

目录 CONTENTS

一、设计综述	1
设计思考	2
功能定位	3
策划背景	4
愿景规划	5
策划思路	6
展品组合方式	9
博物馆主题	12
内容设计	14
二、概念设计展开	16
三、其它说明	83



设计综述



设计思考

世界上最后一个迈向工业化的大国

独具东方特色的探索路程

不朽的工业精神

举世瞩目的成就与经验

脱胎换骨的铁西区

样板中的经典

古老的工业设施、历史情景再现、珍贵的遗产收藏、醇厚幽深的工厂文化
铸就

中国工业博物馆

功能定位

立足沈阳铁西区，
“收藏过去，彰显当代，启迪未来”，
打造世界一流的国家级工业博物馆。

工业模式立体呈现
工业文化全面集结
工业精神恢弘殿堂
工业旅游地标景观

策划背景

- **铁西区工业遗产保护需求：**

铁西百年工业历史，见证了新中国工业成长发展的历史，曾创造了共和国工业史上 100 个第一，被誉为“共和国的装备部”，积淀了底蕴厚重的工业文明。

- **中国工业文化与遗产保护需求：**

建设中国工业博物馆，对于研究中国工业发展史、保护保存近现代历史文物资料、实施爱国主义教育、提升城市文化品味、增强区域竞争能力，具有独特的历史意义和重要价值。

- **世界工业发展潮流及工业馆趋势：**

国际上的工业大国都有自身特色的工业馆，中国是世界工业及制造业大国，有诸多行业馆、企业馆，缺乏全面反映工业历史与工业遗产的综合馆。

收藏过去、彰显当代、启迪未来

- 有国际博物馆视野及全球领先的定位
- 是中国工业化道路与工业化成就的集大成者
- 收藏、展示沈阳铁西区深厚的工业遗产及文化
- 具有世博品质，为未来工业创新做出指引
- 集交流、培训、体验及市民休闲为一体，满足长期运营

策划思路

工业博物馆应充分考虑 **地域性、民族性、国际性**

要反映世界上最后一个工业化大国的路径与选择；

要反映新中国独树一帜的工业化模式及成就；

要反映具有社会主义特色及东方内涵的工业精神与文化。

工业博物馆是——

工业与历史、工业与技术、工业与人文、工业与智慧、工业与未来的完美结合。

展示的窗口

展示沈阳市铁西区在中国工业发展上的独特地位，及工业对中国的巨大影响。

交流的平台

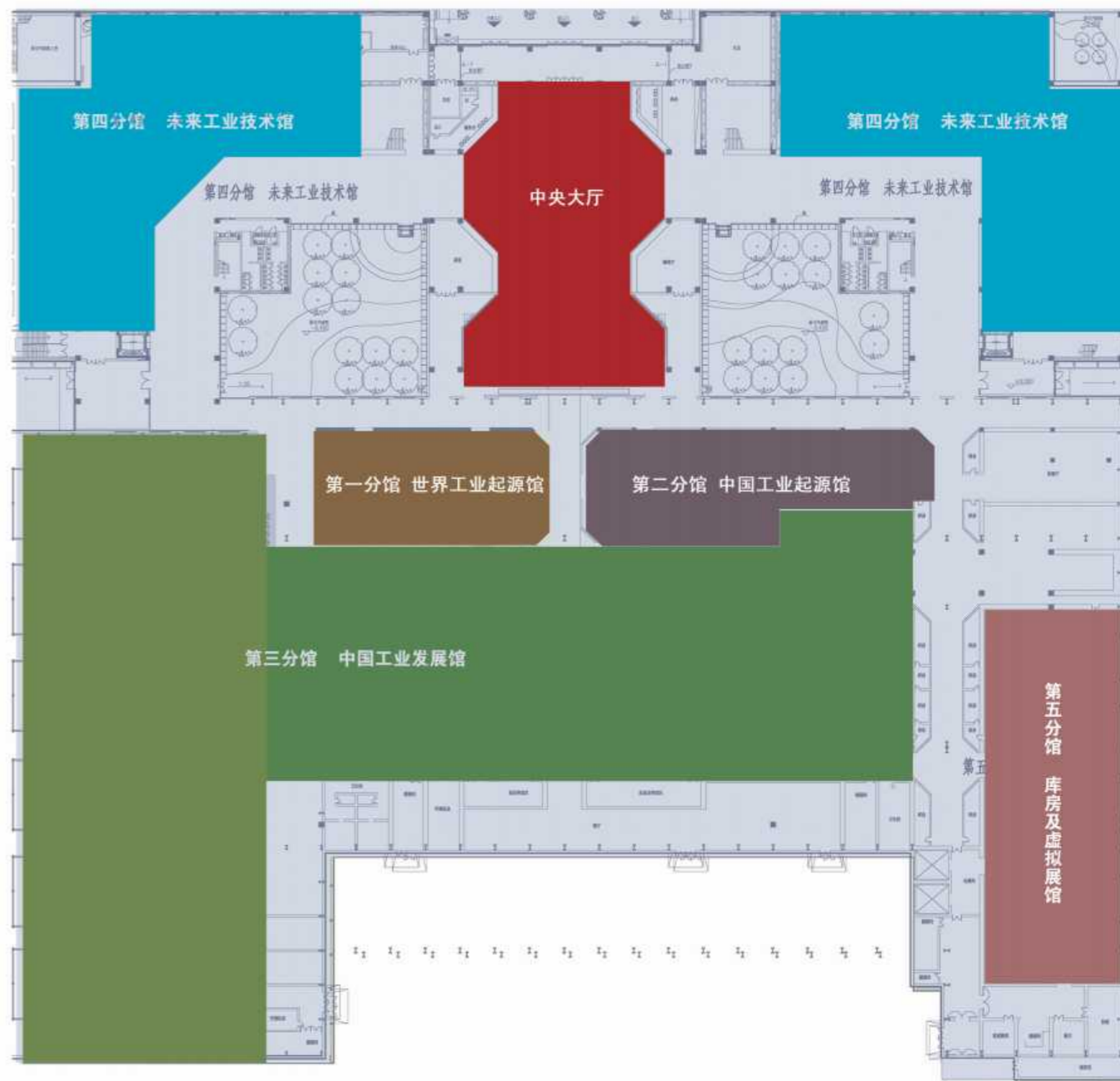
不仅是一座工业技术的展示平台，也是一座融合了工业与文明、工业与人文、工业与智慧、工业与未来的沟通交流平台。

休闲的场所

是集藏品展示、学术交流、科学体验及市民休闲为一体的社会活动空间。

展览分区

- 世界工业起源馆：收藏世界工业革命的文物艺术品，展示三次工业革命的影响。
- 中国工业起源馆：收藏中国早期工业史的文物及艺术品，展示中国人近代不平凡的工业化探索。
- 中国工业发展馆：分主题、分门类收藏展示新中国工业的发展，侧重沈阳铁西区的工业门类。
- 未来工业技术馆：展示未来工业，营造世博会品质，注重互动参与。
- 库房及虚拟展示馆：当代工业成就的集中展示，具有实时展示与临时展览的双重功能。



培训交流功能区

培训、交流功能区分布在新建筑二层,包括:

CEO 沙龙;

MBA 及高管教室;

员工技能及文化培训;

儿童工业文化体验;

成人工业文化学习——多媒体图书馆;

国际交流厅;



馆藏体系

铁西区工业遗产及文物：

文件、图片、招贴画、老工厂模型、设备、产品、工厂文化、工人文物

沈阳市工业遗产及文物：

文件、图片、招贴画、老工厂模型、设备、产品、工厂文化、工人文物

辽宁省工业遗产及文物：

由沈阳 100 多家企业提供，也可以选择全国最出色的国有工业企业，向他们征集产品或产品模型。

中国典型的工业遗产及文物：

反映中国工业的起源，包括中国第一家近代工厂模型，第一条铁路模型，中国生产的第一批工业品，第一批留学美国学习工程技术的清朝留学生；中国第一代企业家画像等。

反映新中国工业化重大成就的文物，包括中国第一家汽车厂、第一座大型油田、第一个大型煤矿、航空航天方面的文物、实物、历史资料。这些文物属于其他地区和企业，但可以通过购买或复制的方式得到。

新中国最全面的工业历史老电影，可以复制这些视频，或征集老电影胶片。

世界性工业遗产及文物：

反映世界工业化进程的标志性产品——蒸汽机、汽油机、电机，一些具有划时代标志的工业产品。这些遗产可以通过国际交流互换，复制模型得到。

展品组合方式

按门类组合藏品

按历史组合藏品

按事件组合藏品

按文化空间组合藏品

按运营需求组合藏品

展品征集方法

公众征集：向全市历史超过50年的企业征集文物，也可以选择全国最出色的国有工业企业，向他们征集产品或产品模型。

企业捐赠：铁西区除了铸造厂现有的旧工业设备，还有5家工厂等待拆迁，可以从中选择展品。其他企业捐赠自己的历史文物。

合作引进：世界工业的展品，通过国外的博物馆或其他机构协助。

商业合作：现代工业的展品，由沈阳及全国的重点企业提供。

中国工业博物馆展览主题为“铸梦”

铸——把金属熔化，在模具中制成器物。

铸梦——以理性的工业行动，使梦想成为现实。

对主题的理解：

- 工业改变了世界
- 工业化成就了中国
- 中国工业影响着全球的未来发展
- 工业文明影响着人类的未来
- 大力发展工业是中华民族对历史及未来的重大选择

纵轴——精神之脉

纵轴是中国工业的精神之脉，包括三个精神节点，分别展现：

中国工业的传统——咱们工人有力量

中国工业的现实——科技是推动工业进步的第一生产力

中国工业的未来——走出去·铸梦

横轴——发展之脉

横轴是中国工业的发展之脉，包括四个发展环节，分别表现：

奠基——新中国成立之初的工业化努力；

会战——六七十年代，独立自主、自力更生的工业发展；

加速——改革开放以来的超常规的工业发展；

跨越——新世纪以来的跨越式成就。

内容设计

突出铁西：

铁西区是“共和国的装备部”，重型机械工业很发达，包括辽宁省和沈阳市，这个省的产业门类有重型制造（包括船舶、飞机、工程机械、机床等），石油化工，冶金（钢铁），煤炭，电子信息和农产品加工。沈阳、铁西区在中华人民共和国工业发展中的地位，这里无疑是东方的“鲁尔区”、中国的“底特律”

突出遗产：

当若干年后，人们已经无处找寻到曾经的中国的第一批的工厂时，这座博物馆所保存的原貌的工厂建筑和设备将成为非常珍贵的历史遗产，成为和故宫等历史遗迹一样价值的，为民族，为子孙后代保存下的宝贵财富。辽宁省和沈阳市具有丰厚的工业文化底蕴，产业门类齐全，拥有装备制造、石化、冶金、电子信息和农产品深加工等支柱产业

突出成就：

这座城市以工业闻名。在中华人民共和国成立的前四十年，沈阳是最重要的工业基地。1953—1959年，大量的国有工厂在这里诞生。1960—1979年，这里的工厂在中国创造了100多个工业领域的“第一”——这些第一不仅局限在产品、技术领域，也包括它们的文化与制度。过去，中国的领导人毛泽东、邓小平多次接见这里的工人代表。

突出精神：

中国是世界上最后一个实现工业化的大国，独特的工业发展经验，丰富的工业精神内涵，是我们给世界工业提供的中华宝藏。

内容框架

世界工业起源馆

- 第一单元：科学革命
- 第二单元：第一次工业革命
- 第三单元：第二次工业革命
- 第四单元：工业革命的影响

中国工业起源馆

- 第一单元：四大发明及其他
- 第二单元：工业革命在中国
- 第三单元：洋务运动的成就
- 第四单元：民族工业的兴起
- 第五单元：尝试、失败与探索

中国工业发展馆

- 第一单元：奠基
- 第二单元：会战
- 第三单元：加速
- 第四单元：跨越

未来工业技术馆

- 第一单元：深空空间
- 第二单元：深地空间
- 第三单元：生命与健康空间
- 第四单元：材料与芯片
- 第五单元：信息与通信
- 第六单元：智能化及机器人

库房和物联网展区

- 第一单元：库房精品陈列
- 第二单元：虚拟展示



概念设计展开



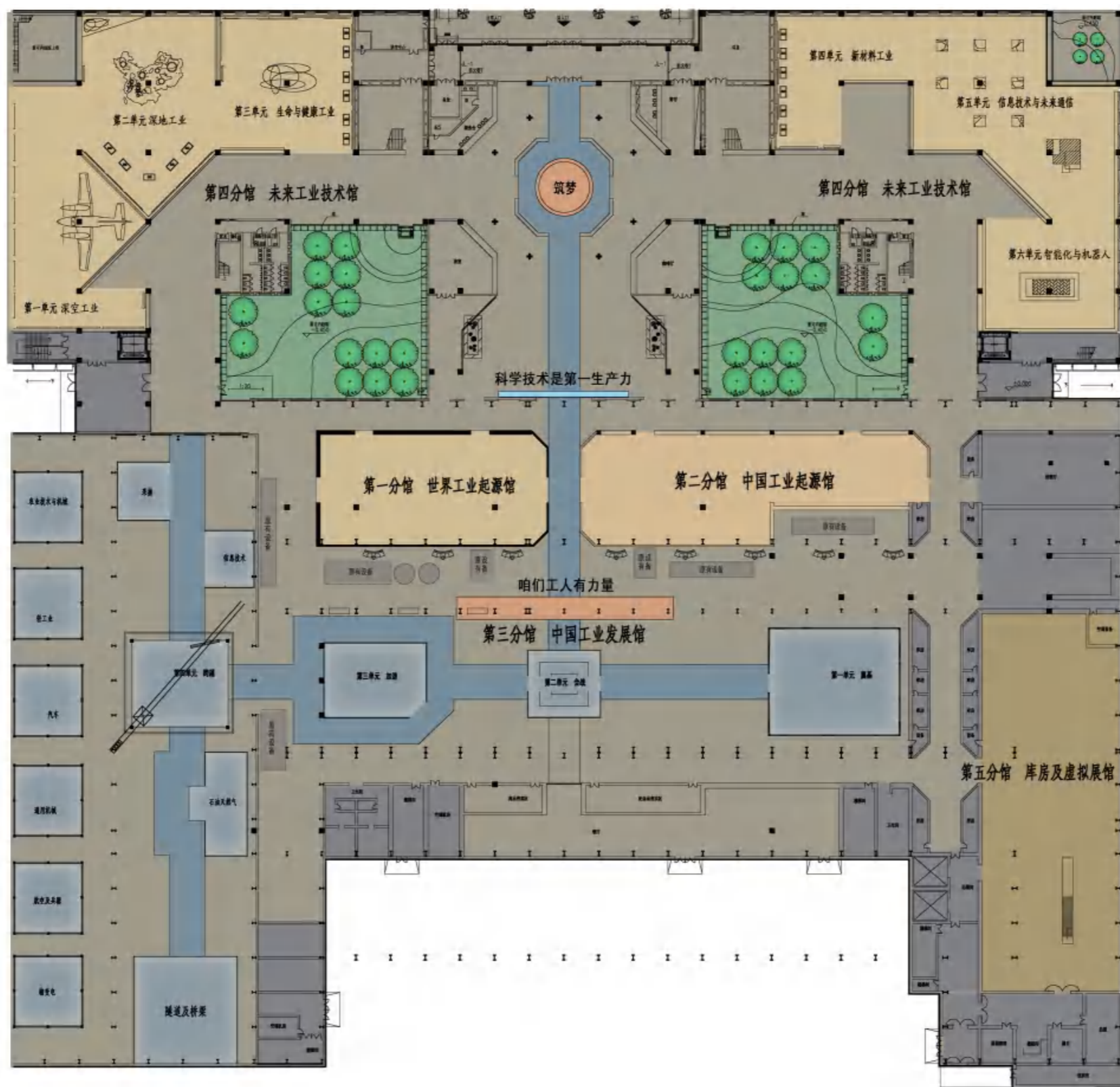
反对将老建筑进行装修和改造。

老建筑应该是博物馆的最大 最核心的展品，应很好地保护和利用。对于旧的建筑物，我们的想法是，一定要保持老工厂的风格。但我们并不是利用这座老工厂来讲述一个工厂（类似铸造厂）的历史，也不是一个行业（类似汽车行业）的历史，而是讲述更普遍的中国工业的历史。国内外利用老工厂建立博物馆的许多经验和教训可以成为本项目最好的借鉴。

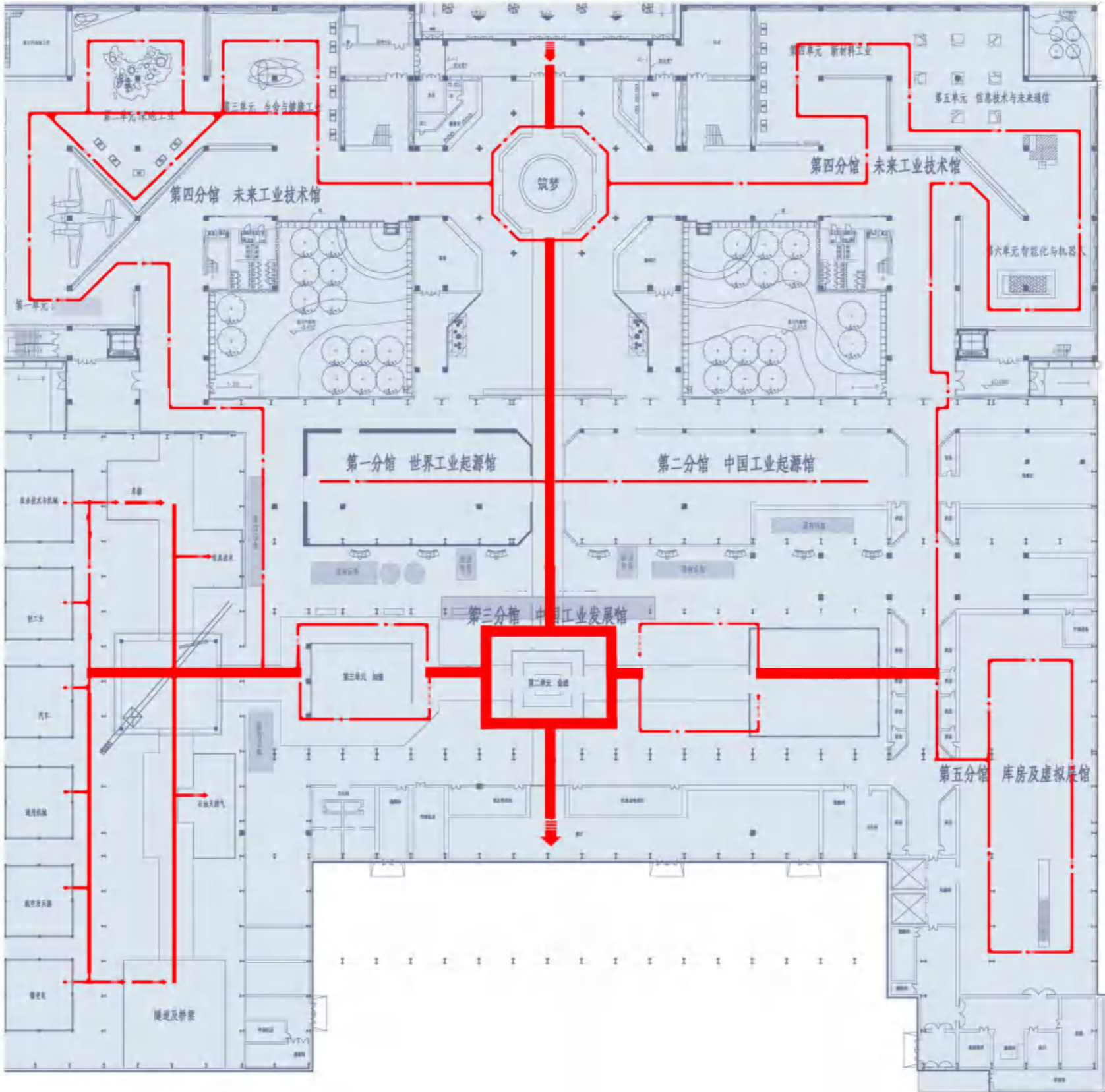
反对将博物馆分割成 26 个行业分馆。

如果这样分割，会造成无重点、无逻辑、无线索。不利于反映民族工业的传统、文化、精神。

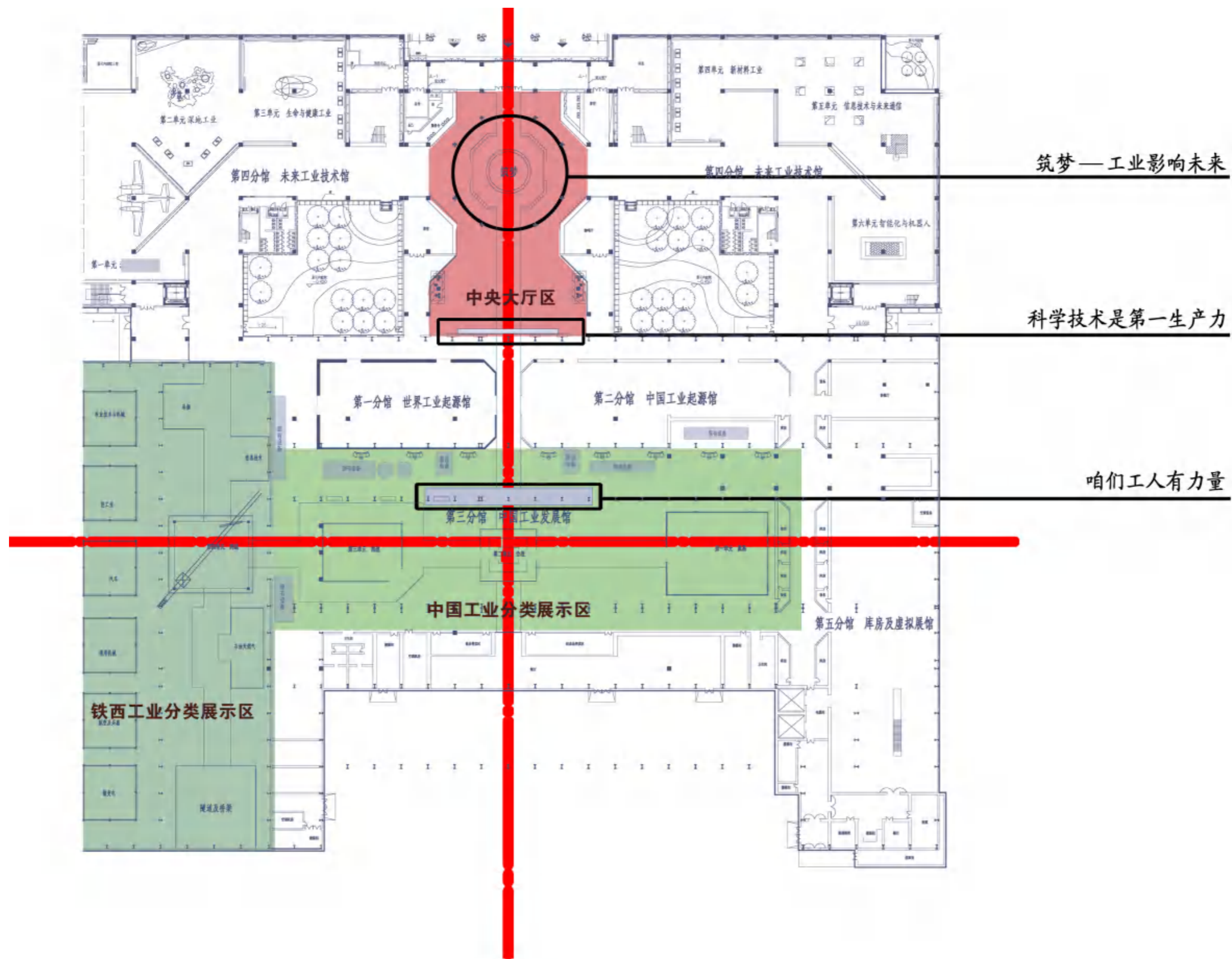
综合平面布置图



参观路线图



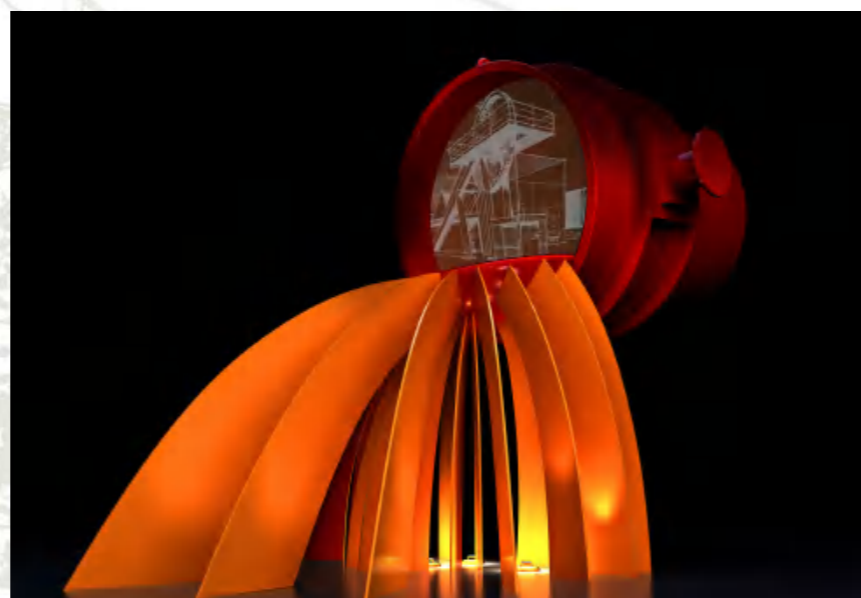
展览轴线图



主题表现



咱们工人有力量

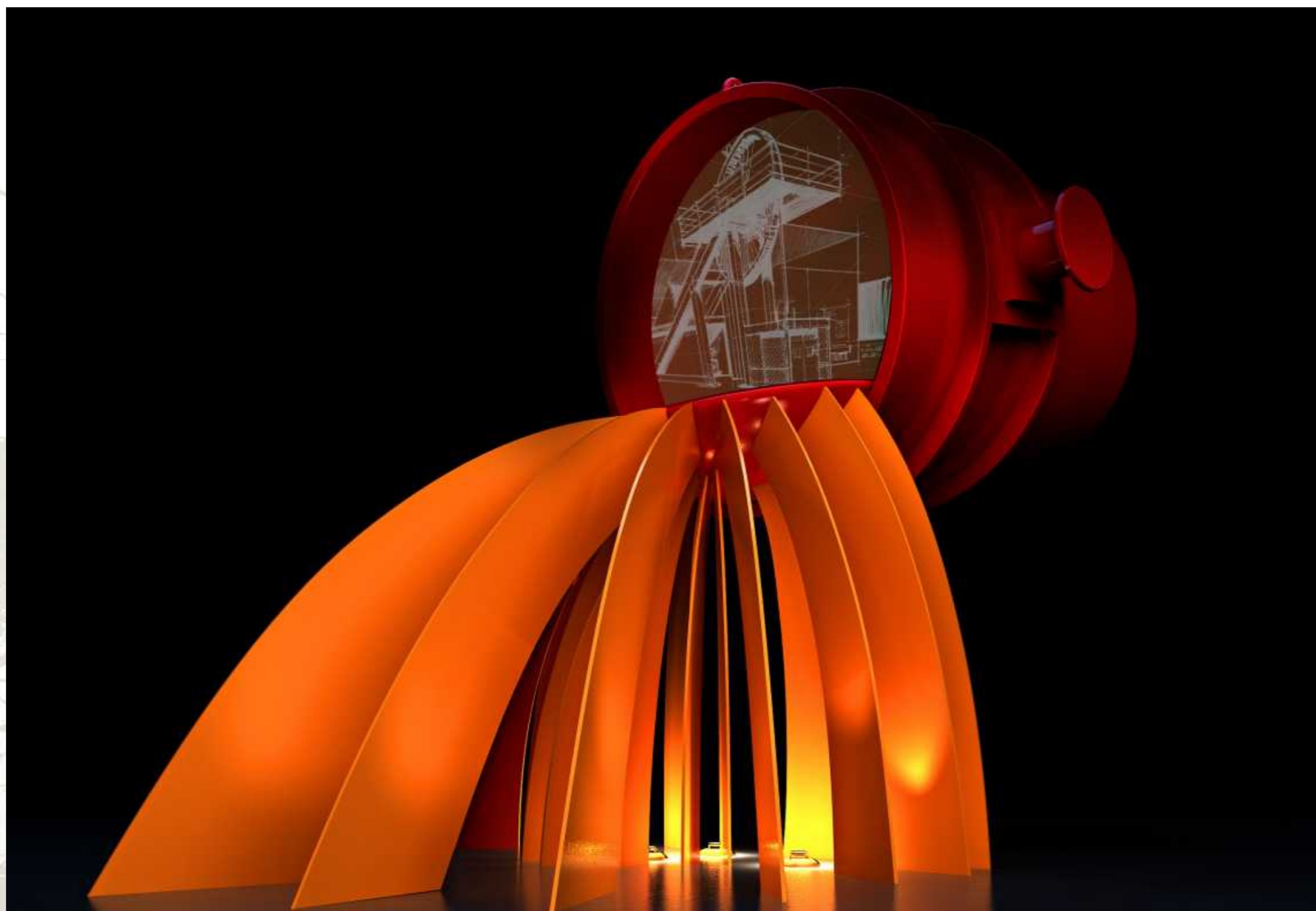


铸梦



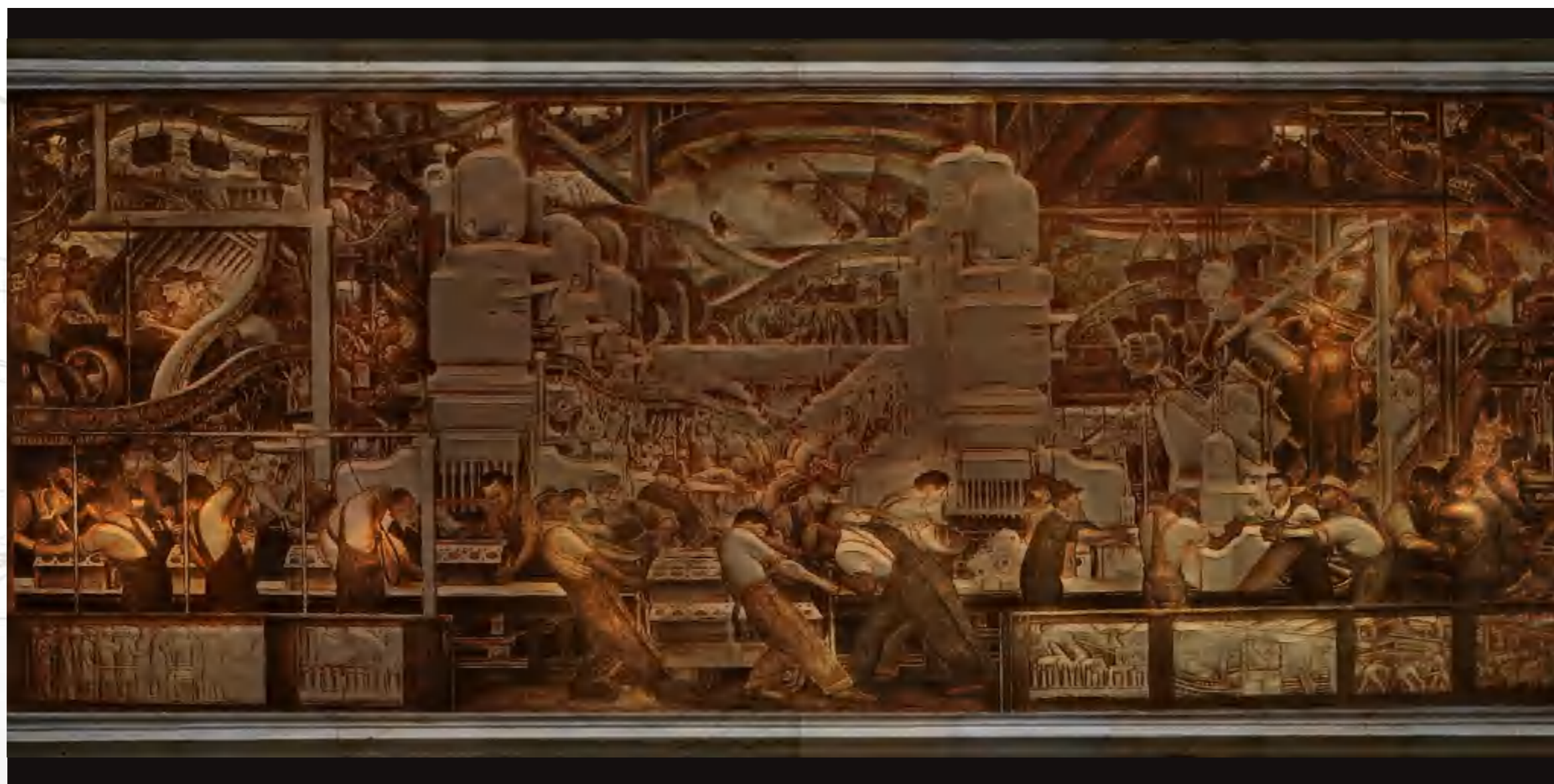
科学技术是工业第一生产力

铸梦



主题表现·浮雕

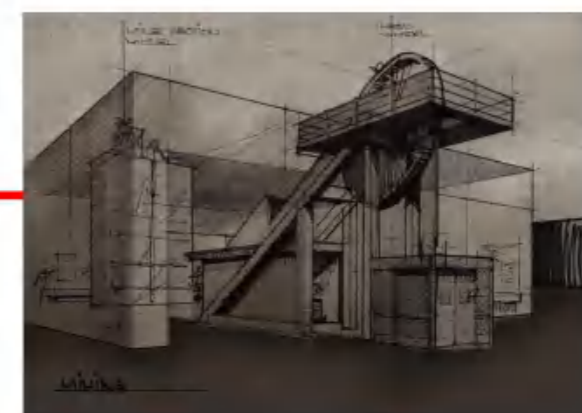
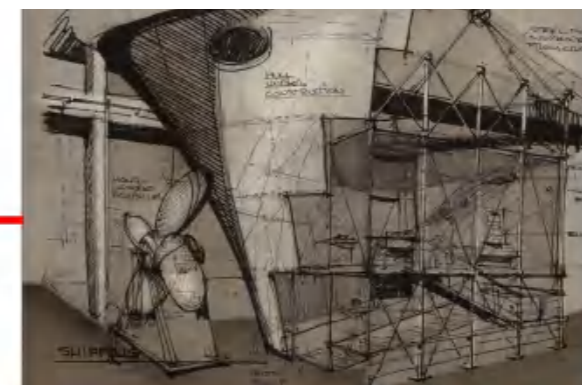
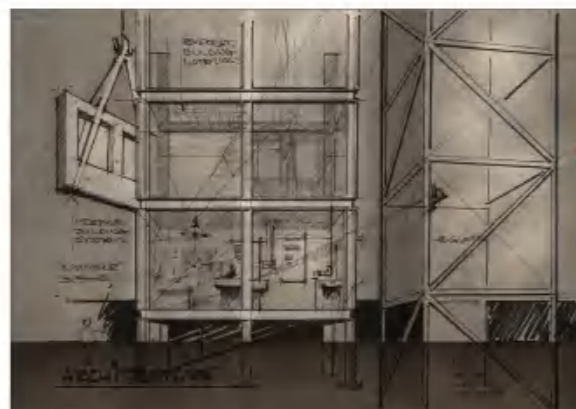
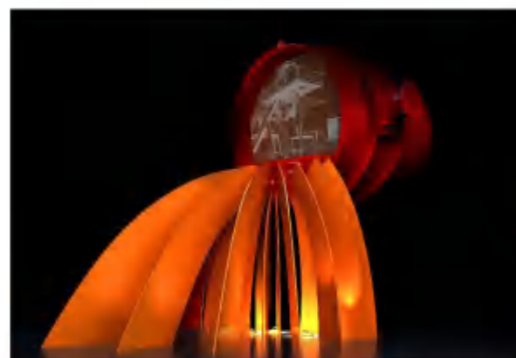
咱们工人有力量

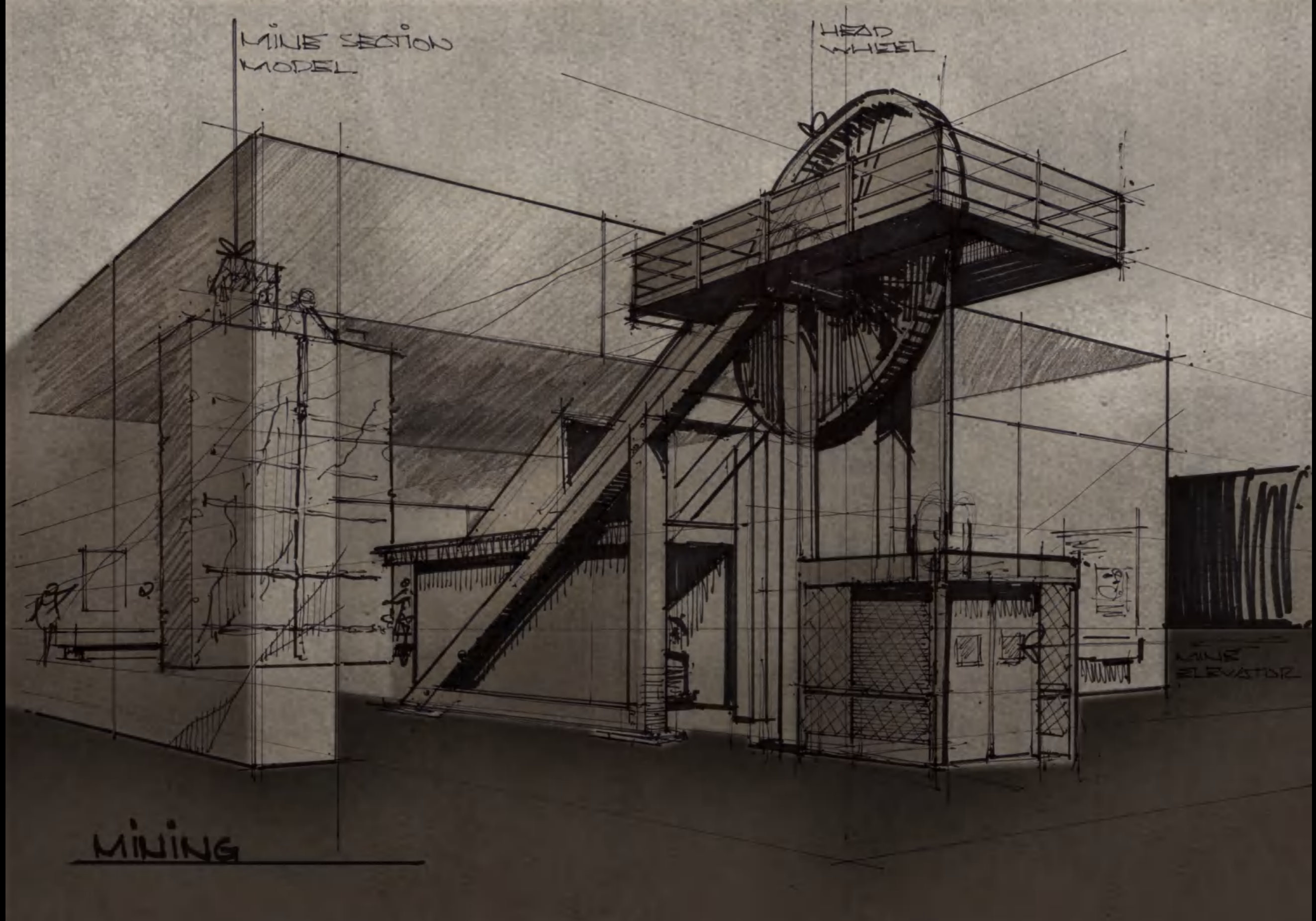


科学技术是工业第一生产力



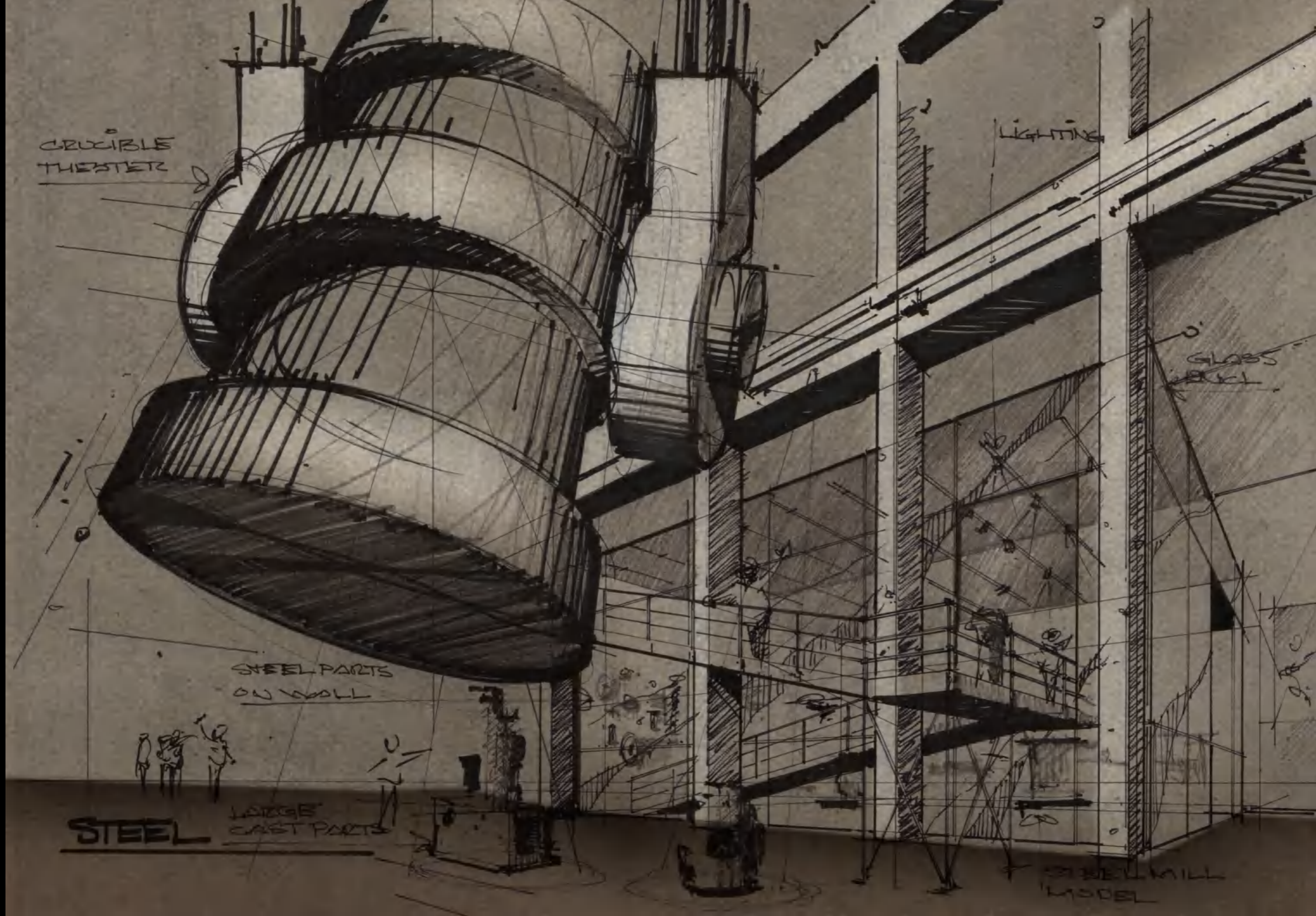
主轴上的重点展项索引图





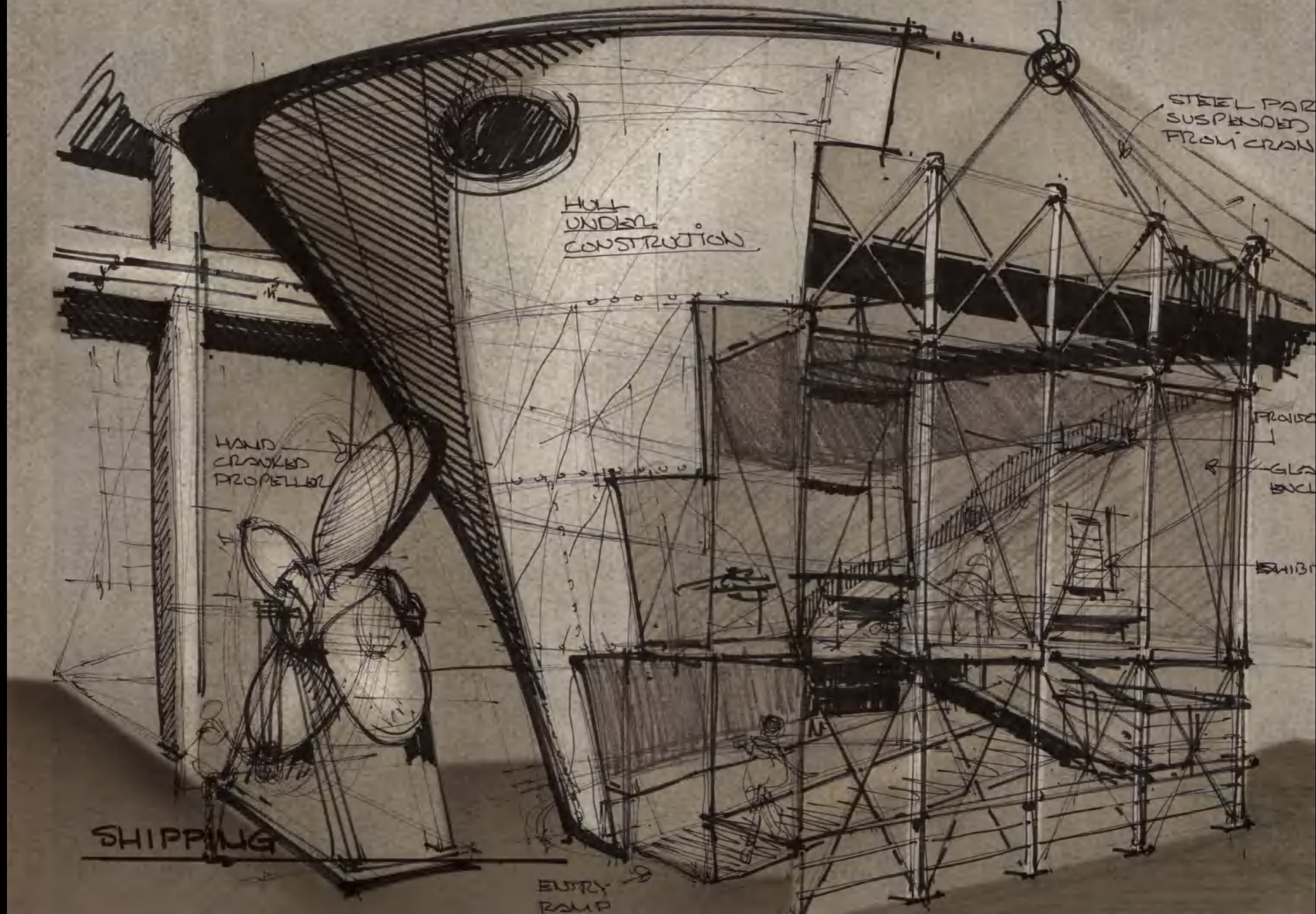
奠基

以采掘工业为主表现“奠基”主题——新中国建立初期，采掘业得到大力发展，为重工业的发展奠定了基础。通过几组实物掘进机、推土机等整机或分解部件的陈列，营造开采场景。



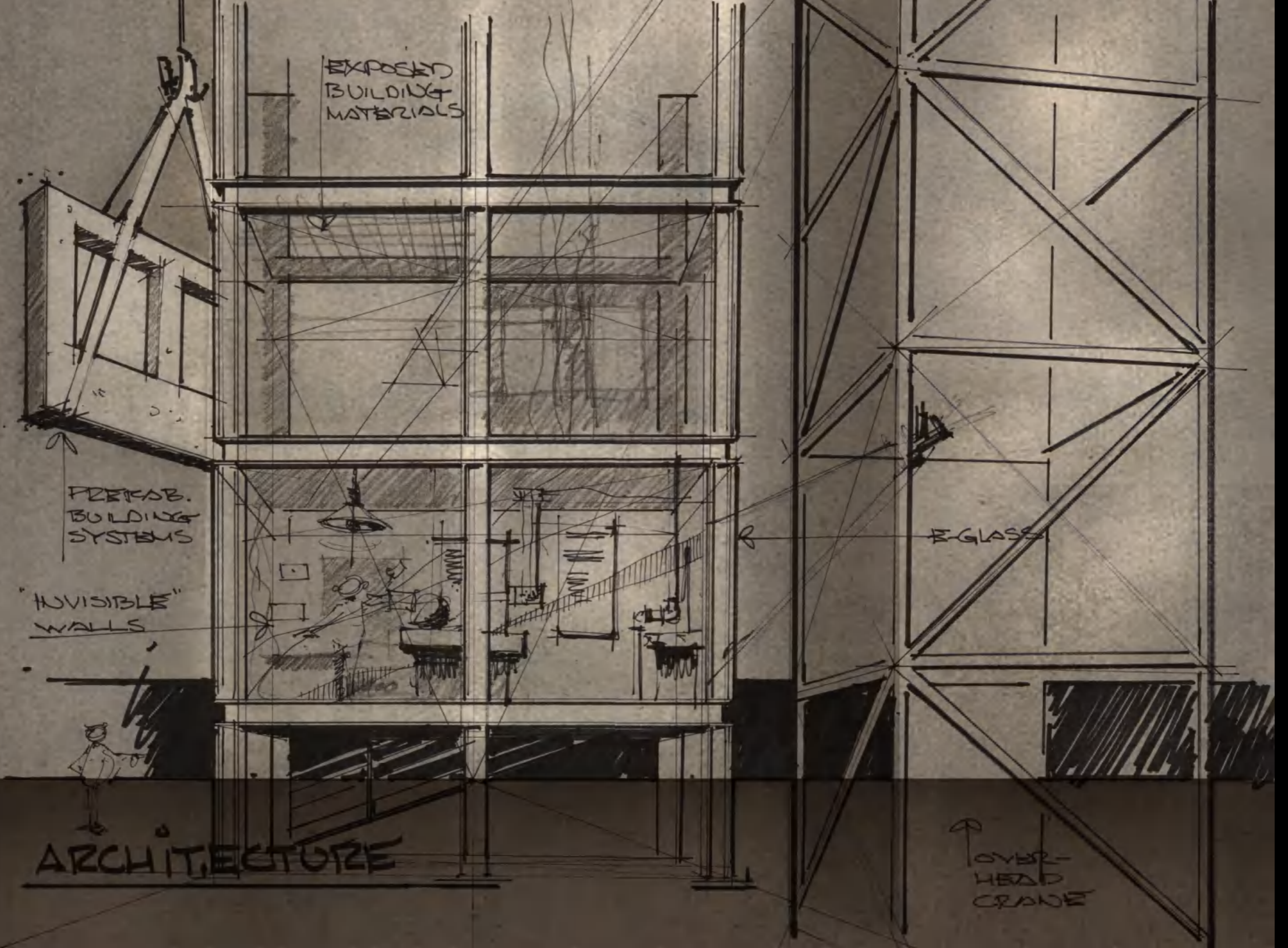
会战

以冶金工业为主表现“会战”主题——大炼钢铁，是50年代留给人们的深切记忆，以一组大型炼铁炉的场景布置，让人们感受到那个年代的火热。



加速

以船舶工业为载体表现“加速”主题——1958年11月28日，大连造船厂制造的中国第一艘万吨远洋货轮——“跃进号”下水，展示了中国海运业的兴起。通过展示船体的剖面，让人们了解造船工业。



跨越

以建筑工业为核心表现“跨越”主题——通过对沈阳国际会展中心、沈阳空港新城、铁西工业文化走廊、铁西区建筑产业园等微缩景观再现，让人们感受到当代工业对建筑理念、建筑材料、建筑形式的影响。

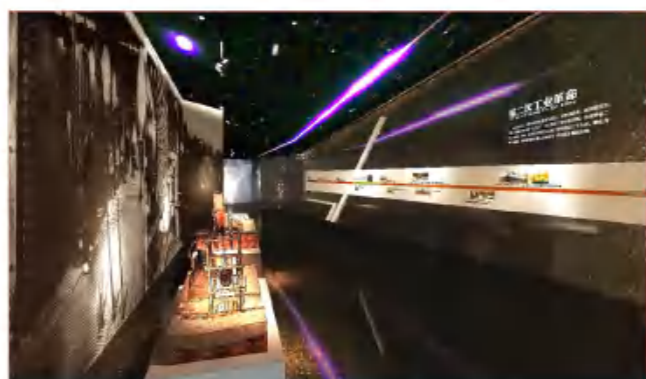
世界工业起源馆

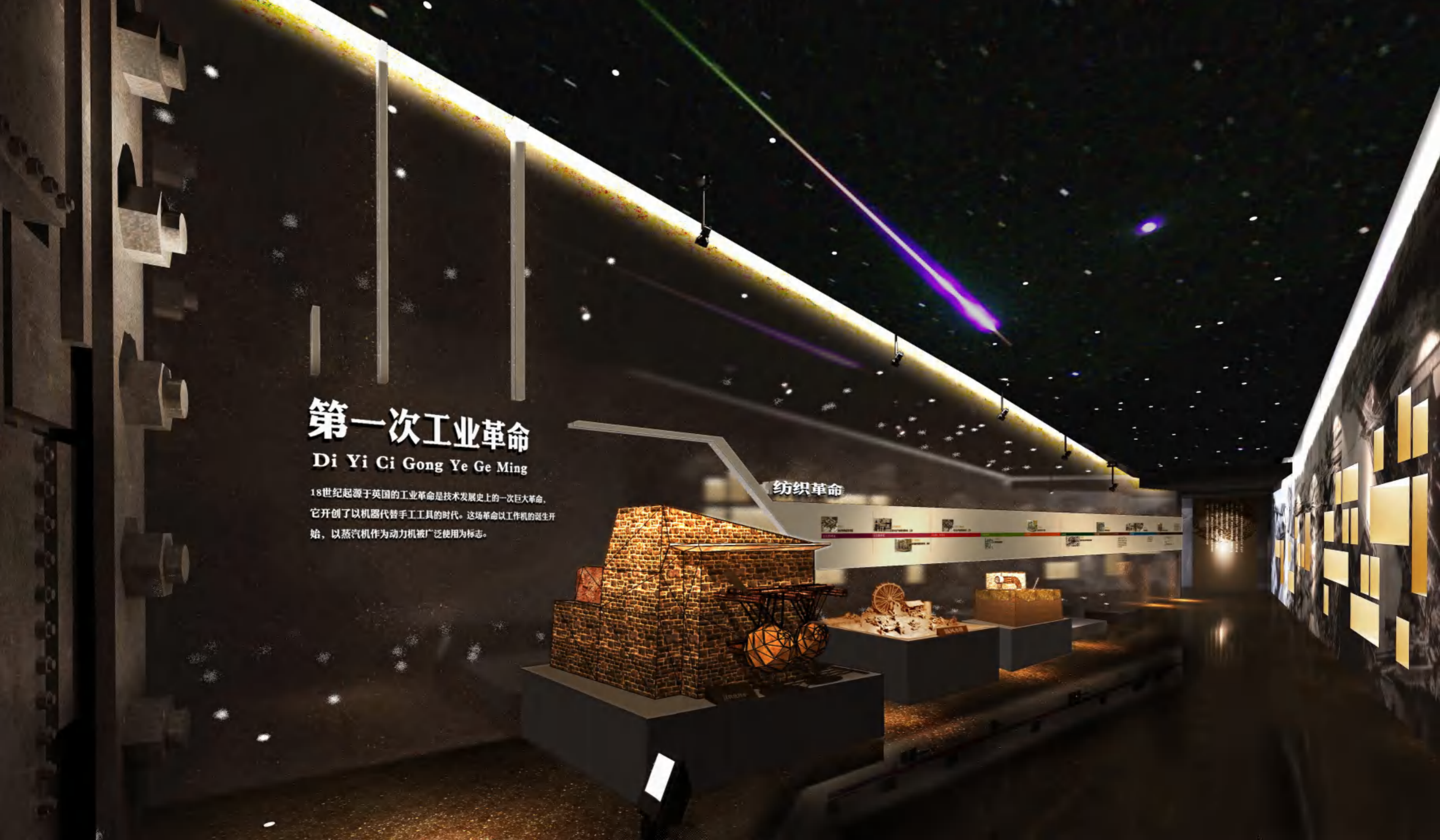
以大量艺术品、藏品、复制品展示工业革命，讲述中国人对全球工业文明的认知与理解，激发兴趣，增强博物馆的全局观。重点以讲故事为主，显示出中国在世界工业革命中的地位。

- 科学革命
- 第一次工业革命
- 第二次工业革命
- 工业革命的影响



第一、二分馆效果索引





第一次工业革命

Di Yi Ci Gong Ye Ge Ming

18世纪起源于英国的工业革命是技术发展史上的一次巨大革命，它开创了以机器代替手工工具的时代。这场革命以工作机的诞生开始，以蒸汽机作为动力机被广泛使用为标志。

纺织革命

第一分馆

中国工业博物馆 陈展设计方案

通过展板、蒸汽机、珍妮纺纱机模型复原，向参观者拉开 18 世纪起源于英国的工业革命的序幕。这是是技术发展史上的一次巨大革命，它开创了以机器代替手工工具的时代。





第一分馆

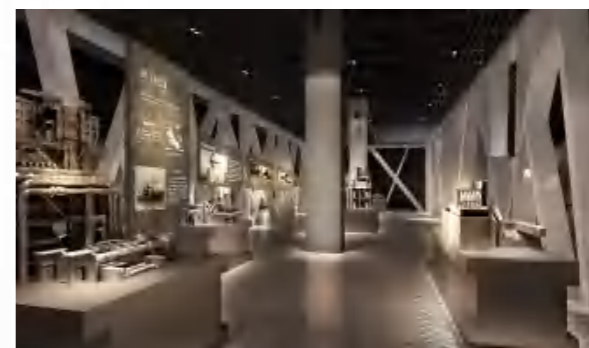
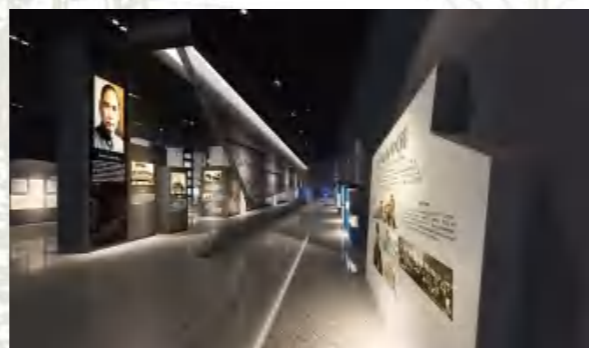
通过展板、模型、实物等展示，揭示 1870 年以后，各种新技术、新发明层出不穷，并被迅速应用于工业生产，大大促进了经济的发展。这就是第二次工业革命。



中国工业起源馆

中国早期工业化探索的全面回顾，工业史与旧工业文明的收藏展示空间，体现博物馆的厚重。

- 四大发明及其他
- 工业革命在中国
- 洋务运动的成就
- 民族工业的兴起
- 早期工业化的探索





第二分馆

中国工业博物馆 陈展设计方案

通过展板、手工业产品如纺车、多管条播机，以及冶金使用的双动活塞风箱等实物或模型展示，表明地主阶级洋务派发起的洋务运动，客观上促进了中国资本主义的产生和发展，客观上也为中国带来了工业革命。





第二分馆

中国工业博物馆 陈展设计方案

毛泽东说：“讲到中国的民族工业，有四个人不能忘记：讲到重工业，不能忘记张之洞；讲到轻工业，不能忘记张謇；讲到化学工业，不能忘记范旭东；讲到交通运输业，不能忘记卢作孚。”通过展板、照片、实物、模型，唤起人们对工业历史的记忆。





第二分馆

通过展板、实物，展示中国工业从 20 世纪 20 年代至新中国成立，30 年间在盐业、电灯泡、火柴、搪瓷、毛纺织、火柴等轻工业和军工业方面经历了尝试、失败与探索。



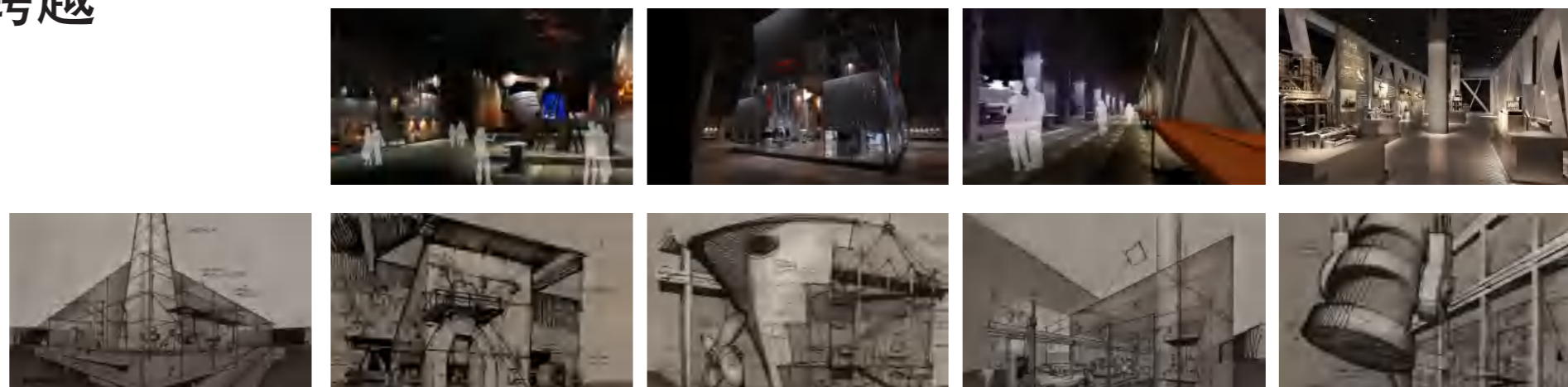
中国工业发展馆

工业博物馆的核心展区，讲述新中国工业化历程与成就，主要收藏铁西区的工业文物。分主题展区与重点行业展区。

分四个主题单元空间，展示中国工业发展历程。

- 第一单元 奠基
- 第二单元 会战
- 第三单元 加速
- 第四单元 跨越

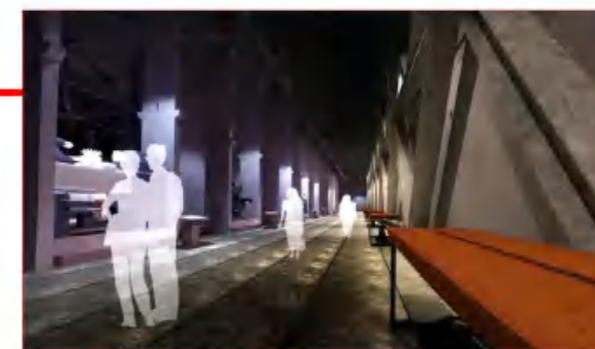
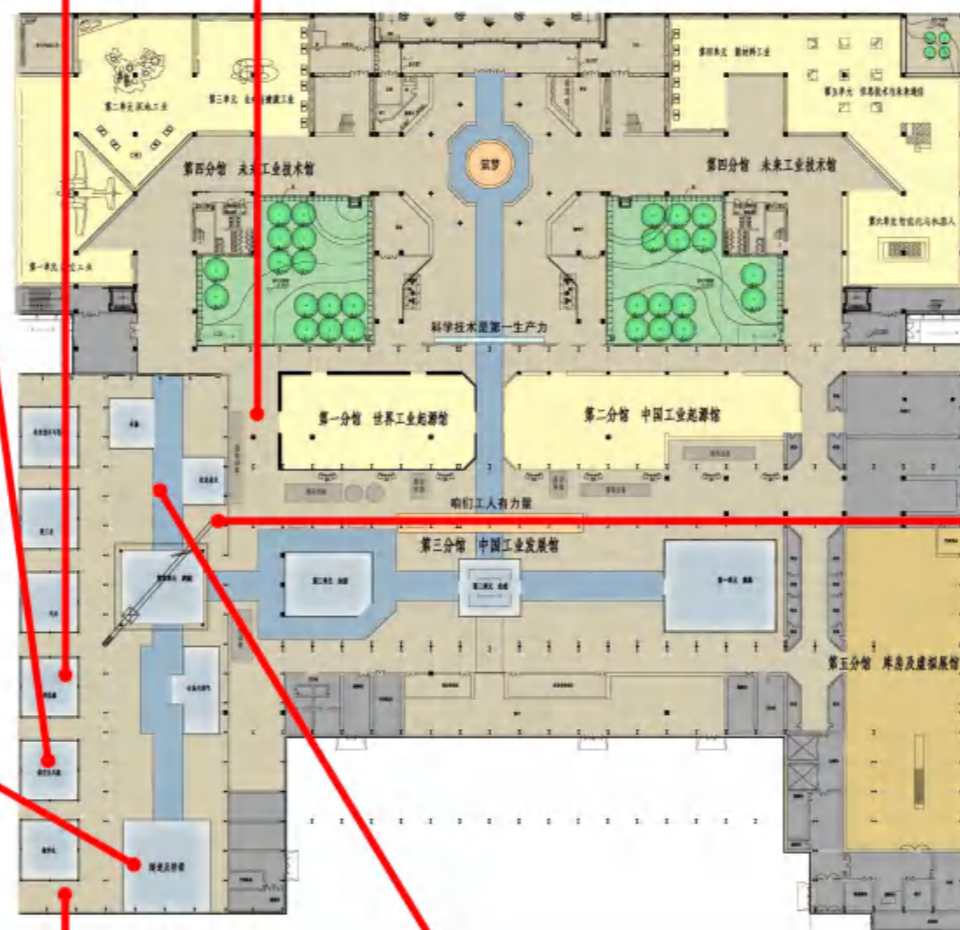
在跨越主题空间，重点以铁西为例进行展示，根据铁西区产业特点，重点展示十二大工业门类。

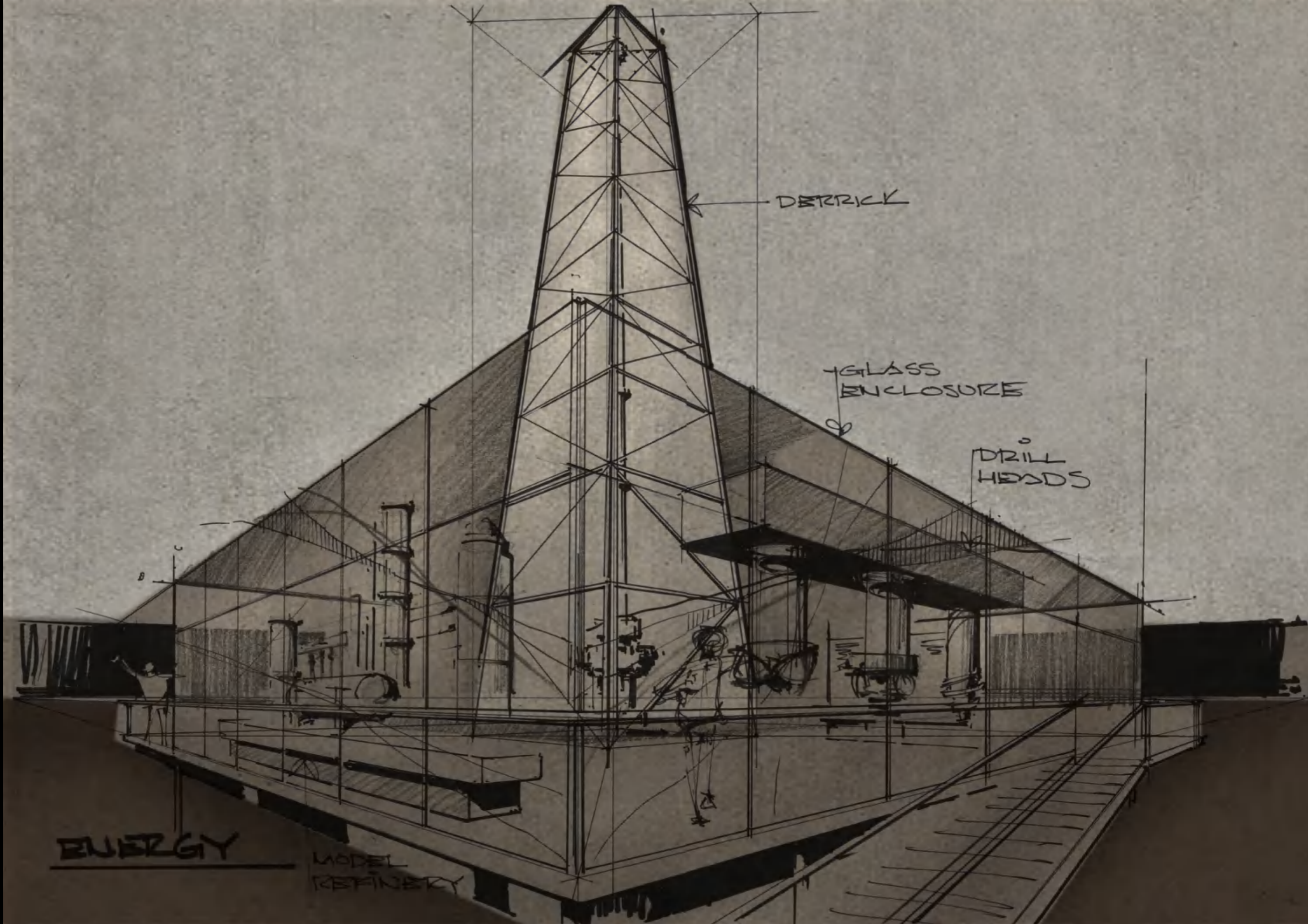


第三分馆效果索引 (一)



第三分馆效果索引 (二)

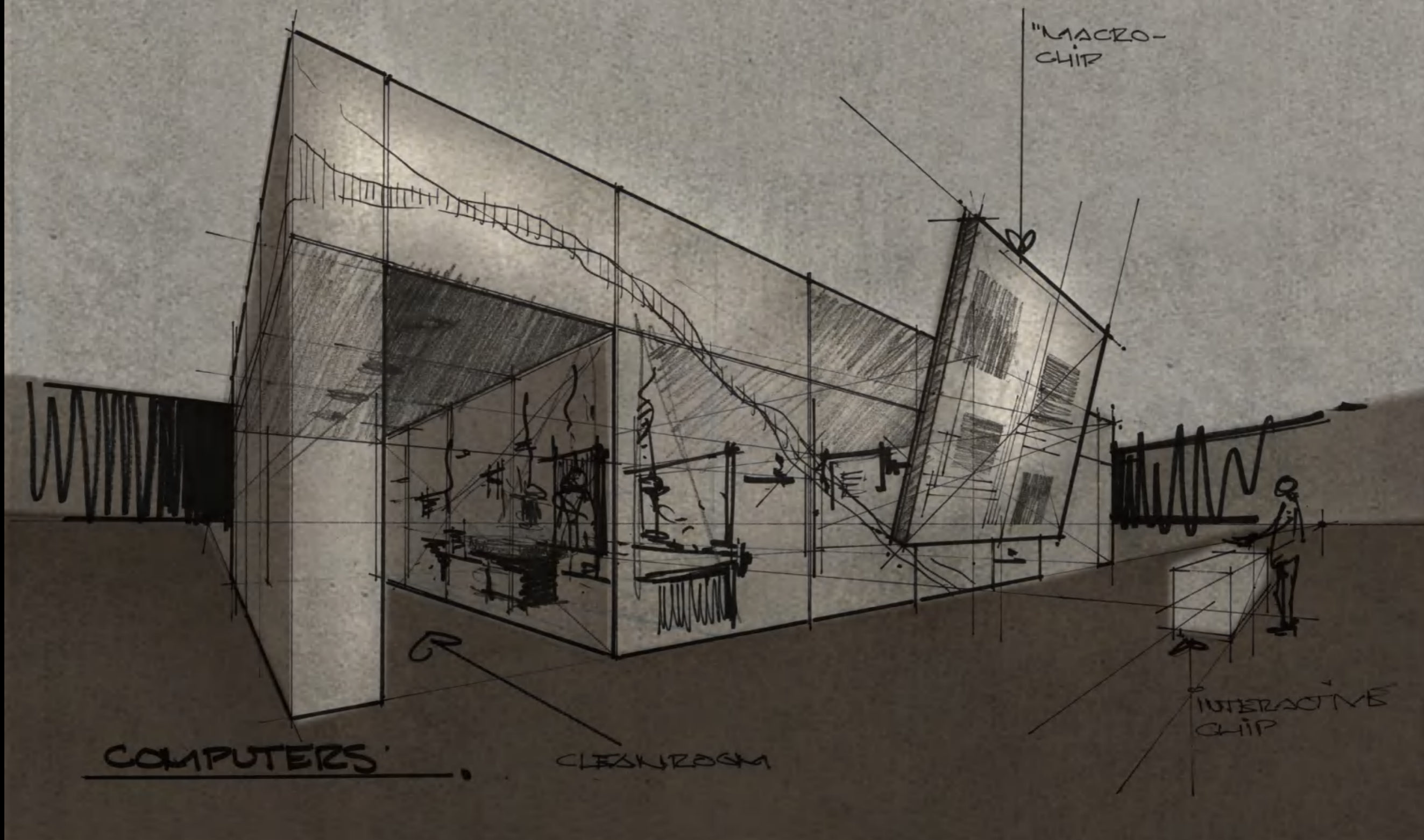




第三分馆

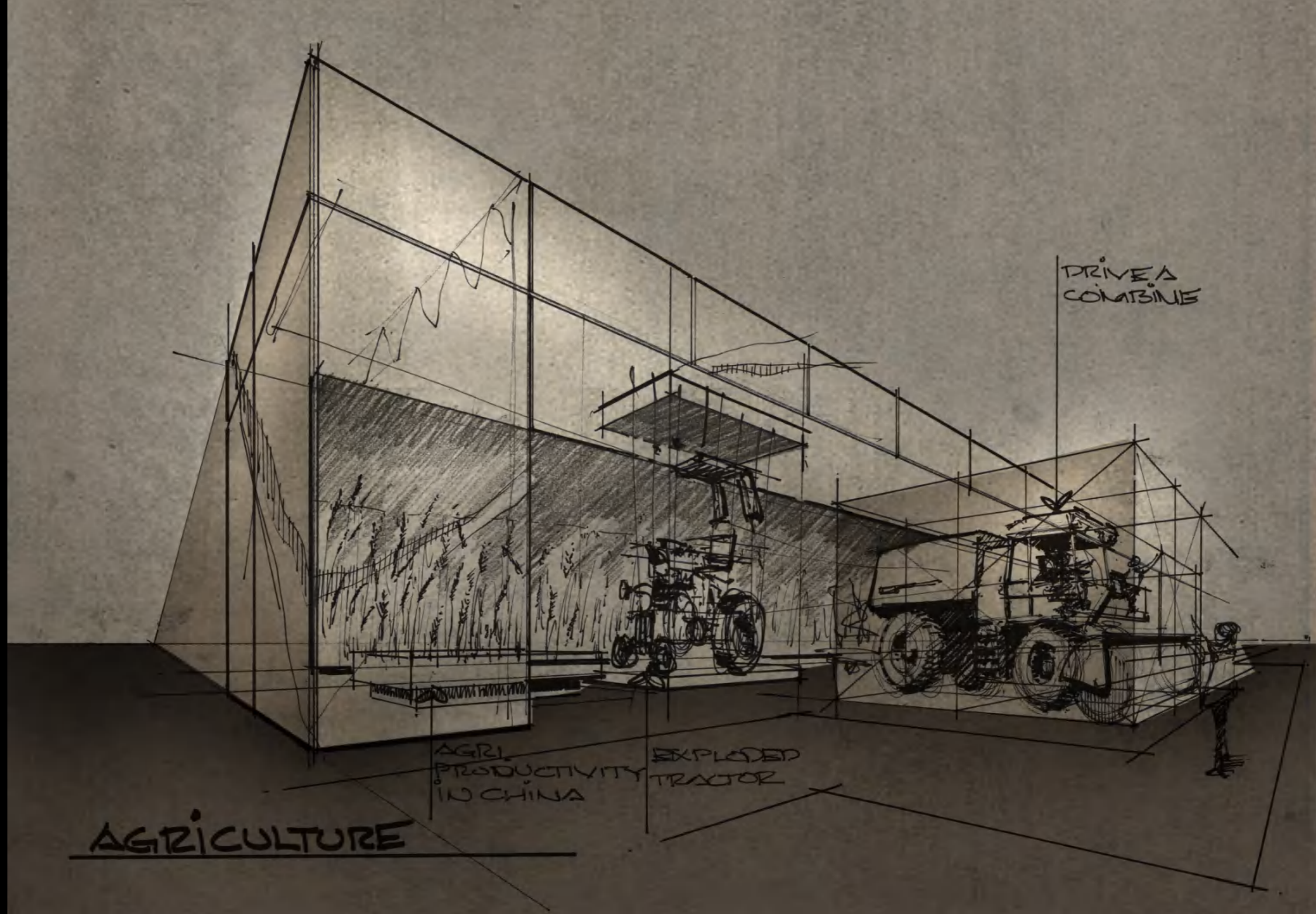
石油能源——通过复原石油开采场景，配合大庆会战中“铁人”王进喜为防止井喷跳入泥浆等感人故事，营造解放初期“咱们工人有力量”的时代氛围。

12



第三分馆

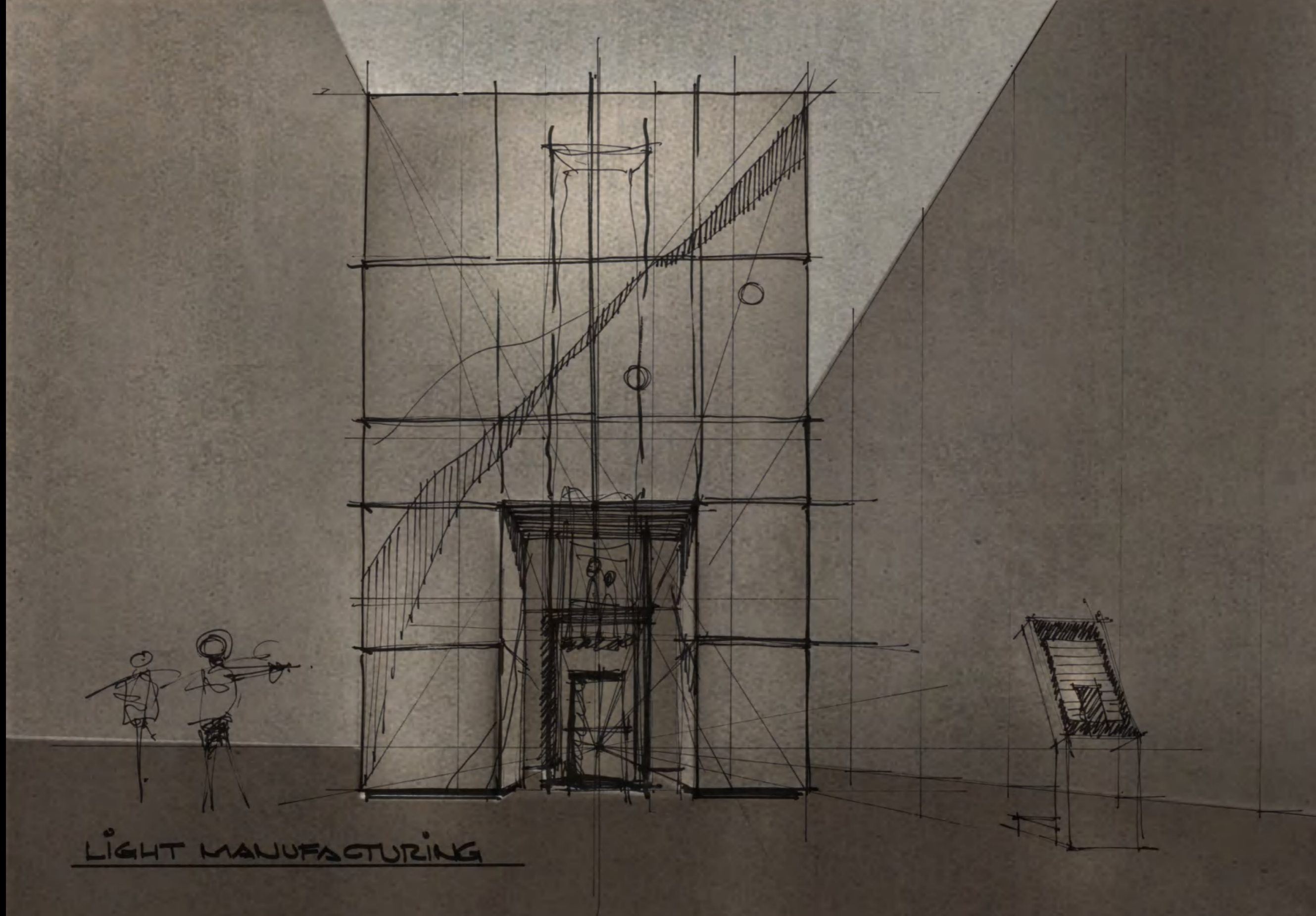
高科技·计算机——通过互动和显示装置，向人们展示高科技带来的惊奇和便利。



第三分馆

中国工业博物馆 陈展设计方案

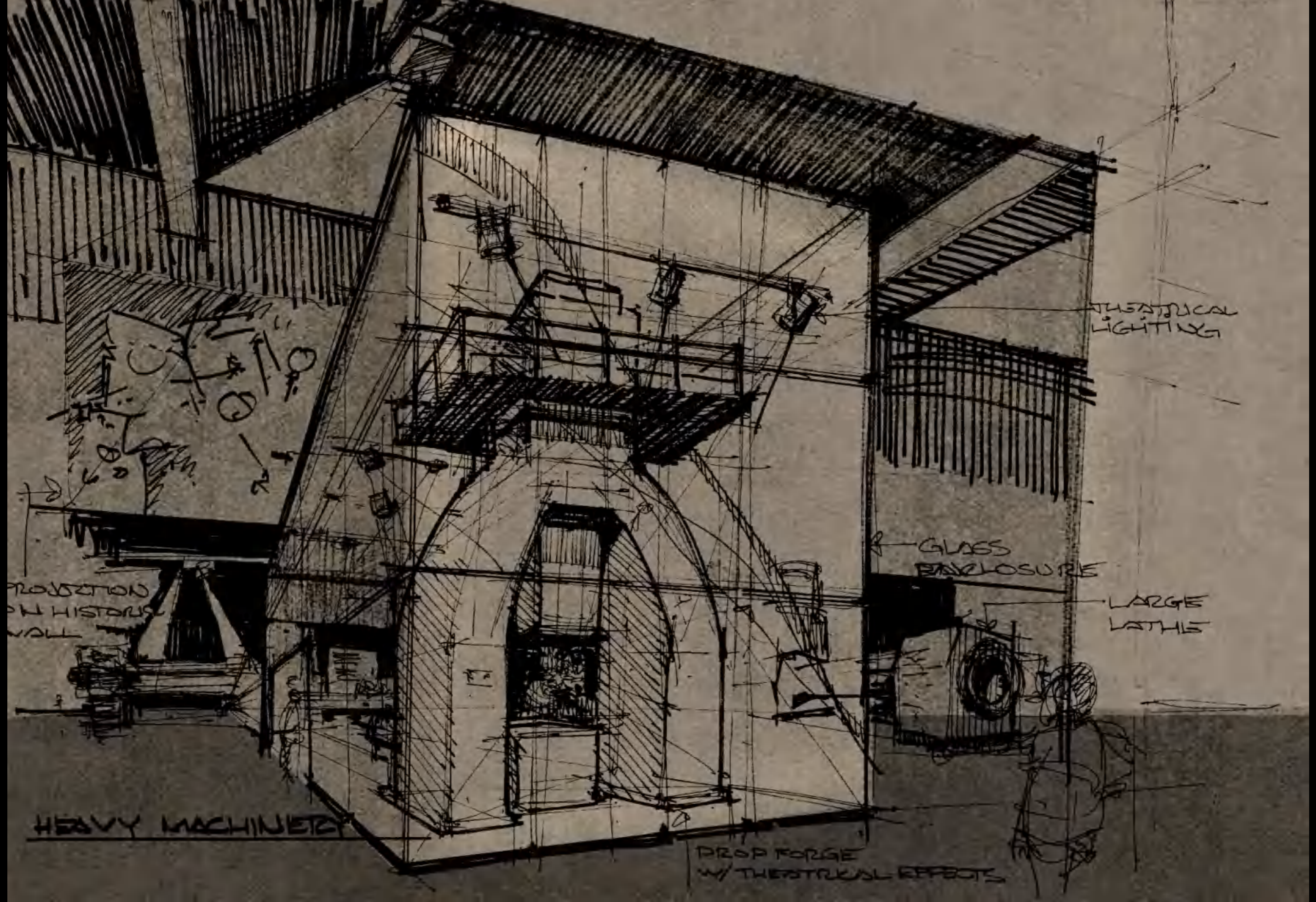
农业——随着农业技术和农业机械的发展，农民逐渐摆脱贫困走向小康。在大背景 LED 显示的麦浪滚滚的背景前，陈列大型联合收割机和拖拉机分解部件，让人感受工业对农业生产力的促进。



第三分馆

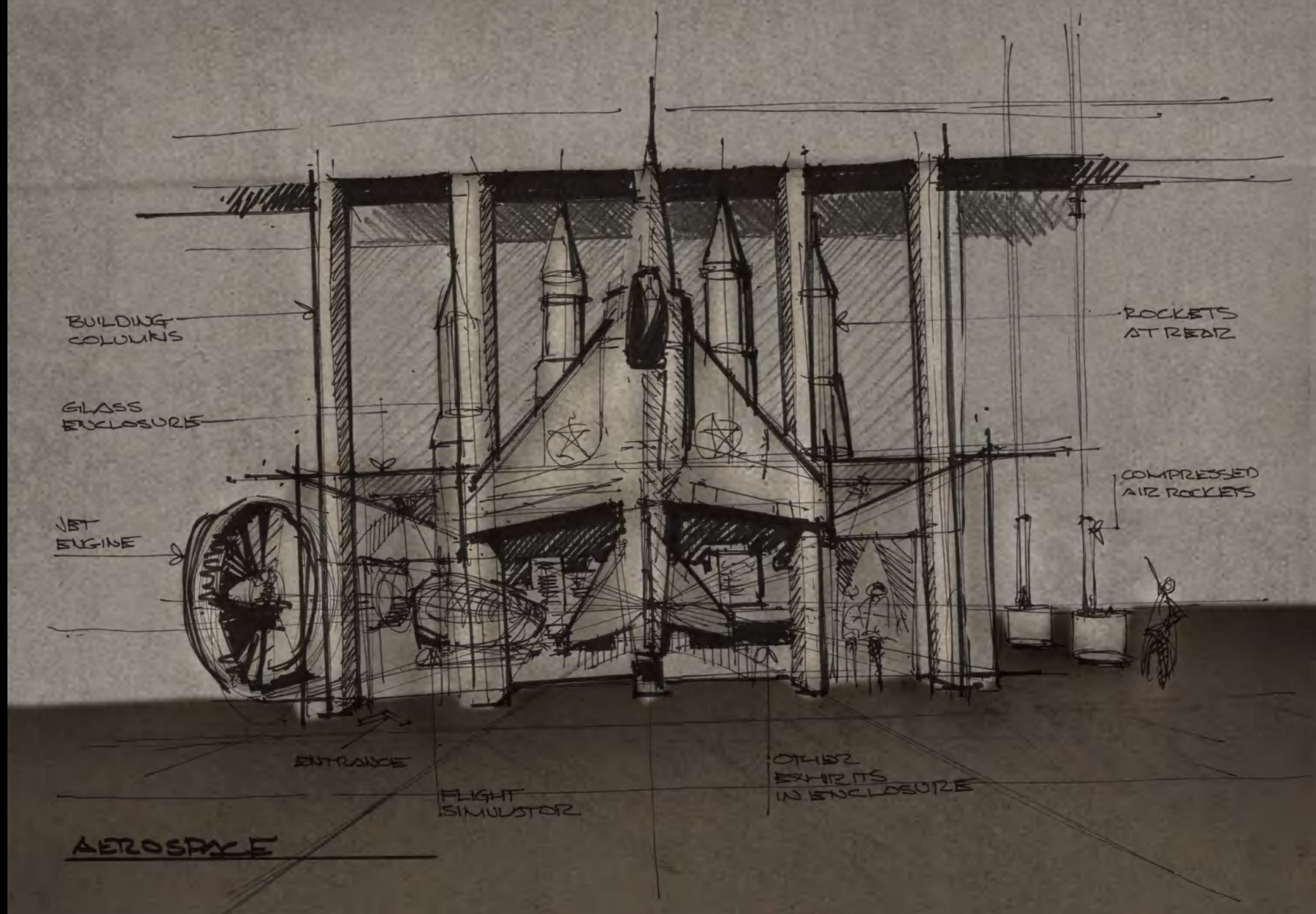
中国工业博物馆 陈展设计方案

轻工业——改革开放 30 年，人们的衣食住行都得到跨越式提高，表现在纺织、服装、食品、家电、小商品等轻工行业方面。



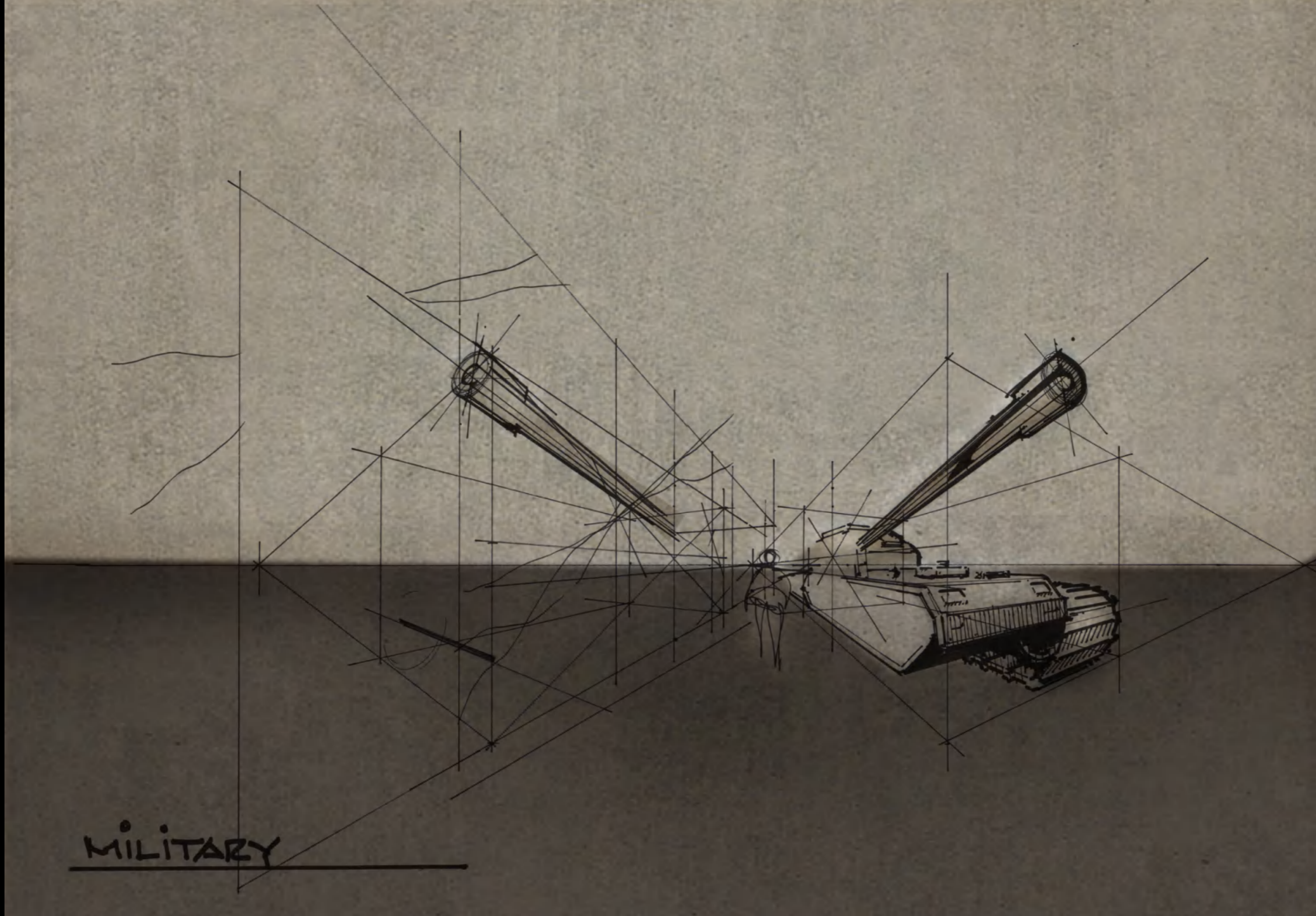
第三分馆

重型机械——通过沈阳生产的几个第一，如 1952 年中国第一台水轮大机转子、1959 年第一台 750 厘米初轧机和四轮冷轧机等实物，展示沈阳在重工机械方面处于全国领先地位。



第三分馆

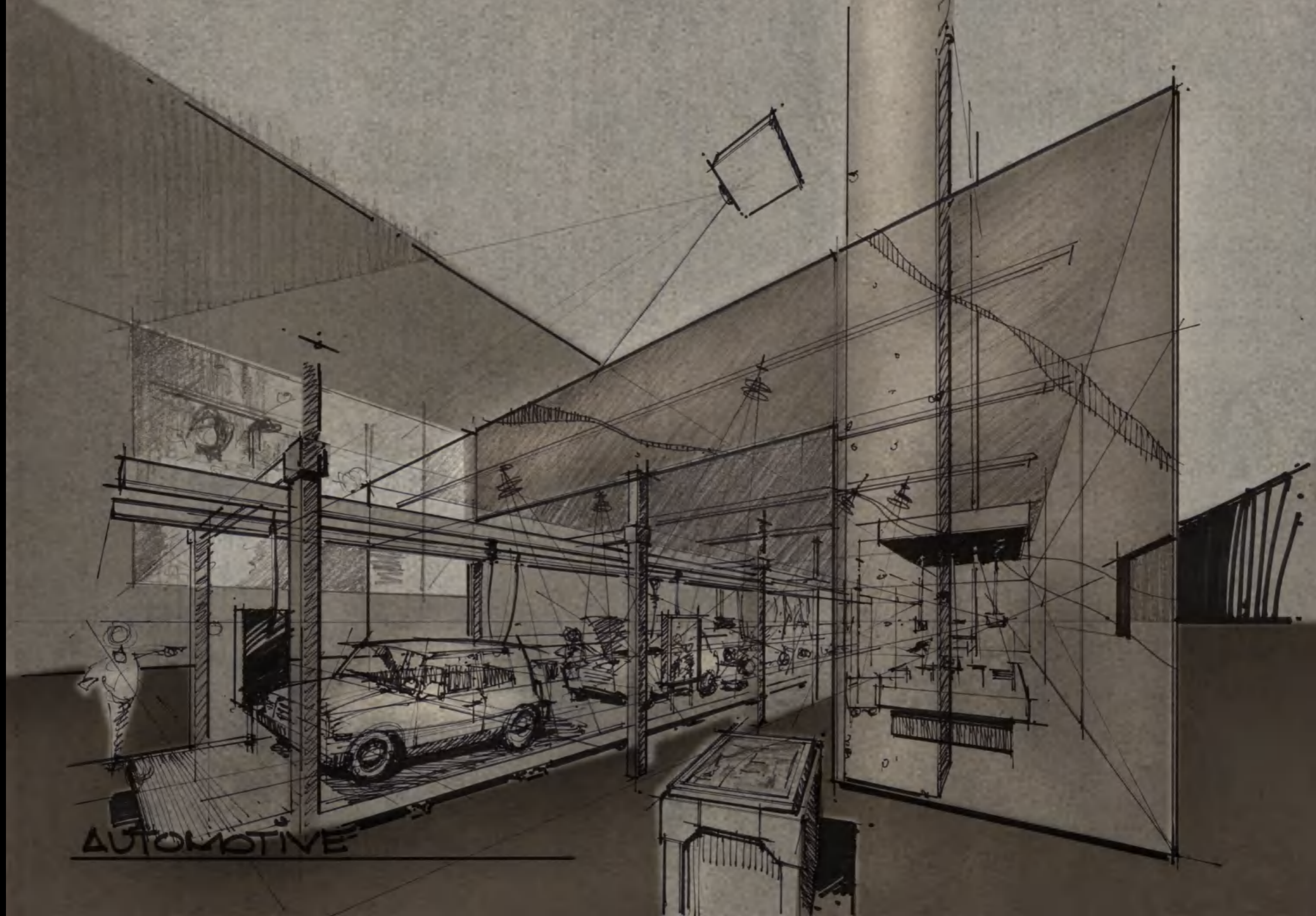
航天——一排排火箭和飞机的陈列，展示了工业对国防的支持。



第三分馆

中国工业博物馆 陈展设计方案

军事——原子弹成功爆炸昭显了一个非白人的国家第一次打开了军事技术中一些最深奥的秘密。通过军事装备如坦克、枪械、军用飞机等陈列，表明中国工业对军事的影响。



第三分馆

中国工业博物馆 陈展设计方案

汽车——1956年7月，第一汽车制造厂下线的第一辆解放牌4吨载货汽车；1958年8月，第一汽车制造厂试制成功第一辆红旗牌CA72高级轿车；1958年，新中国第一辆轿车东风牌CA71下线；1981年，沈阳消防车厂生产的中国第一台28米云梯消防车；1986年，沈阳生产的中国最大的100吨大型公路平板车……每一辆汽车都让参观者不由想起汽车工业的历史节点。



第三分馆

旧展馆内部玻璃房之间的通道处，根据展览和叙事需要，随机展出展品，并具有休息功能。





第三分馆

中国工业博物馆 陈展设计方案

20世纪60年代，中国走上了一条自力更生的工业化发展道路。营造重型制造的核心场景，采用巨大的重力、压力，将流动的金属液体瞬间压入一个铸造型腔。





第三分馆

中国工业博物馆 陈展设计方案

改革开放以来，中国制造得到超常规的发展，机床工业、重型机械、航空航天、汽车工业得到飞速发展。超大工业机床，制造飞机、船舶或汽车零配件的场面。闪光的轮齿、机械或电子传动装置、机械手臂。

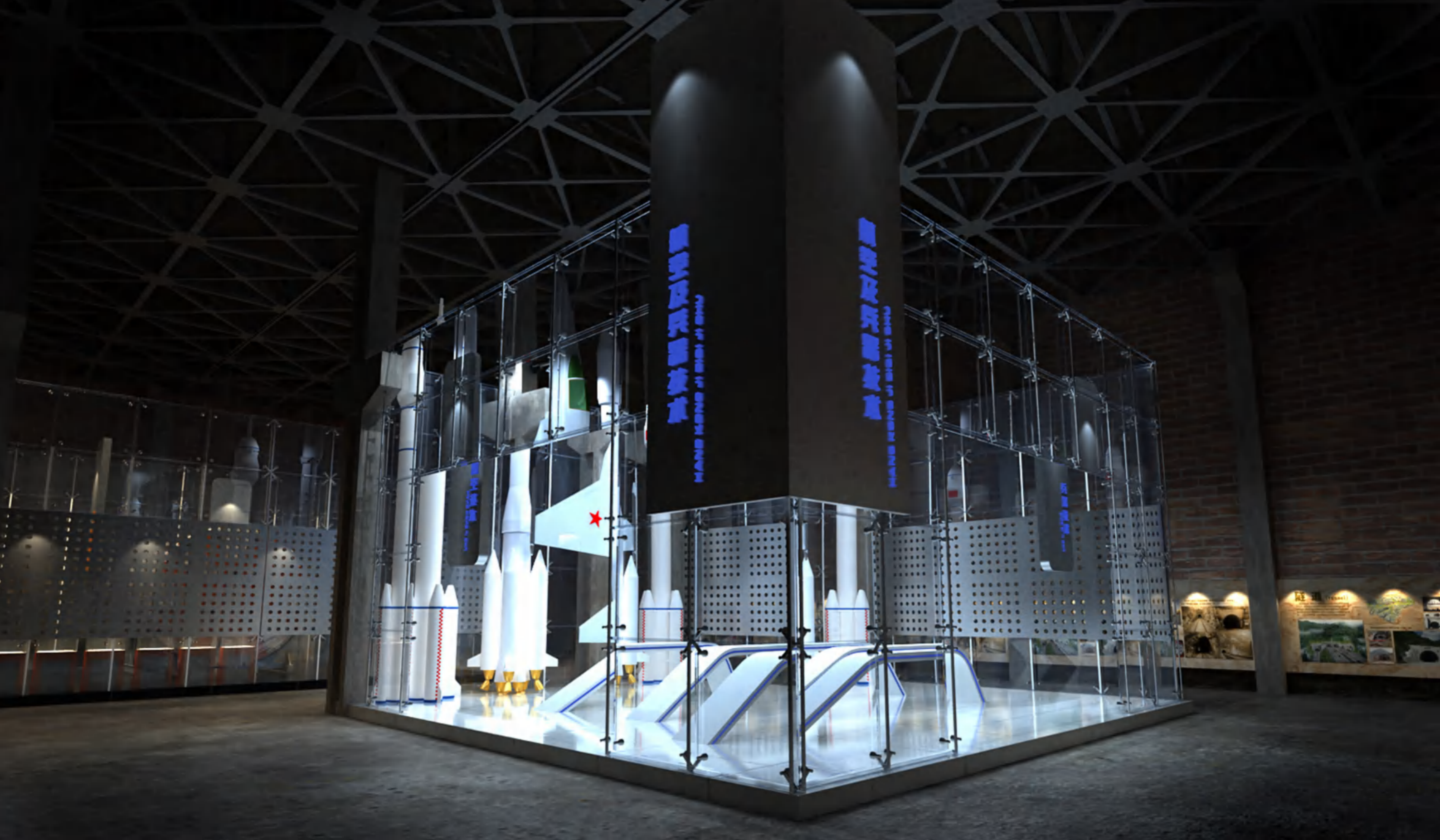




第三分馆

沈阳在 20 世纪 50 年代制造了中国第一台通用机械，如第一台工艺用气体压缩机、第一台工艺用气体压缩机、第一台冷墩机……

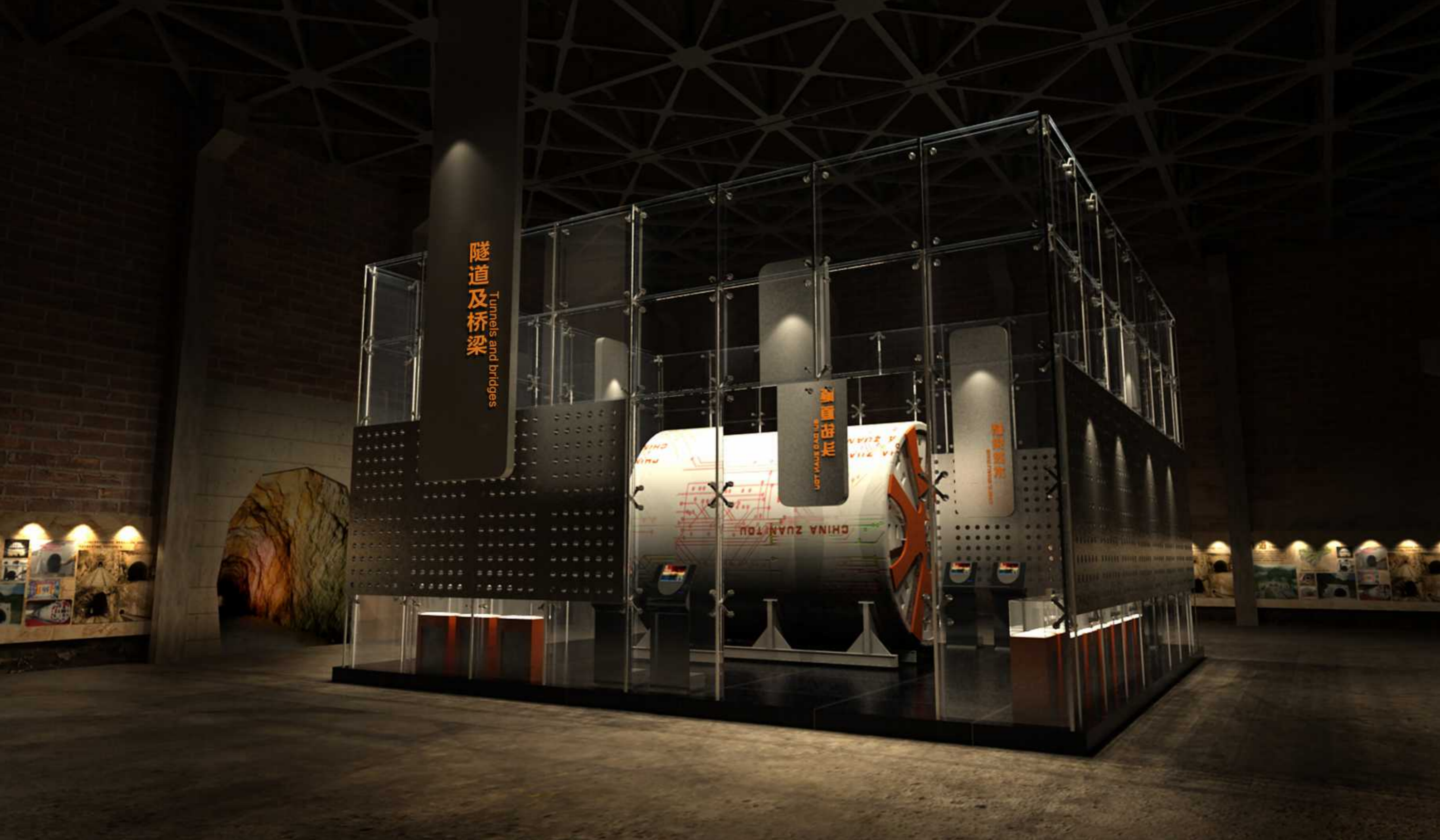




第三分馆

通过一系列模型、实物、场景复原，展示中国在飞机、火箭、氢弹和核潜艇方面取得的瞩目成就。





第三分馆

新中国成立以来，随着隧道和桥梁的建设，公路、铁路逐渐为主要的交通工具。





第三分馆

隧道桥梁展示背景墙





第三分馆

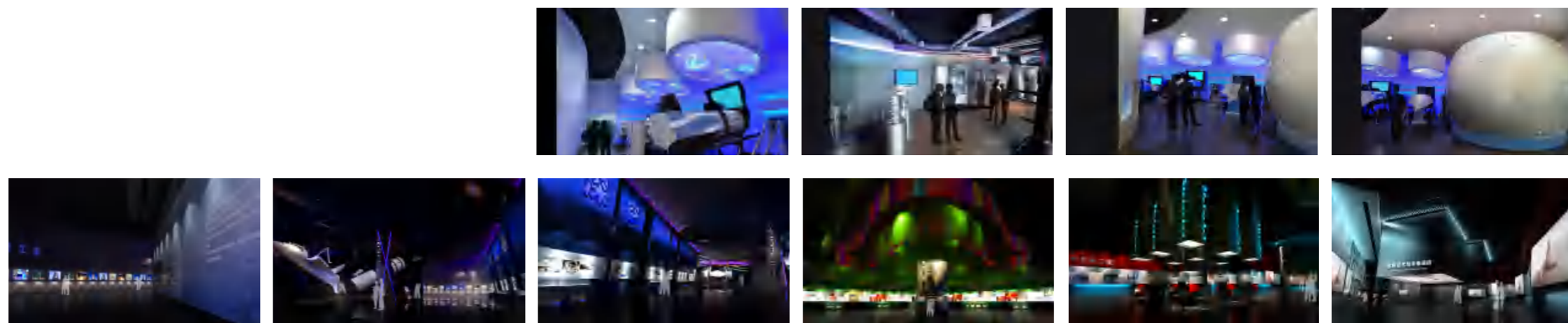
新中国成立初期和第一个“五年计划”期间，采掘工业、冶金工业得到优先发展，为重工业发展奠定了基础。



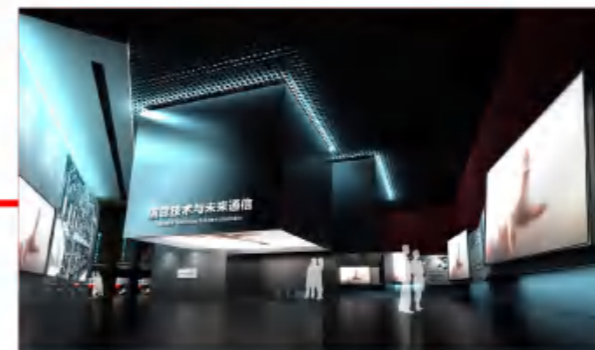
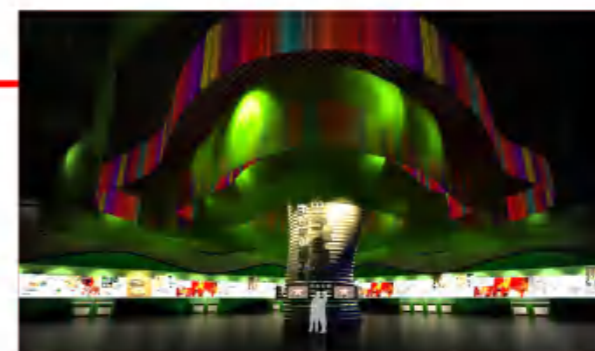
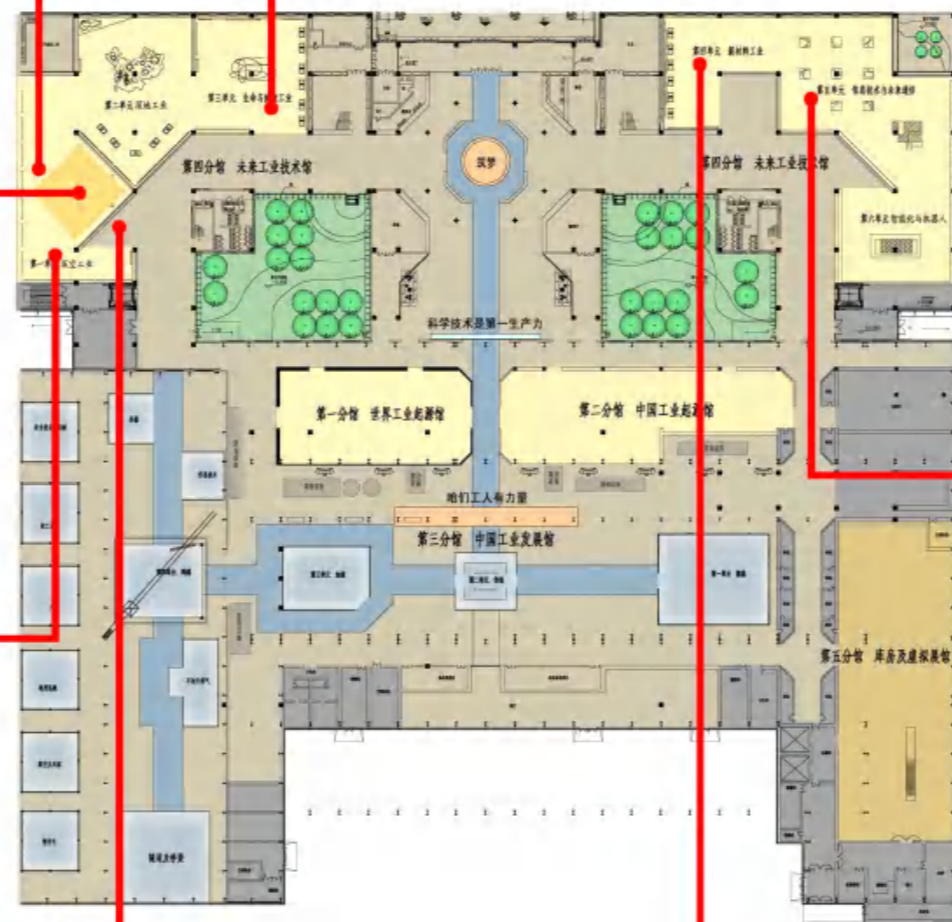
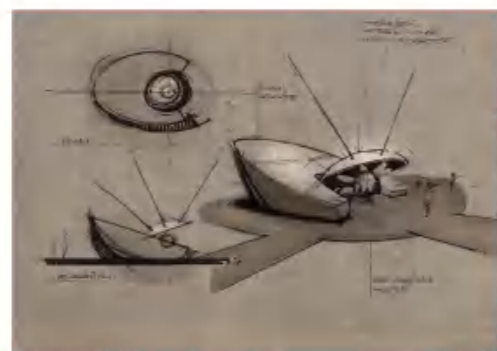
中国未来工业技术馆

具有世博会品质和丰富的工业科技内涵，展示中国工业的未来发展重点，注重观众体验及参与互动。

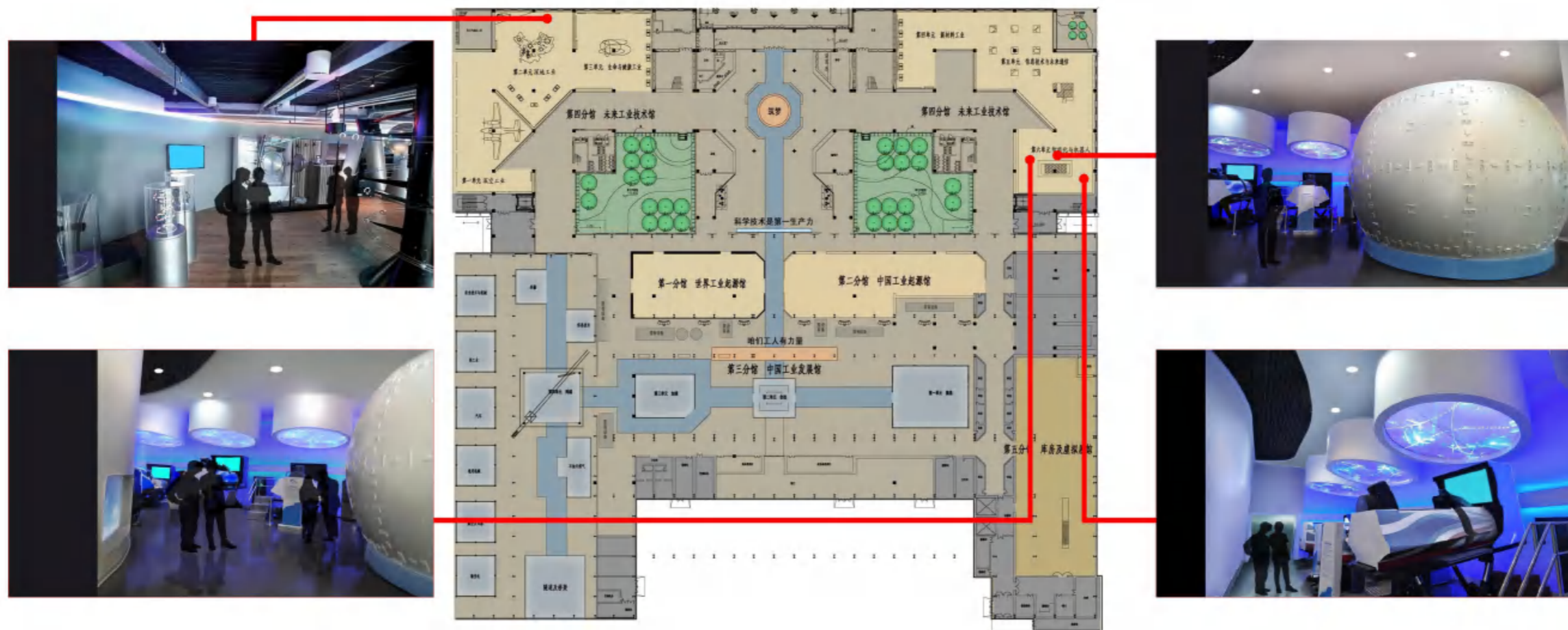
- 第一单元 深空工业
- 第二单元 深地工业
- 第三单元 生命与健康工业
- 第四单元 材料与芯片
- 第五单元 信息与通信
- 第六单元 智能化及机器人



第四分馆效果索引 (一)



第四分馆效果索引 (二)





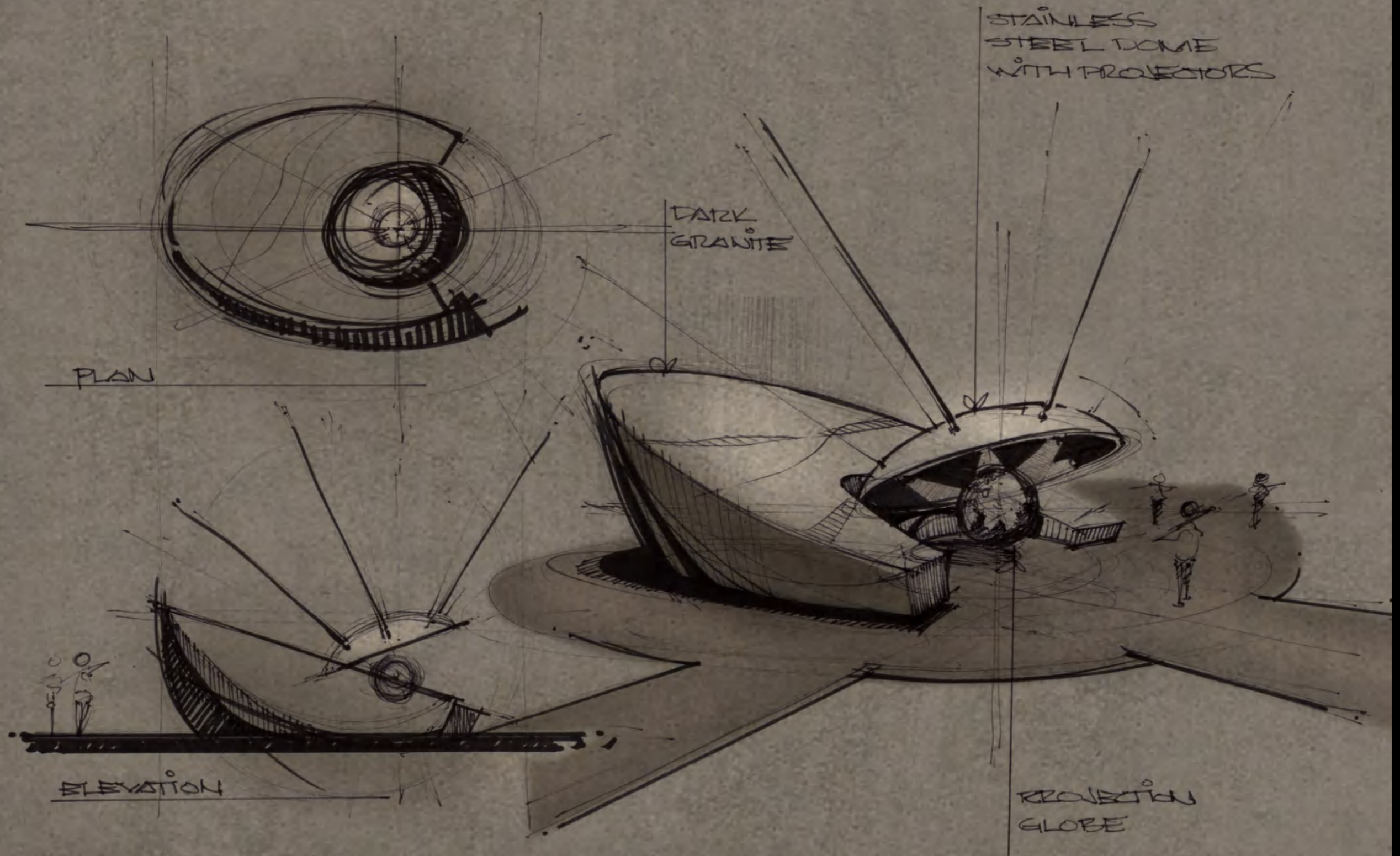
深空工业

深空探测是继地球探测之后，进入太阳系空间和宇宙空间的探测。对太阳系各个行星进行深入探测，二是天文观测。深空探测意义重大，可以进一步解答地球如何起源与演变、行星和太阳系究竟是人类不是宇宙中唯一的生命、地球的未来将如何等一系列问题，同时有利于人类空间资源。尽管充满挑战和风险，尽管曾经遭遇失败，但人类探测深空的脚步不仅没有停止，而且步伐还将越来越快。

第四分馆

未来工业表现在深空方面主要是未来航空、载人航天、探月工程、对地观测、火星漫游，通过模型展示、景观模拟、场景互动等方式，展示未来深空工业发展方向。

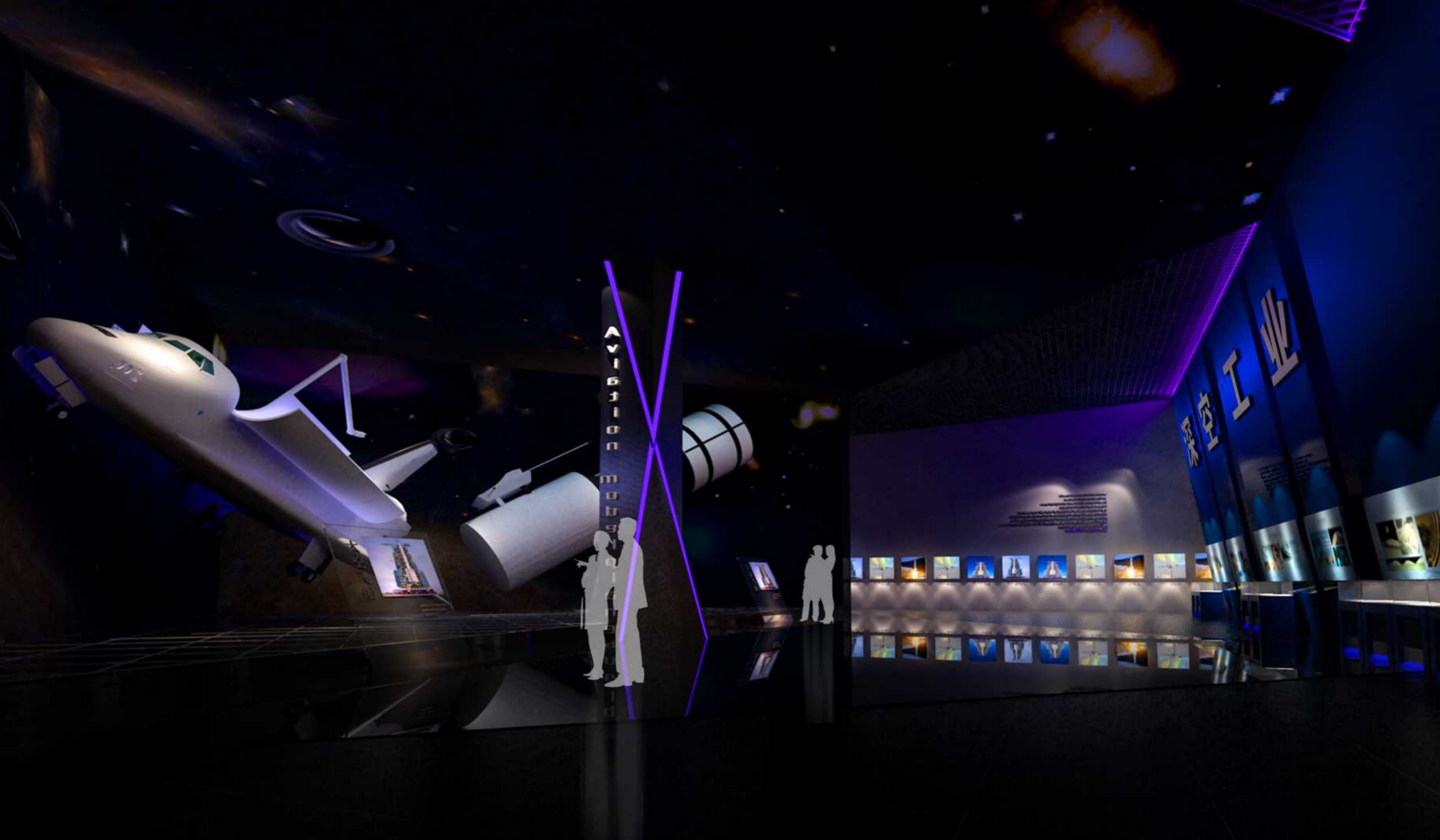




第四分馆

未来工业表现在深空方面主要是未来航空、载人航天、探月工程、对地观测、火星漫游，通过模型展示、景观模拟、场景互动等方式，展示未来深空工业发展方向。





第四分馆

中国工业博物馆 陈展设计方案

未来工业表现在深空方面主要是未来航空、载人航天、探月工程、对地观测、火星漫游，通过模型展示、景观模拟、场景互动等方式，展示未来深空工业发展方向。



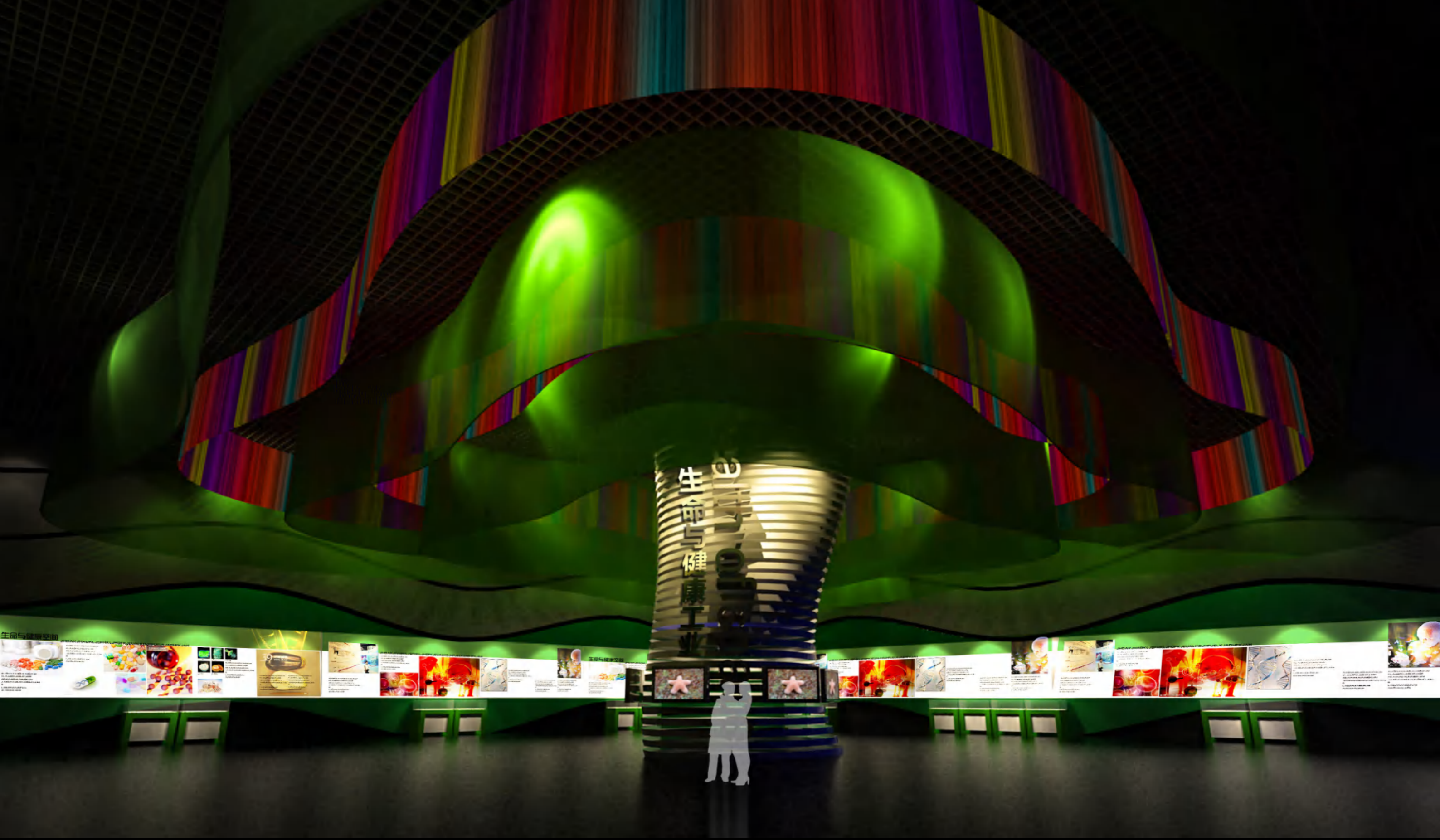


第四分馆

中国工业博物馆 陈展设计方案

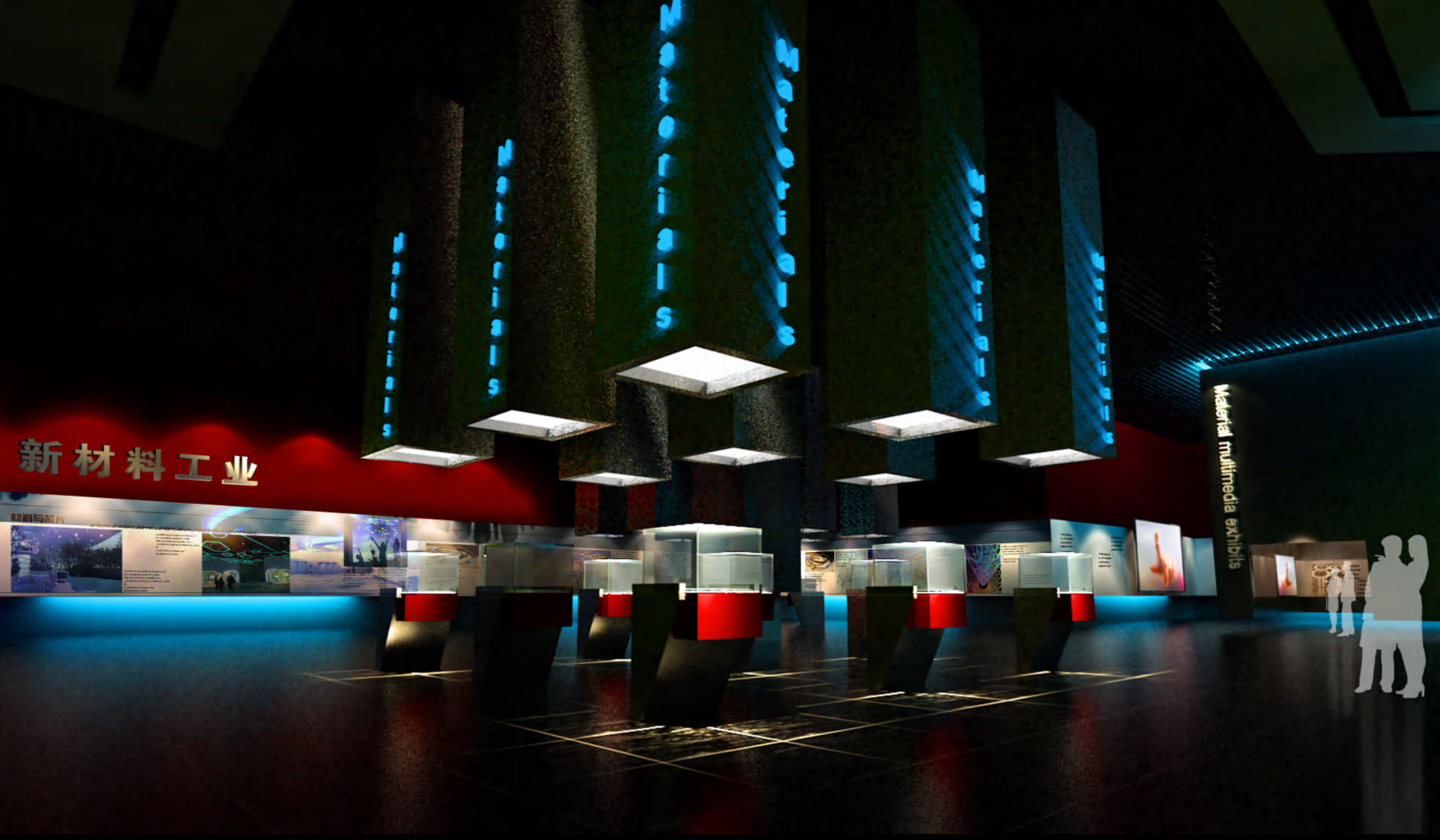
未来工业表现在深空方面主要是未来航空、载人航天、探月工程、对地观测、火星漫游，通过模型展示、景观模拟、场景互动等方式，展示未来深空工业发展方向。





第四分馆

通过 SARS 病毒灭活疫苗展品、低剂量直接数字化 X 线机、仿生产品展示，表明基因工业、医药工业、生物技术的科学研究，正在逐渐揭示人类生命工业密码。

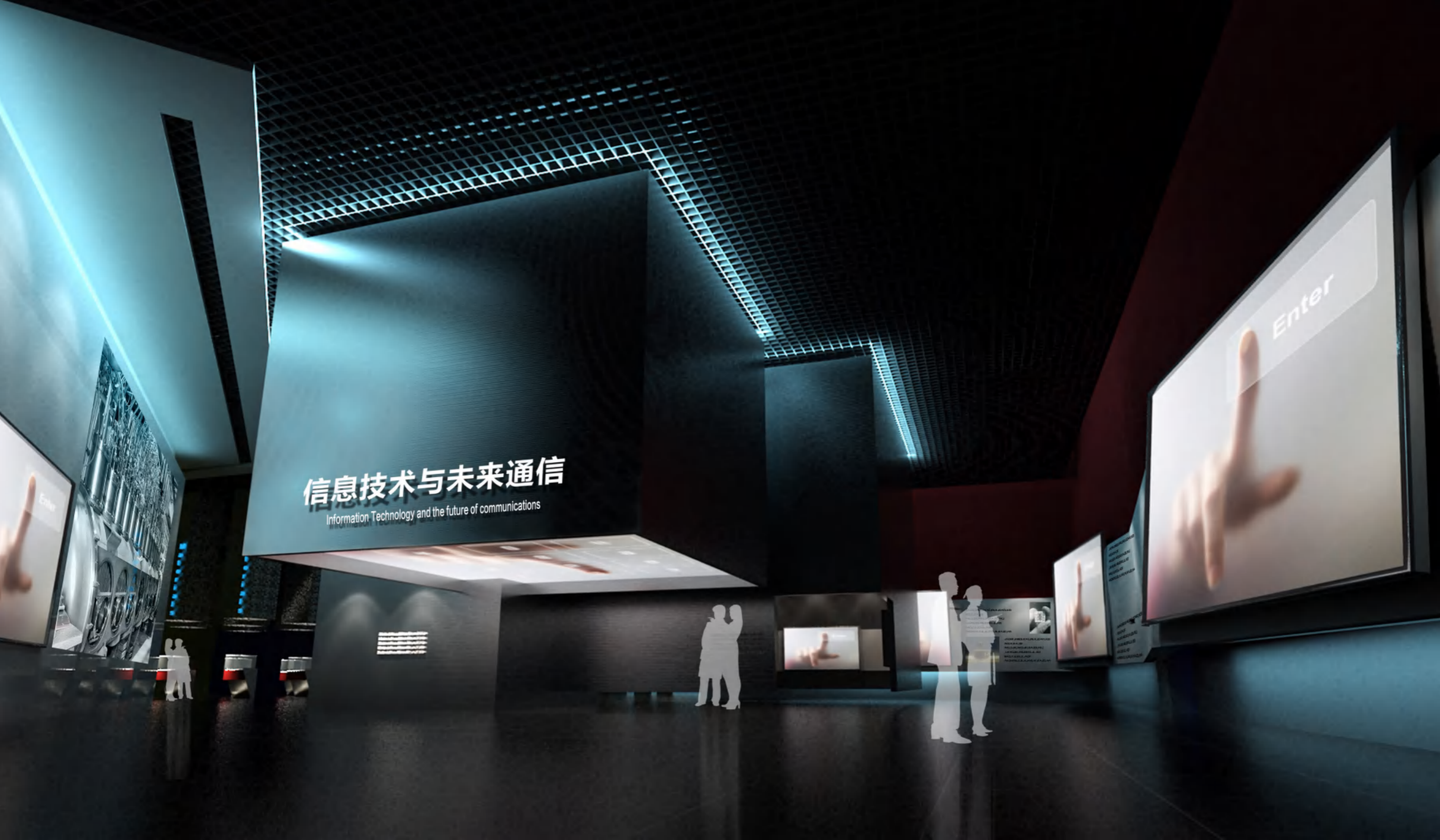


第四分馆

中国工业博物馆 陈展设计方案

通过展品、互动演示等方式，展示纳米技术、超导材料、显示工业、气凝胶、记忆金属、压电陶瓷、铁磁流体、碳制品等新材料在未来工业的发展应用。





第四分馆

通过互动和场景体验，营造信息与通讯工业带来的智能化生活。





第四分馆

未来馆——通过一系列互动和模拟展示深海摄像、钻探工业。



第四分馆

未来馆——通过一系列互动和模拟展示深海摄像、钻探工业。



第四分馆

未来馆——通过一系列互动和模拟展示深海摄像、钻探工业。



第四分馆

未来馆——通过一系列互动和模拟展示深海摄像、钻探工业。

库房及虚拟展示馆

临时展览：库房展区用于专题性临时展览，库房实际应用的价值大于参观价值。

实时展览：实时展示全国各地推出的最新工业产品，连接当代铁西区及全国主要工厂的实时况及产品展示。包括两个部分：

第一部分：库房精品陈列

- 1，铁西区及沈阳地区工业展品展示；
- 2，全国重点企业产品展示。

第二部分：虚拟展示（物联网技术）

- 1，实时展示
- 2，临时展示



第五分馆

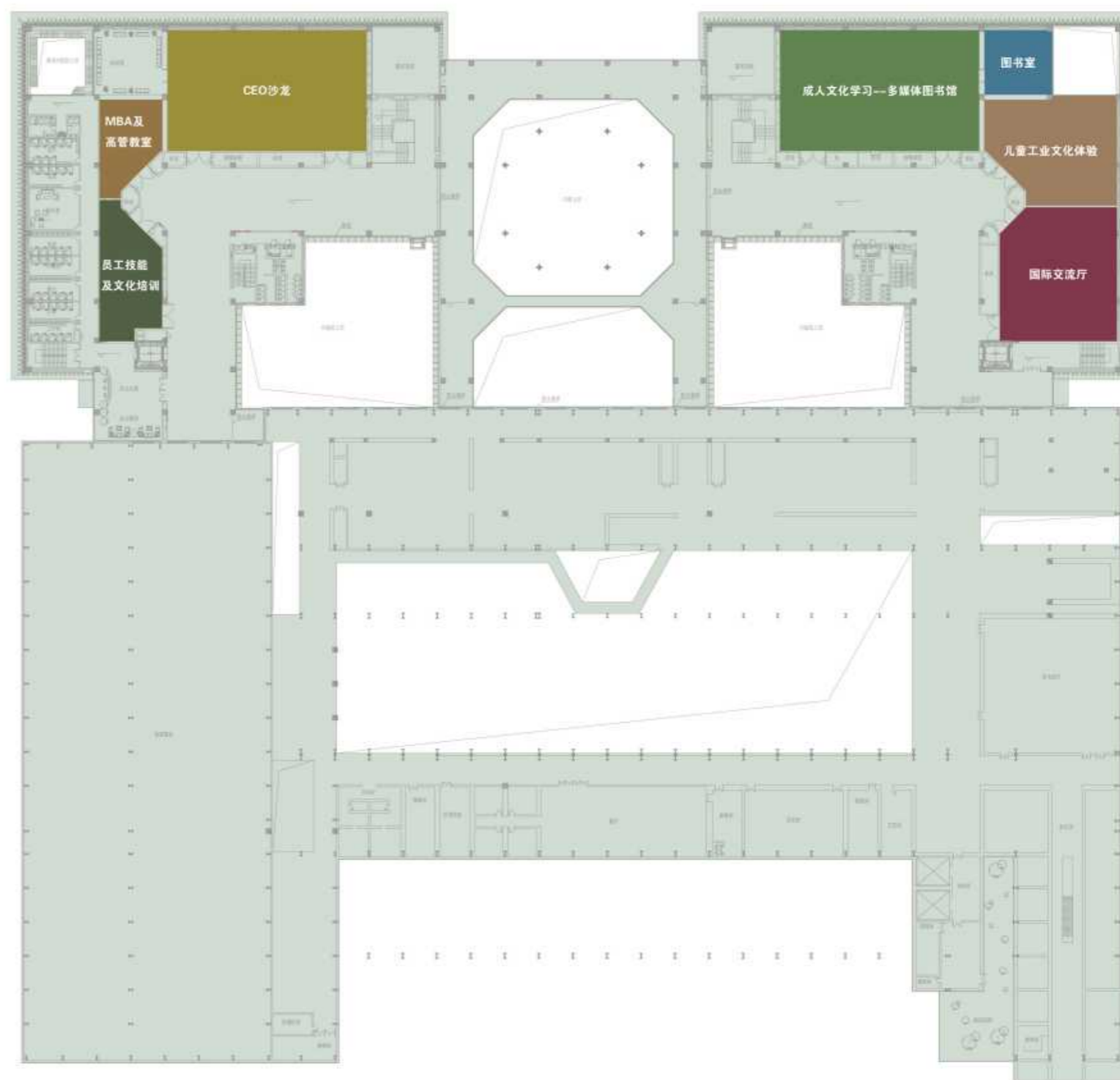
中国工业博物馆 陈展设计方案

大屏幕由一组显示屏组成，对一个主题的展览可整体播放；对于特定活动，可以分组播放画面；对于产品发布，可以分成数十个小屏幕播放，每个小屏幕连接一个代表性企业。



二层辅助功能分区示意

培训、交流功能区分布在新建筑二层，
包括：
CEO 沙龙；
MBA 及高管教室；
员工技能及文化培训；
儿童工业文化体验；
成人工业文化学习——多媒体图书馆；
国际交流厅等；



二层平面示意



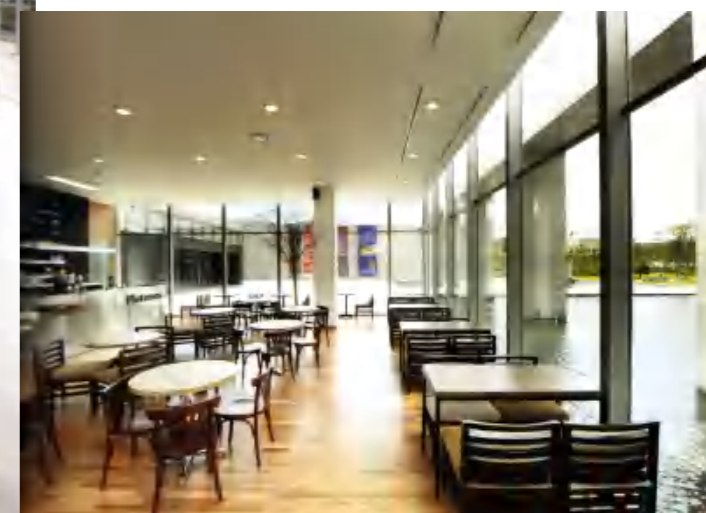
辅助功能空间效果示意



ceo 沙龙

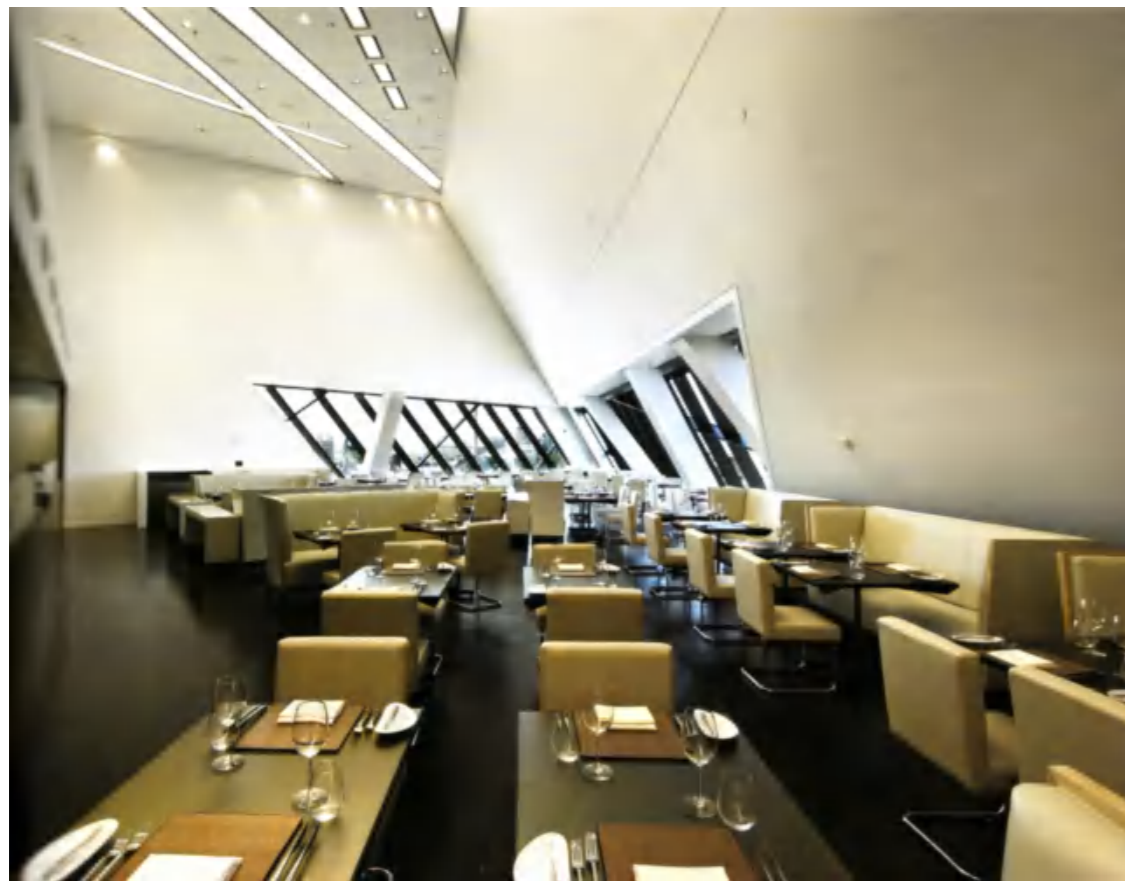


餐厅 01



咖啡厅 02

辅助功能空间效果示意



餐厅 02



餐厅 03

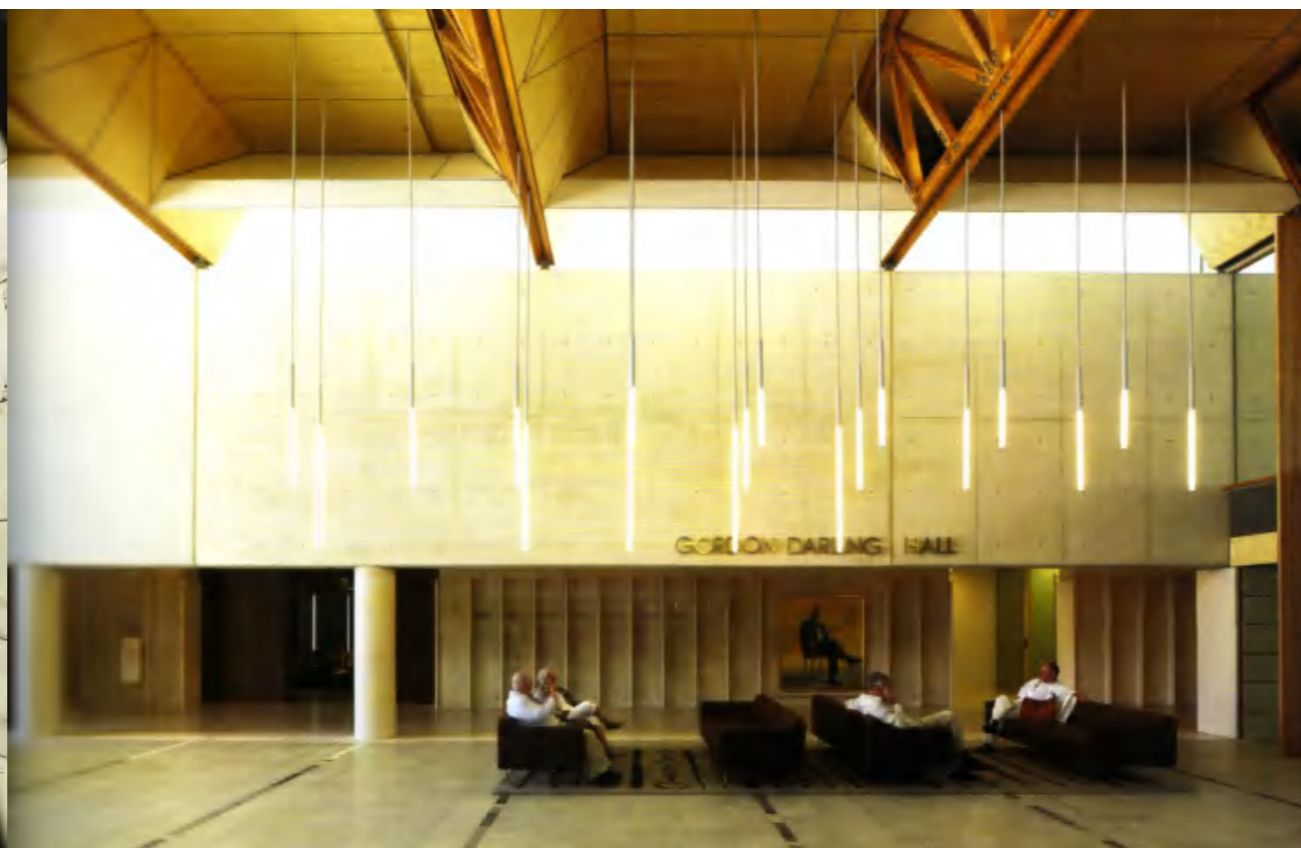


茶室 01

辅助功能空间效果示意



过廊



交流厅 01



咖啡厅 01

辅助功能空间效果示意



咖啡厅 03



商品、纪念品售卖 -01

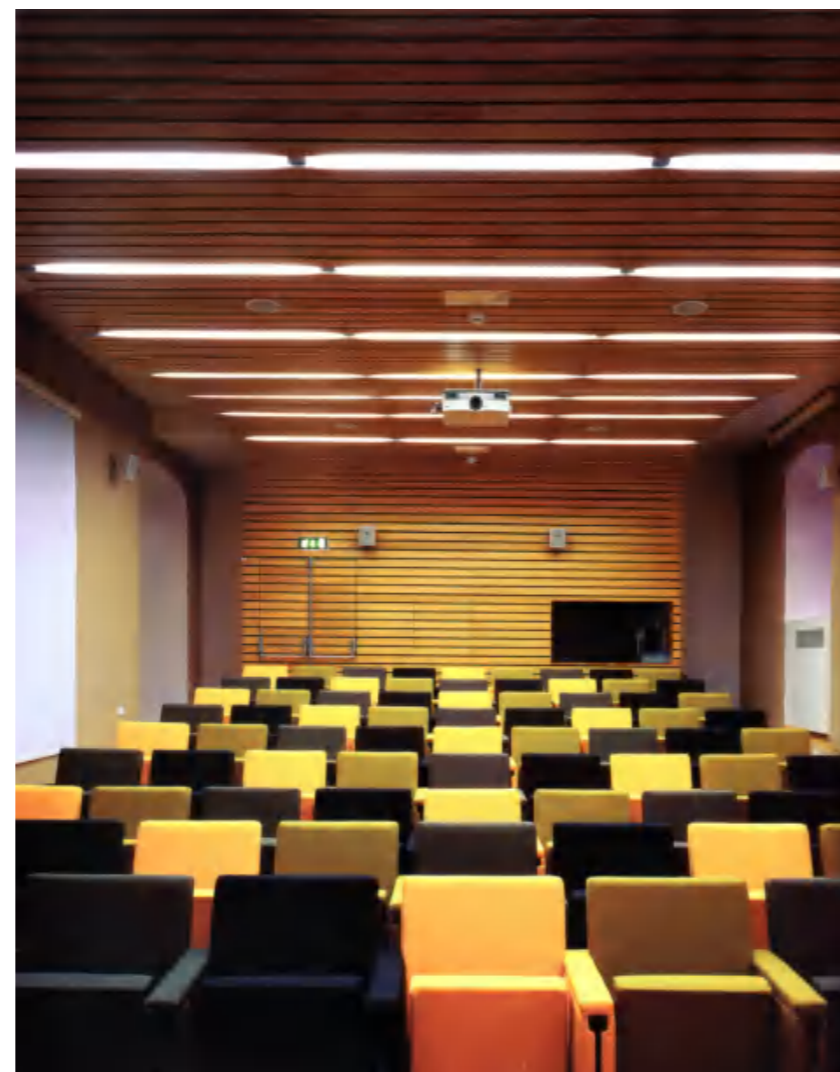


商品、纪念品售卖 -02

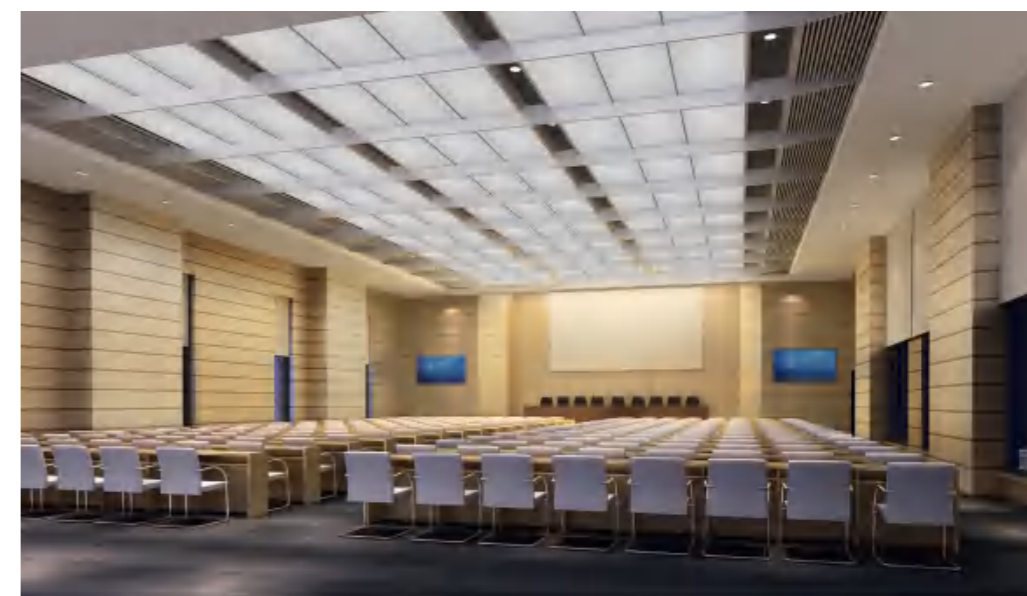
辅助功能空间效果示意



书店 01



文化培训中心 01

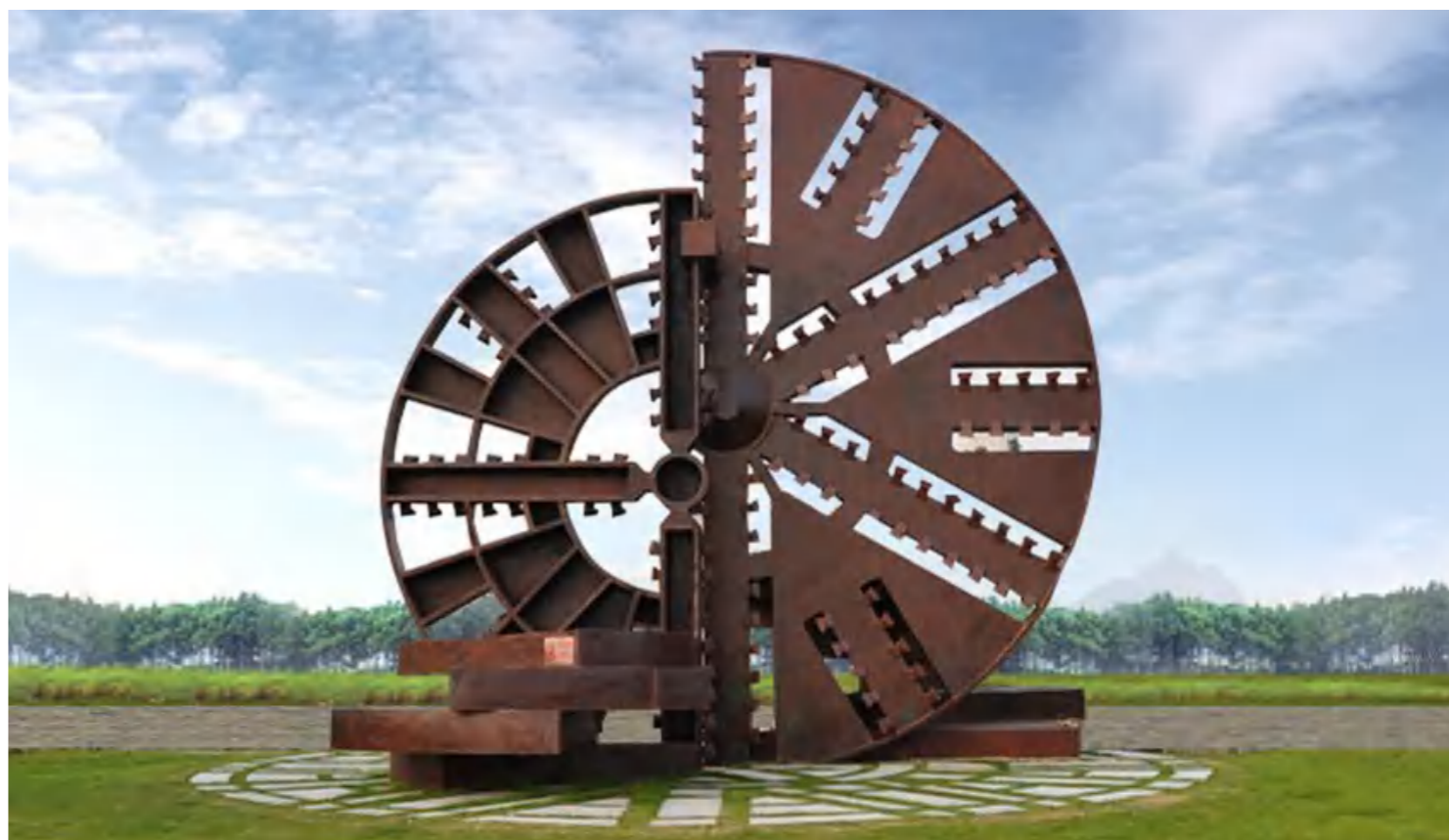
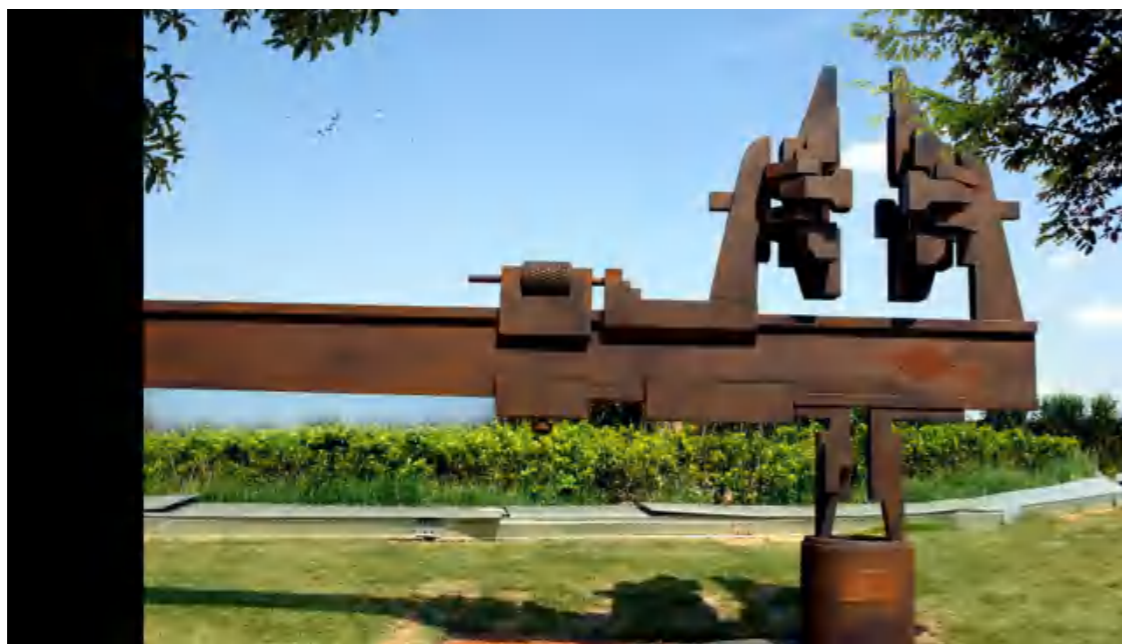


多功能厅

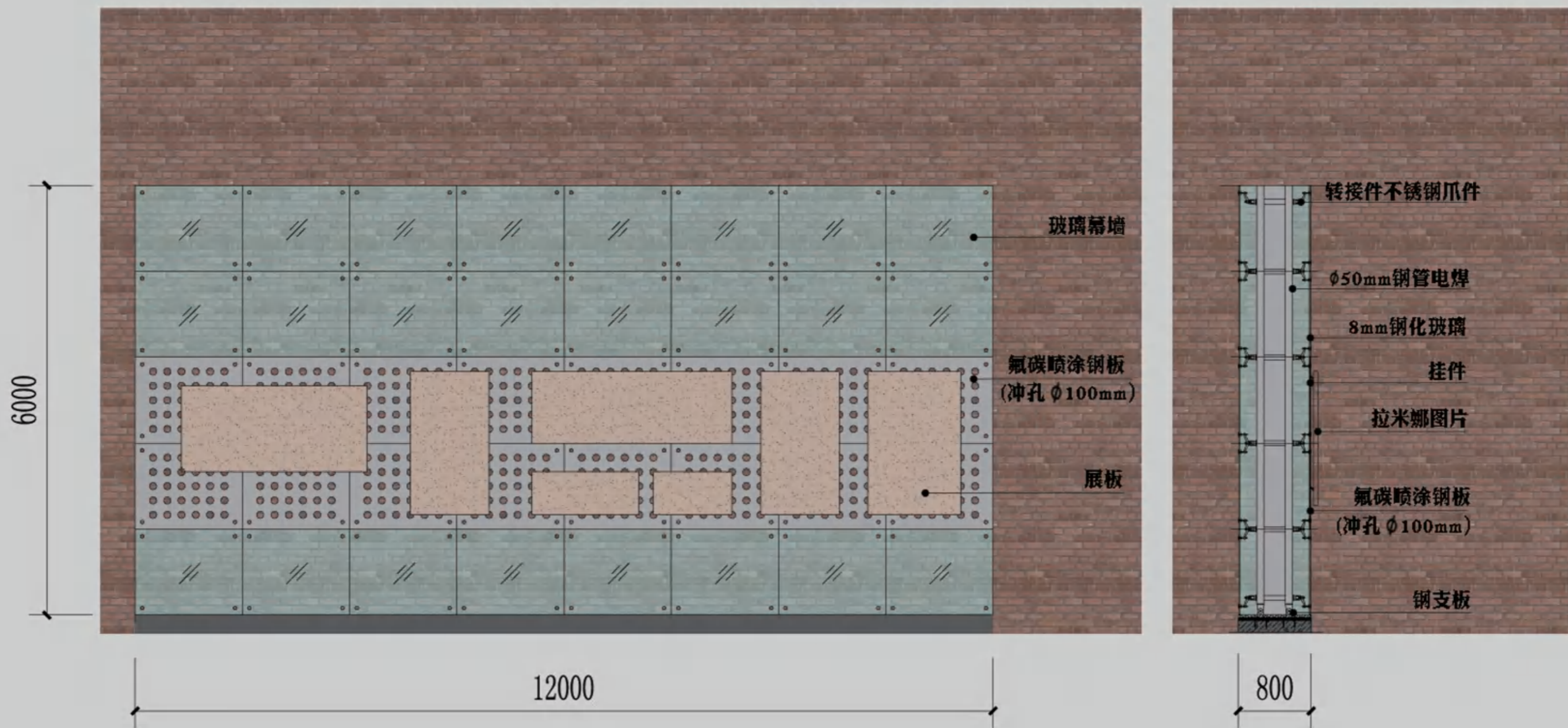
室外雕塑小品



室外雕塑小品



重要节点大样图





其它说明



高科技技术的应用

空间感应互动系统



正投方式。空中手翻书，观众没有接触任何物品，手在空中即可翻动书页，而且观众不单可以观看图片和文字介绍而且可以看到视频资料，全方位了解主题内容。

空间感应互动系统

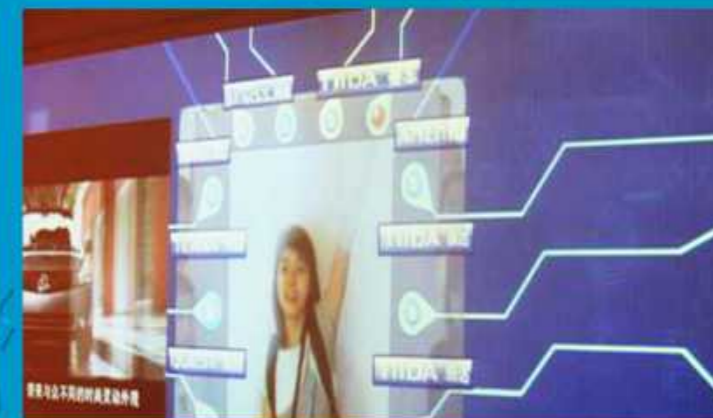


背投方式。可以和全息投影结合展现奇妙全息互动。

全息投影系统



空间感应互动系统



开发新的内容形式余地大。在此基础上我们还开发了，观众影像也可以时时融入互动影像，实时交互。完善动作捕捉系统，图像处理系统，多媒体交互系统。

以门为例

所有的公共设施或员工出入口都应该有走廊，或者如果能够和残疾人的通道分开，建议使用旋转门。

外大门必须有挡风雨条，绝缘，空心金属门，用至少间距 2.5 厘米的六针双轴门栓或者使用电子连锁的立体金属，通过磁性开关（隐蔽的）控制，如果可能加上玻璃门防闯入监测仪。所有外部的大门都应该是不可取掉的铰链（NRP）。

在所有的紧急通道和建筑出口处，要求在防火门上安装安全杆。紧急出口门必须绝缘，有挡风雨条，经得起损耗的空心金属门，在特殊要求下才附加外部金属配件。

所有的外部大门的门框必须加固，在四周加挡风雨条，减少未经净化的空气进入博物馆的量，也可以有效防止有害动植物进入博物馆。

运营策略建议

建成集收藏保护，展示教育，科学研究，交流传播，娱乐互动等功能于一体的国家级博物馆，同时能够成为拉动东北、华北经济发展的引擎，并使业主的投资得到合理回报，需要运用专业的成熟的运营管理机制。

空间换资源

“空间”——内涵丰富，包括场地、营销、品牌等诸多方面

“换”——通过有效机制换取优质资源，提升展览品质，扩充展览内容

“资源”——优秀的工业科技资源并用最先进的手段展示出来

运营方法

——专业培训的运营：

——公众活动的经营：

——企业活动的经营：

主创人员简介

邢林池 ◎策划总监 本科

履历：北京大学社会学系，曾任记者、主编、影视编导，资深策划，擅长文化资源规划，在国内首次提出“让文化资源最大限度升值”的文化资源规划理念，近年来主持大量文化项目的策划。

业绩：

博物馆作品

- 大庆油田铁人王进喜纪念馆获“国家十大陈列精品奖”
- 大庆油田历史陈列馆获“国家十大陈列精品奖”
- 上海世博会石油馆
- 中国森林博物馆

影视作品

- 《改革开放三十年纪实》、《辉煌六十年》、《大庆魂》、《五星红旗》《中国科技发展》等10余部电视纪录片、专题项目
- 2008、2009、2010连续三年获得中国十大纪录片奖
- 2009年四川金熊猫最佳纪录片奖
- 2010年国家金鹰奖最佳纪录片奖

MARK ELLIOTT (美国) ◎设计总监 博士

履历：加拿大洛德文化资源规划管理公司美国西海岸分公司设计总监，负责许多博物馆展览设计项目。

业绩：

- 福特汽车企业馆
- 公园城市历史博物馆
- Swaner EcoCenter
- 宁波科学中心

关键 ◎创意总监 博士

履历：北京大学地质系（学士），中国地质大学（硕士），美国（博士）。北京洛德国际文化发展公司执行总裁；美国展览公司内作公司设计。

业绩：

- 上海世博会国家馆获“突出贡献奖”
- 中国地质博物馆地球厅获“国家十大陈列精品奖”
- 殷墟博物馆获“国家十大陈列精品奖”
- 上海科技馆二期
- 宁夏科技馆
- 重庆科技馆交通展区
- 北京科学中心扩建规划

魏洪泉 ◎项目负责人 本科

履历：从事博物馆创意设计十余年，有15个展馆组织管理经验。

业绩：

- 中国地质博物馆地球厅获“国家十大陈列精品奖”
- 大庆油田历史陈列馆获“国家十大陈列精品奖”

参考书目

《中国工业化与新型工业化道路》 山东人民出版社

《东北老工业基地振兴与区域经济创新》 经济管理出版社

《中国机械工业 60 年图鉴》 机械工业出版社

《中国工业发展报告》 经济管理出版社

《新中国的历程》 中国人民大学出版社

《中国经济史编年记事 1842-1949》 中国人民大学出版社

《中国科技 60 年》 科学出版社

《中国科技发展研究报告》 科学出版社

《彩图世界科技史》 科学普及出版社

《中国的创造精神》 人民教育出版社

《铁西区志》 沈阳铁西区人民政府地方志办公室