

SUINING INTELLIGENT CITIES

遂宁智慧城市展厅-概念设计方案

CONCEPTUAL DESIGN OF EXHIBITION HALL OF SUINING INTELLIGENT CITIES



目录 CATALOGUE



S U I N I N G I N T E L L I G E N T C I T I E S

01/

分析篇

ANALYSIS CHAPTER

02/

内容篇

CONTENT CHAPTER

03/

设计篇

DESIGN CHAPTER

遂宁智慧城市展厅

SUINING INTELLIGENT CITIES

概念设计方案

01

分析篇

ANALYSIS CHAPTER



国家使命·数字崛起

NATIONAL MISSION
DIGITAL RISE

数字中国成为推进中国式现代化的重要引擎

《规划》指出，建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。加快数字中国建设，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义和深远影响。

十四五期间，我国数字经济产业将进入高速发展期

到 2025 年，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到 10%，2035 年，数字经济发展水平位居世界前列。此外《规划》还重点部署了“十四五”期间数字经济八大任务，在政策引导下传统产业链将实现全面数字化转型，我国数字经济产业发展将进入加速期。

——《“十四五”数字经济发展规划》

加强数字建设助力城市治理水平升级

推进智慧城市建设，推动城市公共基础设施数字转型、智能升级、融合创新，构建城市数据资源体系，加快推进城市运行“一网统管”，探索城市信息模型、数字孪生等新技术运用，提升城市治理科学化、精细化、智能化水平。

遂宁智慧城市

遂宁实践·数字赋能

PRACTICE OF SUINING
EMPOWERMENT

乘势而上；交错贯通；恪守初心；担当作为



核心定位

支撑智慧遂宁建设；
数据共享交换平台和共享机制；
为城市事件处置提供抓手；

职能使命

积极践行遂宁市政府赋予的重要使命
当好智慧遂宁建设主力军
服务城市治理·服务产业升级·服务社会民生

预期效益

示范效益——争取进行国家级示范推广
社会效益——助力产业培育企业引育人才
生态效益——增强产业竞争力和影响力

数字中国·辐射遂宁

立足智慧中国产业建设智慧遂宁

打造成渝地区双城经济圈数字产业重要支点

习近平主持召开中央财经委员会第六次会议指出：**推动成渝地区双城经济圈建设，把成渝地区建设成为具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地。为成渝地区的发展带来更多的政策利好、项目利好，是建设好“大数据走廊”的重大战略机遇。**

在国家新一轮西部大开发和成渝地区双城经济圈建设之中，遂宁全力加快智慧城市建设，着力打造智慧遂宁。遂宁市智慧中心作为政企合营单位，充分发挥区域内龙头单位先锋作用，以数据要素为核心，以创新驱动为理念，以推动城市数字化转型为己任，全力加速智慧城市建设，助力城市高效能治理、助推产业高质量发展、助享市民高品质生活。

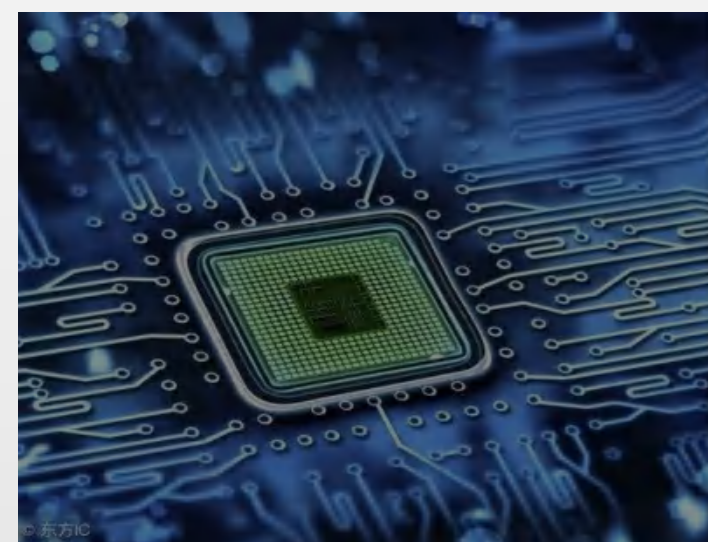
抓住机遇
先行先试

大胆探索
重点突破

斗城新数字，智慧新遂宁

“城市大脑”新名片，开启遂宁智慧城市新时代

- 智慧中心城市综合运行调度指挥平台全面接入27个市直部门、8个县（市、区）、市直园区视频监控设备，实现了城市管理的实时调度、决策研判和应急指挥。
- 智慧中心目前已汇聚接入53个市直部门的68个业务系统20亿余条数据，形成了本地人口、法人、宏观经济、自然资源与地理空间、信用信息五大基础数据库和交通、城管、文旅等专题库。
- 2022年入选国务院国有企业改革领导小组办公室“科改示范企业”。



“一图全面感知、一键可知全局、一体运行联动”

项目概况
PROJECT OVERVIEW



- 遂宁智慧中心

遂宁智慧城市全景蓝图展示窗口



展示与体验结合

“观摩与体验结合” 打造活态展示中心
实现参观者与展陈的对话

数字产业生态孵化交流平台



展示与产业结合

产业创新成果的转化升级
资本客商从体验到入驻的转化

城市生活协同创新共享地标



展示与多业态结合

集规划展示、招商洽谈、成果报告和功能
办公场所于一体的复合型展示中心

行业导向 公众关注

INDUSTRY ORIENTATION
PUBLIC CONCERN



Leaders and VIPs

政府领导、VIP

城市形象，规划蓝图的实践进度、成果展示；指导调研，考察学习遂宁智慧城市发展的新窗口。

要求：重点突出、展线具有针对性。



Domestic and foreign tourists

合作伙伴

了解产业服务体系、发展蓝图等，成为参观学习、合作交流平台。

要求：技术、产业、应用场景的全面展示。

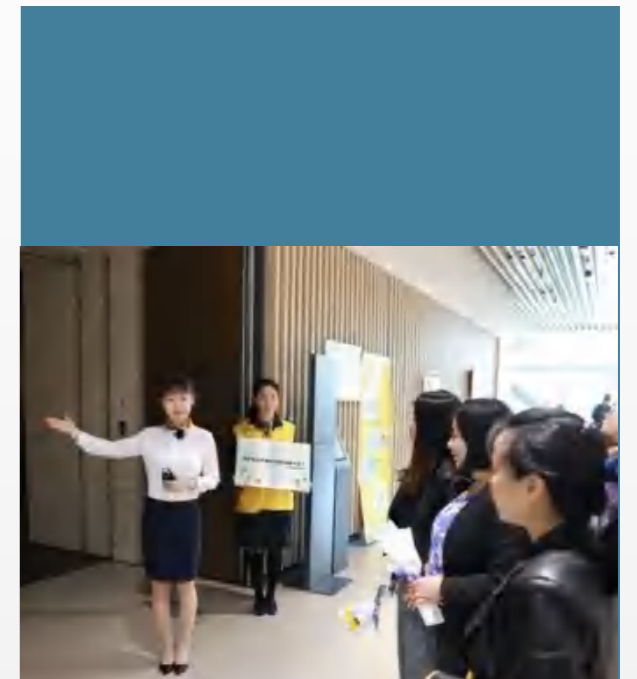


Relevant experts and scholars

相关专家及学者

调研探讨智慧城市前景

要求：内容严谨、逻辑严密、表达方式准确。



Citizens and tourists

社会群体

科普大数据产业，在交互中感知大数据对未来生活的影响力。

要求：设计场景沉浸式体验，激发市民内心认同感，憧憬未来美好生活。

遂宁智慧城市展厅

SUINING INTELLIGENT CITIES

概念设计方案

02 内容篇

CONTENT CHAPTER



策划主题

PLANNING THEME

数聚斗城·智创未来

数字经济绘制遂宁蓝图
智慧应用创造遂宁未来

BIG DATA INDUSTRY DRAWS
SUINING BLUEPRINT
WIDE APPLICATION OF
WISDOM TO CREATE
SUINING FUTURE

围绕该展示主题，展厅按照“智慧中心整体形象——核心技术能力——业务架构实力——场景实验展望”的布展逻辑有序合理、主次分明地展示城市实力、设计展项体验。

遂宁智慧城市展厅——数聚斗城·智创未来 逻辑架构

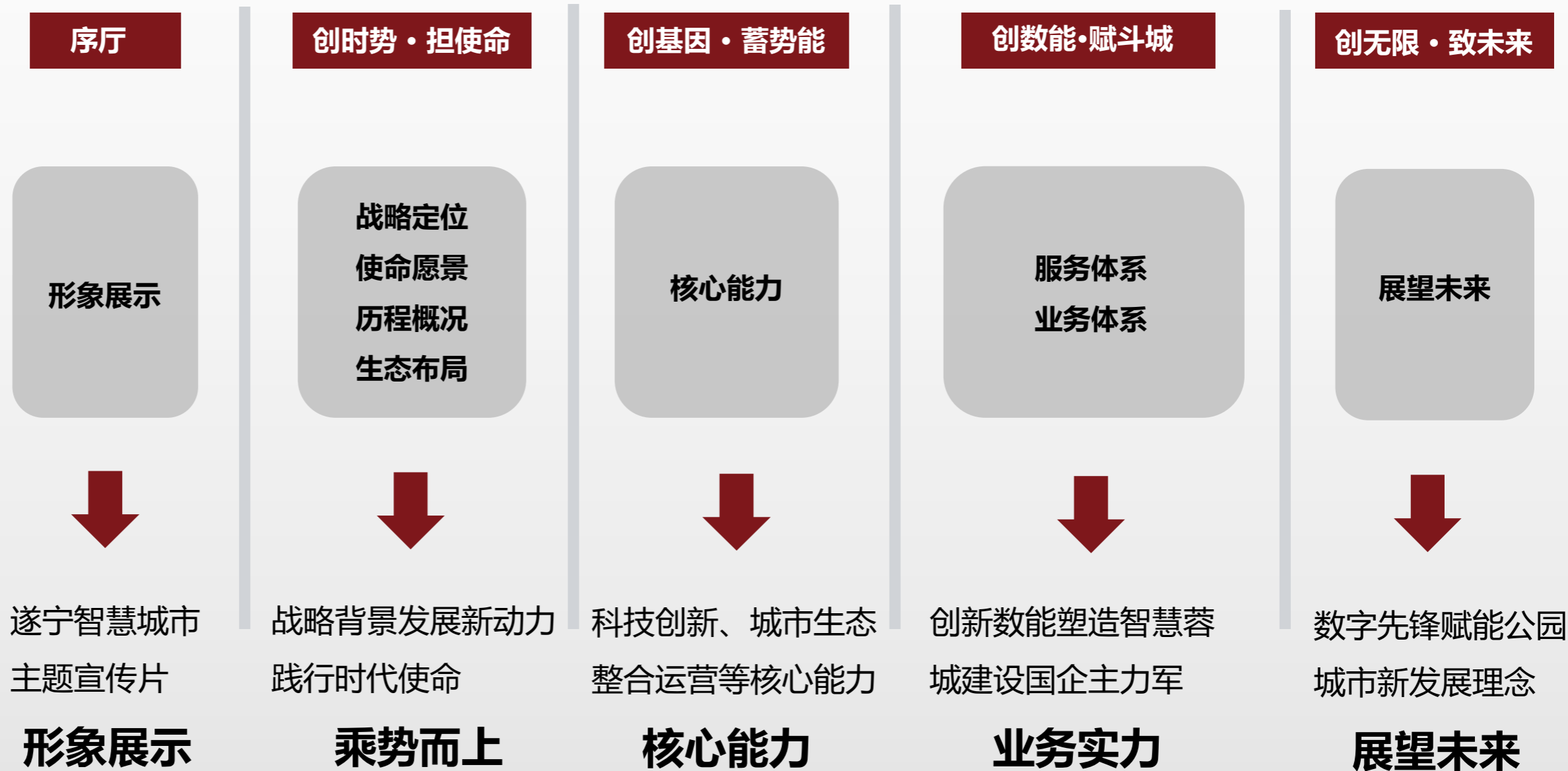
1 空间线



2 内容线



3 逻辑线



单元板块	内容要点	内容比例
序厅：	1. 主题：大道至简·数往知来 播放宣传片、欢迎词、主题汇报等	5%
第一单元： 创时势·担使命	<ul style="list-style-type: none"> • 时代机遇：党的二十大报告提出加快发展数字中国等国家、省、市背景 • 发展历程：遂宁城市数字化、智慧中心建设 • 总体定位：线下协同治理体系、线上感知联动平台 • 使命愿景：持续推进政务数字化建设，通过数据的汇聚、治理和融合应用，逐步释放数据红利，挖掘数据价值，进一步提升城市治理现代化水平，让居民体验到智慧城市建设成果 • 社会责任：城市保障、疫情防控、城市治理、城市规划、应急指挥、风险监测、教育、医疗、交通 • 组织框架：运营团队、技术团队、专家团队、协作单位 • 业务布局：遂宁业务版图 	20%
第二单元： 创基因·蓄势能	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 政务数据安全保障能力 2.2 城市运行状态感知能力 2.3 城市治理全局分析能力 2.4 城市信息化建设能力 2.5 城市综合运营管理能力 2.6 城市综合应急指挥调度能力 	20%

单元板块	内容要点	内容比例
<p>第三单元：</p> <p>创数能·赋斗城</p>	<p>3.1 服务体系：</p> <p>(1) 服务城市治理：城市大数据支撑平台、城市综合管理平台、宏观经济分析平台、协同指挥平台和展示体验平台</p> <p>(2) 服务产业升级：创新链与产业链深度融合、整合政府、高校、企业资源，将创新成果引入各类应用场景</p> <p>(3) 服务社会民生：智慧交通、智能医疗、智慧社保、城市APP等</p> <p>3.2 业务体系：（1+3+6）</p> <p>(1) “1+3+6” 模式建设</p> <p>(2) “1” 1个综合运行环境</p> <p>市民体验中心：展示遂宁新型智慧城市建设成果，成为感知遂宁智慧城市建设成效的窗口</p> <p>运营指挥中心：主要提供调度、应急指挥等方面功能空间</p> <p>(3) “3” 数字底座3中台</p> <p>①数据中台</p> <p>数据金库：汇集政务数据资源，形成数据资源目录，有效消除信息孤岛，提升城市治理能力</p> <p>②智能中台</p> <p>AI平台：提供底层算力资源的管理、模型开发管理、模型资产的管理、以及对外输出模型运行的服务能力，为上层应用提供统一的AI领域的管理与服务支撑能力</p> <p>③技术中台</p> <p>基础服务：视频融合平台及时空地理信息平台</p> <p>通用服务：组织和用户管理、集成配置、统一门户管理、应用配置、数据可视化（2D、3D）等</p> <p>(4) “6” 6大应用</p> <p>大屏专题：14个大屏展示专题，建设一套城市指标体系，量化城市运行状态，进行城市运行态势环比同比分析和趋势分析</p> <p>监测预警：从城市复杂的情况中，从场景自动监测预警</p> <p>协同调度：智能化研判分析、事件自动化复杂分配调度</p> <p>联动指挥：城市关键重大事项统一联动指挥</p> <p>领导驾驶舱：决策者便捷掌握城市情况以及城市应用、服务、数据统一继承管理等方向</p> <p>创新场景：AI智能模型算法，通过前端摄像头回传数据，对全市的违法场景进行智能识别和判断，提高城市治理的准确度和效率</p>	40%

单元板块	内容要点	内容比例
<p>第四单元： 创无限·致未来 (尾厅)</p>	<p>4.1 展望未来：</p> <ul style="list-style-type: none">落地多个智慧应用场景，优选多个应用场景争取进行国家级示范推广，形成智慧遂宁建设应用场景示范效益。持续推进政务数字化建设，通过数据的汇聚，治理和融合应用，逐步释放数据红利，挖掘数据价值。进一步提升城市治理现代化水平，让居民体验到智慧城市建设成果。搭建协同平台，促进创新孵化对接，推动各厂商联合研发，联合参与标准制定，联合申请专利、软件著作权，联合发布产业白皮书等，全面增强产业竞争力和影响力。	<p>15%</p>

成都市大数据集团展厅

SMART CHENGDU BIG DATA GROUP

概念设计方案

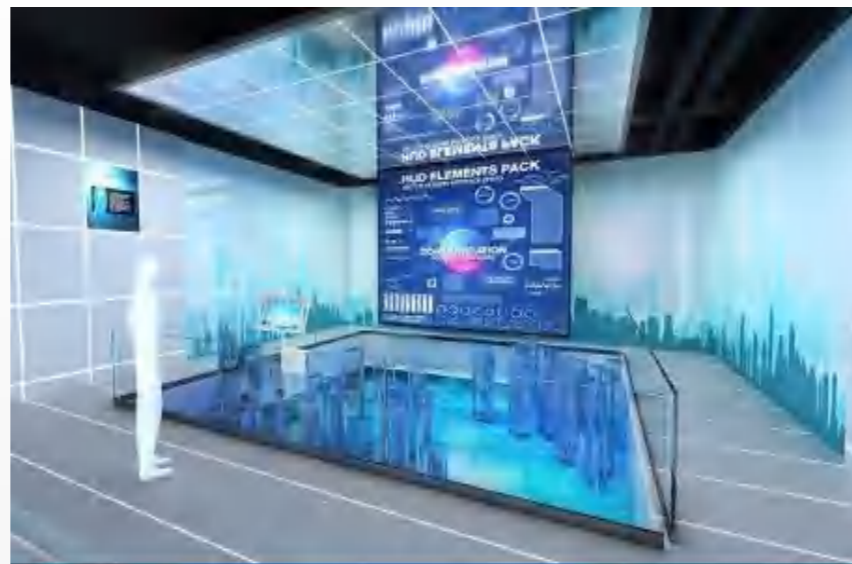
03 设计篇

DESIGN CHAPTER





·以**现代白**为主色调，营造数字经济生活空间



·以**数据蓝**为辅色调，场景化表达产业生态



·以**科技黑**为点缀，设计参与式沉浸体验

数字化、集约型、科技感、亮空间

DIGITAL, ECOLOGY, SCIENCE AND BRIGHT SPACE

- 1、以大数据产业展示为主轴，结合集团形象展示，组织展厅相关内容；
- 2、打造**智能、生态节能、多功能**的新展示中心，以数字技术开启智慧蓉城之旅；
- 3、打造出**科技感、参与感、未来感**的展览创意特点，使展厅可生长、可更新，更具生命力；
- 4、以“**世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位**”为整个设计理念；
- 5、以数字视觉、场景互动为主要体验形式；
- 6、让展厅变为成都的**数字产业中心、文化交流中心、会客中心**。

平面布局
LAYOUT



总展示面积: 372m²

序厅: 142m²

创时势·担使命: 52m²

创基因·蓄势能: 47m²

创数能·赋蓉城: 108m²

创无限·致未来: 23m²

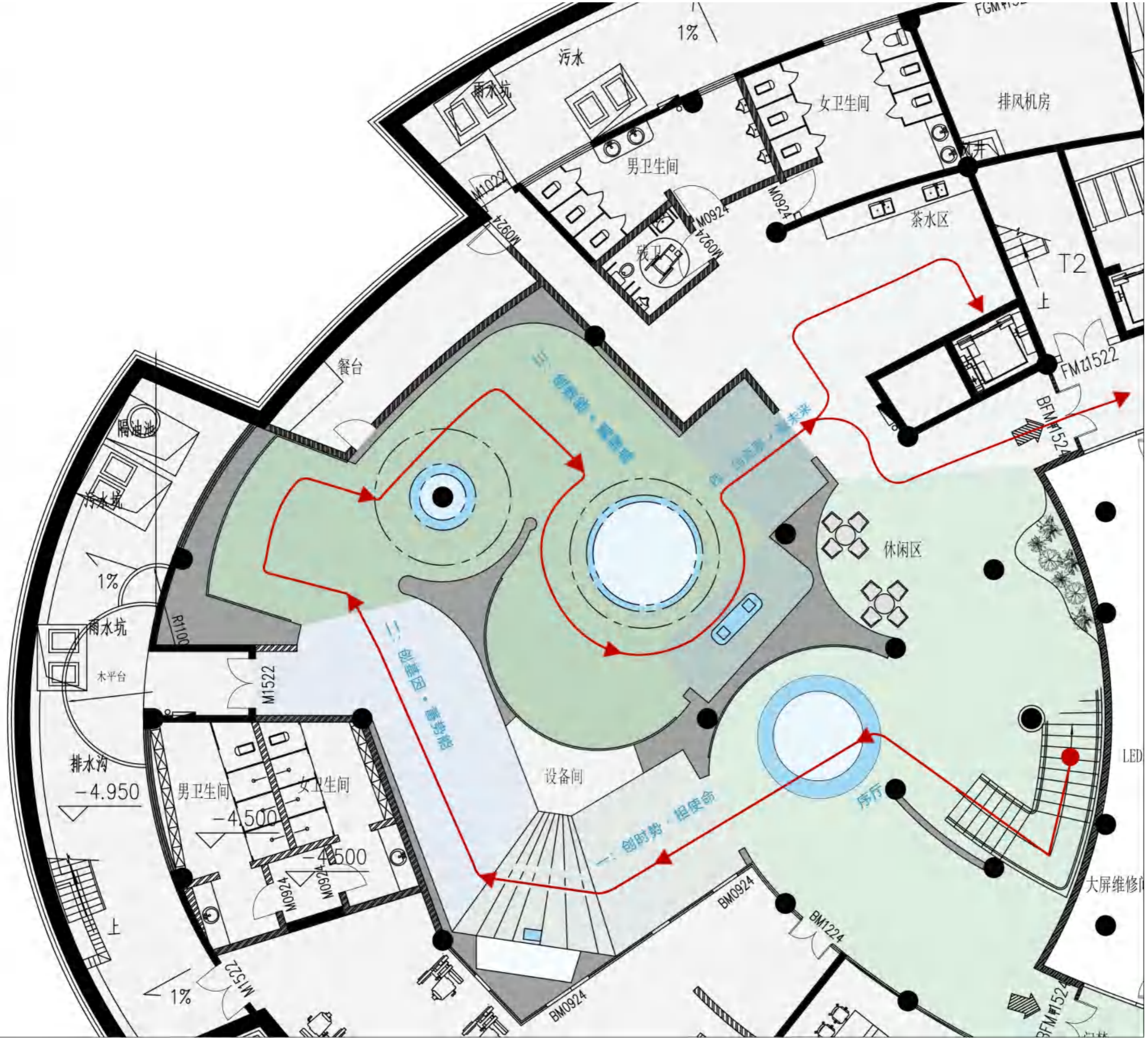
布局流线

VISIT LINE

参观时长：15-20min

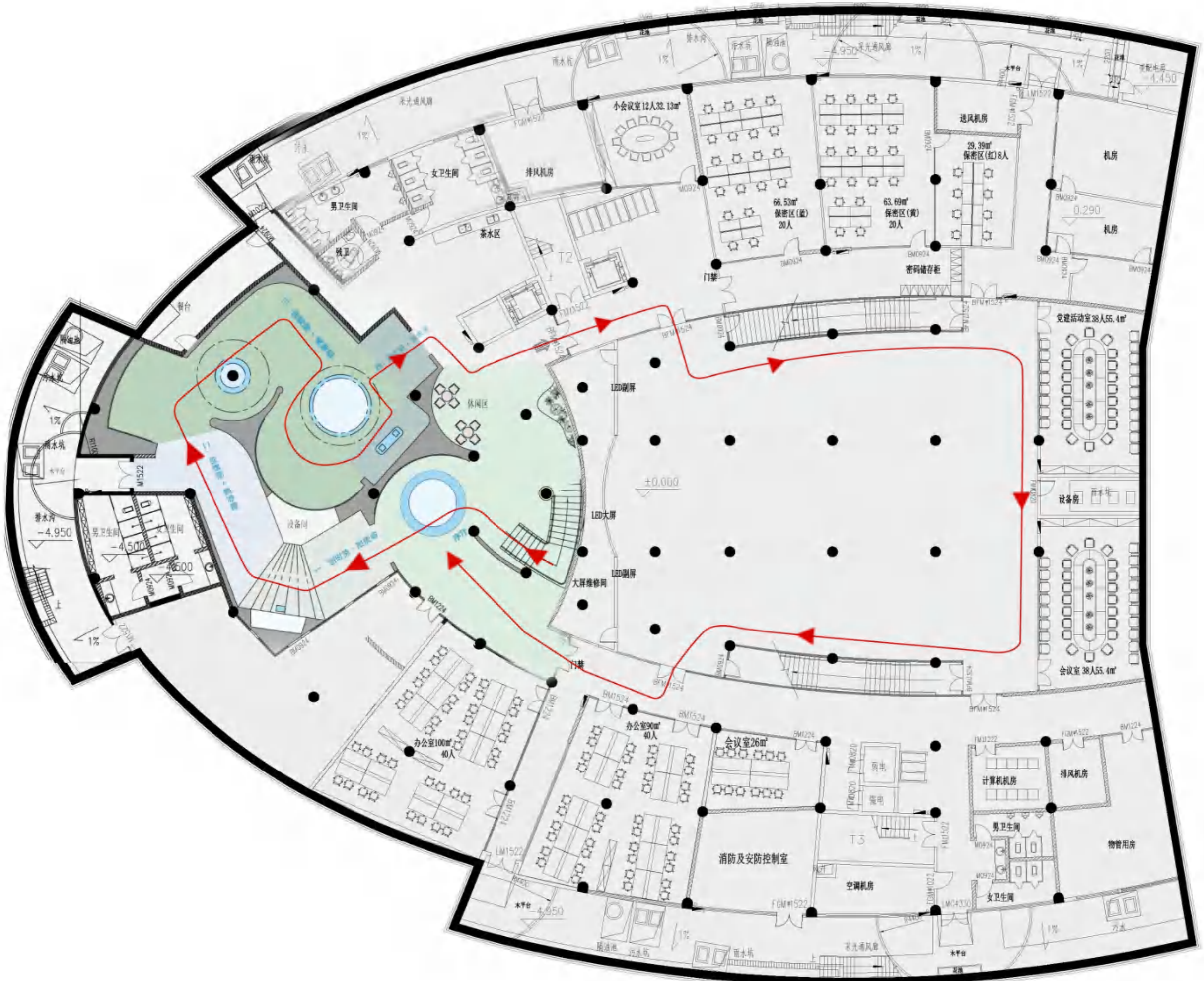
参观流线说明：

沿楼梯进入展厅顺时针参观，流线的整体性更强，结合现场空间、层高、流线，主次分明、合理布局内容展项。



总平面图

TOTAL LAYOUT



展厅内外总参观流线

参观时长: 30min



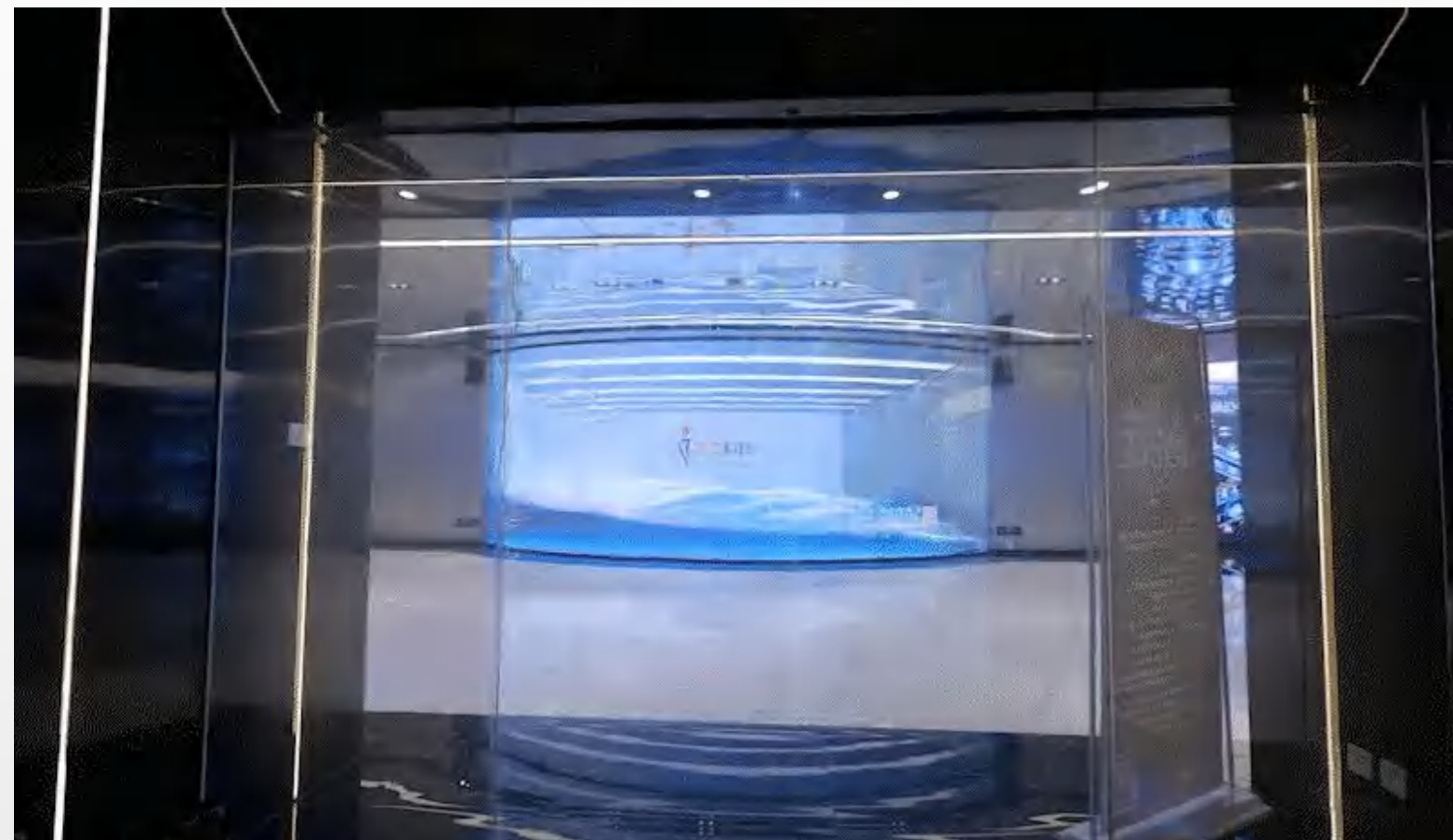
序厅 大道至简·数往知来

【展示内容】：主题形象展示、前言

【设计说明】：以卷轴式LED大屏营造震撼视觉效果，U型空间设计更具沉浸式的场景体验，打造一幅震撼立体、裸眼3D的成都大数据集团宣传画卷，共同讲述集团做智慧蓉城建设国企主力军的时代使命。顶部以智慧蓉城logo为创意元素，上下呼应，加深集团主题形象标识，烘托科技氛围。同时打亮整体空间，营造舒适、明亮的序厅观展氛围。



■ 视频参考





第一单元 创时势·担使命

【展示内容】：时代机遇、集团概况、发展历程、总体定位、集团功能、使命愿景等内容

【设计说明】：现代白明亮空间走廊两侧，数字屏结合图文首先依次介绍集团发展大数据产业的战略政策背景、集团发展概况和发展历程，作为“智慧城市投资建设运营服务商、成都市大数据资产运营商、成都市大数据产业生态圈服务商”的战略定位以及“打造标杆科技型企业，跻身全国大数据行业重点企业‘第一方阵’”的使命愿景。





第一单元 创时势·担使命

【展示内容】：集团荣誉、人才储备、社会责任

【设计说明】：现代白明亮空间走廊两侧，数字屏和透明屏橱窗式介绍集团所获荣誉与人才储备，以及在双碳实践、城市保障、疫情防控等方面践行的社会责任。



■ 视频参考





第一单元 创时势·担使命

【展示内容】：投资布局、业务布局

【设计说明】：多点触控屏互动了解集团的投资布局和全国业务版图。



■ 视频参考





第二单元 创基因·蓄势能

【展示内容】：科技创新自主研发、创新数据开发利用、网络数据安全保障、数智化转型解决方案、投建运一体化运作、城市生态整合运营能力

【设计说明】：数字屏结合现代简洁图文供观众了解集团的六大核心能力。





第三单元 创数能·赋蓉城

【展示内容】：服务体系

【设计说明】：数据柱体验集团在城市治理、产业升级、社会民生三大领域的服务体系。

对面弧形屏介绍集团“1+3+N”业务体系概况，并且介绍其中标杆业务：“1”-城市数据资产服务。





第三单元 创数能·赋蓉城

【展示内容】：业务体系

【设计说明】：CAVE剧场沉浸式展示业务体系中“3”-数字基础设施的品牌业务，包括算力基础设施和应用基础设计。





第三单元 创数能·赋蓉城

【展示内容】：业务体系

【设计说明】：CAVE剧场接着播放智慧蓉城数字治理的三级城运平台内容，从市级、区县级、街道级的数字城市这三大层级具体展开介绍。



■ 视频参考





第三单元 创数能·赋蓉城

【展示内容】：业务体系

【设计说明】：CAVE剧场还可用作元宇宙体验场所，感受不同主题内容，比如智慧未来或者党建引领下的企业十周年纪念。



■ 视频参考





第三单元 创数能·赋蓉城

【展示内容】：业务体系

【设计说明】：多块可视化数字大屏则介绍智慧城市中的智慧政务、智慧公卫、智慧农业、智慧住建、智库支撑等内容。





第三单元 创数能·赋蓉城

【展示内容】：业务体系

【设计说明】：多块可视化数字大屏还可一键切换智慧蓉城等其他主题内容。实现多样化内容集成展示的平台功能。





第三单元 创数能·赋蓉城

【展示内容】：业务体系

【设计说明】：两块弧型数字大屏分别介绍集团的“3”中数字生活的民生服务类内容，如数字环保、数字房产和数字农业等；中间通电玻璃则讲述“N”数字经济，包括金融、住建、园区和医院的数字化转型项目内容。



The image shows a dark, reflective surface with five circular buttons arranged in a diagonal line from top-left to bottom-right. Each button has a different color: black, blue, purple, yellow, and green. The buttons have a slight 3D effect. In the background, there is a green wireframe graphic resembling a leaf or a complex structure. The overall aesthetic is futuristic and high-tech.

TANGIBLE BAR

TANGIBLE AND MULTI-TOUCH USER INTERFACE



第四单元 创无限·致未来（尾厅）

【展示内容】：集团党建

【设计说明】：介绍集团的党建品牌——强化党的全面领导、筑牢思想舆论阵地、提升基层党建质量、打造精兵强将队伍、凝聚强大群团合力。独立数据屏幕柱可录制留言，也可播放集团党建代表性人物话语、故事。





第四单元 创无限·致未来（尾厅）

【展示内容】：展望未来

【设计说明】：展望集团未来规划发展。打造中西部第一、国内一流的数字产业领军企业和“链主”企业；2025年末形成“头部引领、集群支撑、链式互补”的产业发展共同体；2027年末跻身国内大数据行业重点企业“第一方阵”。



■ 视频参考





厅外 休闲区

【设计说明】：参观完展厅，来到外面时尚、科技氛围浓烈的休闲区洽谈、休息。





厅外 休闲区

【设计说明】：参观完展厅，来到外面开放、生态休闲区洽谈、休息。



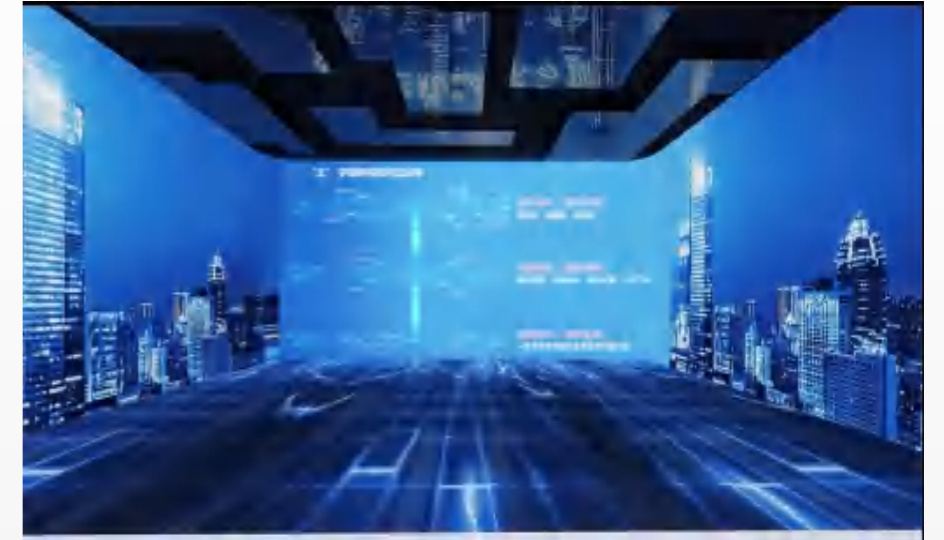
六大亮点



集团形象-弧幕造型屏



投资业务布局-多点触控屏



三级城运平台-CAVE元宇宙数字空间



智慧城市-可视化数字大屏



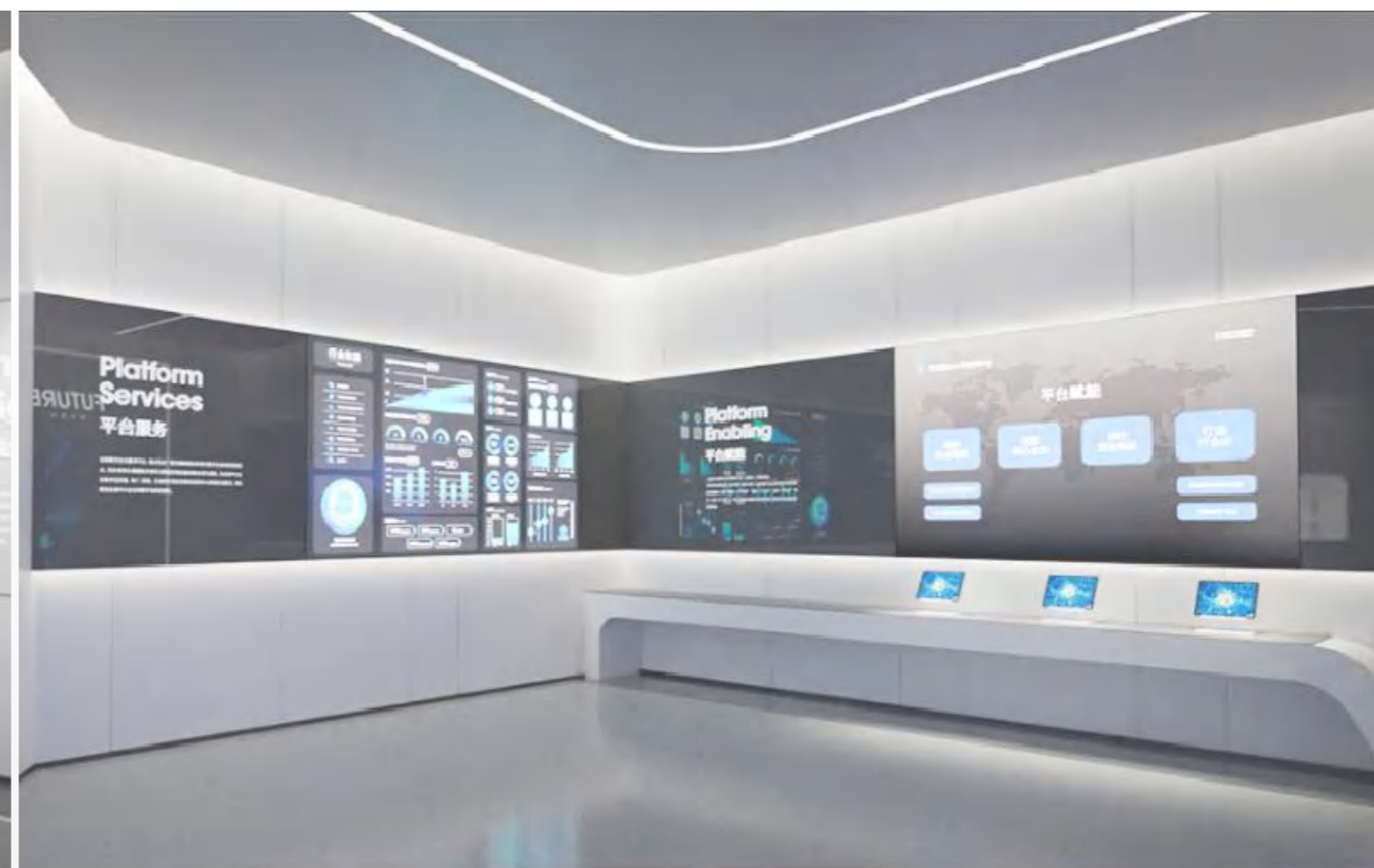
业务体系-通电玻璃



集团党建-手环感应拼接屏

- 可实现集成平台化操控，成为成都各大平台的集成展示区；
- 整体打造科技互动体验感更强的空间；
- 并一键灵活切换展示内容，便于持续更新；

整体空间风格二



智慧蓉城城运副中心

SMART RONGCHENG OPERATION CENTER

概念设计方案

05 服务体系



一、建设服务部分

- 1、规划设计：整体创意、参观线路规划、实物展陈规划布局、整体空间效果显现、多媒体布局设计、各模块具体展示内容的梳理设计等。
- 2、建设实施：根据整体设计方案，进行具体的建设实施，完成相关设备的采买等。
- 3、采购方式：以服务方式分三年采购。



运营服务

一. 基础部分

- 场地提供：
1000 m²展示场地，含物业、水电、网络等。
- 接待保障：
 1. 定制化接待方案；
 2. 标准化接待讲解词；
 3. 三位专职讲解人员；
- 会务服务：
桌牌/议程摆放、茶水、设备调试、照片拍摄、会议记录、专业会务服务人员
- 设备维护：
展示中心相关硬件设备一年期维护、保养服务
- 推广活动：
 1. 城运副中心挂牌新闻发布会
 2. 智慧蓉城生态伙伴交流沙龙、座谈会、研讨会

二. 增值部分

- 围绕副中心功能定位展开培训课堂的策划，并配备专业团队完成相关执行工作
 - 城市数字化转型专题培训
 - 重要政策解读学习活动
 - 智慧蓉城大讲堂



城运副中心挂牌新闻发布会

- 服务目标：

结合智慧蓉城城运副中心挂牌，策划新闻发布会，邀请政府领导、行业专家、媒体代表参会，总结提炼智慧蓉城建设的先进做法和典型案例，推广输出超大城市治理“成都实践”。

- 服务内容：

1. 进行整体活动方案策划；
2. 物料设计和氛围营造；
3. 配备专业执行团队推进活动顺利开展；
4. 活动成效宣传；

智慧蓉城生态伙伴交流沙龙、座谈会、研讨会

- 服务目标：

与智慧蓉城建设生态伙伴企业加强互动合作，链接各方资源，以交流沙龙、座谈会、研讨会等形式展开活动策划，各方建言献策，共同推进智慧蓉城建设发展，年度共计3场。

- 服务内容：

1. 整体活动方案策划和执行；
2. 根据活动主题，邀请相关生态企业代表、专家学者；
3. 活动内容成果输出；
4. 活动成效宣传。



■ 增值服务

1. 城市数字化转型专题培训

服务目标：

组织相关政府部门智慧蓉城建设参与者，通过城市数字化转型相关理论课程的学习，以及市级和区市县实践基地参观的融合教学方式，提升对于数字化手段赋能超大城市敏捷科学治理的理解，提升相关人员的数字化思维。

服务内容：

1. 围绕城市数字化转型相关内容设计“数治人才训练营”培训项目，设计并开发智慧城市、数字经济、城市治理等课程；
2. 开展2期专题培训，50人/期。

2. 重要政策解读学习活动

服务目标：

政府部门参与智慧蓉城建设的人员应该时刻更新知识，定期组织政策解读学习，使相关人员理解国家最新政策，提高对智慧城市的认知和未来方向的把控，促进建设实战管用的新型智慧城市。

服务内容：

1. 智慧蓉城研究院研究团队通过研究形成对国家最新政策的解读；
2. 智慧蓉城研究院组建项目组，组织相关政府部门参与智慧蓉城建设的人员开展2场政策解读学习，主题分别为《数据二十条解读》和《数字中国建设整体规划布局解读》。

3. 智慧蓉城大讲堂

服务目标：

通过将国内知名专家请到成都围绕智慧蓉城建设的重点问题开展分享和交流，提升成都市智慧蓉城建设相关部门对于数字中国相关内容的理解，提升认知，助力智慧蓉城建设。

服务内容：

1. 围绕智慧蓉城建设的重点问题策划主题分享活动；
2. 邀请国内知名专家走访调研智慧蓉城建设情况；
3. 举办“智慧蓉城大讲堂”活动，邀请国内知名专家结合成都情况作主题分享，面向各委办局和区县开放。



智慧蓉城城运副中心建设及运营服务项目经费预算表（拟）

服务类型	服务名称	服务内容	资金预算（万元）
建设服务	1.规划设计	副中心整体创意及参观线路规划、实物展陈规划布局、整体空间效果显现、多媒体布局设计、各模块具体展示内容的梳理设计等。	
	2.建设实施	根据整体设计方案，进行具体的建设实施，完成相关设备的采买等。	
运营服务	1.场地提供	提供1000㎡展示场地，含物业、水电、网络等。	
	2.接待保障	1.定制化接待方案；2.标准化接待讲解词；3.三位专职讲解人员。	
	3.会务服务	桌牌/议程摆放、茶水、设备调试、照片拍摄、会议记录、专业会务服务人员	
	4.设备维护	一年期设备使用、维护、保养服务	
	5.推广活动	1.接待展示中心落成新闻发布会 服务目标：结合接待展示中心落成仪式策划新闻发布会，邀请政府领导、行业专家、媒体代表参会，总结提炼智慧蓉城建设的先进做法和典型案例，推广输出超大城市治理“成都实践”。 服务内容：1.进行整体活动方案策划；2.物料设计和氛围营造；3.配备专业执行团队推进活动顺利开展；4.活动成效宣传。	

服务类型	服务名称	服务内容	资金预算（万元）
运营服务	6.培训课堂	1.重要政策解读学习活动 服务目标：政府部门参与智慧蓉城建设的人员应该时刻更新知识，定期组织政策解读学习，使相关人员理解国家最新政策，提高对智慧城市的认知和未来方向的把控，促进建设实战管用的新型智慧城市。 服务内容：1.智慧蓉城研究院研究团队通过研究形成对国家最新政策的解读；2.智慧蓉城研究院组建项目组，组织相关政府部门参与智慧蓉城建设的人员开展2场政策解读学习，主题分别为《数据二十条解读》和《数字中国建设整体规划布局解读》。	
		智慧蓉城大讲堂 服务目标：通过将国内知名专家请到成都围绕智慧蓉城建设的重点问题开展分享和交流，提升成都市智慧蓉城建设相关部门对于数字中国相关内容的理解，提升认知，助力智慧蓉城建设。 服务内容：1.围绕智慧蓉城建设的重点问题策划主题分享活动 2.邀请国内知名专家走访调研智慧蓉城建设情况；3.举办“智慧蓉城大讲堂”活动，邀请国内知名专家结合成都情况作主题分享，面向各委办局和区县开放。	
		城市数字化转型专题培训 服务目标：组织相关政府部门智慧蓉城建设参与者学习城市数字化转型相关课程，提升对于数字化手段赋能超大城市敏捷科学治理的理解，提升相关人员的数字化思维。 服务内容：1.围绕城市数字化转型相关内容设计“数治人才训练营”培训项目，设计并开发智慧城市、数字经济、城市治理等课程；2.智慧蓉城研究院组建项目组开展2期专题培训，50人/期。	

前期已开展的部分接待、活动、培训台账

模块	时间	内容
接待	2022.5.6	遂宁市副秘书长谭恢军带队调研疫情防控平台建设
	2022.5.12	市政协调研座谈
	2022.6.22	新都区政府办、成都经开园区投资有限公司考察交流
	2022.07.05	阿坝州小金县领导考察交流
	2022.7.19	市体育局考察交流
	2022.9.23	市城管委调研座谈
	2022.10.18	接待广安市数字经济产业建设考察团
	2022.10.27	市科技局交流
	2022.10.28	市发改委调研指导
	2023.1.5	眉山市经信局领导一行参观座谈交流
	2023.1.30	省税务局、市税务局一行调研交流
	2023.2.8	省公安厅公安厅科技信息化总队调研交流
	2023.2.8	杭州市交通运输局交流座谈
	2023.2.10	达州市数字经济局调研座谈
	2023.2.10	金牛区智慧治理中心领导考察交流
	2023.2.15	省、市发改委领导一行调研
	2023.2.16	巴中市政务服务和大数据管理局来访调研
	2023.2.22	大邑经科信领导一行调研座谈
	2023.2.23	重庆市綦江区大数据发展局参观考察
	2023.3.1	宁波市大数据发展管理局调研座谈
	2023.3.3	上海市浦东新区大数据中心考察交流
	2023.3.6	新津区智慧治理中心调研座谈
	2023.3.15	澳门特区行政公职局参观考察
	2023.3.16	崇州市商务和大数据局考察交流

活动	2022.2.11	“让善治者，更善治”智慧蓉城企业座谈会	
	2022.2.14	“让善治者，更善治”智慧蓉城本地企业座谈会	
	2022.3.11	数字经济赋能智慧蓉城建设暨智慧蓉城场景实验室研讨会	
	2022.3.23	老旧小区智慧化解决方案研讨交流会	
	2022.4.14	数据交易企业研讨	
	2022.4.22	“数字人才-智慧蓉城”主题考察交流	
	2022.5.25	应用场景实验室座谈会	
	2022.5.28	智慧蓉城助推产业建圈强链研讨会	
	2022.6.17	“激发数据潜能，释放新要素动力”研讨会	
	2022.7.21	“城市运行数字体征体系”研讨会	
	2022.8.9	“东数西算”战略下数据要素跨域流通的研讨	
	2022.9.28	“可信计算”主题研讨会	
	2022.10.24	“智慧蓉城数字底座”主题研讨会	
	2022.11.10	“智慧城市与Web3.0元宇宙”创新沙龙	
	2023.2.16	智慧蓉城元宇宙主题交流会	
	培训	2022.5.10	课程名称：《数字经济浪潮下成都数据要素市场培育之道》培训对象：成都市市属各区县、委办局青年干部
		2022.5.29	课程名称：《智慧蓉城赋能成都超大城市敏捷科学治理》培训对象：武汉市各委办局及区线处长及以上领导干部
		2023.2.17	课程名称：《培育数据要素市场 解构“公共数据运营”价值红利》培训对象：遂宁全市各委办局领导
		2023.2.27	课程名称：《智慧蓉城赋能成都超大城市敏捷科学治理》培训对象：城管系统员工（包含一线城管人员）

智慧蓉城城运副中心

SMART RONG CHENG OPERATION CENTER

概念设计方案

06 实施计划



三大阶段 稳步实施

第一阶段 (2023.1.1-6.30)

- 基于现有智慧蓉城应用场景实验室资源，保障各项接待服务工作正常展开，同时开启城运副中心展示空间布局规划、各模块具体展示内容设计工作。

第二阶段 (2023.4.1-6.30)

- 根据设计方案，进行城运副中心具体的建设实施，完成相关设备的采买、城运中心展示大屏及应用场景系统接入。

第三阶段 (2023.7.1-12.31)

- 完成城运副中心升级改造，配备专业服务人员完成接待、讲解、会务、活动、培训的具体执行工作，确保高质量、全方位完成副中心的具体运营工作任务。

智慧蓉城城运副中心 - 工作进度表

序号	日期 工作内容	二月					三月					四月					五月					六月
		5-10	10-15	15-20	20-25	25-28	1-10	10-15	15-20	20-25	25-31	1-10	10-15	15-20	20-25	25-30	1-10	10-15	15-20	20-25	25-31	
策划部份																						
1	概念方案确认																					
2	展陈标题（一、二、三级标题）、 上展文字（单元、节）、展项内容优化、确认																					
3	展陈最终版文本、确认签字																					
设计部分																						
1	展厅效果图方案调整																					
2	空间设计调整及平面设计完成																					
3	施工图绘制时间																					
数字化部分																						
1	策划方案（含解说词）																					
2	影片结构分镜																					
3	脚本确认																					
4	影片制作																					
施工实施																						
1	进场准备																					
2	基础硬装完成																					
3	创意场景及仿制品等完成																					
4	展柜及家具定制																					
5	多媒体安装及调试																					
6	平面美工上墙完成																					
7	布展及调整																					

3月定方案、4月定数字内容、4月底进场施工、6月底完工

视觉科技 | 展馆工程 | 文博旅游

谢谢

T H A N K S

PLANNING AND DESIGN CONCEPT SCHEME

花晨月夕名师资料集

专业整理
最新最全

设计师专业整理 | 全网最新最全的设计资料

项目资料合集

- | | |
|-----------|---------------|
| 酒店类资料大合集 | 办公类资料合集 |
| 酒店施工图资料合集 | 商业类资料合集 |
| 样板间资料大合集 | 餐饮类资料合集 |
| 样板间施工图合集 | 学校教育类资料合集 |
| 样板间图片案例合集 | 医疗类资料合集 |
| 售楼处资料大合集 | 养老康养类资料合集 |
| 售楼处图片案例合集 | 展览展厅展馆资料合集 |
| | 艺术馆美术馆博物馆资料合集 |

方案文本合集

- | | |
|-------------------|---------------|
| 样板间PPT&PDF方案 | 酒店类PPT&PDF方案 |
| 售楼处PPT&PDF方案 | 办公类PPT&PDF方案 |
| 样板间售楼处PPT方案 | 景观类PPT&PDF方案 |
| 样板间售楼处PPT&PDF软装方案 | 住宅公区PPT&PDF方案 |

名师作品合集

- | | | | | | |
|------------------|-------------|------|--------|------|----|
| CCD (地产类) | CCD (酒店类) | JAYA | Yabu雅布 | | |
| HBA | 季裕棠 | SCDA | 杨邦胜 | HWCD | |
| 梁志天 | 邱德光 | 李玮珉 | 戴昆 | 杰恩设计 | 琚宾 |
| 集艾设计 | 黄全 (WJID维几) | 唐忠汉 | 李益中 | 葛亚曦 | |
| PLD刘波 | 吴滨 (无间设计) | 如恩设计 | 东仓建设 | | |
| 丹健国际 | 矩阵纵横 | 春山秋水 | GDB杜文彪 | | |
| 唯想国际 | PONE普利策 | 青山周平 | 燕语堂 | | |
| 未完待续 | | | | | |



扫一扫 进**淘宝**店逛逛



扫一扫 进**微店**逛逛



扫一扫 添加**微信**好友
微信号: **sjzy9568**