

设计总览

D E S I G N D E S C R I P T I O N | 方 案 设 计 说 明

DESIGN SCHEME

CONTENTS | 目录

设计方案

DESIGN SCHEME

导言与分析

展陈主题、展陈目标、项目背景、项目定位

展陈新理念

规划大数据、智慧展陈、信息可视化

展览新方式

规划展示馆的新内涵、实验室的创新体验

总体内容结构

展陈总体框架、布局形式、总体框架

布展大纲

展陈更新

建筑现状、更新范围、展陈大数据分析、空间分析（空间容积、电量荷载、室内交通分析、消防疏散）

设计原则

设计理念、文字设计、导览标识设计、材料与风格

两大核心展项

六大重点展项

总体设计

内容布局、参观动线、效果图呈现

更好的规划·更好的城市·更好的生活

BETTER PLANNING, BETTER CITY, BETTER LIFE

面向未来城市的规划展示馆，通过本轮更新，全面体现“上海2035”新一轮城市总体规划所确定的目标愿景，突出城市规划发展的永恒追求“城市，让生活更美好”。

THE PLANNING EXHIBITION HALL FOR THE FUTURE CITY, THROUGH THIS ROUND OF RENEWAL, FULLY REFLECTS THE GOAL AND VISION SET BY THE NEW ROUND OF URBAN MASTER PLAN OF "SHANGHAI 2035", AND HIGHLIGHTS THE ETERNAL PURSUIT OF "BETTER CITY, BETTER LIFE" IN URBAN PLANNING AND DEVELOPMENT.

全面展示“全球的海”、“中国的海”、“人民的海”用世界语言讲好中国发展与上海先行者的故事

体现“人民城市人民建、人民城市为人民”的重要理念

"SHANGHAI OF THE WORLD", "SHANGHAI OF CHINA" AND "SHANGHAI OF THE PEOPLE"
TELL THE STORY OF CHINA'S DEVELOPMENT AND MOUNTAIN SEA INNOVATION IN THE WORLD LANGUAGE
EMBODY THE IMPORTANT CONCEPT OF "PEOPLE'S CITY, PEOPLE'S CITY, PEOPLE'S CITY FOR PEOPLE"

三个维度体现 THREE DIMENSIONS

展示上海落实国家战略的举措与成效

SHOW SHANGHAI'S MEASURES AND ACHIEVEMENTS IN IMPLEMENTING THE NATIONAL STRATEGY

全面展现上海落实国家战略所呈现的新成就、新发展，凸显上海的责任与担当。

THE NEW ACHIEVEMENTS AND NEW DEVELOPMENT OF SHANGHAI IN IMPLEMENTING THE NATIONAL STRATEGY ARE FULLY DEMONSTRATED, AND THE RESPONSIBILITIES AND RESPONSIBILITIES OF SHANGHAI ARE HIGHLIGHTED.

展示上海迈向全球城市的雄心与愿景

SHOW SHANGHAI'S AMBITION AND VISION TOWARDS A GLOBAL CITY

充分展现“上海2035”确定的发展目标与蓝图，表达市民对美好城市的向往与追求，激发社会共同行动。

FULLY DEMONSTRATE THE DEVELOPMENT GOALS AND BLUEPRINTS SET BY "SHANGHAI 2035", EXPRESS CITIZENS' YEARNING AND PURSUIT FOR A BEAUTIFUL CITY, AND STIMULATE SOCIAL JOINT ACTION.

展示上海社会主义现代化国际大都市的开放与共享

SHOW THE OPENING AND SHARING OF SHANGHAI'S SOCIALIST MODERN METROPOLIS

重点展现“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神和“开放、创新、包容”的城市品格。

IT FOCUSES ON THE URBAN SPIRIT OF "EMBRACING ALL RIVERS, PURSUING EXCELLENCE, BEING OPEN-MINDED AND WISE, MAGNANIMOUS AND MODEST" AND THE URBAN CHARACTER OF "OPENNESS, INNOVATION AND INCLUSIVENESS".

项目背景

2000年2月25日，中国首家以展示城市规划和建设成就为主题的专题性场馆——上海城市规划展示馆开馆，20年来吸引众多国内外游客和专业人士参观，被市民形象地喻为“城市之窗”。

经过20年的历程，上海城市规划馆将以“上海2035”为总纲，围绕“上海·追求卓越的全球城市”的规划目标，进行全面改造升级。

以“更好的规划、更好的城市、更好的生活”为展陈主旨，融城市规划成就、访客参观体验、大数据于新一轮规划展示之中，我们将针对每一个楼层逐一研究，在方案中清晰呈现每一层的主题和功能，向每一位市民呈现全新的上海全景。

ON FEBRUARY 25, 2000, SHANGHAI URBAN PLANNING EXHIBITION HALL, THE FIRST SPECIAL VENUE IN CHINA WITH THE THEME OF DISPLAYING THE ACHIEVEMENTS OF URBAN PLANNING AND CONSTRUCTION, OPENED. IT HAS ATTRACTED MANY TOURISTS AND PROFESSIONALS FROM HOME AND ABROAD FOR 20 YEARS. IT HAS BEEN HAILED AS THE "WINDOW OF THE CITY" BY CITIZENS.

AFTER 20 YEARS OF DEVELOPMENT, THE SHANGHAI URBAN PLANNING MUSEUM WILL TAKE "SHANGHAI 2035" AS THE GENERAL OUTLINE AND FOCUS ON THE PLANNING GOAL OF "SHANGHAI, A GLOBAL CITY IN PURSUIT OF EXCELLENCE".

TAKING "BETTER PLANNING, BETTER CITY, BETTER LIFE" AS THE THEME OF THE EXHIBITION, AND INTEGRATING THE ACHIEVEMENTS OF URBAN PLANNING, VISITORS' EXPERIENCE AND BIG DATA INTO THE NEW ROUND OF PLANNING EXHIBITION, WE WILL STUDY EACH FLOOR ONE BY ONE, CLEARLY PRESENT THE THEME AND FUNCTION OF EACH FLOOR IN THE SCHEME, AND PRESENT A NEW PANORAMA OF SHANGHAI TO EVERY CITIZEN.



[目的] 国际金融贸易航运中心

URBAN PLANNING FEATURES

建设国际大都市

BUILDING AN INTERNATIONAL METROPOLIS



[目的] 发展成为卓越的全球城市

URBAN PLANNING FEATURES

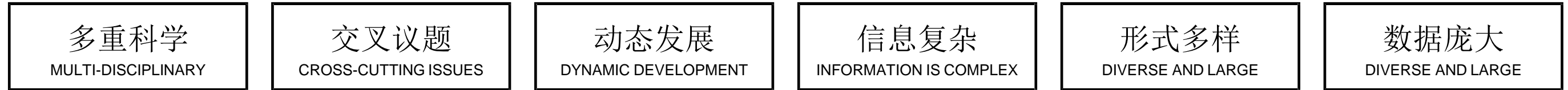
让居民享受上海生活
拥有健康的生活方式

LET RESIDENTS ENJOY LIFE IN SHANGHAI
AND HAVE A HEALTHY LIFESTYLE



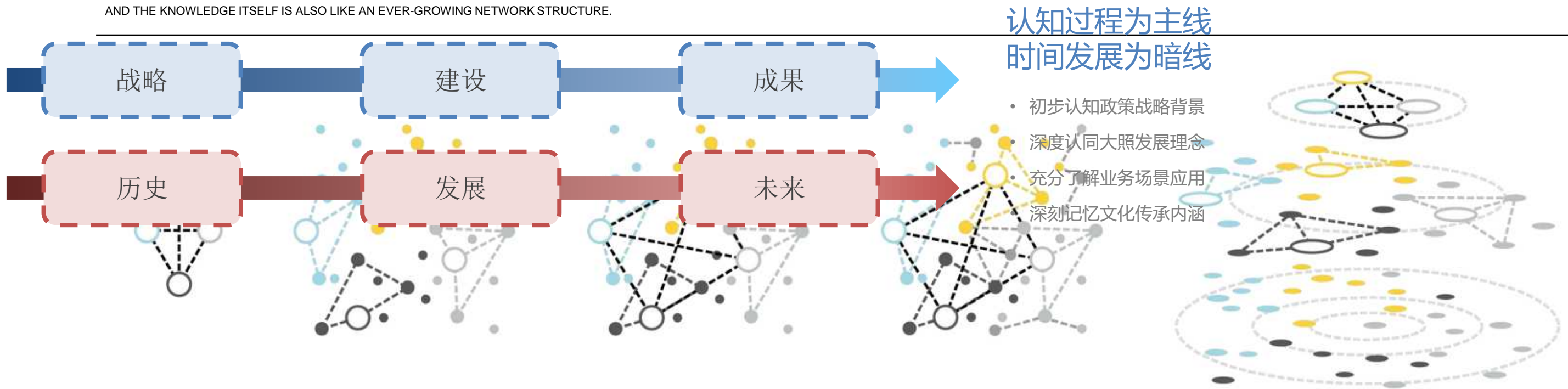
两条线索并存

[URBAN PLANNING FEATURES | 城市规划特点]



城市规划作为城市形态与社会结构的结合，具有多学科和不断变化的特点，各种组织模式的交叉，知识本身也如一个不断增长的网状结构。通过各类大数据综合呈现复杂的城市结构。

URBAN PLANNING, AS A COMBINATION OF URBAN FORM AND SOCIAL STRUCTURE, HAS THE CHARACTERISTICS OF MULTI-DISCIPLINE AND CONSTANT CHANGE, THE INTERSECTION OF VARIOUS ORGANIZATIONAL MODES, AND THE KNOWLEDGE ITSELF IS ALSO LIKE AN EVER-GROWING NETWORK STRUCTURE.



智慧展陈

NEW EXHIBITION CONCEPT
展陈新理念

传统模式：固定类型的参观路线，教科书式的讲解。

智慧展陈模式：根据兴趣点和时间需求，即时生成个性化观展路线。

在信息时代，人们可以以兴趣为起点，以关键词为链接来获取自己所关心的讯息。因此，每一个观众都可以为自己设计一个参观框架，来进行阅读和展览体验。

按照兴趣定制的智能推送，为参观者提供最贴心的导览体验。

线下的参观满足人与空间、与物品间的交流，线上的互动增加人与展馆间交流的延伸。

TRADITIONAL MODEL: FIXED TYPE OF TOUR ROUTE, TEXTBOOK EXPLANATION.

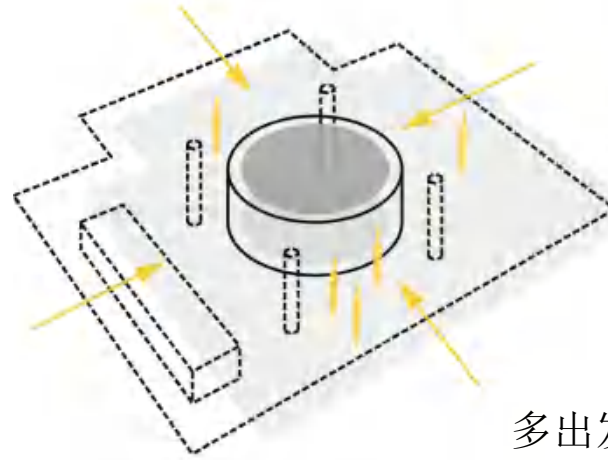
HYPERLINK MODE: GENERATE PERSONALIZED EXHIBITION ROUTE IN REAL TIME ACCORDING TO INTEREST POINT AND TIME DEMAND.

IN THE INFORMATION AGE, PEOPLE CAN START WITH INTEREST AND USE KEYWORDS AS LINKS TO GET INFORMATION THEY CARE ABOUT.THEREFORE, EACH VIEWER CAN DESIGN A FRAMEWORK FOR THEIR OWN READING AND EXHIBITION EXPERIENCE..

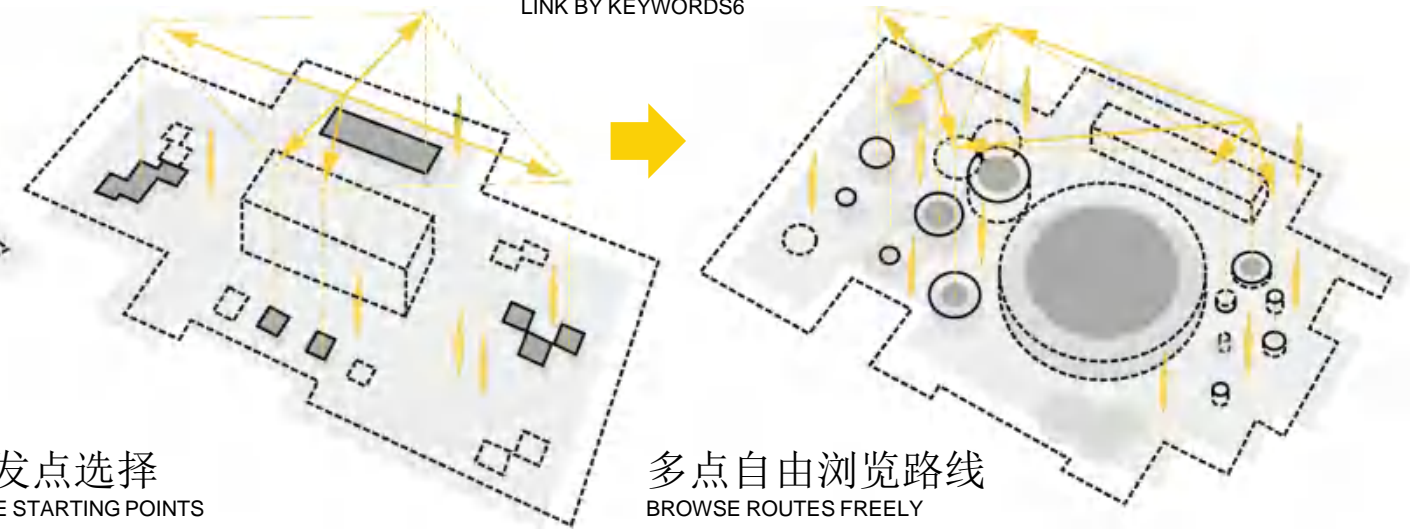
ACCORDING TO THE INTEREST OF THE INTELLIGENT PUSH, PROVIDE VISITORS WITH THE MOST INTIMATE GUIDE EXPERIENCE..

OFFLINE VISITS MEET THE COMMUNICATION BETWEEN PEOPLE AND SPACE AND OBJECTS, AND ONLINE INTERACTION INCREASES THE EXTENSION OF COMMUNICATION BETWEEN PEOPLE AND EXHIBITION HALL.

以兴趣点出发
START WITH POINTS OF INTEREST

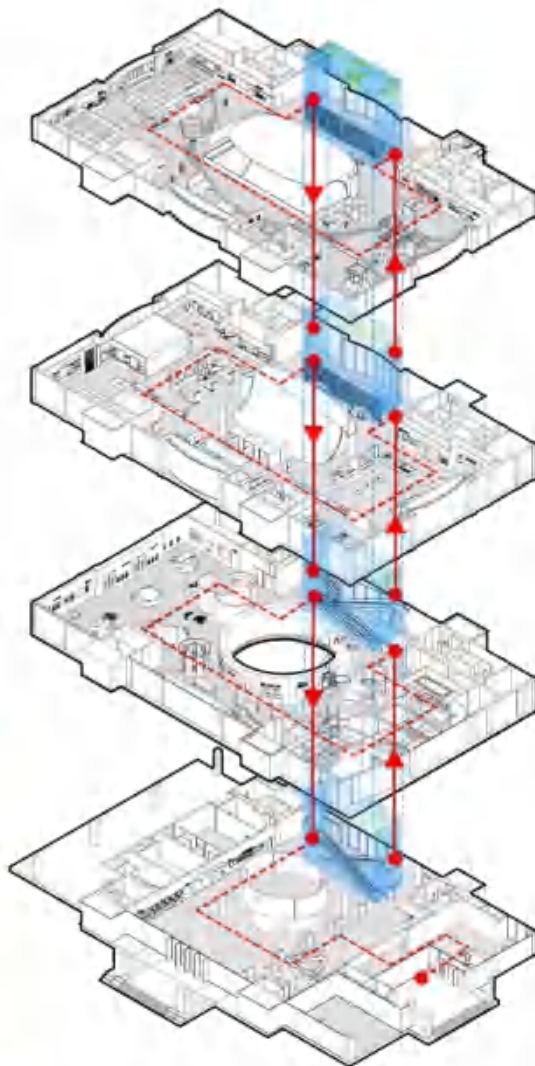


以关键词链接
LINK BY KEYWORDS6

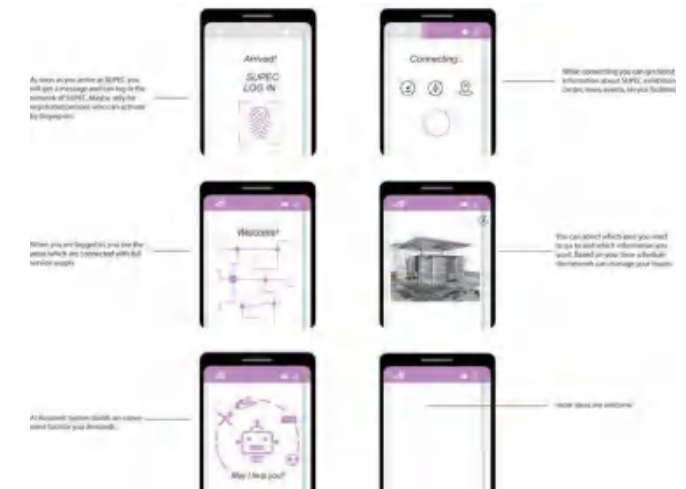


多出发点选择
MULTIPLE STARTING POINTS

多点自由浏览路线
BROWSE ROUTES FREELY



由兴趣引导参观路线
GUIDE THE VISIT ROUTE BY INTEREST



人与人的互动
GUIDE THE VISIT ROUTE BY INTEREST

人与展示内容的互动
GUIDE THE VISIT ROUTE BY INTEREST



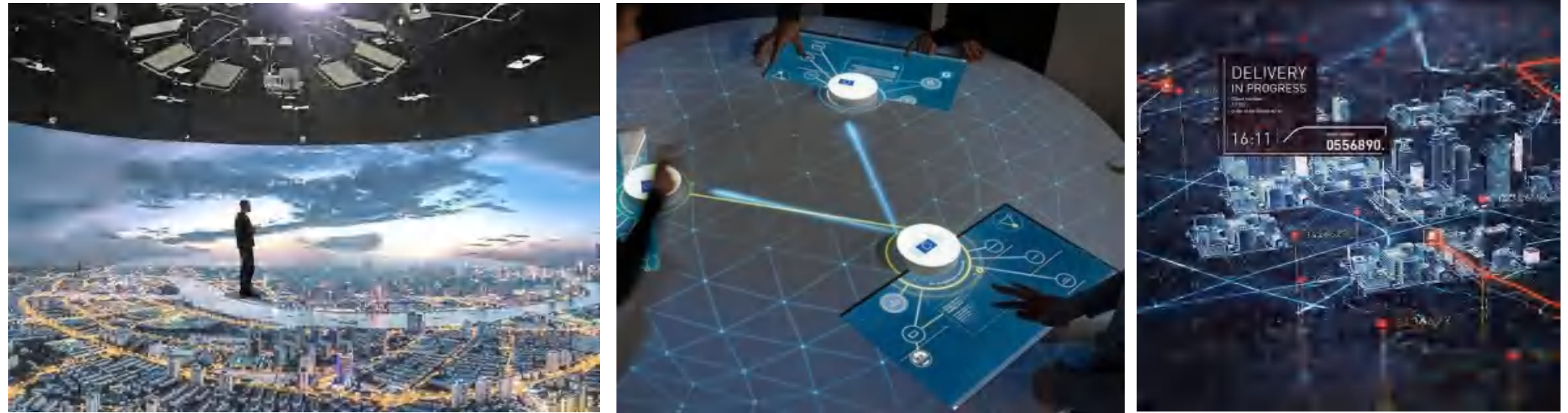
信息可视化

NEW EXHIBITION CONCEPT
展陈新理念

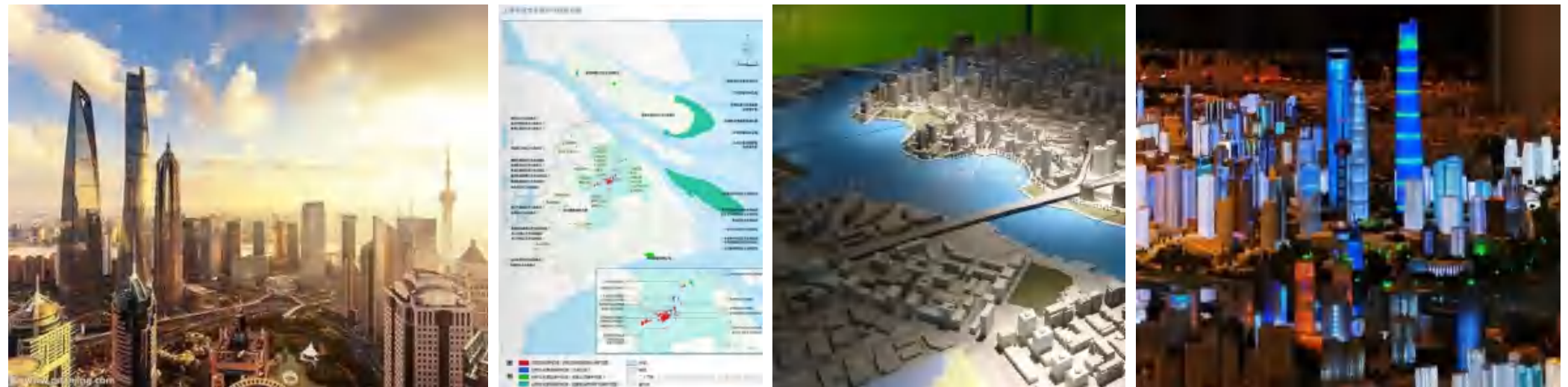
三维沉浸、交互分析、空间总览
包含图片、模型等传统展示模式
可视化的信息传递，多维度的内容呈现

THREE DIMENSIONAL IMMERSION
INTERACTION ANALYSIS
SPACE OVERVIEW
INCLUDING PICTURES
MODEL AND OTHER TRADITIONAL DISPLAY MODE
VISUAL INFORMATION TRANSMISSION,
MULTI DIMENSIONAL CONTENT PRESENTATION

[NEW MODEL OF EXHIBITION | 展览新模式]



[TRADITIONAL DISPLAY MODE | 传统展示模式]



规划展示馆的新内涵

作为终身学习的场所，展示馆满足了教育培养的规则。
具有理解性和吸引力的原始展品及信息是奠基石，并能通过科学和研究得以更新。

THE MUSEUM AS PLACE OF LIFELONG LEARNING FULFILLS THE ORDER OF EDUCATION.
THE BASIS ARE ORIGINAL OBJECTS AND INFORMATION THAT ARE PREPARED IN A COMPREHENSIBLE AND ATTRACTIVE WAY AND THAT ARE KEPT UPDATED BY SCIENCE AND RESEARCH.



实验室的创新体验

NEW WAY OF EXHIBITION
展览新方式

城市实验室：城市建设可能性的探索空间
娱乐型 + 教育性 = 寓教于乐（实验室）

用游戏的方式，让普通市民了解城市规划学科，产生兴趣。同时满足普通市民、城市课题爱好者和城市规划专家的需求。

努力打造人人都有人生出彩机会、人人都能有序参与治理、人人都能享有品质生活、人人都能切实感受温度、人人都能拥有归属认同的城市。

CITY LABORATORY: EXPLORATION SPACE FOR THE POSSIBILITY OF URBAN CONSTRUCTION

ENTERTAINMENT + EDUCATION = EDUTAINMENT (LAB)

USE GAMES TO LET ORDINARY CITIZENS UNDERSTAND THE SUBJECT OF URBAN PLANNING AND GENERATE INTEREST. AT THE SAME TIME, IT MEETS THE NEEDS OF ORDINARY CITIZENS, URBAN SUBJECT LOVERS AND URBAN PLANNING EXPERTS. STRIVE TO CREATE A CITY WHERE EVERYONE HAS THE OPPORTUNITY TO SHINE IN LIFE, EVERYONE CAN PARTICIPATE IN GOVERNANCE IN AN ORDERLY MANNER, EVERYONE CAN ENJOY A QUALITY LIFE, EVERYONE CAN TRULY FEEL THE TEMPERATURE, AND EVERYONE CAN HAVE AN IDENTITY AND IDENTITY.



体验

EXPERIENCE

让观众亲身体验一名规划设计师是怎样为城市规划未来的

HISTORY TRACING AND GENERAL OVERVIEW
OBJECTIVE DEFINITION, PLANNING GUIDELINES, ETC



教育

EDUCATION

在体验过程中，了解城市规划的原理和规则，掌握基本的方法和思维模式，并产生兴趣

HISTORY TRACING AND GENERAL OVERVIEW
OBJECTIVE DEFINITION, PLANNING GUIDELINES, ETC



探索

EXPLORATION

进一步探索城市发展的各种可能性，参与到对美好未来的建设中

HISTORY TRACING AND GENERAL OVERVIEW
OBJECTIVE DEFINITION, PLANNING GUIDELINES, ETC



GLOBAL CITY | 聚焦全球城市

即全球视野，关注上海与对标城市之间的共性与个性
以上海为试点，提出对未来城市的思考与探究

IT IS A GLOBAL PERSPECTIVE, FOCUSING ON THE COMMONNESS AND INDIVIDUALITY BETWEEN SHANGHAI AND THE BENCHMARKING CITIES
TAKING SHANGHAI AS A PILOT, THIS PAPER PUTS FORWARD THE THINKING AND EXPLORATION OF THE FUTURE CITY

URBAN GOVERNANCE | 着眼城市治理

即从城市治理角度突出规划引领
以案例为基点，探寻提升城市品质的方法与举措

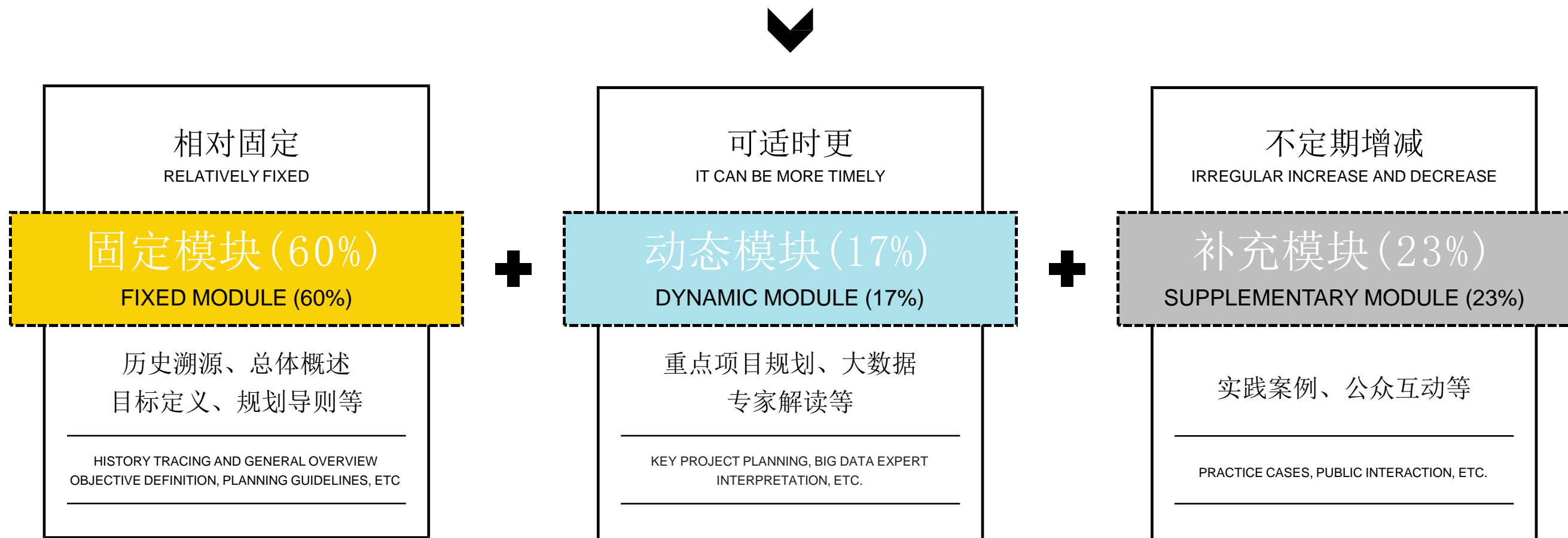
THAT IS TO HIGHLIGHT PLANNING GUIDANCE FROM THE PERSPECTIVE OF URBAN GOVERNANCE
BASED ON THE CASE, THIS PAPER EXPLORES THE METHODS AND MEASURES TO IMPROVE THE QUALITY OF THE CITY

PUBLIC PERSPECTIVE | 关注公众视角

即从单一纬度转变为多维度解读规划内涵
以民生为线索，构建公众参与规划的空间与平台

THAT IS, FROM SINGLE LATITUDE TO MULTI-DIMENSIONAL INTERPRETATION OF PLANNING CONNOTATION
TAKING THE PEOPLE'S LIVELIHOOD AS THE CLUE, CONSTRUCTING THE SPACE AND PLATFORM FOR PUBLIC PARTICIPATION IN PLANNING

GUIDELINES+INTERPRETATION+CASES+EXPLORATION | 导则+解读+案例+探索



每个独立模块都设置查询代码，为公众提供参观检索，并提供个性化的参观流线
突出展陈空间的复合利用，如公众活动项目

EACH INDEPENDENT MODULE IS EQUIPPED WITH QUERY CODE TO PROVIDE THE PUBLIC WITH VISIT SEARCH AND PERSONALIZED VISIT STREAMLINE
HIGHLIGHT THE COMPOSITE USE OF EXHIBITION SPACE, SUCH AS PUBLIC ACTIVITIES

PLATE | 四大板块

STRATEGIC GUIDANCE | 战略指导

CONTENT | 核心内容

序章 · 追求卓越的全球城市

[城市品格与发展雄心]

PROLOGUE: A GLOBAL CITY PURSUING EXCELLENCE
[URBAN CHARACTER AND DEVELOPMENT AMBITION]

在国家战略的使命下，

上海在新时代的发展定位和发展雄心。

UNDER THE MISSION OF THE NATIONAL STRATEGY, SHANGHAI'S DEVELOPMENT POSITIONING AND DEVELOPMENT AMBITIONS IN THE NEW ERA.

新时代的使命与发展目标。

城市精神与城市品格的综合体现。

MISSION AND DEVELOPMENT GOALS OF THE NEW ERA.
COMPREHENSIVE EMBODIMENT OF URBAN SPIRIT AND URBAN CHARACTER.

人文 · 城市的温度

[城市的品质内涵]

HUMANITIES AND THE TEMPERATURE OF THE CITY
[QUALITY CONNOTATION OF THE CITY]

历史文化是城市的灵魂，要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产。作为国家历史文化名城的上海，正着力打造红色文化、海派文化、江南文化，并最终实现“建筑是可阅读的，街区是适合漫步的，公园是最宜休憩的，市民是尊法诚信文明的，城市始终是有温度的”的人文之城。

HISTORY AND CULTURE ARE THE SOUL OF A CITY, AND WE MUST PROTECT THE CITY'S HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE LIKE CHERISHING OUR OWN LIVES. AS A NATIONAL HISTORICAL AND CULTURAL CITY, SHANGHAI IS STRIVING TO CREATE RED CULTURE, SHANGHAI STYLE CULTURE, AND JIANGNAN CULTURE, AND FINALLY REALIZE THAT "BUILDINGS ARE READABLE, BLOCKS ARE SUITABLE FOR STROLLING, PARKS ARE THE MOST SUITABLE FOR REST, AND CITIZENS ARE RESPECTFUL AND CIVILIZED. THE CITY IS ALWAYS A CITY OF HUMANITY.

结合三中文化建设，全面梳理点、线、面的历史风貌格局。

围绕黄浦江与苏州河所打造的具有全球影响力的世界级滨水区。

COMBINING THE CONSTRUCTION OF THE THREE CHINESE CULTURES, COMPREHENSIVELY SORT OUT THE HISTORICAL PATTERNS OF POINTS, LINES AND AREAS.
A WORLD-CLASS WATERFRONT AREA WITH GLOBAL INFLUENCE BUILT AROUND THE HUANGPU RIVER AND SUZHOU CREEK.

创新 · 跳动的脉搏

[城市的核心竞争力]

INNOVATION-THE BEATING PULSE
[THE CORE COMPETITIVENESS OF THE CITY]

作为“全国改革开放排头兵、创新发展先行者”，上海将着力围绕“五个中心”建设和上海四大品牌建设，提升城市竞争力能级。

AS A "NATIONAL PIONEER IN REFORM AND OPENING UP AND PIONEER IN INNOVATION AND DEVELOPMENT", SHANGHAI WILL FOCUS ON THE CONSTRUCTION OF THE "FIVE CENTERS" AND THE CONSTRUCTION OF SHANGHAI'S FOUR MAJOR BRANDS TO ENHANCE THE CITY'S COMPETITIVENESS.

自贸试验区。

长三角一体化发展规划。

融合上海交通巨变、国际枢纽与综合交通的国际HUB。

PILOT FREE TRADE ZONE.
YANGTZE RIVER DELTA INTEGRATED DEVELOPMENT PLAN.
AN INTERNATIONAL HUB THAT INTEGRATES SHANGHAI'S GREAT TRAFFIC CHANGES, INTERNATIONAL HUBS AND INTEGRATED TRANSPORTATION.

生态 · 绿色的家园

[城市的可持续发展]

ECOLOGICAL-GREEN HOME
[SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE CITY]

“要让城市融入大自然，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。”良好的生态环境是最普惠的民生福祉，上海着眼长江经济带的战略部署，在坚持节约资源和保护环境的基本国策指导下，正着力构建令人向往的生态之城。

"LET THE CITY BE INTEGRATED INTO NATURE, LET RESIDENTS SEE THE MOUNTAINS, SEE THE WATER, AND REMEMBER HOMESICKNESS." A GOOD ECOLOGICAL ENVIRONMENT IS THE MOST IMPORTANT LIVELIHOOD OF THE PEOPLE. SHANGHAI FOCUSES ON THE STRATEGIC DEPLOYMENT OF THE YANGTZE RIVER ECONOMIC BELT AND INSISTS ON SAVING RESOURCES AND UNDER THE GUIDANCE OF THE BASIC NATIONAL POLICY OF PROTECTING THE ENVIRONMENT, WE ARE STRIVING TO BUILD AN ASPIRING ECOLOGICAL CITY.

区域生态协同。

崇明世界级生态岛案例。

垃圾分类及“海绵城市”建设等保护案例。

REGIONAL ECOLOGICAL SYNERGY.
CHONGMING WORLD-CLASS ECOLOGICAL ISLAND CASE.
WASTE CLASSIFICATION AND "SPONGE CITY" CONSTRUCTION AND OTHER PROTECTION CASES.

1F序章·上海·追求卓越的全局城市

1F PROLOGUE·SHANGHAI·GLOBAL CITY PURSUING EXCELLENCE

1.1 追求卓越的全局城市

1.1. A GLOBAL CITY PURSUING EXCELLENCE

以《上海·追求卓越的全局城市》为主题,针对不同群体不同场合设计不同演绎模式,多角度反映上海城市发展的昨天、今天和明天,探索上海不断蜕变、追求卓越的根本动力

WITH THE THEME OF "SHANGHAI: A GLOBAL CITY IN PURSUIT OF EXCELLENCE", DIFFERENT INTERPRETATION MODELS ARE DESIGNED FOR DIFFERENT GROUPS AND DIFFERENT OCCASIONS, REFLECTING THE YESTERDAY, TODAY AND TOMORROW OF SHANGHAI'S URBAN DEVELOPMENT FROM MULTIPLE PERSPECTIVES, EXPLORING THE FUNDAMENTAL DRIVING FORCE OF SHANGHAI'S CONTINUOUS TRANSFORMATION AND THE PURSUIT OF EXCELLENCE

1. 千年文明 百年沧桑

2. A THOUSAND YEARS OF CIVILIZATION, A HUNDRED YEARS OF VICISSITUDES

1.2.2 初始的构想: 1931年大上海计划

1.2.2 INITIAL IDEA THE GREAT SHANGHAI PLAN OF 1931

1.2.3 未拾的远见: 1946-1949年大上海都市计划

1.2.3 UNCOVERED VISION 1946-1949 GREATER SHANGHAI CITY PLAN

1.2 总体规划

1.2. OVERALL PLANNING

1.2.4 工业的计划: 1959年上海城市总体规划

1.2.4 INDUSTRIAL PLAN SHANGHAI CITY MASTER PLAN IN 1959

1.2.5 城市的复兴: 1986上海市城市总体规划

1.2.5 REVIVAL OF THE CITY 1986 SHANGHAI CITY MASTER PLAN

1.2.6 壮大的基石: 上海市城市总体规划(1999-2020)

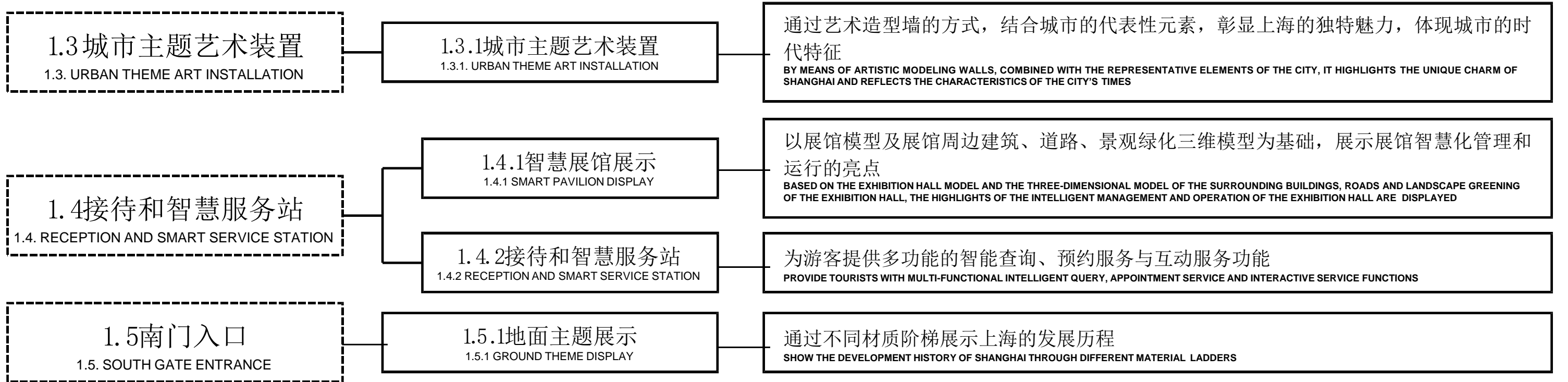
1.2.6 THE CORNERSTONE OF GROWTH SHANGHAI CITY MASTER PLAN (1999-2020)

1.2.7 进取的卓越心: 上海市城市总体规划(2017-2035年)

1.2.7 ENTERPRISING EXCELLENCE SHANGHAI CITY MASTER PLAN (2017-2035)

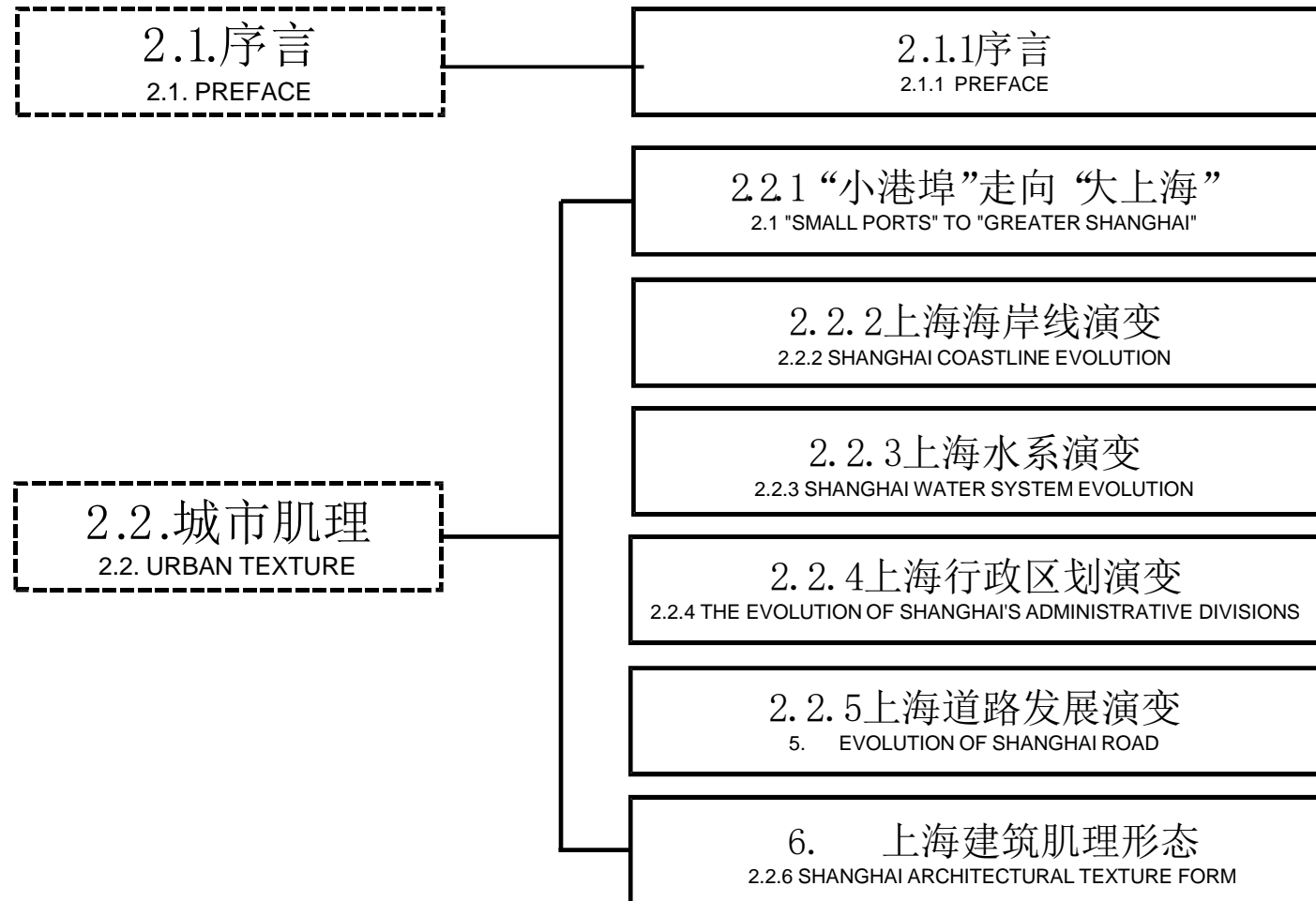
1.2.7.1 “上海2035”的新转变

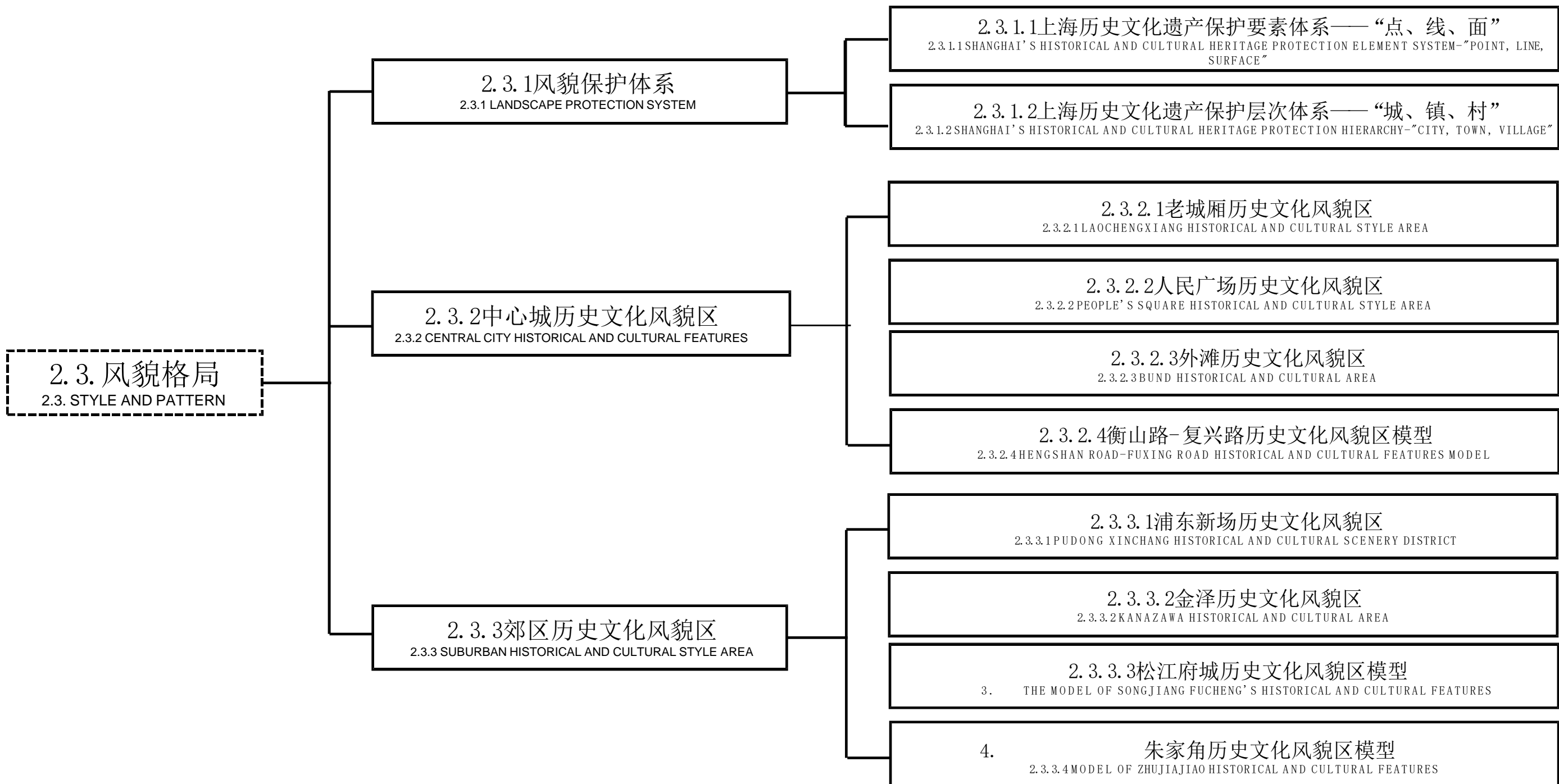
1.2.7.1 NEW CHANGES IN "SHANGHAI 2035"

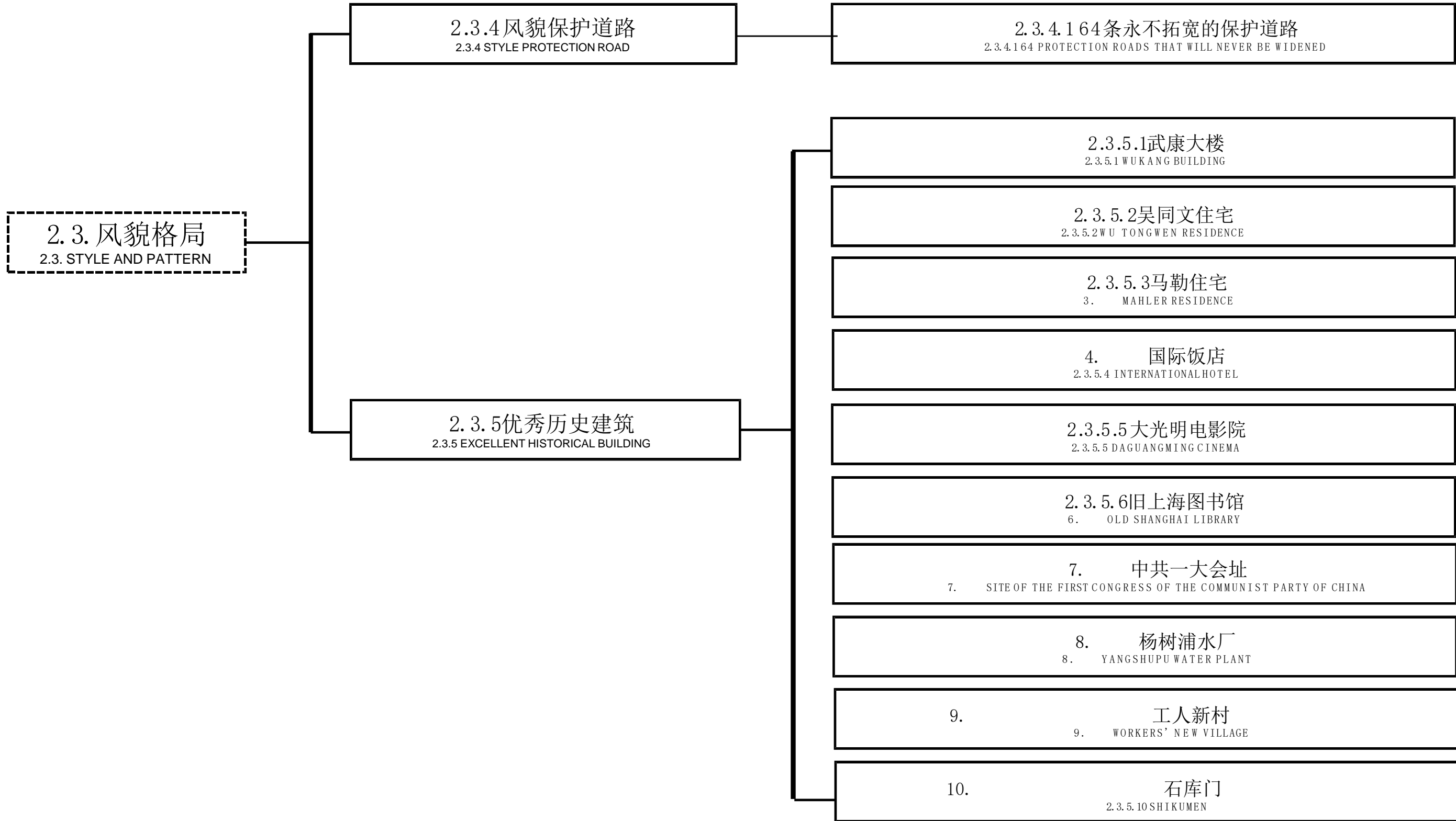


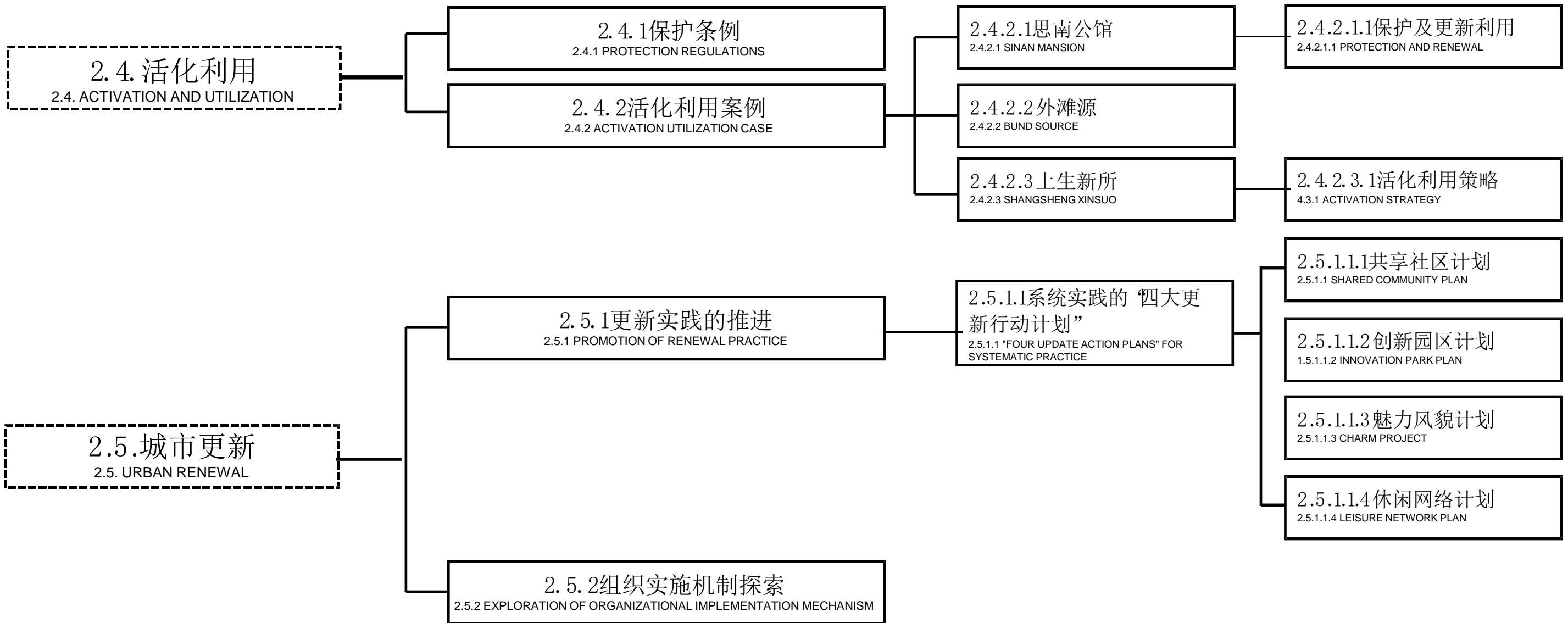
2F 人文 · 城市的温度

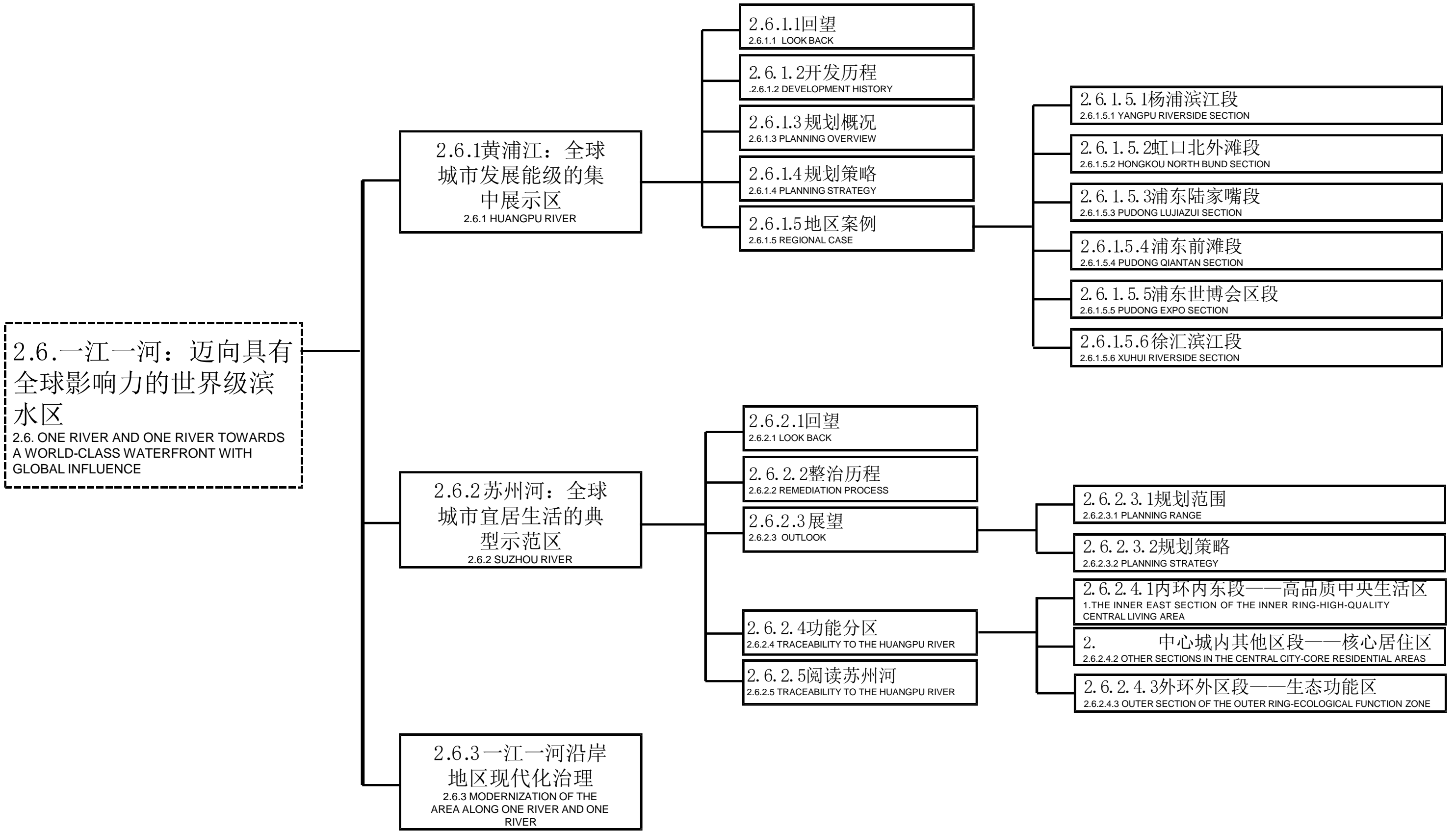
2F HUMANITIES AND THE TEMPERATURE OF THE CITY

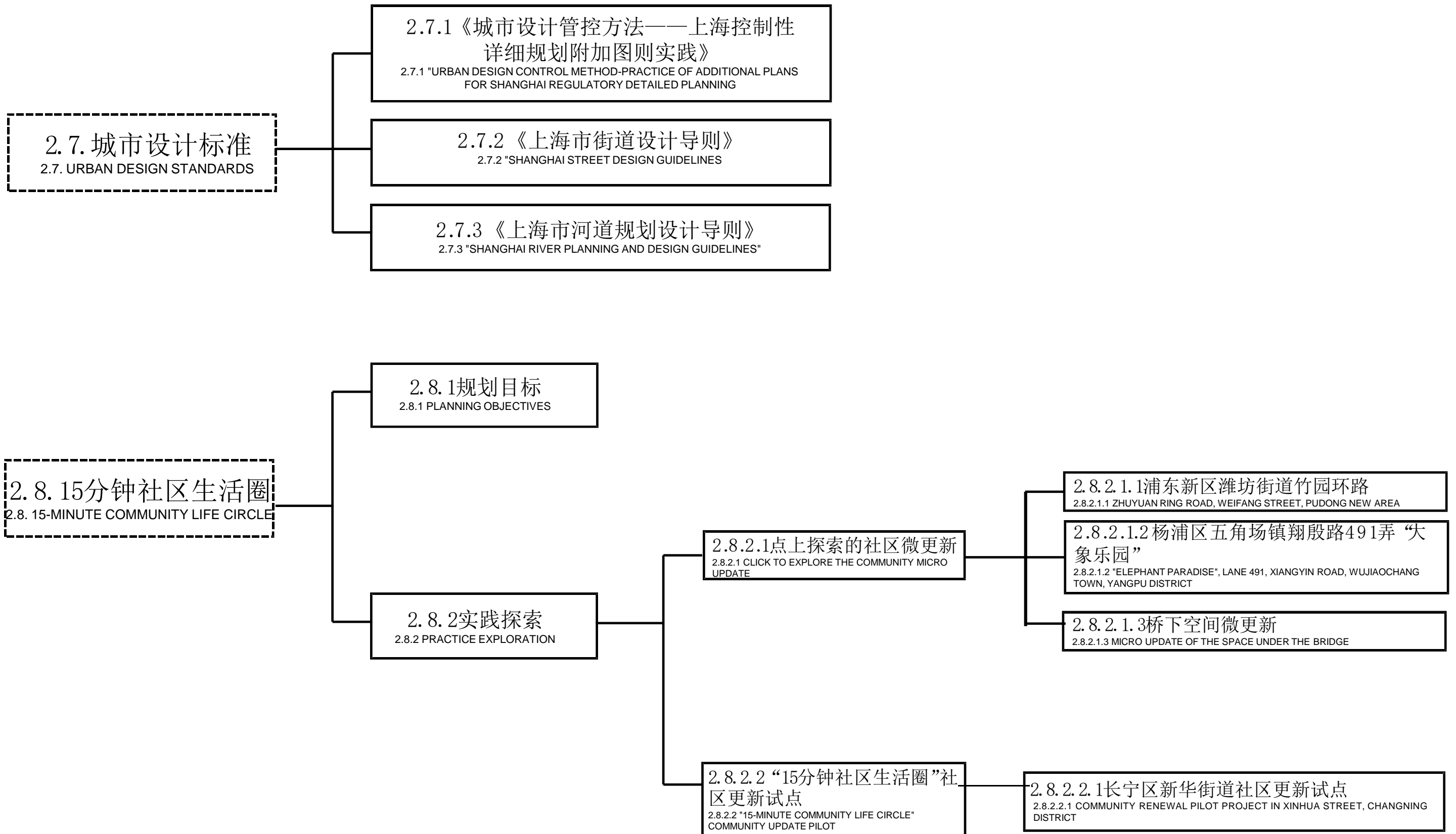


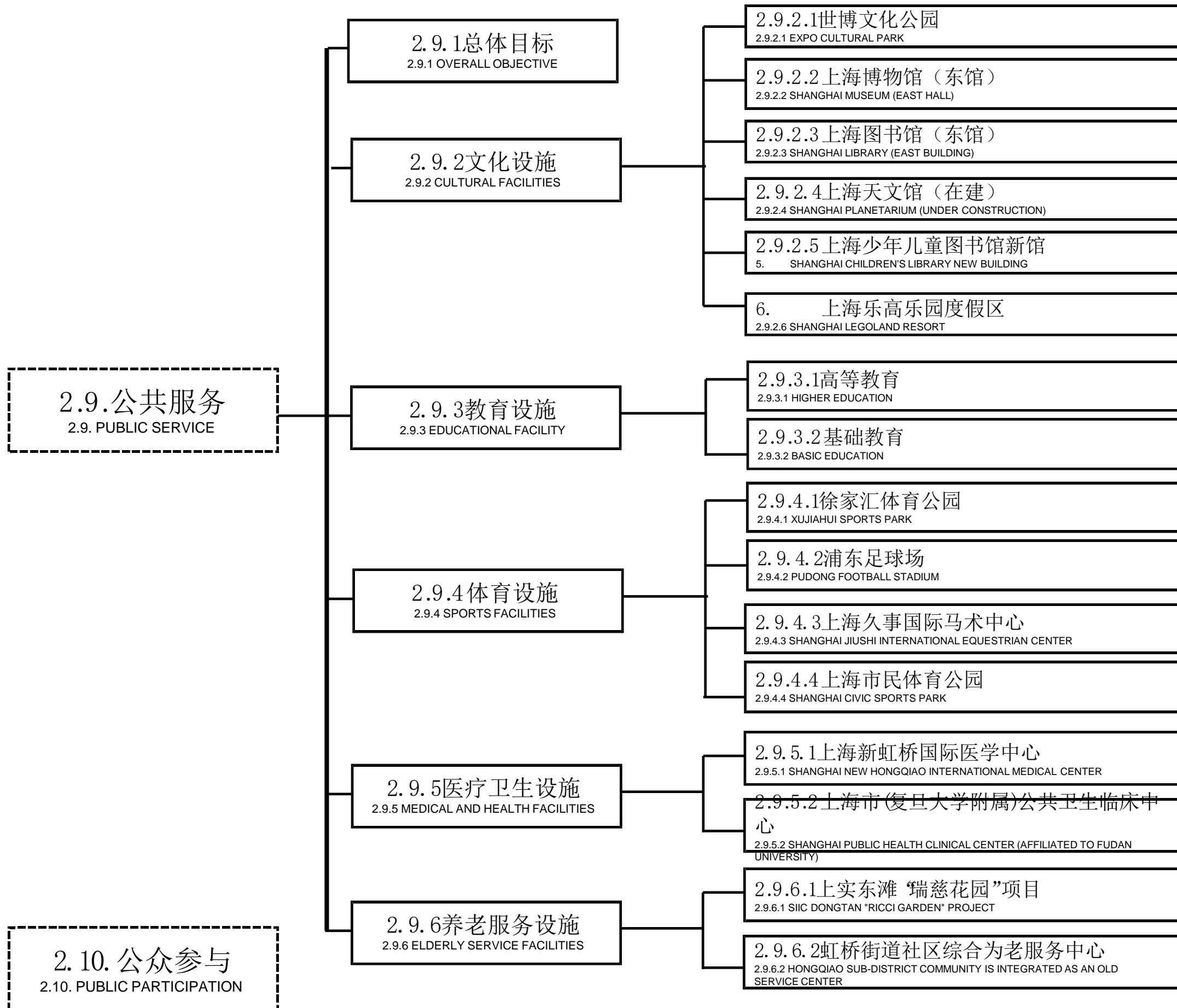






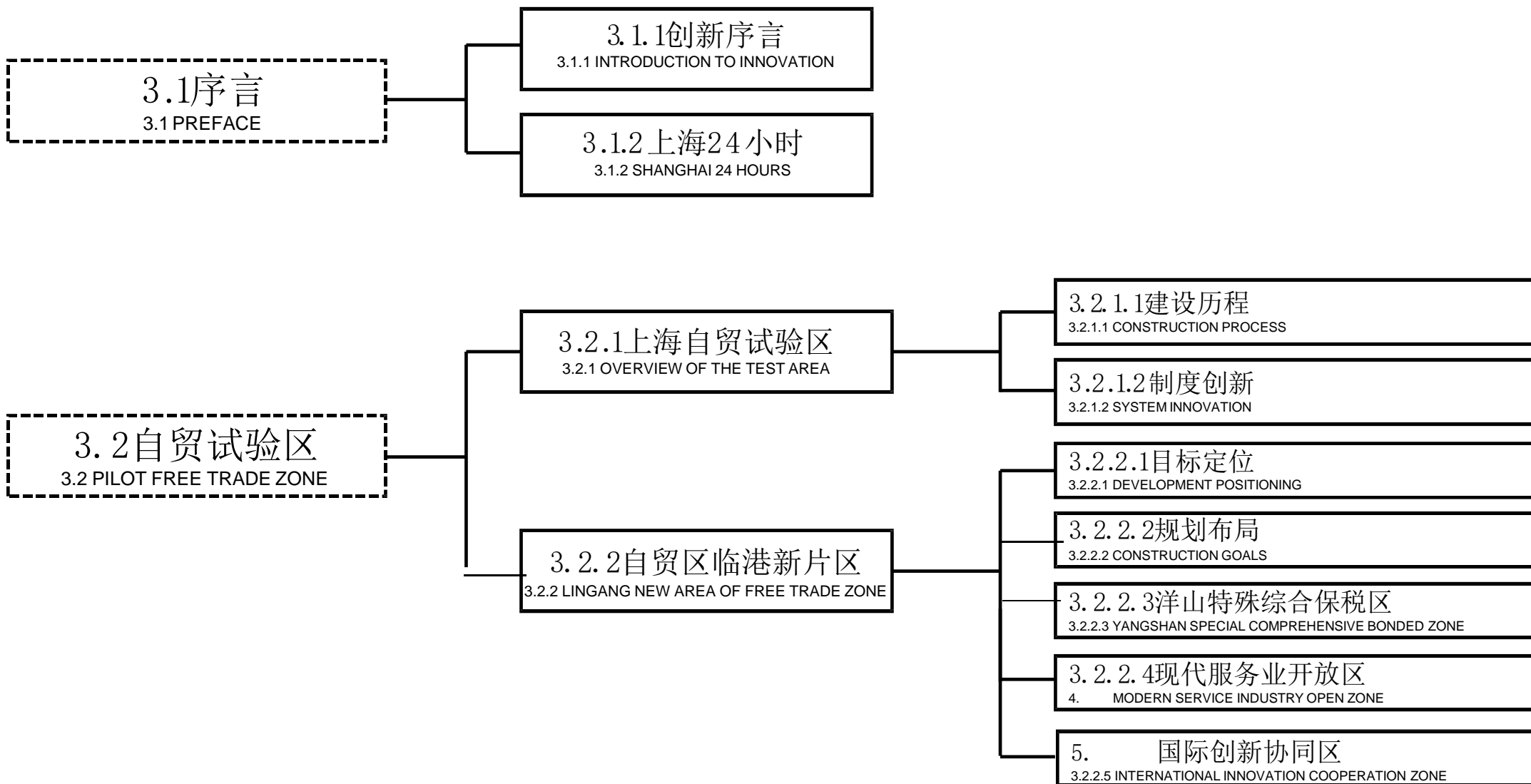


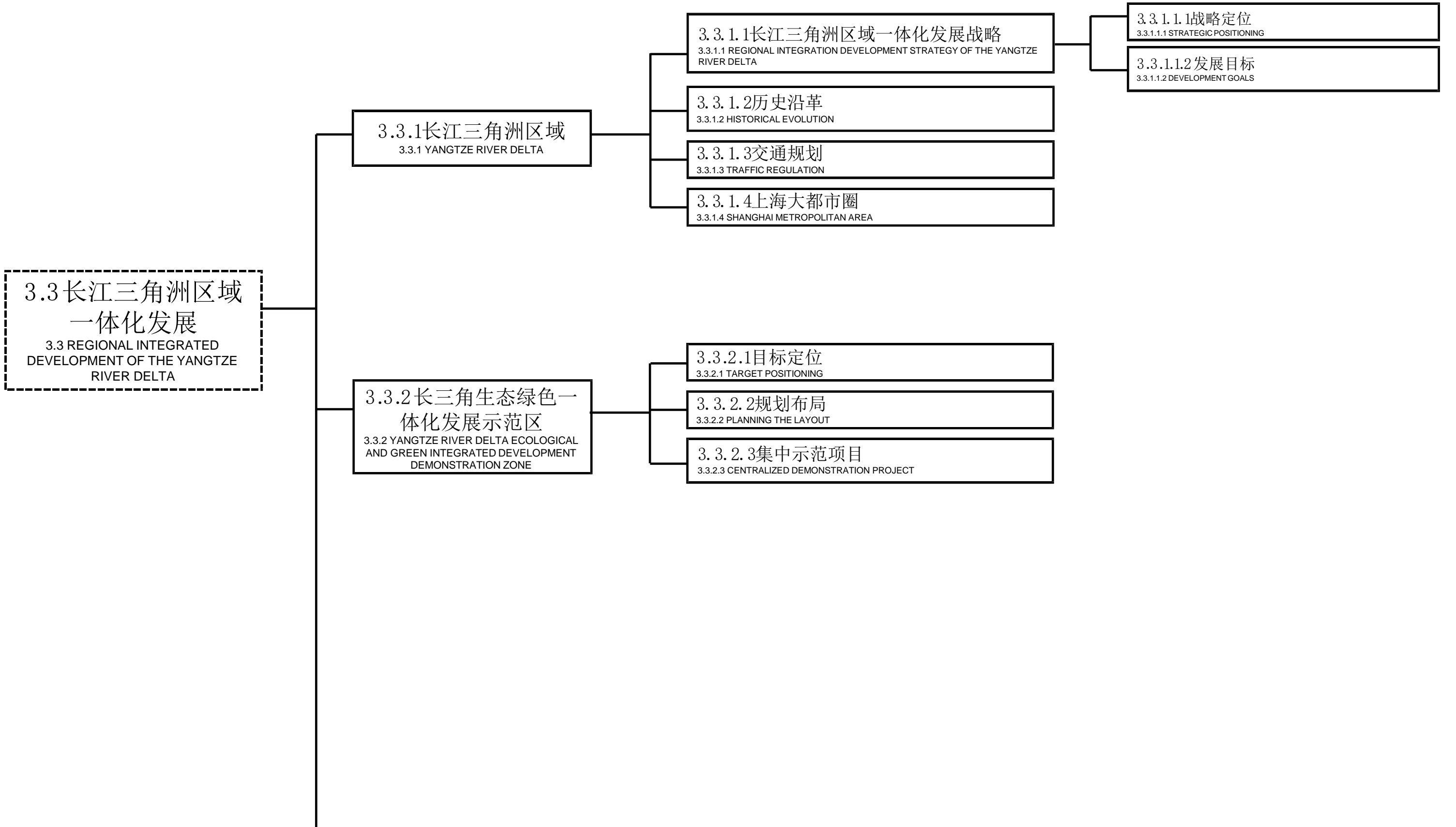


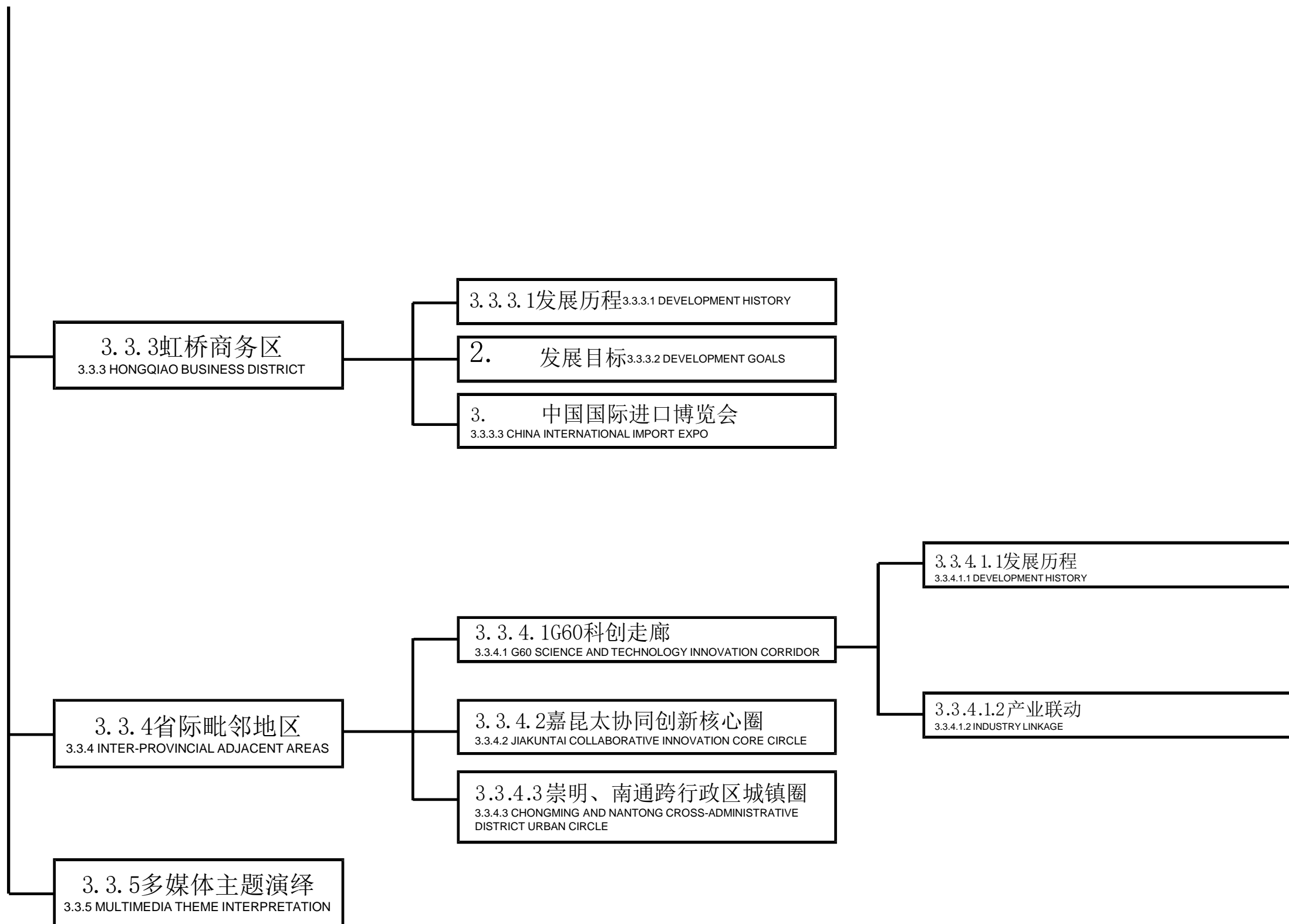


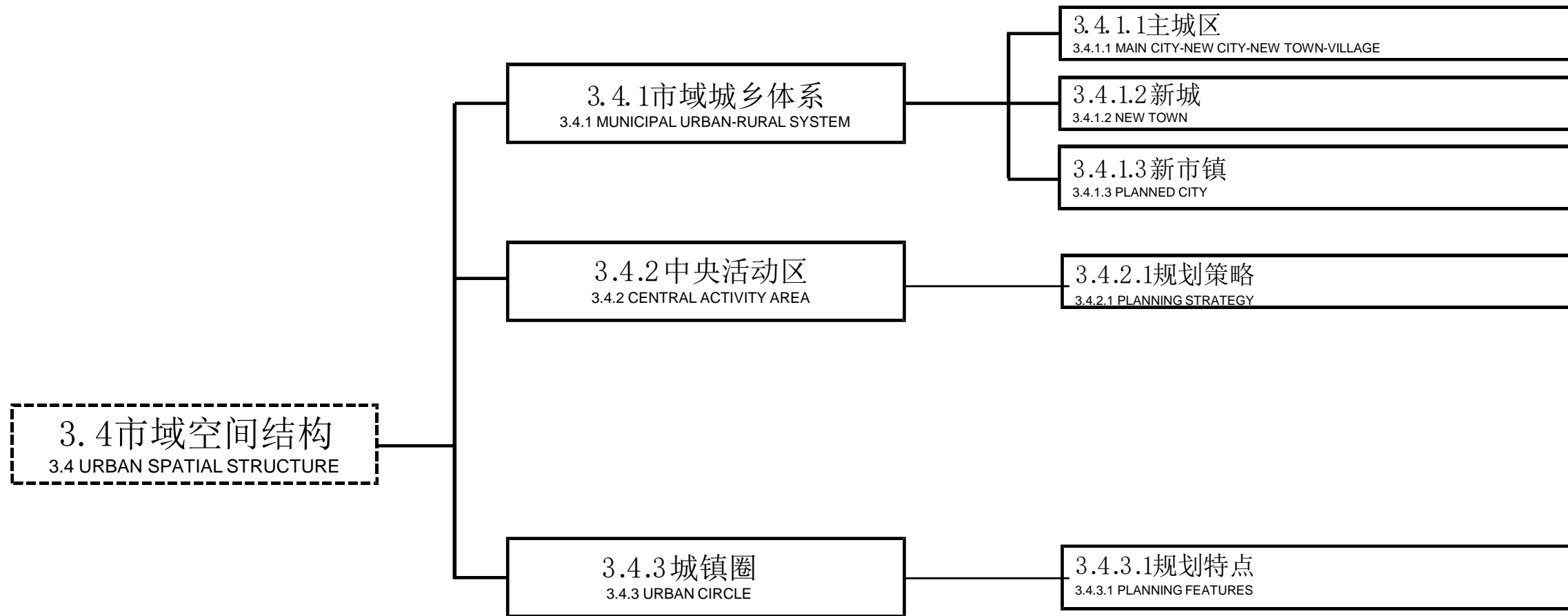
3F 创新 · 跳动的脉搏

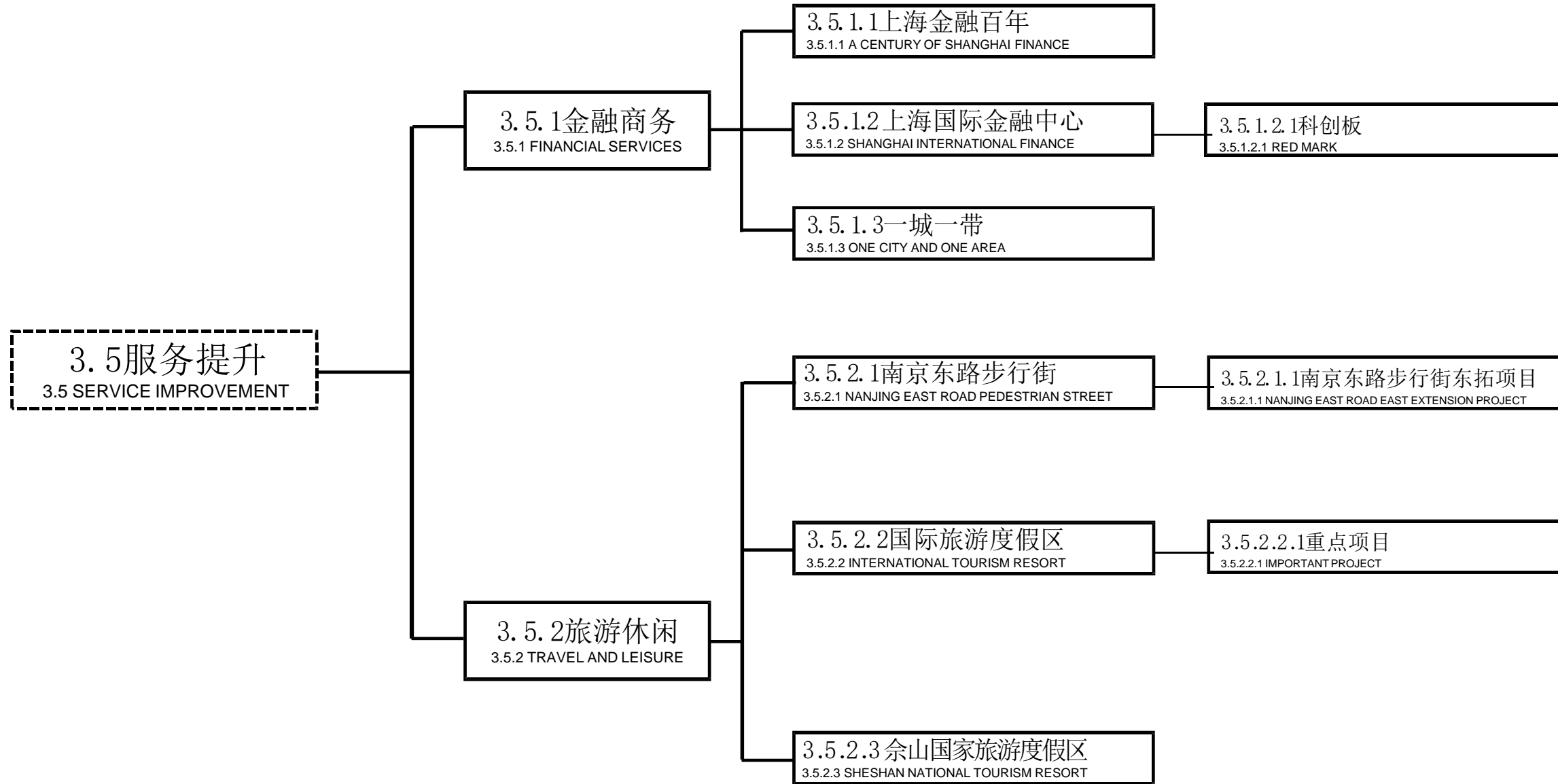
3F INNOVATION CITY

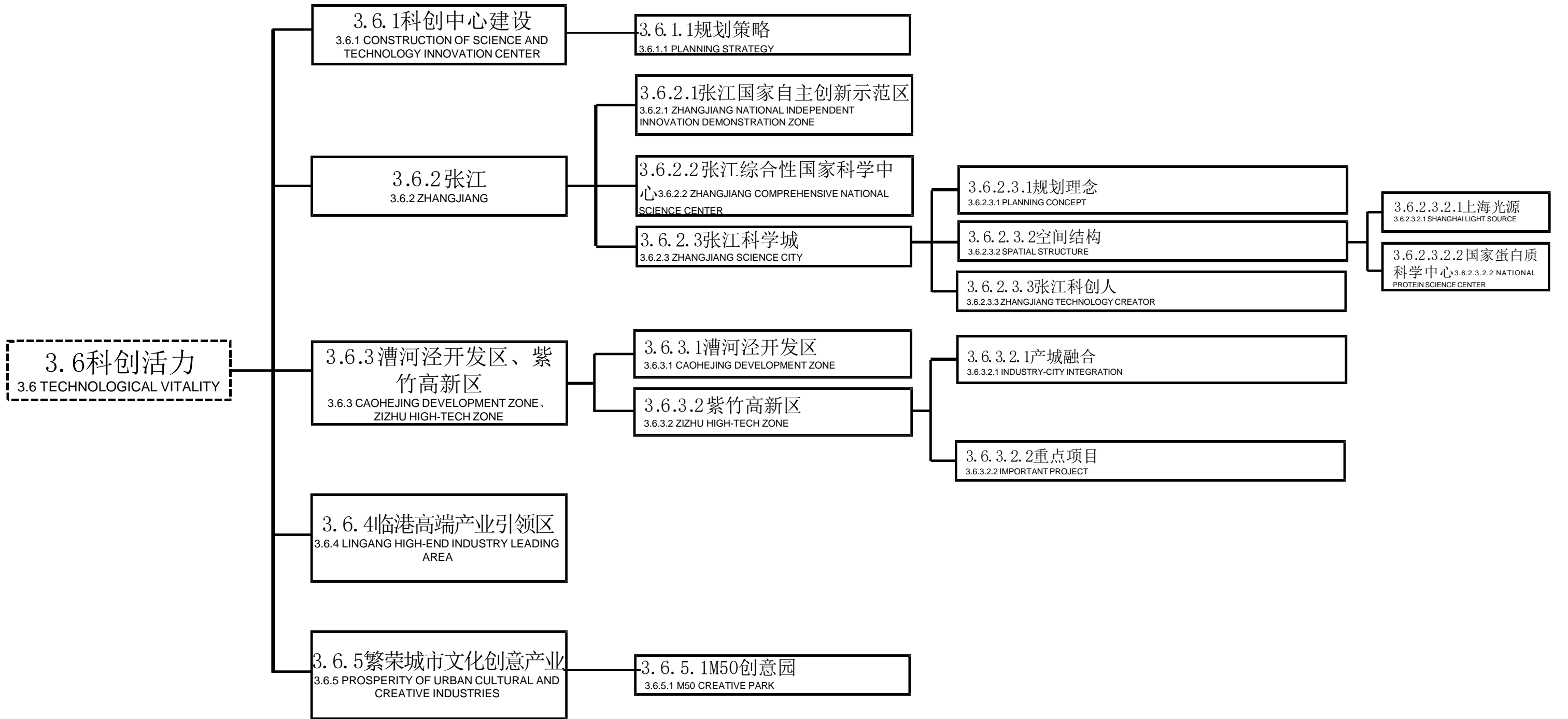


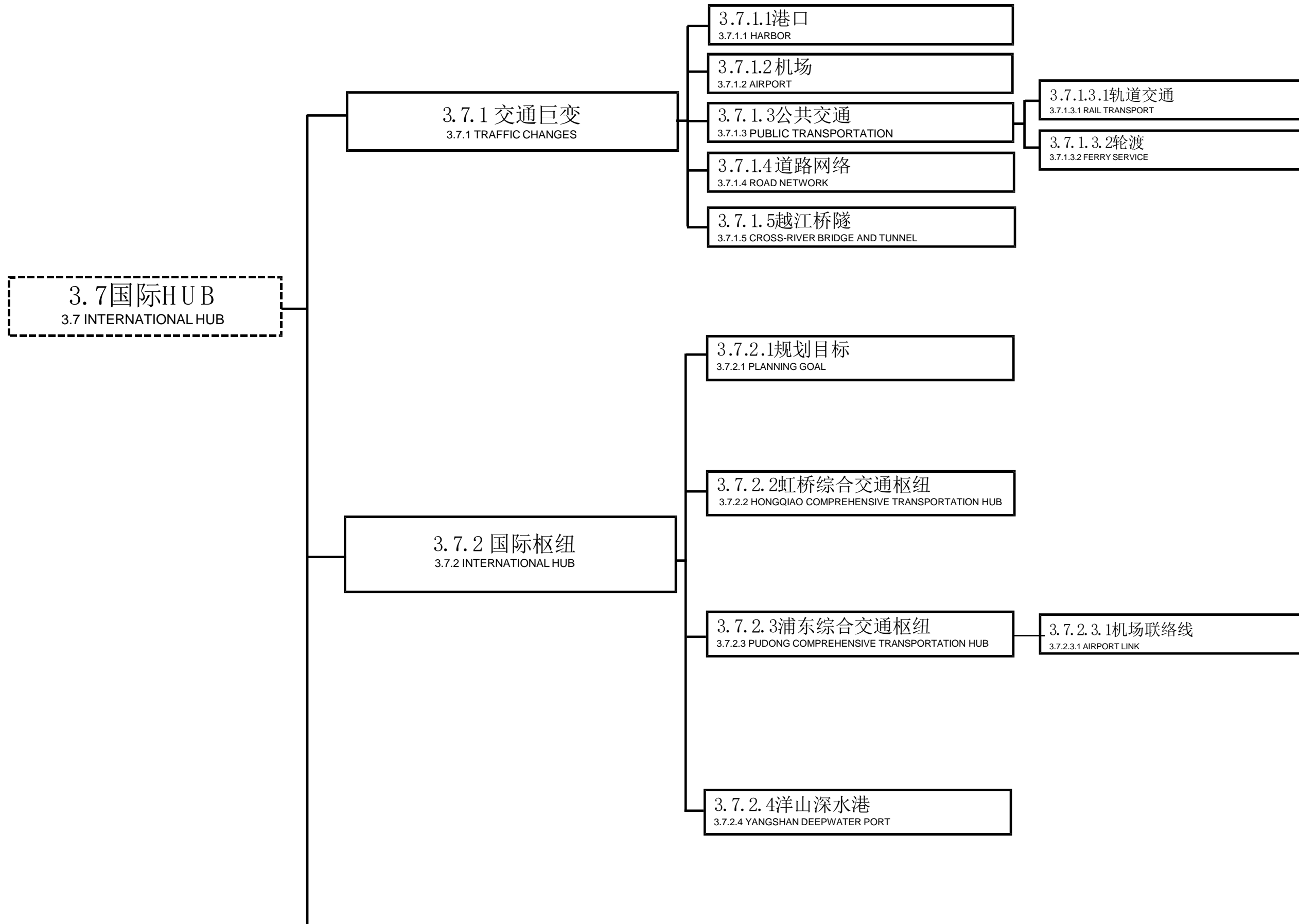


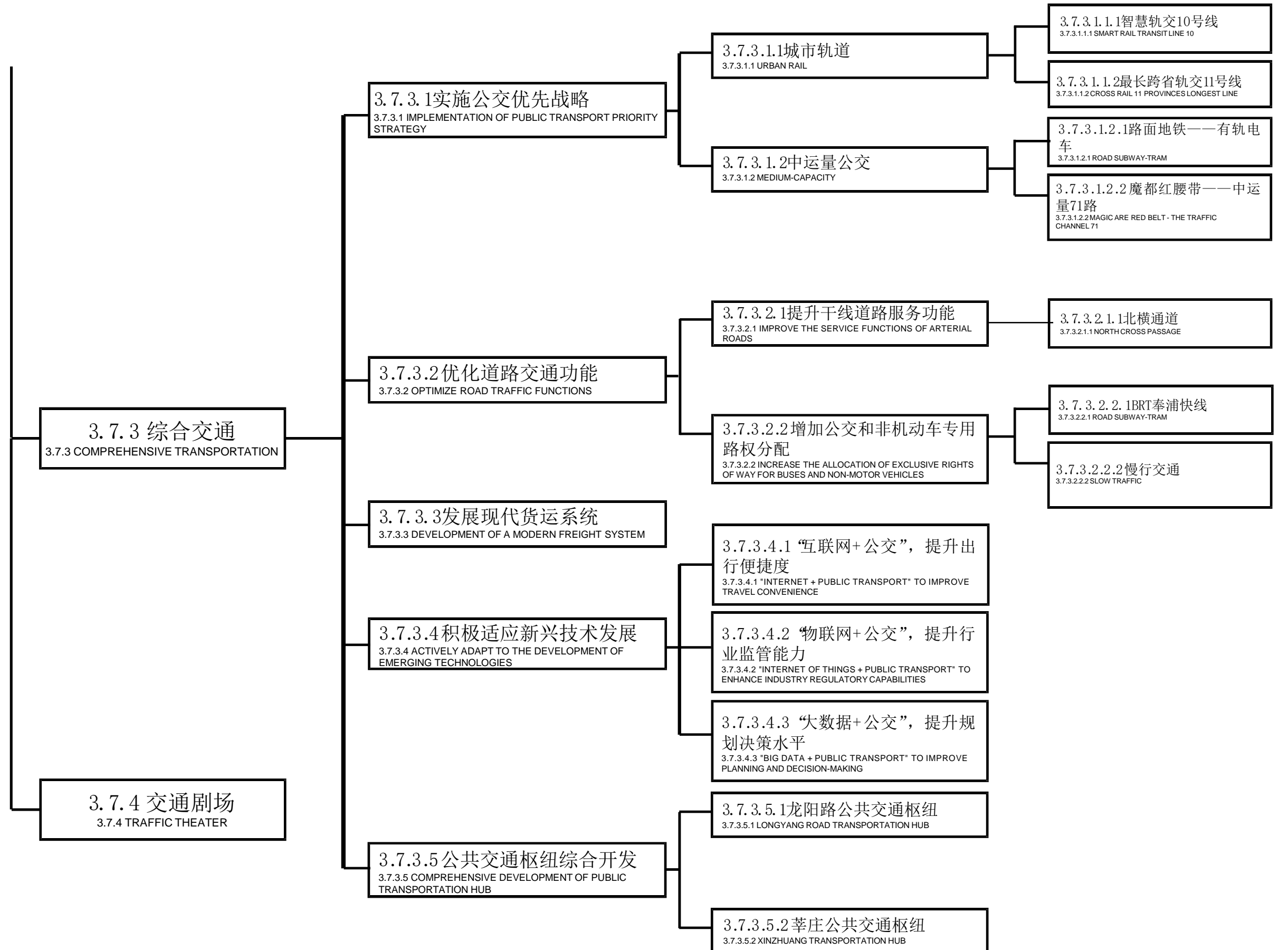




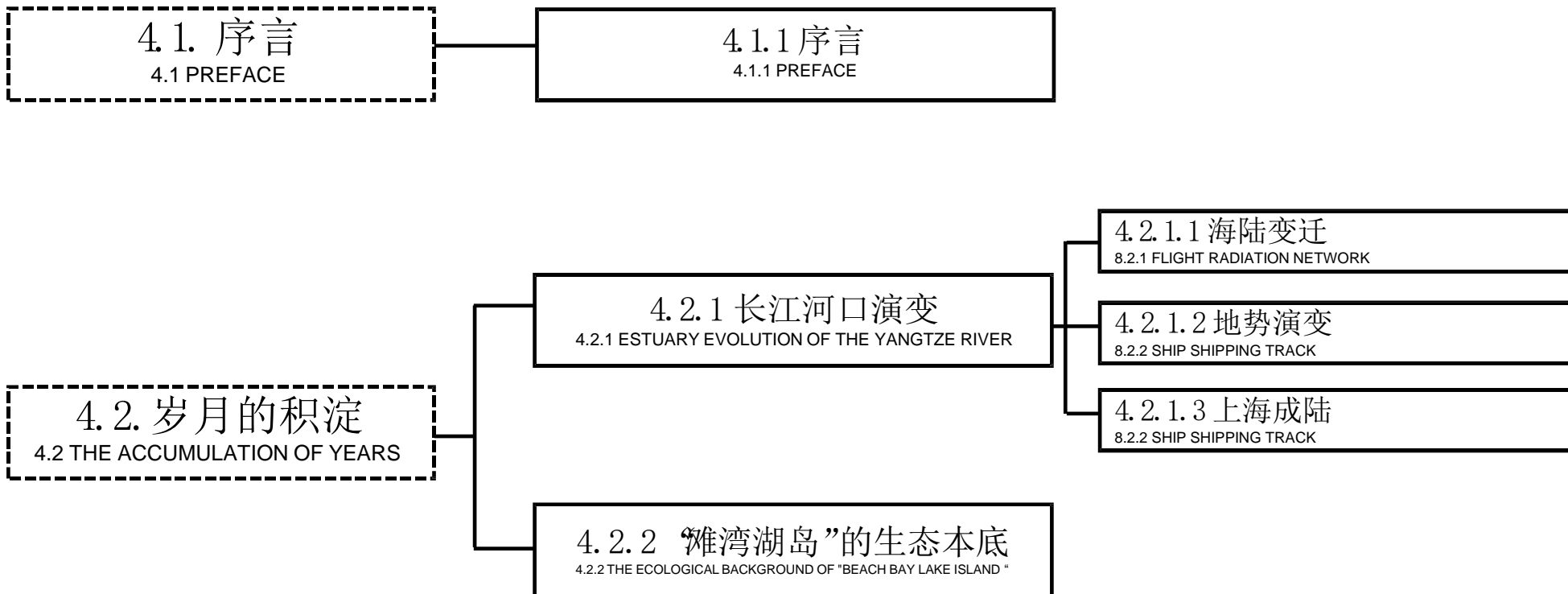


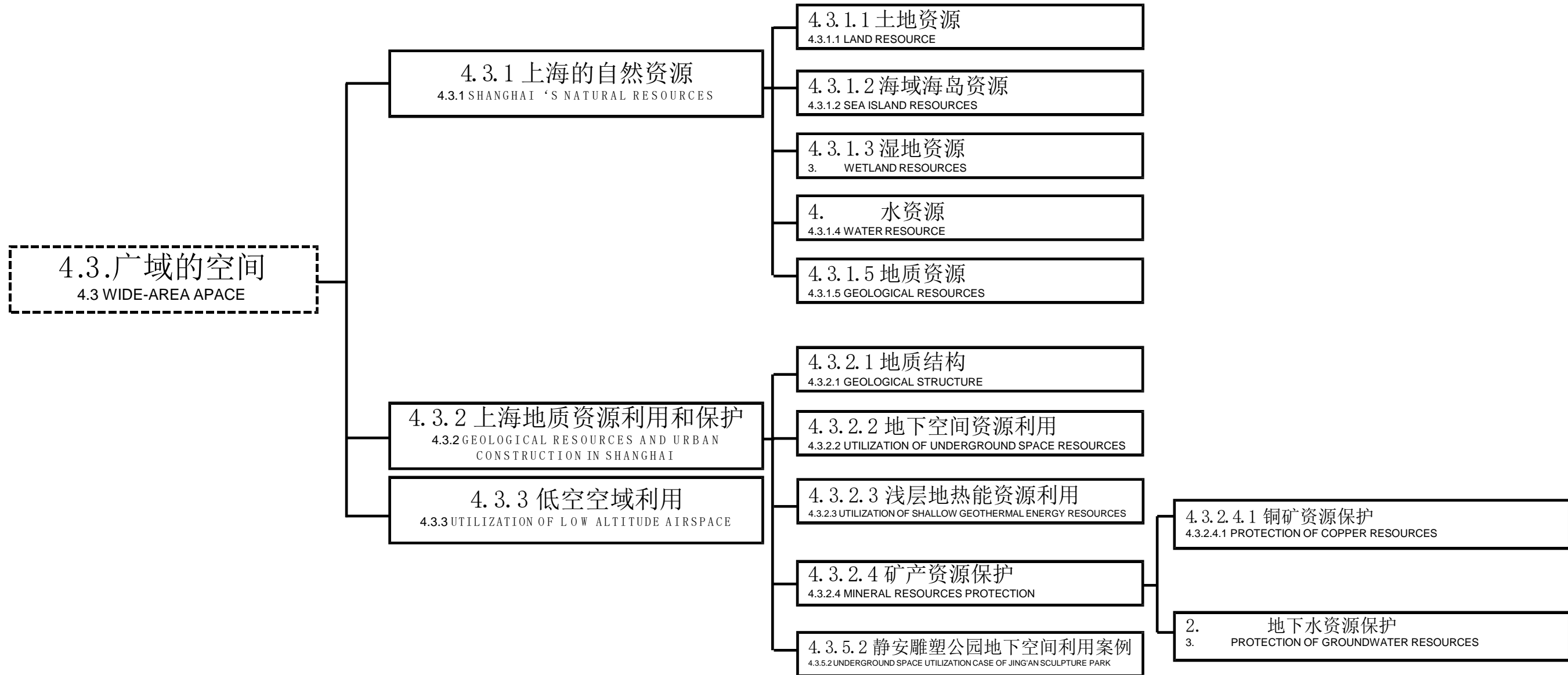


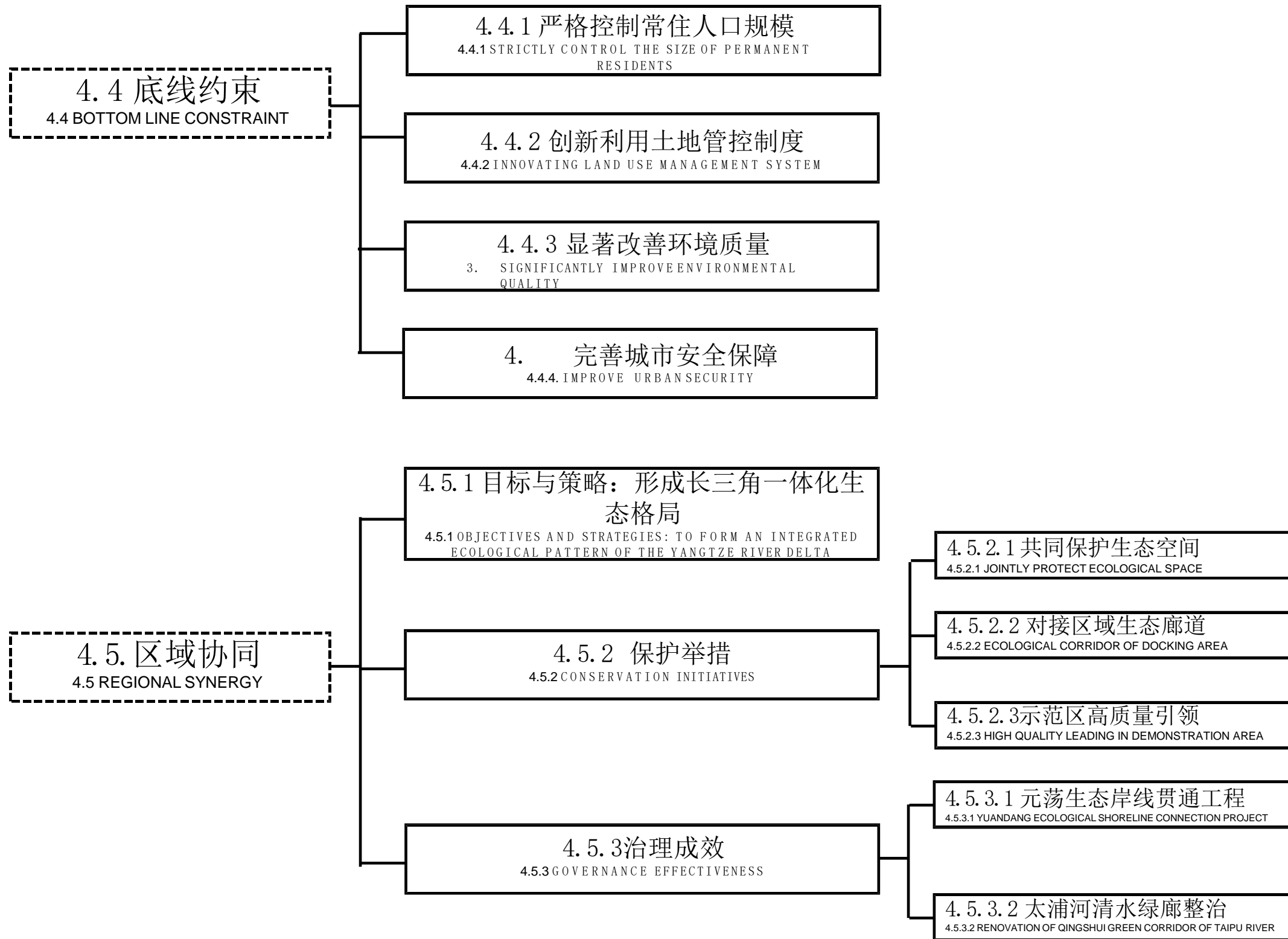


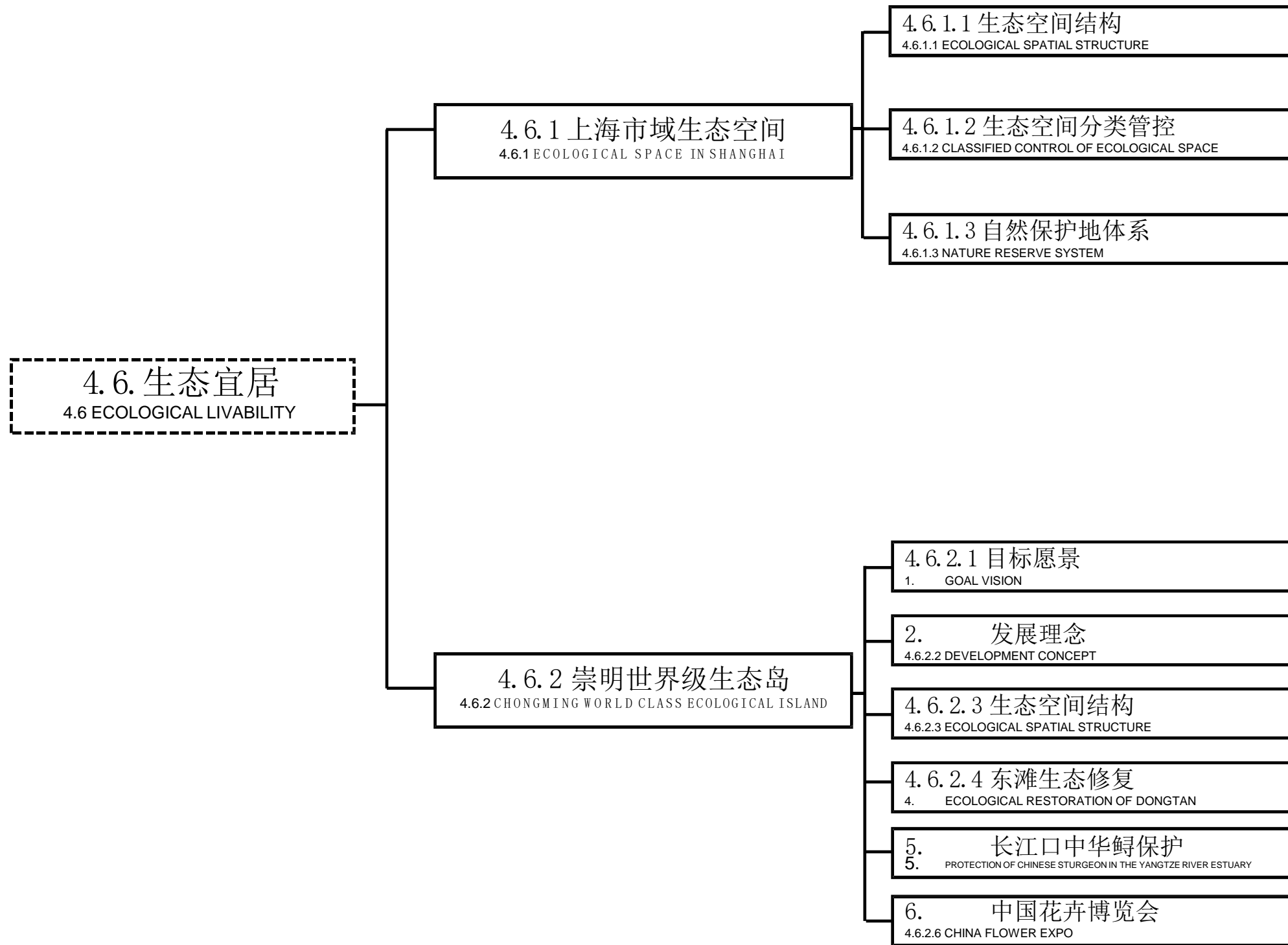


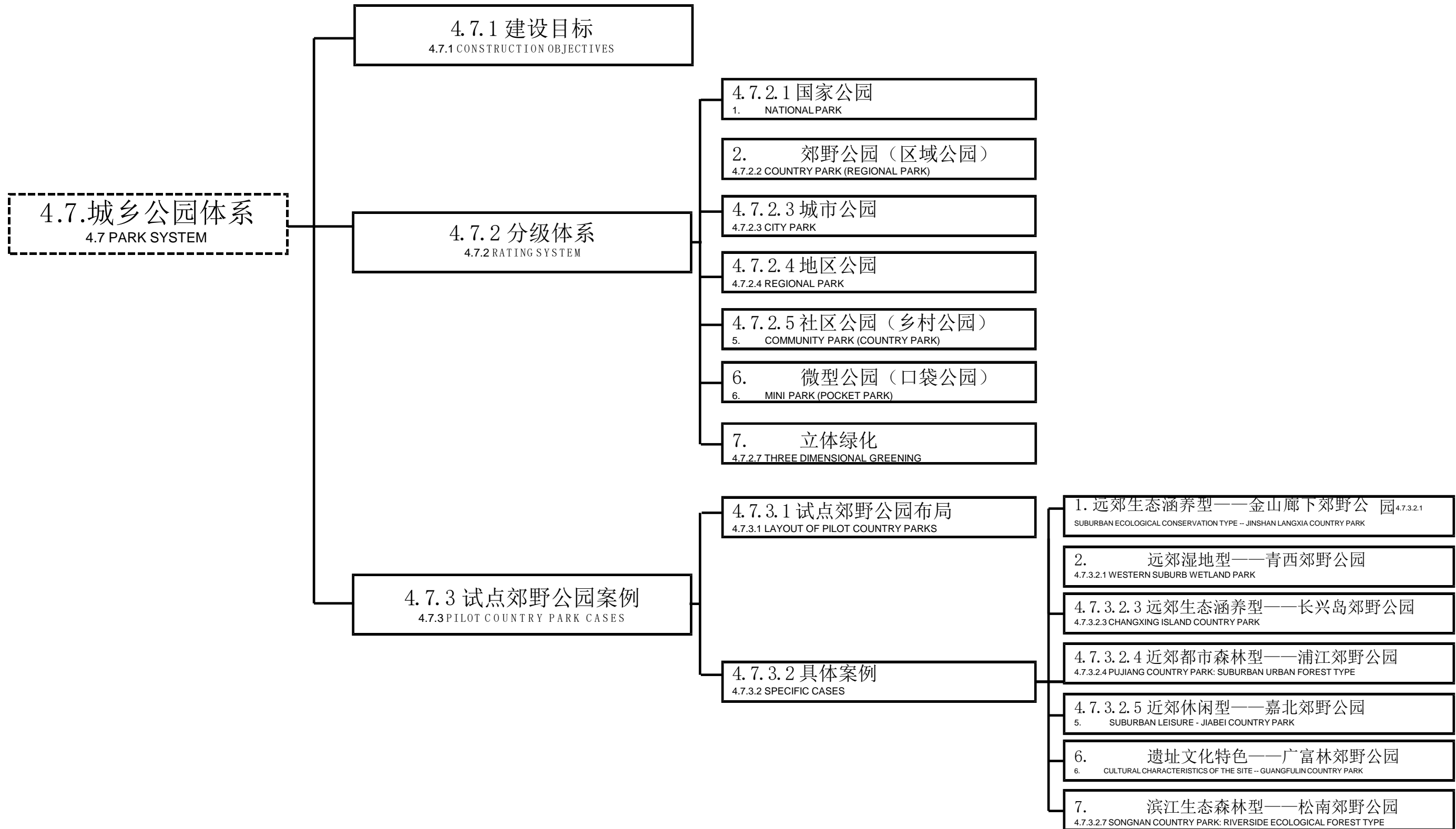
4F 生态 · 绿色的家园

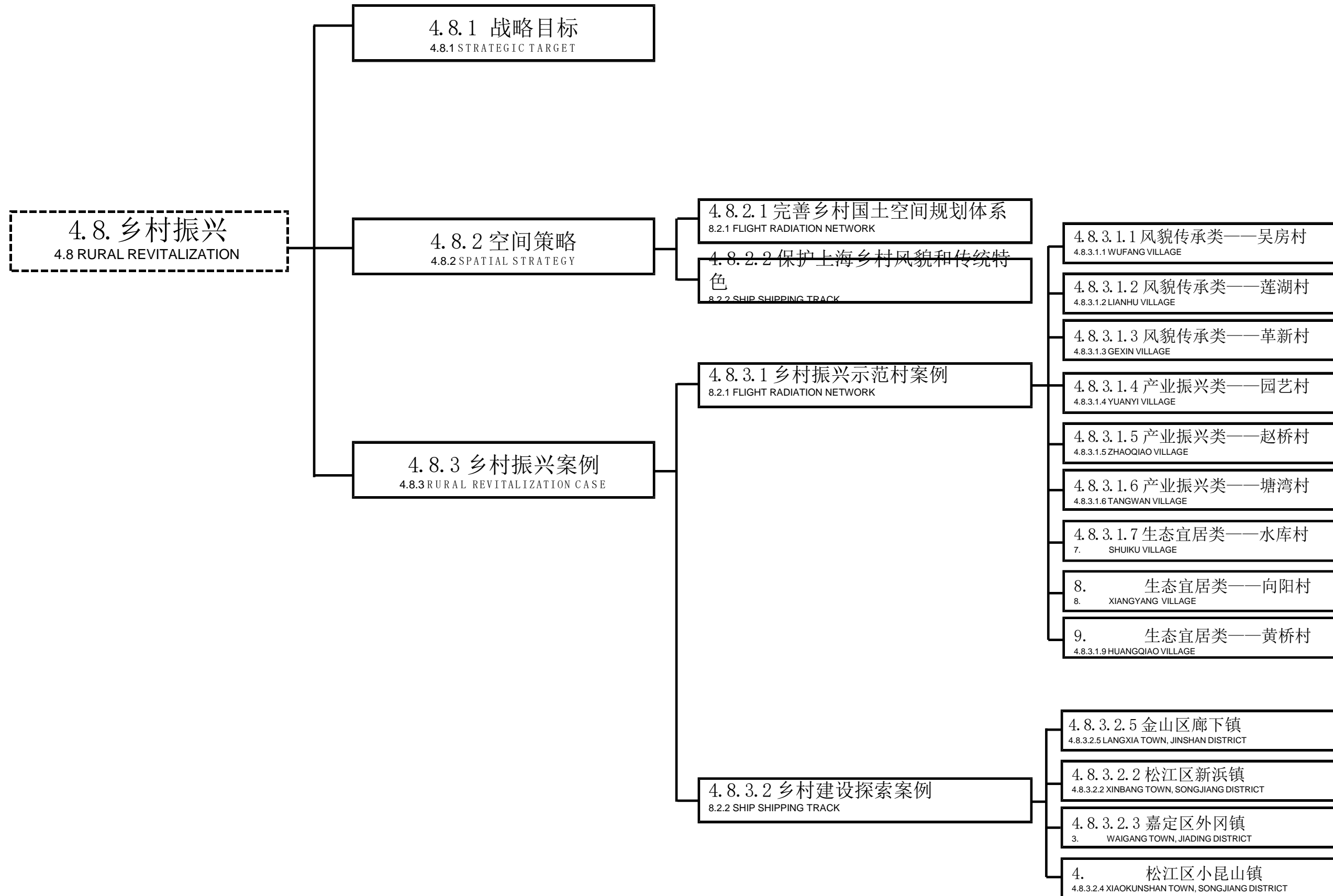


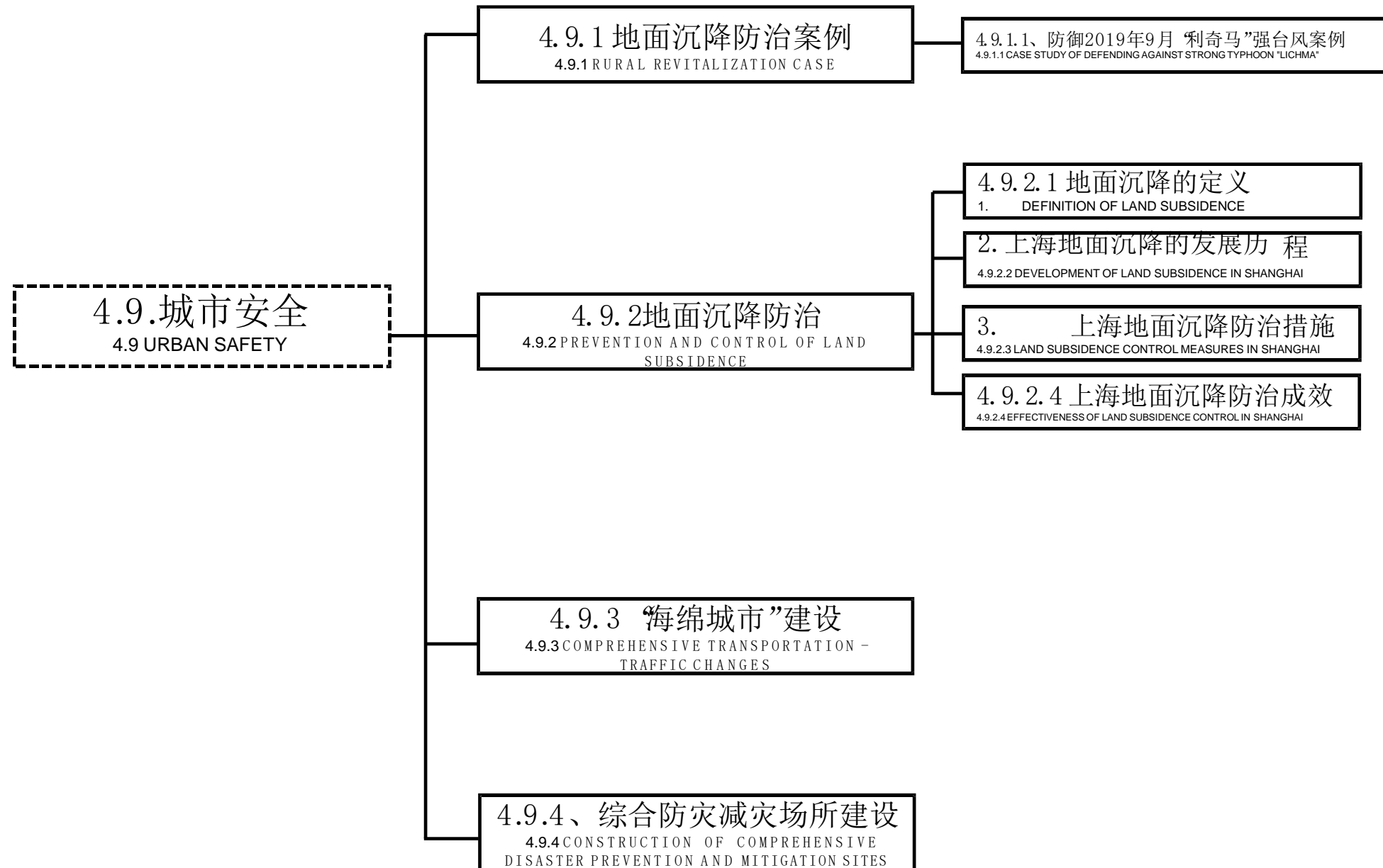


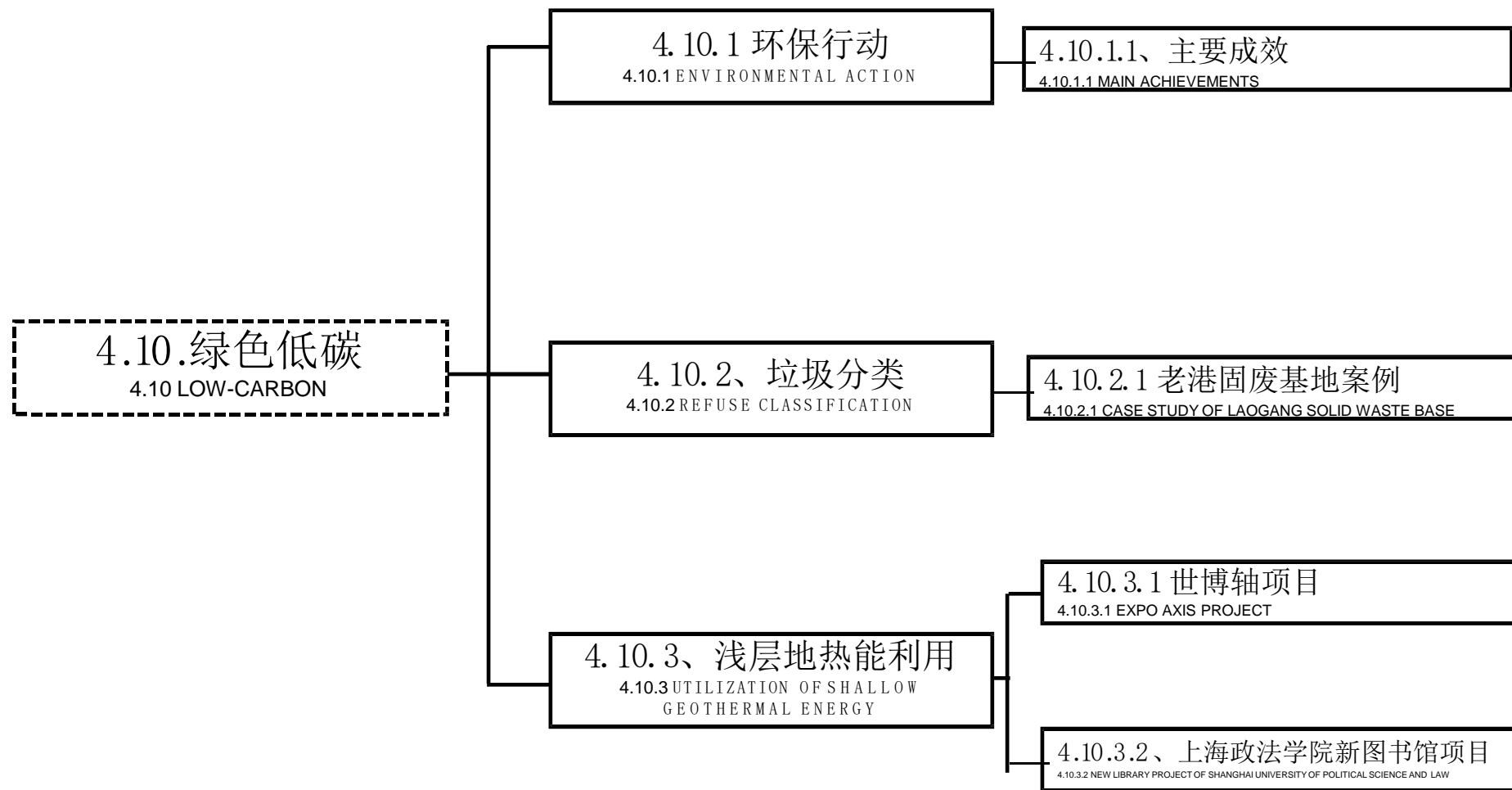












建筑现状

本项目建设地点位于上海市黄浦区广场社区 C010101单元024-06地块，占地面积5287平方米。

本项目拟在市规划馆改扩建工程完成的基础上，根据展陈设计方案，对4个主展厅（含序厅）以及若干临展厅及公共展示空间实施陈列布展及部分基础装修工程等，涉及建筑面积为22229.42平方米，其中展陈面积为16210.22平方米。

THE CONSTRUCTION SITE OF THIS PROJECT IS LOCATED AT LOT 024-06, UNIT C010101, PLAZA COMMUNITY, HUANGPU DISTRICT, SHANGHAI, COVERING AN AREA OF 5287 SQUARE METERS.

BASED ON THE COMPLETION OF THE RECONSTRUCTION AND EXPANSION PROJECT OF THE CITY PLANNING HALL, THIS PROJECT PLANS TO IMPLEMENT DISPLAY ARRANGEMENTS AND PARTIAL BASIC DECORATION PROJECTS FOR THE 4 MAIN EXHIBITION HALLS (INCLUDING THE PREFACE HALL) AND SEVERAL TEMPORARY EXHIBITION HALLS AND PUBLIC EXHIBITION SPACES ACCORDING TO THE EXHIBITION DESIGN PLAN. THE BUILDING AREA IS 22229.42 SQUARE METERS, OF WHICH THE EXHIBITION AREA IS 16,210.22 SQUARE METERS.



更新范围

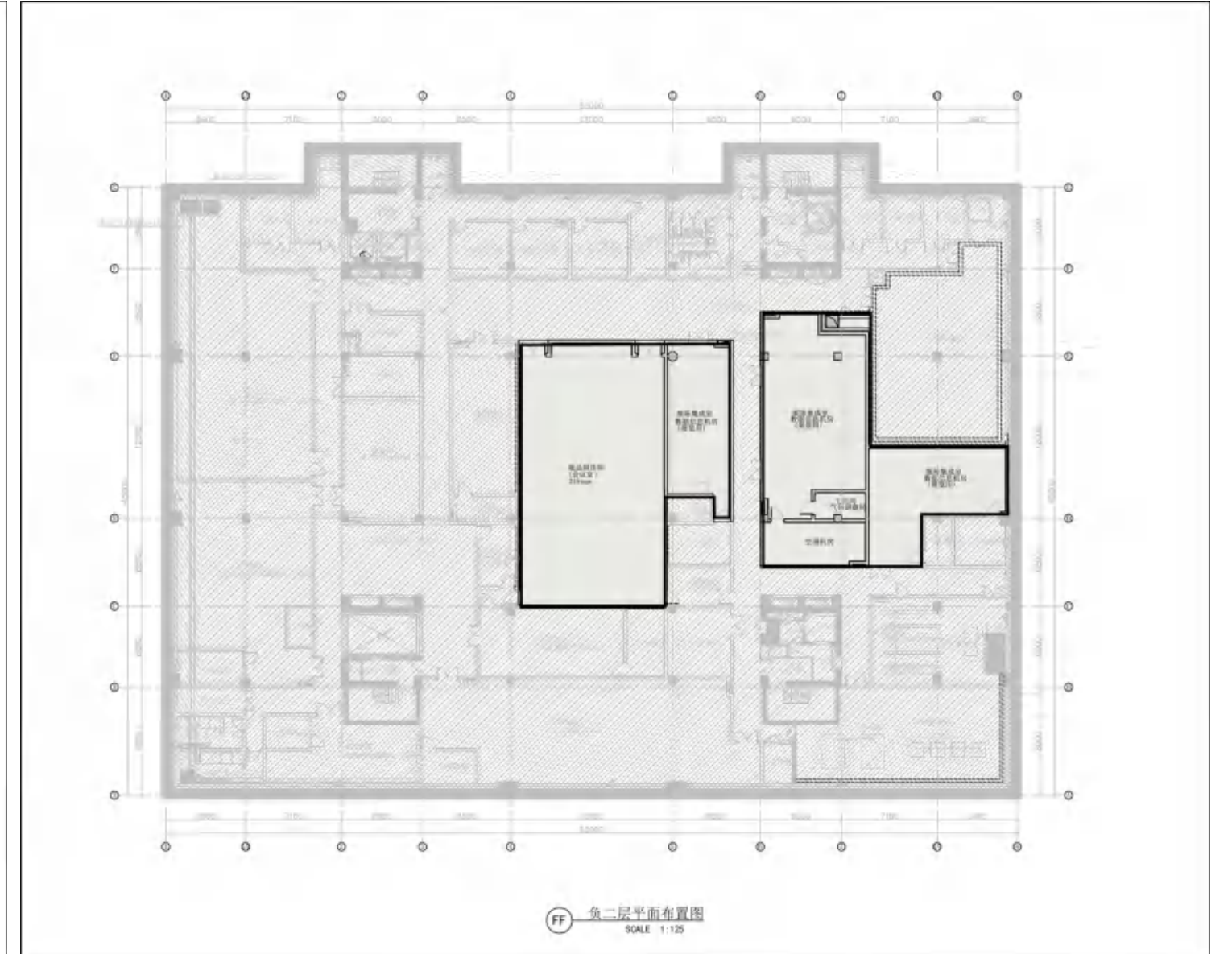
原始范围

ORIGINAL RANGE



更新范围

UPDATE RANGE



楼层：负二
区域范围：478.6m²

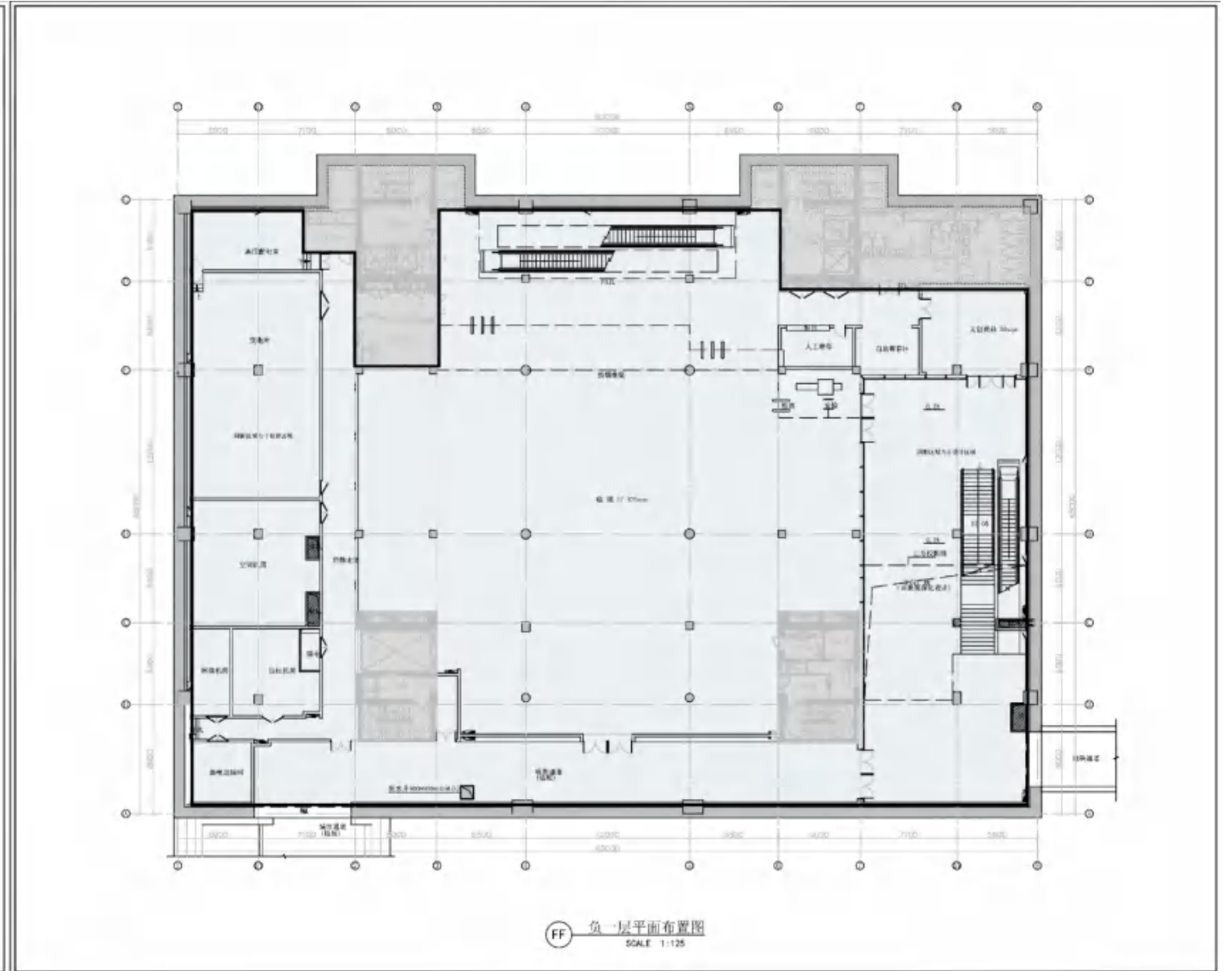
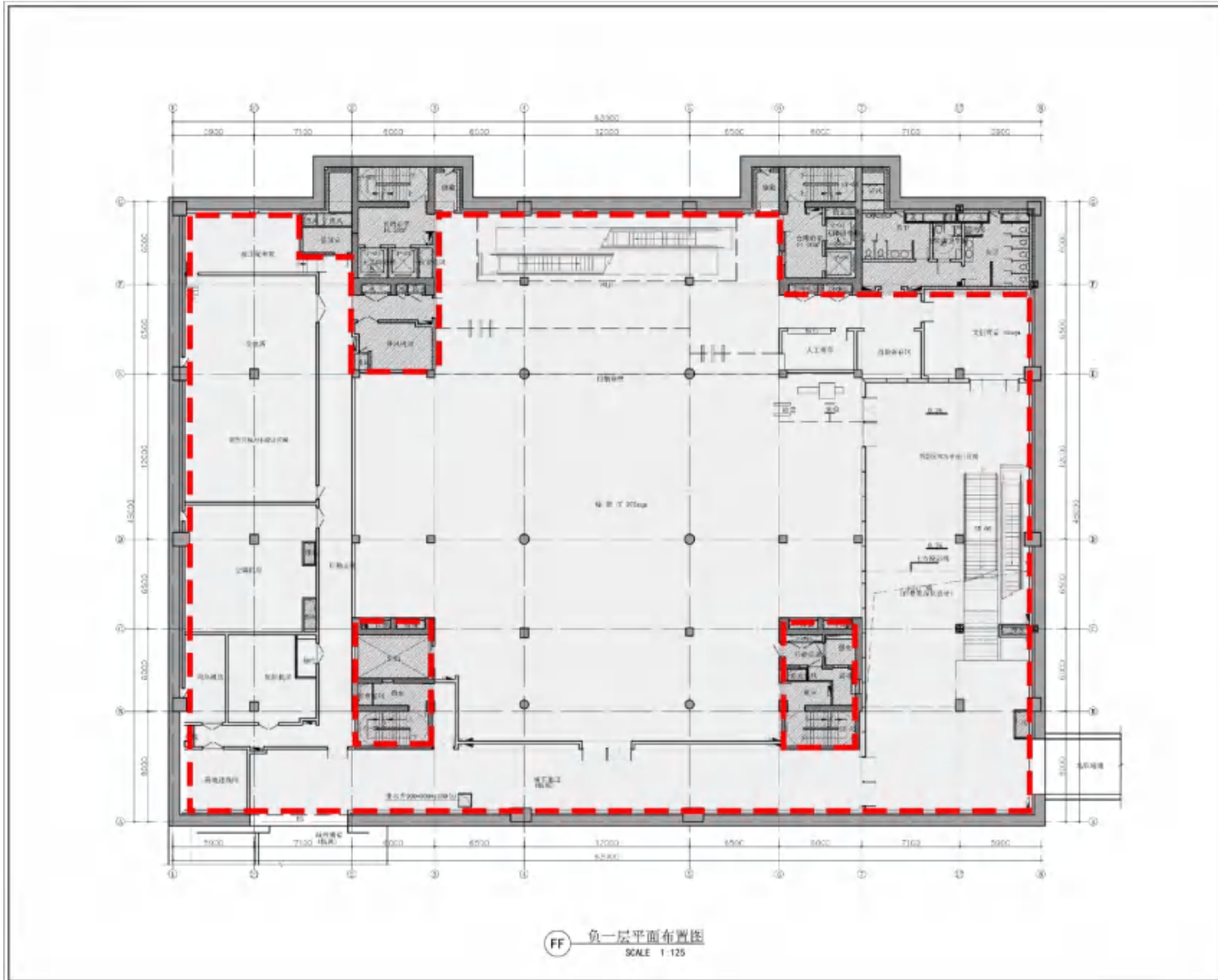
更新范围

原始范围

ORIGINAL RANGE

更新范围

UPDATE RANGE



楼层：负一
区域范围：2338.1m²

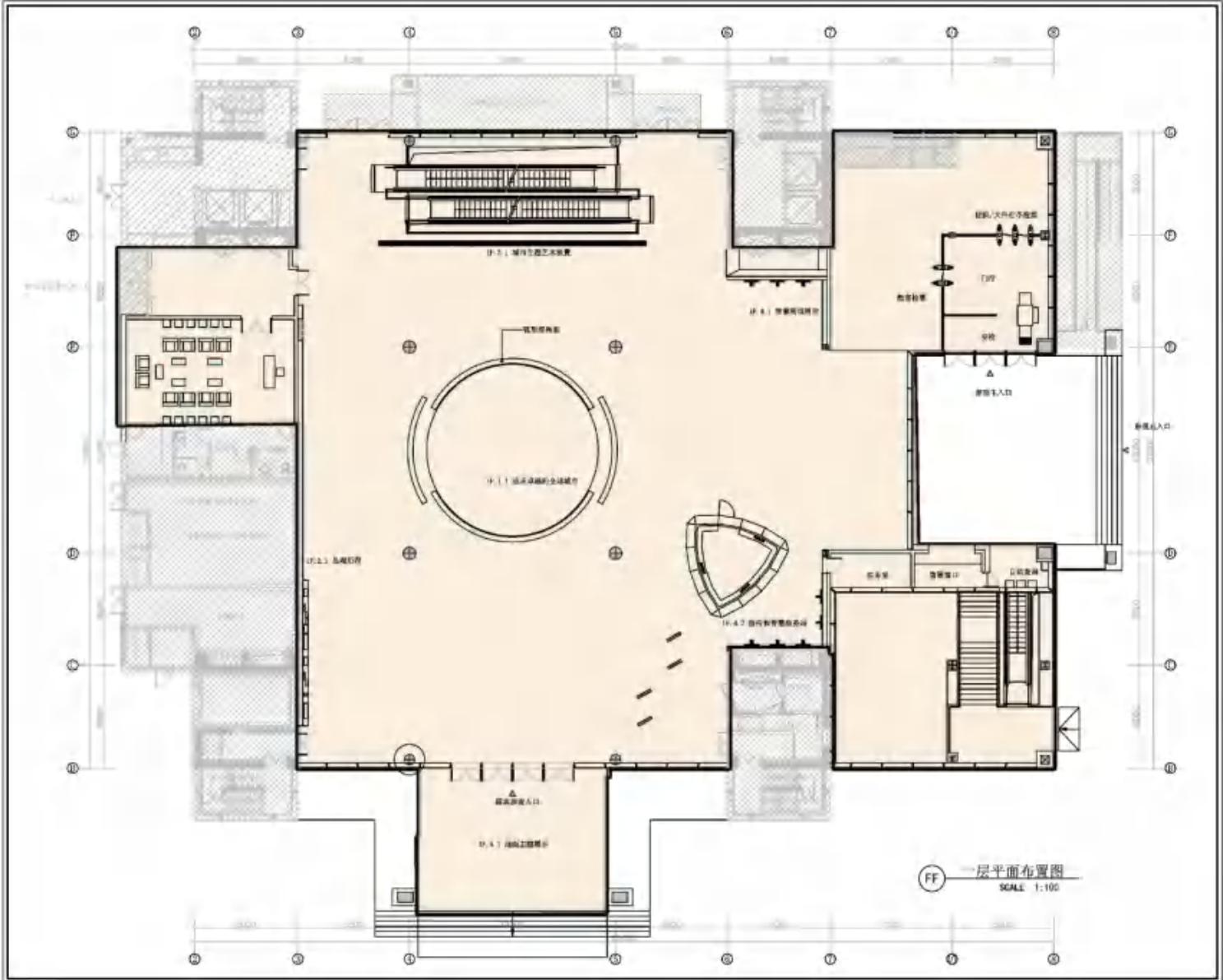
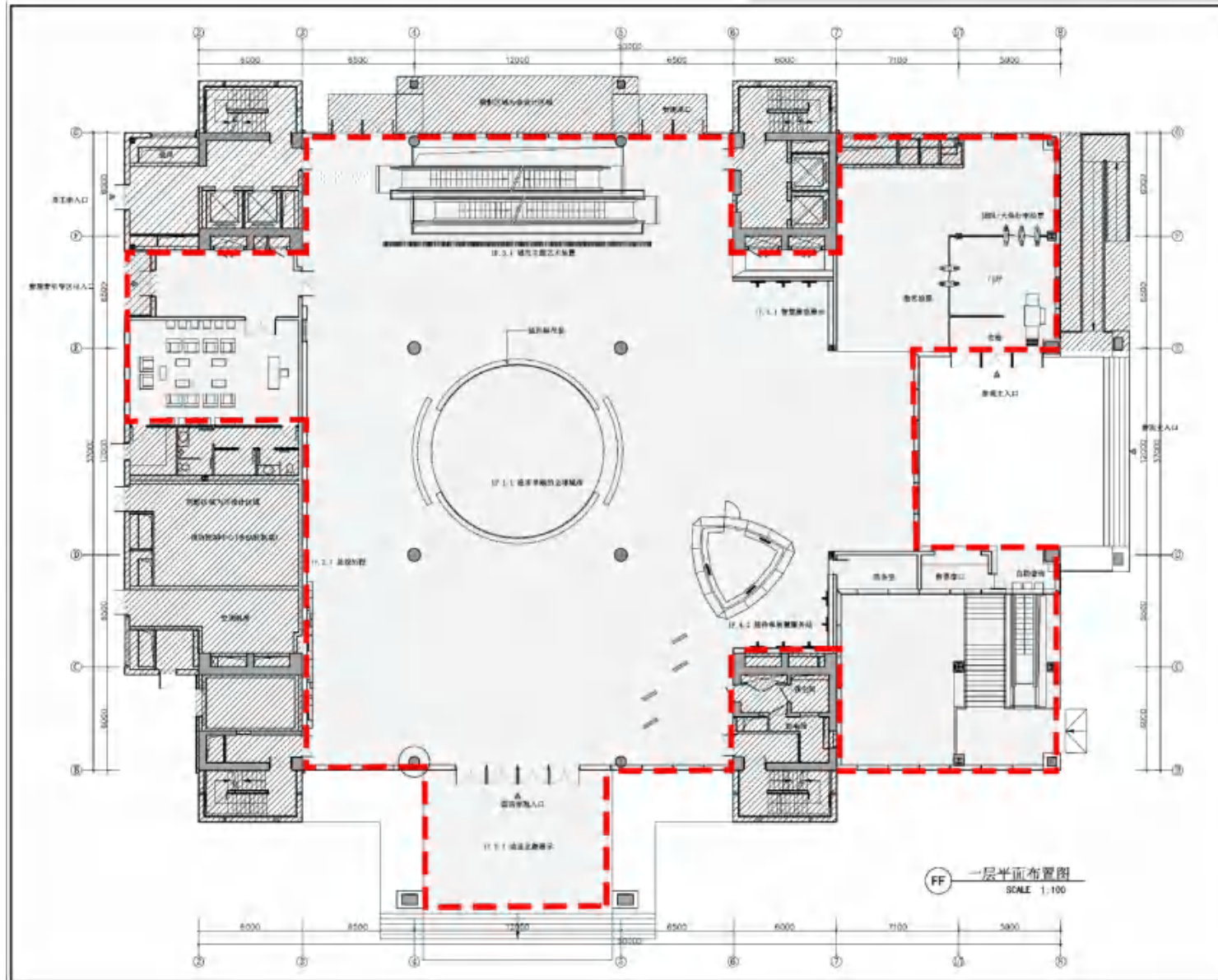
更新范围

原始范围

ORIGINAL RANGE

更新范围

UPDATE RANGE

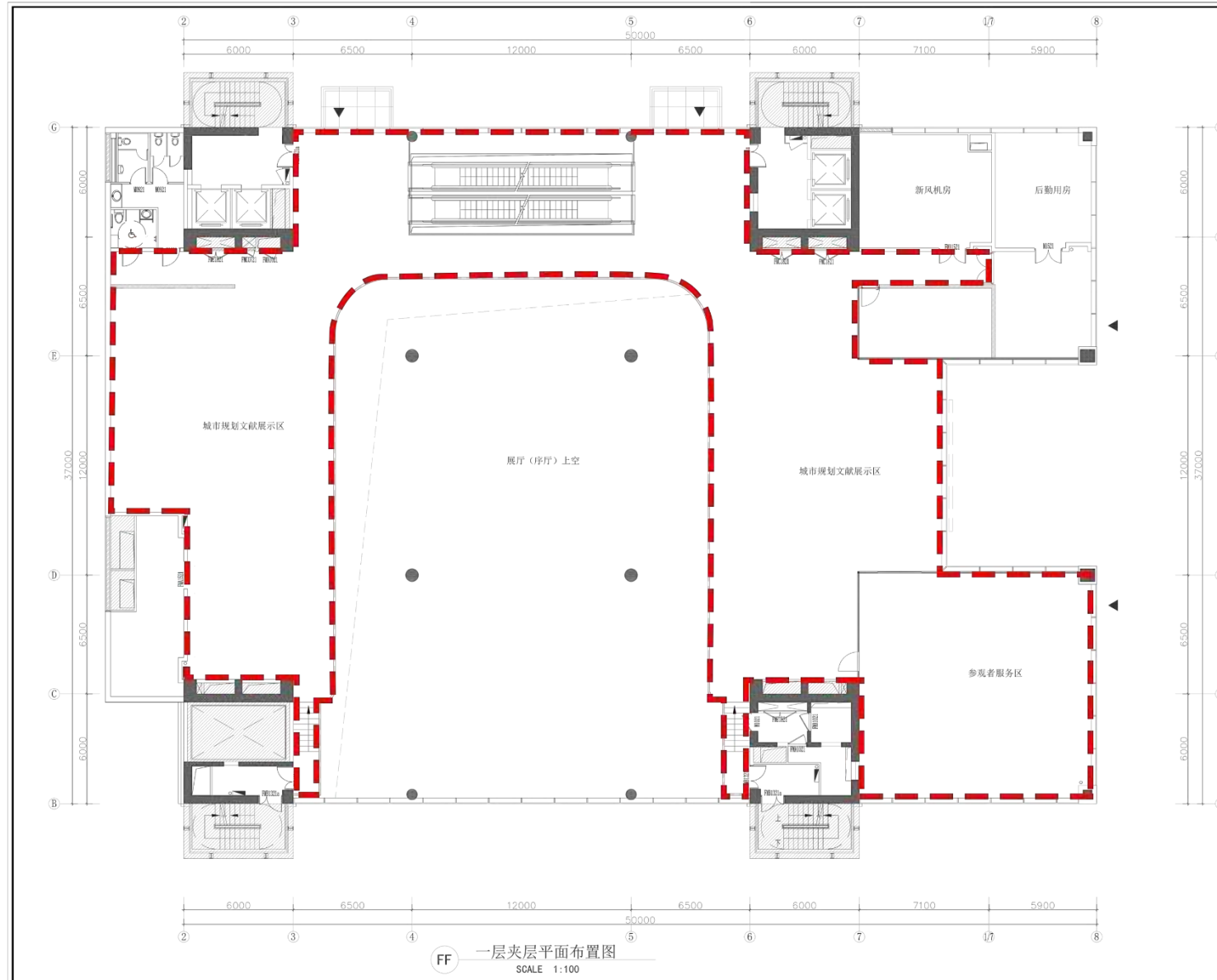


楼层：一层
区域范围：1884.2 m²

更新范围

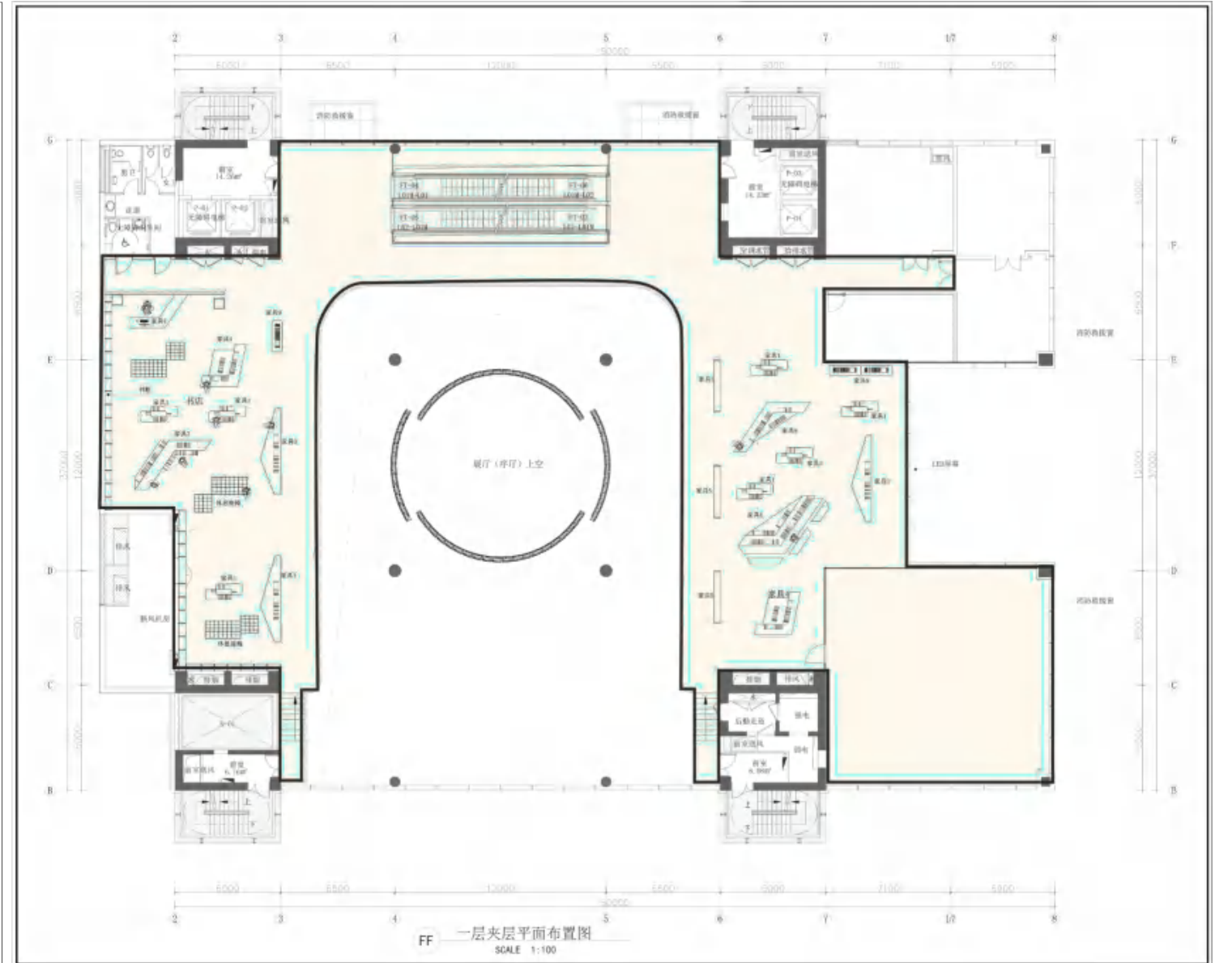
原始范围

ORIGINAL RANGE



更新范围

UPDATE RANGE



楼层：夹层
区域范围：1166.6 m²

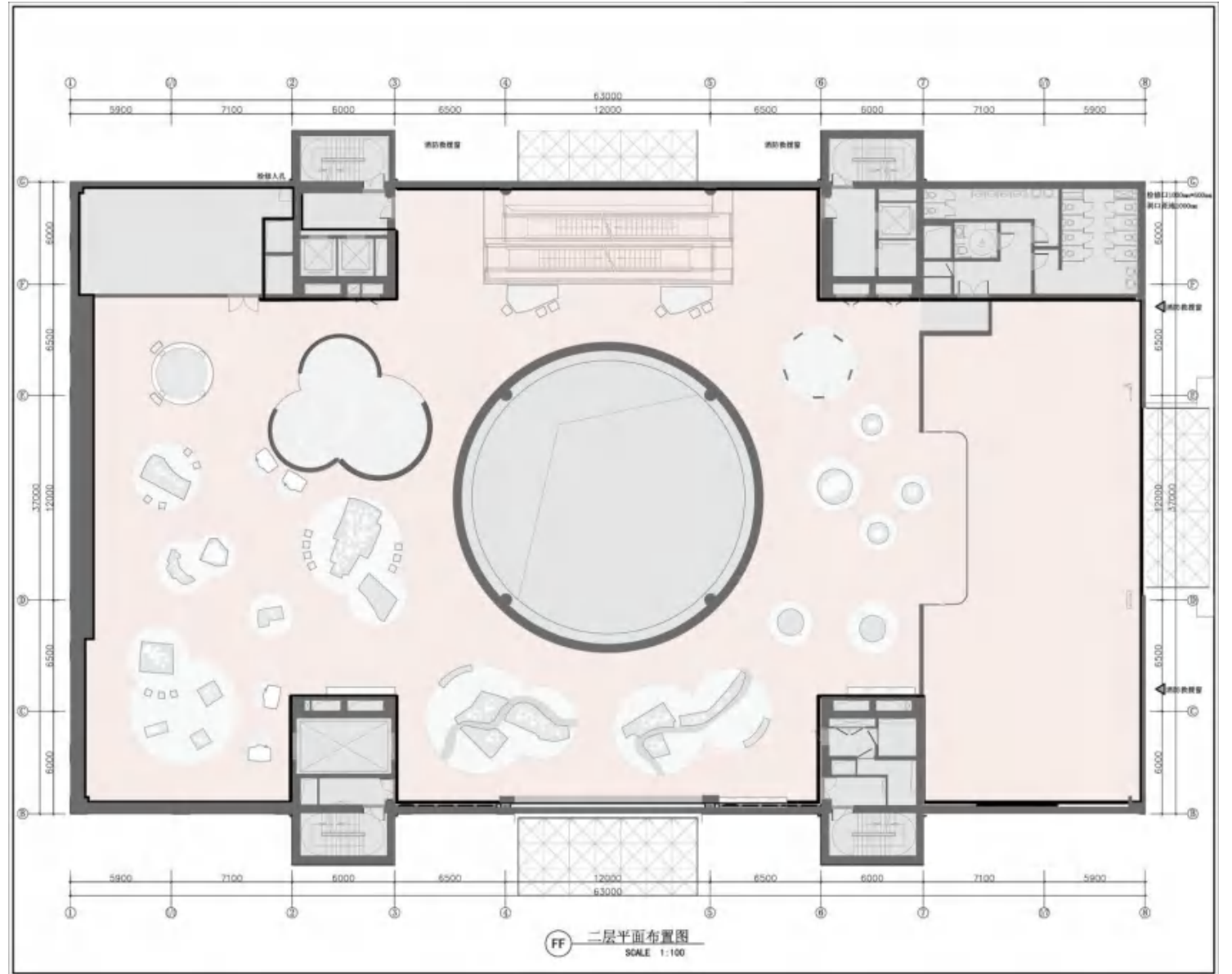
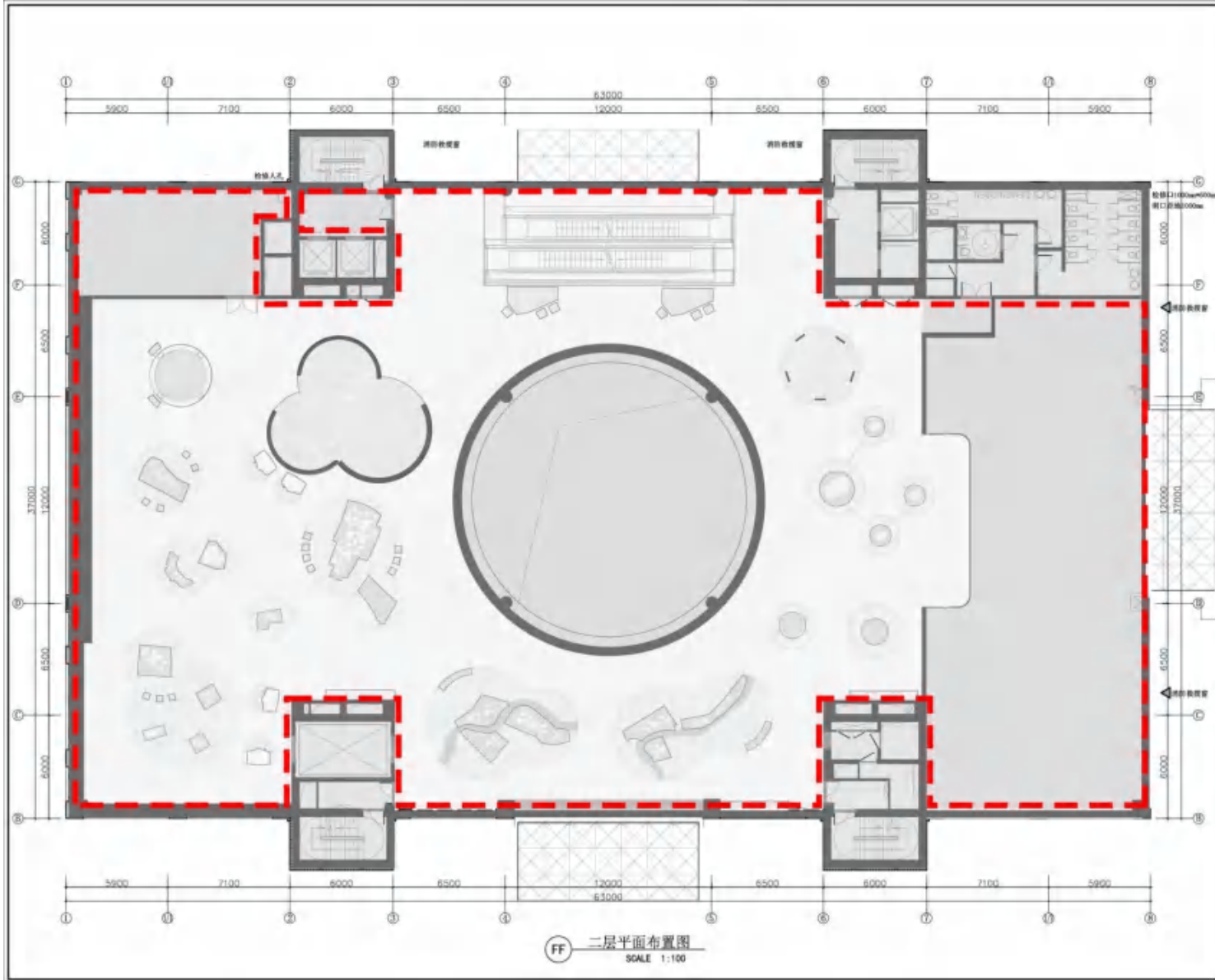
更新范围

原始范围

ORIGINAL RANGE

更新范围

UPDATE RANGE



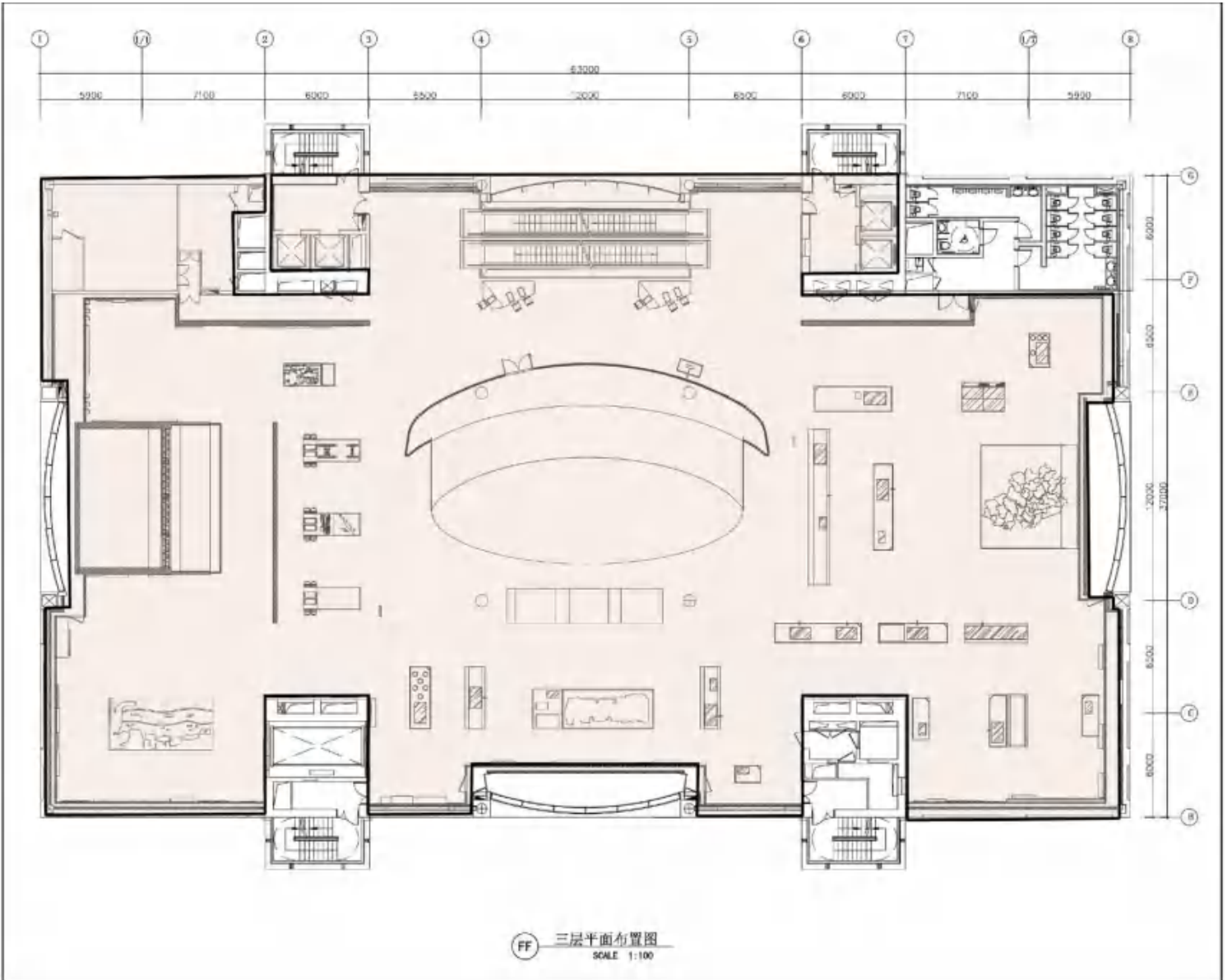
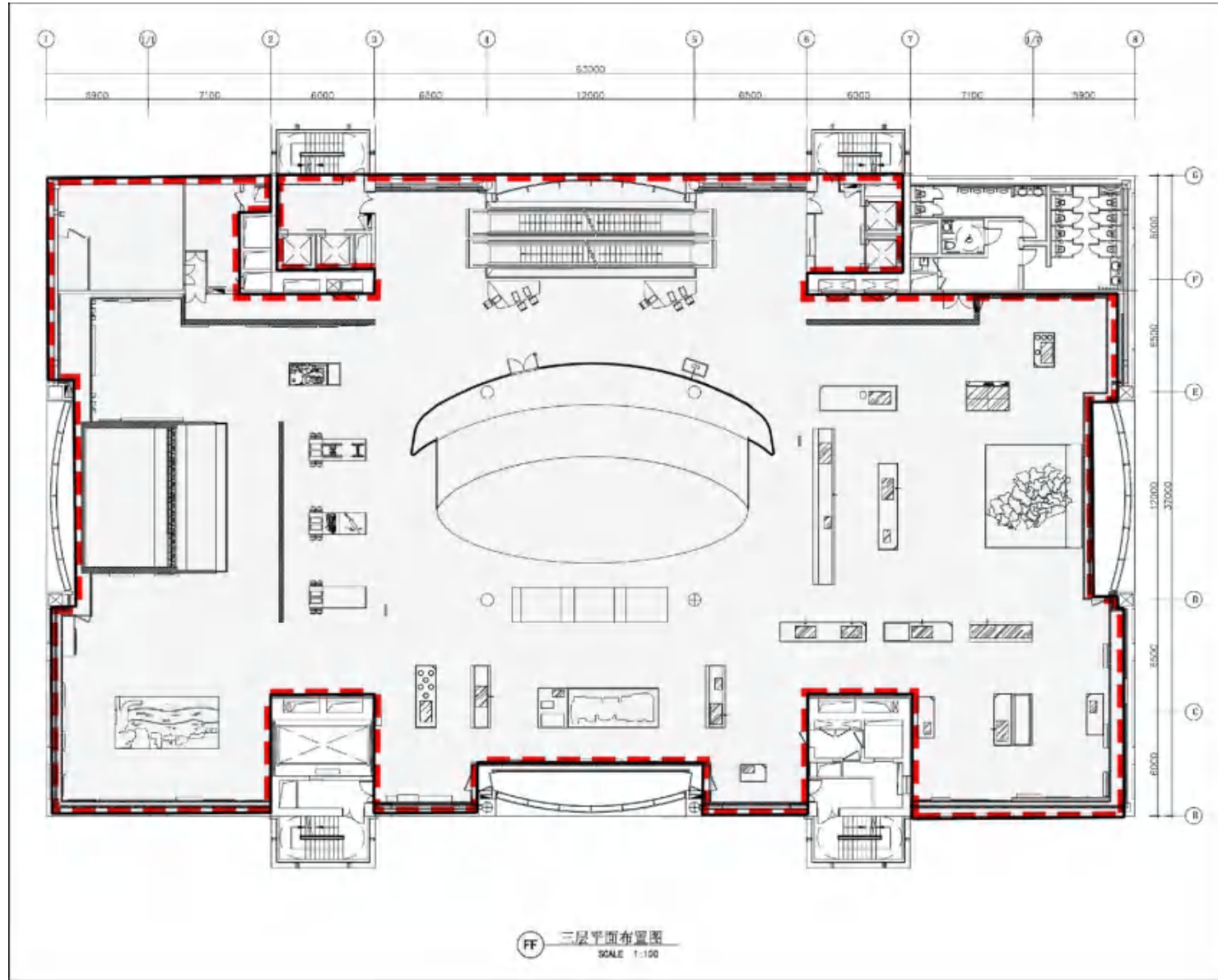
楼层：二层
区域范围：2040.8m²

原始范围

ORIGINAL RANGE

更新范围

UPDATE RANGE

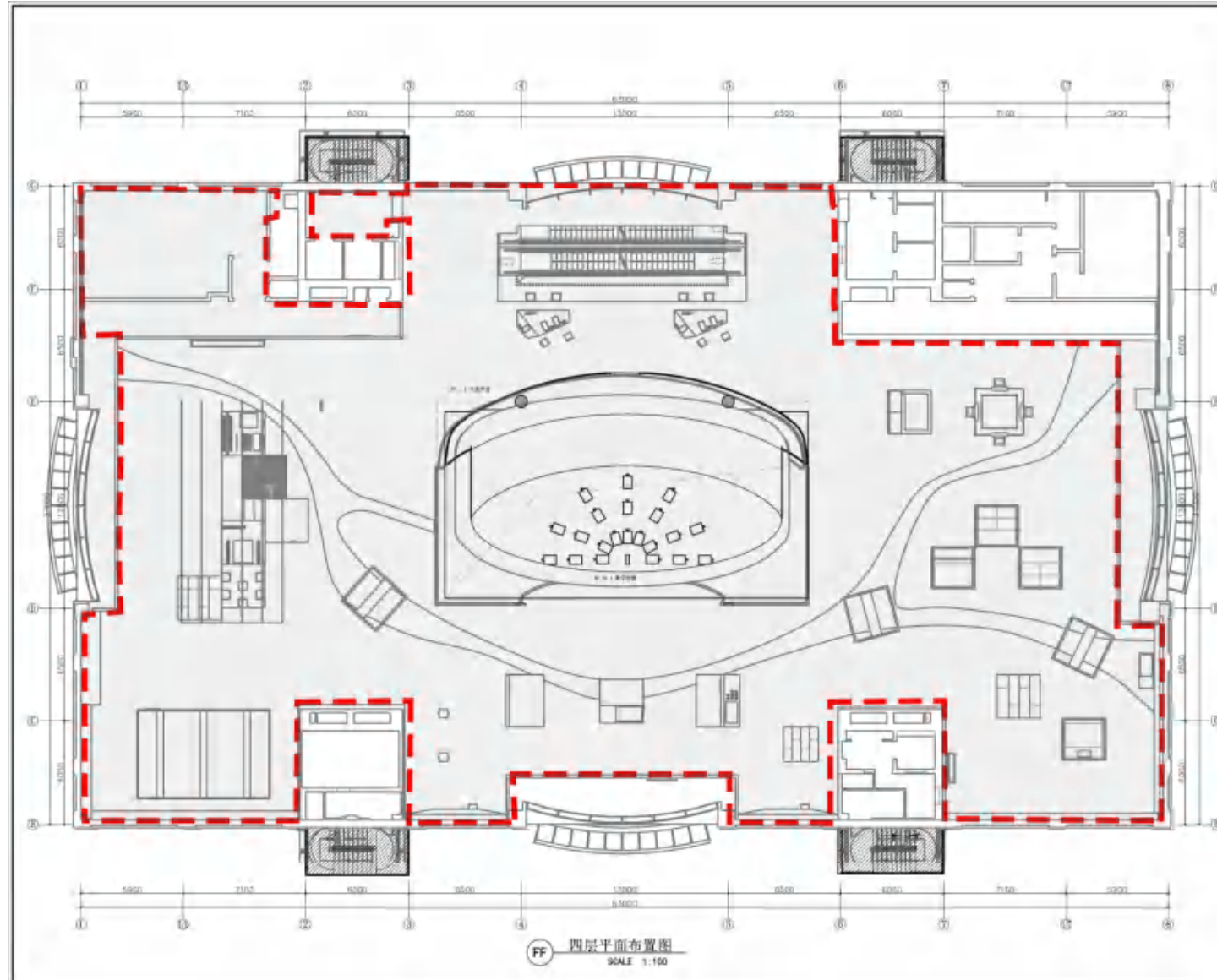


楼层：三层
区域范围：2202.6 m²

更新范围

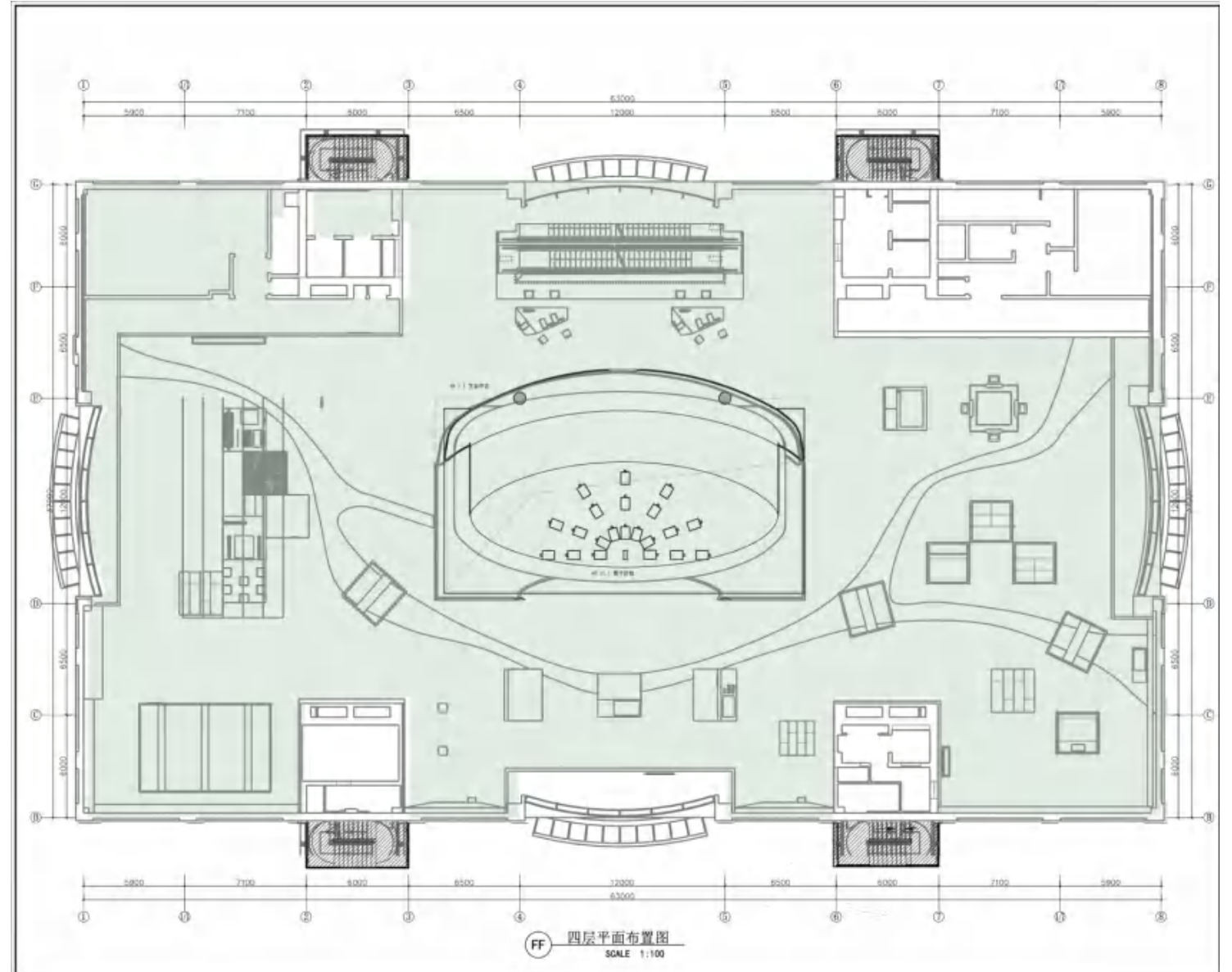
原始范围

ORIGINAL RANGE



更新范围

UPDATE RANGE



楼层：四层
区域范围：2039.2 m²

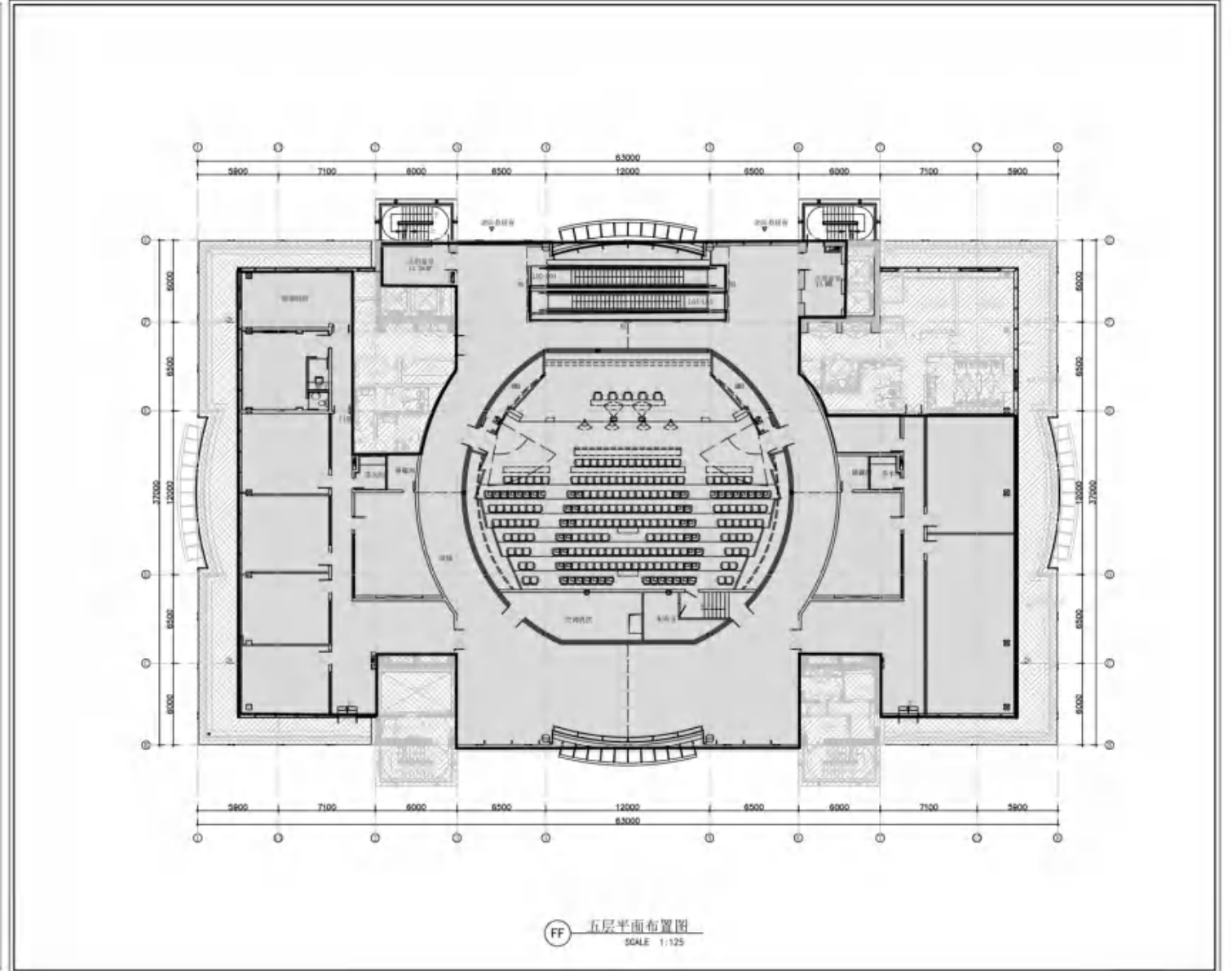
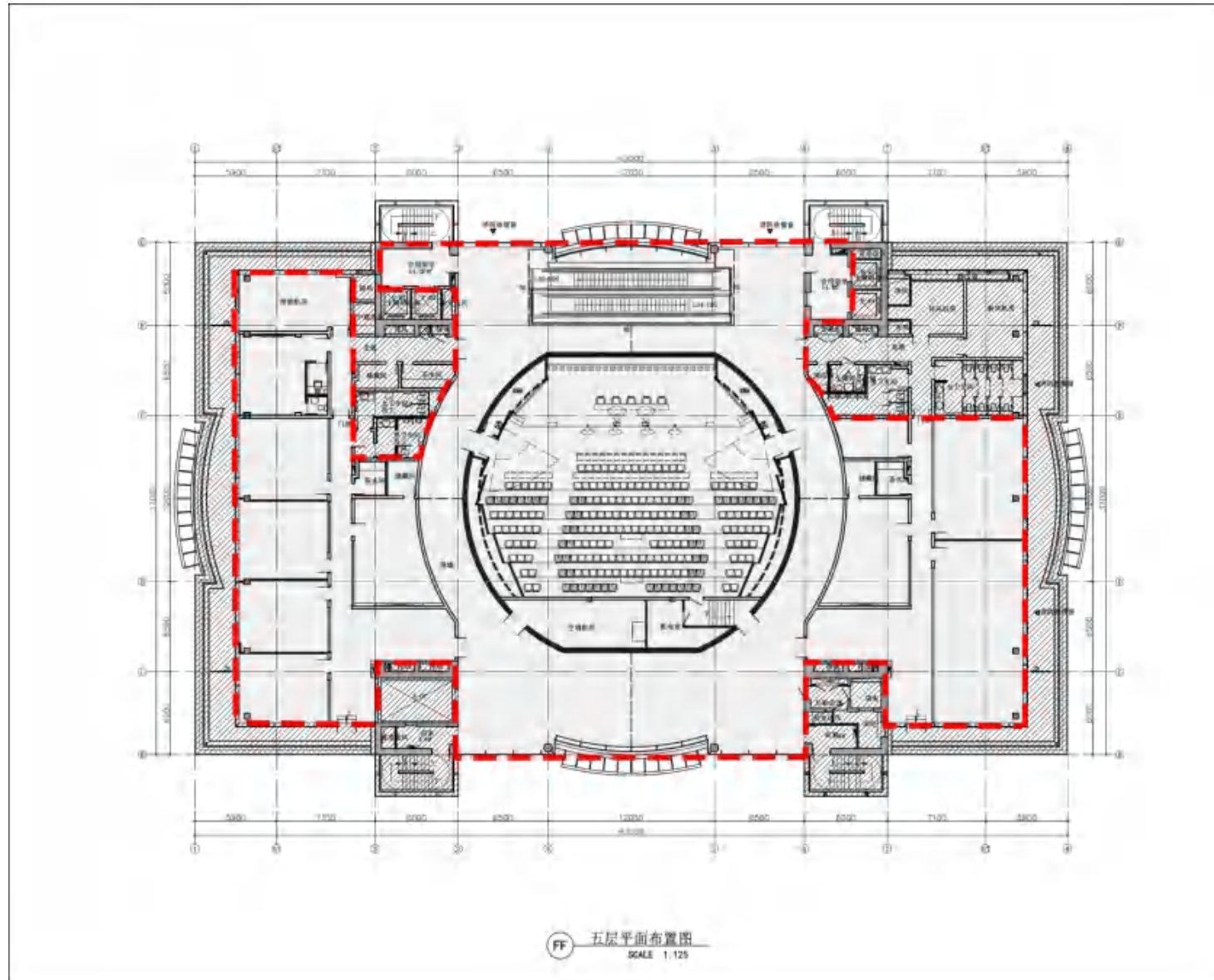
更新范围

原始范围

ORIGINAL RANGE

更新范围

UPDATE RANGE



楼层：五层
区域范围：1726.5m²

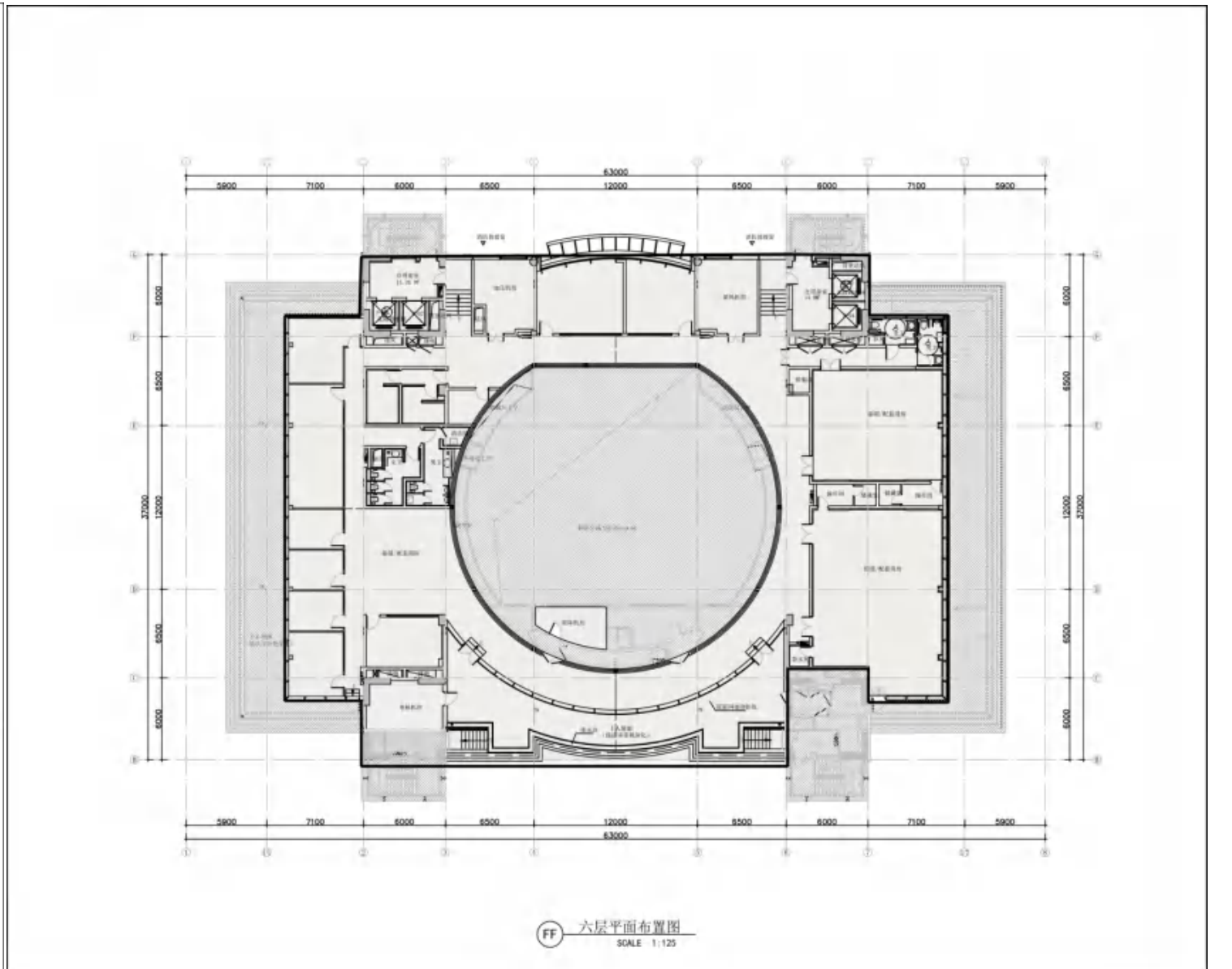
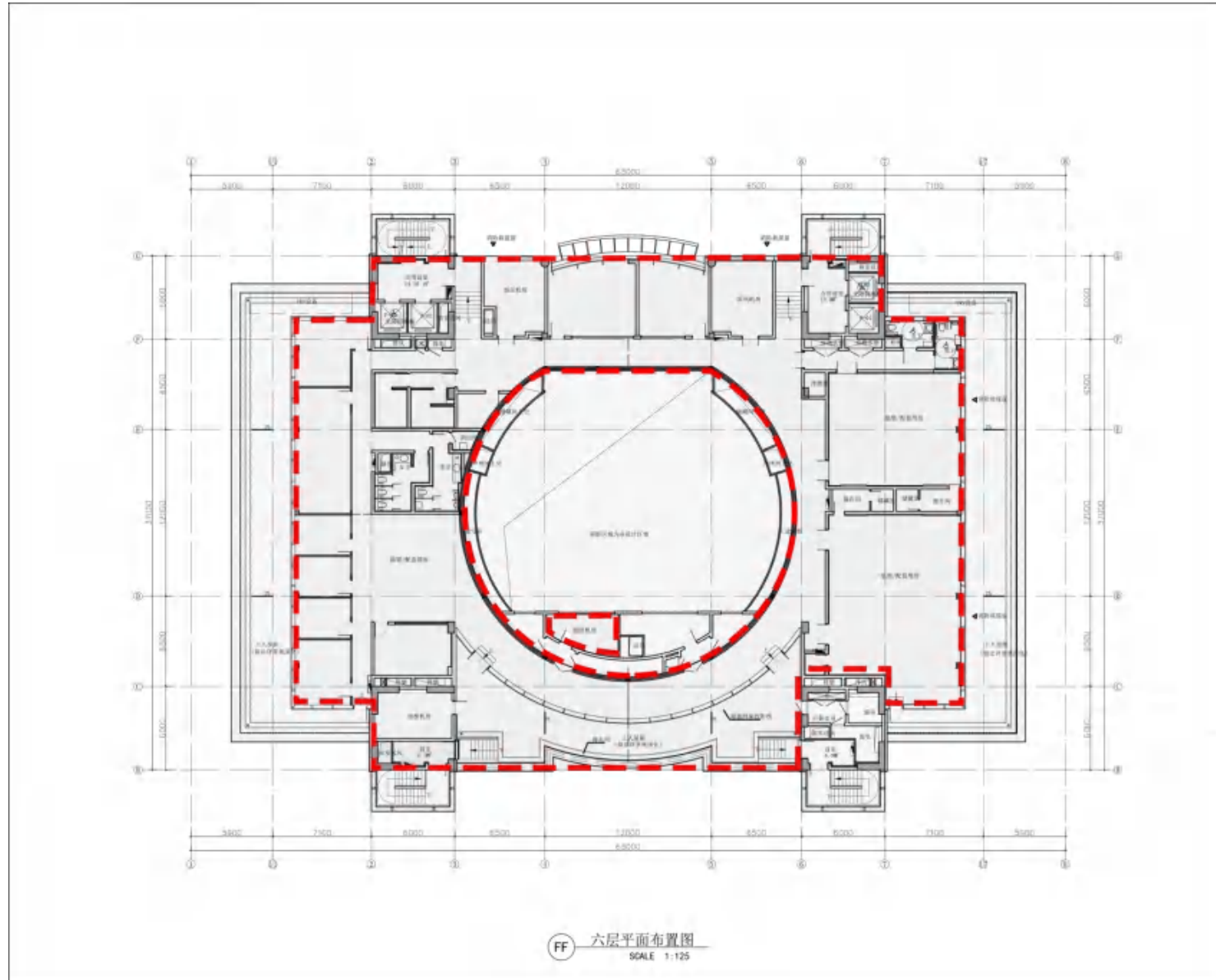
更新范围

原始范围

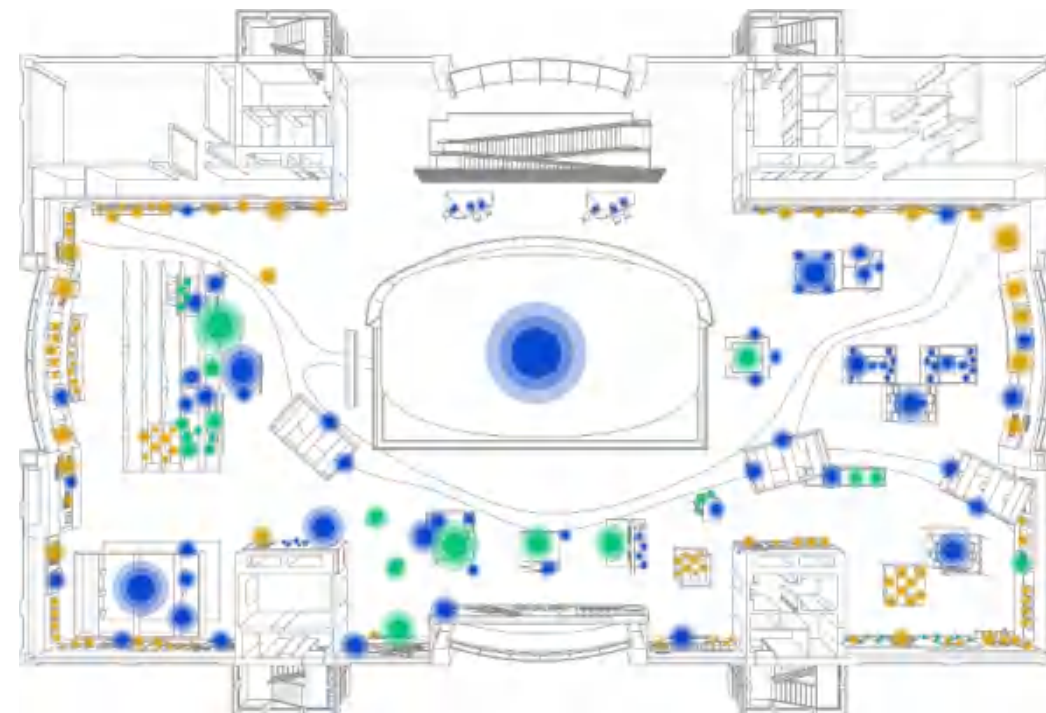
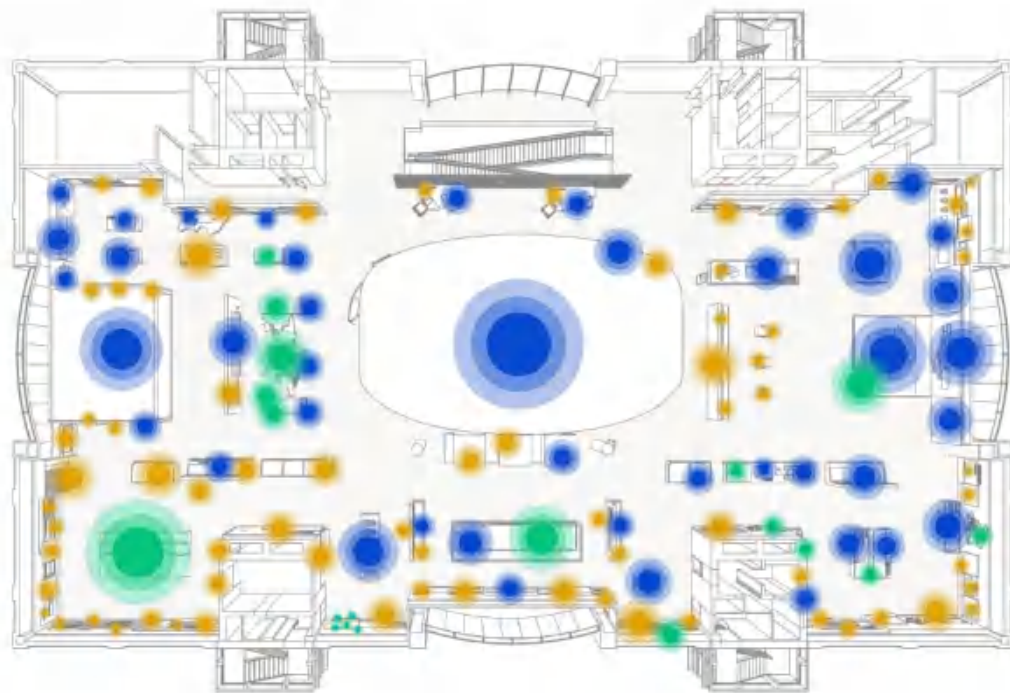
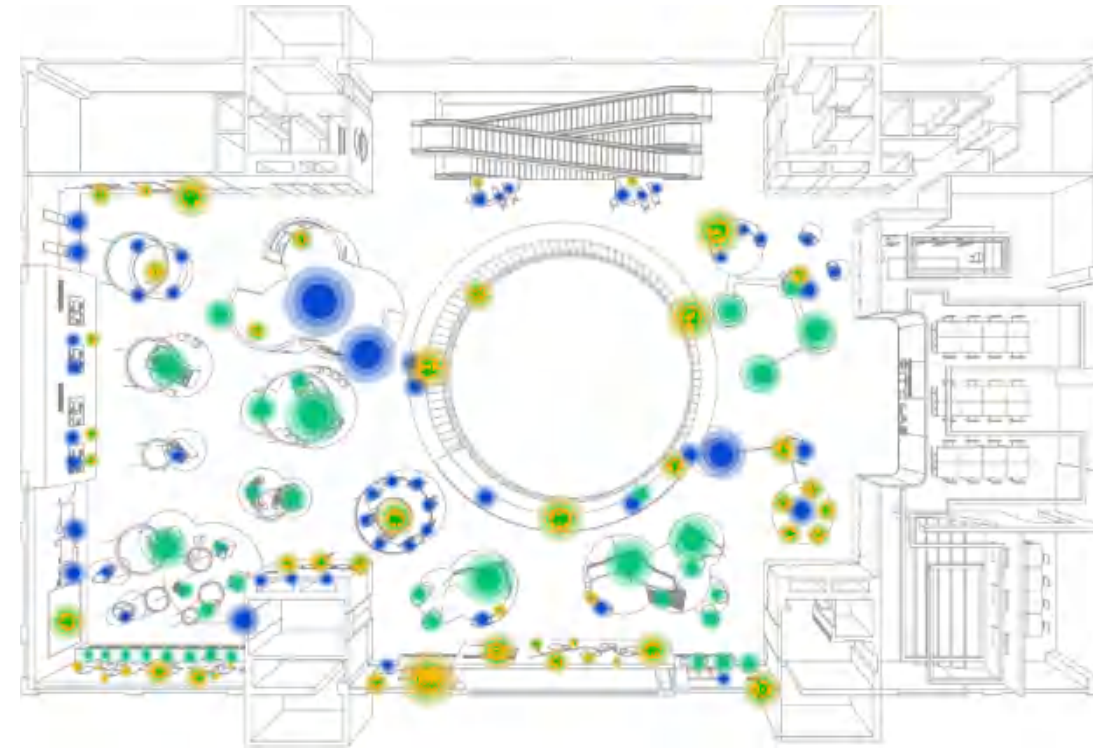
ORIGINAL RANGE

更新范围

UPDATE RANGE

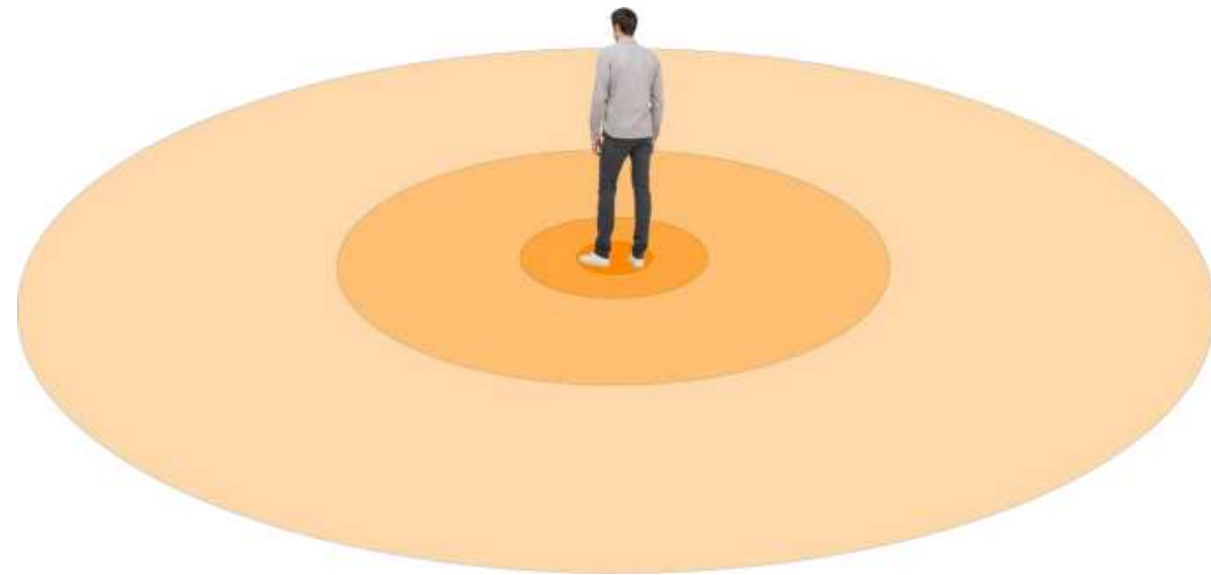
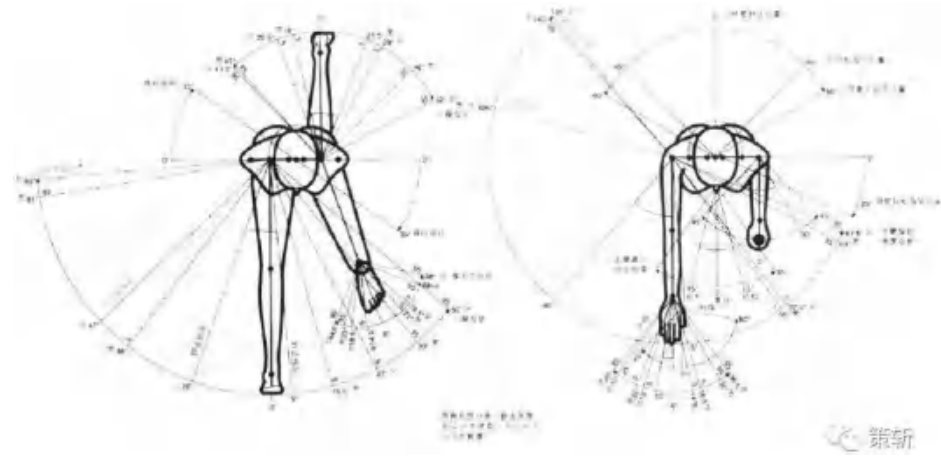


楼层：六层
区域范围：1065.0m²



- 多媒体展项 (17%)
- 图文展板 (60%)
- 展台模型 (23%)

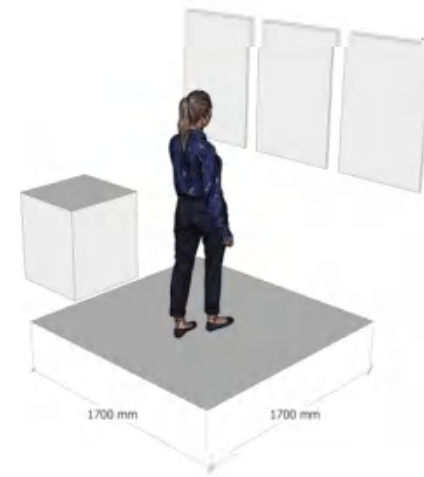
空间分析-空间容积



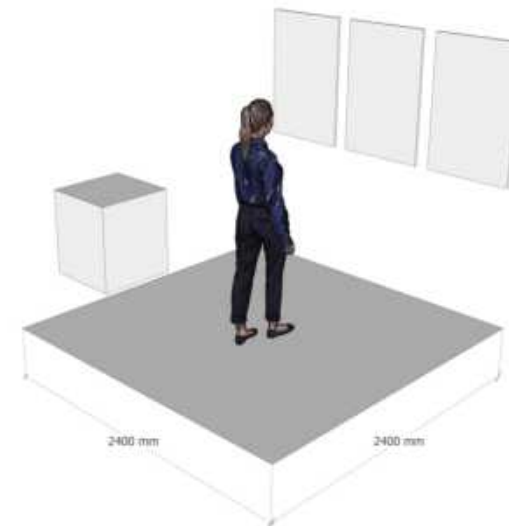
- 心理数据之亲密距离: 0-45CM
- 心理数据之私人距离: 45-120CM
- 心理数据之社交距离: 120-360CM
- 心理数据之公众距离: 360-750CM



单位极限参观面积为:
以观众为圆心, 0.45米为半径的矩形空间, 约
等于0.81平方米

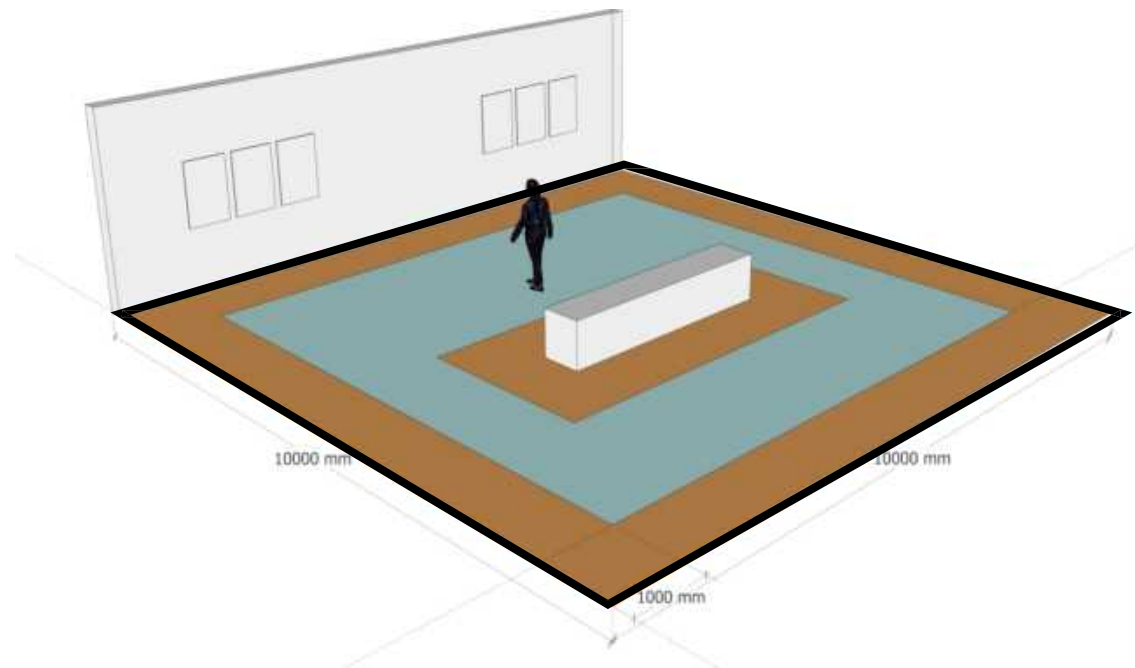
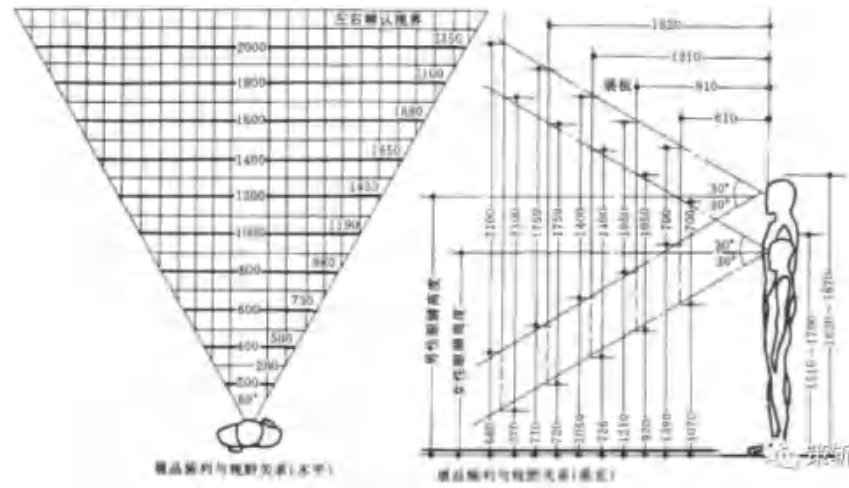


单位下限参观面积为:
以观众为圆心, 0.85米为半径的矩形空间, 约
等于2.89平方米



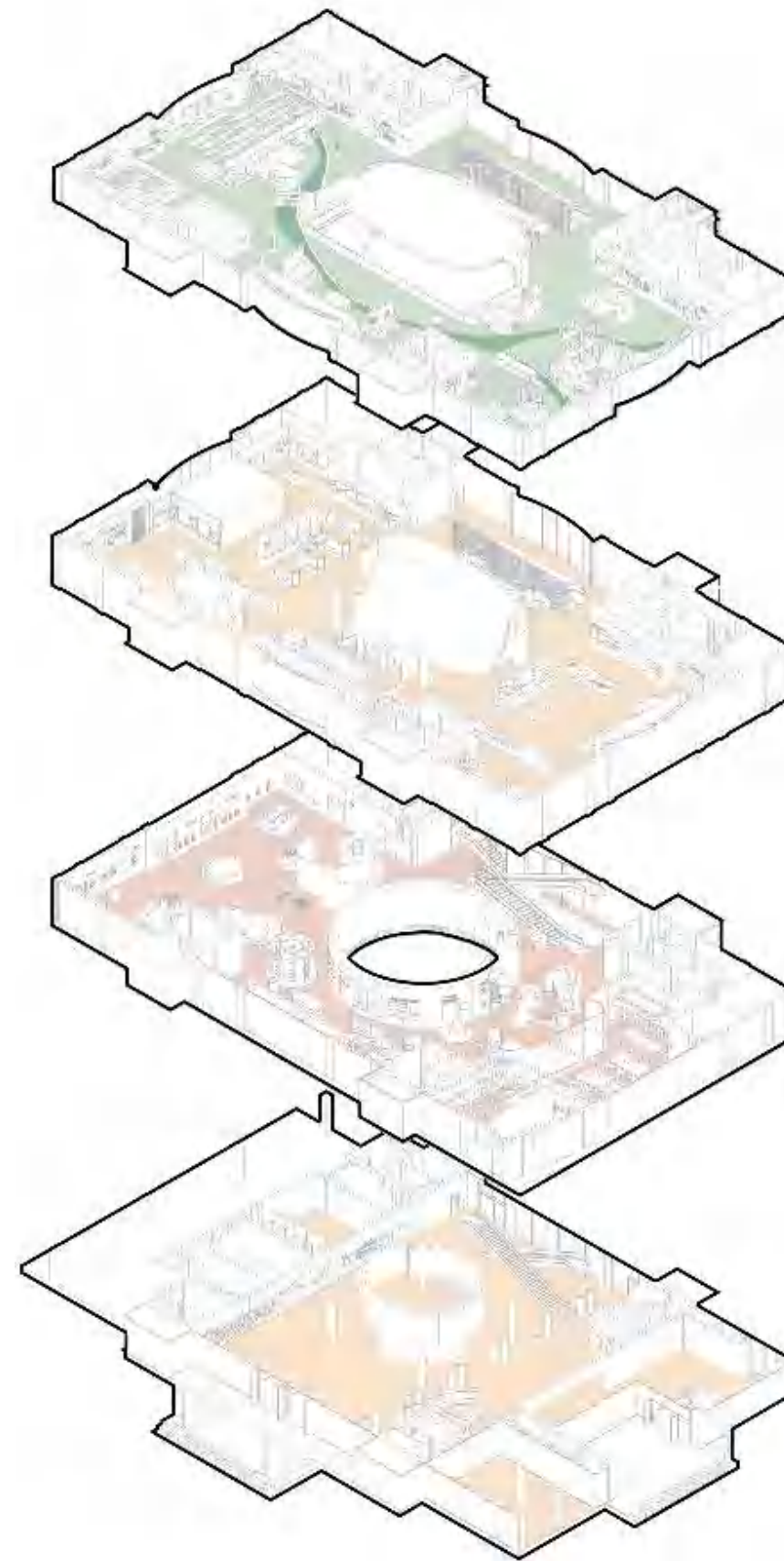
单位适宜参观面积为:
以观众为圆心, 1.2米为半径的矩形空间, 约
等于5.76平方米

空间分析-空间容积



- 有效参观面积
- 参观边际面积
- 展示投影面积

较佳人流量=实际展示面积×n/6,
n根据不同类型的展馆在60%—90% 估算
也就是实际布展面积除以7-10



实际观展面积约1600平方米
参观边际面积约320平方米

有效参观面积约1480平方米

实际观展面积约1600平方米
参观边际面积约320平方米

有效参观面积约1480平方米

实际观展面积约1800平方米
参观边际面积约360平方米

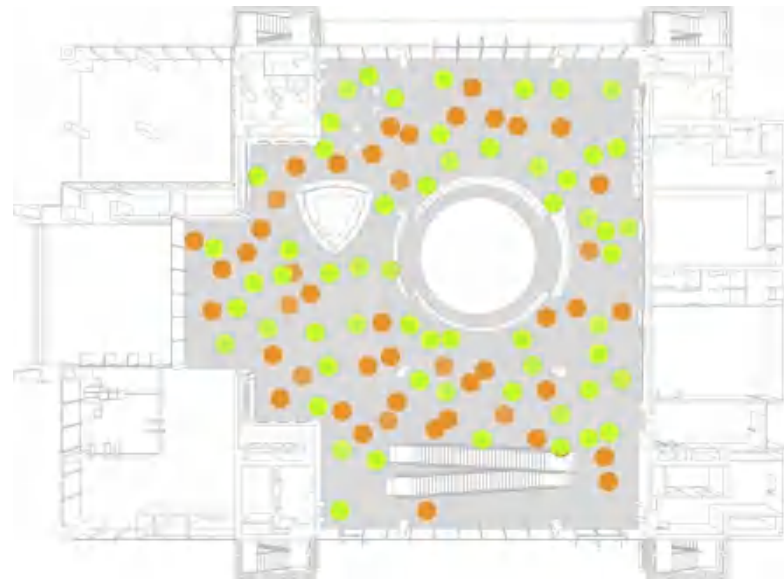
有效参观面积约1440平方米

实际观展面积约900平方米
参观边际面积约120平方米

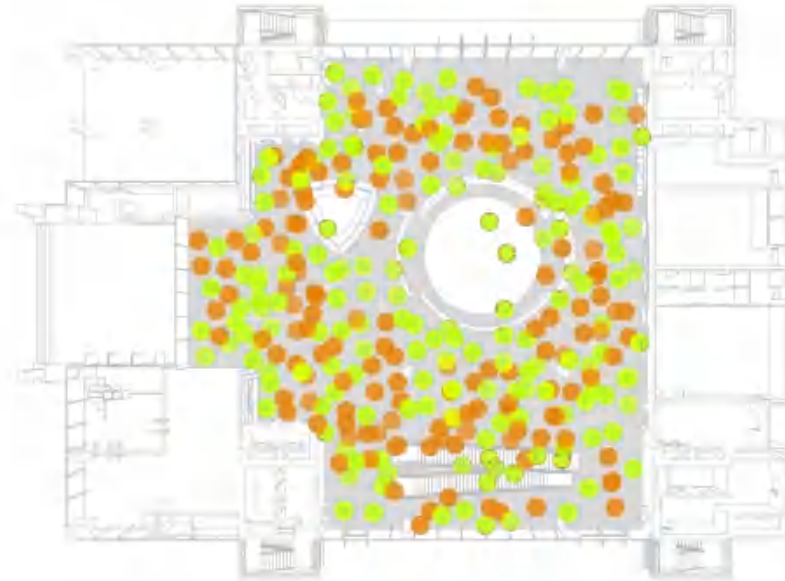
有效参观面积约720平方米

空间分析-空间容积

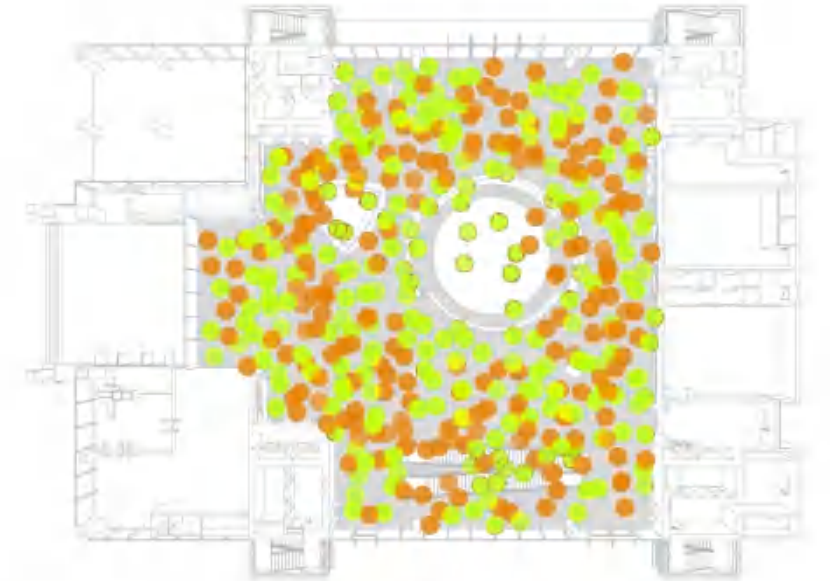
1F



适宜人流量 = $(1100-220) / 5.76 = 152$ 人

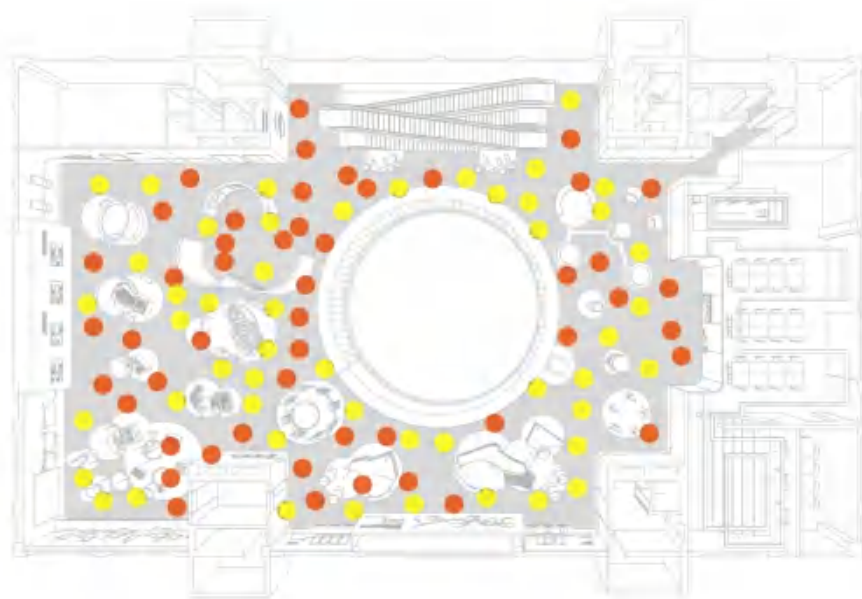


上限人流量 = $(1100-220) / 2.89 = 304$ 人

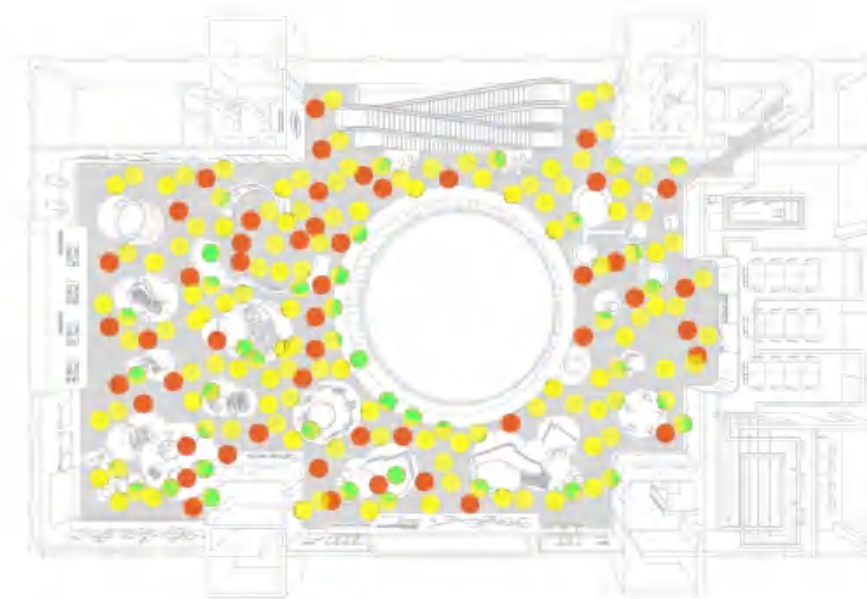


极限人流量 = $(1100-220) / 0.81 = 1086$ 人
(参考2010年世博会人流量)

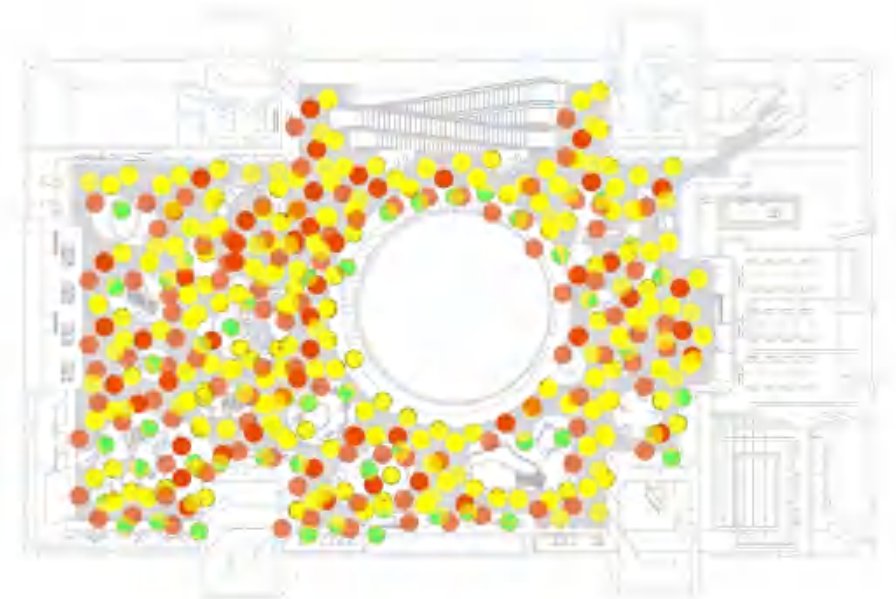
2F



适宜人流量 = $(1600-320) / 5.76 = 222$ 人



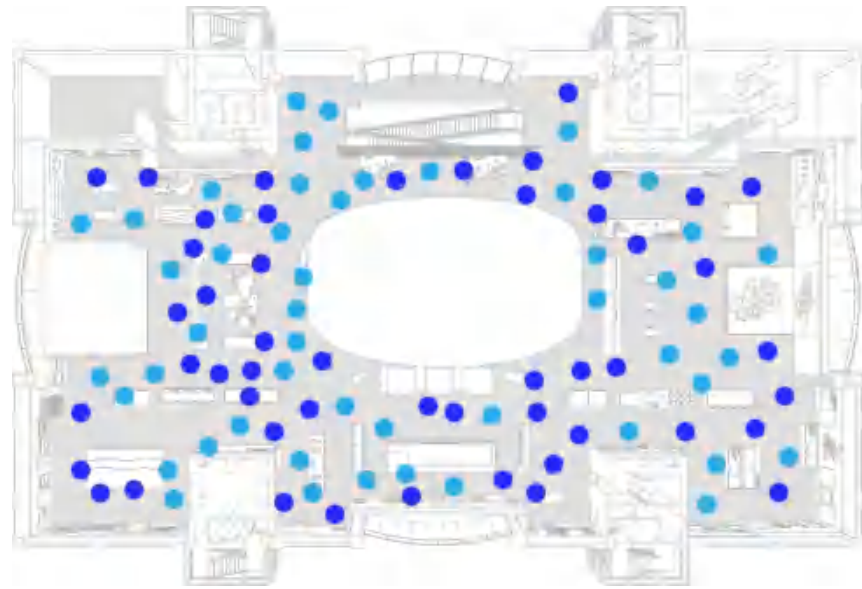
上限人流量 = $(1600-320) / 2.89 = 444$ 人



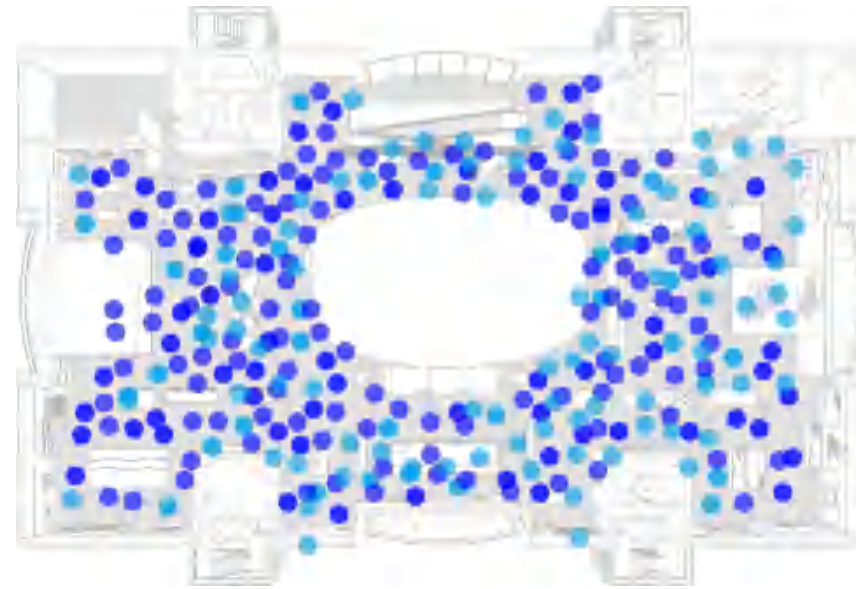
极限人流量 = $(1600-320) / 0.81 = 1580$ 人
(参考2010年世博会人流量)

空间分析-空间容积

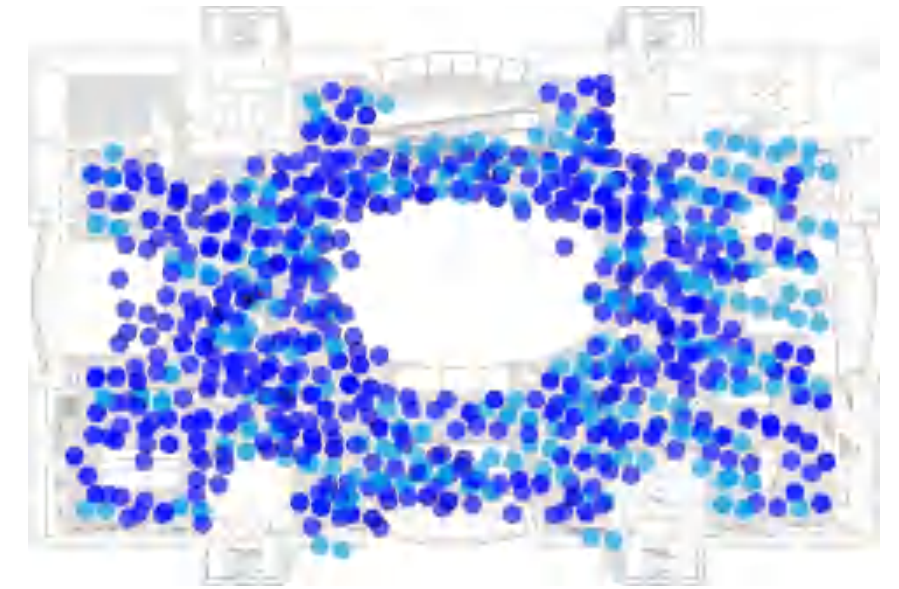
3F



适宜人流量 = $(1600-320) / 5.76 = 222$ 人

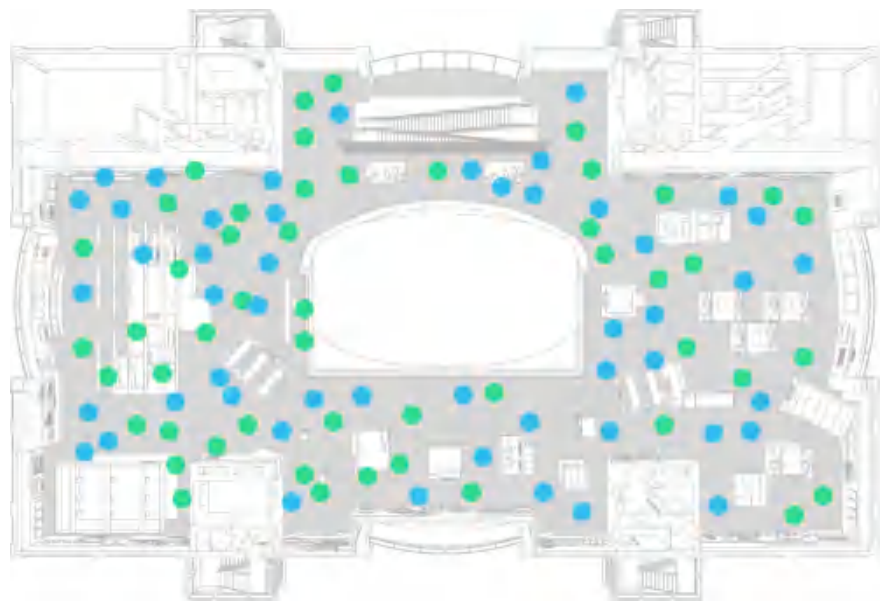


上限人流量 = $(1600-320) / 2.89 = 442$ 人

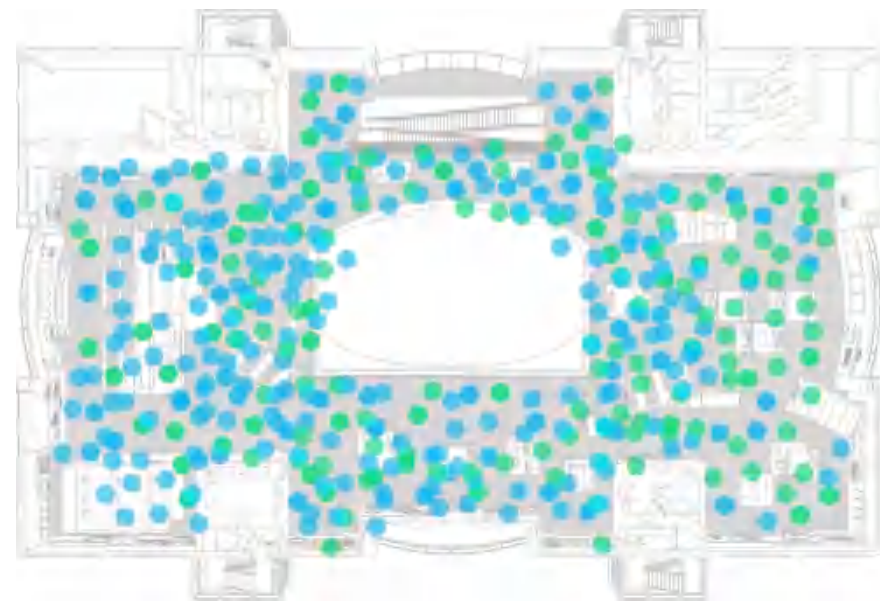


极限人流量 = $(1600-320) / 0.81 = 1580$ 人
(参考2010年世博会人流量)

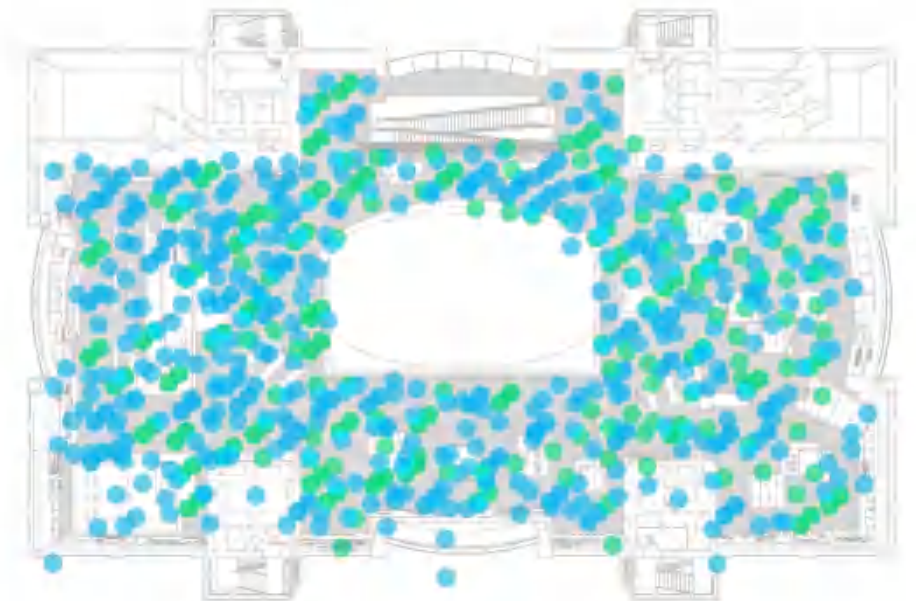
4F



适宜人流量 = $(1600-320) / 5.76 = 222$ 人
全馆适宜人流量: 818人
全馆上限人流量: 1630
全馆极限人流量: 5828



上限人流量 = $(1600-320) / 2.89 = 442$ 人



极限人流量 = $(1600-320) / 0.81 = 1580$ 人
(参考2010年世博会人流量)

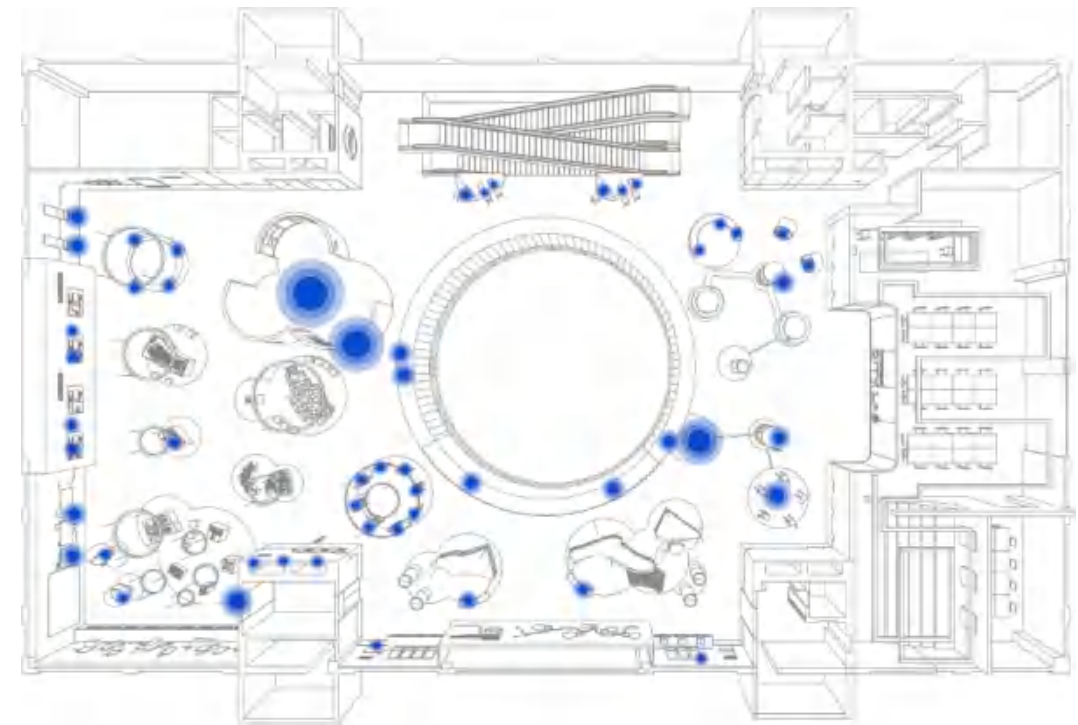
空间分析-用电荷载

1F



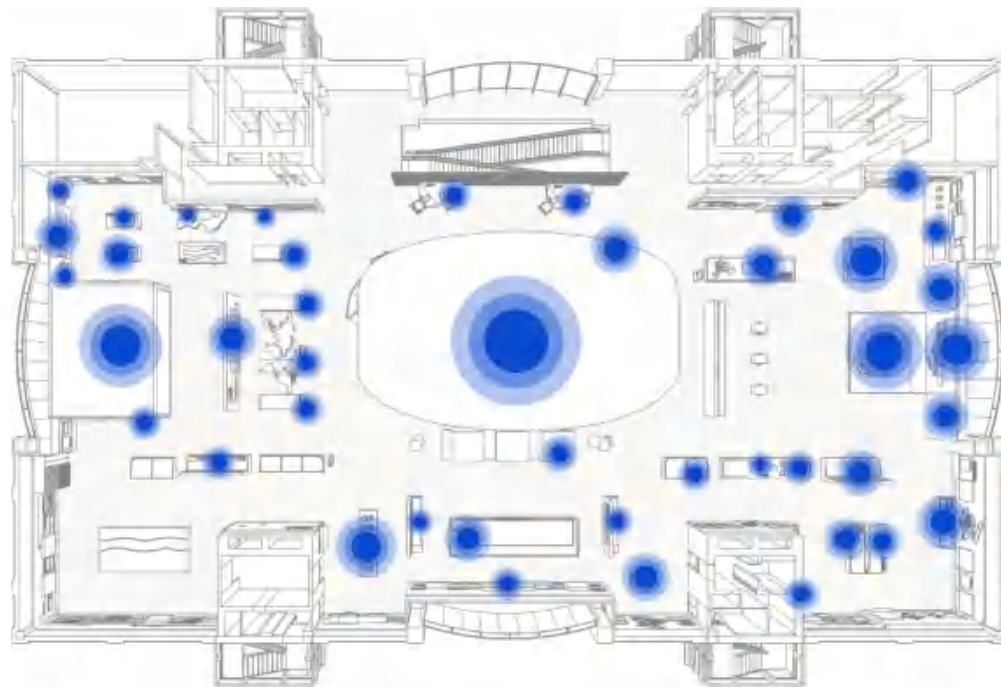
用电荷载量: 230KW

2F



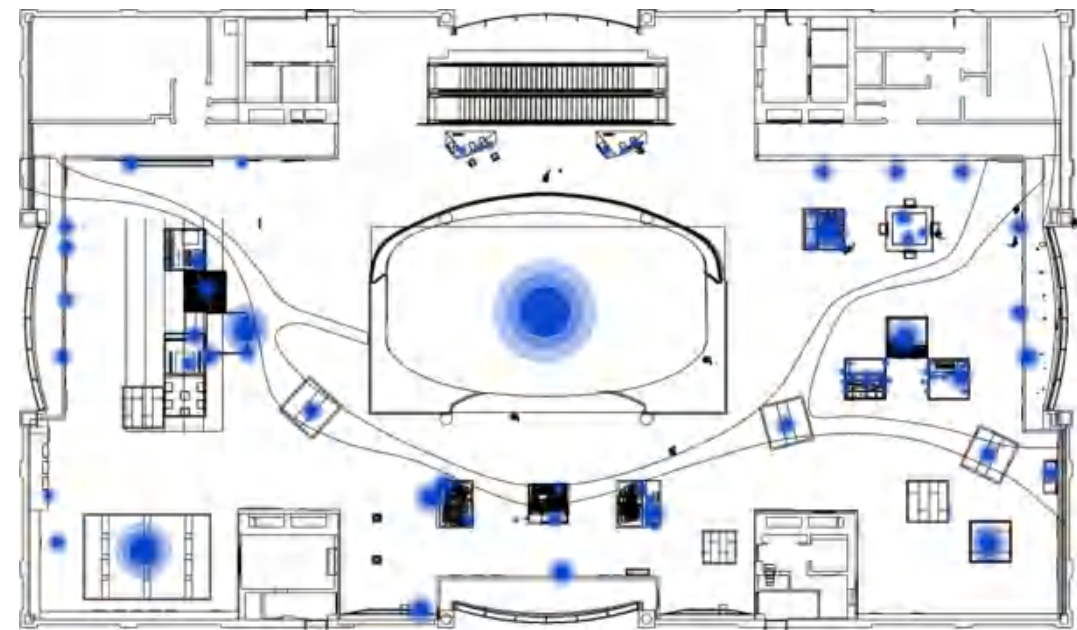
用电荷载量: 170KW

3F



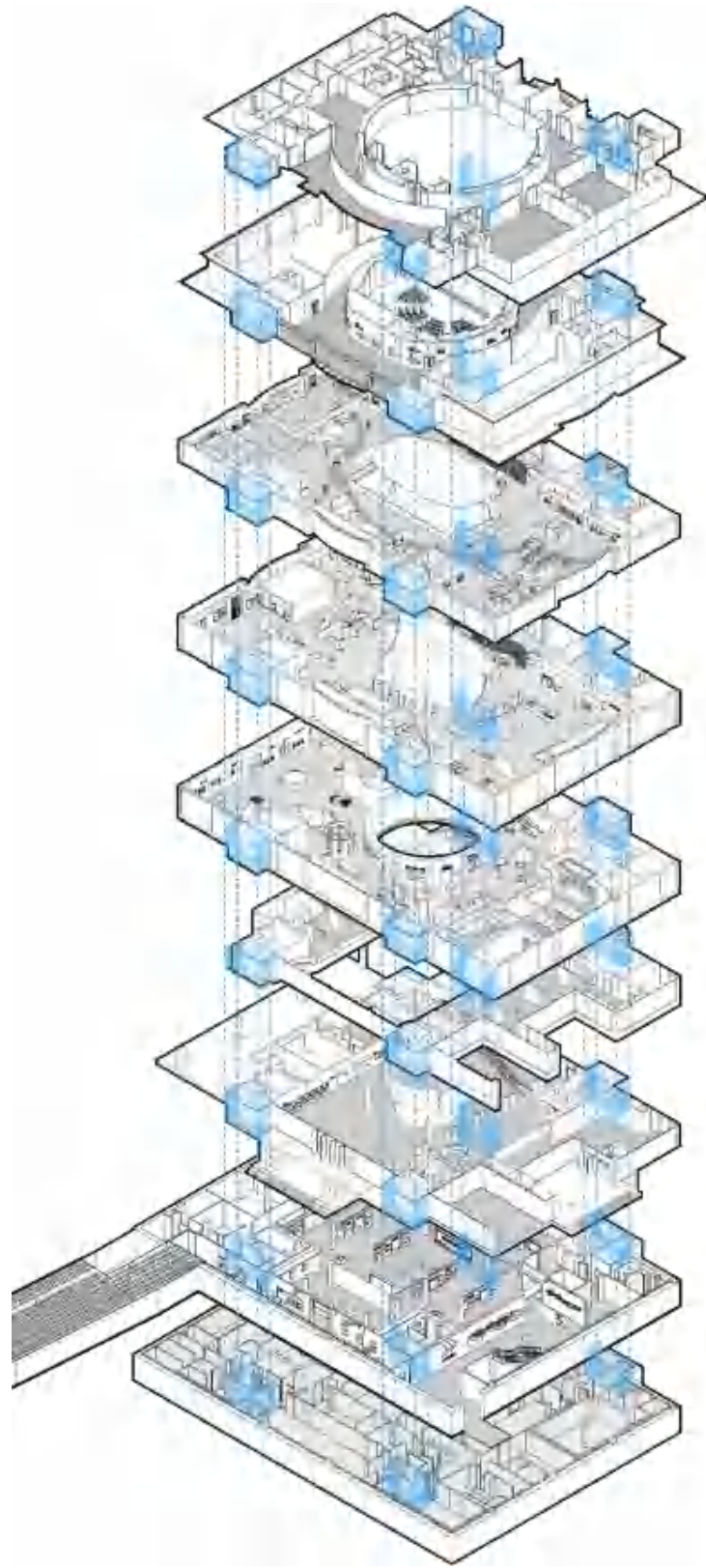
用电荷载量: 100KW

4F

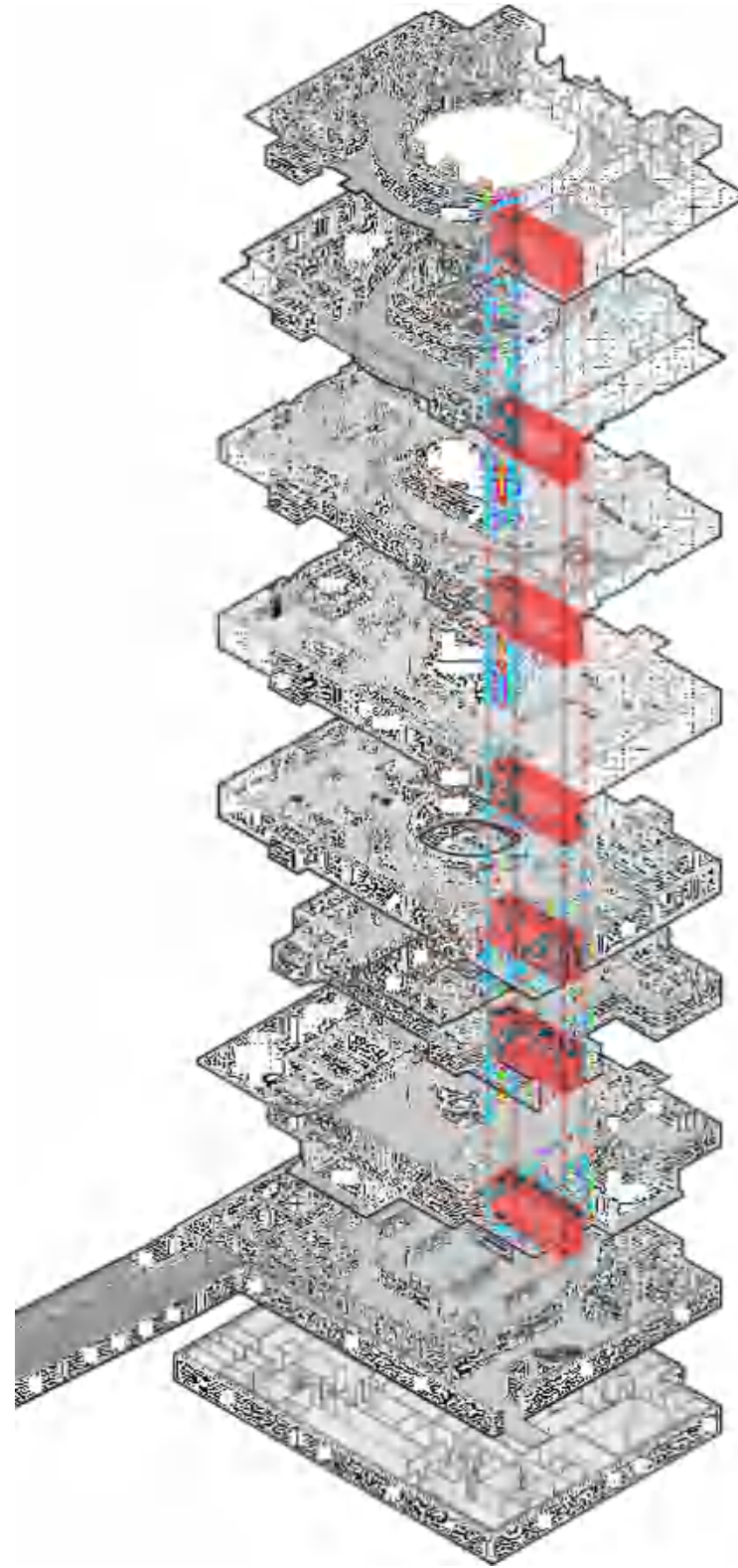


用电荷载量: 150KW

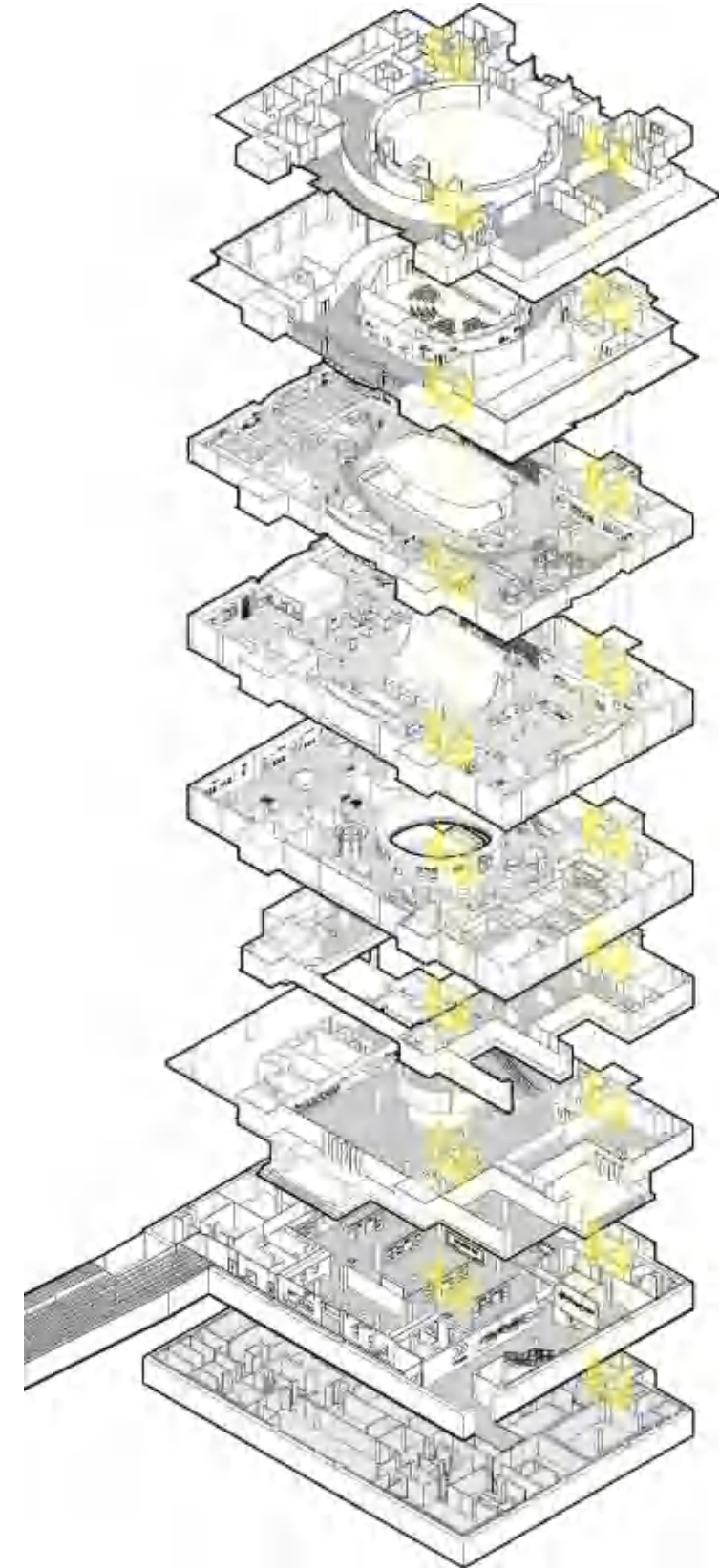
空间分析-室内交通分析



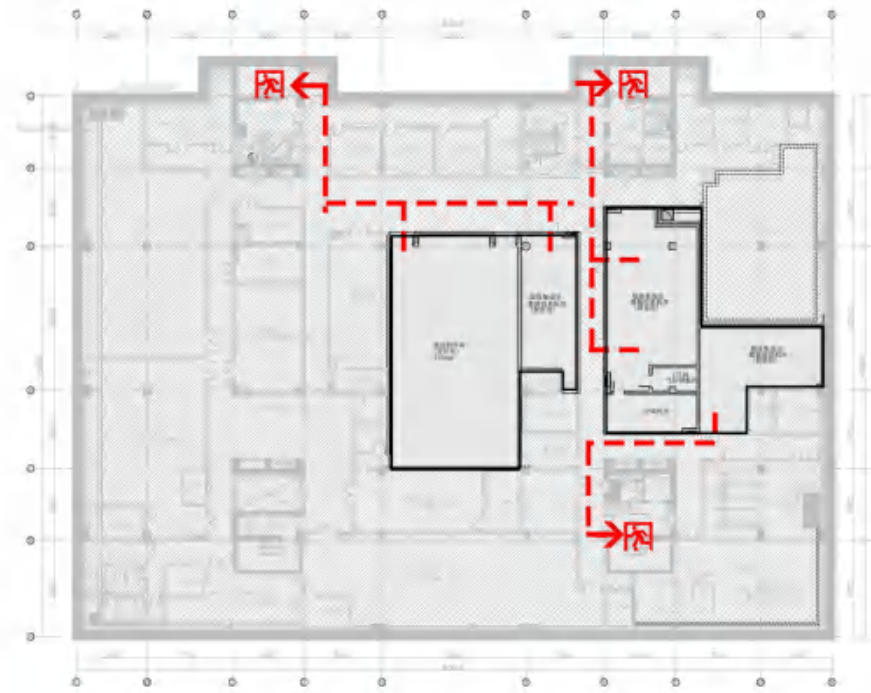
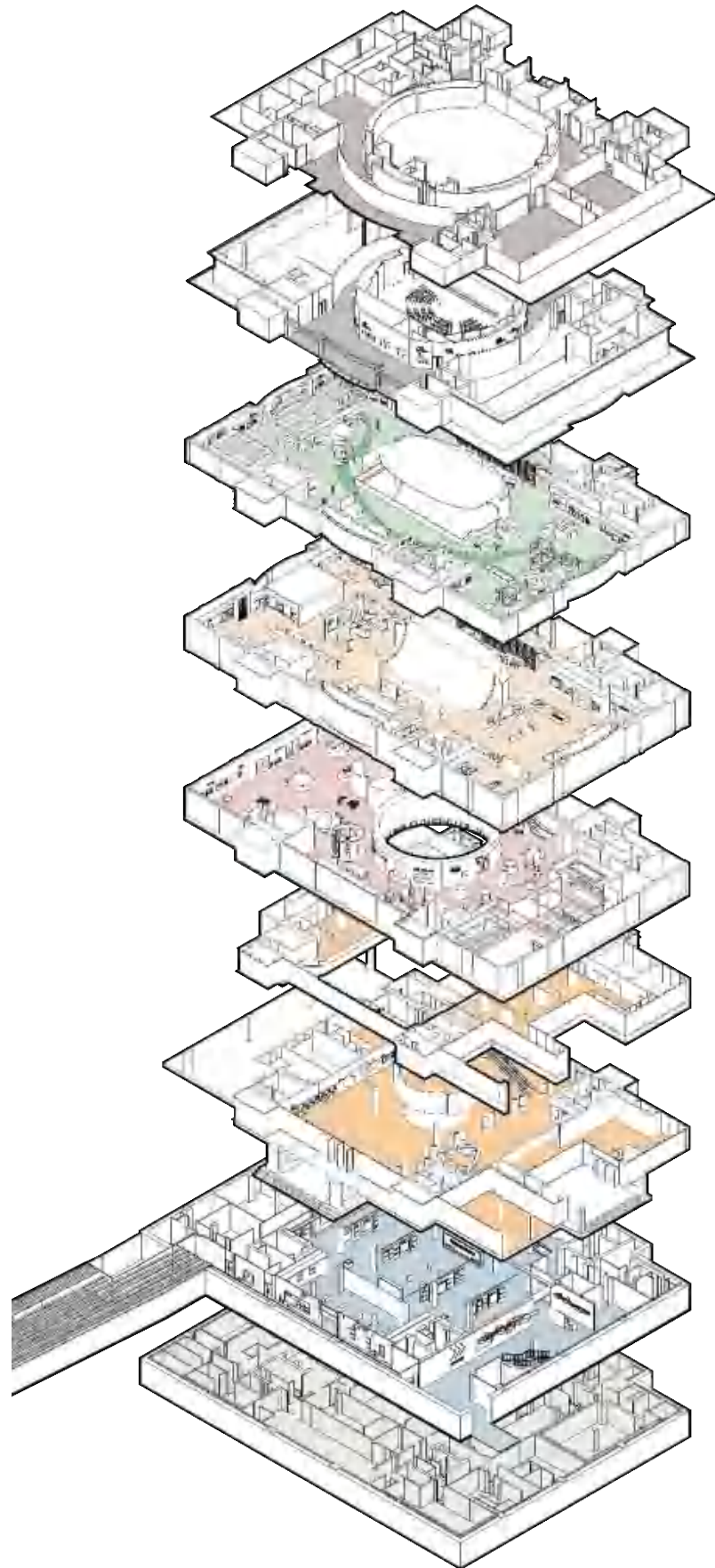
步梯



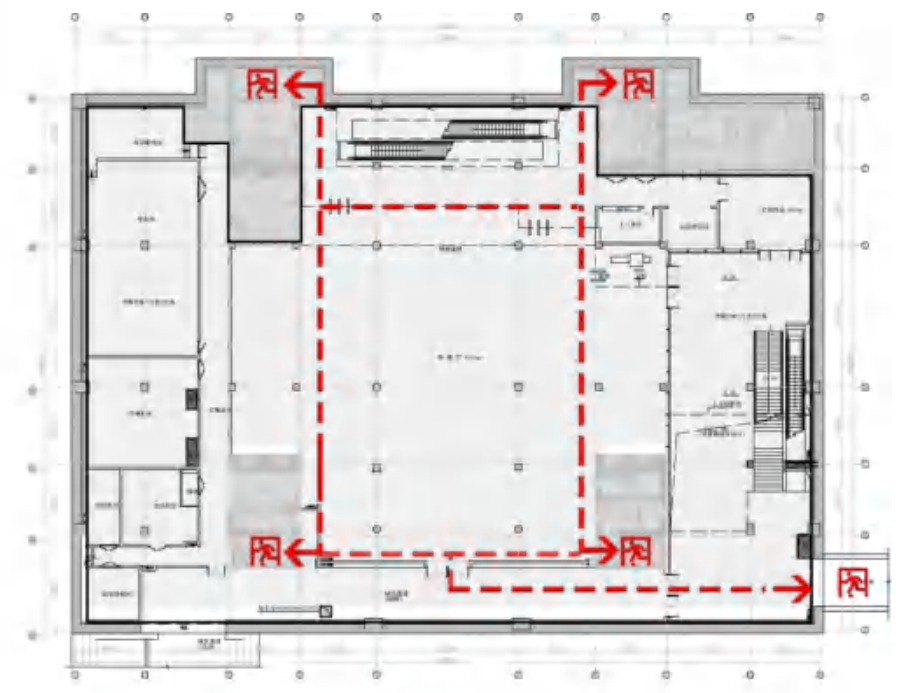
扶梯



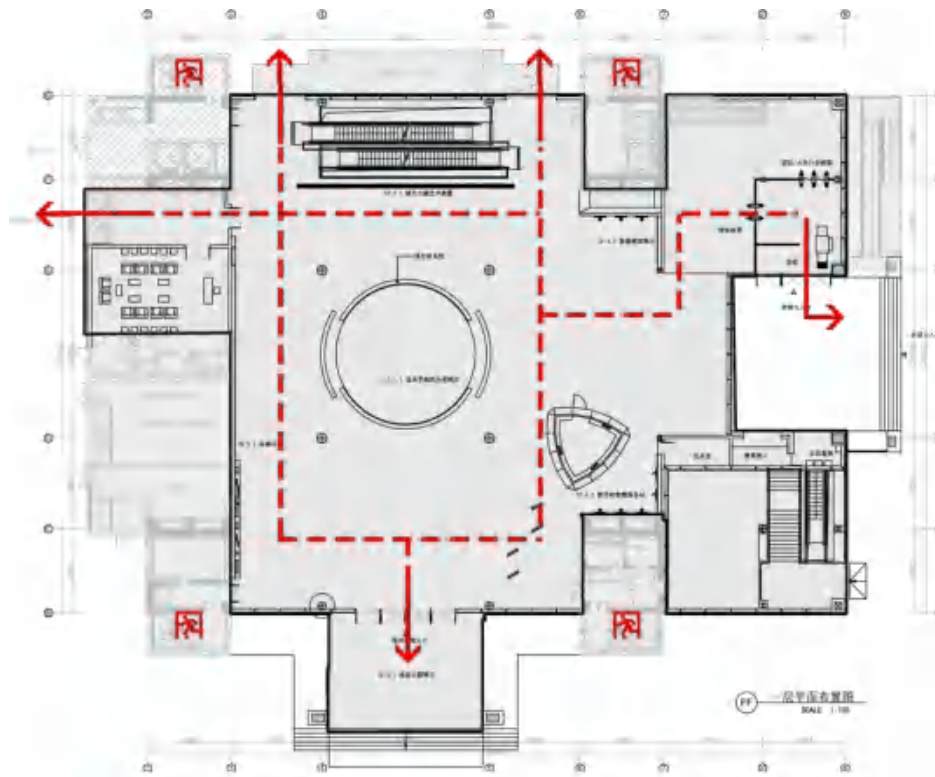
直梯



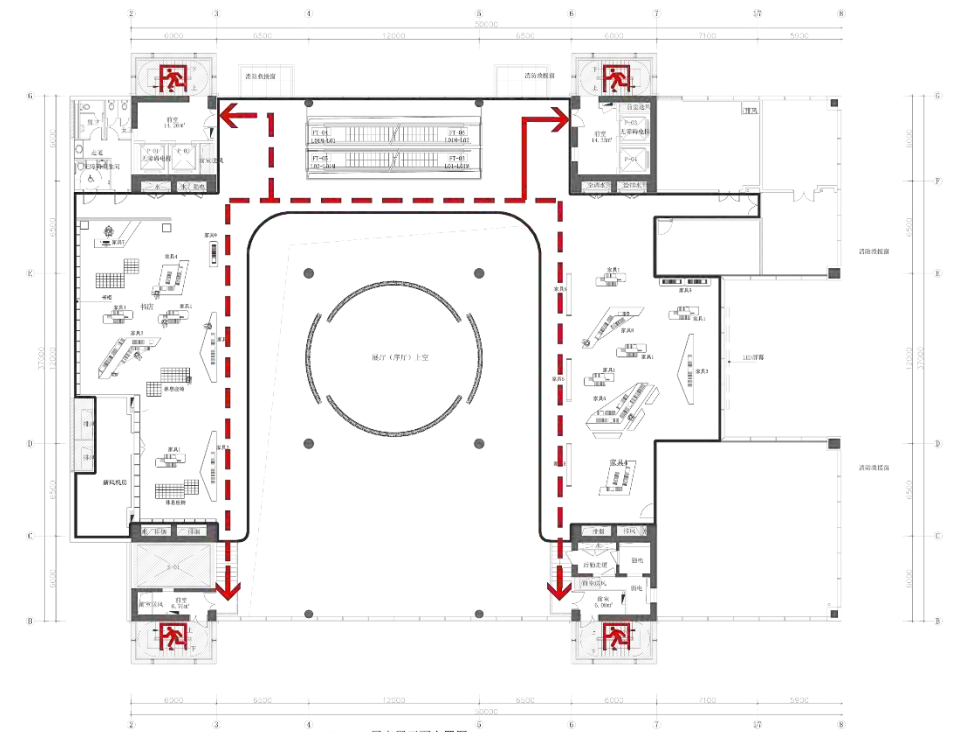
FF 二层平面布置图
SCALE 1:125
消防通道 → 疏散方向



FF 一层平面布置图
SCALE 1:125
消防通道 → 疏散方向

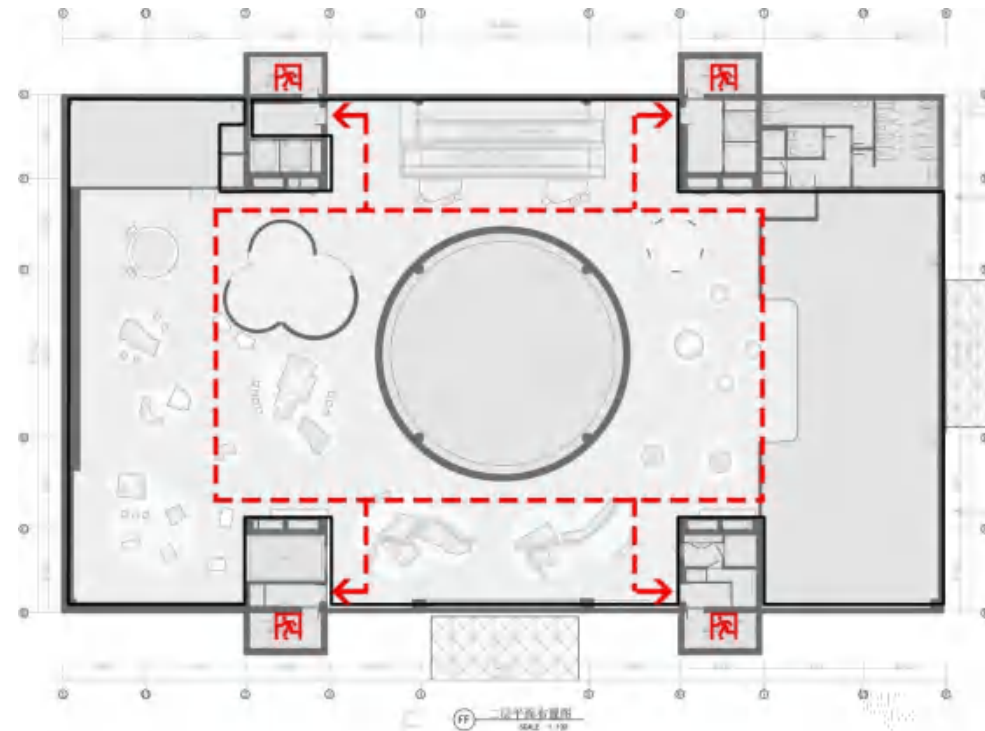
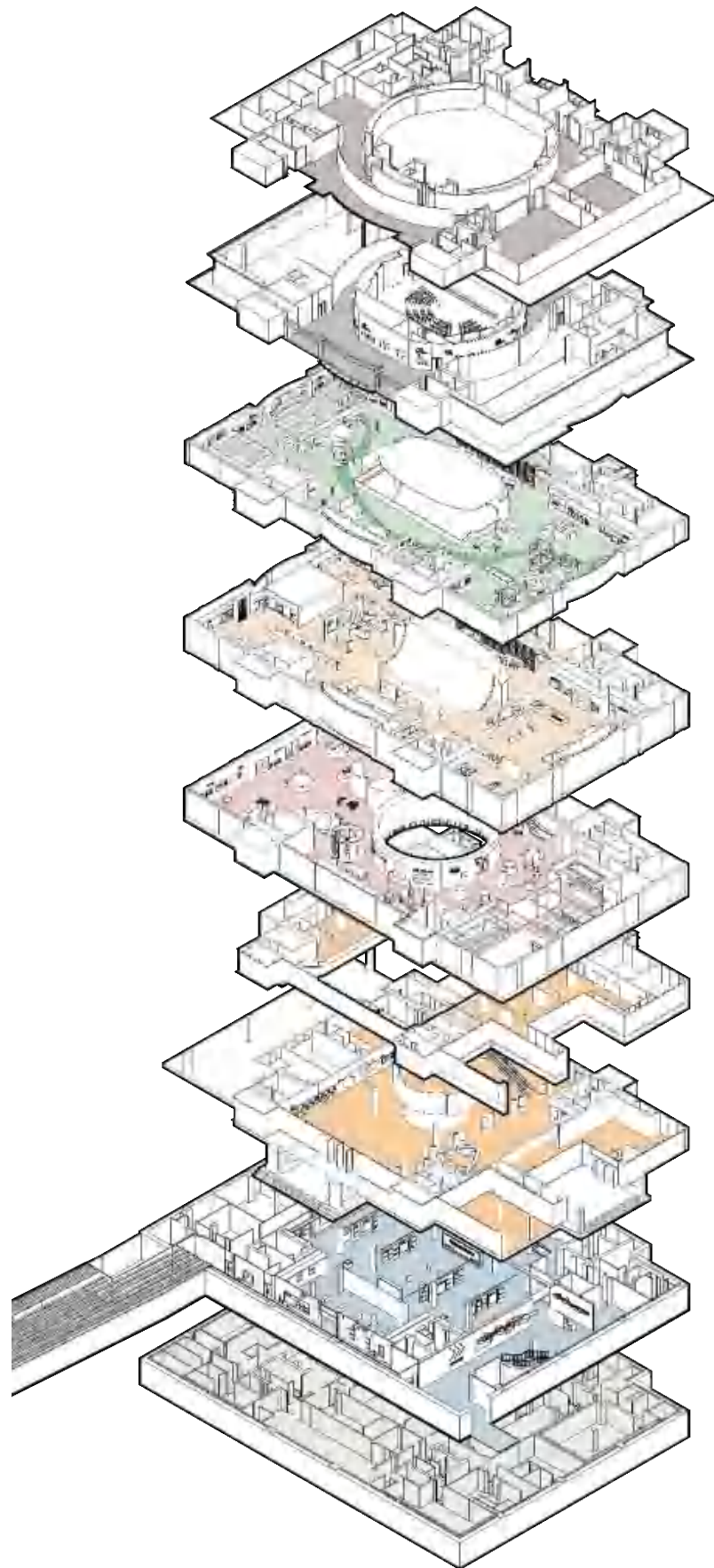


消防通道 → 疏散方向

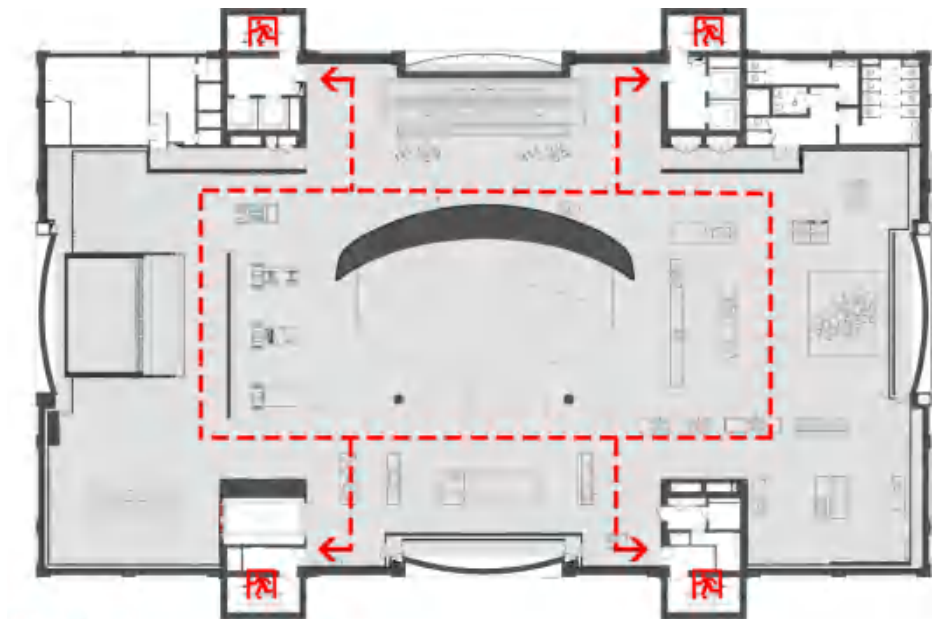


消防通道 → 疏散方向

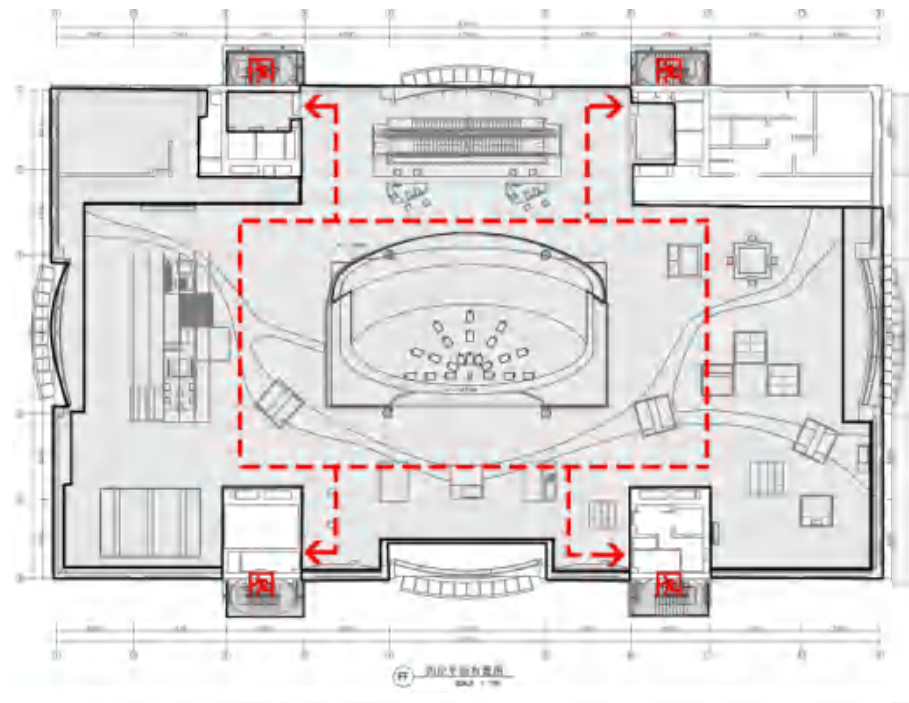
空间分析-消防疏散



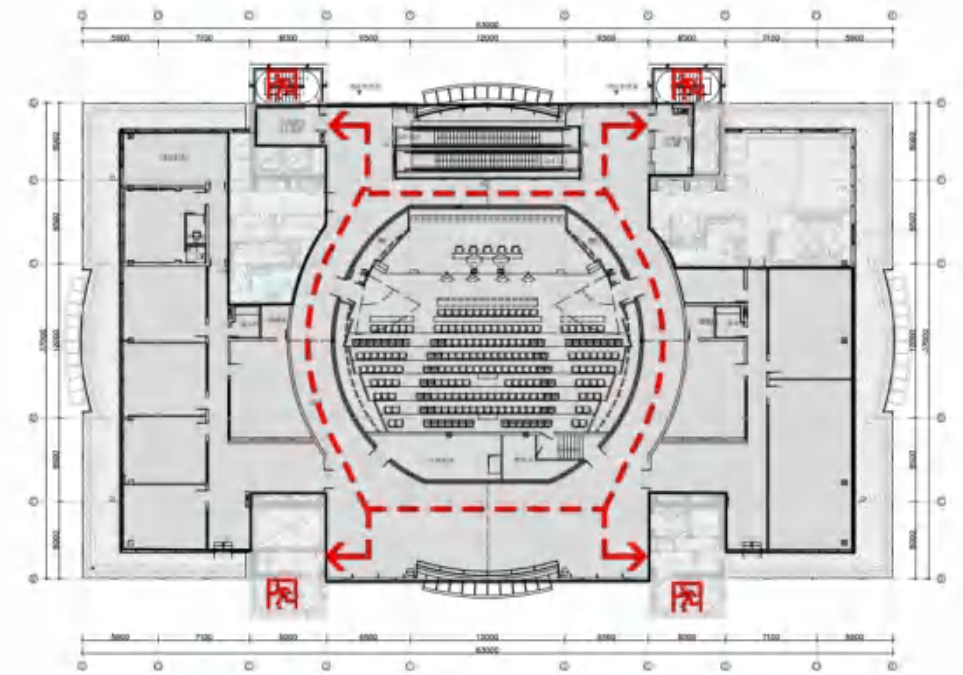
消防通道 → 疏散方向



消防通道 → 疏散方向

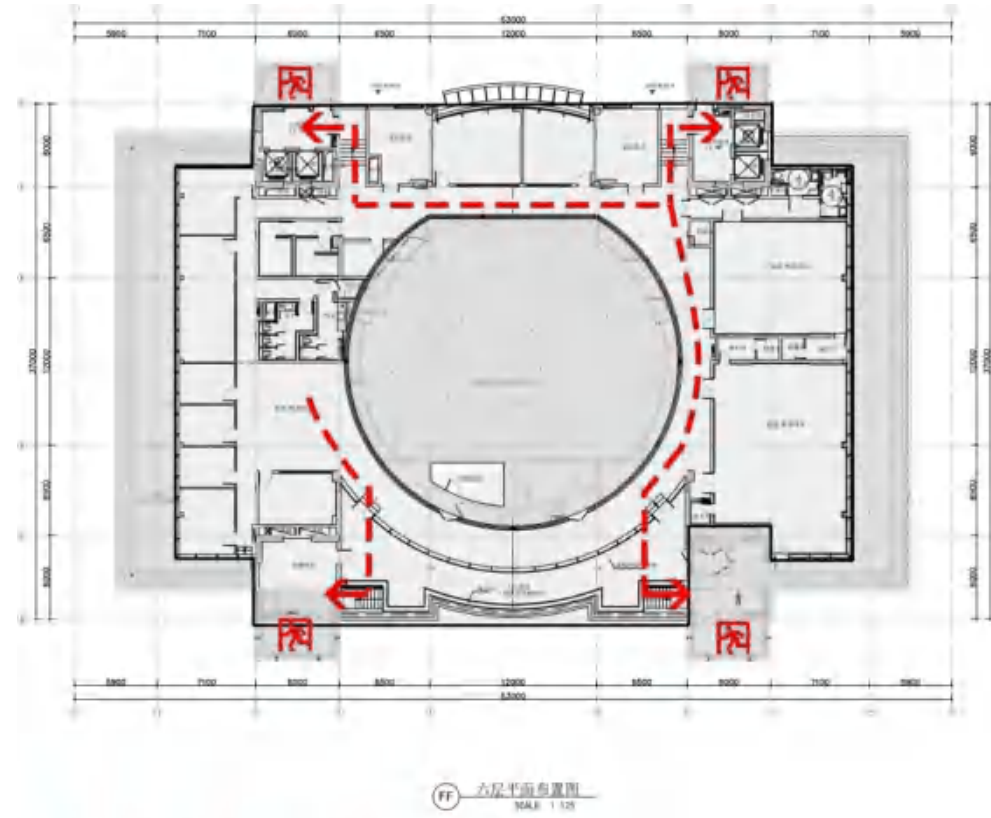
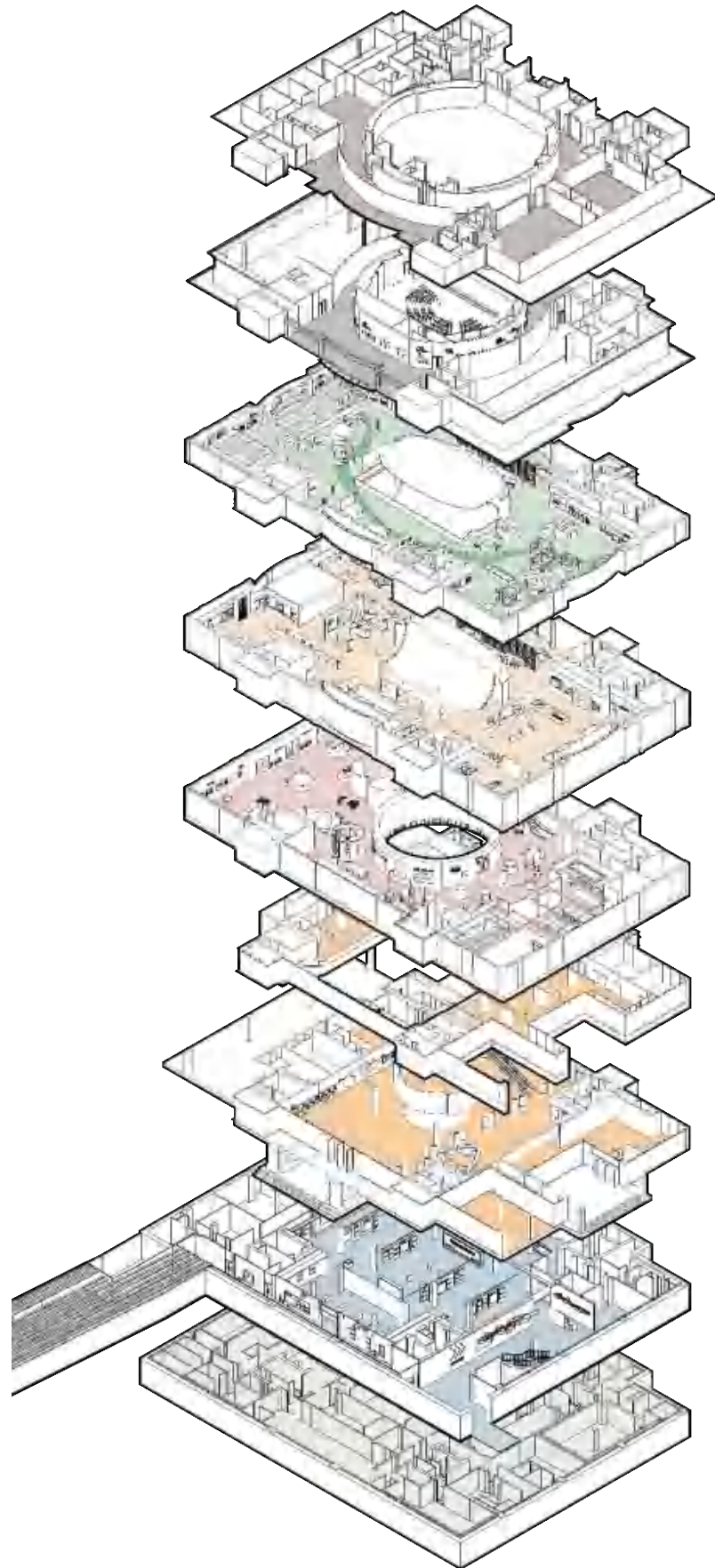


消防通道 → 疏散方向



消防通道 → 疏散方向

空间分析-消防疏散



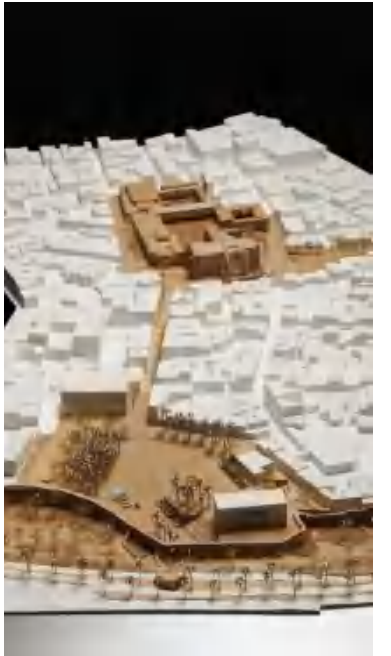
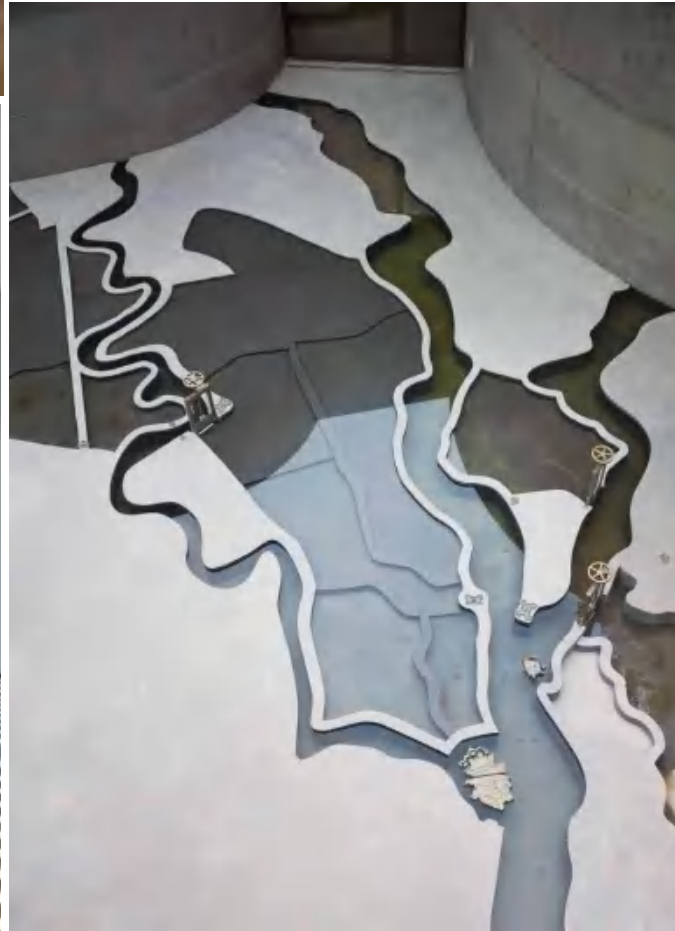
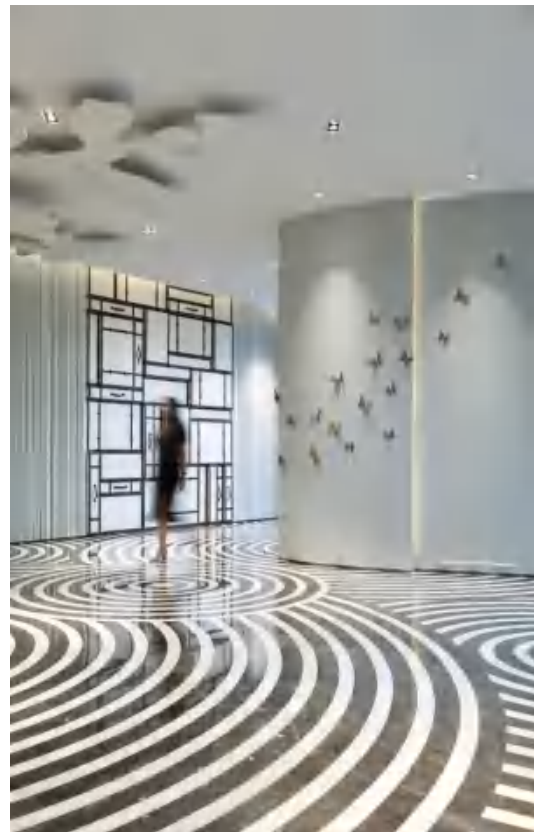
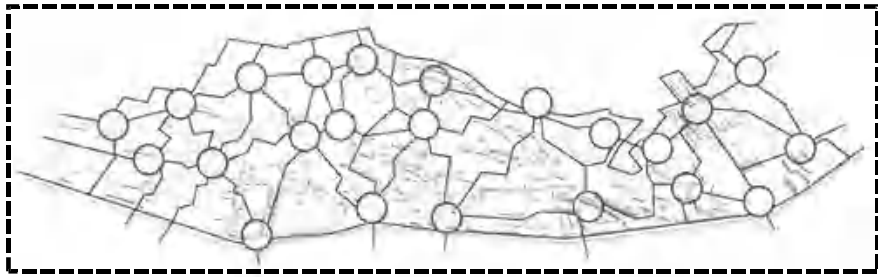
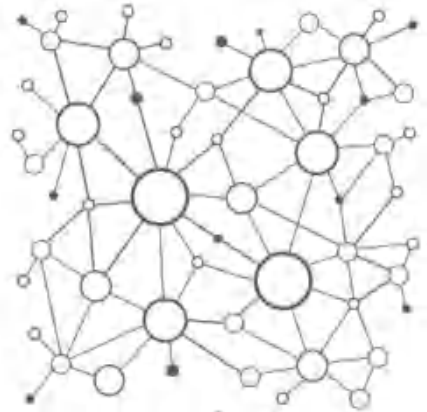
消防通道 → 疏散方向

设计理念

2F

温暖、轻盈、柔和
的人文之城

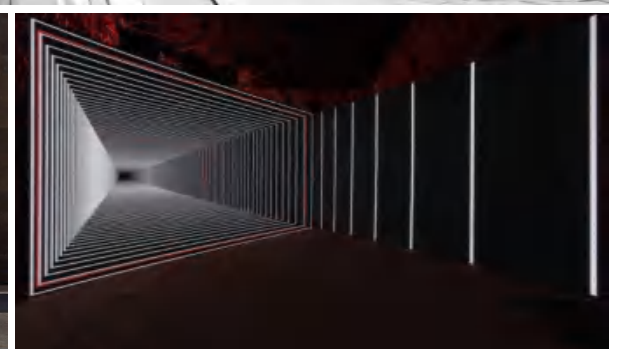
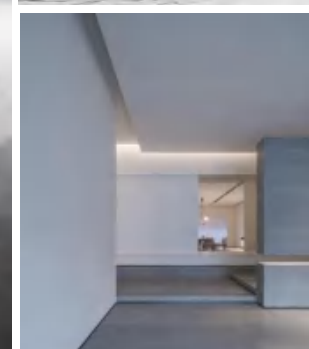
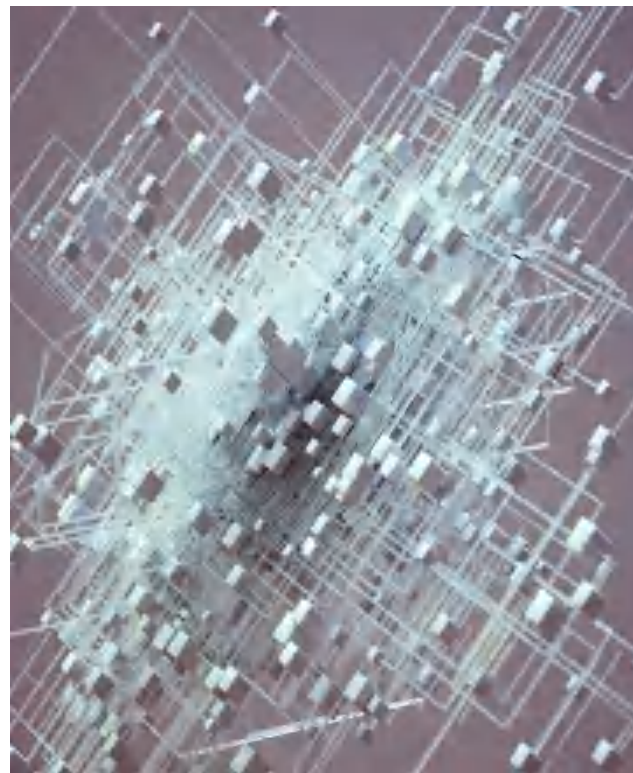
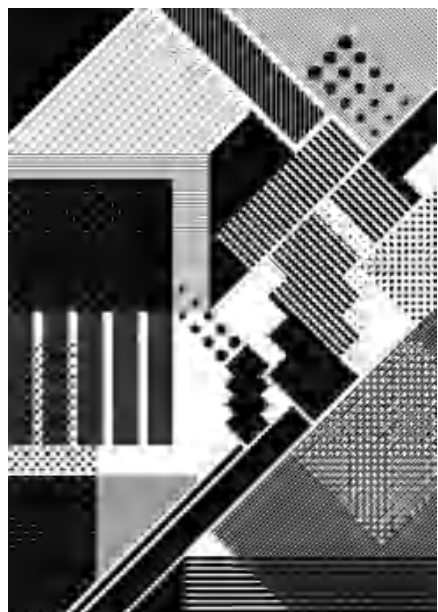
设计元素：环形、开口
或 闭口的圆形互相交叠
通过圆在建筑室内的半
径 变化分隔室内空间



设计理念

3F

现代简洁、具有科技感的创新之城
 以艺术占据舞台的中心，构建一个充满未来感的氛围
 地面给人以凉爽的感官氛围
 空间是创新且约束的

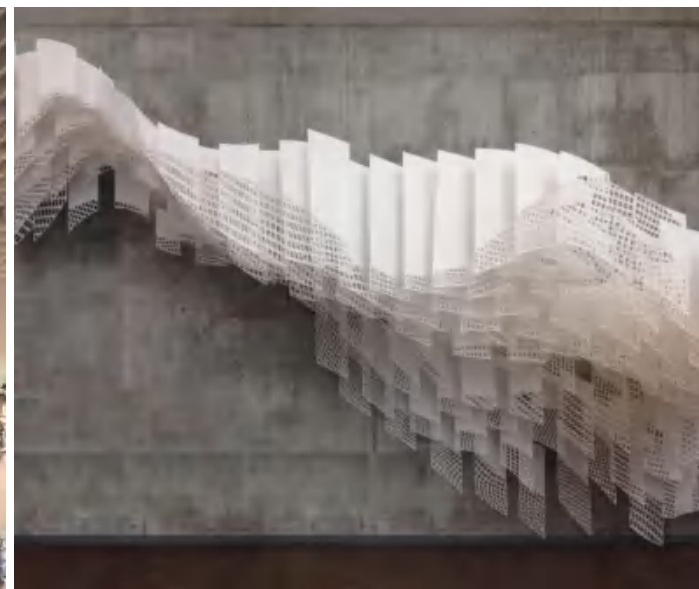
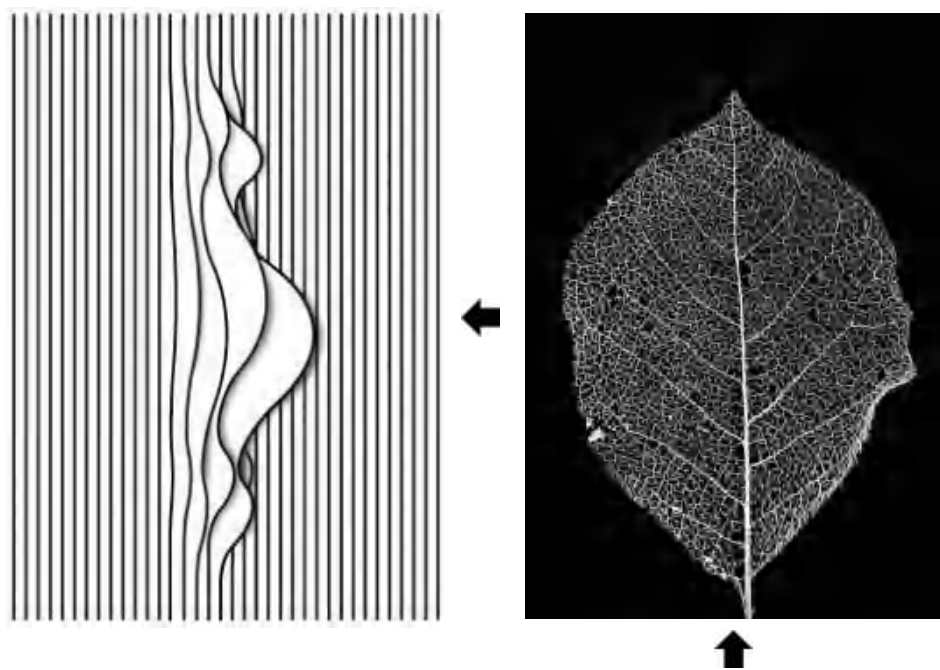


设计理念

4F

绿色、亲切的生态之城

空间给人以大自然的亲切感，内部空间具有清新明亮的感觉，地板以深绿色为基调创造自然氛围。



整体定义 GENERAL DEFINITION

1. 设计原则 DESIGN PRINCIPLES

项目分析 PROJECT ANALYSIS

设计理念 DESIGN CONCEPT

设计元素 DESIGN ELEMENTS

图形应用 GRAPHIC APPLICATION

色彩分析 COLOR ANALYSIS

色彩应用 COLOR APPLICATION

2. 文字与排字 TYPOGRAPHY

字体 FONT IN USE

文本层次 TEXT LEVEL

标题文字 TITLE TEXT

展项文字 EXHIBITION TEXT

01 设计原则

COMPONENTS OF EXHIBITION GRAPHICS

项目分析 PROJECT ANALYSIS

设计原则 DESIGN PRINCIPLES

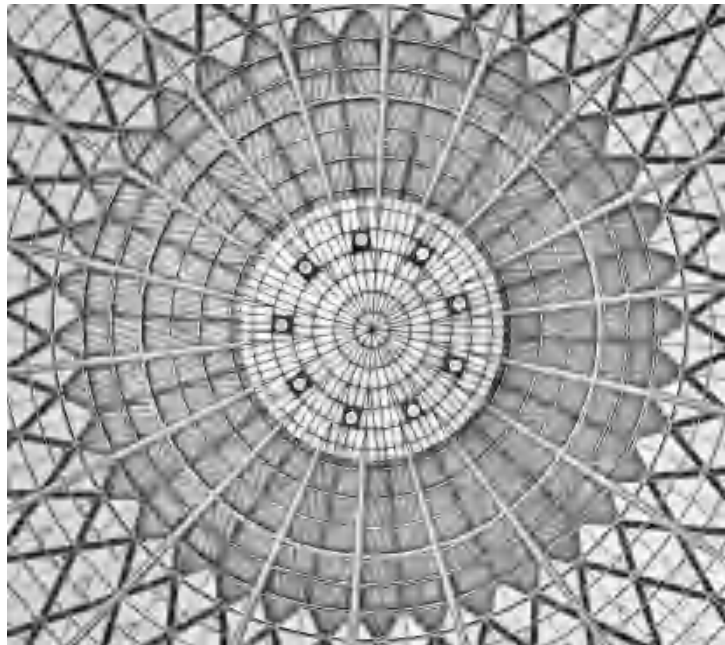


国际大都市
INTERNATIONAL METROPOLIS

人文之城
THE CITY OF HUMANITY

创新之城
CITY OF INNOVATION

生态之城
ECOLOGICAL CITY





项目分析 PROJECT ANALYSIS

设计原则 DESIGN PRINCIPLES

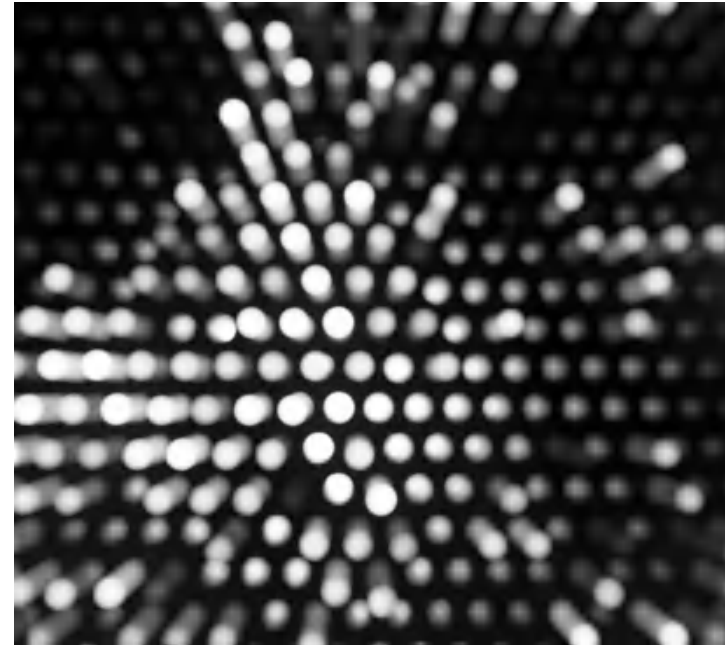


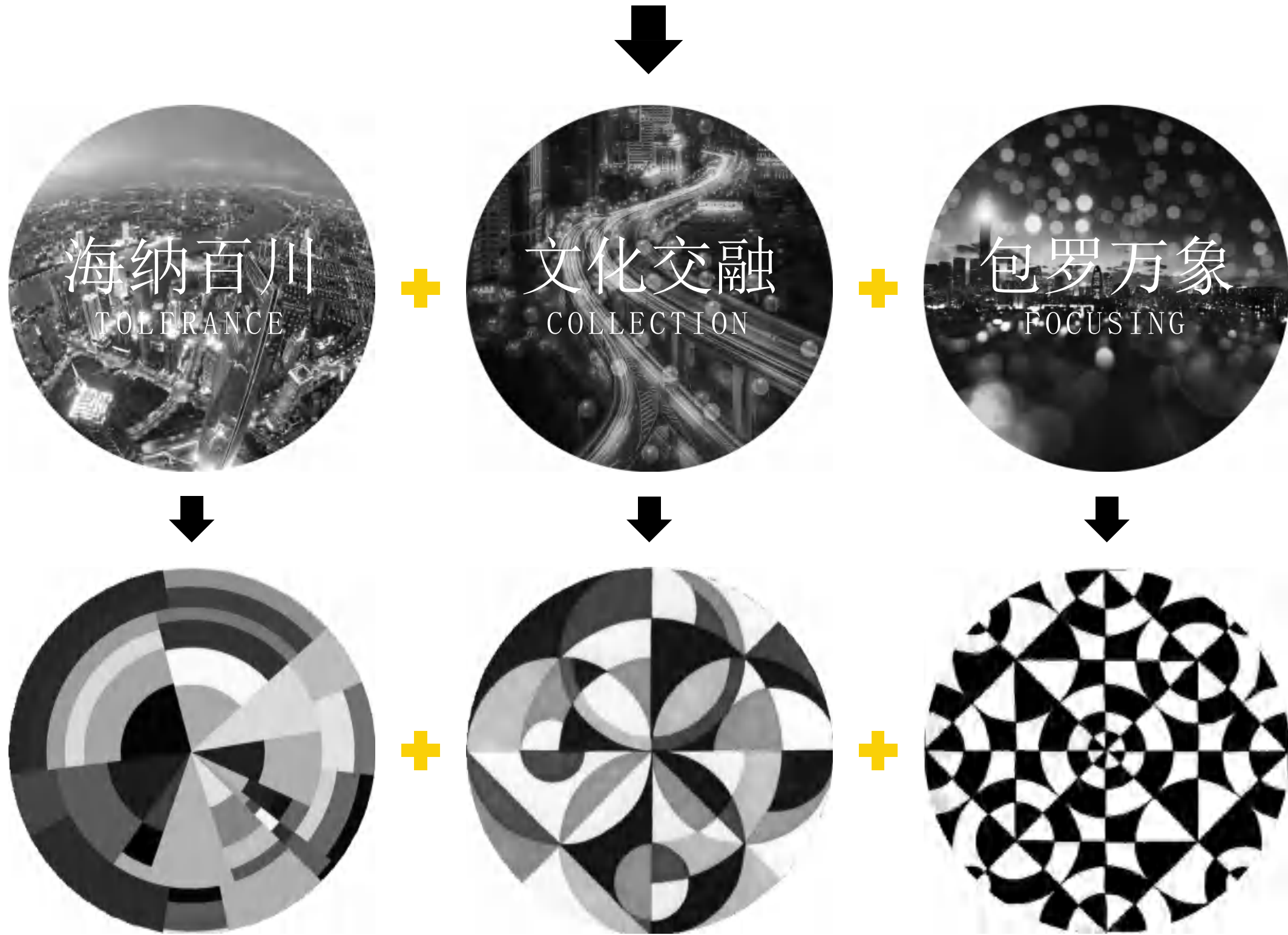
城市之窗
WINDOW OF THE CITY

城市形象
CITY IMAGE

城市规划
CITY PLANNING

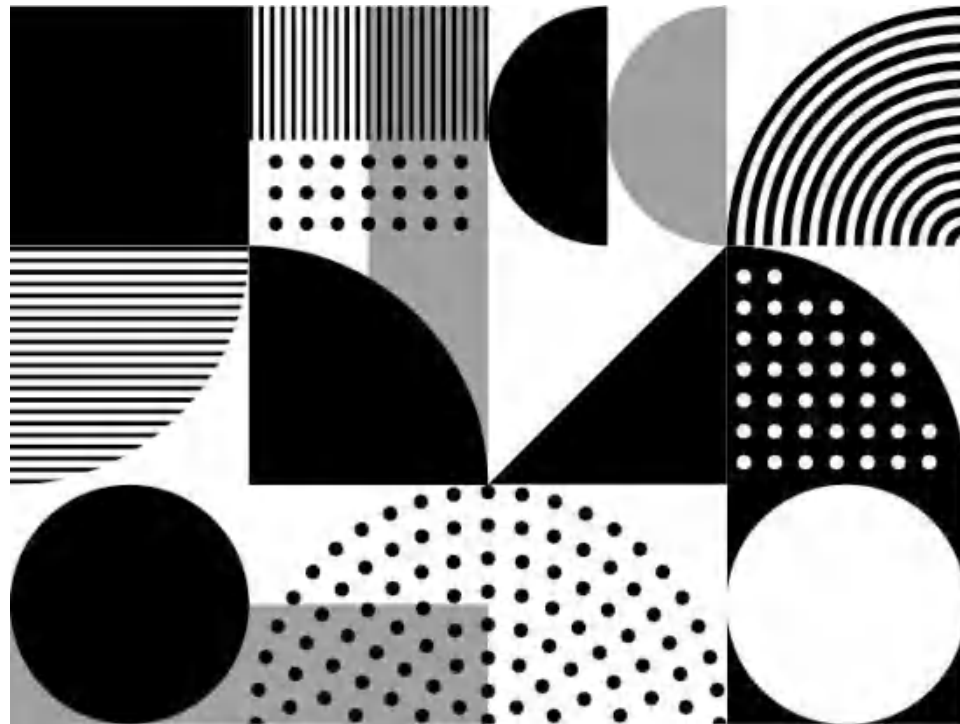
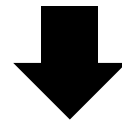
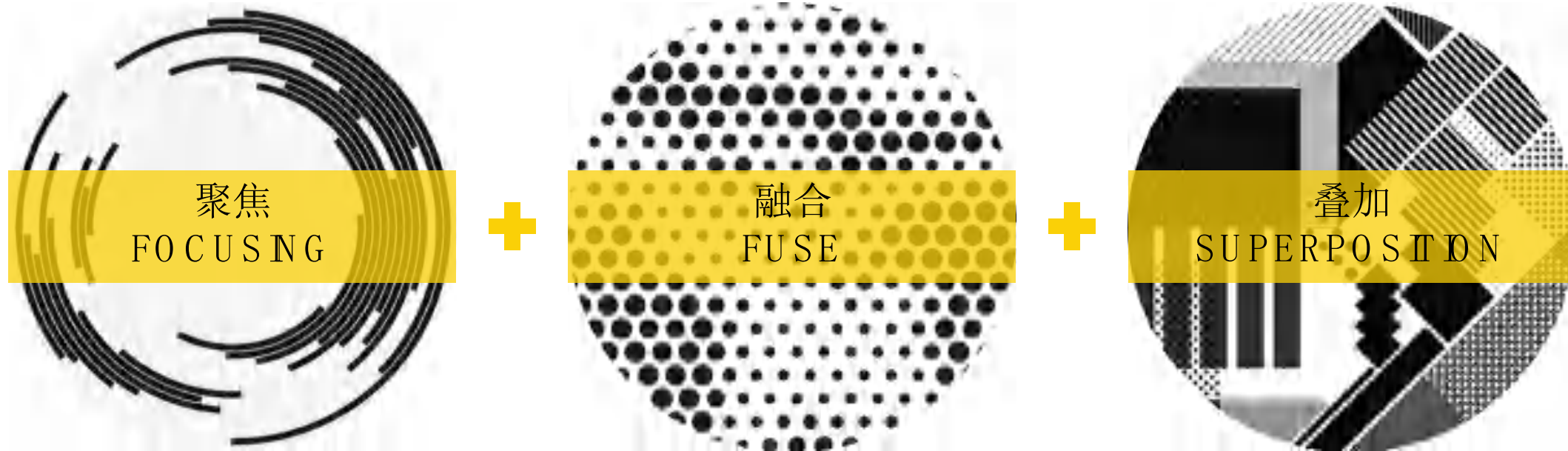
智慧展示
WISDOM DISPLAY





设计元素 DESIGN ELEMENTS

设计原则 DESIGN PRINCIPLES





图形应用 GRAPHIC APPLICATION

设计原则 DESIGN PRINCIPLES





色彩分析 COLOR ANALYSIS

设计原则 DESIGN PRINCIPLES





色彩分析 COLOR ANALYSIS

设计原则 DESIGN PRINCIPLES

2F
C:0 M:0 Y:0 K:10
PANTONE P 179-2 C

C:13 M:20 Y:41 K:10
PANTONE 7502U

C:81 M:73 Y:71 K:44
PANTONE 447C

人文·城市的温度
THE HUMANITIES, THE TEMPERATURE OF THE CITY

C:45 M:31 Y:23 K:10
PANTONE 7584U

C:21 M:18 Y:49 K:10
PANTONE 7589C

C:22 M:38 Y:49 K:10
PANTONE 758C

C:53 M:80 Y:67 K:27
PANTONE 679C

C:99 M:72 Y:70 K:42
PANTONE 309C

C:73 M:42 Y:62 K:10
PANTONE 629C

C:42 M:0 Y:28 K:10
PANTONE 579C

C:5 M:33 Y:84 K:0
PANTONE 543C



色彩分析 COLOR ANALYSIS

设计原则 DESIGN PRINCIPLES

3F
C:0 M:0 Y:0 K:10
PANTONE P 179-2 C

C:35 M:5 Y:5 K:0
PANTONE 9440U

C:81 M:73 Y:71 K:44
PANTONE 447C

创新·跳动的脉搏
INNOVATION - THE BEATING PULSE

C:42 M:18 Y:0 K:10
PANTONE 283C

C:81 M:39 Y:14 K:0
PANTONE 757C

C:100 M:50 Y:47 K:11
PANTONE 759C

C:13 M:27 Y:33 K:0
PANTONE 485C

C:30 M:50 Y:100 K:0
PANTONE 150

C:41 M:94 K:0
PANTONE 195C



色彩分析 COLOR ANALYSIS

设计原则 DESIGN PRINCIPLES



02 文字与排字设计

TYPOGRAPHY

中文字体采用完美结合审美性与功能性的方正兰亭黑简体，以其简练的笔画与几何来结合建筑的语言。英文采用拥有与方正兰亭黑简体相同特性的 Gotham。

The Chinese font adopts a perfect combination of aesthetic and functional Fangzheng Lanting black simplified, with its simple strokes and geometry to combine the architectural language. Gotham with the same characteristics as Fangzheng Lanting black simplified is adopted in English.

风貌格局

方正兰亭黑简体

STYLE PATTERN

Gotham

方正兰亭黑简体

不断完善多层次高水平的公共服务和社会保障体系，
满足人民日益增长的美好生活需要，成为城市治理完善、
共建共治共享的幸福、健康、人文城市。

Gotham

Constantly improve the multi-level and high-level
public service and social security system, meet
the people's growing needs for a better life, and
become a perfect urban governance.



标题文字 TITLE TEXT

文字与排字 TYPOGRAPHY

文字与排字——一级标题文字

Typography—First level title text

1:5

文本层次中的标题与正文的移动与排列全部基于严格的网格。

The moving of all text is based on a strict grid.



标题文字 TITLE TEXT

文字与排字 TYPOGRAPHY

文字与排字-二级标题文字

Typography-Secondary title text

1:5

文本层次中的标题与正文的移动与排列全部基于严格的网格。

The moving of all text is based on a strict grid.

102mm

中心城历史文化风貌区

43mm

43mm

31mm

43mm

CENTRAL CITY HISTORICAL AND CULTURAL AREA

102mm

2003年11月，上海市政府批准了《上海市中心城历史文化风貌区范围划示》，确定了中心城12个历史文化风貌区，总用地面积2696公顷。

32mm

融合了上海城市发展过程中各时代的鲜明风格，体现了近代上海在社会经济、文化、生活各方面的成就和发展轨迹。

51mm

In November 2003, the Shanghai Municipal Government approved the "Delineation of the Scope of the Historical and Cultural Features of the Central City of Shanghai", which identified 12 historical and cultural features of the central city, with a total land area of 2,696 hectares, integrating various eras in the development of Shanghai.

25mm

The distinctive style reflects the achievements and development track of modern Shanghai in all aspects of social economy, culture and life.

正文宽度范围：800mm~1100mm

标题文字 TITLE TEXT

文字与排字 TYPOGRAPHY

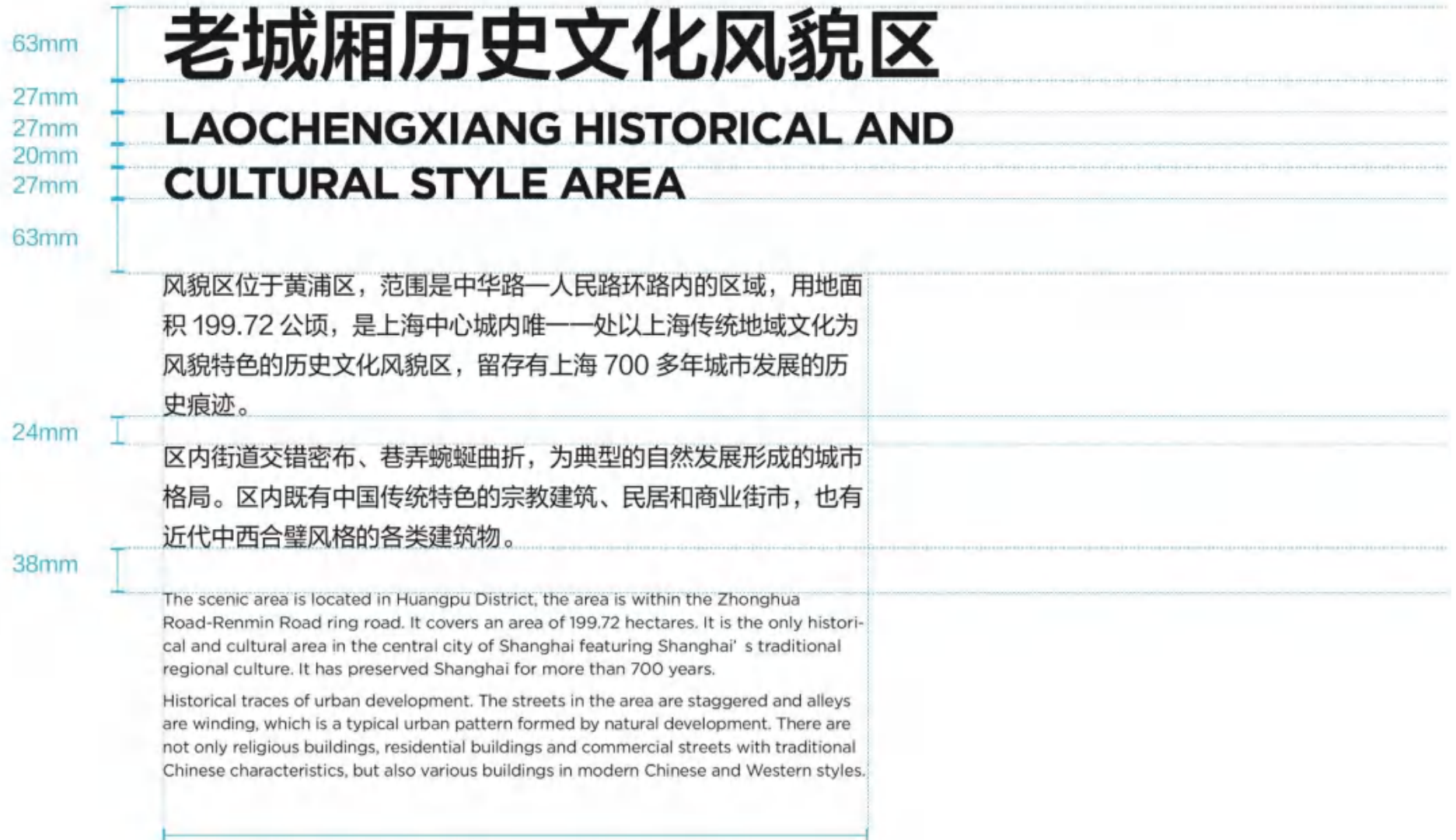
文字与排字-三级标题文字

Typography-Third level title text

1:5

文本层次中的标题与正文的移动与排列全部基于严格的网格。

The moving of all text is based on a strict grid.



正文宽度范围：600mm~900mm

标题文字 TITLE TEXT

文字与排字 TYPOGRAPHY

文字与排字-四级标题文字

Typography-Fourth level title text

文本层次中的标题与正文的移动与排列全部基于严格的网格。

The moving of all text is based on a strict grid.

1:5



展项文字 EXHIBITION TEXT

文字与排字 TYPOGRAPHY

文字与排字-展项文字

Typography-Exhibition text

1:5

文本层次中的标题与正文的移动与排列全部基于严格的网格。

The moving of all text is based on a strict grid.

人民广场历史文化风貌区
PEOPLE'S SQUARE HISTORICAL AND CULTURAL STYLE AREA

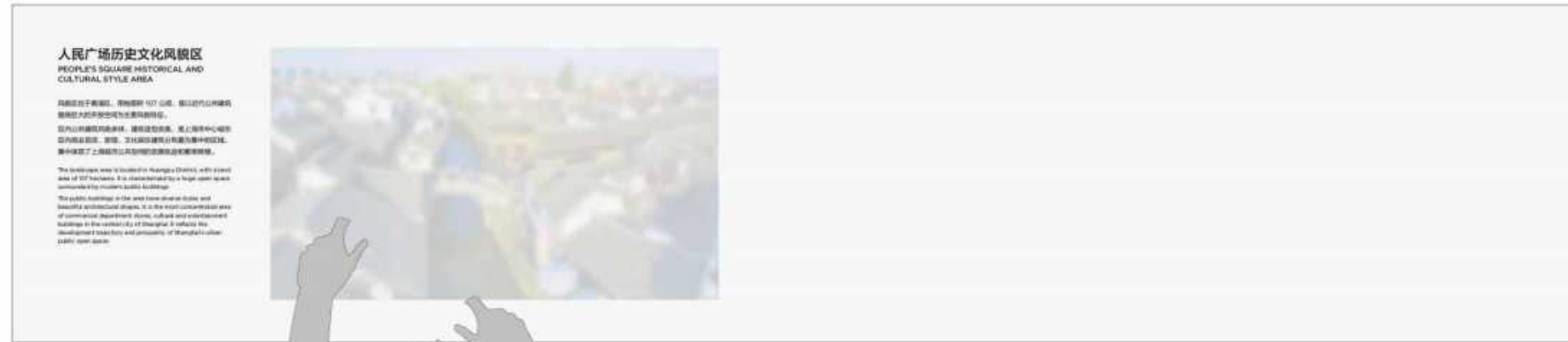
风貌区位于黄浦区，用地面积 107 公顷，是以近代公共建筑围绕巨大的开放空间为主要风貌特征。

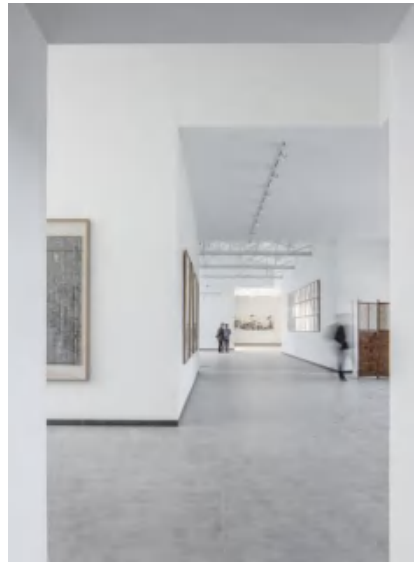
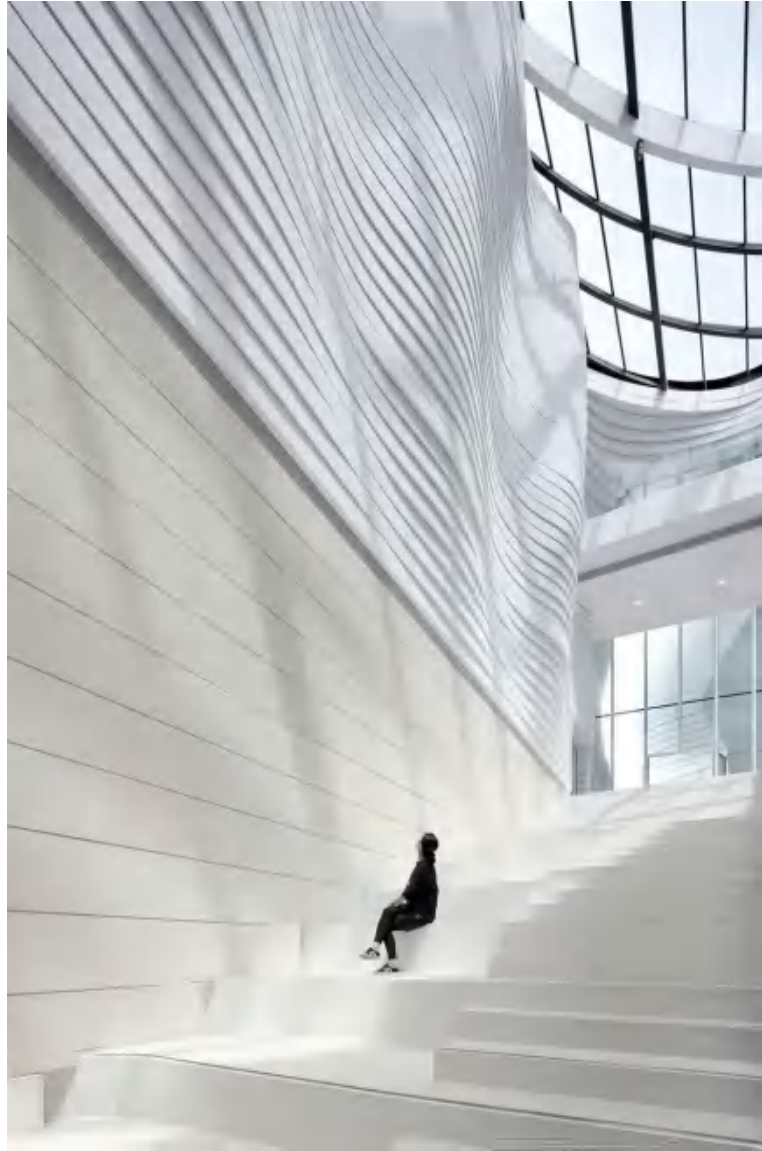
区内公共建筑风格多样，建筑造型优美，是上海市中心城区区内商业百货、旅馆、文化娱乐建筑分布最为集中的区域，集中体现了上海城市公共空间的发展轨迹和繁荣辉煌。

The landscape area is located in Huangpu District, with a land area of 107 hectares. It is characterized by a huge open space surrounded by modern public buildings. The public buildings in the area have diverse styles and beautiful architectural shapes.

It is the most concentrated area of commercial department stores, hotels, and cultural and entertainment buildings in the central city of Shanghai. It reflects the development trajectory and prosperity of Shanghai's urban public open space.

正文宽度范围：350mm~500mm



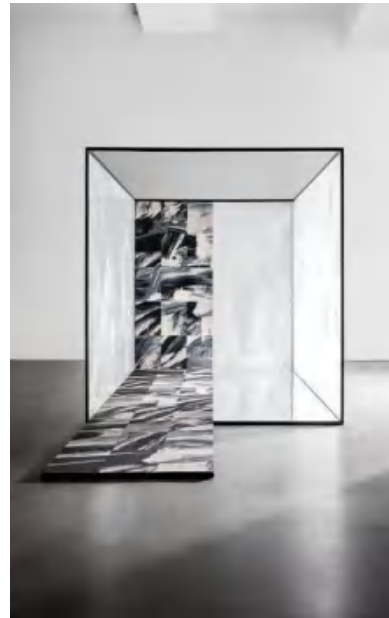
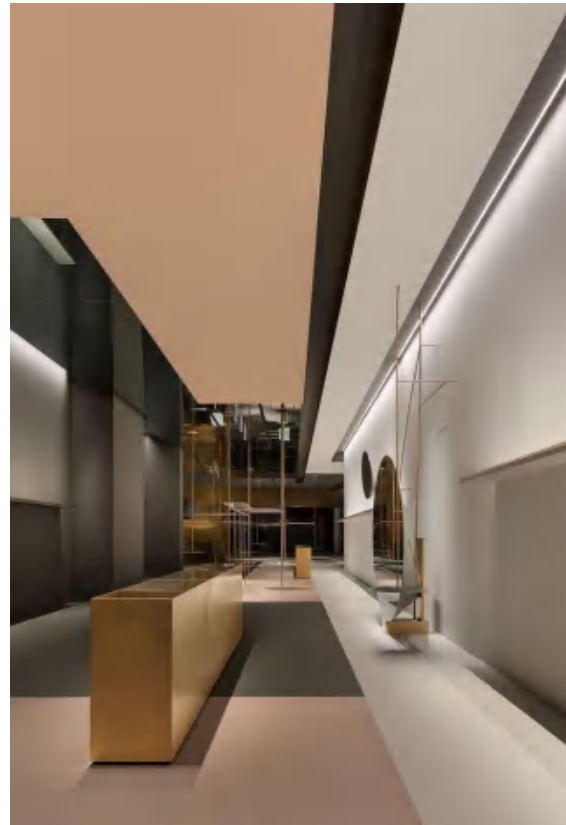


1F

纯净、灵动、明亮、
现代的展览大堂

设计主题：简化硬装，只选用必要的色彩和材料
重点突出展项内容

大厅就如绘画的背景，
在纯色的环境内体现丰富多彩的展示内容



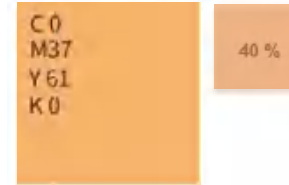
2F

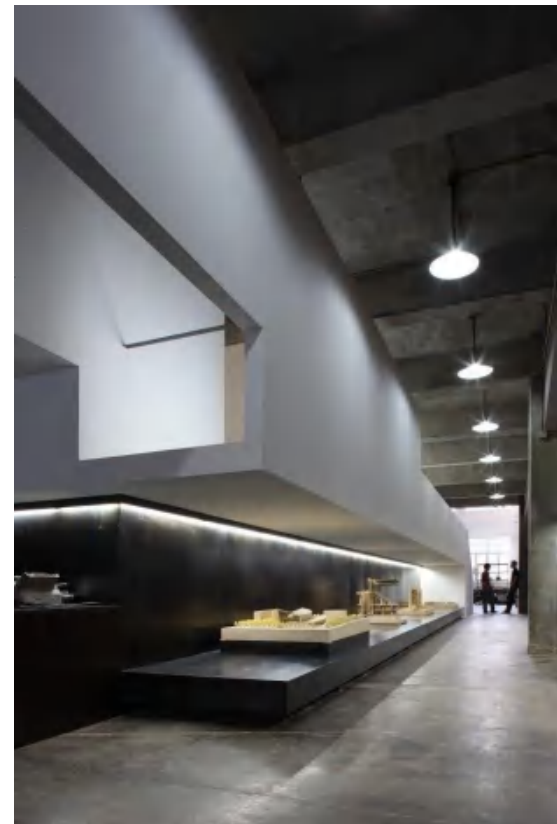
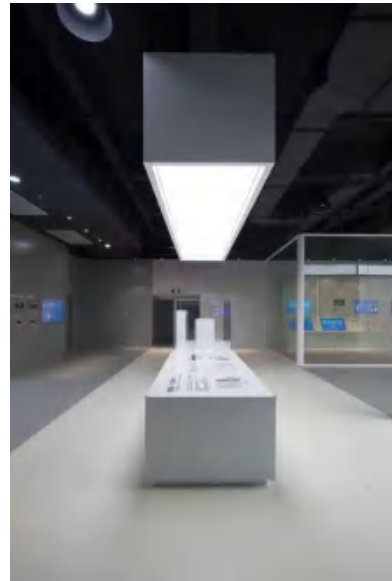
人文之城
HUMANISTIC CITY

温暖、轻盈、柔和的人文之城



设计元素：环形、开口或闭口的圆形互相交叠
通过圆在建筑室内的半径变化分隔室内空间

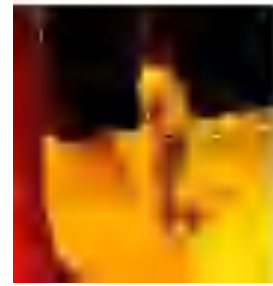




3F

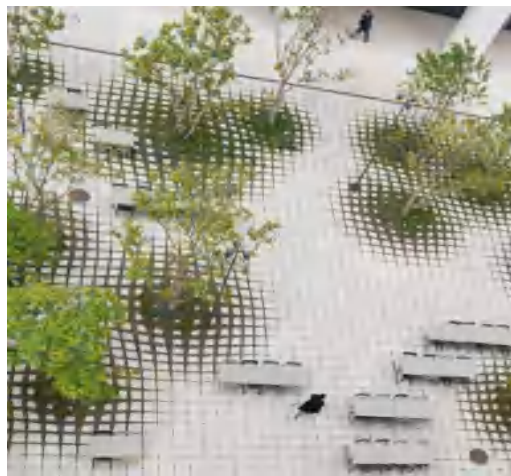
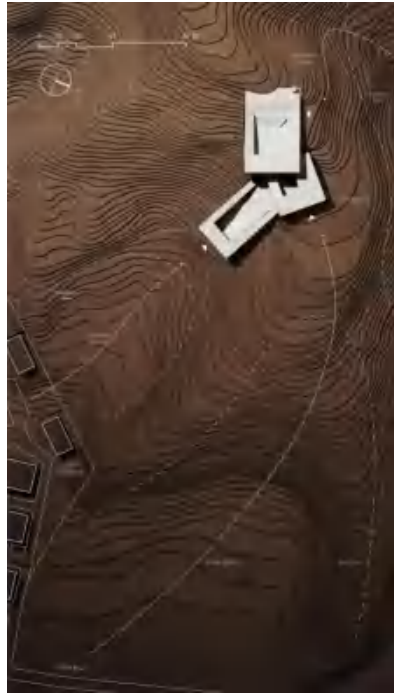
创新之城
Innovation city

现代简洁、具有科技感的创新之城



以艺术占据舞台的中心，构建一个充满未来感的氛围
地面给人以凉爽的感官氛围
空间是创新且约束的





4F

生态之城
SUSTAINABLE ECOCITY

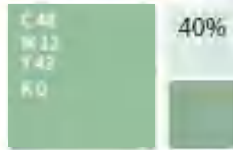
绿色、亲切的生态之城



空间给人以大自然的亲切感

内部空间具有清新明亮的感觉

地板以深绿色为基调创造自然氛围



40%

CMYK

48/5/39/20

夹胶超白玻璃

GL-01

墙面



白色可丽耐

ST-01

展墙/展台



黄色可丽耐

ST-05

展墙/展台



钢化玻璃

GL-03

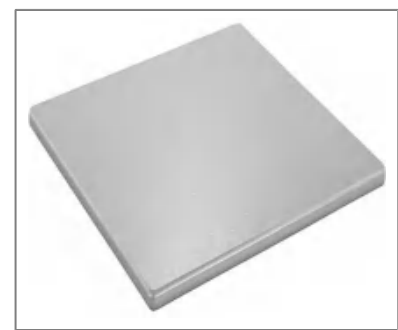
展台/展墙



暖灰色可丽耐

ST-03

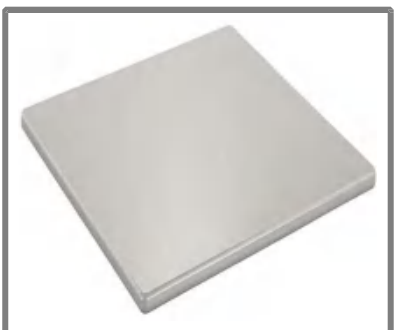
展墙/展台



浅灰色可丽耐

ST-06

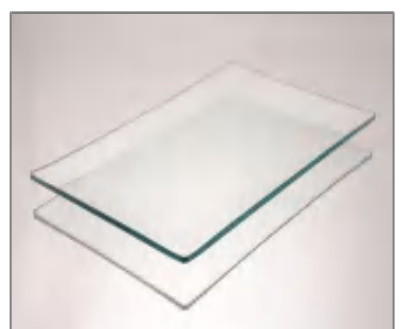
展台



镀膜玻璃

GL-04

展台



灰色可丽耐

ST-04

展墙/展台



环保水性漆

PT-01

展墙



彩色玻璃

GL-02

地面



黑色可丽耐

ST-02

展台



白色油漆

PT-02

展台/展墙



黑色乳胶漆

PT-03

展墙



不锈钢金属

MT-02

展台



黑色皮革

UP-01

展台



投影漆

PT-04

展台/展墙



无烟煤金属

MT-03

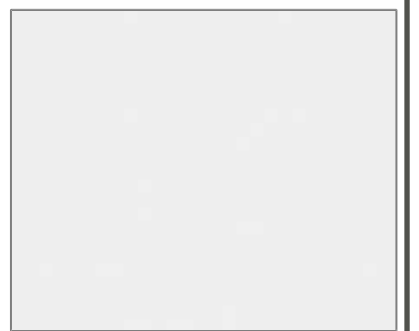
展台



白色橡胶地板

PL-02

地面



灰色乳胶漆

PT-05

展墙/展台



灰色钢板

MT-04

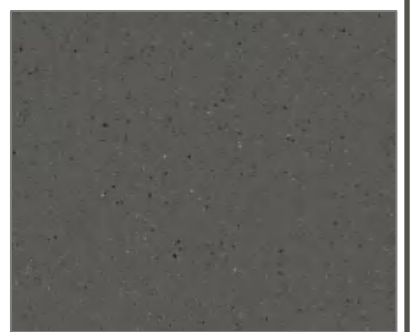
展台



灰色橡胶地板

PL-03

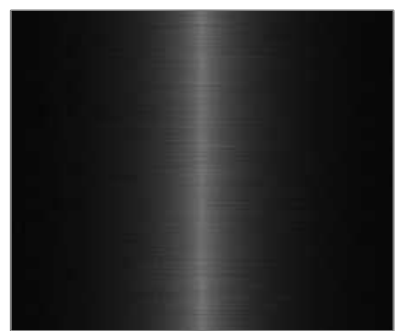
地面



黑色不锈钢

MT-01

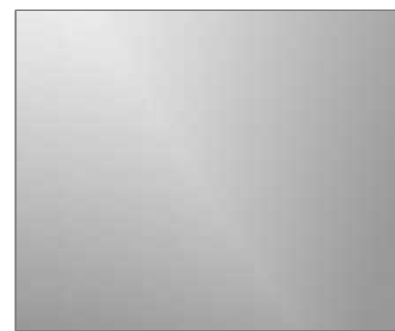
展墙/展台



灰色不锈钢

MT-05

展台/吊挂结构



绿色橡胶地板

PL-04

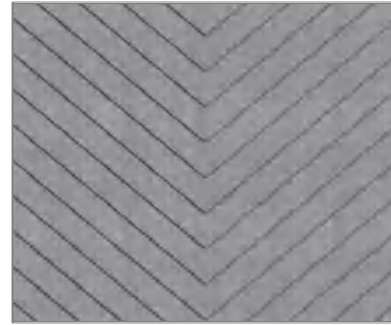
地面



吸音板

WD-02

展墙



不锈钢/黄铜

MT-06

展墙/展台



亚克力

RC-01

展台



地贴

PL-01

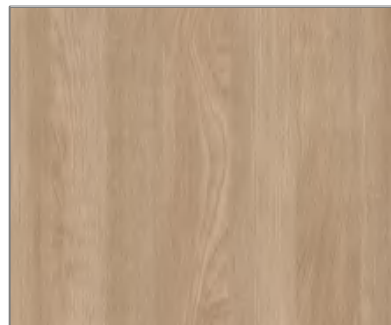
地面



木饰面

WD-01

展墙/展台



树脂

SZ-01

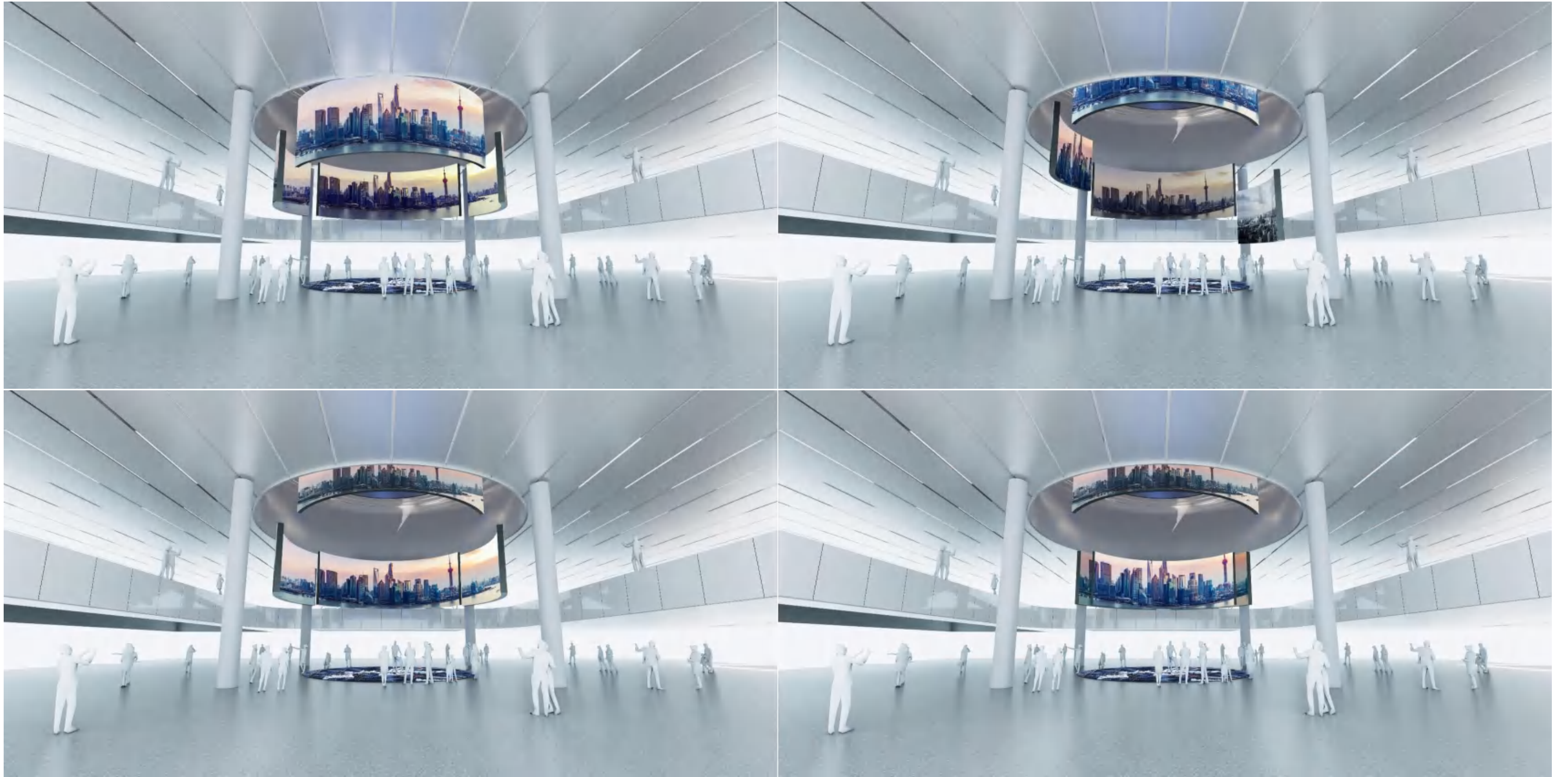
展台



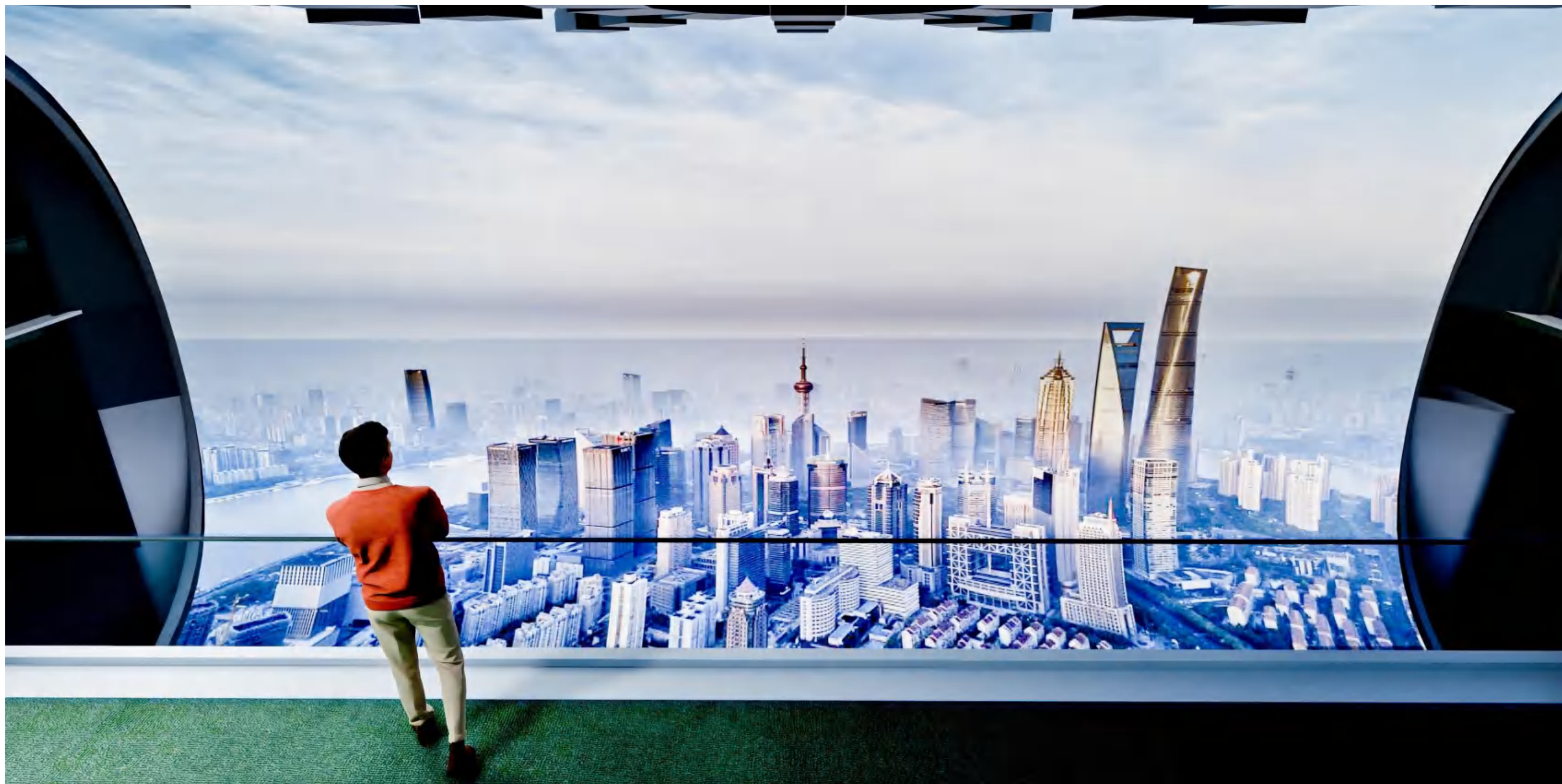
两大核心展项-追求卓越的全球城市



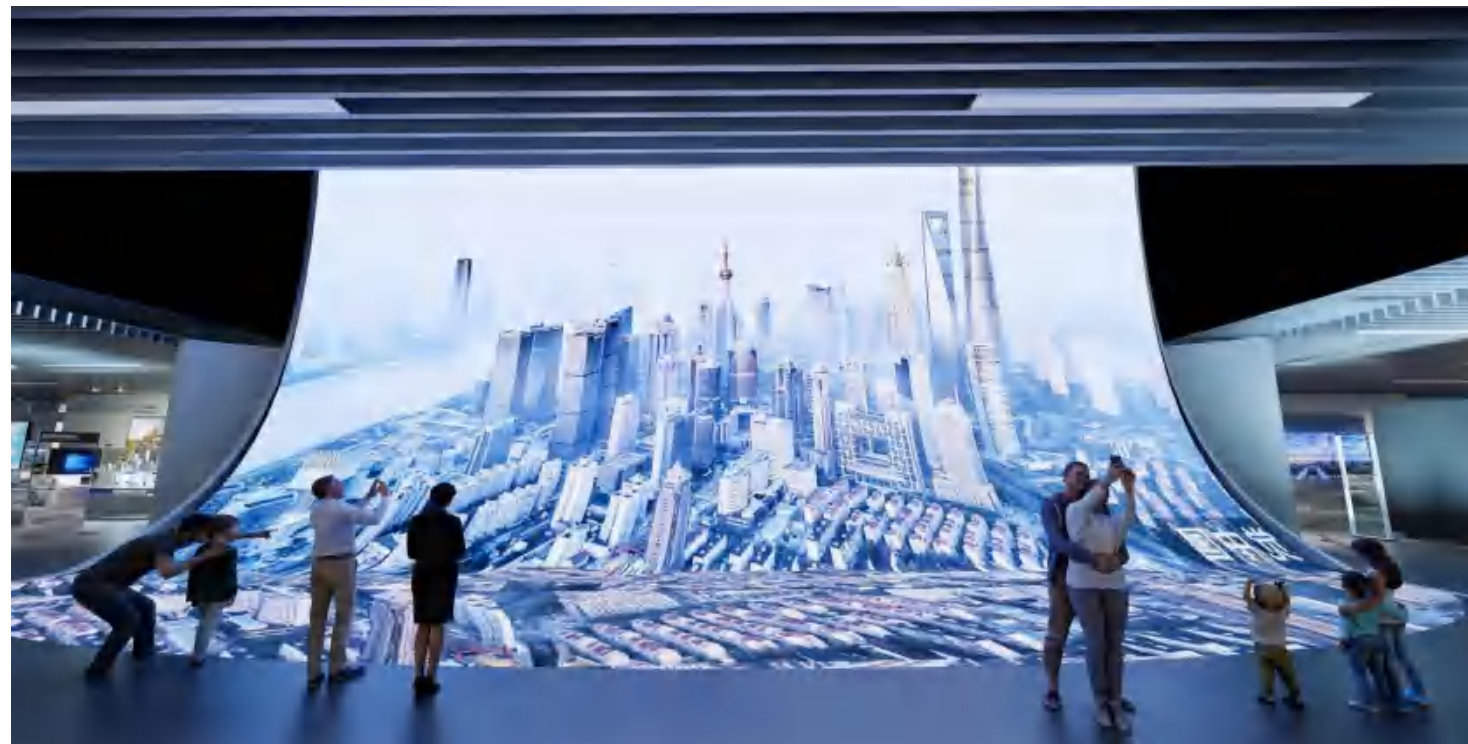
两大核心展项-追求卓越的全球城市



两大核心展项-数字沙盘



两大核心展项-数字沙盘



六大重点展项-风貌格局



六大重点展项-一江一河



六大重点展项-自贸试验区



六大重点展项-长三角一体化发展



六大重点展项-国际HUB

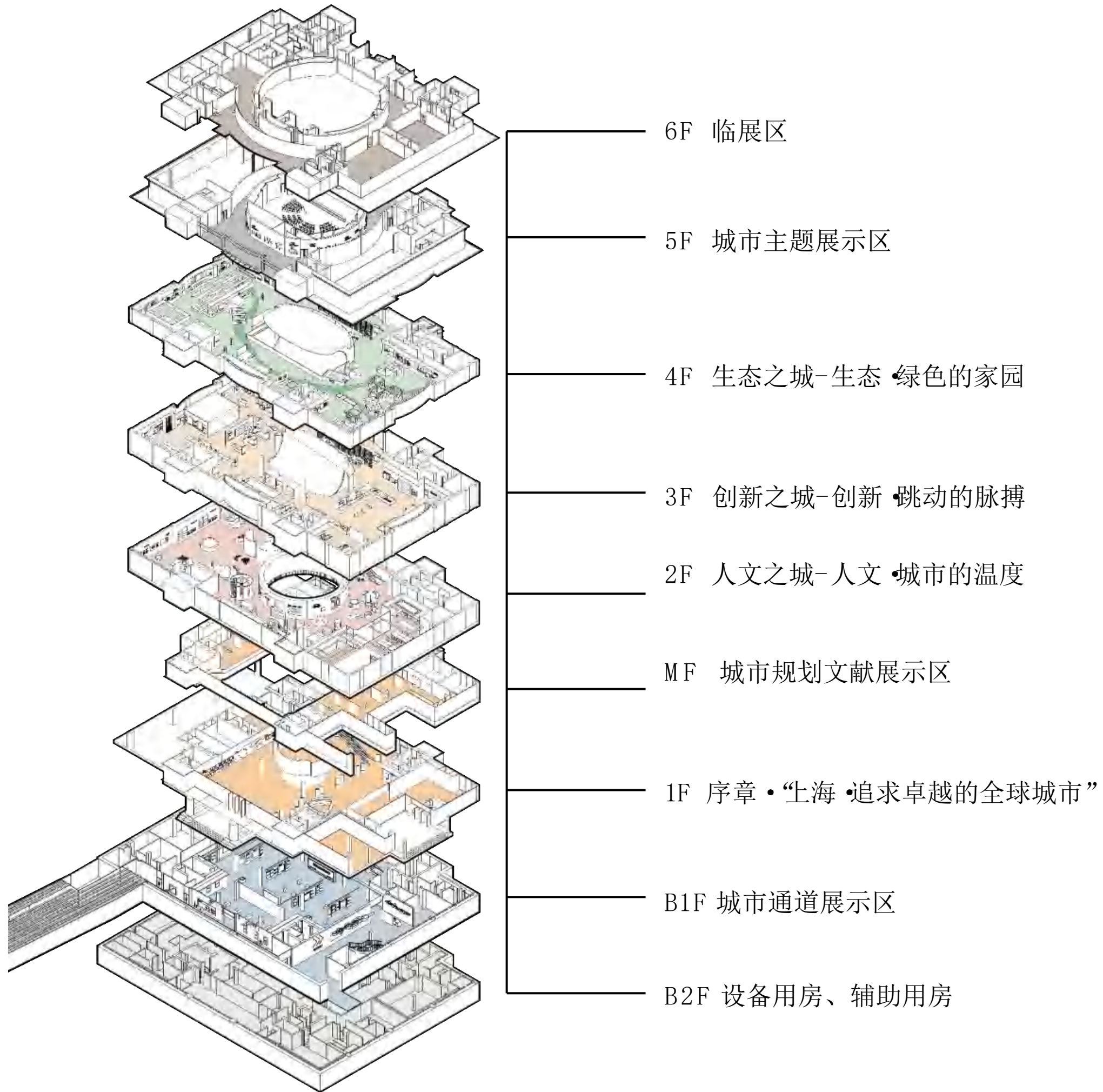


六大重点展项-生态宜居

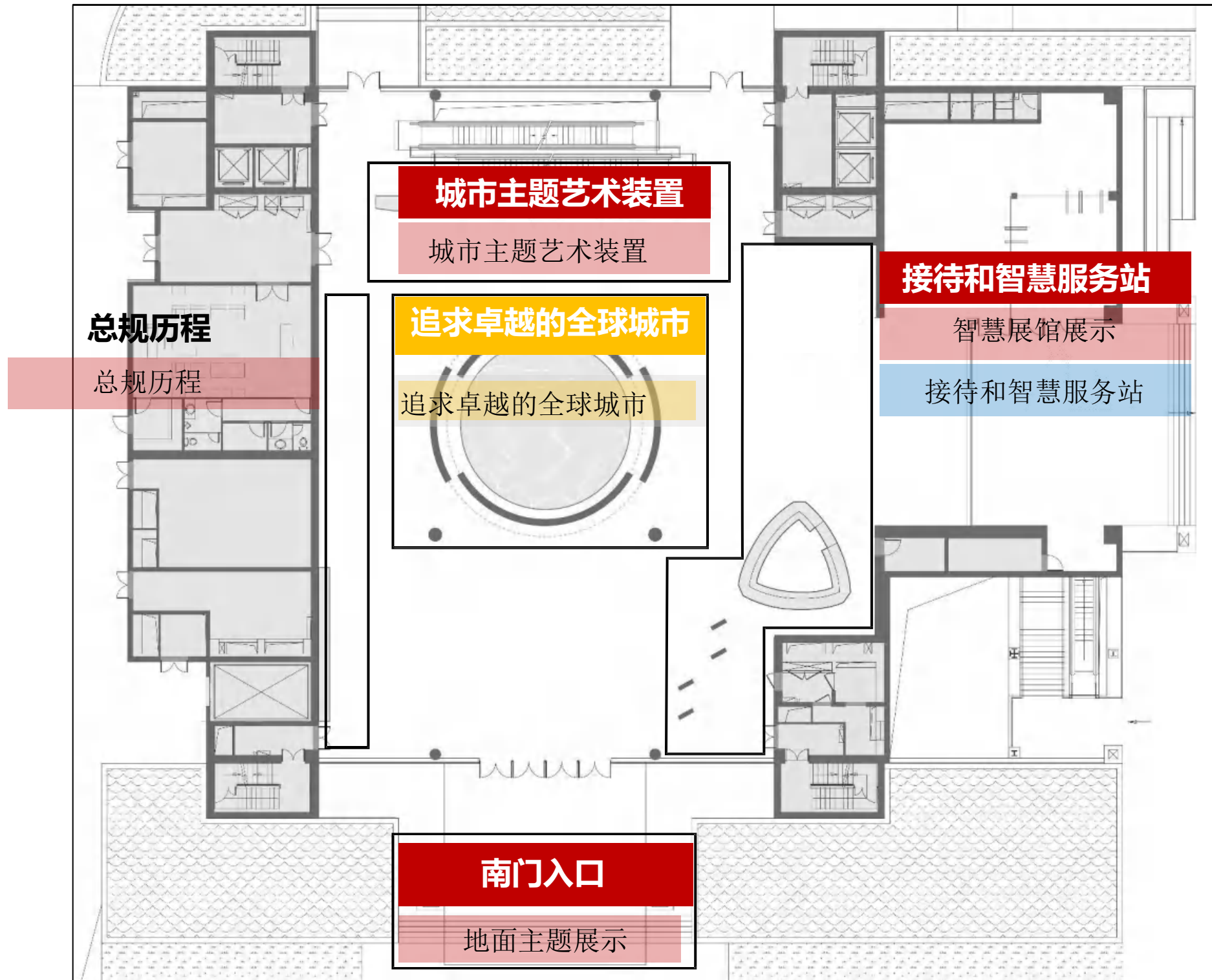


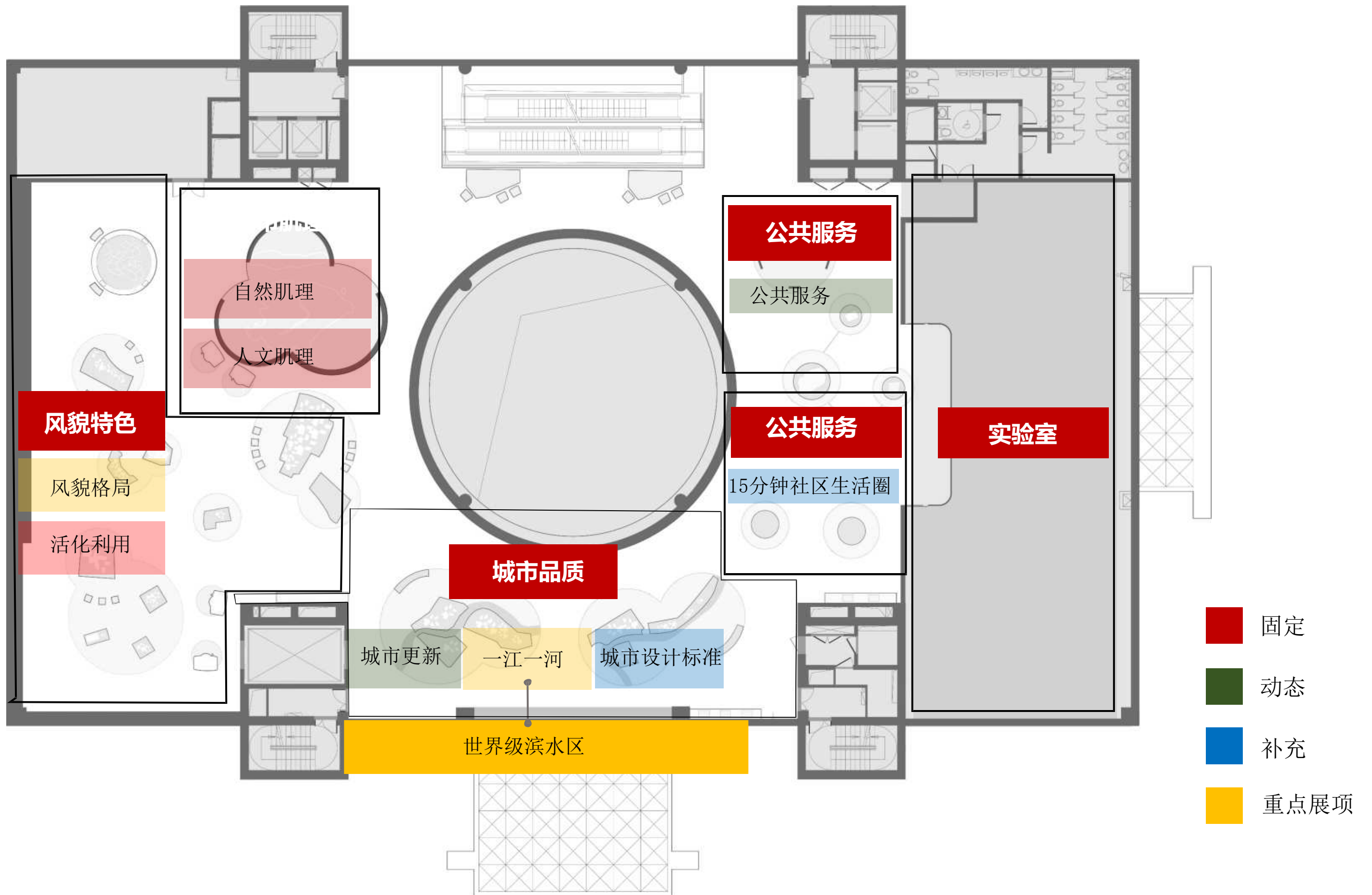
总体设计

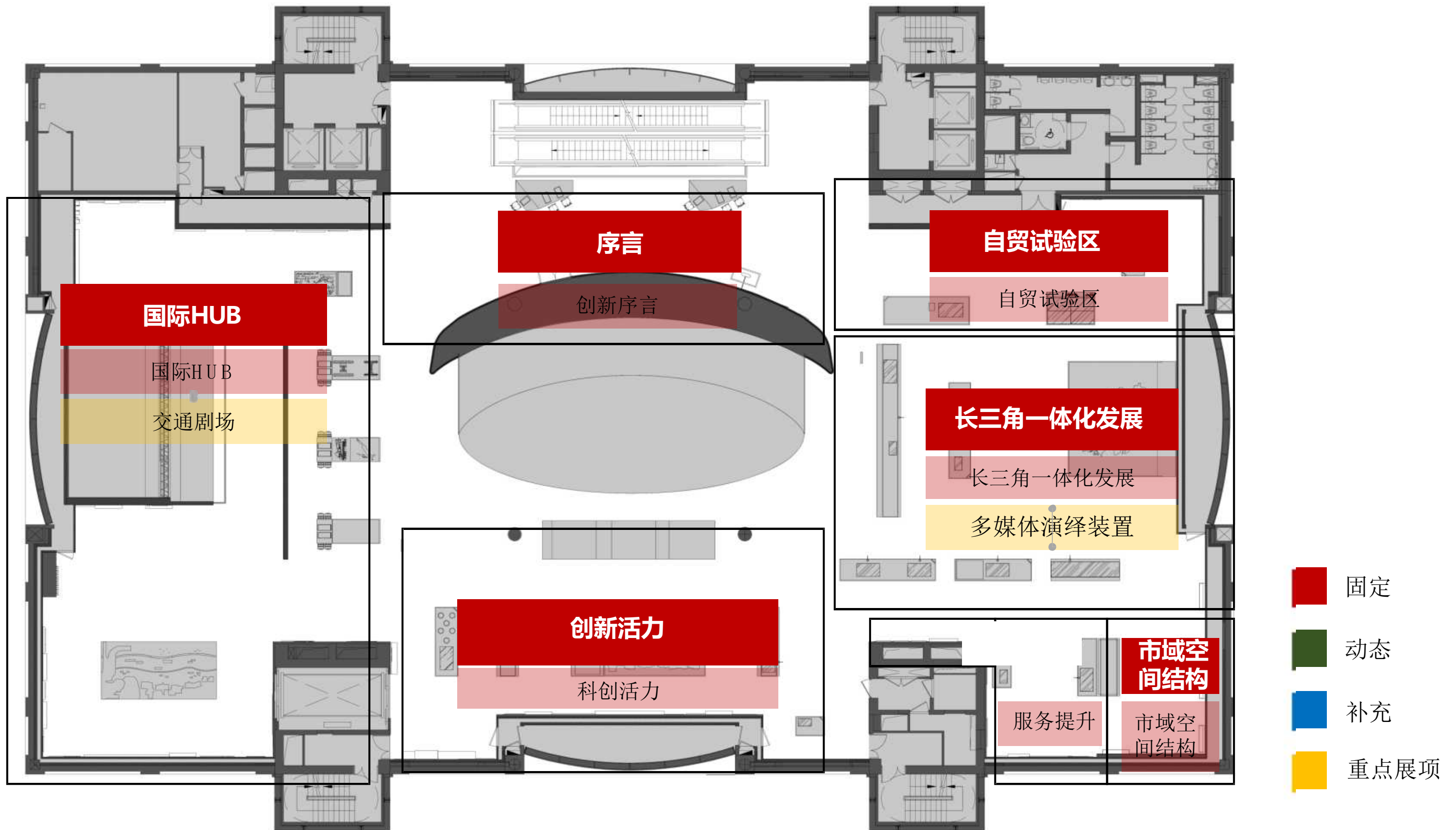
DESIGN RESULTS



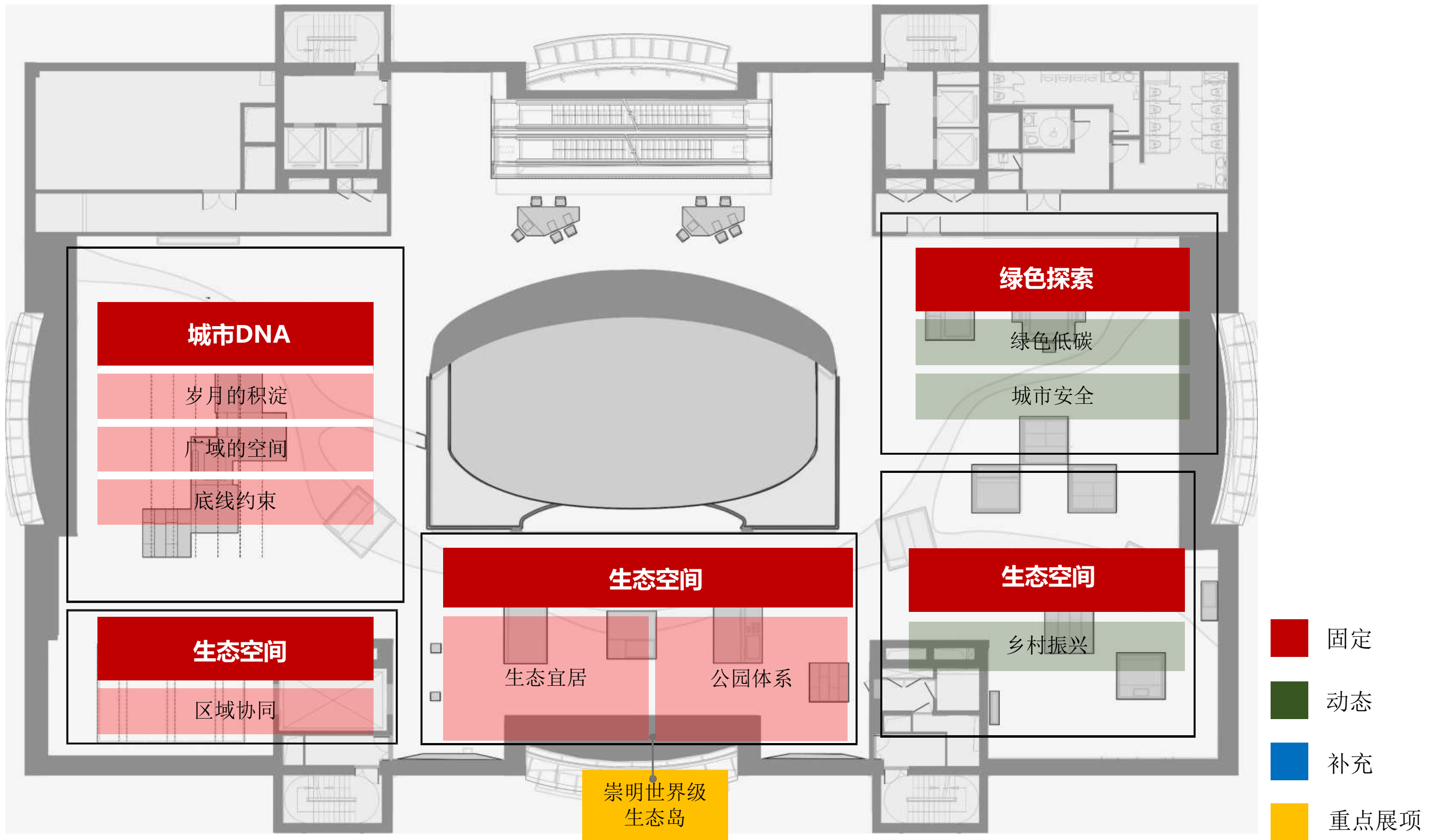
1F序章·“上海·追求卓越的城市”内容布局







4F生态·绿色的家园内容布局



追求卓越的城市

1.1 追求卓越的城市

城市主题艺术装置

1.3 城市主题艺术装置

总规历程

2. 总规历程

- 1. 千年文明 百年沧桑
- 2. 初始的构想：1931 年大上海计划
- 1.2.3 未拾的远见：1946-1949 年大上海都市计划
- 4. 工业的计划：1959 年上海城市总体规划
- 5. 城市的复兴：1986 年上海市城市总体规划
- 6. 壮大的基石：上海市城市总体规划 (1999-2020)
- 7. 进取的卓越心：上海市城市总体规划 (2017-2035 年)

1 “上海 2035” 的新转变

接待和智慧服务站

- 4. 智慧展馆展示
- 5. 接待和智慧服务站

南入口地面

1.6 地面主题展示



城市肌理

- 1. “外港埠”走向“大上海”
- 2. 上海海岸线演变
- 3. 上海水系演变
- 4. 上海行政区划演变
- 5. 上海道路发展演变
- 6. 上海建筑肌理形态

风貌格局

- 1. 风貌保护体系
 - 1. 上海历史文化遗产保护要素体系——“点线面”
 - 2. 上海历史文化遗产保护层次体系——“城镇村”
- 2. 中心城历史文化风貌区
 - 1. 老城厢历史文化风貌区
 - 2.3.2.1 人民广场历史文化风貌区
 - 3. 外滩历史文化风貌区
 - 4. 衡山路-复兴路历史文化风貌区模型
- 3. 郊区历史文化风貌区
 - 1. 浦东新场历史文化风貌区
 - 2. 金泽历史文化风貌区
 - 3. 松江府城历史文化风貌区模型
 - 4. 朱家角历史文化风貌区模型
- 2.3.4 风貌保护道路
 - 2.3.4.1 64条永不拓宽的保护道路
 - 5. 优秀历史建筑
 - 1. 武康大楼
 - 2. 吴同文住宅
 - 3. 马勒住宅
 - 4. 国际饭店
 - 5. 大光明电影院
 - 6. 旧上海图书馆
 - 7. 中共一大会址
 - 8. 杨树浦水厂
 - 9. 工人新村
- 2.3.5.10 石库门

城市更新

活化利用

- 2.4.1 保护条例
- 2.4.2 活化利用案例
 - 1. 思南公馆
 - 2. 外滩源
 - 3. 上生新所

- 1. 更新实践的推进
 - 1. 系统实践的“四更新联动”
 - 2. 组织实施机制探索

一江一河：迈向具有全球影响力的世界级滨水区

- 1. 黄浦江：全球城市发展能级的集中展示区
 - 1. 回望
 - 2. 开发历程
 - 3. 规划概况
 - 4. 规划策略

- 2. 苏州河：全球城市宜居生活的典型示范区
 - 1. 回望
 - 2. 整理历程
 - 3. 展望
 - 4. 功能分区
 - 5. 阅读苏州河
- 2.6.3 一江一河沿岸地区现代化治理

人文序言

- 1. 人文序言
- 2. 意见反馈小站

城市实验室

公众参与

公共服务

- 1. 总体目标
- 2. 文化设施
 - 1. 世博文化公园
 - 2. 上海博物馆
 - 3. 上海图书馆
 - 4. 上海天文馆
 - 5. 上海少年儿童图书馆新馆
 - 6. 上海乐高乐园度假区
- 3. 教育设施
 - 1. 高等教育
 - 2. 基础教育
- 4. 体育设施
 - 1. 徐家汇体育公园
 - 2. 浦东足球场
 - 3. 上海久事国际马术中心
 - 4. 上海市民体育公园
- 5. 医疗卫生设施
 - 1. 上海新虹桥国际医学中心
 - 2. 上海市(复旦大学附属)公共卫生临床中心
- 2.9.6 养老服务设施

15分钟社区生活圈

- 1. 规划目标
- 2. 实践探索
 - 2.8.2.1 点上探索的社区微更新
 - 2.8.2.2 “15分钟社区生活圈”社区更新试点

城市设计标准

- 1. 《城市设计管控方法——上海控制性详细规划附加图则实践》
- 2. 《上海市街道设计导则》
- 3. 《上海市河道规划设计导则》

3F 创新 · 跳动的脉搏内容布局

DESIGN PRINCIPLES
总体设计

1. 序言

- 1. 创新序言
- 2. 上海24小时
- 3. 意见反馈小站

2. 自贸试验区

- 1. 上海自贸试验区
 - 1. 建设历程
 - 2. 制度创新
- 2. 自贸区临港新片区
 - 1. 目标定位
 - 2. 规划布局
 - 3. 洋山特殊综合保税区
 - 4. 现代服务业开放区
 - 5. 国际创新协同区

3. 长江三角洲区域一体化发展

- 1. 长江三角洲区域
 - 1. 长江三角洲区域一体化发展战略
 - 2. 历史沿革
 - 3. 交通规划
 - 4. 上海大都市圈
- 2. 长三角生态绿色一体化发展示范区
 - 1. 目标定位
 - 2. 规划布局
 - 3. 集中示范项目
- 3. 虹桥商务区
 - 1. 发展历程
 - 2. 发展目标
 - 3. 中国国际进口博览会
- 4. 省际毗邻地区
 - 1. G60科创走廊
 - 2. 嘉昆太协同创新核心圈
 - 3. 崇明、南通跨行政区城镇圈
- 5. 多媒体主题演绎

4. 市域空间结构

- 1. 市域城乡体系
 - 1. 主城区
 - 2. 新城
 - 3. 新市镇
- 2. 中央活动区
 - 1. 规划策略
- 3. 城镇圈
 - 1. 规划特点

5. 服务提升

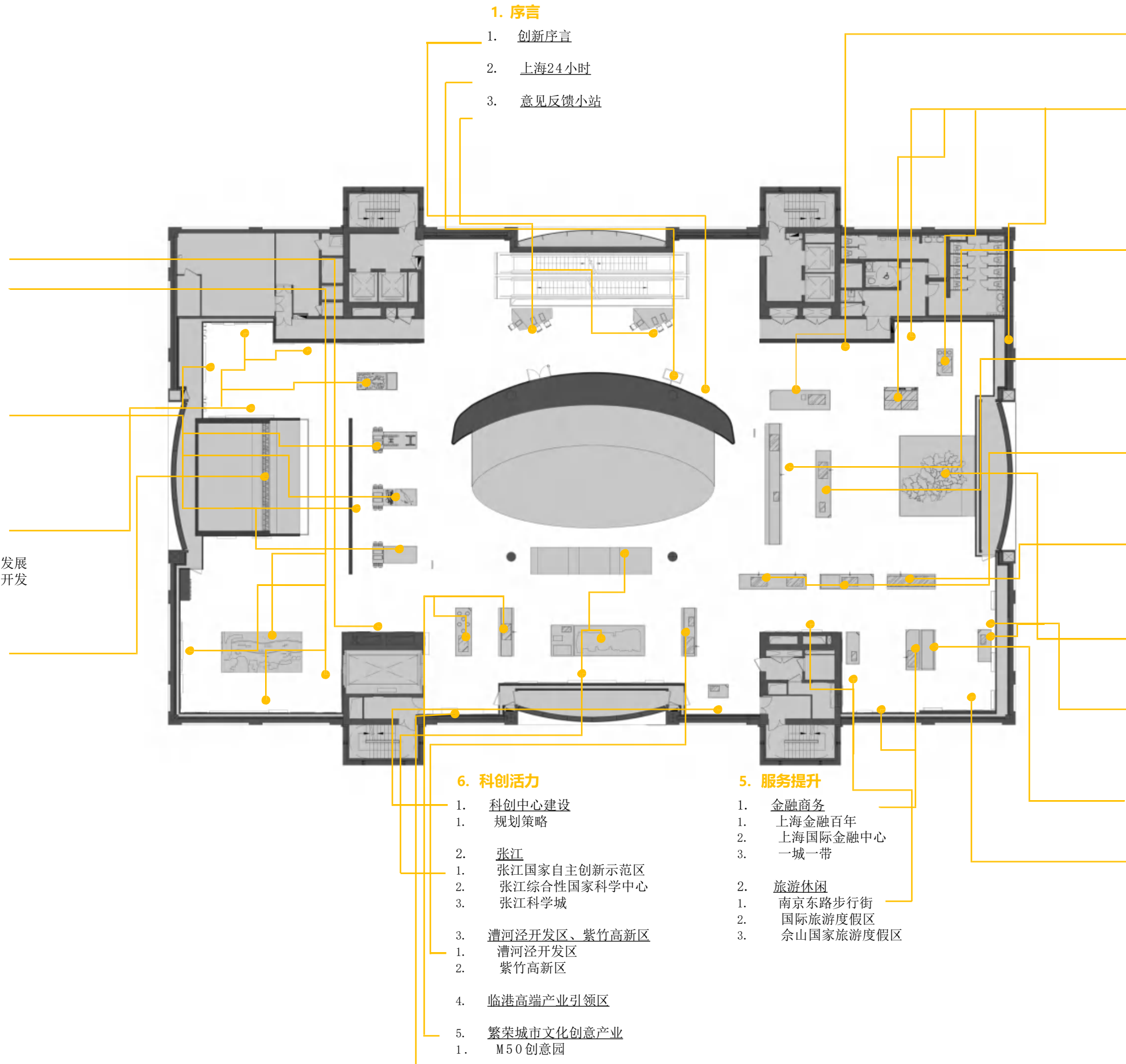
- 1. 金融商务
 - 1. 上海金融百年
 - 2. 上海国际金融中心
 - 3. 一城一带
- 2. 旅游休闲
 - 1. 南京东路步行街
 - 2. 国际旅游度假区
 - 3. 佘山国家旅游度假区

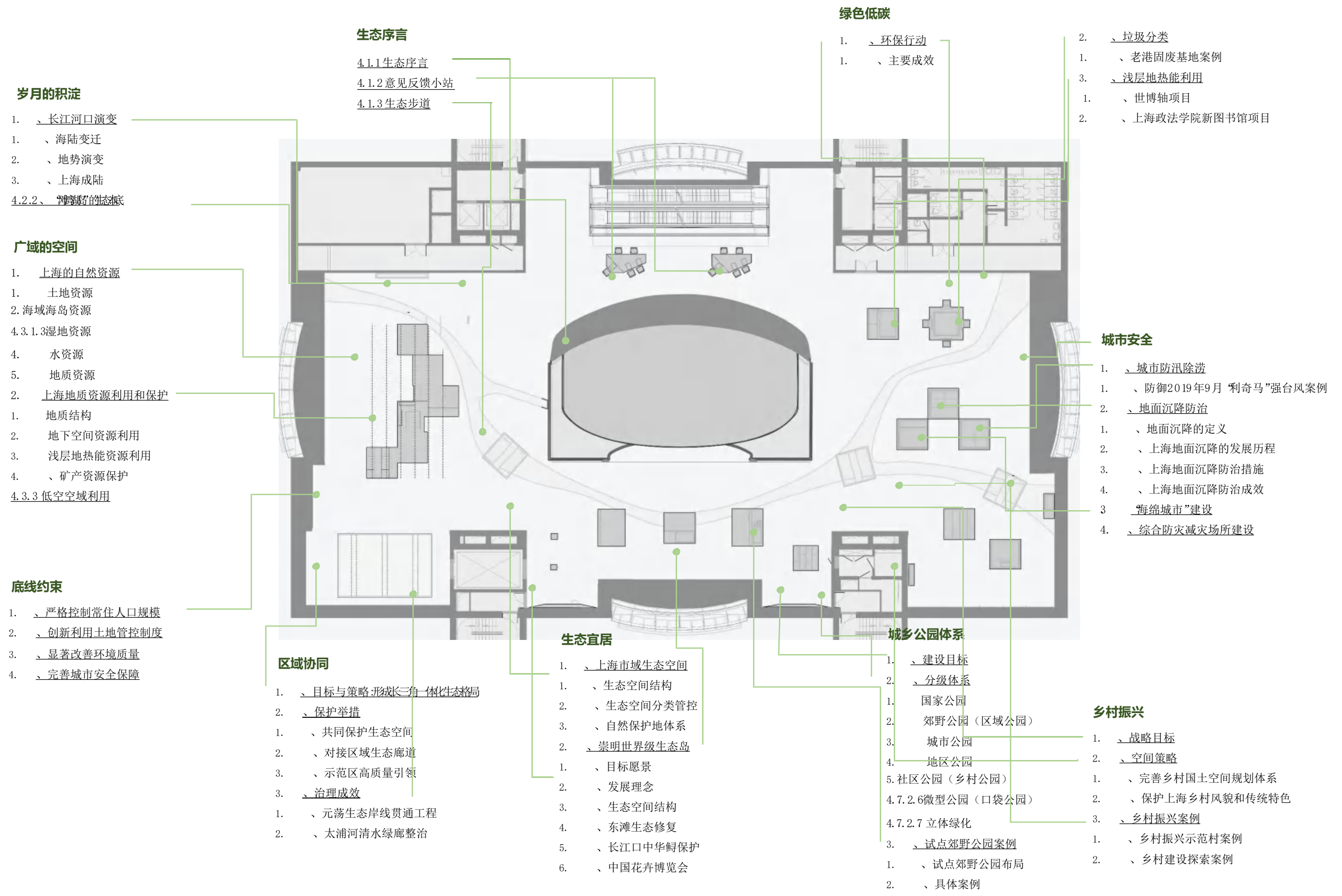
6. 科创活力

- 1. 科创中心建设
 - 1. 规划策略
- 2. 张江
 - 1. 张江国家自主创新示范区
 - 2. 张江综合性国家科学中心
 - 3. 张江科学城
- 3. 漕河泾开发区、紫竹高新区
 - 1. 漕河泾开发区
 - 2. 紫竹高新区
- 4. 临港高端产业引领区
- 5. 繁荣城市文化创意产业
 - 1. M50创意园

7. 国际HUB

- 1. 交通巨变
 - 1. 港口
 - 2. 机场
 - 3. 公共交通
 - 4. 道路网络
 - 5. 越江桥隧
- 2. 国际枢纽
 - 1. 规划目标
 - 2. 虹桥综合交通枢纽
 - 3. 浦东综合交通枢纽
 - 4. 洋山深水港
- 3. 综合交通
 - 1. 实施公交优先战略
 - 2. 优化道路交通功能
 - 3. 发展现代货运系统
 - 4. 积极适应新兴技术发展
 - 5. 公共交通枢纽综合开发
- 3.7.4 交通剧场





生态序言

- 4.1.1 生态序言
- 4.1.2 意见反馈小站
- 4.1.3 生态步道

绿色低碳

- 1. 环保行动
- 1. 主要成效

垃圾分类

- 1. 老港固废基地案例
- 3. 浅层地热能利用
- 1. 世博轴项目
- 2. 上海政法学院新图书馆项目

岁月的积淀

- 1. 长江河口演变
- 1. 海陆变迁
- 2. 地势演变
- 3. 上海成陆
- 4.2.2. 变化的生态底

广域的空间

- 1. 上海的自然资源
- 1. 土地资源
- 2. 海域海岛资源
- 4.3.1.3 湿地资源
- 4. 水资源
- 5. 地质资源
- 2. 上海地质资源利用和保护
- 1. 地质结构
- 2. 地下空间资源利用
- 3. 浅层地热能资源利用
- 4. 矿产资源保护
- 4.3.3 低空空域利用

底线约束

- 1. 严格控制常住人口规模
- 2. 创新利用土地管控制度
- 3. 显著改善环境质量
- 4. 完善城市安全保障

区域协同

- 1. 目标与策略: 形成长三角一体化生态格局
- 2. 保护举措
- 1. 共同保护生态空间
- 2. 对接区域生态廊道
- 3. 示范区高质量引领
- 3. 治理成效
- 1. 元荡生态岸线贯通工程
- 2. 太浦河清水绿廊整治

生态宜居

- 1. 上海市域生态空间
- 1. 生态空间结构
- 2. 生态空间分类管控
- 3. 自然保护地体系
- 2. 崇明世界级生态岛
- 1. 目标愿景
- 2. 发展理念
- 3. 生态空间结构
- 4. 东滩生态修复
- 5. 长江口中华鲟保护
- 6. 中国花卉博览会

城乡公园体系

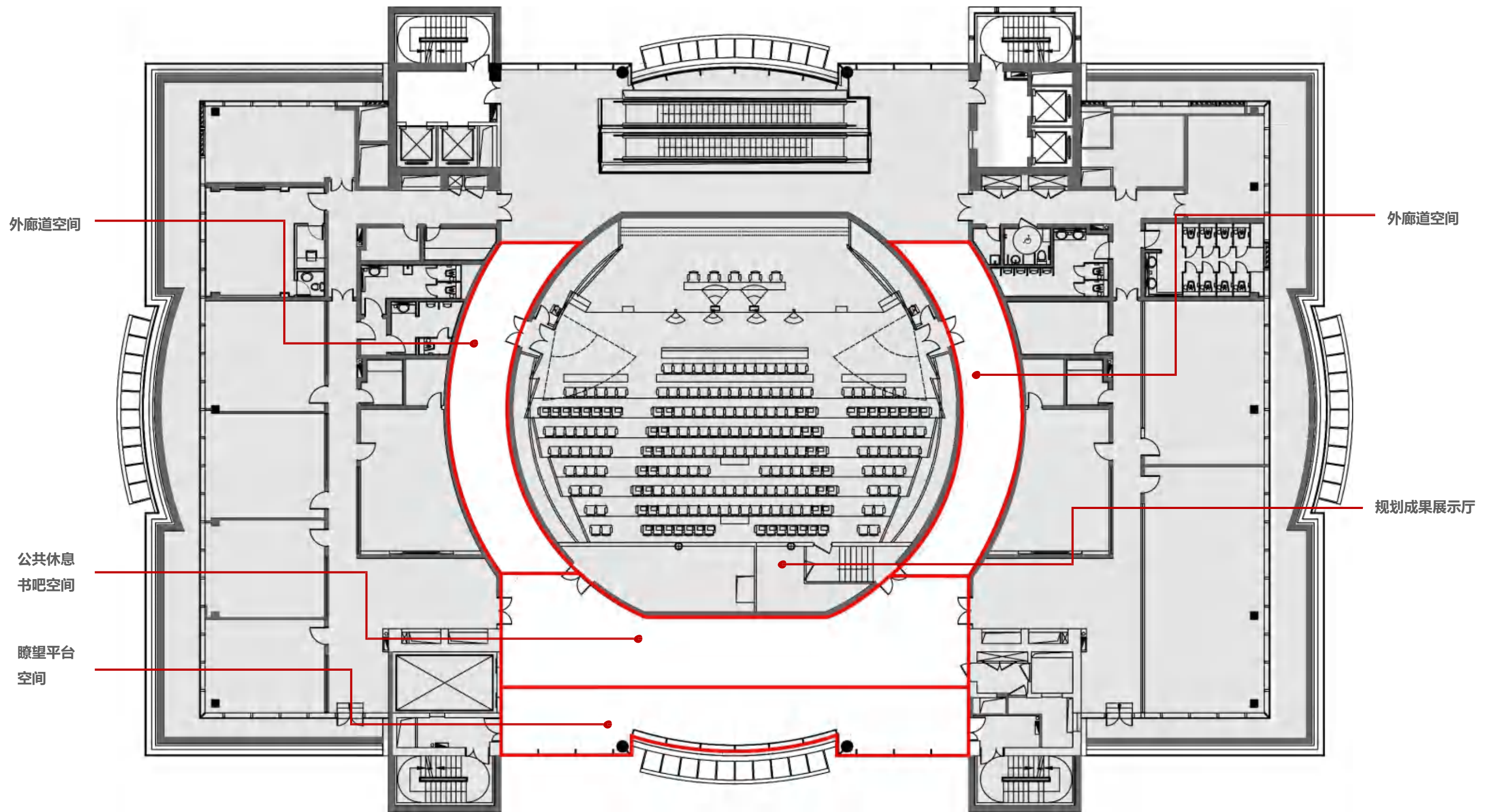
- 1. 建设目标
- 2. 分级体系
- 1. 国家公园
- 2. 郊野公园 (区域公园)
- 3. 城市公园
- 4. 地区公园
- 5. 社区公园 (乡村公园)
- 4.7.2.6 微型公园 (口袋公园)
- 4.7.2.7 立体绿化
- 3. 试点郊野公园案例
- 1. 试点郊野公园布局
- 2. 具体案例

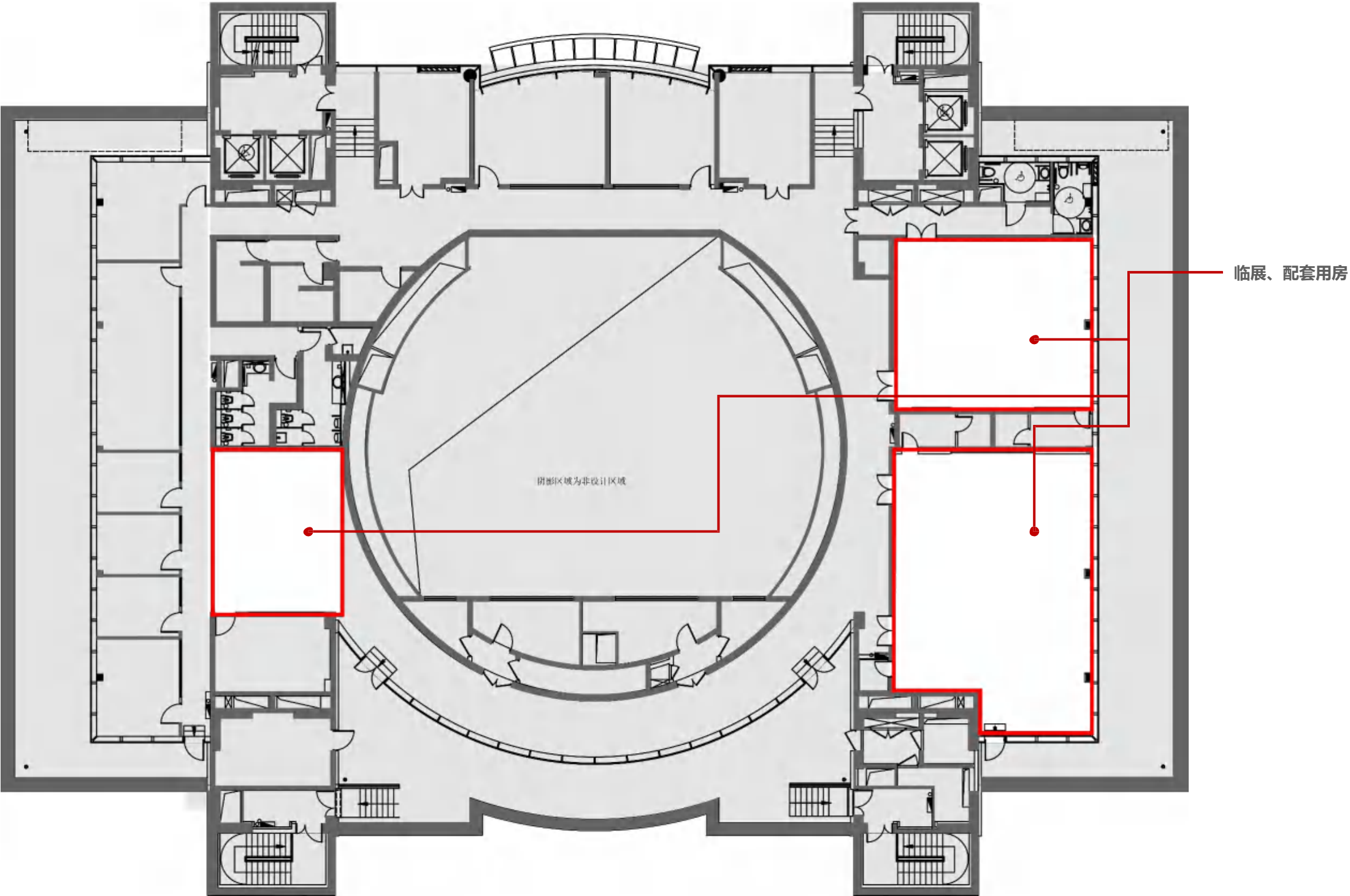
城市安全

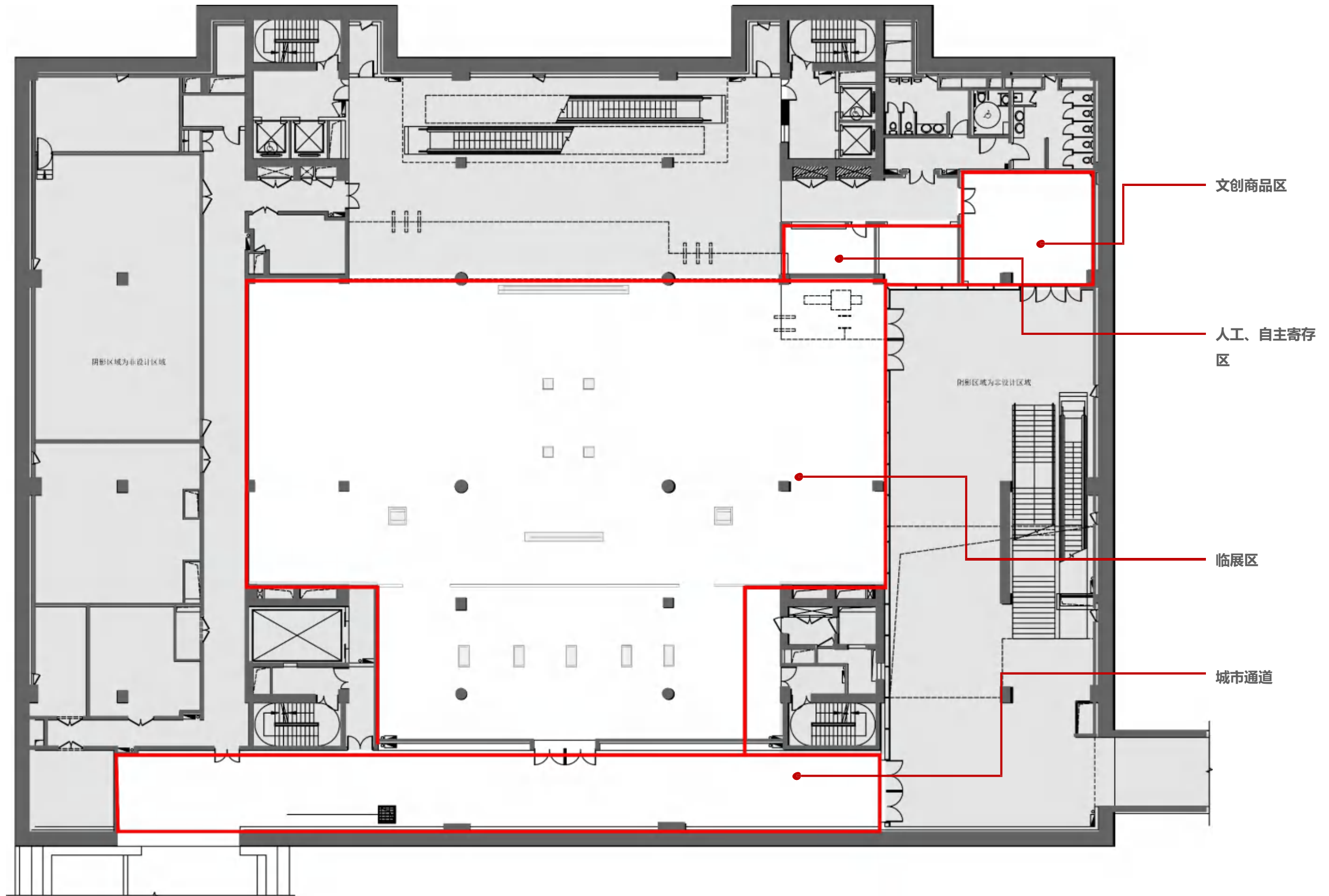
- 1. 城市防汛除涝
- 1. 防御2019年9月“利奇马”强台风案例
- 2. 地面沉降防治
- 1. 地面沉降的定义
- 2. 上海地面沉降的发展历程
- 3. 上海地面沉降防治措施
- 4. 上海地面沉降防治成效
- 3. “海绵城市”建设
- 4. 综合防灾减灾场所建设

乡村振兴

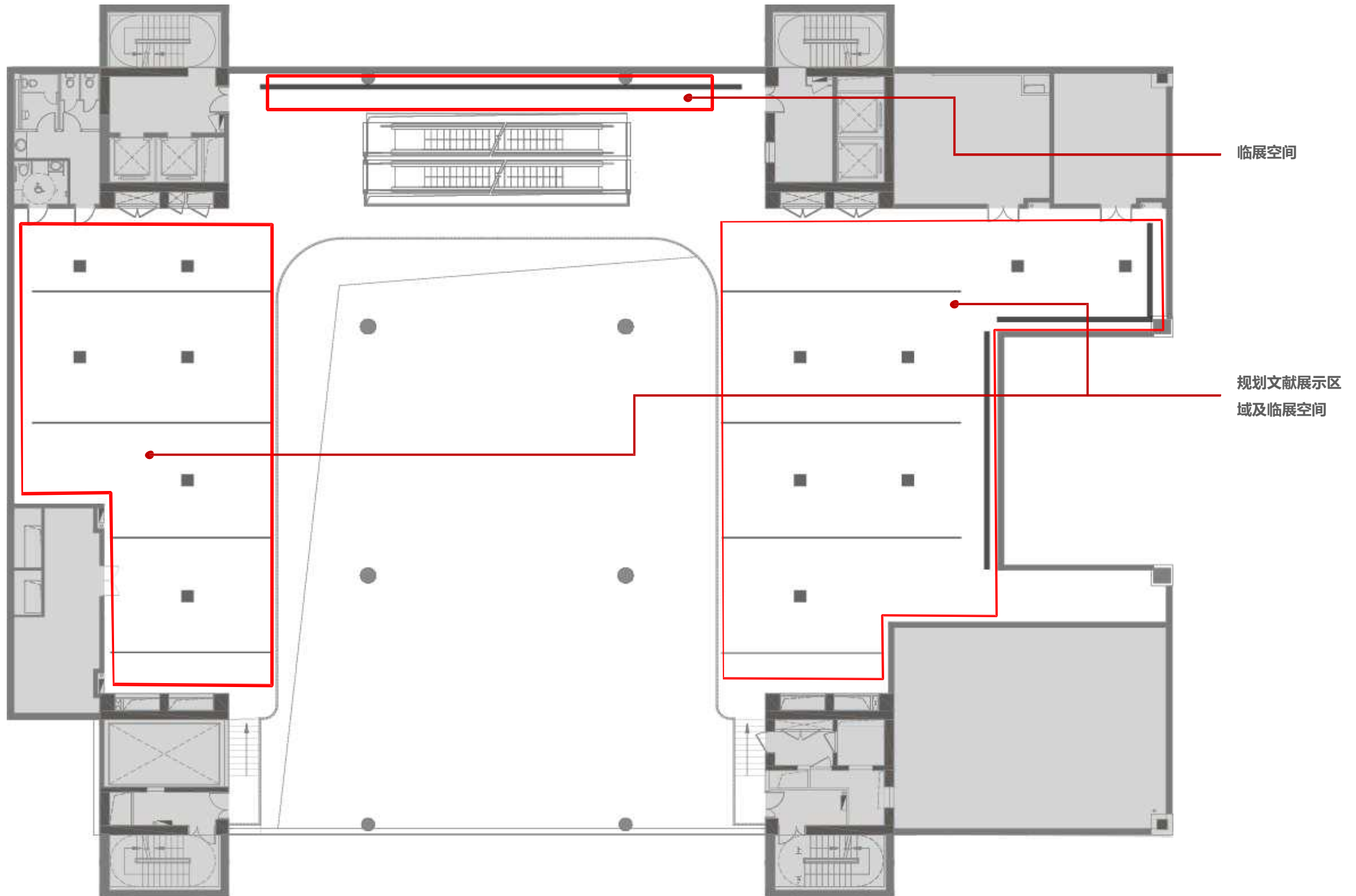
- 1. 战略目标
- 2. 空间策略
- 1. 完善乡村国土空间规划体系
- 2. 保护上海乡村风貌和传统特色
- 3. 乡村振兴案例
- 1. 乡村振兴示范村案例
- 2. 乡村建设探索案例

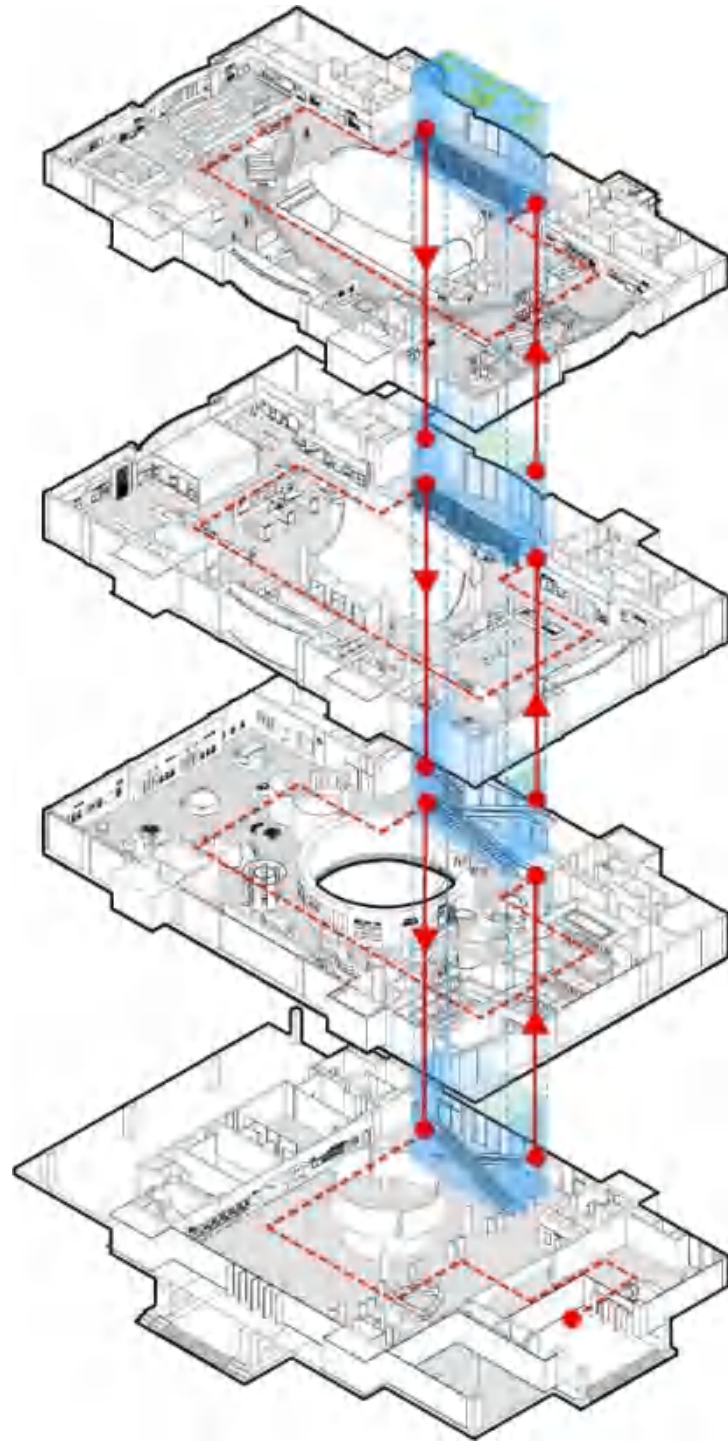




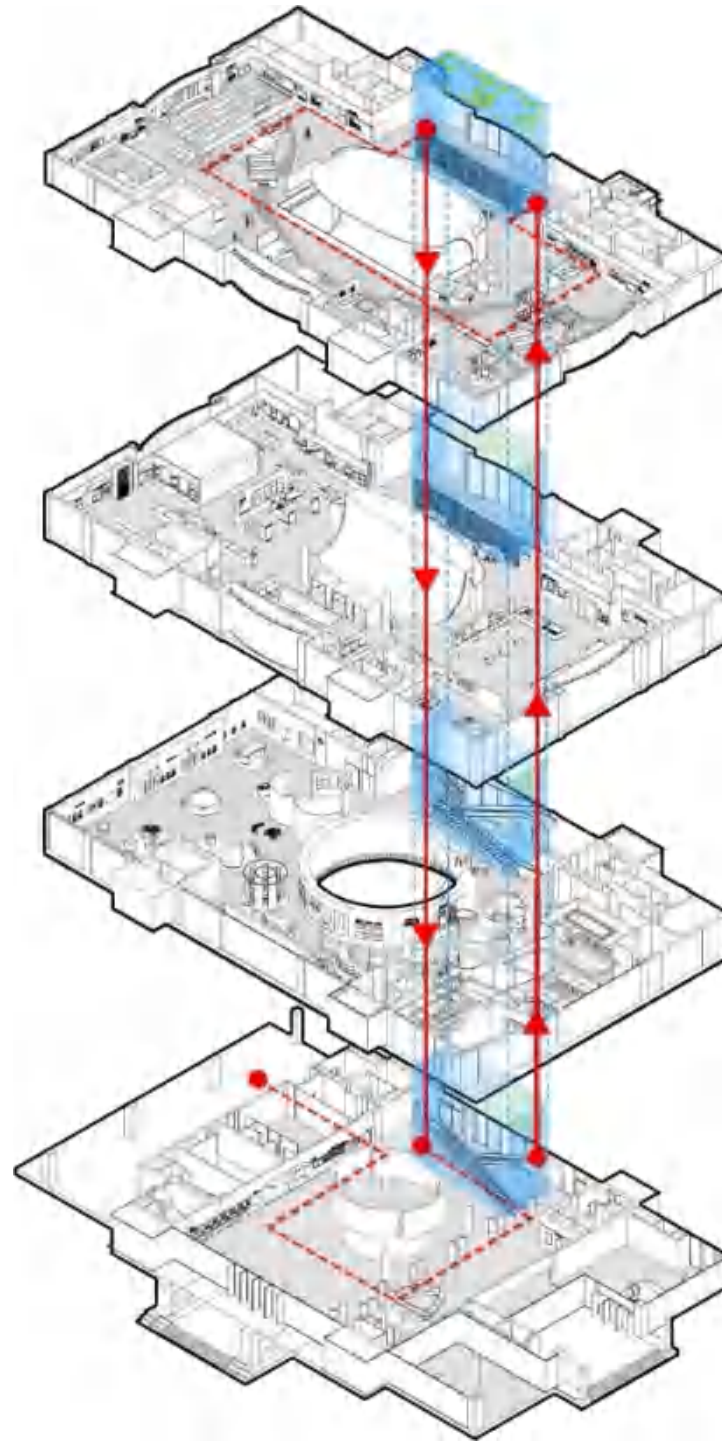




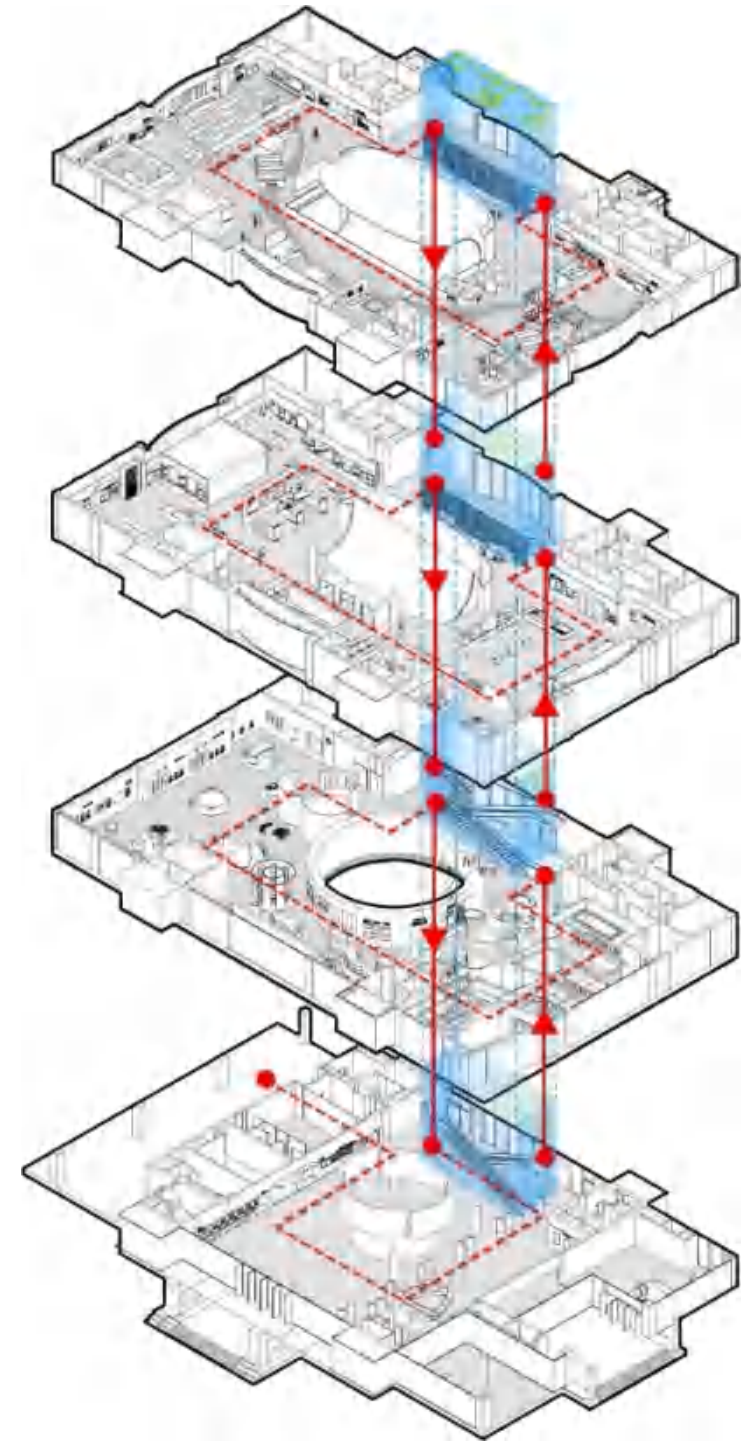




东—普通市民



西-VIP① (20m in)



西-VIP② (60m in)



1F

A GLOBAL CITY IN PUESUIT OF EXCELLENCE

展项一 追求卓越的全球城市

本展项以序厅中央装置为载体，以《上海·追求卓越的全球城市》为主题,针对不同群体不同场合设计不同演绎模式，装置设置三种演绎模式，包括主题影片播放模式、常态展示模式、交互体验模式。





1F

A GLOBAL CITY IN PUESUIT OF EXCELLENCE

展项一 追求卓越的全球城市

本展项以序厅中央装置为载体，以《上海·追求卓越的全球城市》为主题,针对不同群体不同场合设计不同演绎模式，装置设置三种演绎模式，包括主题影片播放模式、常态展示模式、交互体验模式。





1F

A GLOBAL CITY IN PUESUIT OF EXCELLENCE

展项一 追求卓越的全球城市

本展项以序厅中央装置为载体，以《上海·追求卓越的全球城市》为主题,针对不同群体不同场合设计不同演绎模式，装置设置三种演绎模式，包括主题影片播放模式、常态展示模式、交互体验模式。





1F

A GLOBAL CITY IN PUESUIT OF EXCELLENCE

展项一 追求卓越的全球城市

本展项以序厅中央装置为载体，以《上海·追求卓越的全球城市》为主题,针对不同群体不同场合设计不同演绎模式，装置设置三种演绎模式，包括主题影片播放模式、常态展示模式、交互体验模式。





1F

A GLOBAL CITY IN PUESUIT OF EXCELLENCE

展项一 追求卓越的全球城市

本展项以序厅中央装置为载体，以《上海·追求卓越的全球城市》为主题,针对不同群体不同场合设计不同演绎模式，装置设置三种演绎模式，包括主题影片播放模式、常态展示模式、交互体验模式。





1F

A GLOBAL CITY IN PUESUIT OF EXCELLENCE

展项一 追求卓越的全球城市

本展项以序厅中央装置为载体，以《上海·追求卓越的全球城市》为主题,针对不同群体不同场合设计不同演绎模式，装置设置三种演绎模式，包括主题影片播放模式、常态展示模式、交互体验模式。





1F

A GLOBAL CITY IN PUESUIT OF EXCELLENCE

展项一 追求卓越的全球城市

本展项以序厅中央装置为载体，以《上海·追求卓越的全球城市》为主题,针对不同群体不同场合设计不同演绎模式，装置设置三种演绎模式，包括主题影片播放模式、常态展示模式、交互体验模式。





1F

A GLOBAL CITY IN PUESUIT OF EXCELLENCE

展项一 追求卓越的全球城市

本展项以序厅中央装置为载体，以《上海·追求卓越的全球城市》为主题,针对不同群体不同场合设计不同演绎模式，装置设置三种演绎模式，包括主题影片播放模式、常态展示模式、交互体验模式。





1F

A GLOBAL CITY IN PUESUIT OF EXCELLENCE

展项一 追求卓越的全球城市

本展项以序厅中央装置为载体，以《上海·追求卓越的全球城市》为主题,针对不同群体不同场合设计不同演绎模式，装置设置三种演绎模式，包括主题影片播放模式、常态展示模式、交互体验模式。





1F

A GLOBAL CITY IN PUESUIT OF EXCELLENCE

展项一 追求卓越的全球城市

本展项以序厅中央装置为载体，以《上海·追求卓越的全球城市》为主题,针对不同群体不同场合设计不同演绎模式，装置设置三种演绎模式，包括主题影片播放模式、常态展示模式、交互体验模式。



总规历程 TOTAL GAUGE COURSE

面向全球，上海以践行“人民城市人民建，人民城市为人民”为重要理念，以推进浦东高水平改革开放和三项新的重大任务为战略牵引，以强化“四大功能”，深化“五个中心”建设，加快打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接。

面向未来，上海基本建成令人向往的创新之城、人文之城、生态之城，基本建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市和充分体现中国特色、时代特征、上海特点的人民城市，成为具有全球影响力的长三角世界级城市群的核心引领城市，成为社会主义现代化国家建设的重要窗口和城市标杆。

Facing the world, Shanghai takes the implementation of the important concept of "people's city, people build, people's city for people" as the important concept, and takes the promotion of Pudong's high-level reform and opening up and three new major tasks as the strategic traction to strengthen the "four functions" and deepen the construction of "five centers", accelerating the creation of the central node of the domestic big cycle and the strategic link between the domestic and international double cycles.

Facing the future, Shanghai will basically be built into an innovative city of innovation, a city of humanities, and an ecological city, and basically a modern socialist international metropolis with world influence and a people's city that fully embodies Chinese characteristics, the characteristics of the times, and the characteristics of Shanghai. It will become the core leading city of the Yangtze River Delta world-class city cluster and an important window and city benchmark for the construction of a modern socialist country.

千年文明 百年沧桑 CENTRAL CITY HISTORICAL AND CULTURAL AREA

上海作为中国的经济中心，是国家的经济、金融、贸易、航运中心，也是全球重要的经济中心。上海的历史文化名城，是上海城市历史文化名城的重要组成部分。

上海作为中国的经济中心，是国家的经济、金融、贸易、航运中心，也是全球重要的经济中心。上海的历史文化名城，是上海城市历史文化名城的重要组成部分。



1931

初始的构想 大上海计划 THE INITIAL CONCEPT THE GREATER SHANGHAI PROJECT

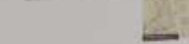
1931年，上海市政府提出“大上海计划”，旨在将上海建设成为一个现代化的国际大都市。



1946-1949

未拾的远见 大上海都市计划 THE INITIAL CONCEPT THE GREATER SHANGHAI PROJECT

1946-1949年，上海市政府继续推进“大上海计划”，但因战争影响未能完全实施。



1959

工业的计划 上海城市总体规划 INDUSTRIAL PLAN SHANGHAI CITY MASTER PLAN

1959年，上海市政府制定《上海城市总体规划》，重点发展工业和制造业。



1986

城市的复兴 上海城市总体规划 RENEWAL OF THE CITY SHANGHAI CITY MASTER PLAN

1986年，上海市政府制定《上海城市总体规划》，提出城市复兴和旧区改造。



1999-2020

伟大的蓝图 上海城市总体规划 THE GREAT BLUEPRINT SHANGHAI CITY MASTER PLAN

1999-2020年，上海市政府制定《上海城市总体规划》，描绘了上海未来的宏伟蓝图。



1F

MASTER PLAN HISTORY 展项二 总规历程

本展项由上海历次总体规划和上海“2035”规划愿景两部分组成，集中展示上海自1931年起的六轮城市总体规划历程，重点突出“上海2035”新一轮总规愿景。





1F

MASTER PLAN HISTORY 展项二 总规历程

本展项由上海历次总体规划和上海“2035”规划愿景两部分组成，集中展示上海自1931年起的六轮城市总体规划历程，重点突出“上海2035”新一轮总规愿景。





1F

URBAN THEMED ART INSTALLATION 展项三 城市主题艺术装置

本展项与展项一的中央装置相呼应，通过结合城市的代表性元素，以艺术化的手法彰显上海的独特魅力，体现城市的时代特征。





1F

RECEPTION AND SMART SERVICE STATION

展项四 接待和智慧服务站

本展项主要实现智慧展馆与接待、智慧服务的功能，以满足接待等功能需求





1F

RECEPTION AND SMART SERVICE STATION

展项四 接待和智慧服务站

本展项主要实现智慧展馆与接待、智慧服务的功能，以满足接待等功能需求





1F

SOUTH ENTRANCE

展项五 南入口地面

南入口地面艺术形象铺装。





人文之城
Humanistic city

历史文化是城市的灵魂。上海是国家历史文化名城、中国最具影响力的国际大都会之一，多元文化的碰撞交融使城市社会生活和景观风貌表现出鲜明的上海特征，培育了海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的城市精神。

History and culture are the soul of a city. Shanghai is a famous historical and cultural city in China and one of the most influential international metropolises in China. The collision and blending of multi-culture makes the social life and landscape of the city show distinctive Shanghai characteristics, and cultivates the city spirit of embracing all rivers, pursuing excellence, being open and wise, and being generous and modest.

上海正积极培育和践行社会主义核心价值观，坚持不懈地提升城市品质，建设更具人文底蕴和时尚魅力的国际文化大都市，完善公共服务和社会保障体系，满足人民日益增长的美好生活需要，成为更富魅力、有温度的人文之城。

Shanghai is actively cultivating and practicing the socialist core values, persistently improving the quality of the city, building a more humanistic and fashionable international cultural metropolis, improving the public service and social security system, meeting the people's growing needs for a better life, and becoming a more attractive and warm humanistic city.

上海是中国共产党的诞生地，是中国现代工商业、现代城市文化、现代科技、现代教育、现代经济、现代艺术、现代建筑的发祥地，海派文化的精髓以海派细流汇成滔滔江海。这里有参天的高楼大厦，有阅人无数的石库门里弄，有日夜流转的工厂，有梧桐亭亭如盖的林荫道，有黄浦江畔令人梦回家乡的乡愁。这里是来自全国和全世界的人们的家园，这里培育了无数的人才，走向全国，走向世界。

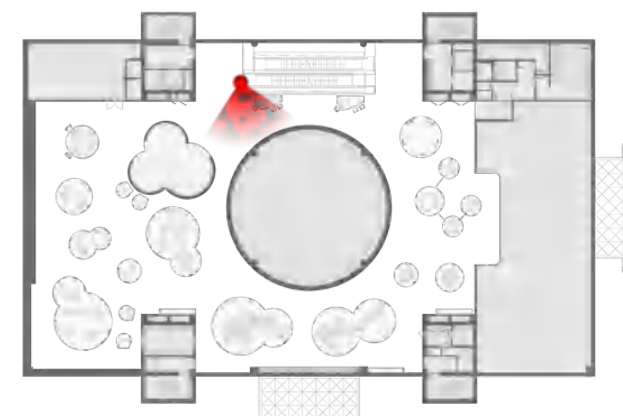
Shanghai is the birthplace of the Communist Party of China. It is the birthplace of modern industry and commerce, modern urban culture, modern science and technology, modern education, modern economy, modern art and modern architecture. The essence of Shanghai style culture is born: Epochs of skyscrapers, courtyards, stone human lanes and factories that run round the clock, with trees covered with Wuyang Pavilion and the nostalgia of Huangpu River. This is the home of people from all over the country and the world. Countless talents have been cultivated here to go to the whole country and the world.

2F

PREFACE

展项一 人文序言

展示“人民城市为人民”的城市建设要求和“上海2035”中对建设“人文之城”的规划目标，序言内容引领全楼层各展项的展示。



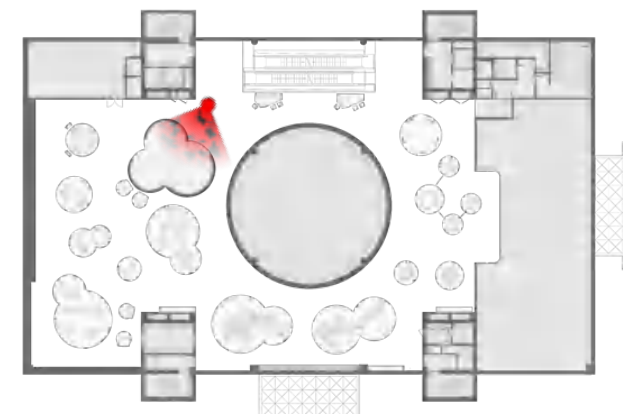


2F

URBAN TEXTURE

展项二 城市肌理

本展项由“开篇”“自然肌理”“人文肌理”组成。从自然肌理和人文肌理两个维度展示上海在时间、空间和人文活动共同作用下的演进，并最终形成独特、丰富、多样的历史文化及空间特征。



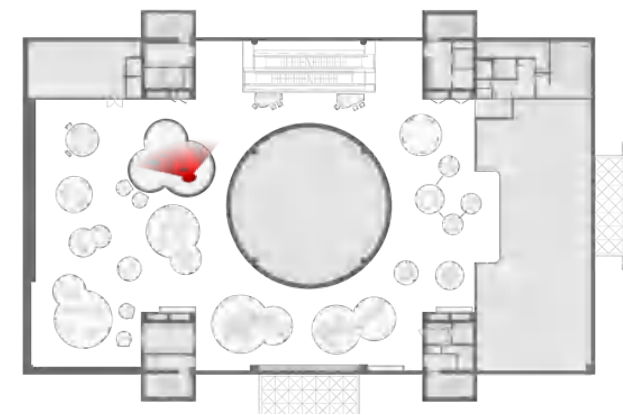


2F

URBAN TEXTURE

展项二 城市肌理

本展项由“开篇”“自然肌理”“人文肌理”组成。从自然肌理和人文肌理两个维度展示上海在时间、空间和人文活动共同作用下的演进，并最终形成独特、丰富、多样的历史文化及空间特征。

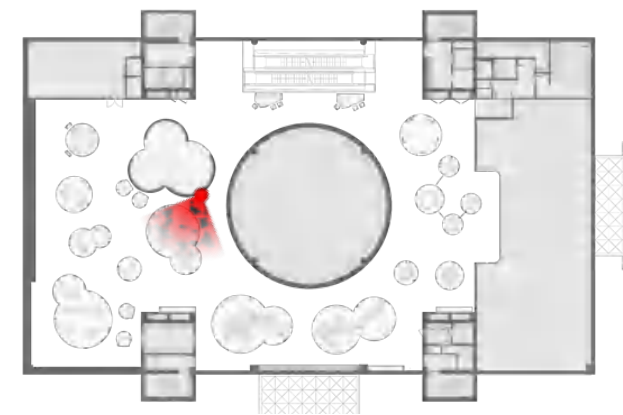




2F

LANDSCAPE PATTERN 展项三 风貌格局

本展项由“风貌保护体系”“中心城风貌案例”“郊区风貌案例”三部分组成。风貌案例按照“点、线、面”逻辑展示上海丰富的历史文化资源，包括风貌区、街道和建筑，凸现上海最具人文价值和辨识度的风貌特色。

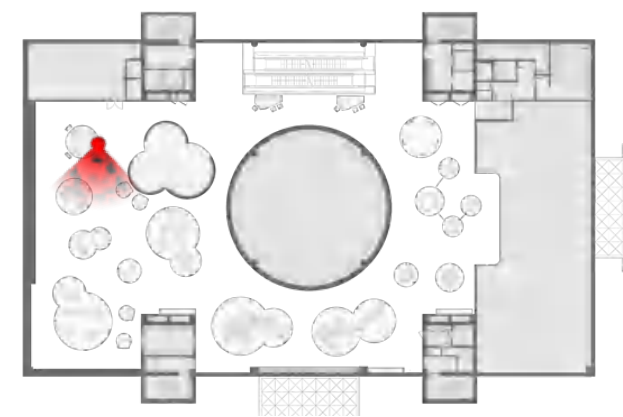




2F

LANDSCAPE PATTERN 展项三 风貌格局

本展项由“风貌保护体系”“中心城风貌案例”“郊区风貌案例”三部分组成。风貌案例按照“点、线、面”逻辑展示上海丰富的历史文化资源，包括风貌区、街道和建筑，凸现上海最具人文价值和辨识度的风貌特色。





2F

LANDSCAPE PATTERN 展项三 风貌格局

本展项由“风貌保护体系”“中心城风貌案例”“郊区风貌案例”三部分组成。风貌案例按照“点、线、面”逻辑展示上海丰富的历史文化资源，包括风貌区、街道和建筑，凸现上海最具人文价值和辨识度的风貌特色。

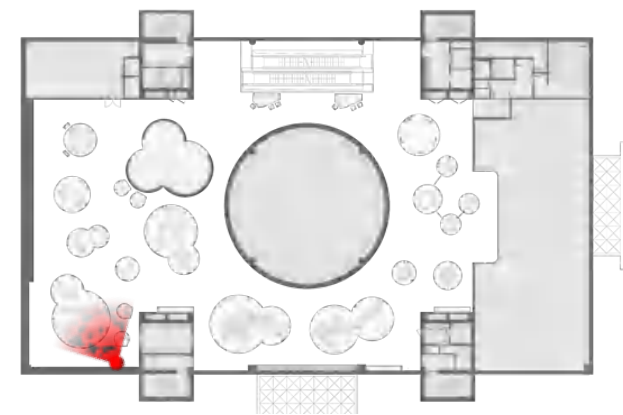


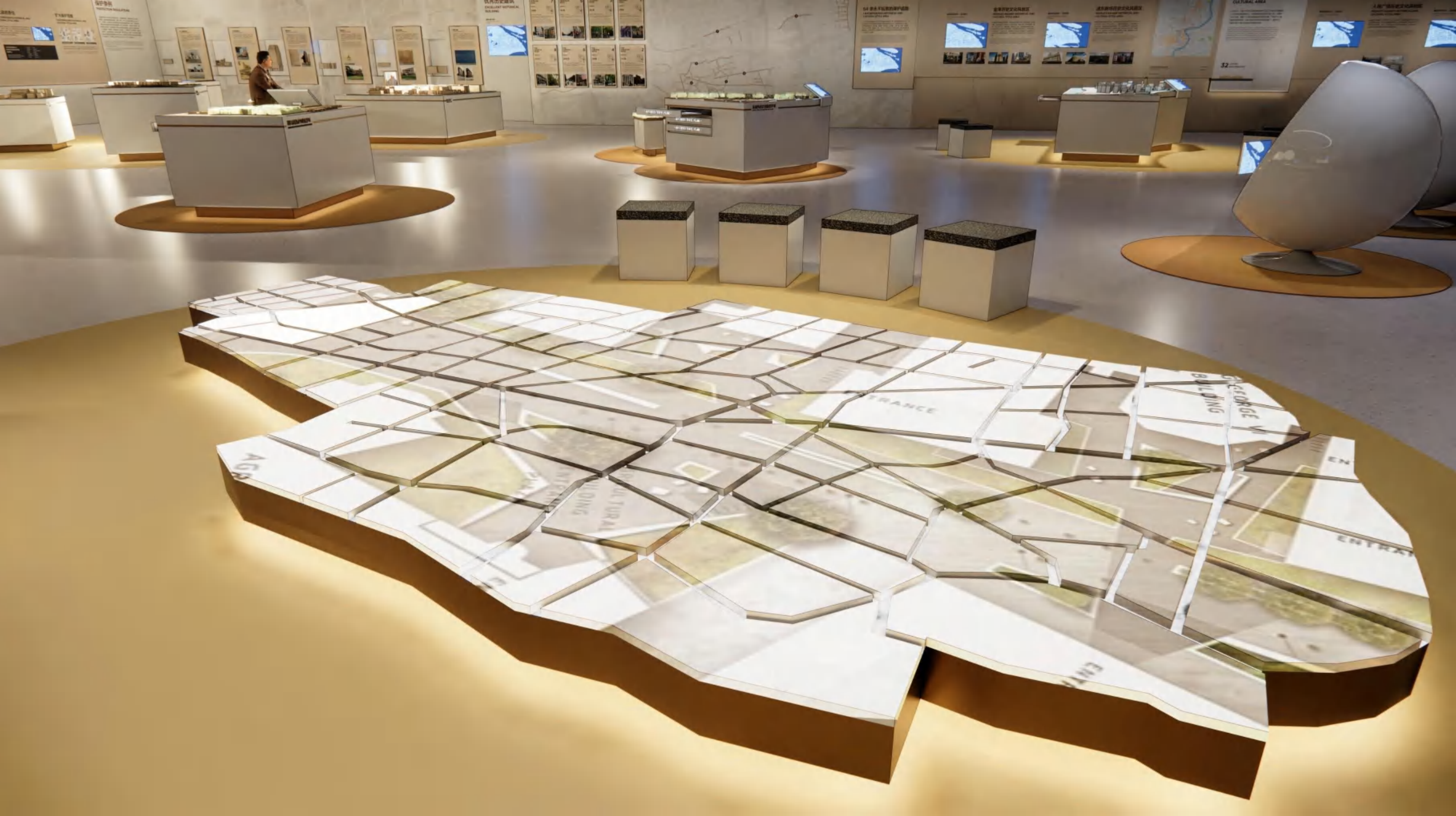


2F

LANDSCAPE PATTERN 展项三 风貌格局

本展项由“风貌保护体系”“中心城风貌案例”“郊区风貌案例”三部分组成。风貌案例按照“点、线、面”逻辑展示上海丰富的历史文化资源，包括风貌区、街道和建筑，凸现上海最具人文价值和辨识度的风貌特色。

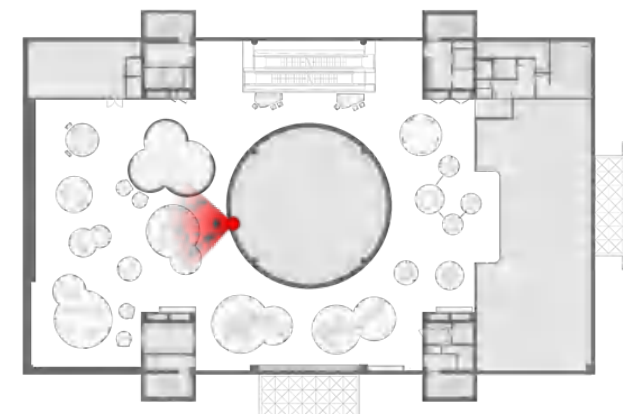




2F

LANDSCAPE PATTERN 展项三 风貌格局

本展项由“风貌保护体系”“中心城风貌案例”“郊区风貌案例”三部分组成。风貌案例按照“点、线、面”逻辑展示上海丰富的历史文化资源，包括风貌区、街道和建筑，凸现上海最具人文价值和辨识度的风貌特色。

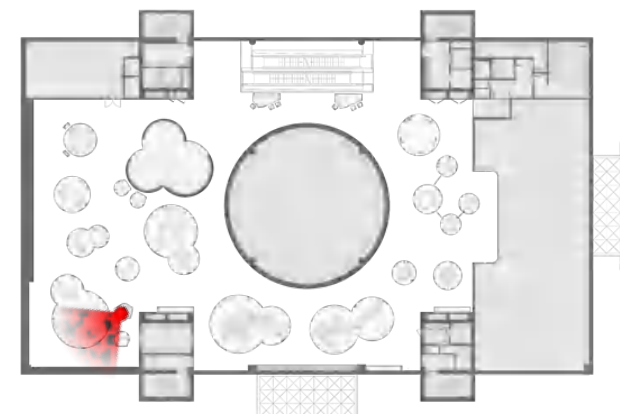




2F

ACTIVATION AND UTILIZATION 展项四 活化利用

本展项由“保护政策”和“活化利用案例”两部分组成，通过思南公馆、外滩源、上生新所三个案例展现上海在历史资源的活化利用方面的成果。

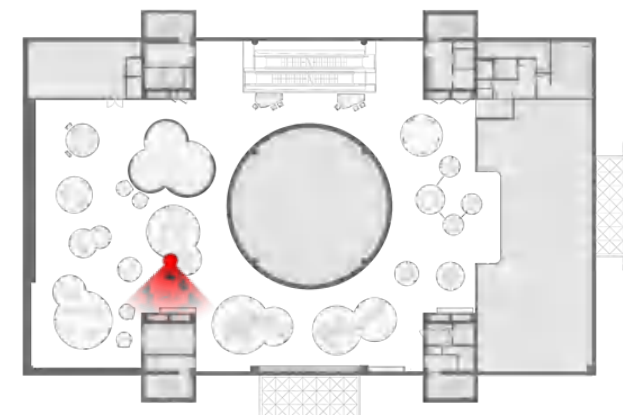




2F

URBAN RENEWAL 展项五 城市更新

本展项由“总体介绍”“法规政策制定”“更新实践的推进”“典型项目的创新探索”“组织实施机制探索”五部分组成。通过对上海市推动城市更新出台的相关政策的展示，展示城市更新的重要意义。



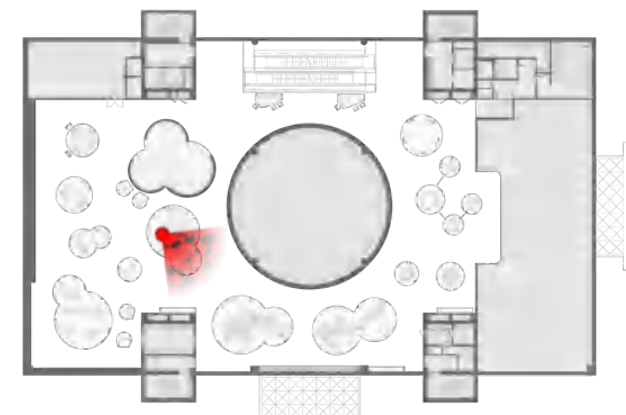


2F

RIVER RENEWAL

展项六 一江一河

本展项由“黄浦江”与“苏州河”两部分组成，主要展示历史溯源、基本情况、规划范围、规划目标、基本原则、规划策略、典型地区等。“一江一河”未来将成为上海建设“国际大都市”的代表性空间和标志性载体。



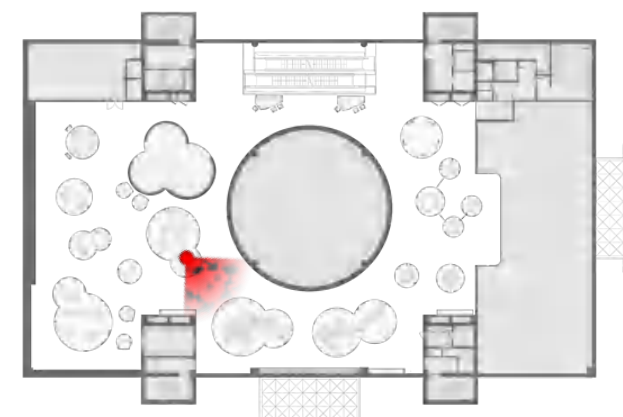


2F

RIVER RENEWAL

展项六 一江一河

本展项由“黄浦江”与“苏州河”两部分组成，主要展示历史溯源、基本情况、规划范围、规划目标、基本原则、规划策略、典型地区等。“一江一河”未来将成为上海建设“国际大都市”的代表性空间和标志性载体。



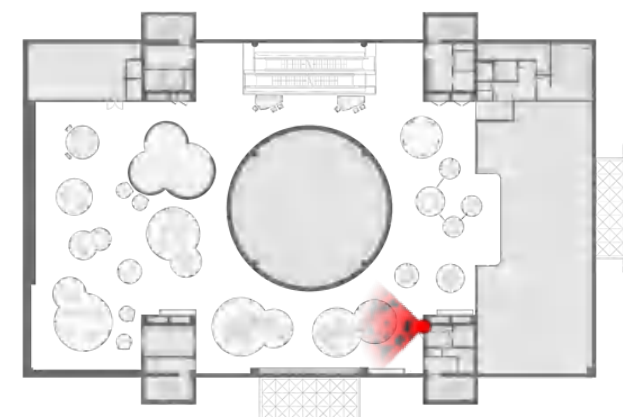


2F

RIVER RENEWAL

展项六 一江一河

本展项由“黄浦江”与“苏州河”两部分组成，主要展示历史溯源、基本情况、规划范围、规划目标、基本原则、规划策略、典型地区等。“一江一河”未来将成为上海建设“国际大都市”的代表性空间和标志性载体。



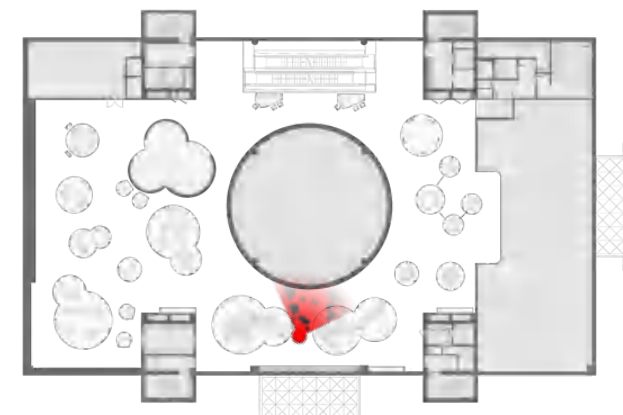


2F

RIVER RENEWAL

展项六 一江一河

本展项由“黄浦江”与“苏州河”两部分组成，主要展示历史溯源、基本情况、规划范围、规划目标、基本原则、规划策略、典型地区等。“一江一河”未来将成为上海建设“国际大都市”的代表性空间和标志性载体。



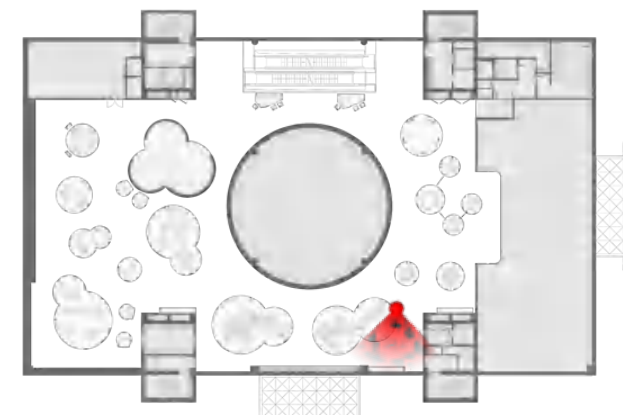


2F

DESIGN GUIDELINES

展项七 城市设计标准

本展项由《城市设计管控方法——上海控制性详细规划附加图则实践》、《上海市街道设计导则》、《上海市河道规划设计导则》组成，通过相关设计标准介绍，并结合案例进行展示。体现上海对城市精细化管理的举措。



15 分钟社区生活圈 STYLE PATTERN

根据《上海市15分钟社区生活圈规划导则》，社区生活圈作为上海社区公共资源配置和社会治理的基本单元，“15分钟社区生活圈”就是要让市民在以家为中心的15分钟步行可达范围内，享有较为完善的养老、医疗、教育、商业、交通、文体等基本公共服务设施，通过构建宜居、宜学、宜游的社区生活圈，提高居民生活品质。



规划目标 PLANNING OBJECTIVES

通过构建社区生活圈，提升城市治理精细化水平，实现社区公共服务的均等化、普惠化和便捷化，增强居民的获得感、幸福感和安全感。

实践探索 CENTRAL CITY HISTORICAL

结合中央历史文化风貌区，探索历史文化街区与社区生活圈的融合，提升历史文化街区的活力和品质。

高级级公共建筑 STYLE PATTERN

总体目标 OVERALL GOALS

构建高品质、高颜值、高活力的社区生活圈，提升城市品质和形象。

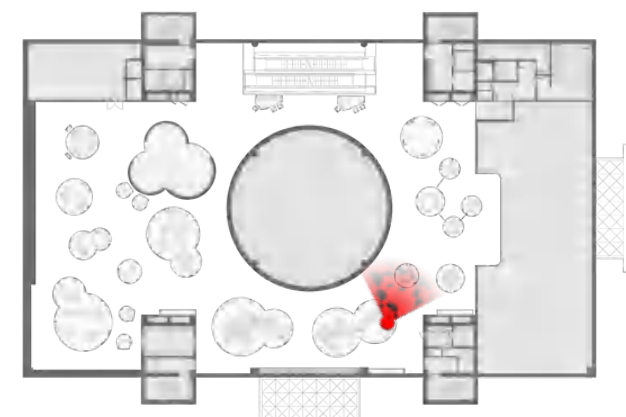


2F

HARMONIOUS LIFE CIRCLE

展项八 十五分钟社区生活圈

本展项由“规划目标”“实践探索”两部分内容组成。讲述上海15分钟生活圈的规划目标、理念内涵、空间对策、方法转型，以及“15分钟社区生活圈”社区更新试点。





2F

HARMONIOUS LIFE CIRCLE

展项九 公共服务

展示上海在文化、教育、体育、医疗卫生、养老方面的规划目标及公共设施配置，聚焦重点案例项目，反映上海建设宜居宜业，宜学宜游的高品质人性化生活空间。

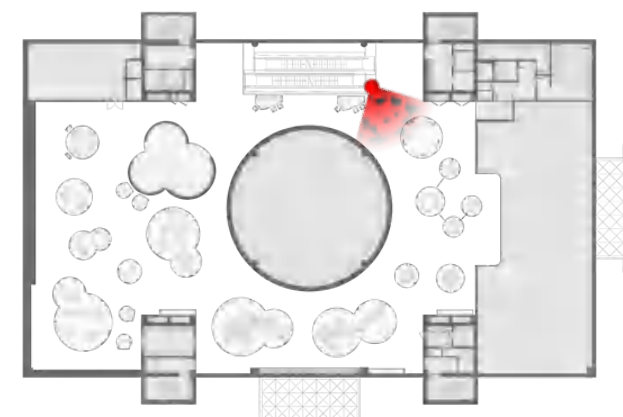




2F

OPEN SOCIAL CIRCLE
展项十 公众参与

公众参与体验上海人文建设发展。



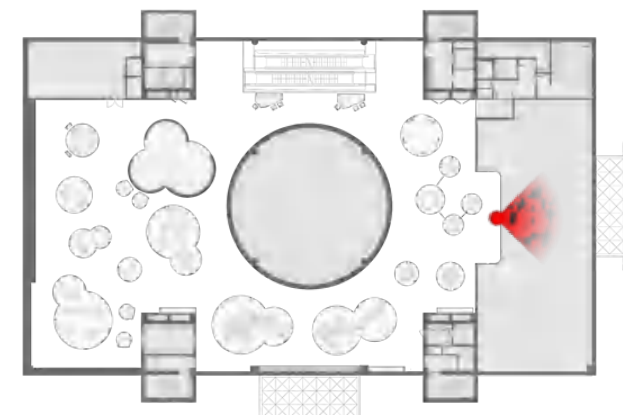


2F

URBAN LAB

展项十一 城市实验室

城市实验室作为集科普宣传、市民参与、城市空间数据呈现、规划研究成果展示、规划大数据信息查询、城市规划互动研究为一体的城市规划学科创新实验及实践中心。



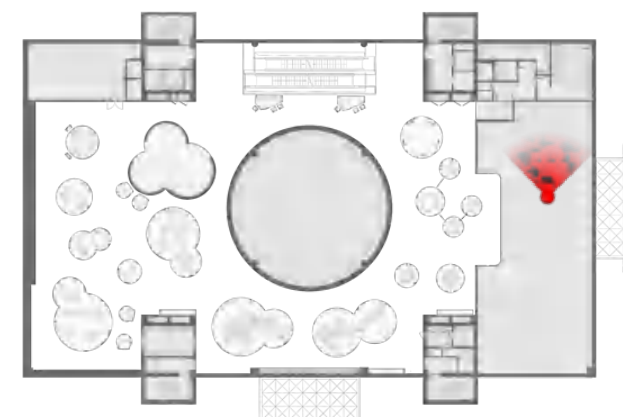


2F

URBAN LAB

展项十一 城市实验室-查询/展示空间

城市实验室作为集科普宣传、市民参与、城市空间数据呈现、规划研究成果展示、规划大数据信息查询、城市规划互动研究为一体的城市规划学科创新实验及实践中心。



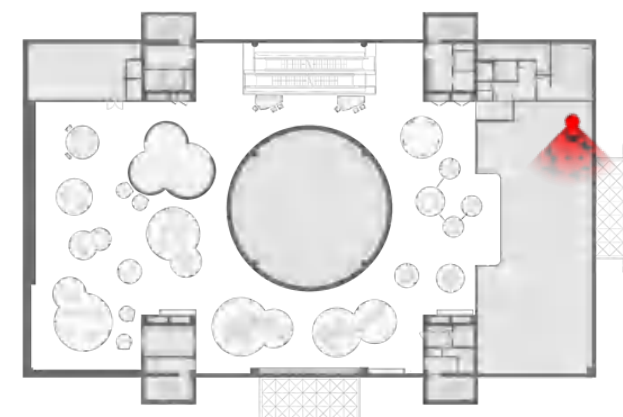


2F

URBAN LAB

展项十一 城市实验室-查询/展示空间

城市实验室作为集科普宣传、市民参与、城市空间数据呈现、规划研究成果展示、规划大数据信息查询、城市规划互动研究为一体的城市规划学科创新实验及实践中心。



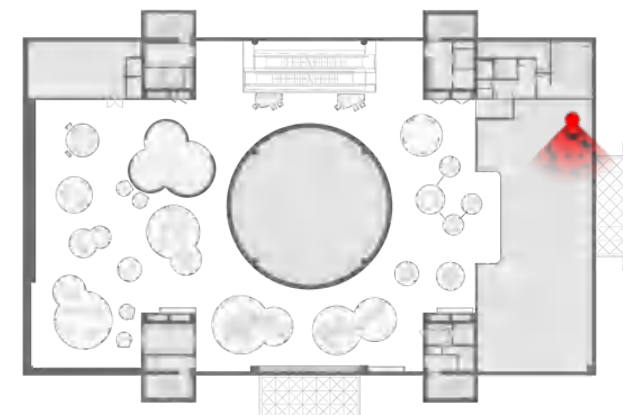


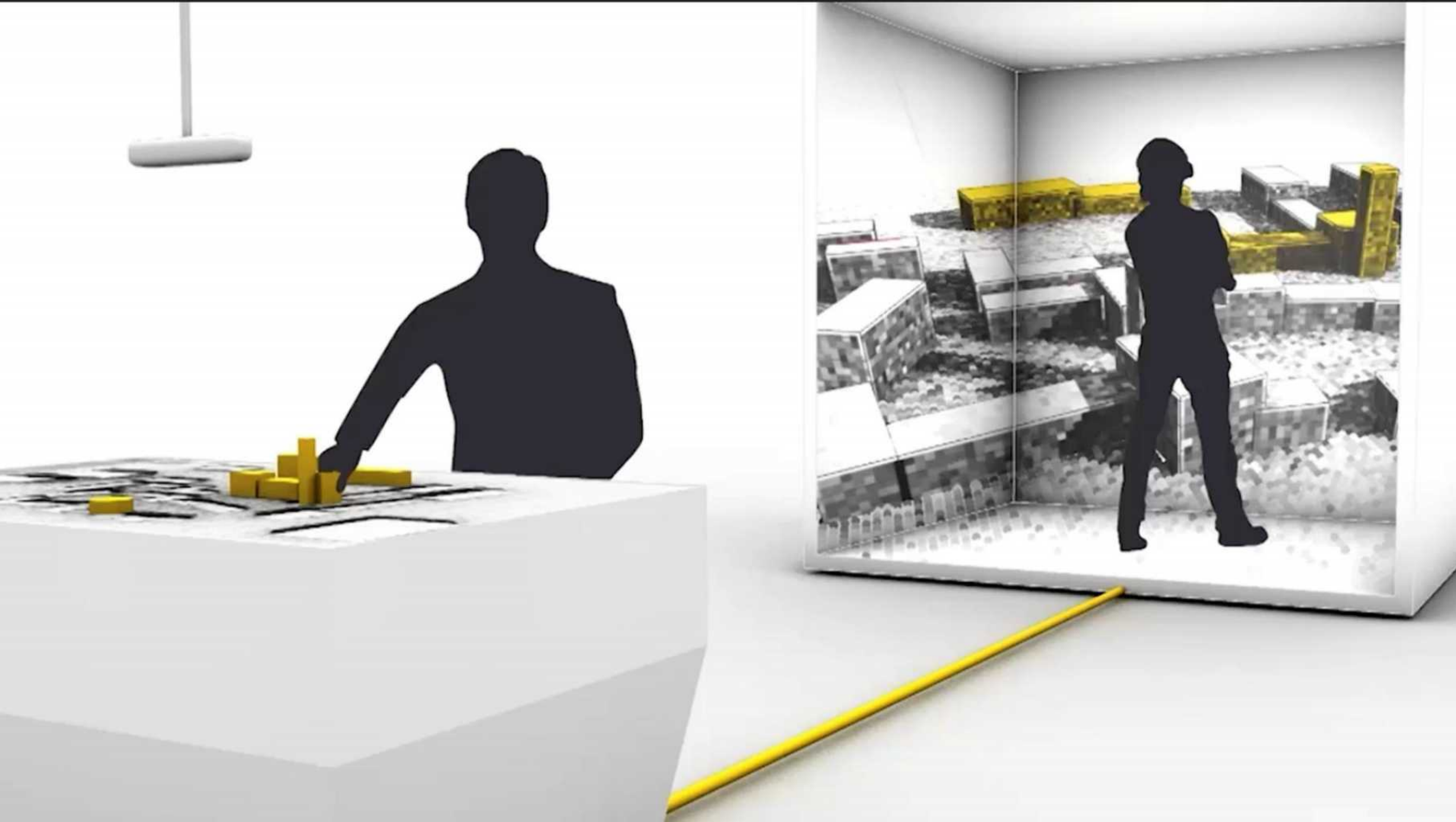
2F

URBAN LAB

展项十一 城市实验室-查询/展示空间

城市实验室作为集科普宣传、市民参与、城市空间数据呈现、规划研究成果展示、规划大数据信息查询、城市规划互动研究为一体的城市规划学科创新实验及实践中心。



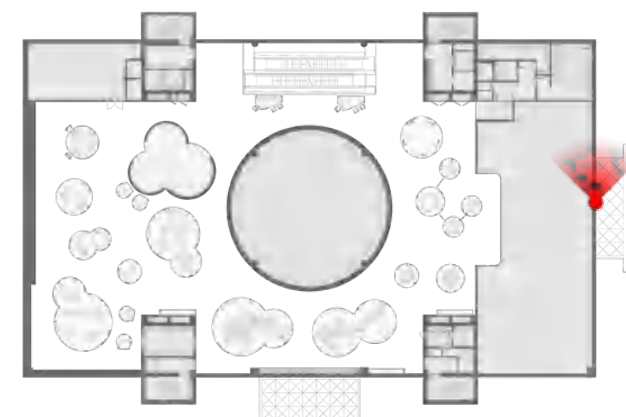


2F

URBAN LAB

展项十一 城市实验室-查询/展示空间

城市实验室作为集科普宣传、市民参与、城市空间数据呈现、规划研究成果展示、规划大数据信息查询、城市规划互动研究为一体的城市规划学科创新实验及实践中心。



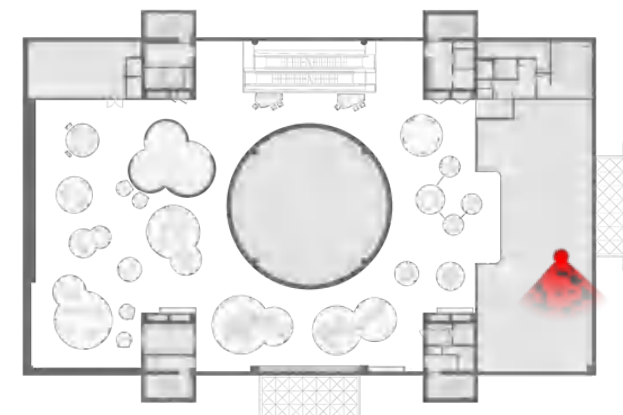


2F

URBAN LAB

展项十一 城市实验室-共享空间

城市实验室作为集科普宣传、市民参与、城市空间数据呈现、规划研究成果展示、规划大数据信息查询、城市规划互动研究为一体的城市规划学科创新实验及实践中心。



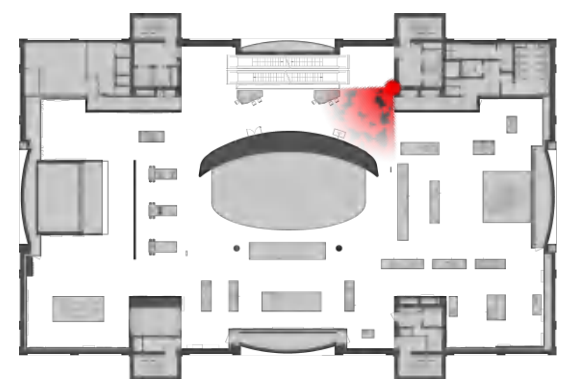


3F

INNOVATION PREFACE

展项一 序言

本展项包括“创新序言”、“上海24小时”、“意见反馈小站”三部分。展示国家对上海创新发展的要求及“上海2035”中对建设“创新之城”的规划目标，序言内容引领全楼层各展项的展示。



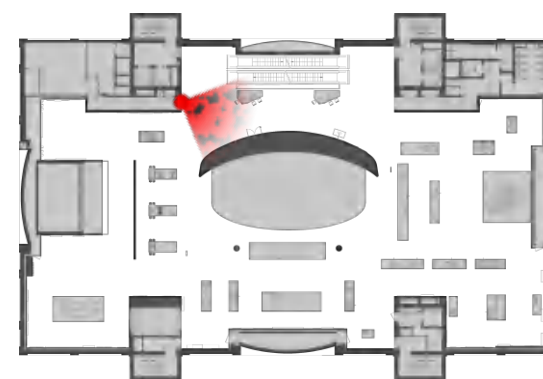


3F

INNOVATION PREFACE

展项一 序言

本展项包括“创新序言”、“上海24小时”、“意见反馈小站”三部分。展示国家对上海创新发展的要求及“上海2035”中对建设“创新之城”的规划目标，序言内容引领全楼层各展项的展示。



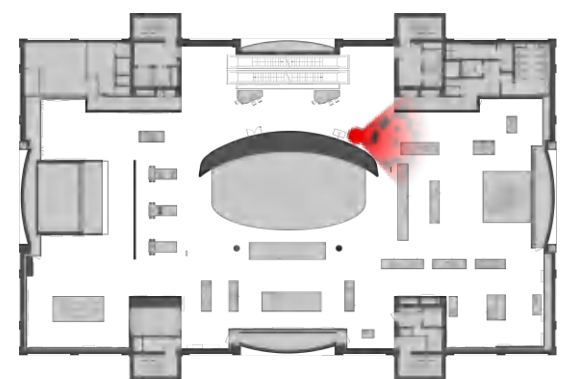


3F

FREE TRADE ZONE

展项二 自贸试验区

本展项包括“上海自贸试验区”、“自贸区临港新片区”两部分。展项位于城规馆3层西南角，展陈形式包括展板立面、文字、图表演示、三维模型以及多媒体互动项目。



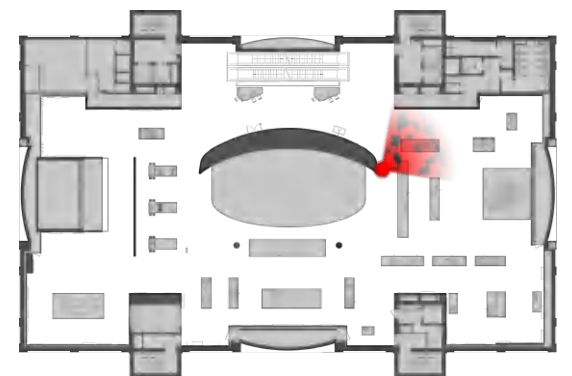


3F

FREE TRADE ZONE

展项二 自贸试验区

本展项包括“上海自贸试验区”、“自贸区临港新片区”两部分。展项位于城规馆3层西南角，展陈形式包括展板立面、文字、图表演示、三维模型以及多媒体互动项目。



自贸试验区 PILOT FREE TRAD ZONES

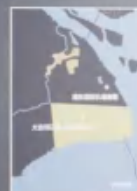
上海自贸试验区 SHANGHAI PILOT FREE TRADE ZONE

自贸试验区是国家重大战略，是党中央、国务院在改革开放新形势下作出的重大决策。2013年9月，中国第一个自由贸易试验区——中国（上海）自由贸易试验区正式挂牌。中国（上海）自贸试验区以开放和创新为核心理念，积极探索制度创新，推动贸易和投资自由化便利化，提升金融服务实体经济的能力，加快构建面向全球的高标准自由贸易区网络，成为我国改革开放的重要窗口。

The introduction of the pilot free trade zone is a strategic measure for the Party Central Committee and the State Council to comprehensively deepen reform and expand opening up under the new situation. In September 2013, China's first free trade zone, China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone, was officially established. China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone was the cornerstone of the most open and innovative reform in the world. It has been exploring institutional innovation, promoting trade and investment liberalization and facilitation, enhancing the ability of financial services to support the real economy, and accelerating the construction of a high-standard free trade network facing the world. It has become an important window for China's reform and opening up.



建设历程 CONSTRUCTION COURSE



2013.09



2013年9月，中国（上海）自由贸易试验区正式挂牌。



2015年4月，中国（上海）自由贸易试验区临港新片区正式挂牌。

2015.04

2019.08



2019年8月，中国（上海）自由贸易试验区临港新片区正式挂牌。

制度创新 INSTITUTIONAL INNOVATION

自贸试验区是国家重大战略，是党中央、国务院在改革开放新形势下作出的重大决策。自贸试验区以开放和创新为核心理念，积极探索制度创新，推动贸易和投资自由化便利化，提升金融服务实体经济的能力，加快构建面向全球的高标准自由贸易区网络，成为我国改革开放的重要窗口。

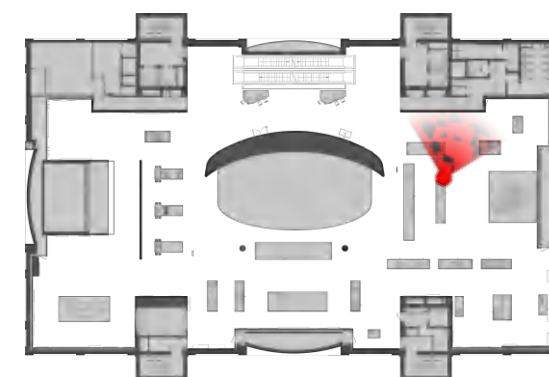


3F

FREE TRADE ZONE

展项二 自贸试验区

本展项包括“上海自贸试验区”、“自贸区临港新片区”两部分。展项位于城规馆3层西南角，展陈形式包括展板立面、文字、图表演示、三维模型以及多媒体互动项目。



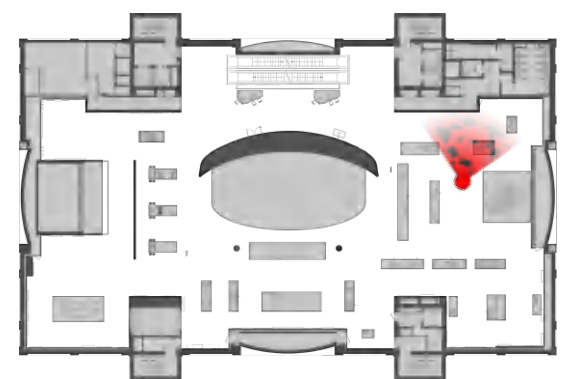


3F

FREE TRADE ZONE

展项二 自贸试验区

本展项包括“上海自贸试验区”、“自贸区临港新片区”两部分。展项位于城规馆3层西南角，展陈形式包括展板立面、文字、图表演示、三维模型以及多媒体互动项目。



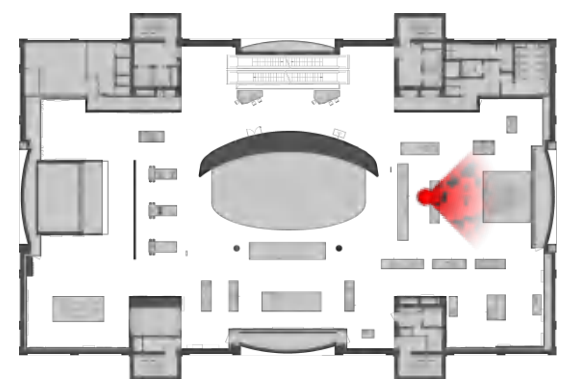


3F

THE YANGTZE RIVER DELTA INTEGRATION

展项三 长江三角洲区域一体化发展

本展项位于城规馆3层西北角，展陈形式包括展板立面、文字、图表、三维模型以及多媒体互动项目。本展项包括“长江三角洲区域”“长三角生态绿色一体化发展示范区”“虹桥商务区”和“省际毗邻地区”四个版块。

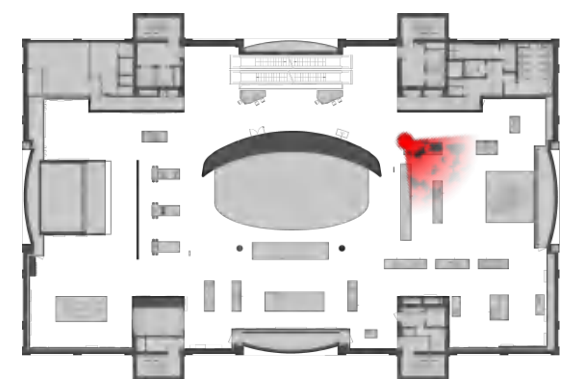




3F

THE YANGTZE RIVER DELTA INTEGRATION 展项三 长江三角洲区域一体化发展

本展项位于城规馆3层西北角，展陈形式包括展板立面、文字、图表、三维模型以及多媒体互动项目。本展项包括“长江三角洲区域”“长三角生态绿色一体化发展示范区”“虹桥商务区”和“省际毗邻地区”四个版块。



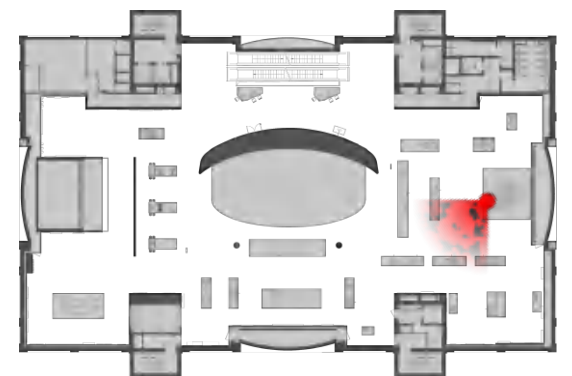


3F

THE YANGTZE RIVER DELTA INTEGRATION

展项三 长江三角洲区域一体化发展

本展项位于城规馆3层西北角，展陈形式包括展板立面、文字、图表、三维模型以及多媒体互动项目。本展项包括“长江三角洲区域”“长三角生态绿色一体化发展示范区”“虹桥商务区”和“省际毗邻地区”四个版块。



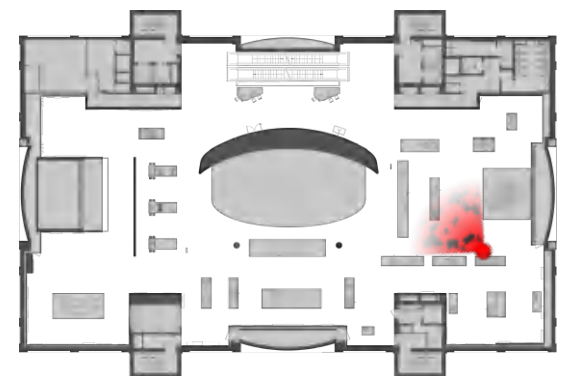


3F

THE YANGTZE RIVER DELTA INTEGRATION

展项三 长江三角洲区域一体化发展

本展项位于城规馆3层西北角，展陈形式包括展板立面、文字、图表、三维模型以及多媒体互动项目。本展项包括“长江三角洲区域”“长三角生态绿色一体化发展示范区”“虹桥商务区”和“省际毗邻地区”四个版块。

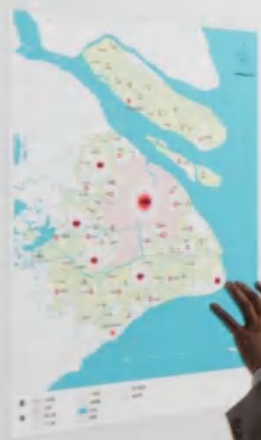


市域空间结构 URBAN SPATIAL STRUCTURE

市域城乡体系 URBAN RURAL SYSTEM

上海将着眼于融入新发展格局，加快形成“中心辐射、两翼齐飞、新城发力、南北转型”空间新格局“上海 2035”在城市功能和空间布局优化方面，强调统筹城乡空间资源和全覆盖、差异化的规划引导。针对全市域以及中央活动区、新城、城镇圈等不同的空间类型，提出相应的空间规划策略，以促进城市的有序发展。

In terms of urban function and spatial layout optimization, "Shanghai 2035" emphasizes the overall planning and guidance of urban and rural spatial resources and full coverage and differentiation. According to the different space types of the whole city, central activity area, new city and town circle, the corresponding spatial planning strategies are put forward to promote the orderly development of the city.

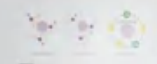


主城区
MAIN URBAN AREA

主城区是上海市域发展的核心，承担着全市域的政治、经济、文化、金融、商务、教育、医疗、科研、创新、人才、居住、生活、服务等核心功能。主城区的空间布局优化，对于提升上海市域的整体竞争力和可持续发展能力具有重要意义。

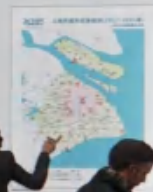
城镇圈
TOWN CIRCLE

规划特点
PLANNING FEATURES



服务提升
SERVICE IMPROVEMENT

金融商务
FINANCIAL BUSINESS

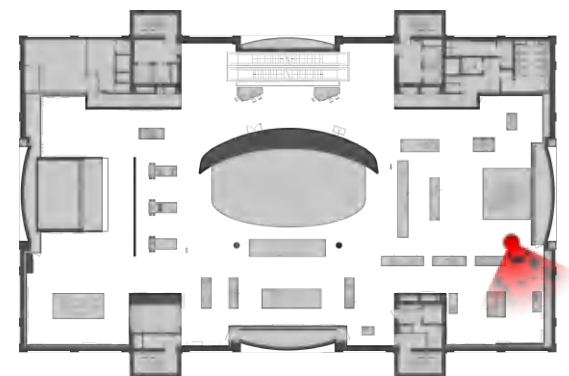


THE SHANGHAI 2035 URBAN SPATIAL STRUCTURE AND URBAN RURAL SYSTEM PLANNING STRATEGIES. THE PLANNING STRATEGIES ARE PUT FORWARD TO PROMOTE THE ORDERLY DEVELOPMENT OF THE CITY. THE PLANNING STRATEGIES ARE PUT FORWARD TO PROMOTE THE ORDERLY DEVELOPMENT OF THE CITY. THE PLANNING STRATEGIES ARE PUT FORWARD TO PROMOTE THE ORDERLY DEVELOPMENT OF THE CITY.

3F

URBAN SPATIAL STRUCTURE 展项四 市域空间结构

本展项包括“市域城乡体系”、“中央活动区”、“城镇圈”三个部分，讲述上海市域范围内对城市功能和空间布局进行优化的措施。

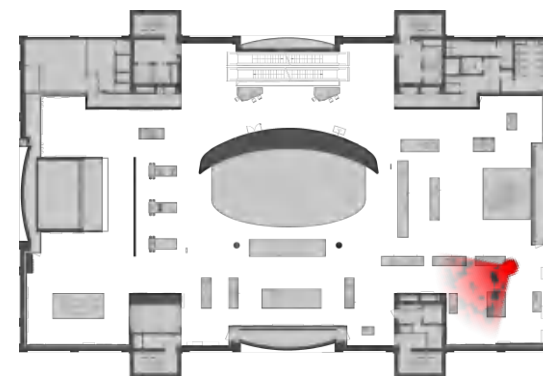




3F

SERVICE IMPROVEMENT 展项五 服务提升

本展项包括“金融商务”和“旅游休闲”两个部分，通过反映现代服务业的发展成就，体现“生产性服务业”和“生活性服务业”在激发城市创新活力中扮演的重要角色。

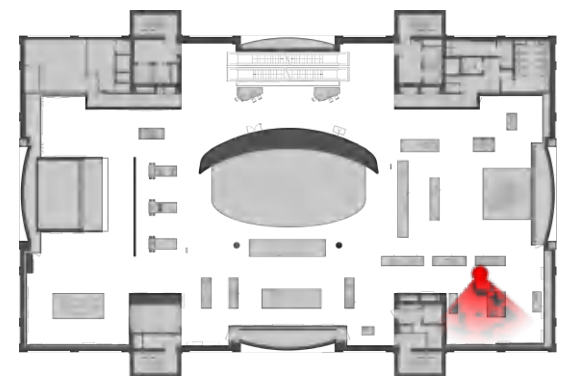




3F

SERVICE IMPROVEMENT 展项五 服务提升

本展项包括“金融商务”和“旅游休闲”两个部分，通过反映现代服务业的发展成就，体现“生产性服务业”和“生活性服务业”在激发城市创新活力中扮演的重要角色。



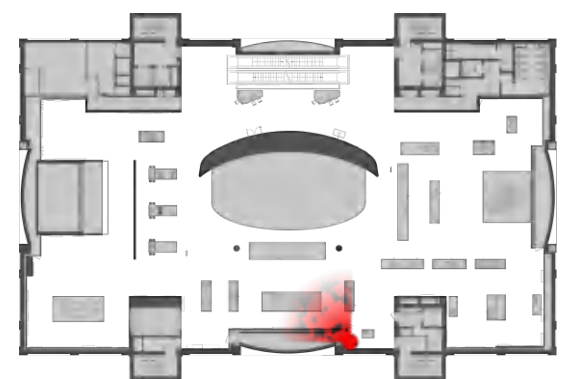


3F

SCIENCE AND INNOVATION VITALITY

展项六 科创活力

本展项包括“科创中心建设”、“张江”、和“漕河泾开发区、紫竹高新区”、“临港高端产业引领区”、“繁荣城市文化创意产业”五部分。



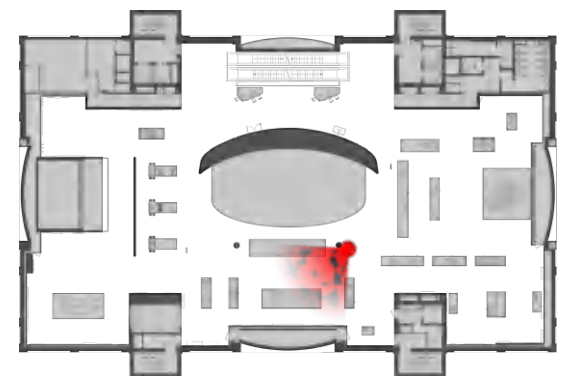


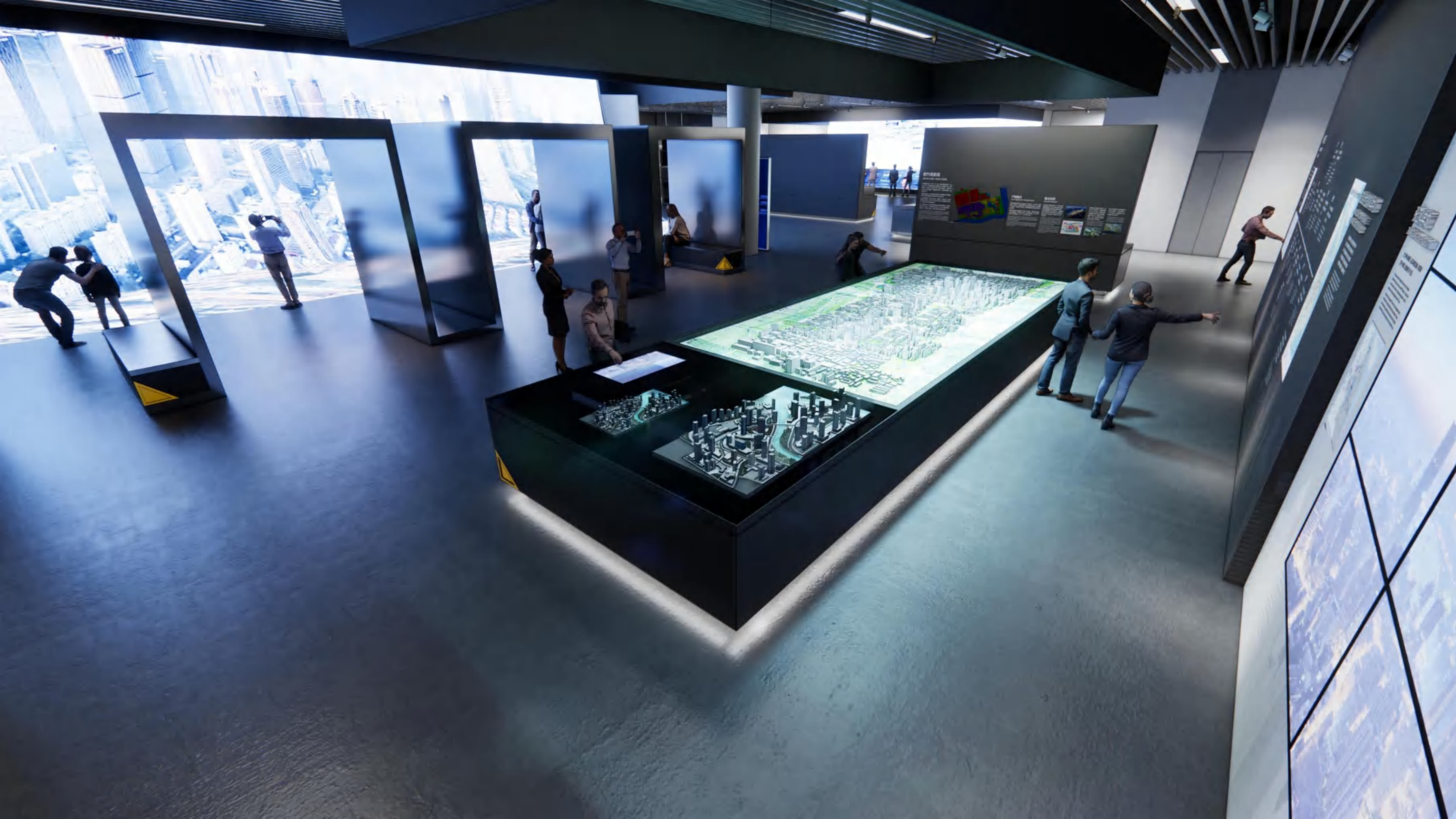
3F

SCIENCE AND INNOVATION VITALITY

展项六 科创活力

本展项包括“科创中心建设”、“张江”、和“漕河泾开发区、紫竹高新区”、“临港高端产业引领区”、“繁荣城市文化创意产业”五部分。



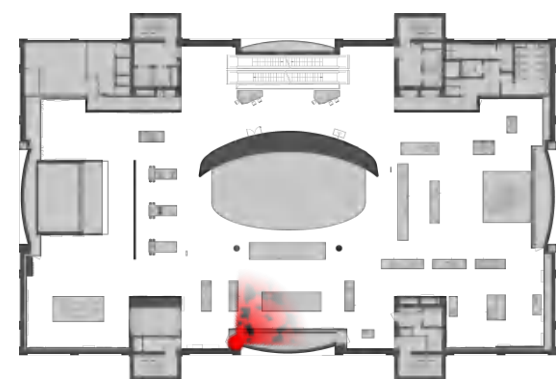


3F

SCIENCE AND INNOVATION VITALITY

展项六 科创活力

本展项包括“科创中心建设”、“张江”、和“漕河泾开发区、紫竹高新区”、“临港高端产业引领区”、“繁荣城市文化创意产业”五部分。



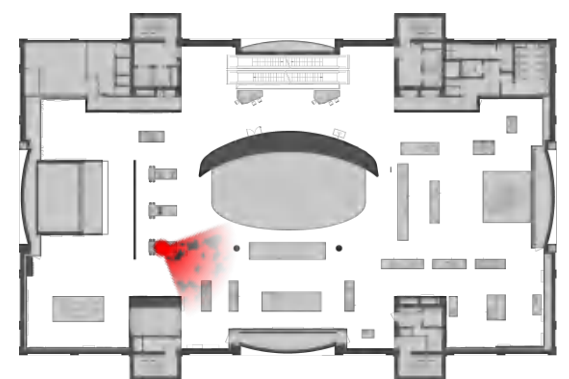


3F

SCIENCE AND INNOVATION VITALITY

展项六 科创活力

本展项包括“科创中心建设”、“张江”、和“漕河泾开发区、紫竹高新区”、“临港高端产业引领区”、“繁荣城市文化创意产业”五部分。



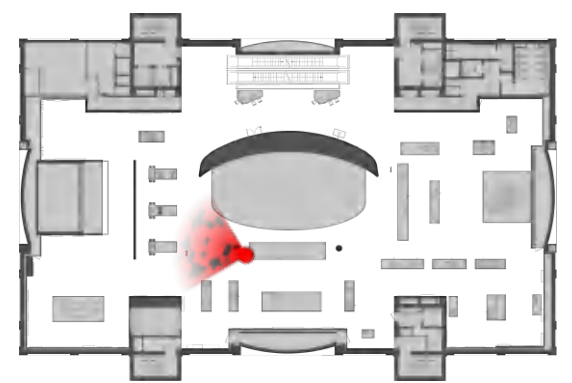


3F

INTERNATIONAL HUB-TRAFFIC CHANGES

展项七 国际HUB-交通巨变

本展项包括“交通巨变”、“国际枢纽”和“综合交通”三部分内容，通过以“人”为视角的交通剧场演绎将上海对内交通和对外交通的发展娓娓道来，传递绿色、高效、安全、便捷的交通规划理念。

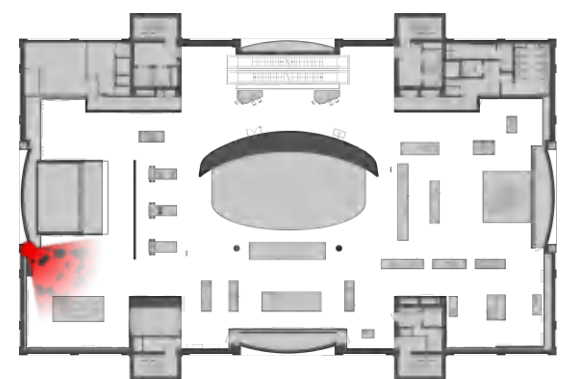




3F

INTERNATIONAL HUB-TRAFFIC CHANGES 展项七 国际HUB-交通巨变

本展项包括“交通巨变”、“国际枢纽”和“综合交通”三部分内容，通过以“人”为视角的交通剧场演绎将上海对内交通和对外交通的发展娓娓道来，传递绿色、高效、安全、便捷的交通规划理念。



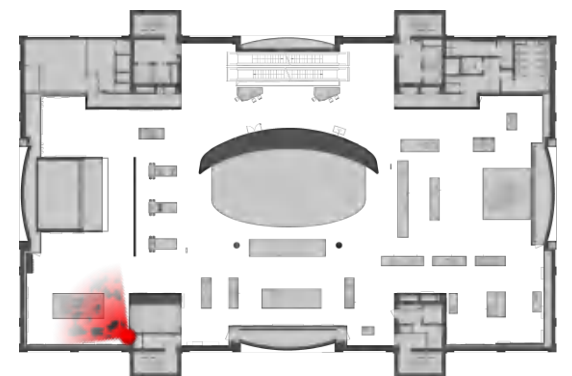


3F

INTERNATIONAL HUB-TRAFFIC CHANGES

展项七 国际HUB-交通巨变

本展项包括“交通巨变”、“国际枢纽”和“综合交通”三部分内容，通过以“人”为视角的交通剧场演绎将上海对内交通和对外交通的发展娓娓道来，传递绿色、高效、安全、便捷的交通规划理念。



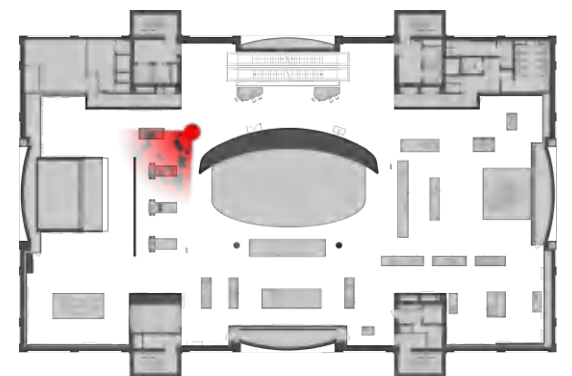


3F

INTERNATIONAL HUB-TRAFFIC CHANGES

展项七 国际HUB-国际枢纽

本展项包括“交通巨变”、“国际枢纽”和“综合交通”三部分内容，通过以“人”为视角的交通剧场演绎将上海对内交通和对外交通的发展娓娓道来，传递绿色、高效、安全、便捷的交通规划理念。



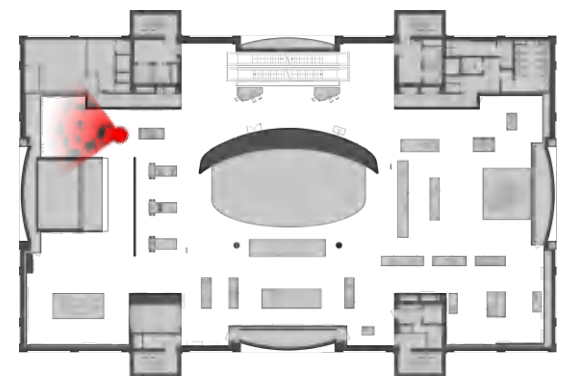


3F

INTERNATIONAL HUB-TRAFFIC CHANGES

展项七 国际HUB-综合交通

本展项包括“交通巨变”、“国际枢纽”和“综合交通”三部分内容，通过以“人”为视角的交通剧场演绎将上海对内交通和对外交通的发展娓娓道来，传递绿色、高效、安全、便捷的交通规划理念。



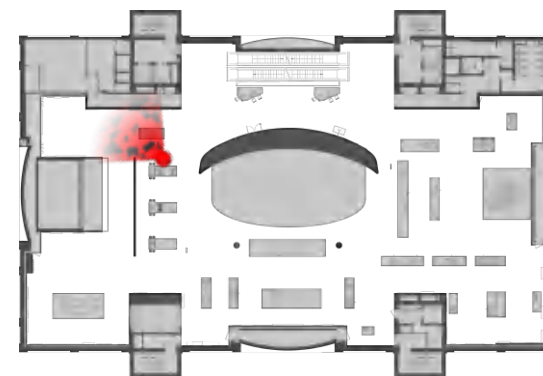


3F

INTERNATIONAL HUB-TRAFFIC CHANGES

展项七 国际HUB-综合交通

本展项包括“交通巨变”、“国际枢纽”和“综合交通”三部分内容，通过以“人”为视角的交通剧场演绎将上海对内交通和对外交通的发展娓娓道来，传递绿色、高效、安全、便捷的交通规划理念。



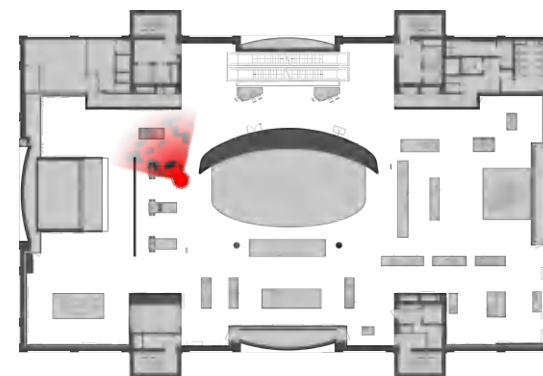


3F

INTERNATIONAL HUB-TRAFFIC CHANGES

展项七 国际HUB-综合交通

本展项包括“交通巨变”、“国际枢纽”和“综合交通”三部分内容，通过以“人”为视角的交通剧场演绎将上海对内交通和对外交通的发展娓娓道来，传递绿色、高效、安全、便捷的交通规划理念。



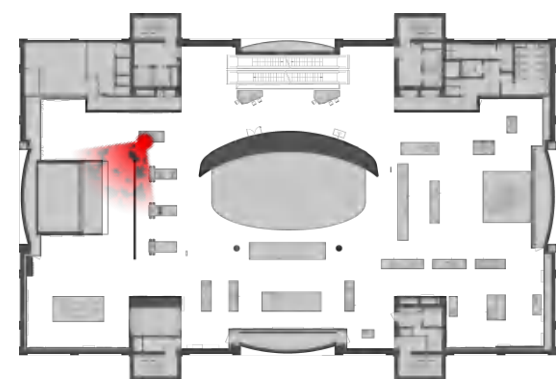


3F

INTERNATIONAL HUB-TRAFFIC CHANGES

展项七 国际HUB-综合交通

本展项包括“交通巨变”、“国际枢纽”和“综合交通”三部分内容，通过以“人”为视角的交通剧场演绎将上海对内交通和对外交通的发展娓娓道来，传递绿色、高效、安全、便捷的交通规划理念。





4F

THE PREFACE 展项一 序言

走向生态文明新时代，建设美丽中国，是实现中华民族伟大复兴的中国梦的重要内容。本板块为生态序言，展示国家对上海生态文明建设的要求及“上海2035”中建设“生态之城”的规划目标，序言内容引领全楼层各展项的展示。





4F

THE ACCUMULATION OF YEARS

展项二 岁月的积淀

强调上海作为长江河口的独特生态基因和生命适应自然的过程。通过图文与样本展品的展示，将整个演变过程呈现在参观者面前。



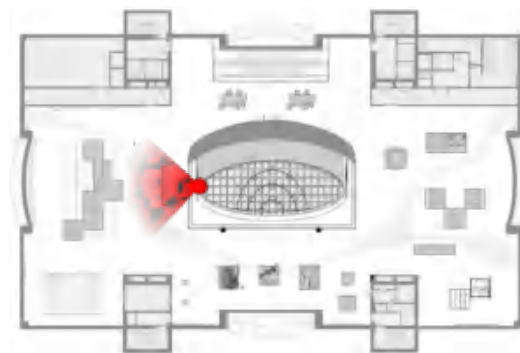


4F

WIDE-AREA SPACE

展项三 广域的空间

本展项包括“上海的自然资源”、“上海的地质资源与城市建设”和“上海低空空域利用”3部分。分别从地表、地下和地上3个角度反映上海全面统筹陆海国土资源、充分利用地下空间资源和积极开发低空空域的规划策略。





4F

WIDE-AREA SPACE

展项三 广域的空间

本展项包括“上海的自然资源”、“上海的地质资源与城市建设”和“上海低空空域利用”3部分。分别从地表、地下和地上3个角度反映上海全面统筹陆海国土资源、充分利用地下空间资源和积极开发低空空域的规划策略。





4F

BOTTOM LINE CONSTRAINT 展项四 底线约束

为应对挑战和城市未来发展的不确定性，上海在迈向卓越的全球城市过程中，积极探索超大城市睿智发展的转型路径。本展项围绕“严守四条底线”，强调上海在底线管控方面的实施策略。





4F

REGIONAL SYNERGY 展项五 区域协同

着眼于区域生态环境共建共治的总体战略，上海主动加强与周边地区的生态衔接。本展项包括“区域生态环境发展目标与实施策略”、“区域生态协同”两部分。按目标—策略—案例的逻辑介绍上海深度参与区域生态协调发展。





4F

ECOLOGICAL LIVABILITY 展项六 生态宜居

生态环境是上海城市发展的底线和红线，保护生态环境需实现生态空间的分类管控，发挥自然保护地在生态建设中的核心作用。本展项包括物种多样性、生态空间分类管控、崇明世界级生态岛案例3部分，体现上海绿色发展理念。





4F

ECOLOGICAL LIVABILITY 展项六 生态宜居

生态环境是上海城市发展的底线和红线，保护生态环境需实现生态空间的分类管控，发挥自然保护地在生态建设中的核心作用。本展项包括物种多样性、生态空间分类管控、崇明世界级生态岛案例3部分，体现上海绿色发展理念。



东滩生态修复 EAST BEACH ECOLOGICAL RESTORATION

崇明东滩与美国国家自然保护区位于崇明岛的东滩，是长江口滩涂最大、发育最完善的河口型泥沙滩涂湿地，处于全球鸟类八大迁飞路线之一的“东亚—澳大利西亚”迁徙中段，是亚太地区迁徙鸟类的重要通道，每年有达100万只迁徙水鸟在保护区栖息越冬。

Chongming Dongtan Wetland National Natural Reserve is situated at the eastern end of Chongming Island. It is the largest and most well-developed silt and sand wetland in the Yangtze River Delta. It is located on the "East Asia-Australia" line of the world major migratory routes for birds in the world. The whole section of the wetland is an important passage for migrating waterbirds in the Asia-Pacific region. Each year nearly 1 million migratory waterbirds inhabit or pass through the wetland.

修复成效

1 成功控制了围垦区滩涂范围内的外来物种生长和扩张，土壤植物类群多样性、鸟类多样性均超过95%以上，主要物种丰富，鸟类多样性显著改善。

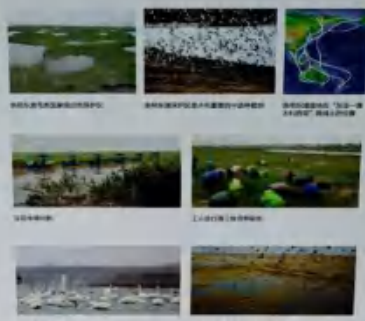
2 新增了2000亩生态环境友好型林，水鸟可栖息繁殖的栖息地。

3 项目实践区域生态环境明显改善，鸟类种群数量显著增加。

1 Successfully controlled the growth and expansion of alien species in the reclamation area, and the diversity of soil flora and fauna and bird diversity have exceeded 95%, with rich main species and significant improvement in bird diversity.

2 Added 2000 mu of eco-friendly forests, providing habitats for waterbirds to inhabit and breed.

3 The ecological environment of the project implementation area has improved significantly, and the number of bird populations has increased significantly.



东滩生态修复
East Beach Ecological Restoration

4F

ECOLOGICAL LIVABILITY 展项六 生态宜居

生态环境是上海城市发展的底线和红线，保护生态环境需实现生态空间的分类管控，发挥自然保护地在生态建设中的核心作用。本展项包括物种多样性、生态空间分类管控、崇明世界级生态岛案例3部分，体现上海绿色发展理念。





4F

ECOLOGICAL LIVABILITY 展项六 生态宜居

生态环境是上海城市发展的底线和红线，保护生态环境需实现生态空间的分类管控，发挥自然保护地在生态建设中的核心作用。本展项包括物种多样性、生态空间分类管控、崇明世界级生态岛案例3部分，体现上海绿色发展理念。





中国花卉博览会 CHINA FLOWER EXPO

中国花卉博览会是中国国家园艺博览会，被誉为中国花卉界的“奥林匹克”盛会。第十届中国花卉博览会于2021年5月21日—7月2日在上海崇明东滩举行，主题是“花开中国梦”。

本届花博会依托崇明优美的自然生态环境，以森林和花卉为重点，充分展示了多样的自然肌理、生态多样和自然风貌。花博园地区将建设成为面向世界、服务全国的花卉展示园区、生态科普、持续发展的绿色经济示范区，尊重自然、建设未来的生态文明先行区，将花博园建设成为彰显生态特色的国际花卉博览园，打造永不落幕的花博盛会。

China Flower Expo is a national flower event in China that is ranked as the "Olympic" event in China's flower industry. The 10th China Flower Expo will be held in Chongming Island, Shanghai from May 21 to July 2, 2021, with the theme "Flowers Dreaming in China".

Building on the beautiful natural landscape environment of Chongming, this year's Flower Expo will focus on flowers as the focus, fully demonstrate Chongming's natural texture, ecological diversity and natural landscape. The Expo site will be built into a flower exhibition area that is facing the world and serving the whole country's ecological, environmental, scientific and cultural development of green economy demonstration zone, respecting nature and building the future of civilization, and building the Expo site into a mechanism of ecology. The international exhibition flower Expo Park creates a flower expo event that never ends.

规划理念：“一心、一轴、六馆、六园”

“一心”为生态核心区，以森林、湿地、花海、花田、森林花海“五大生态”四大功能区。

“一轴”为生态轴，全长约1000米，连接展区、展馆、生态科普馆、生态博物馆、生态体验馆、生态展示馆、生态展示馆。

“六馆”为“六大馆”六大展馆，包括生态科普馆、生态博物馆、生态体验馆、生态展示馆、生态展示馆、生态展示馆。

“六园”为生态园、生态园、生态园、生态园、生态园、生态园。

4F

ECOLOGICAL LIVABILITY 展项六 生态宜居

生态环境是上海城市发展的底线和红线，保护生态环境需实现生态空间的分类管控，发挥自然保护地在生态建设中的核心作用。本展项包括物种多样性、生态空间分类管控、崇明世界级生态岛案例3部分，体现上海绿色发展理念。





4F

URBAN AND RURAL PARK SYSTEM

展项七 城乡公园体系

本展项包括有“城乡公园体系建设目标”、“分级体系”和“试点郊野公园案例”3部分。从级别和空间规模上由大到小分别展示。通过影片，生动形象的将不同的公园样貌展示在大众面前。





4F

RURAL REVITALIZATION 展项八 乡村振兴

实施乡村振兴战略，对我国“三农”发展进程具有划时代的里程碑意义。本展项包括“乡村振兴战略目标”、“乡村空间策略”和“乡村振兴案例”3部分。依照战略目标、规划举措、个案诠释的逻辑展开。



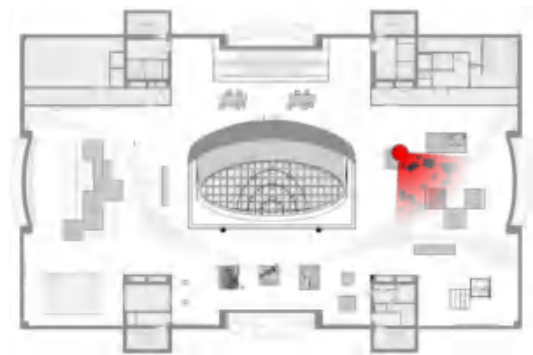


4F

URBAN SAFETY

展项九 城市安全

安全是现代城市的基本底线之一。本展项通过互动体验展现上海在城市安全工作上所作出的努力，体现出上海的城市韧性。





4F

LOW-CARBON

展项十 绿色低碳

上海把环境保护放在经济社会发展全局的重要战略位置。本展项包括“环保行动”、“垃圾分类”、“浅层地热能利用”，展现低碳发展对生态之城建设的重要性。



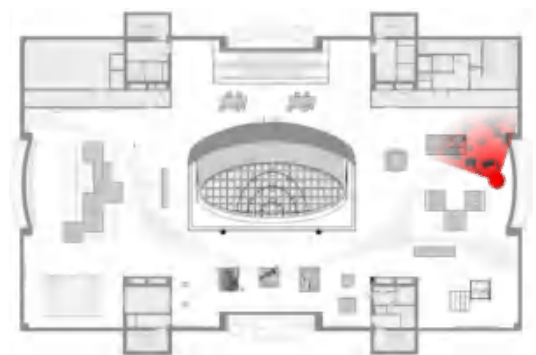


4F

LOW-CARBON

展项十 绿色低碳

上海把环境保护放在经济社会发展全局的重要战略位置。本展项包括“环保行动”、“垃圾分类”、“浅层地热能利用”，展现低碳发展对生态之城建设的重要性。





4F

DIGITAL SAND TABLE

数字沙盘

本数字沙盘展示的内容以上海城市的三维数字模型为原始信息，应规划展示需求而进行内涵的深度数字化制作和空间视听的营造，以达到多位一体的沉浸式、可交互的观展体验。



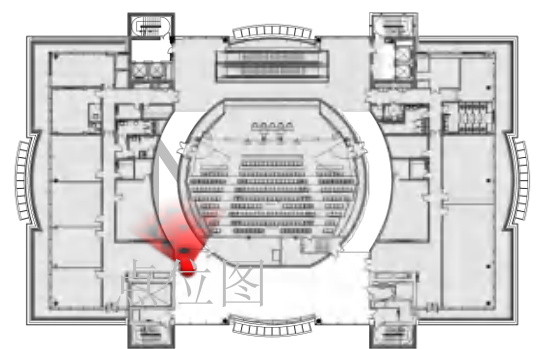


5F

CITY THEME DISPLAY

展项三十六 城市主题展示-外廊道空间

未来城市为主题的公共通道，以艺术化的展示形式，融合世博元素、各行业、各领域对未来的想象等内容，打造一个供参观者想象的空间。



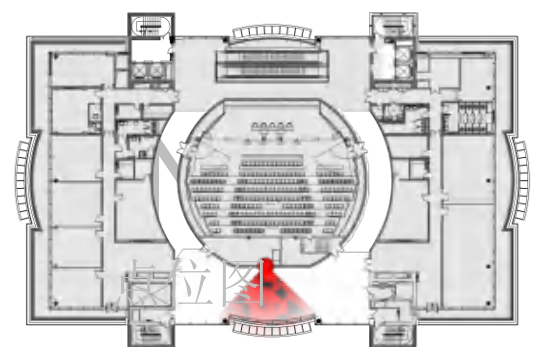


5F

CITY THEME DISPLAY

展项三十六 城市主题展示-眺望台

未来城市为主题的公共通道，以艺术化的展示形式，融合世博元素、各行业、各领域对未来的想象等内容，打造一个供参观者想象的空间。





B1

CITY THEME DISPLAY 城市通道

展项围绕城市主题元素，以艺术化的处理方式设计对应的展示内容，通过整体简洁、时尚的设计风格打造城市艺术长廊空间，为观众营造充满艺术与活动的空间氛围，满足各类群体的参与需求，展现上海独特的城市魅力。





B1

CITY THEME DISPLAY

城市通道

展项围绕城市主题元素，以艺术化的处理方式设计对应的展示内容，通过整体简洁、时尚的设计风格打造城市艺术长廊空间，为观众营造充满艺术与活动的空间氛围，满足各类群体的参与需求，展现上海独特的城市魅力。





B1

CITY THEME DISPLAY

城市通道-规划公示厅

展项围绕城市主题元素，以艺术化的处理方式设计对应的展示内容，通过整体简洁、时尚的设计风格打造城市艺术长廊空间，为观众营造充满艺术与活动的空间氛围，满足各类群体的参与需求，展现上海独特的城市魅力。





B1

CITY THEME DISPLAY 城市通道-临展厅

展项围绕城市主题元素，以艺术化的处理方式设计对应的展示内容，通过整体简洁、时尚的设计风格打造城市艺术长廊空间，为观众营造充满艺术与活动的空间氛围，满足各类群体的参与需求，展现上海独特的城市魅力。





MF

URBAN PLANNING DOCUMENT EXHIBITION AREA

城市规划文献展示区

本展区位于规划馆夹层区域，是以城市文献资料展示、城市规划信息查询、观众阅读与休憩服务为主要功能的展示区域，满足各类群体信息查询、资料检索、阅读交流等需求。





MF

URBAN PLANNING DOCUMENT EXHIBITION AREA

城市规划文献展示区

本展区位于规划馆夹层区域，是以城市文献资料展示、城市规划信息查询、观众阅读与休憩服务为主要功能的展示区域，满足各类群体信息查询、资料检索、阅读交流等需求。

