



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



目 录

1. 项目概况
2. 主题框架
3. 核心创意
4. 传播策略
5. 设计策略
6. 逻辑内容
7. 设计统计
8. 主要展示效果说明
9. 平面设计参考
10. 材料使用参考
11. 内容大纲与体验描述

TABLE OF CONTENTS

- Project Overview
- Thematic Framework
- Core Concept
- Communication Strategy
- Design Approach
- Content Bubble Diagram
- Design Statistics
- Main Exhibits Renderings
- Graphics Design Reference
- Materials Reference
- Content Outline and Experience Description





中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



1. 项目概况 (Project Overview)

博物馆定位 (Museum Positioning)

中国湿地博物馆是面向公众，集收藏研究、科普教育、文化交流和休闲娱乐于一体的多功能，互动式博物馆。

我们的创意设计致力于打造一座特点鲜明，主题突出的现代化博物馆：

- **平民化**：展示内容通俗易懂，雅俗共赏；展陈方法强调观众的参与性和互动性，寓教于乐。
- **专业性**：尊重科学，强调展示内容的准确性和专业性，凸显湿地基础自然科学知识。
- **个性化**：突出展示主题，强化故事线，创造观众个性化参观体验和记忆。
- **地域性**：强调中国文化，突出杭州特色，增强本地观众的集体荣耀和认同感。





中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



1. 项目概况 (Project Overview)

目标观众 (Target Audiences)

为了实现展示体验的目标，我们必须对中国湿地博物馆的目标观众群体做出准确定位，对潜在的观众进行分析，以便有针对性地开展展览设计。

中国湿地博物馆的目标观众包括：

- **当地居民**：本馆地处西溪国家湿地公园，为生活品质之城杭州居民休闲娱乐，陶冶心情的好去处；
- **中小學生**：为当地中小學生提供第二课堂，提高他们的湿地文化科学知识和艺术素养；
- **游客**：作为旅游名城的新景点，本馆将为中外游客了解湿地的功能与价值，了解中国湿地资源与保护状况提供了极佳空间；

针对不同的目标观众群和他们不同的知识背景，参观方式和学习目的，我们设计了生动有趣，逻辑次序明确，富有节奏韵律的故事线来传播展示内容，使各类观众参观兴趣盎然，激发他们自觉获取新信息和体验新知识的愿望，保证观众的教育和学习效果。





中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



2. 核心创意 (Core Concept)

湿地是人类文明和社会发展的物质与环境基础

湿地生命、人类的生活方式、以及生活品质是构成湿地与人类关系的元素。三者相辅相成、生生不息，体现着天人合一、人与自然和谐发展的哲学理念。

- 合理的生活方式和良好的湿地自然生态环境为人类提供生活品质的保障；
- 健康的生活品质，以及湿地提供的丰富的自然资源，确保人类以积极的生活方式参与经济、社会和文化建设；
- 健康、和谐的生活品质，提高了人类保护湿地的意识；可持续的生活方式，保障了湿地的自然环境和功能。





中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司

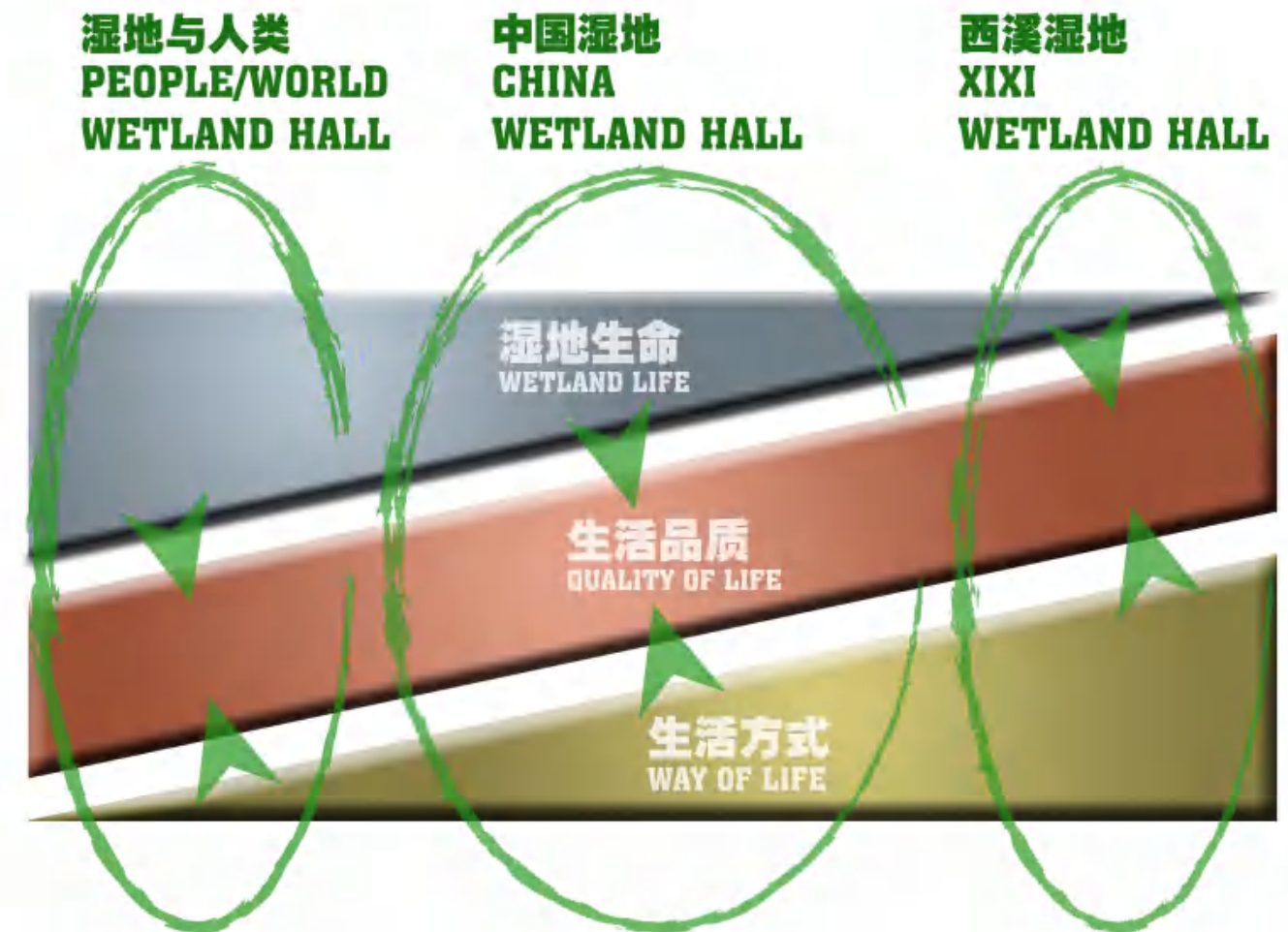


3. 主题框架 (Thematic Framework)

湿地生命、生活方式、生活品质三个核心概念贯穿整个展览的主题框架，展示内容围绕三者相互依存的关系展开，并演绎出它们之间如何相互促进、相互影响、满足彼此的需要。

湿地与人类、中国湿地、西溪湿地三个展厅的内容相对独立，其表现主题的侧重点也有所不同，这样可以使展览故事线的发展更加清晰有序，使观众的体验更加丰富多样：

- 减少主题的重复性，避免引起观众的疲劳感。
- 选择最为有效的信息传递方法表现每一个核心概念和与之相关的主题，从而给观众留下最深刻的印象。
- 主题性展览强调逻辑性，流畅连贯的参观路线有助于观众对展览主题和内容的理解。





中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



4. 传播模式 (Communication Strategy)

激励模式 (Motivational Arc)

有效的传播策略需要引导参观者经历一个全面体验的参观过程。我们的激励模式建立在观众心理研究之上，旨在帮助观众在参观过程中自然而然地形成角色转变，分阶段满足观众的不同需求。

第一阶段：吸引

满足观众的好奇心，激发进一步探索湿地世界的愿望。

第二阶段：激励

激励观众在参观过程中参与湿地相关的人类的经济、文化活动，通过切身经历唤起对湿地的情感关注。

第三阶段：教育

从理性角度让观众意识到人类活动对湿地的影响，延伸到自身的生活方式对湿地造成的威胁，从而使观众对相关问题进行深入的思考。

第四阶段：授权

为观众提供角色扮演的平台，使他们有机会亲自投入到湿地保护的行动中。





中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

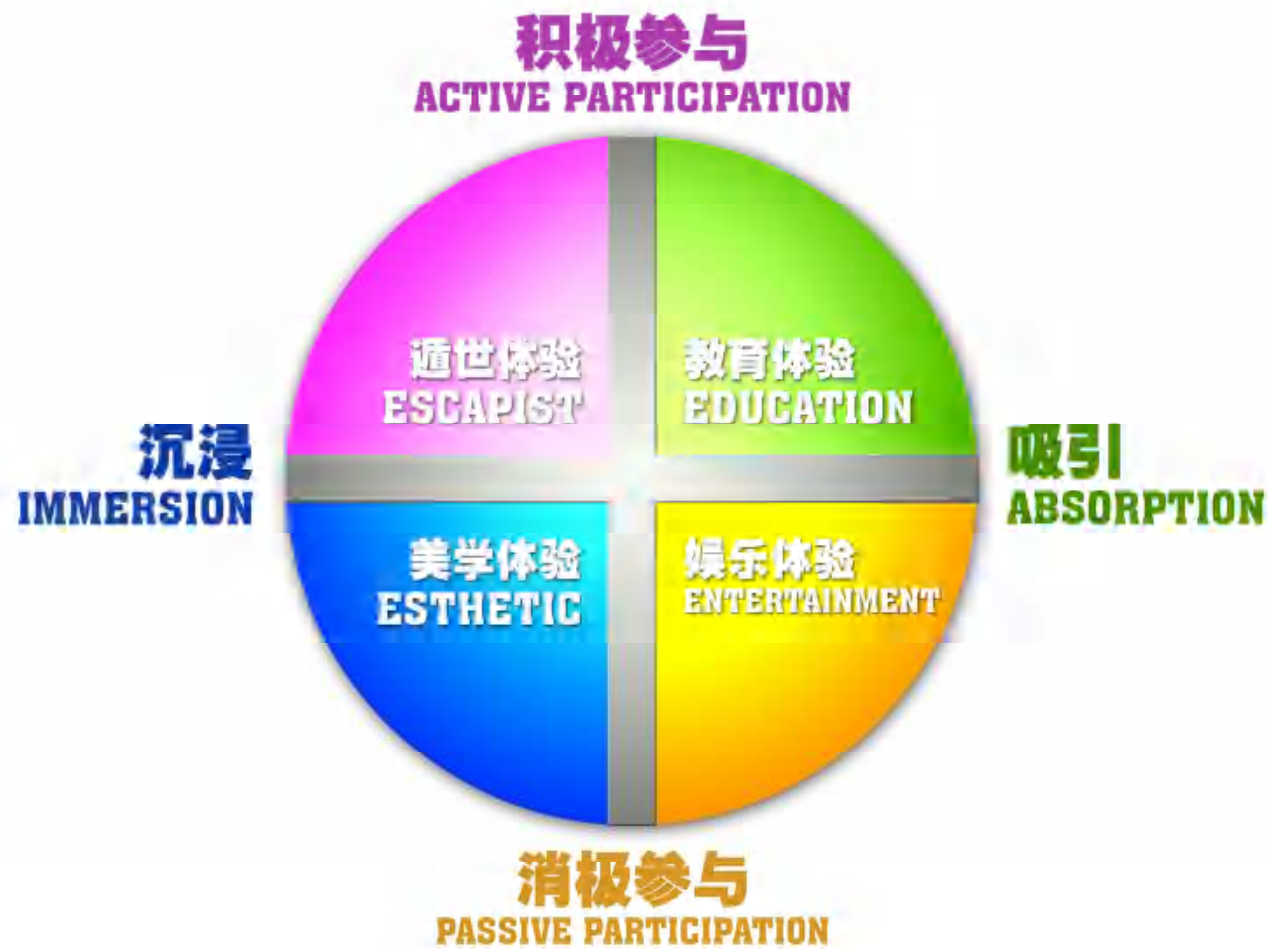
+美国佳莱格展示设计有限公司



5. 设计策略 (Design Approach)

体验模式设计 (Experience Realms Design)

我们的体验行为大致分为四种主要模式：**遁世体验、教育体验、美学体验和娱乐体验**，每种模式反映了不同层次博物馆观众的参观动机和体验方式。



很多博物馆展示设计仅仅强调一种或两种体验方式，很难兼顾不同层次的观众。我们依据多年的实际经验，致力于改变传统的单向传播方式，根据不同的展示主题，将传播内容与观众活动有效结合，以双向互动的模式满足不同层次观众的体验需求。

我们在设计中仔细分析展览主题，对传播的信息点进行分级提炼，选取与之适应的最有效的传播方式和体验模式。通过这样的理念，我们在设计中彻底改变博物馆展览仅仅依靠藏品，或者过份依赖于最新展示技术来吸引观众的状况，而将展示设计作为一种高

效的、目标明确的信息传播过程通盘考虑，从而实现以人为本的展示理念。



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



5. 展览设计策略 (Design Approach)

• 体验设计 (Experience Design)

我们采用先进的体验展示设计概念，注重展示主题与观众的文化相关性(Cultural Relevance)和体验经历的质量，而不是过多强调展品的功用性。重点和亮点展示和沉浸式环境体验设计，激发观众的参观兴趣。

• 层次化展示内容 (Hierarchy)

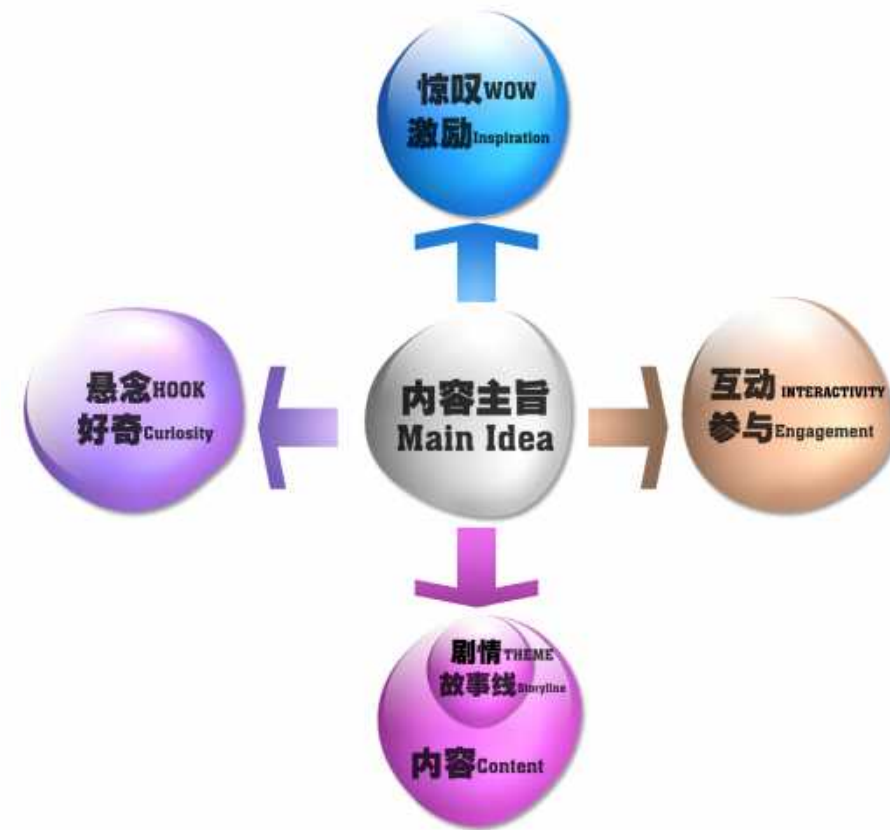
展示内容按重要性组织，主题内容有具体案例支撑。故事线清晰，层次感强，观众可以有逻辑地参观，轻易理解展示内容。

• 个人体验 (Personal Approach)

展示通过观众的眼睛和声音来讲述湿地的故事。音频影像和互动展示使观众的体验更深刻。

• 情感的沟通 (Emotional Connection)

展示设计通过主题鲜明的展示内容布局和耳熟能详的案例巧妙运用，让观众自然而然地找到与湿地的情感连接。



• 沉浸式环境体验 (Immersive Environment)

采用国际先进成熟的多媒体技术和一系列动感艺术造型，情景剧院和舞台，为观众提供全方位多角度体验经历。

• 互动展项 (Interactive and Social Learning)

改变传统的个人的单向互动方式，创造符合现代博物馆观众需求的集体、双向互动模式。



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

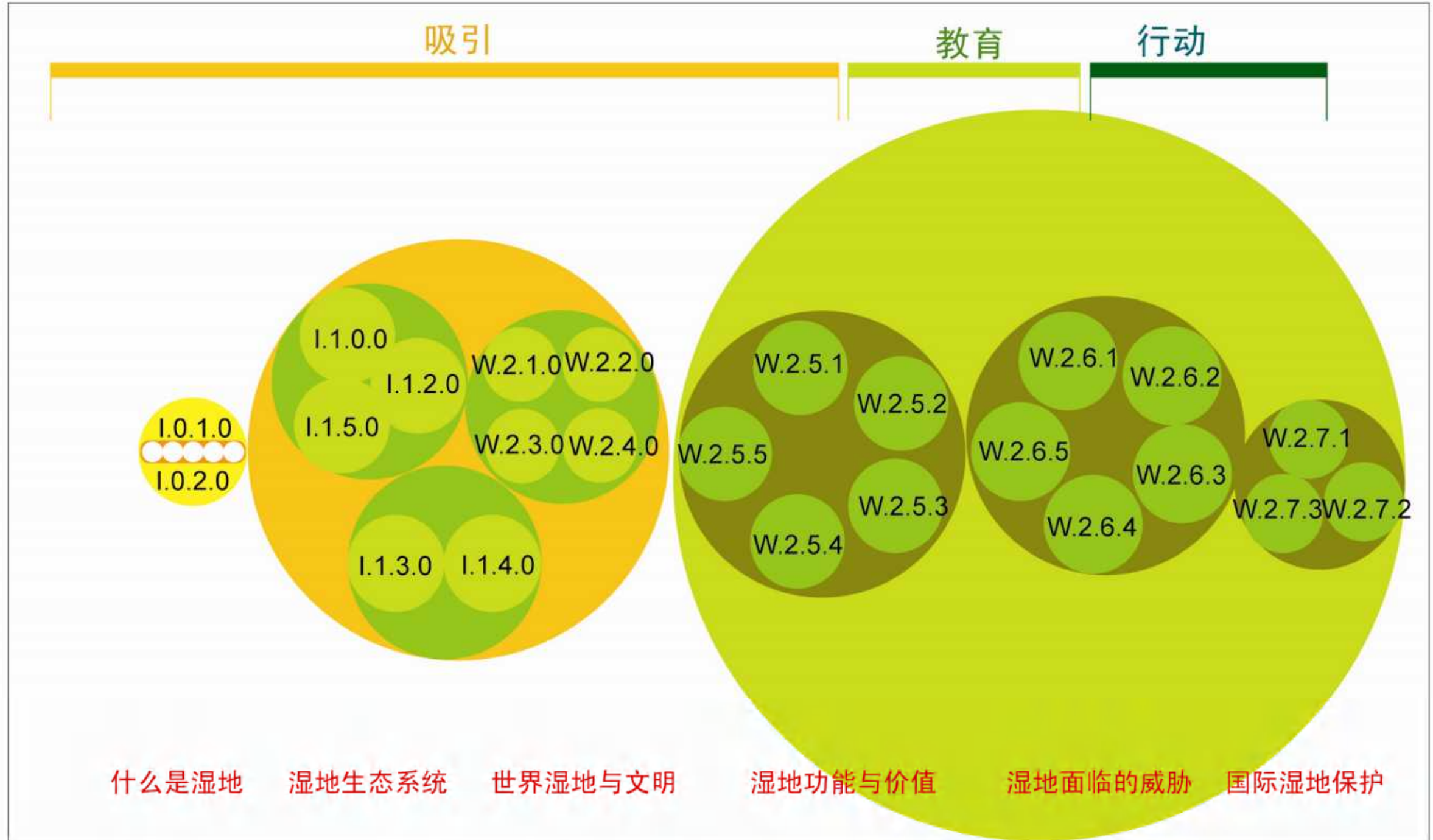
概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



6. 逻辑内容泡泡图 (Content Bubble Diagram)

第一展厅：湿地与人类



- I.0.1.0—户外
- I.0.2.0—入口
- I.1.0.0—序厅
- I.1.2.0—什么是湿地
- I.1.3.0—地球生态系统中的湿地
- I.1.4.0—湿地生态系统
- I.1.5.0—湿地与人类生活方式

- W.2.1.0—北纬30°地图和系船柱
- W.2.2.0—湿地与文明起源
- W.2.3.0—湿地和人类生活
- W.2.4.0—世界湿地分布

- W.2.5.1—物产仓库
- W.2.5.2—生命摇篮
- W.2.5.3—水的平衡
- W.2.5.4—灾害防御
- W.2.5.5—气候调节

- W.2.6.1—环境污染
- W.2.6.2—过度开发
- W.2.6.3—取之无度
- W.2.6.4—气候变化
- W.2.6.5—水利工程

- W.2.7.1—Ramsar: 湿地公约
- W.2.7.2—国际湿地保护行动与世界湿地日
- W.2.7.3—投票墙: 合理利用湿地



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

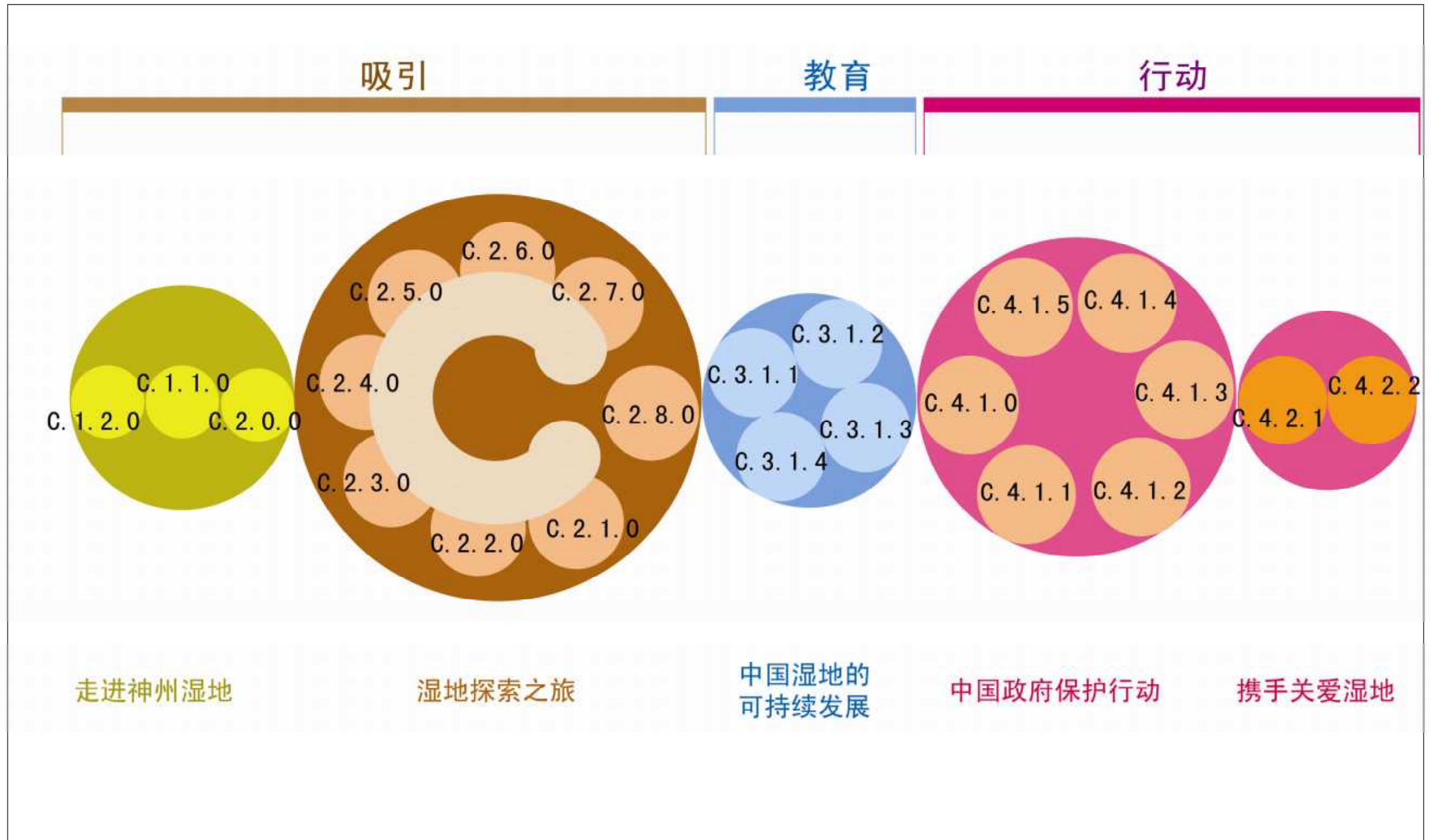
概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



6. 逻辑内容泡泡图 (Content Bubble Diagram)

第二展厅：中国湿地



C. 1. 1. 0	中国湿地分布	C. 2. 4. 0	东北湿地分布区	C. 3. 1. 0	中国湿地可持续发展中的平衡关系	C. 4. 1. 2	湿地生态恢复工程
C. 1. 2. 0	中国湿地类型	C. 2. 5. 0	西北湿地分布区	C. 3. 1. 1	积极利用与消极滥用	C. 4. 1. 3	城市湿地公园建设
C. 2. 0. 0	中国各省市湿地	C. 2. 6. 0	青藏高原湿地分布区	C. 3. 1. 2	环境平衡	C. 4. 1. 4	中国湿地保护规划
C. 2. 1. 0	东南和南部湿地区	C. 2. 7. 0	云贵高原湿地区	C. 3. 1. 3	开发平衡	C. 4. 1. 5	湿地保护成绩
C. 2. 2. 0	东部沿海湿地区	C. 2. 8. 0	湿地科学演示区	C. 3. 1. 4	资源平衡	C. 4. 2. 1	公众的责任
C. 2. 3. 0	长江黄河中下游湿地分布区			C. 4. 1. 0	开始行动	C. 4. 2. 2	湿地卫士之声
				C. 4. 1. 1	湿地自然保护区建设		



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

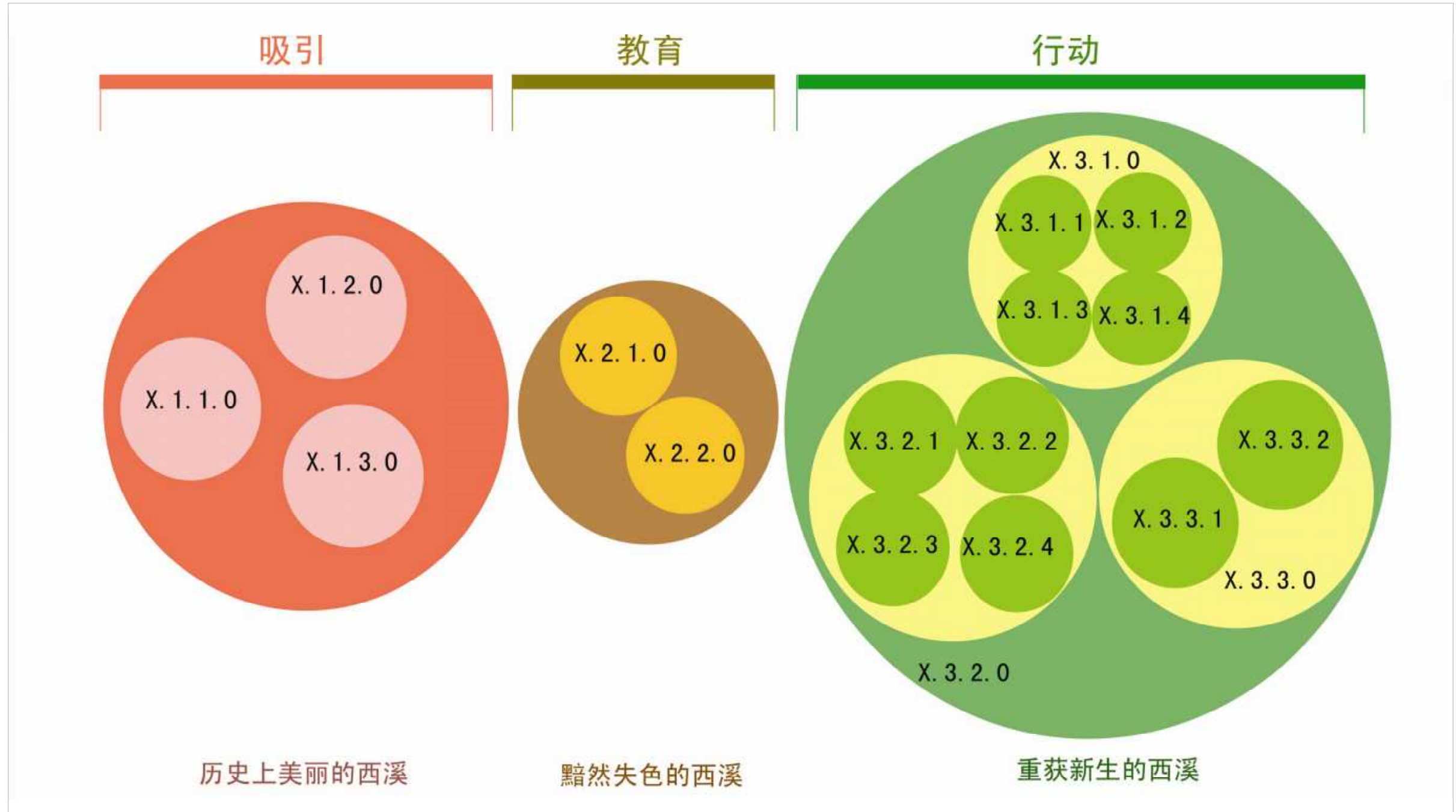
概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



6. 逻辑内容泡泡图 (Content Bubble Diagram)

第三展厅：西溪湿地展厅



X.1.1.0—西溪由来

X.1.2.0—西溪人家

X.1.3.0—人文西溪

X.2.1.0—生活环境的恶化

X.2.2.0—西溪湿地，使我们学到了什么？

X.3.1.0—西溪保护行动

X.3.1.1—西溪新生里程碑

X.3.1.2—西溪国家湿地公园规划

X.3.1.3—西溪国家湿地公园建设执行

X.3.1.4—美景重现：西溪五音

X.3.2.0—西溪的明天更美好

X.3.2.0—保护成就概述

X.3.2.1—杭州城市环境的改善

X.3.2.2—杭州生活方式的改善

X.3.2.3—杭州生活品质的提高

X.3.2.4—西溪模型

X.3.3.0—西溪效应模式

X.3.3.1—西溪模式影院

X.3.3.2—观众心声：未来西溪



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



7. 设计统计 (Design Statistics)

多元化展示手段应用 — 中国湿地博物馆所采用的各种展示技术手段一览

展示技术类别	展示手段	说明
标本与景观	场景复现	自然景观复原、半实景等
	活体生物	适合户外、室内环境养殖的活体动植物
	模型与标本	动植物标本或模型、物品造型模型
互动技术	互动触摸屏	单点或多点触摸屏
	互动视频与音频	与观众通过屏幕或动作、口令等互动的影、音节目
	互动实物展品	集成在实物展品环境中的投影、显示、触摸等互动项目
	互动滑屏	延轨道滑行的显示屏，带单点或多点触摸
	互动游戏	游戏桌、嵌入各媒体项目的互动游戏节目等
	互动地球	内投式球面、球面多点触摸
	互动录播台	
特效	环境特效	声、光、气雾等营造环境与氛围的特殊效果
	全息影像	
	视频背景	由投影视频构成的墙面背景效果
	特殊地面效果	感应式地面、特殊地板、马赛克图案地面等
传统手段	实物展柜	
	图文展板与壁画	平面印刷、浮雕式壁画等
	雕塑	艺术、人物、造型
影院	影院	各种类型影院
装置	实验、演示装置	机电原理性演示装置、湿地实验室仪器等



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



7. 设计统计 (Design Statistics)

展示面积统计 — 多元化展示面积利用

展示空间	实际使用面积 (m ²)	展区预算
户外	760	¥ 1,415,500
序厅	920	¥ 9,093,300
湿地与人类厅	1,370	¥ 13,886,700
中国湿地厅	1,855	¥ 28,704,500
西溪湿地厅	1,126	¥ 20,354,500
临时展厅	990	¥ 1,290,000
探索中心与多功能区	618	¥ 4,245,000
4D影院	200	¥ 9,702,000
总展示面积及预算	7,839	¥ 88,691,500



空间规划

concept



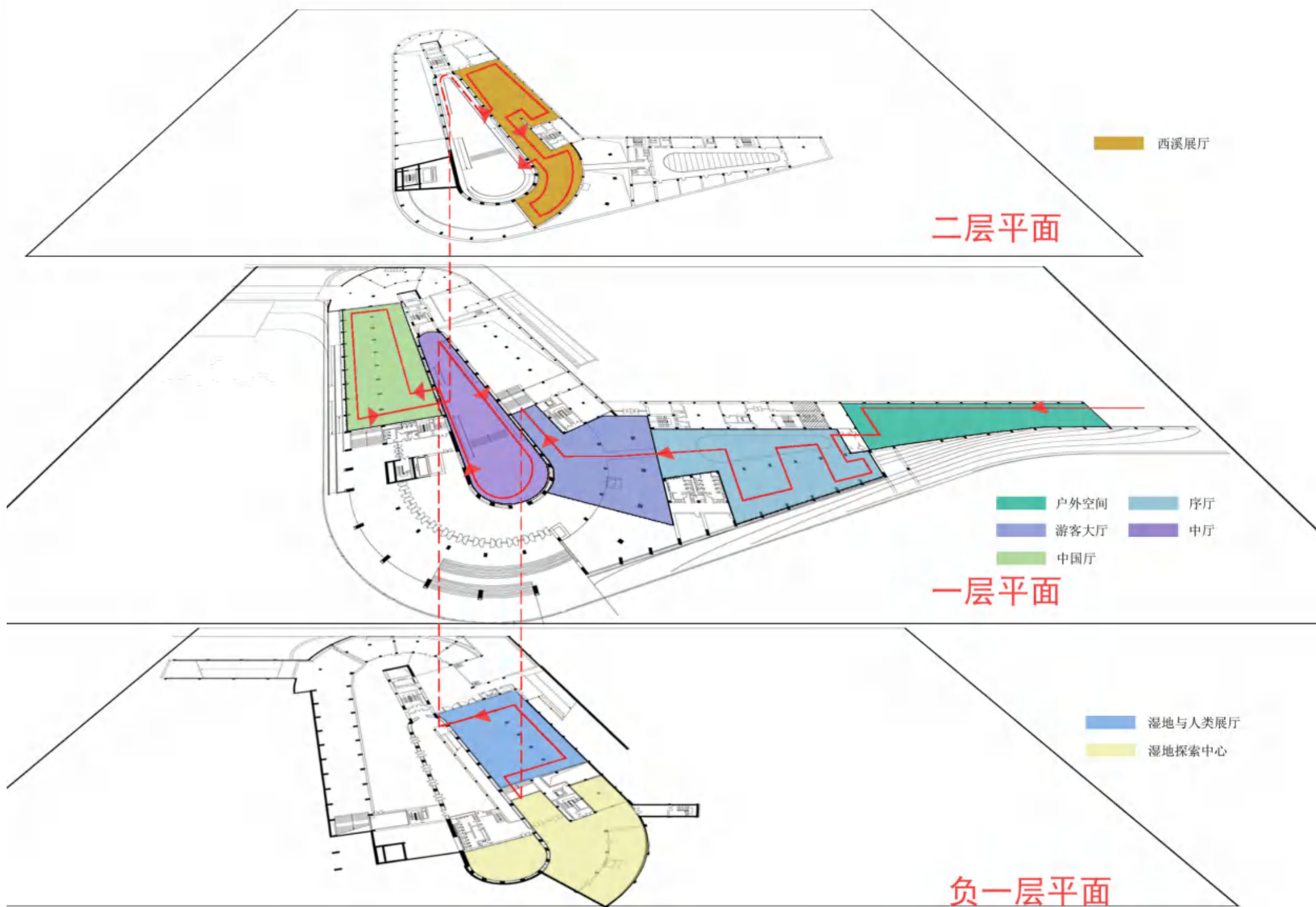
中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



中国湿地博物馆展示面积总计7839m²，主要展示设计区域包括户外体验区、基本陈列展厅、公共空间和多功能区。序厅、湿地与人类厅、中国湿地厅和西溪湿地厅四个主要展厅分别位于博物馆的负一层、一层和二层空间。

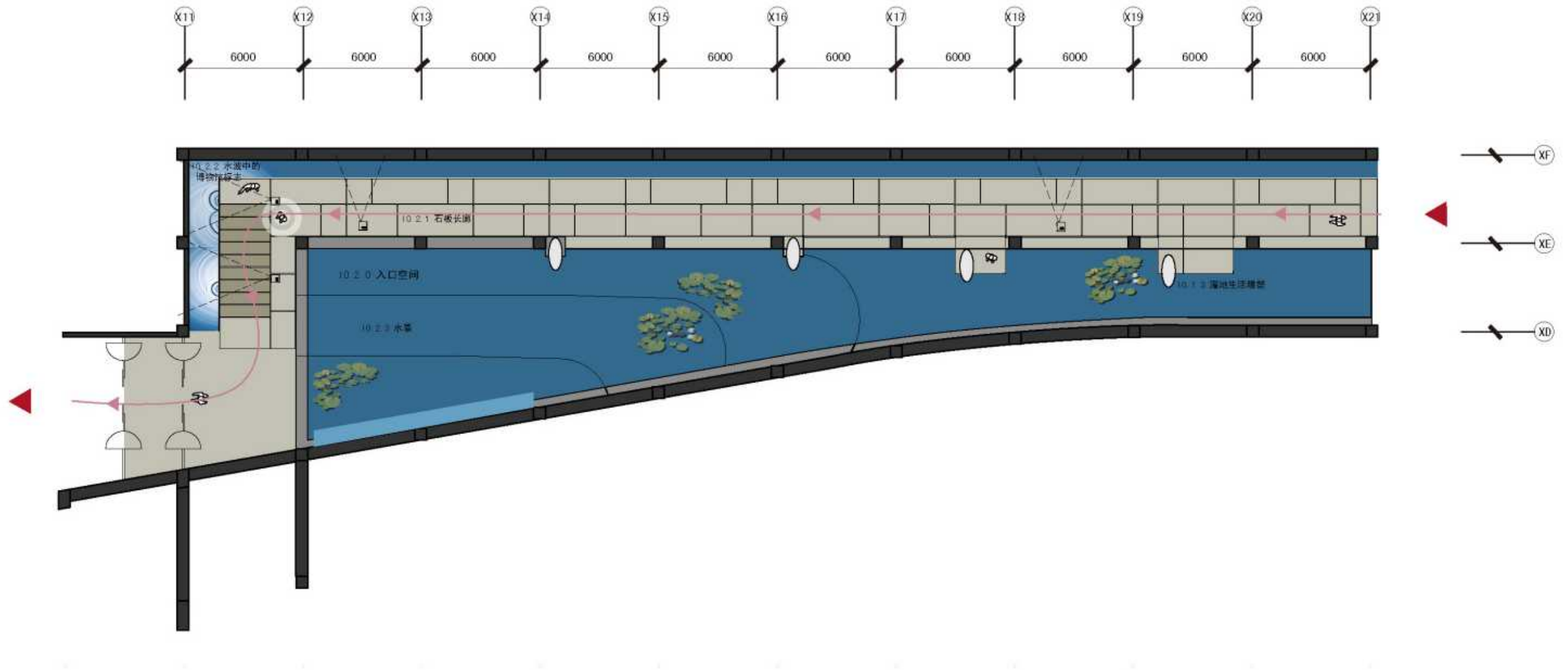


中国 ■ 湿地博物馆

China Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



入口体验区平面图

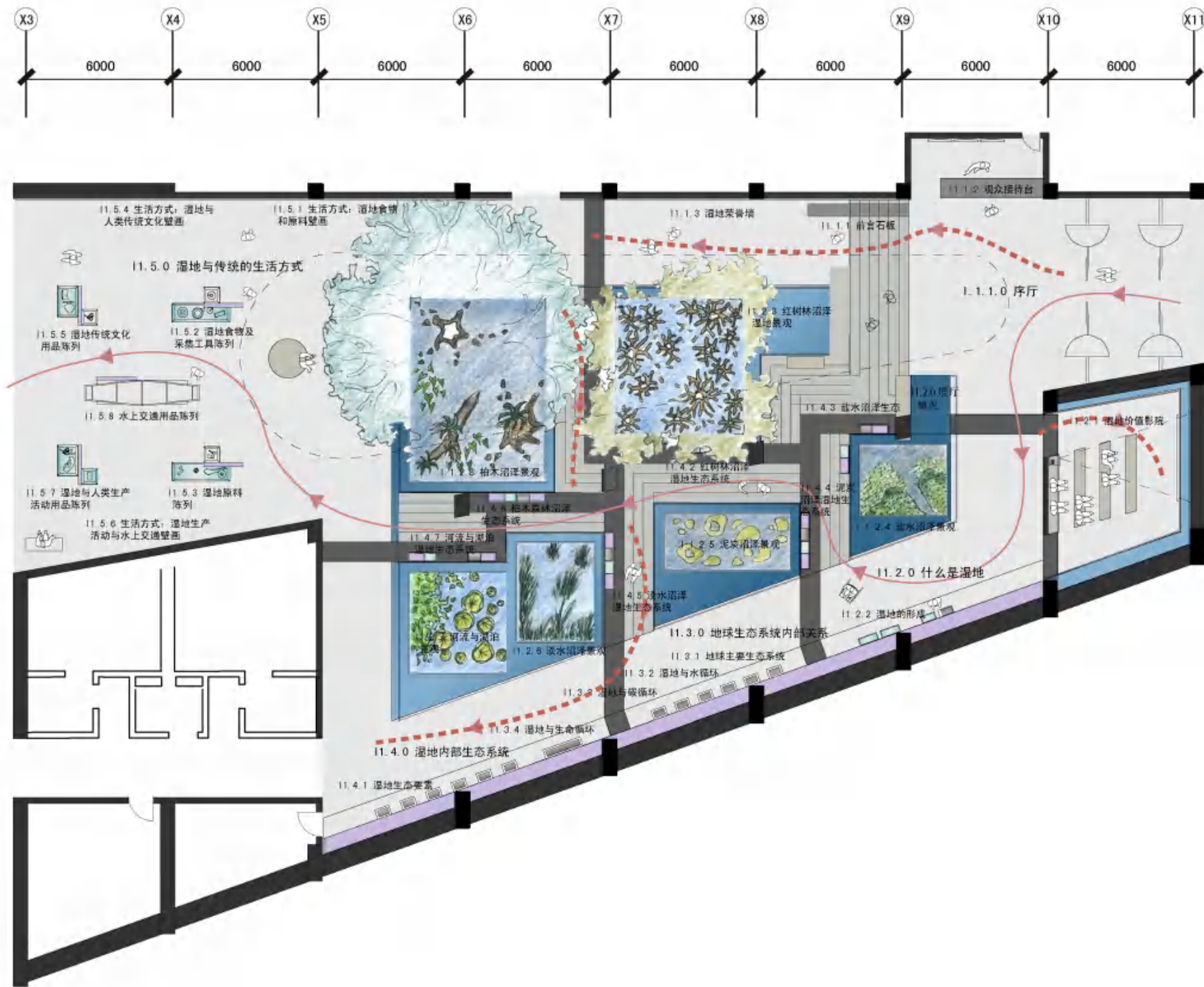


中国 ■ 湿地博物馆

China Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



序厅平面图



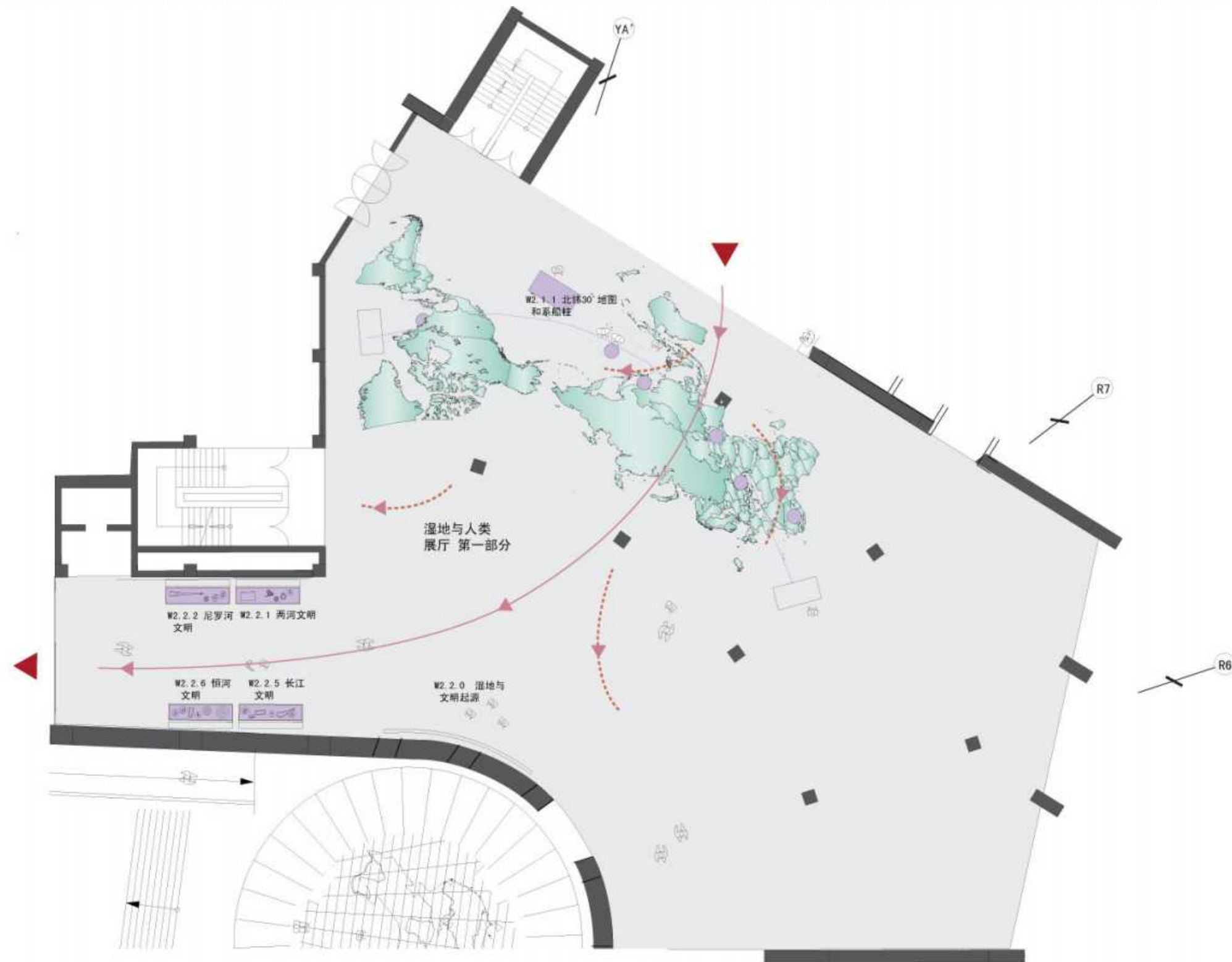
中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



游客大厅平面图

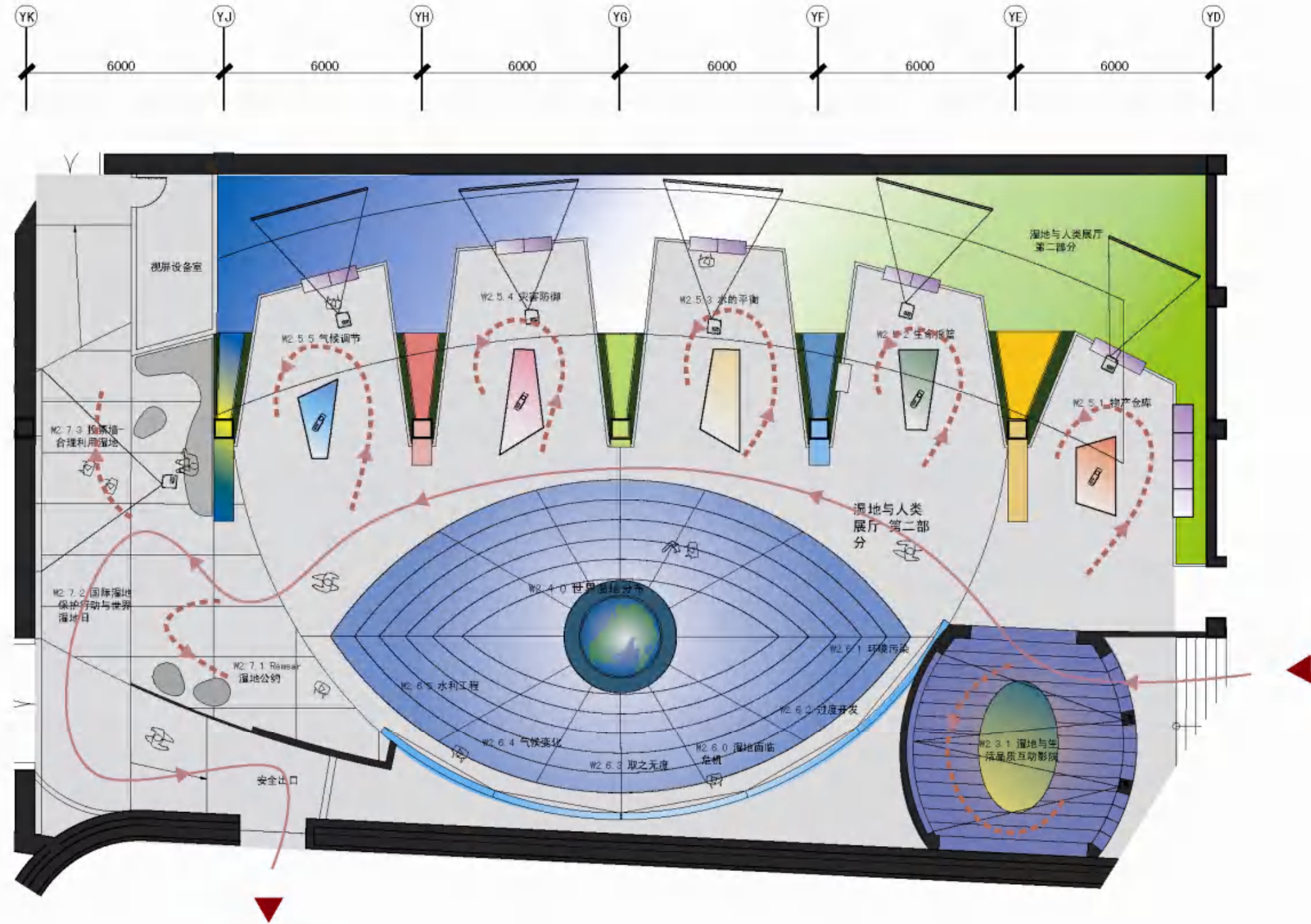


中国 ■ 湿地博物馆

China Wetland Museum

概念设计方案 Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



湿地与人类厅平面图

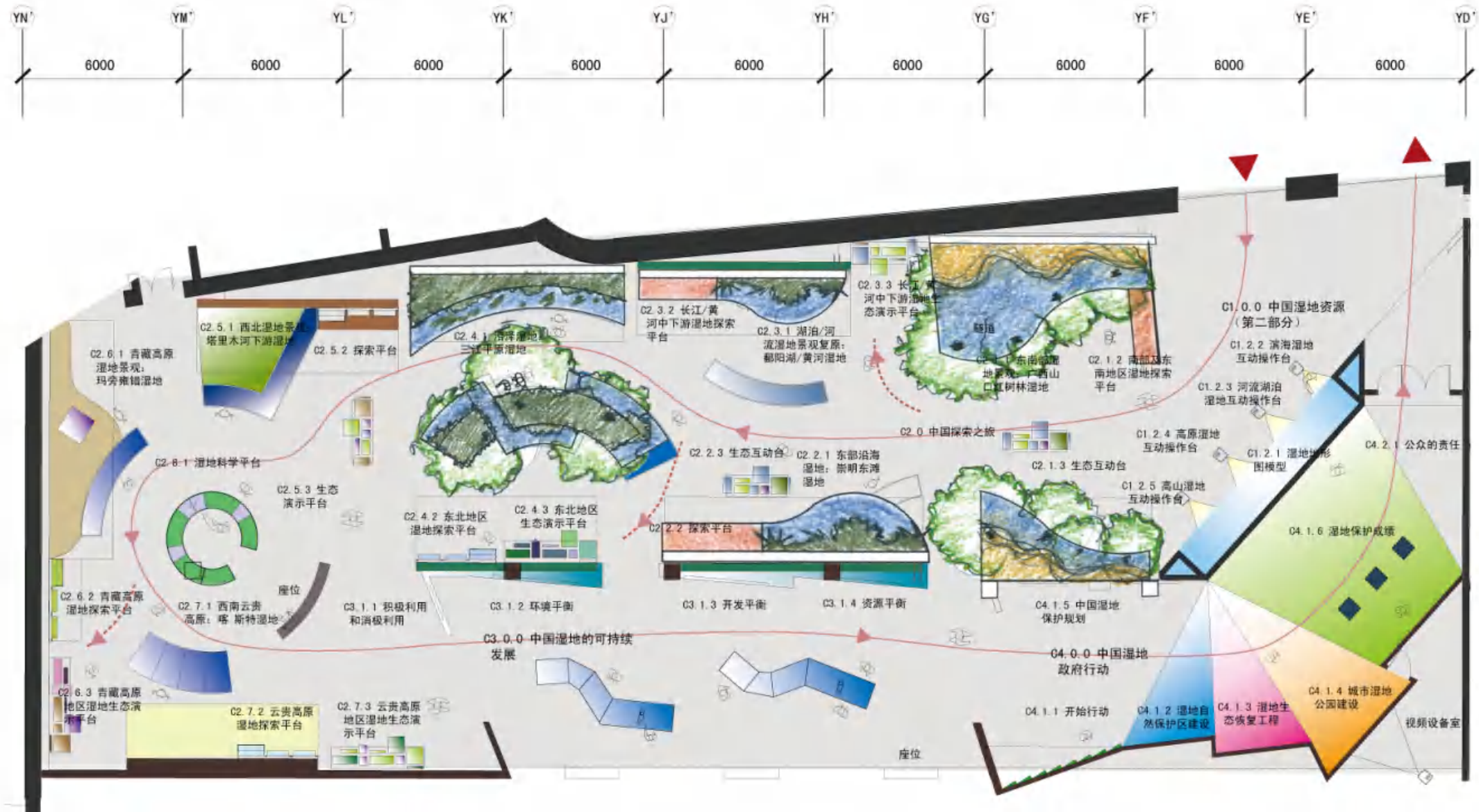


中国 ■ 湿地博物馆

China Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



中国厅平面图

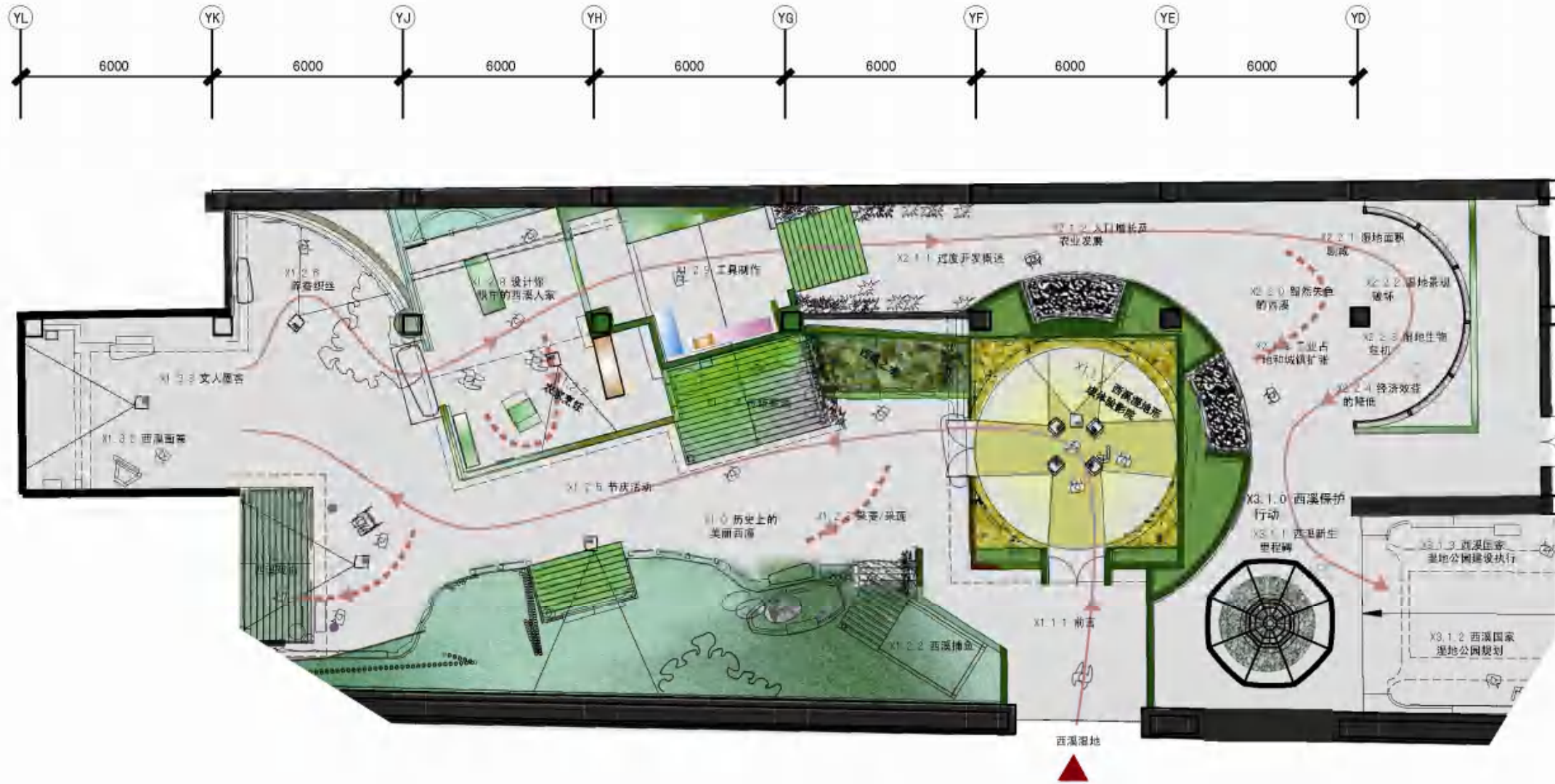


中国 ■ 湿地博物馆

China Wetland Museum

概念设计方案 Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



西溪厅平面图-1

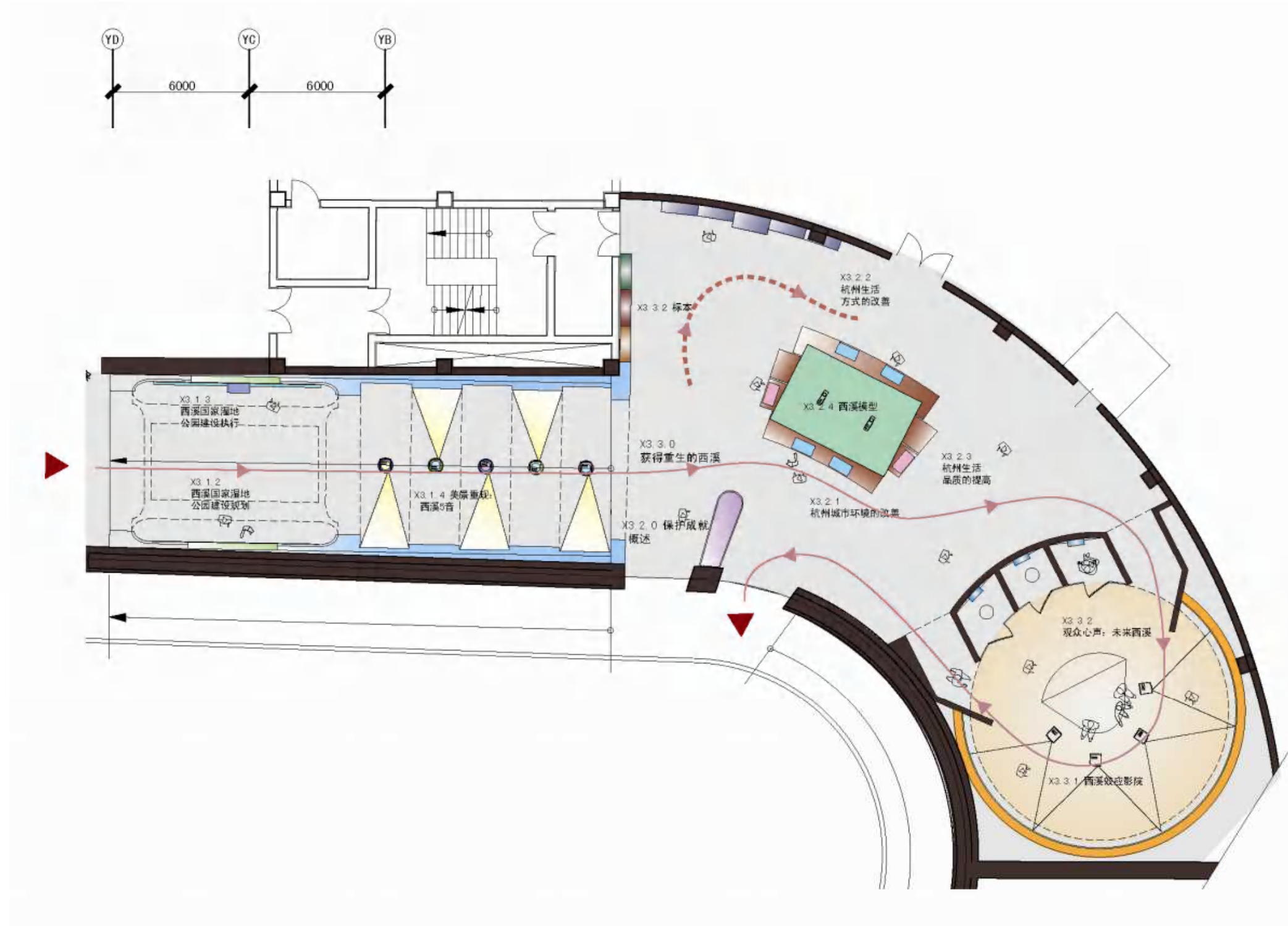


中国 ■ 湿地博物馆

China Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



西溪厅平面图-2



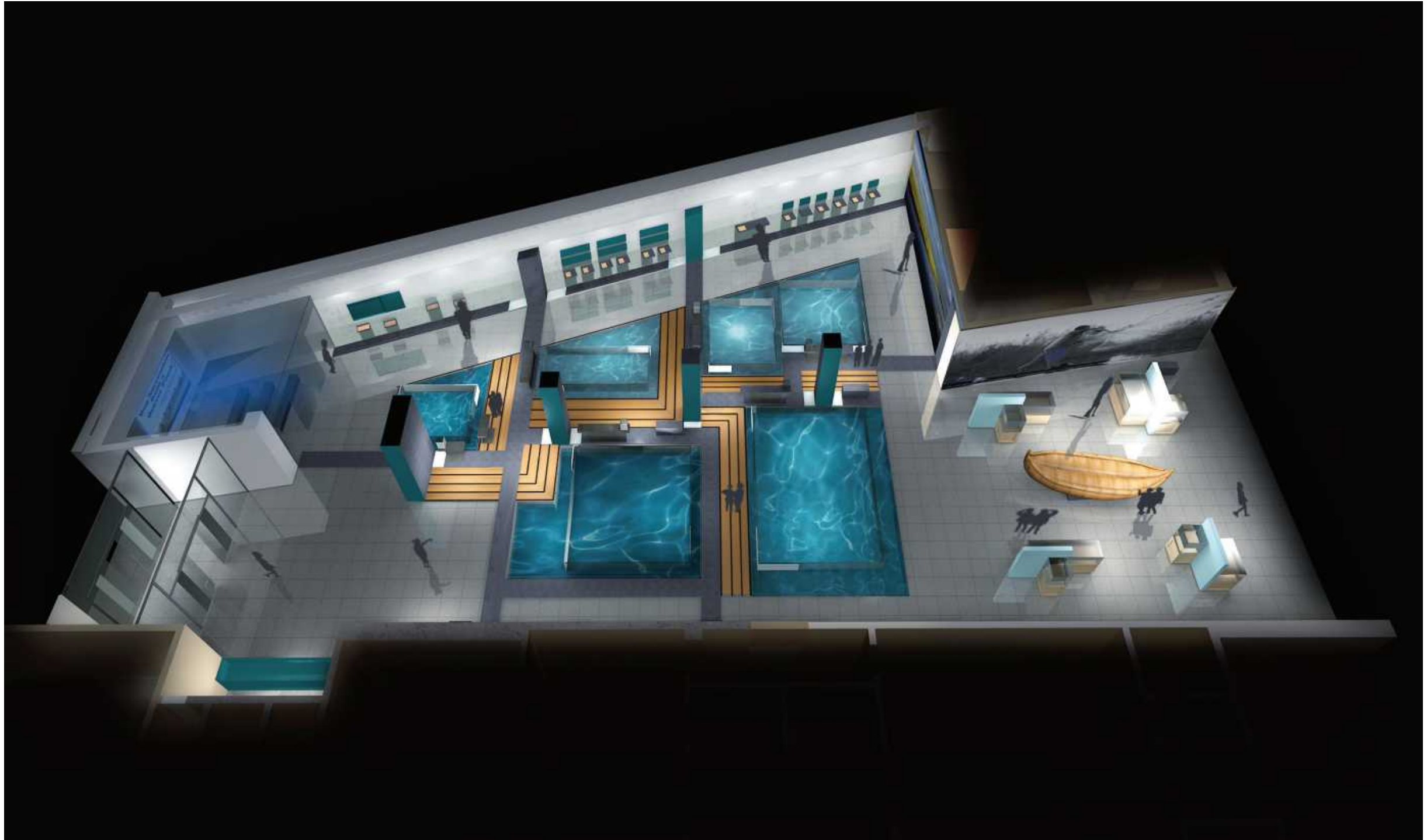
中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



序厅轴侧图



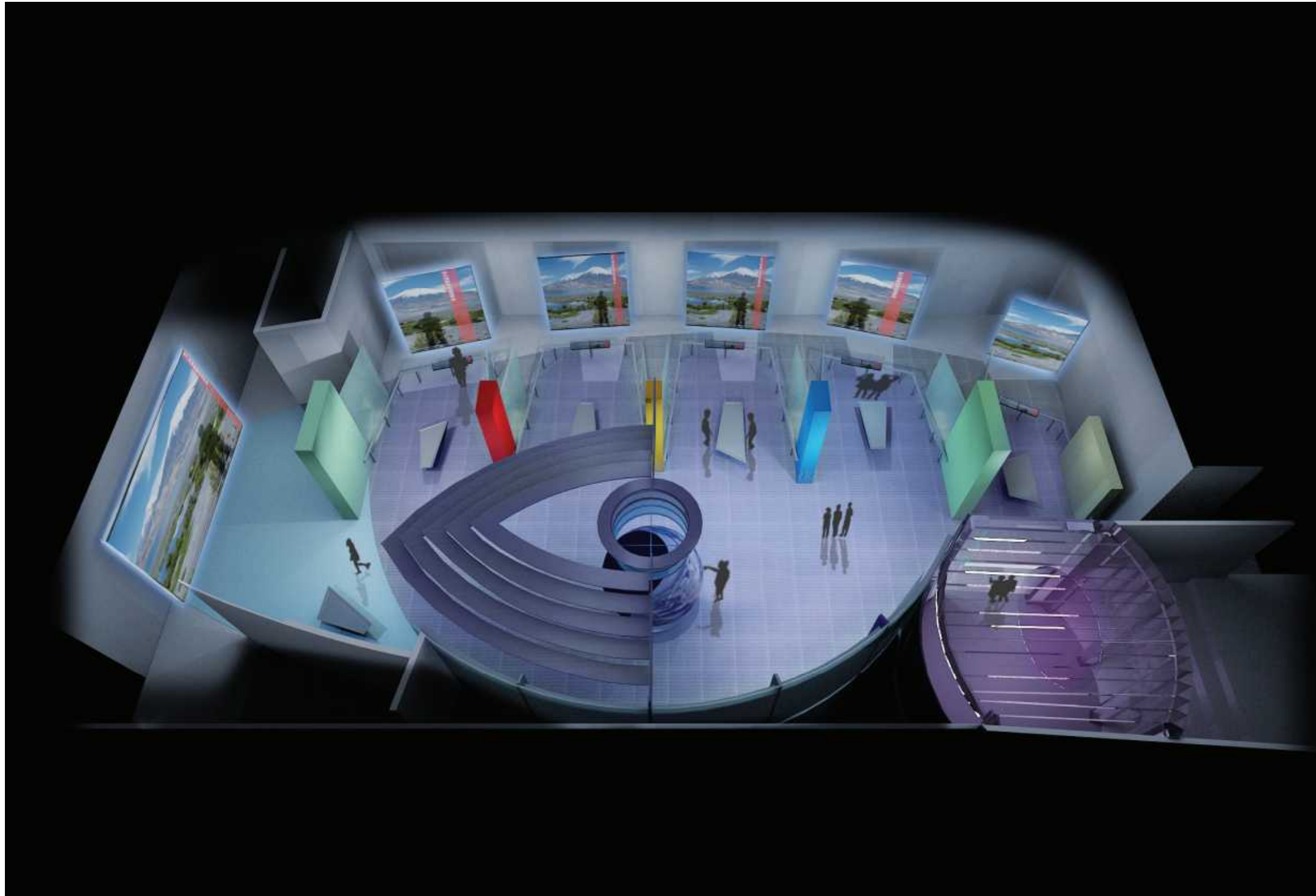
中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



湿地与人类展厅轴侧图



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



中国厅轴侧图



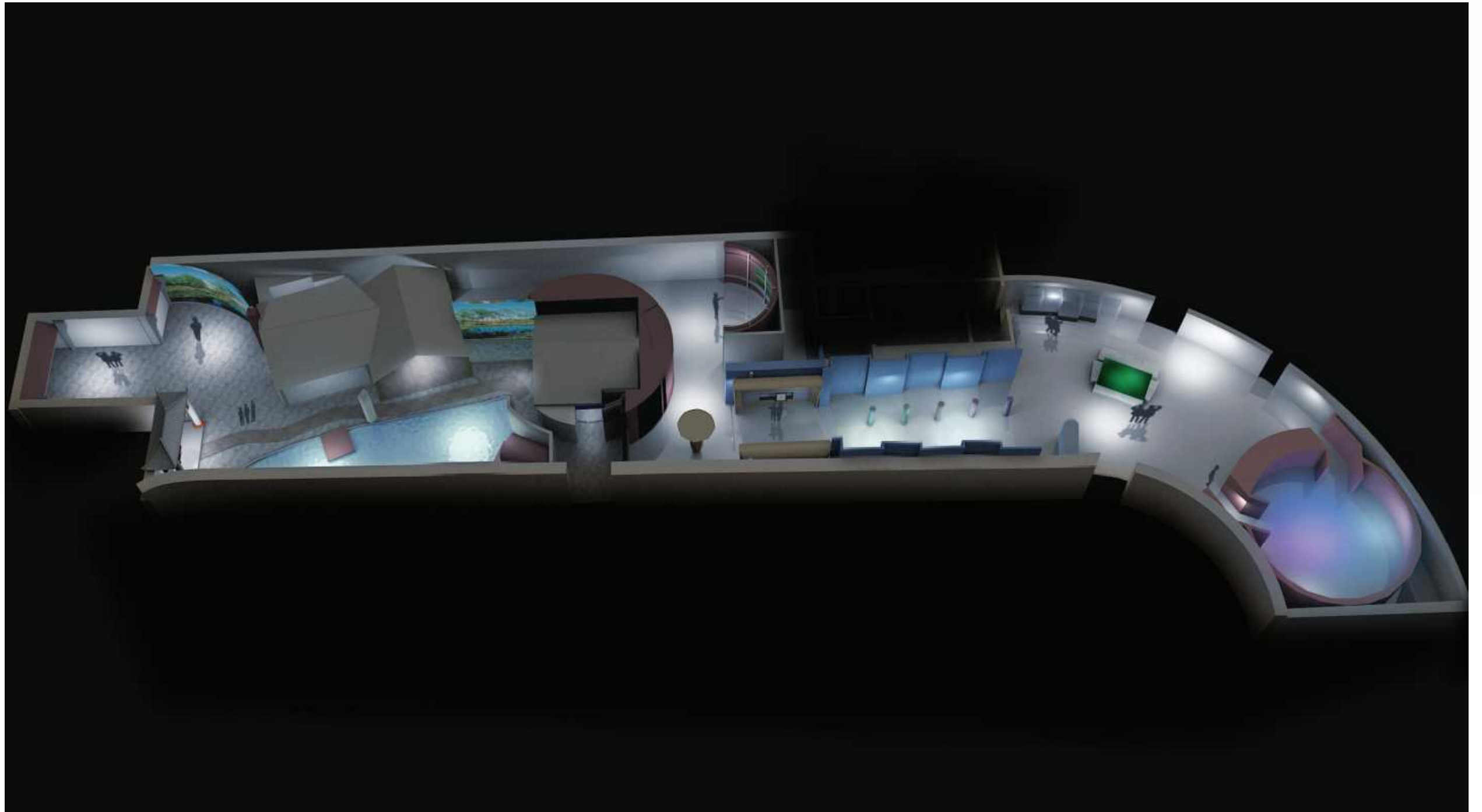
中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



西溪厅轴侧图



设计效果

concept



中国 ■ 湿地博物馆

China Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



序厅 Introduction Hall

展厅概览

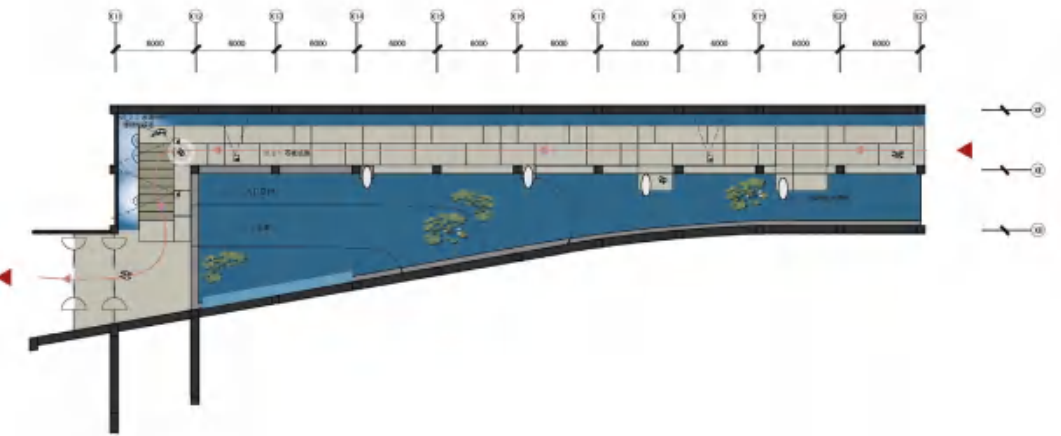
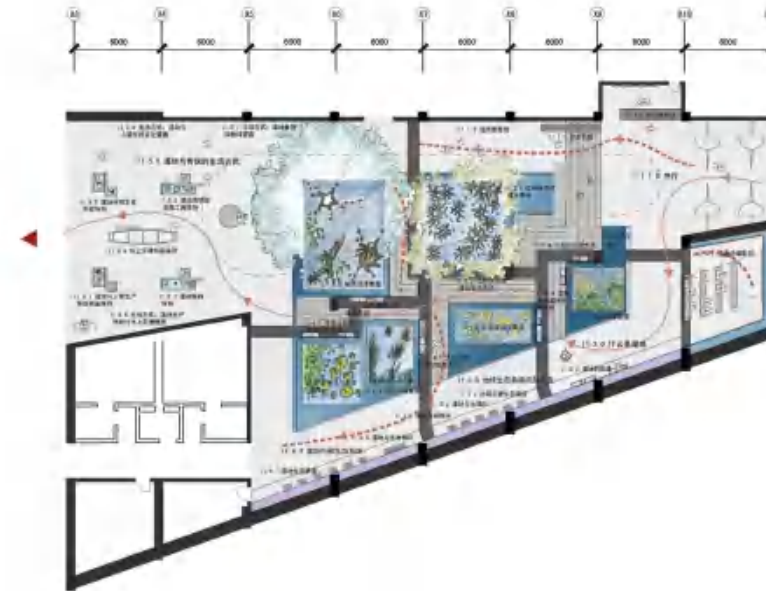
Gallery Overview

序厅空间规划大气简洁，在展示中充分运用现代“沉浸式”景观设计理念，旨在开篇点题，营造氛围，形成感官冲击，给观众留下深刻的第一印象，使其对湿地世界产生浓厚的兴趣，激发起进一步探索和参观的愿望。

展示主题

Content Key

- 湿地形成方式
- 典型湿地景观
- 湿地生态系统
- 湿地传统文化





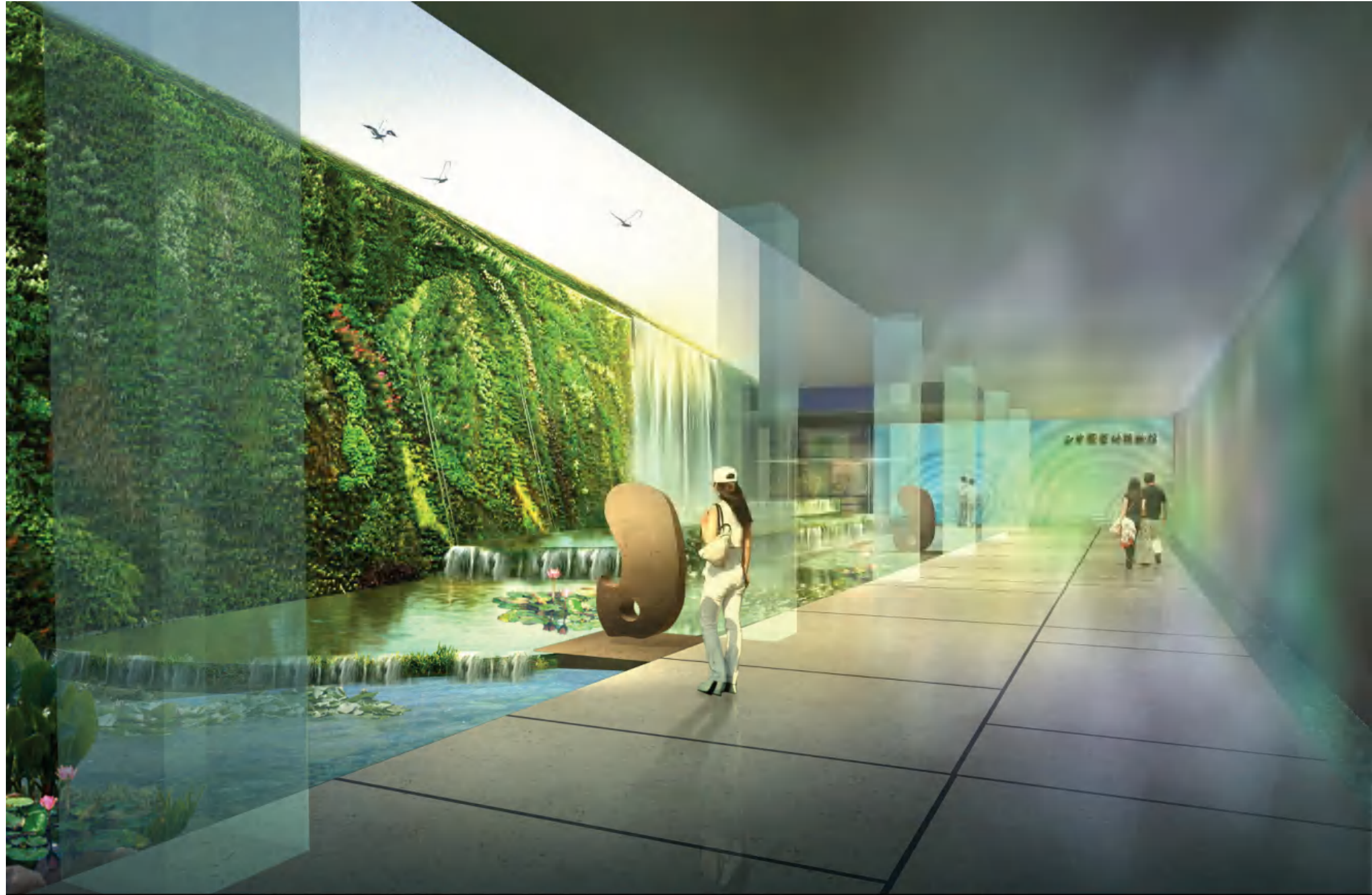
中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



序厅——入口空间体验

设计说明：

入口空间设计力求新颖独特，旨在营造出湿地世界的神秘感，激发观众参观和探索的愿望。宽阔的石板路面，四周缭绕的水雾，潺潺流动的池水，此起彼伏的桨声渔歌，形成湿地环境体验的主要元素。石板路尽头的感应水池在蚀刻墙面激起层层水纹，通过极富感染力的艺术表现形式点明湿地博物馆的主题：人类行为影响着人与自然的未来。

展示主题：

- 动态水池景观
- 湿地生命雕塑
- 互动感应水墙



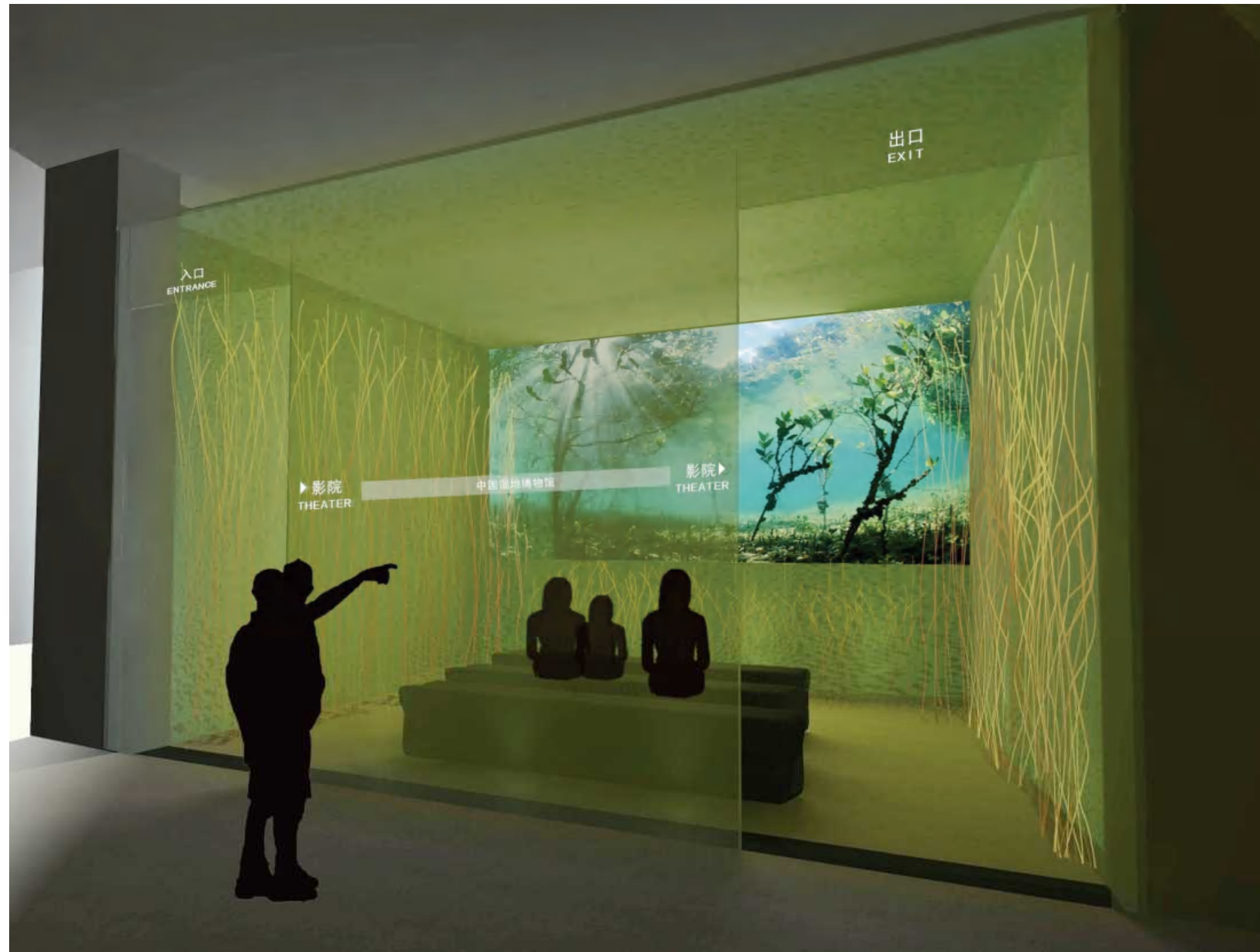
中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



序厅——湿地体验影院

设计说明:

作为博物馆的第一展项，湿地体验影院将以优美动人的画面和多种现代化的体验效果简明扼要介绍湿地知识，带给观众非同一般的视听感受。四周墙面起装饰作用的动态光导纤维芦苇营造出神秘的氛围，影片播放过程中产生的雨滴和雾气生动诠释着湿地自然环境中的奇妙细节。

展示主题:

- 什么是湿地
- 湿地与人类的关系



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



序厅——典型湿地景观（整体）设计说明：

展示主题：

- 典型湿地景观
- 湿地生态系统

典型的湿地景观被置于相对独立的亚克力水池中，集中展示6种高低错落的湿地类型。当观众穿行于连通每个景观的木桥之间，脚下是潺潺流动的溪流，各种湿地动物的鸣叫声此起彼伏，清脆悦耳。观众在高度拟真的氛围中探索各种湿地景观的自然现象，沉浸于奇妙而美丽的湿地环境中。



中国 ■ 湿地博物馆

China Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



序厅——湿地文物展示

展示主题:

- 湿地生活方式
- 湿地民俗文化

设计说明:

自古以来,湿地就与人类文化密切相关。直到今天,世界各地的居民仍然在以自己独特的生活方式在湿地上生息繁衍,并创造出风情万种的湿地文化。北美印第安人的艺术品、中国赫哲族的鱼皮服装、秘鲁乌罗人的芦苇船只.....这些具有鲜明民族特色的文物,形象诠释着世界各民族在湿地上的传统生活方式。



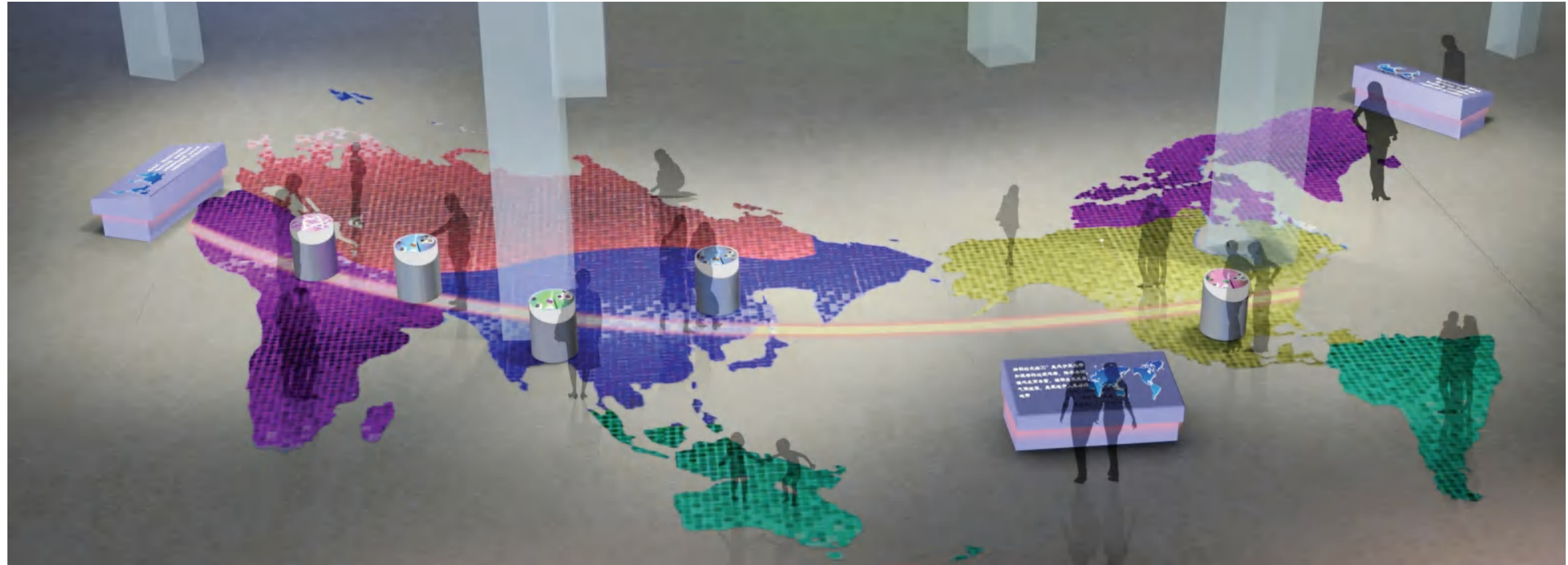
中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



游客大厅——北纬三十度的湿地文明

展示主题:

- 北纬三十度的古代人类文明
- 湿地与人类文明起源的关系

设计说明:

湿地充足的水源，肥沃的土地，湿润的气候为人类文明起源和演进提供了必要的物质和环境基础。在空间相对宽敞的游客大厅，以镶嵌于地面的大型马赛克世界地图展示湿地与人类文明起源的关系。观众将沿着神秘的北纬30度纬线，先后经过尼罗河流域、两河流域、黄河长江流域与密西西比河流域，感受这些人类文明在湿地兴起和发展的过程。



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



第一展厅：湿地与人类 Wetland and People

展厅概览

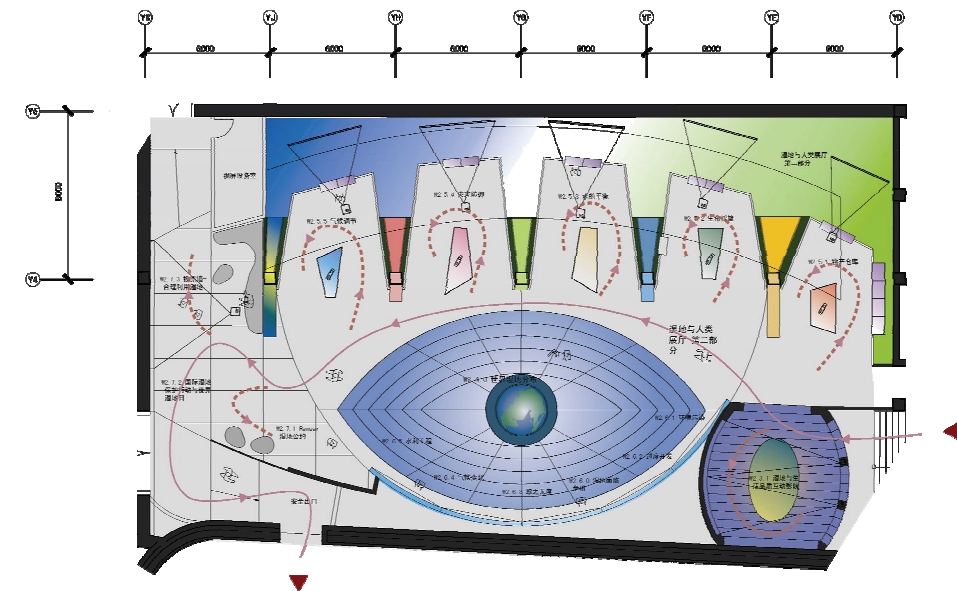
Gallery Overview

湿地与人类厅的创意规划极富想象力，整体空间结构如同一只托起地球的手掌，屋顶装饰又形象地设计成“眼睛”。我们用这种寓意深刻的表现形式告诉观众：地球上的湿地与我们的生活息息相关。观众将在对湿地产生理性认识的基础上进一步探索湿地与人类的密切关系，从而关注湿地、重视湿地，不由自主的产生对湿地的珍爱之情。

展示主题

Content Key

- 人与湿地关系
- 全球湿地概况
- 湿地生态功能
- 世界湿地危机
- 湿地保护行动





中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



湿地与人类厅——“湿地与我” 设计说明：

展示主题：

- 湿地与人类生活的密切关系

影院大型屏幕上播放着普通民众饮食起居的画面，当观众靠近屏幕时，影像捕捉装置将其身体轮廓投射在大屏幕上，形成一个个小型的播放窗口，展现出与主画面相关的湿地活动。通过这种方式使观众身影融入画面，并利用大小视频窗口的切换实现场景转换，让观众深入思考湿地与我们生活质量、生活方式的密切联系。



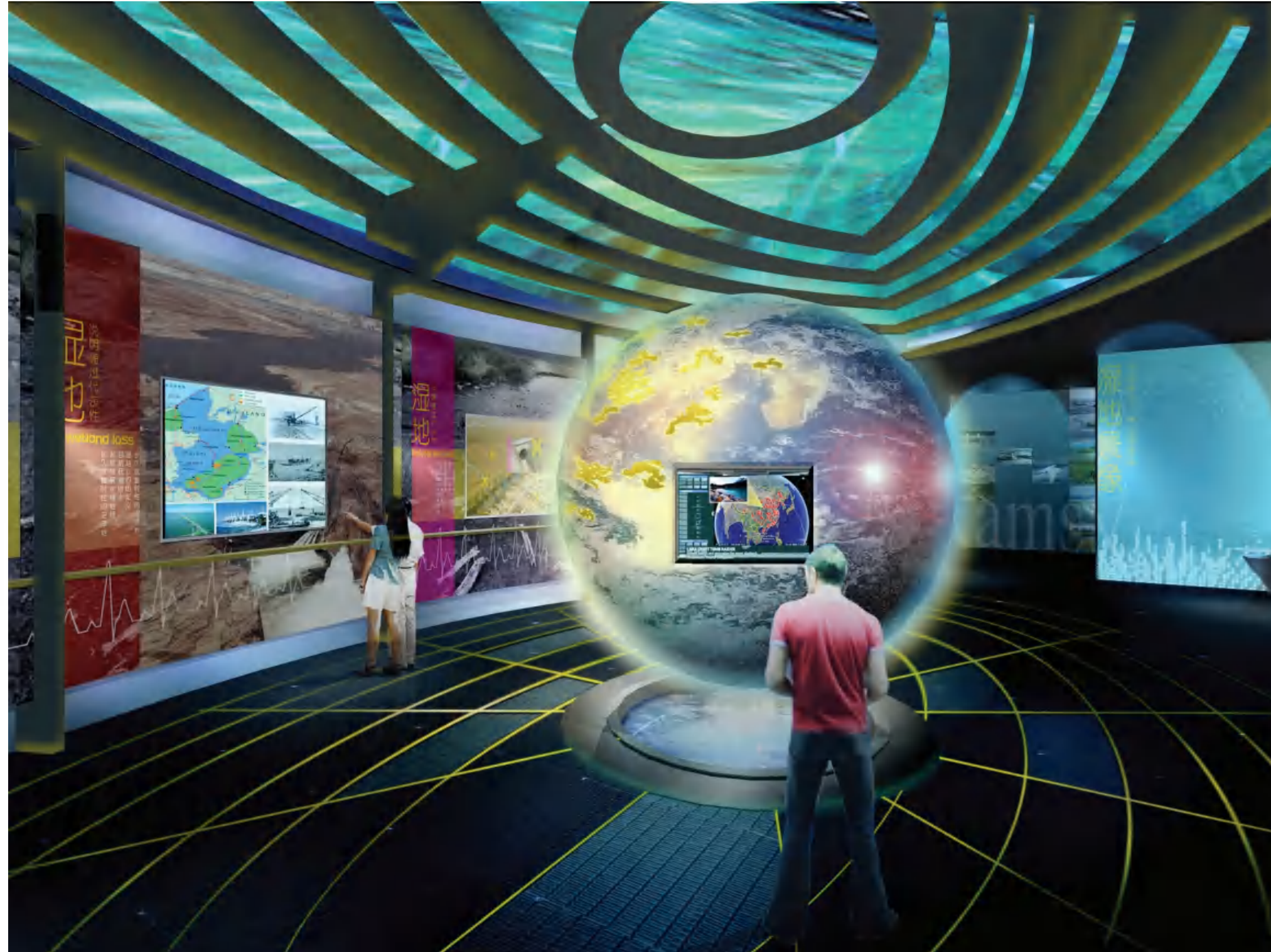
中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



湿地与人类展厅—世界湿地探索 设计说明:

展示主题:

- 全球湿地分布状况
- 全球重要湿地概况
- 湿地面临的危机

直径三米的数字地球模型流光溢彩，仿佛悬浮于展厅中央，成为吸引观众注意力的标志性景观。观众可全面了解全球湿地的分布状况，并通过地壳表面的液晶屏观看重要湿地的视频影像，并查询湿地类型、气候、植被密度等相关信息。左侧的蚀刻玻璃版面以暗色调图像表现全球湿地面临的危机，并通过互动视频游戏界面让观众深入了解导致湿地破坏的人为原因。

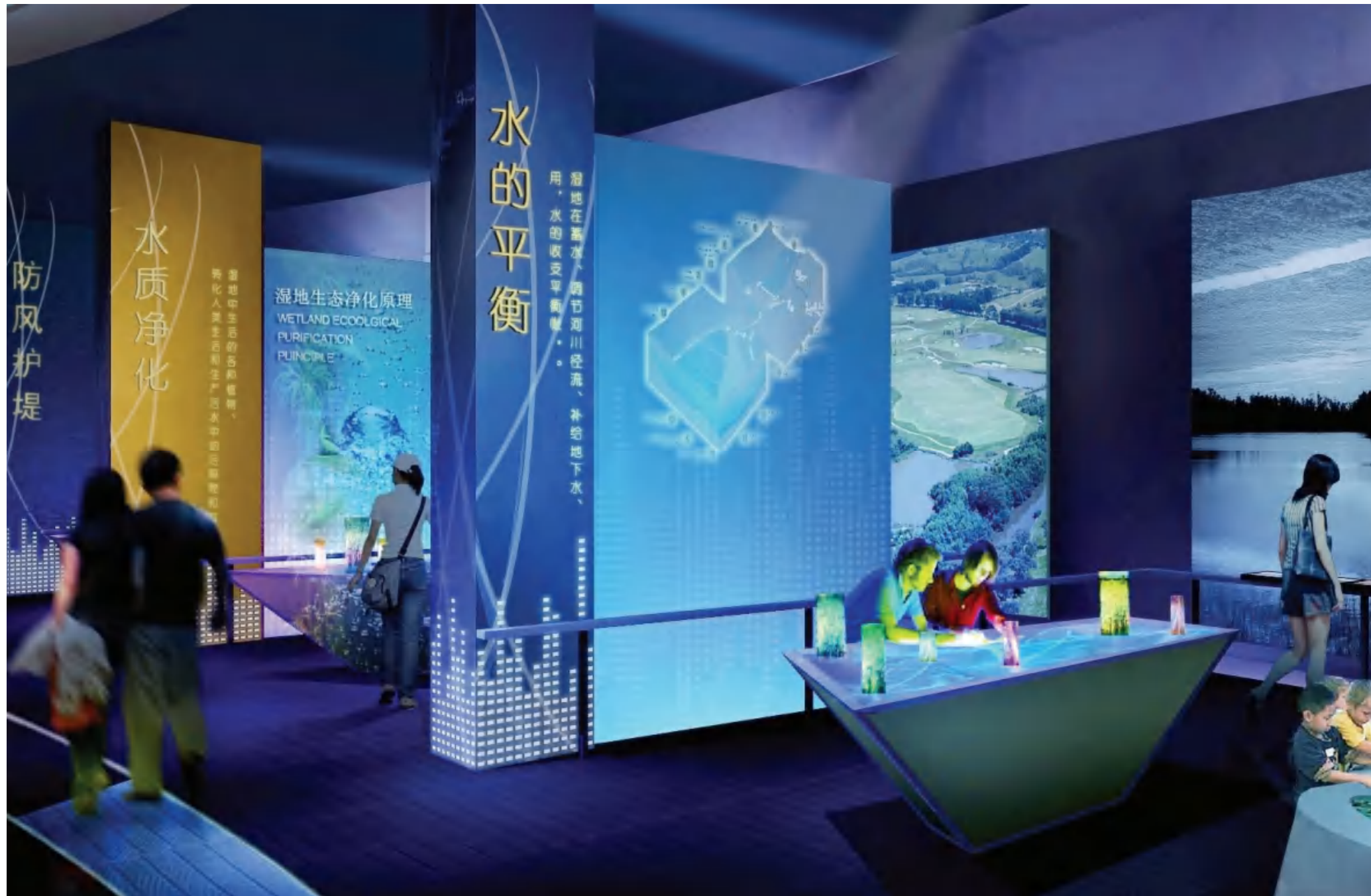


中国 ■ 湿地博物馆

China Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



湿地与人类展厅——湿地生态功能 设计说明：

展示主题：

- 湿地生态功能
- 湿地社会价值

通过极富想象力的空间分隔重点展示湿地主要的生态功能，每块相对独立的展区以情节化的创意展示手段进行信息解读，将抽象的科学原理演绎为生动形象的展示语言。大型多媒体视频背投、互动游戏桌面平台以及各种有趣的科学实验装置创造出形式丰富的体验效果，从而达到寓教于乐的目的。



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



湿地与人类展厅—湿地合理利用投票墙

展示主题:

- 《湿地公约》
- 合理利用原则

设计说明:

利用互动投票墙让观众学习《湿地公约》中湿地合理利用的原则。两块对应的展墙区以视频投影分别展示出湿地保护利用的多种方案。观众可以站在相应的感应地面上进行投票，人数较多的观众群体在方案投票中胜出，墙面播放视频影像显示选择该方案之后对湿地造成的积极/消极影响。



中国 ■ 湿地博物馆

China
Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



第二展厅：中国湿地厅 China Wetlands

展厅概览

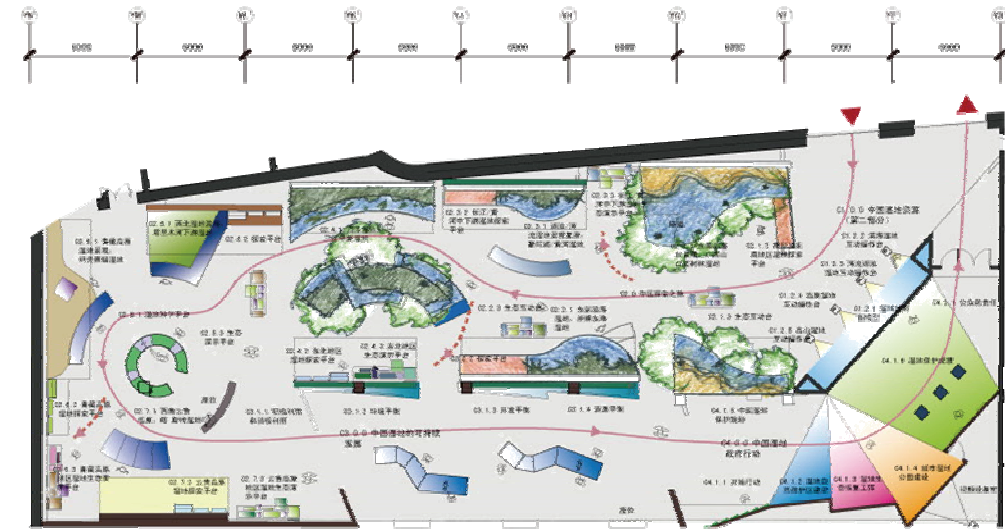
Gallery Overview

中国湿地展区是本馆的重点展示内容，整体空间结构庄严大气而富于变化。展示方法上，力求将各种类型的中国湿地景观化、情节化，既有宏观的环境体验，也有微观的细节刻画，使观众能够全面感受和了解中国湿地的丰富内涵。中国政府对湿地保护和规划将贯穿整个展览主题，广泛运用场景化的表现方式，既讲述发生在当下的故事，也为观众描绘出中国湿地未来的宏伟蓝图

展示主题

Content Key

- 中国湿地分布
- 中国湿地类型
- 湿地探索之旅
- 湿地生态实验
- 湿地持续利用
- 政府保护行动





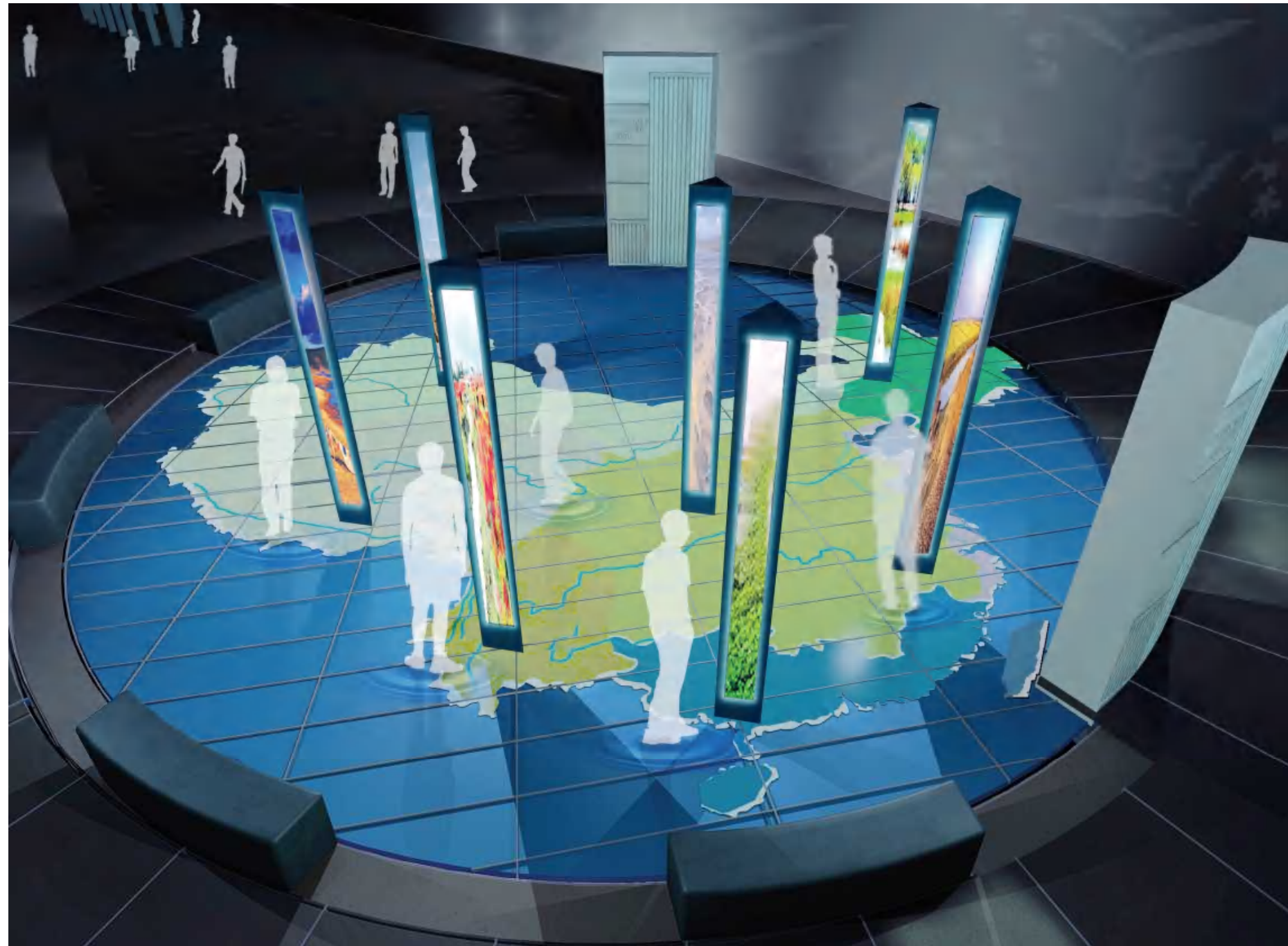
中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



中庭——中国湿地分布

展示主题:

- 中国主要的湿地分布区域
- 每个区域的湿地分布概况

设计说明:

作为湿地与人类厅和中国湿地厅之间的过渡，中庭区域将成为游客休憩的集散中心。在玻璃地面下镶嵌大型中国地貌图展示中国湿地的分布状况，以极具震撼力的场景表现出空间的气势与纵深感。地图每块区域上矗立的三角形LED灯柱内置红外线感应设备，当观众靠近时，将自动播放相应区域的自然景观以及典型动植物的视频图像。定向音响系统的运用使观众能在不同区域听到与视频画面对应的湿地声效，而不会相互干扰。



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



中国湿地厅——中国湿地类型

展示主题:

- 中国湿地主要类型
- 不同类型湿地特征

设计说明:

大型地理模型以长江为主线，展现出西高东低、呈阶梯状下降的中国地貌特征。观众将沿着长江水系寻找自己感兴趣的湿地，了解不同海拔高度上各种类型的中国湿地。4个互动操作平台可启动彩色射灯，照亮模型上相对应的分布区域，并通过视频、图片等方式传播深层次的信息。



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



中国湿地展厅——红树林湿地景观 设计说明:

展示主题:

- 红树林湿地自然景观
- 红树林湿地动植物
- 红树林湿地生态现象

利用极富想象力的空间分隔营造出中国南部海岸滩涂间的红树林生态环境，观众仿佛穿行于茂密的红树林中，获得身临其境般的感受。巨大的玻璃水箱中，红树林的根系盘根错节，渺小的软体动物犹如庞然大物，通过这样的创意元素让观众在奇幻世界的探索中获得非同一般的体验，也对红树林生态系统中的动植物特征做出形象直观的阐释



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



中国湿地展厅——东北沼泽湿地景观

展示主题:

- 东北沼泽湿地景观
- 沼泽湿地珍稀物种
- 东北湿地故事演绎：丹顶鹤起舞

设计说明:

以动物植物标本与大型景观箱虚实结合，营造出一望无际的三江平原沼泽地景观，三维数字投影技术构成风云变幻的天空。采集三江平原沼泽土壤标本构造近景，使参观者仿佛置身其间，与沼泽水鸟齐飞，与丹顶鹤共舞。参观者还可通过数字互动操作平台，观看沼泽湿地的形成过程，了解丹顶鹤的生活习性与迁徙路线，探索三江平原生物多样性的奇趣。



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



中国湿地展厅——湿地科学演示区及青藏高原湿地 设计说明：

展示主题：

- 湿地科学实验及体验活动
- 青藏高原湿地景观及传统文化

近处极富现代感的科学演示区内，湿地博物馆的研究馆员将带领观众（儿童）进行水质测验、动植物标本制作等有趣的科学实验活动，既是展区内容的回顾，也是湿地环境教育的普及。而远处水箱中游动的高原湖鱼、翔于蓝天的高原苍鹰、徜徉于湖边草甸的藏羚羊、野牦牛模型，以及带着浓郁藏族宗教文化色彩的五色经幡、玛尼堆构造出熠熠生辉的高原明珠——玛旁雍错湿地，形成强烈的视觉冲击。



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



中国湿地展厅—可持续利用

展示主题:

- 中国湿地的积极利用
- 中国湿地的消极滥用
- 中国湿地的可持续利用

设计说明:

实体模型与图版标签。利用独立的视频投影与投影地图相结合作为游戏背景，并利用可移动的实体模型装置演示对湿地积极利用和消极破坏的活动

观众将滑动视频模块来观察人类行为对湿地造成的影响。当模块被移到“消极”范围内时，视频图像显示出湿地受到的消极破坏，并有当地居民口述湿地破坏对其生活的不良影响；当模块被移到“积极”范围内时，视频图像显示出湿地生态恢复的措施和行动，并由专家讲述湿地持续利用的原则和方法。



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



中国湿地展厅——政府成就

展示主题:

- 中国城市湿地公园提高城市生活品质
- 中国对湿地保护的总体规划
- 中国政府在湿地保护及可持续利用中取得的阶段性成绩

设计说明:

几位观众将在互动平台上合作管理和规划一个虚拟的湿地公园。他们将共同解决湿地公园的设计、规划以及资源利用的问题，并且可以看到他们集体规划设计的湿地公园效果。

整体图版、陈列展柜展示中国湿地保护的成就和荣誉，液晶显示屏用于数据和信息的更新
观众还可以通过互动电子滑屏，了解关于中国湿地保护的事迹。



中国 ■ 湿地博物馆

China
Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



第三展厅：西溪湿地厅 XIXI Wetland

展厅概览

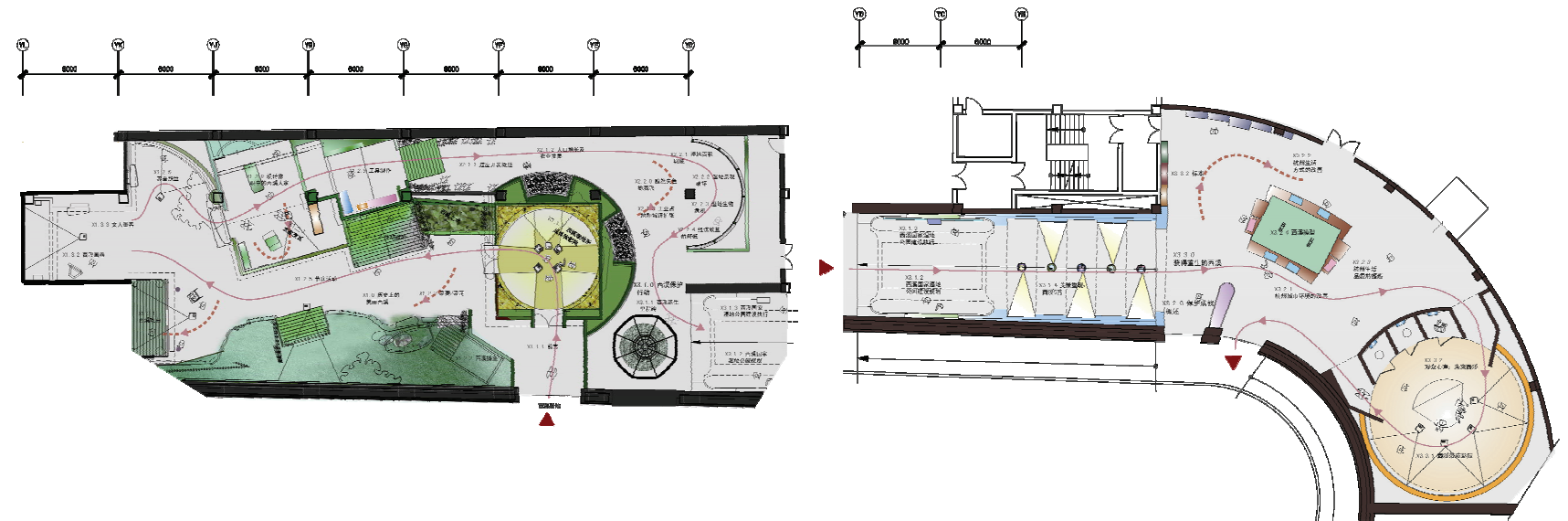
Gallery Overview

本展区的展示内容以时间为序，围绕西溪湿地展开，有效的空间分隔和展厅光线的明暗变化形成展览韵律，体现出西溪过去、现在、未来三个主题之间的层次感。我们利用富于想象力和启发性的展陈形式集中体现出西溪的自然风光、人文风貌以及生态效应，为观众塑造一个国际一流的示范性湿地公园的形象。

展示主题

Content Key

- 西溪历史变迁
- 西溪自然风光
- 西溪人文民俗
- 湿地公园建设
- 西溪保护模式





中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



西溪湿地展厅——形成体验影院

设计说明：

以西溪形成为主题的四维浸入式体验影院以剪影式的推进方式让观众仿佛乘坐一架时光机回到过去，详略有致地讲述西溪形成和变迁的重要阶段。360度的三层投影幕布形成极具震撼力的视觉效果，剧院内部装饰融入早期西溪的自然元素，加上地球板块运动时的地板震动和开裂效果（FX技术），将带给观众非同一般的体验感受。

展示主题：

- 西溪湿地形成过程
- 西溪湿地历史变迁



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



西溪湿地展厅——西溪人家

展示主题:

- 西溪自然风光
- 农家传统生活

设计说明:

西溪之胜，独在于水。展区右侧的湿地景观将近处荷塘与背景画面有机结合，向观众形象诠释以水为核心的采菱、捕鱼等西溪传统生活方式。展区左侧的农家房屋则以情景剧院的方式向观众展示西溪农家的日常生活。通过屋内的音像装置、投影场景，观众可与虚拟人物进行互动，深入了解农家酿酒烹饪、养蚕纺织、工具制作中的有趣故事。设计创意将西溪传统生活融入生动的故事情节，旨在告诉观众：西溪是一个人与自然和谐相处的社区。



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



西溪湿地展厅——遭受破坏的西溪

设计说明:

展示主题:

- 遭受破坏的西溪湿地

光线昏暗的狭小展厅中，利用暗色调的画面剪辑展示遭受破坏的西溪湿地，与历史上美丽西溪传统、和谐的生活方式形成强烈反差。在分镜头式的黑白照片展示中，观众将了解工农业及生活垃圾对西溪造成的污染，城镇扩张对西溪自然环境的侵占和破坏，从而为西溪生态环境的恶化产生惋惜之情，并为后面杭州市委市政府所做的湿地保护行动的英明决策作铺垫。



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



西溪湿地厅——西溪模型

展示主题:

- 西溪湿地公园景观
- 西溪湿地综合保护工程
- 西溪湿地公园建设过程

设计说明:

以长3米，宽4米的大型投影模型表现西溪国家湿地公园全景，全面介绍西溪湿地综合保护工程的三期阶段。高射投影仪、激光投影仪、光学投影仪的综合运用使得模型信息更为丰富。观众通过模型四周的操作台启动LED灯照亮特定区域，了解西溪综合保护工程的具体进程。



中国 ■ 湿地博物馆

China

Wetland Museum

概念设计方案
Concept Design

+美国佳莱格展示设计有限公司



西溪湿地展厅——西溪效应影院

展示主题:

- 西溪湿地公园的示范效应
- 中国城市未来的生活方式

设计说明:

在浮光掠影的环幕画面中，观众将看到在西溪模式影响下中国生态城市全新的生活方式，从而深刻体会到在人类生活品质不断提高的过程中，湿地扮演着自己独特的角色。参观者还可通过触摸屏或手机短信留下自己的参观感受或评价，地面投影的评论内容将随观众的脚步移动重新排列组合。通过这样生动有趣的互动形式激励观众留下自己的观点，并形成观众之间的交流。