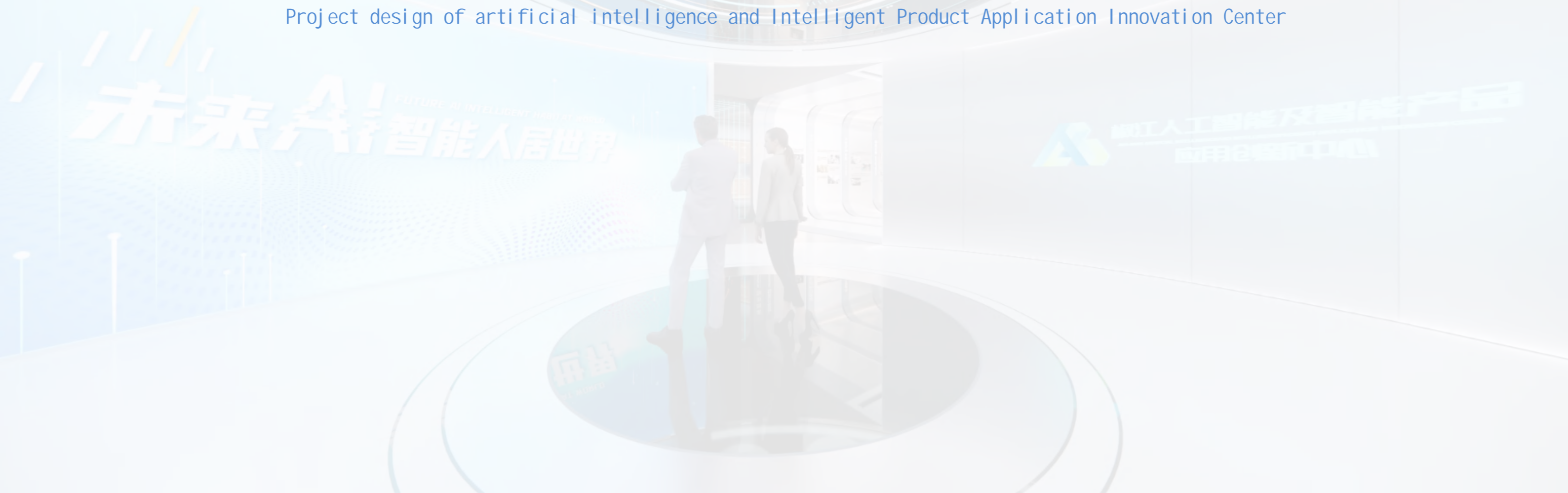


人工智能及智能产品应用创新中心 方案设计

Project design of artificial intelligence and Intelligent Product Application Innovation Center



目录

CONTENTS

01

策展定位 CURATORIAL POSITIONING

**定位准确
内容全面，脉络清晰**

策展主题
布展脉络故事线
布展内容大纲

02

设计构想 DESIGN CONCEPT

**主题明确
特色鲜明，设计新颖**

特色设计元素
整体格调氛围
重点亮点设计前瞻

03

布局动线 LAYOUT MOVING LINE

**布局合理
动线清晰，功能完善**

交通及出入口分析图
建筑光照分析图
功能分区分析图
平面布局图
内容布置分析图
参观动线分析图
室内环境分析图
逃生疏散分析图

04

空间效果 SPACE EFFECT

**层次清晰
空间设计元素应用巧妙**

布展空间展区效果图
共享直播间效果图
智能样板间区域效果图
企业走廊效果图
配套办公区域效果图

目录

CONTENTS

05

展项形式
EXHIBITION FORM

**展示设计先进
契合展示空间**

高科技多媒体内容交互方案
重要影片方案脚本

06

VI设计
VI DESIGN

**布展区
平面设计**

VI导览导视系统分析图

07

运营建议
OP RECOMMENDATIONS

**可行性高
措施得力**

展厅智能化应用
技术说明

08

方案深度
SCHEME DEPTH

**设计深度及整体
表现力强**

展厅运营建议

01

策展主题

布展脉络故事线

布展内容大纲

CURATORIAL
POSITIONING

策展定位

定位准确，内容全面，脉络清晰

元·AI创智纪

YUAN · AI SMART HOME CREATION



初始, 新世界
无限可能



AI, 智能
智慧, 智造



创新、创造、打破、开辟
启示、引发、驱动、变革

主题说明

从“零”的突破，到“一”的引领，从洞见与传承的开启，到科技与市场的引爆；
传承着城市的科创基因 / 沐浴着改革时代的“开创”精神；
一个产业传奇在这里从无到有，从弱到强，从空白到引领；
一种未来生活方式在这里萌芽，生长，壮大，直至颠覆；
可以预见的未开智能世界，在这里打造出一把独具特色的钥匙
科技，创启着一个很多人翘首企盼的新世界。
这就是椒江智能科技与智能家居的故事；
更是新时代中国高质量发展，把握未来的时代故事的一个窗口和缩影。

01

| 篇章主题结构 (展区/厅) | 一级结构 (单元) | 二级结构 (组) | 内容亮点 | 多元展示形式 |
|-----------------------------------|----------------|--|--|---|
| 主题: 元·AI创智纪 | 主题形象墙 | 主题形象墙 | 椒江科技创新工作、综合体介绍等 | 弧形屏 |
| 第一展区: 创源·探析椒江 科创DNA | 一、创新历程 | | <p>椒江科技创新发展的五个阶段</p> <p>a) 改革开放前: 海门化工厂生产出樟脑等20种新产品、海门玻璃厂试制高脚杯和有柄小酒杯获得成功。</p> <p>b) 20世纪80年代: 椒江生产出全省第一块人造水晶, 海门制药厂开发盐酸土霉素产品等。</p> <p>c) 20世纪90年代: 椒江市电冰箱厂开发生产冰柜、第一工业缝纫机厂开发平缝机、反光材料有限公司国内第一条反光布生产线投产等; 国内第一只智能马桶盖的诞生; 台州地区唯一获准生产冰箱的企业, 我国第一只空调压缩机配件—平衡块等。</p> <p>d) 21世纪初: 星星便洁宝研发并生产全出国第一台一体式智能马桶 (2003年); 西马智能科技研发生产全国第一个无水箱智能马桶 (2007年); 海正药业、新东港药业等6家企业被认定为省级第一批高新技术企业 (2008年); 截止2015年底, 全区列入省级以上各类科技计划项目237项, 其中国家“863”计划4项、国家新药创制16项、国家创新基金12项、国家新产品1项、国家火炬计划47项。</p> <p>e) 十三五至今: 全区拥有国家高新技术企业84家、国家创新型企业1家、国家企业技术中心7家; 省科技型中小企业333家、省创新型领军企业4家、省高成长科技型中小企业47家、省高新技术研发中心35家、省重点企业研究院3家、省企业研究院13家, 省工程研究中心、省工程技术中心和省重点实验室各1家。其中, 海正药业研发的“法维拉韦”获批全国首个新冠肺炎治疗药物。</p> | 立体图版 |
| | | 二、创新荣誉 | 1椒江科技荣誉 | 椒江区是台州市唯一的全国科技进步示范区, 获省科技进步优秀奖, 连续四年入选全国科技创新百强区 |
| | 2.科技进步奖 | 椒江区共获得省级科学技术奖34项, 2010年以来以椒江区企业为前三获奖单位的省级二等奖以上的科学进步奖共18项, 椒江区企业为第一获奖单位的省级二等奖以上的科学进步奖共13项 | | |

| 篇章主题结构 (展区/厅) | 一级结构 (单元) | 二级结构 (组) | 内容亮点 | 多元展示形式 |
|---------------------------|-----------|-------------------|--|-----------|
| 第二展区： 创见·解码椒江 创新强引擎 | 一、创新策源 | 1.台州湾科创走廊 规划概览 | <p>① 战略定位 围绕打造长三角沿海创新发展带南翼的核心枢纽、全球有影响力的产业技术创新高地的总体目标，力争建设全国民营经济创新驱动转型样板区、长三角新智造技术创新先行区、浙东南产科教融合创新活力区</p> <p>② “一核三片多点”空间格局</p> <p>a. 一核：中央创新核</p> <p>b. 三片：椒江科创谷、永宁江科创带、环飞龙湖科创生态圈三大科创片区</p> <p>c. 多点：谋划建设一批空间集中、创新集成、资源集聚的功能组团，构建体系化的创新节点网络</p> | LED大屏+触控屏 |
| | | 2.椒江科创谷发展 规划 | <p>① 目标定位</p> <p>a. 到2026年，椒江科创谷建设基本成型，成为台州湾科创走廊的核心展示窗口</p> <p>b. 成为台州湾科创走廊建设的核心支撑、台州临港产业带“五城十链”的科创核心区</p> <p>② “一核三带”空间总体布局</p> <p>a. “一核”：城市科创核</p> <p>b. “三带”：沿海创新转化带、沿河创新孵化带、沿江创新拓展带</p> <p>③ “315”创新体系</p> <p>a. “3”是“互联网+”、生命健康、新材料三大科创高地</p> <p>b. “15”则是15大战略领域，包括云计算与未来网络、智能计算与人工智能、微电子与光电子、大数据与信息安全、智能控制与先进技术等</p> <p>④ 科技共富 国际创新港片区，科技赋能农业发展，促进共同富裕</p> | |

01 布展内容大纲

策展定位 CURATORIAL POSITIONING

| 篇章主题结构 (展区/厅) | 一级结构 (单元) | 二级结构 (组) | 内容亮点 | 多元展示形式 |
|-----------------------------------|-----------|------------|---|------------|
| 第二展区: 创见·解码椒江 创新强引擎 | 二、创新动力 | 1.科技合作平台 | <ul style="list-style-type: none"> ① 台州市椒江区启臻合成生物技术研究院 ② 椒江智能马桶产业研究院 ③ 浙江工业大学台州研究院——二期智马综合体 ④ 台州科技大市场 | 视觉图文+互动查询屏 |
| | | 2.孵化器与众创空间 | <ul style="list-style-type: none"> ① 椒江(上海)国际创新港科技孵化器 ② 椒江北大科技园众创空间 | |
| | | 3.企业研究机构 | <ul style="list-style-type: none"> ① 浙江省九洲药业研究院 ② 浙江海正药业股份有限公司`浙江省抗真菌药物重点实验室 ③ 浙江省海翔药业研究院 ④ 浙江省杰克智能缝制设备工程技术研究院 ⑤ 浙江省泰田智造精密气动工具研究院 ⑥ 浙江省信质电机研究院 ⑦ 浙江省水晶光电研究院 ⑧ 顺毅股份省级农业科技研发中心 | |

01 布展内容大纲

策展定位 CURATORIAL POSITIONING

| 篇章主题结构 (展区/厅) | 一级结构 (单元) | 二级结构 (组) | 内容亮点 | 多元展示形式 |
|---------------------------|-----------|-------------------|---|-----------------|
| 第三展区： 创力·赋能椒江 先导智产业 | 一、创新赋能 | 1.智马产业创新 综合体 | <ul style="list-style-type: none"> ① 智马综合体简介：“三基地一中心” ② 产学研联盟：与同济大学、西安交大等10余所高校开展线上线下产学研对接 ③ 九大体系：数字化服务、一站式链接 | 立体图版+查询屏 |
| | | 2.科技领航智能 卫浴 | <ul style="list-style-type: none"> ① 研发技术：选取具有代表性的智能卫浴高端技术进行展示 <ul style="list-style-type: none"> a. “热恒温冲洗技术”、“水气混合处理技术”（怡和） b. “智能马桶集成式独立机芯+云端服务技术”与“泡沫盾”技术（欧路莎） c. “雷达波感应技术”（西马智能科技） d. “一键旋钮技术”、健康监测智能马桶（便洁宝） e. 金氏海马体系统（熙奈） f. 其他智能卫浴前沿技术 ② 成果展示： <ul style="list-style-type: none"> a. 整机产品：一体式智能马桶、多功能智能马桶、“戴口罩”马桶、无水水箱智能马桶等 b. 配件产品：马桶盖、主控板、加热器、清洗器和电磁阀等零部件展示 ③ 怡和卫浴实验室微缩模型展示 | 实物展示+插卡识别桌+机械臂屏 |
| | 二、创新动能 | 1.人工智能技术 及其应用 | 科技为发展提供核心动力，人工智能扛起了新一轮科技革命和产业变革重要驱动力的大旗，在教育、医疗、家居、商业零售、交通等多个方面发挥着无可替代的作用 | 视觉图文 |
| | | 2.多元迸发的椒 江AI产品 | 智能风扇、平衡车、智能冷链、智能吊挂、新能源车驱动电机零部件、智能缝纫机、智能平板电视、通讯设备、光学部件等为代表的智能产品 | 产品模型 |

01 布展内容大纲

策展定位 CURATORIAL POSITIONING

| | | |
|-----------|--|--|
| 智能样板间 | <ul style="list-style-type: none">① 当地企业助力全屋智能整体解决（客厅、卧室、厨房） /相关企业提供智能控制、家庭安防、休闲娱乐、关爱老人等产品，共同打造沉浸式的智能化应用场景② 沉浸式体验:企业新型研发产品嵌入③ 人工智能技术发展趋势: 通过样板间客厅大屏播放未来人工智能技术在各领域的使用（含卫浴）情况 | |
| 智能卫生间体验中心 | 融入智能马桶及卫浴等最新高端产品，比如灯光控制、温度控制、智能雾化玻璃、一键冲洗等 | |
| 共享直播间 | 品牌产品直播推介；相关智能科技与人工智能家居领域多功能直播服务 | |
| 企业品牌长廊 | 智能产品企业各自承包点位，布局展示空间，不局限于智马企业 | |
| 二层办公区 | 办公区、洽谈室、会议室 | |
| 三层办公区 | 独立办公区、开放办公空间、实验室等 | |

02

特色设计元素

整体格调氛围

重点亮点设计前瞻

DESIGN
CONCEPT

设计构想

主题明确，特色鲜明，设计新颖

建筑构造元素

科技创新元素

智能家居元素

基于建筑结构特色的
钻石折面



钻石折面：
品质感，卓绝

基于椒江科技创新文化的
科创风气质



构造光线：
延伸，引领

基于智能家居科技的
智造赋能与产业链辐射



智能智造： 数字化、智慧化
智能家居： 链接，辐射

融入建筑构造与环境特色，椒江科技创新格调，智能科技元素等，打造专属气质展馆

两大核心故事 沉浸式展演场域

TWO MAJOR STORY EXHIBITION AND EXPERIENCE VENUES

《智见元初新世界》 AI·创智纪主题序厅

《智汇云图 聚椒创新》 椒江科技集聚展演剧场



“元初新世界”开辟者风采展示，椒江科技创新工作、综合体介绍等



科创主阵地多维展演空间，台州湾科创走廊以及椒江科创谷发展规划

若干尖端故事 创意亮点

SOME CREATIVE HIGHLIGHTS OF CUTTING-EDGE STORIES



《智马综合体九大体系》



《智能卫浴创新研发技术》



《智能卫浴技术成果转化》



《科技创新全产业应用》

03

交通及出入口分析图

建筑光照分析图

功能分区分析图

平面布局图

内容布置分析图

参观动线分析图

逃生疏散分析图

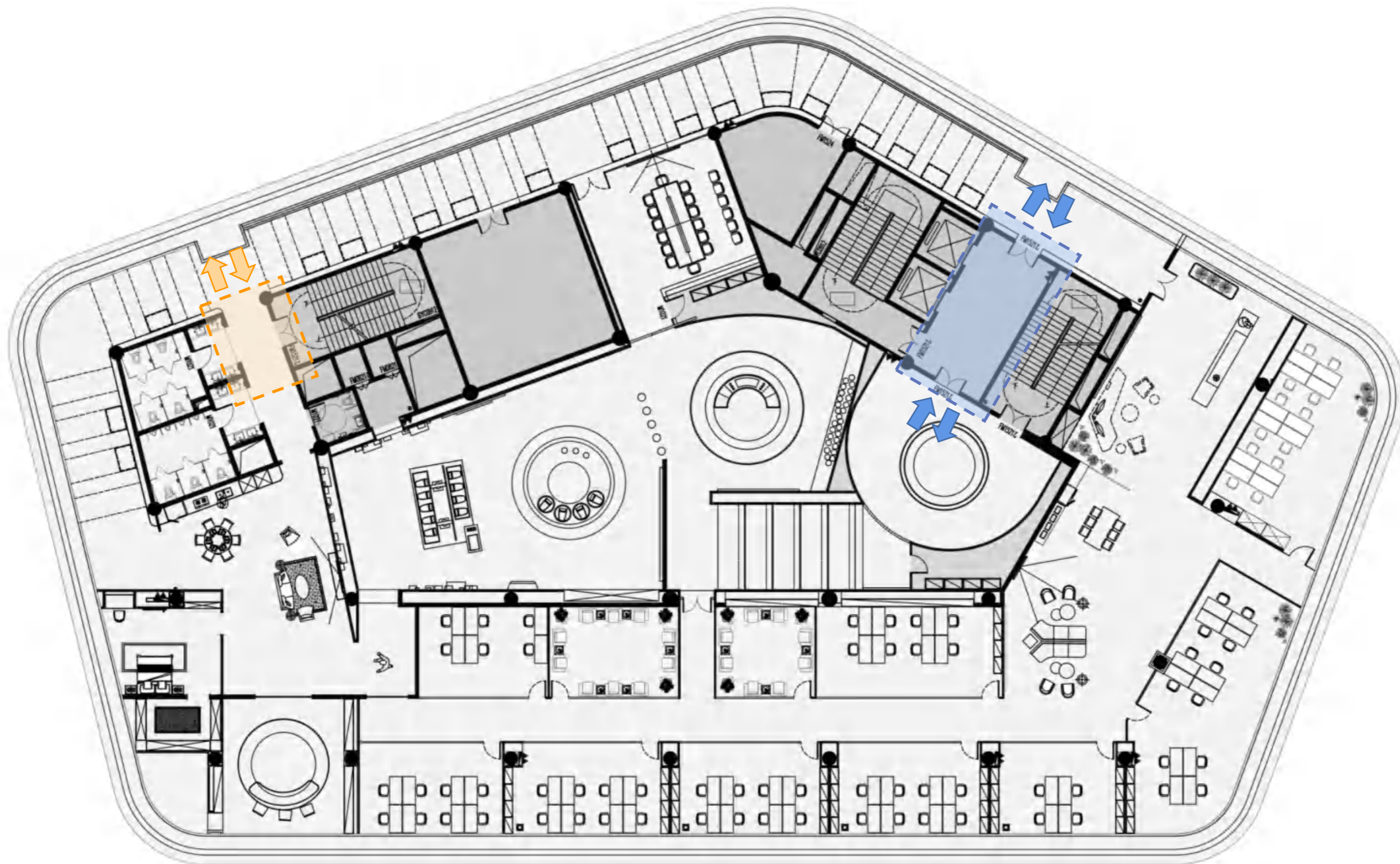
LAYOUT
MOVING LINE

布局动线

布局合理，动线清晰，功能完善

03 交通及出入口分析图

布局动线 LAYOUT MOVING LINE



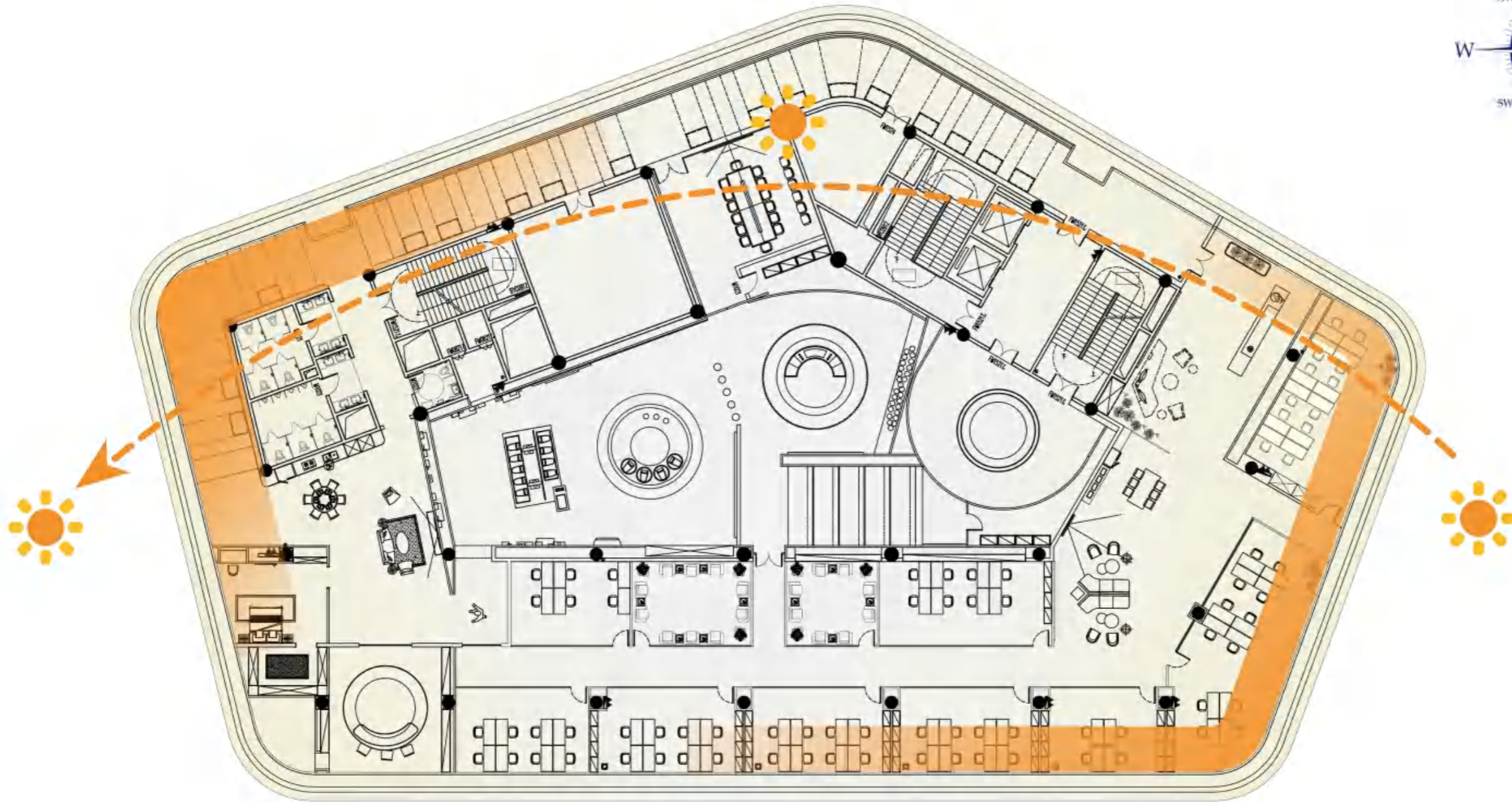
主出入口



次出口

03 建筑光照分析图

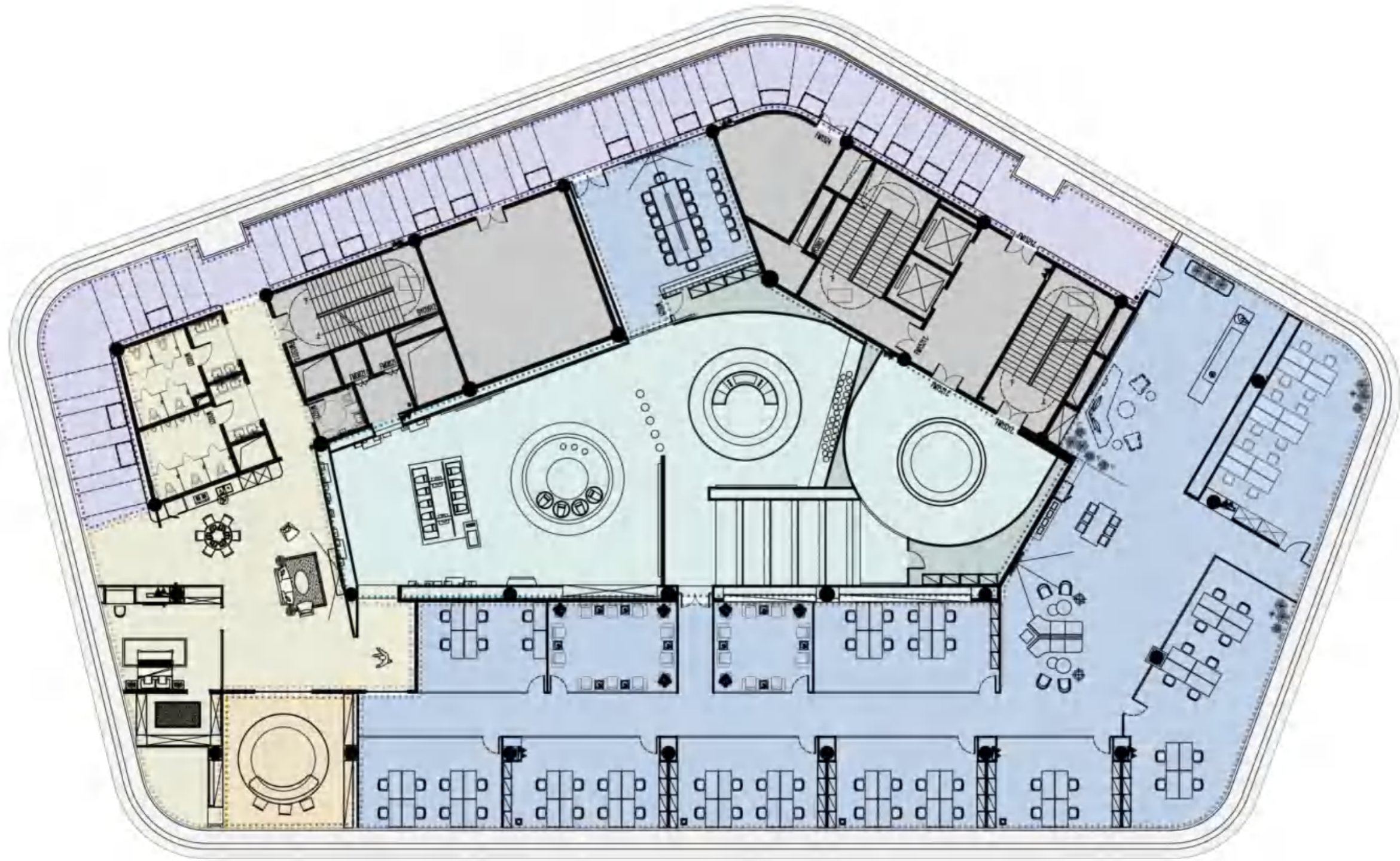
布局动线 LAYOUT MOVING LINE



-----> **太阳走向:** 太阳自东向西升起至降落, 建筑二楼周围为玻璃幕墙光线良好, 随着每天不同时间的光线变化也将呈现出丰富的光影效果。

03 功能分区布局图(二楼整体)

布局动线 LAYOUT MOVING LINE



2F总面积

2423m²

展示区
(500m²)

办公区
(948m²)

智能样板间
(260m²)

直播间
(65m²)

企业长廊
(350m²)

楼梯间、电梯井
(300m²)

2F



2F

序厅 元·AI创智纪

一、主题形象墙

1. 未来之门

第一展区 创源·探析椒江科创DNA

一、创新历程

椒江科技创新发展的五个阶段

二、创新荣誉

1. 椒江科技荣誉
2. 科技进步奖

第二展区 创见·解码椒江创新强引擎

一、创新策源

1. 台州湾科创走廊规划概览
2. 椒江科创谷发展规划

二、创新动力

1. 科技合作平台
2. 孵化器与众创空间
3. 企业研究机构

第三展区 创力·赋能椒江先导智产业

一、创新赋能

1. 智马产业创新综合体
2. 科技领航智能卫浴

二、创新动能

1. 人工智能技术及其应用
2. 多元迸发的椒江AI产品

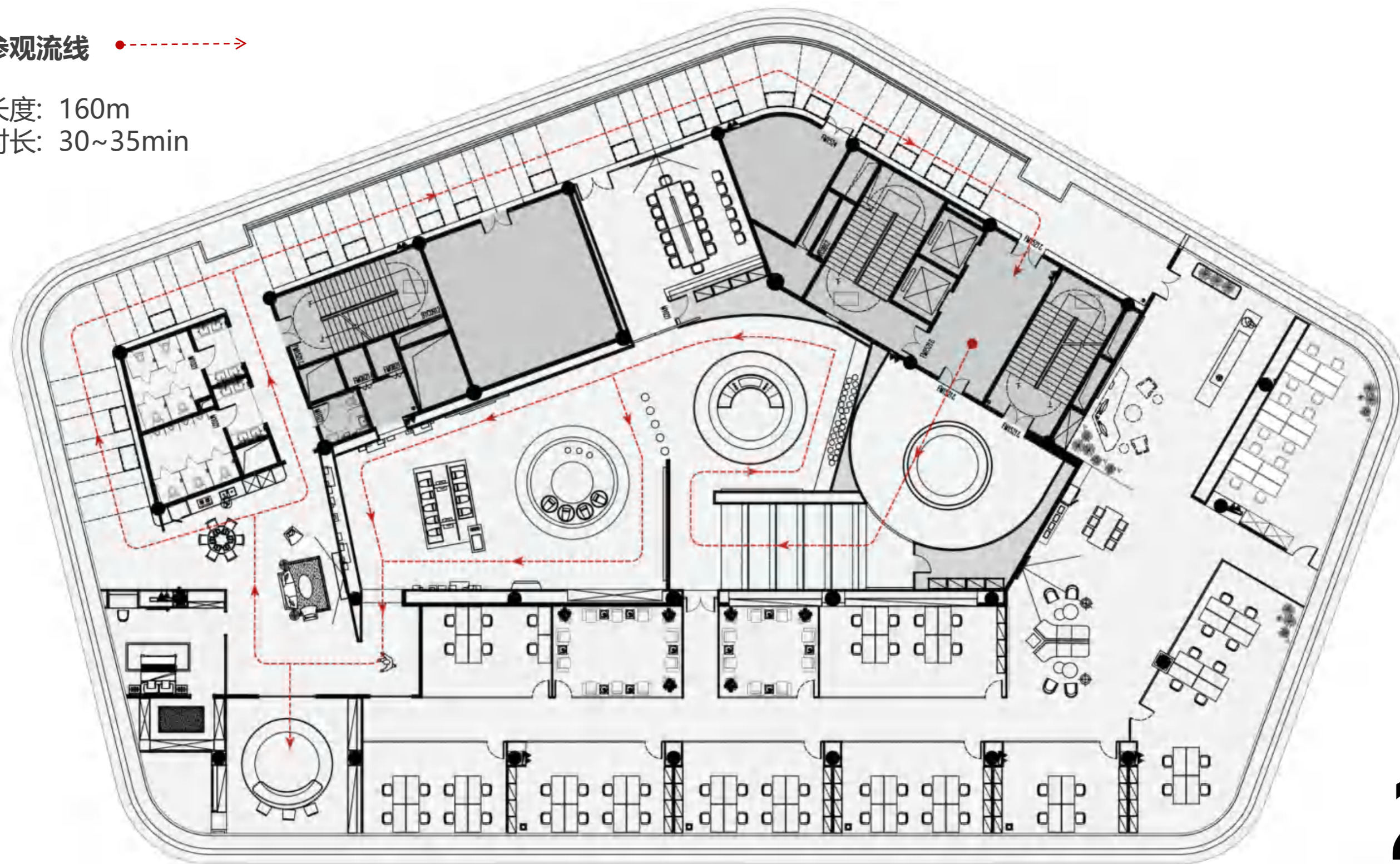
03 观展动线分析图

布局动线 LAYOUT MOVING LINE

常规参观流线

展线长度: 160m

观展时长: 30~35min



2F

依次参观各个展区, 时长约30——35分钟

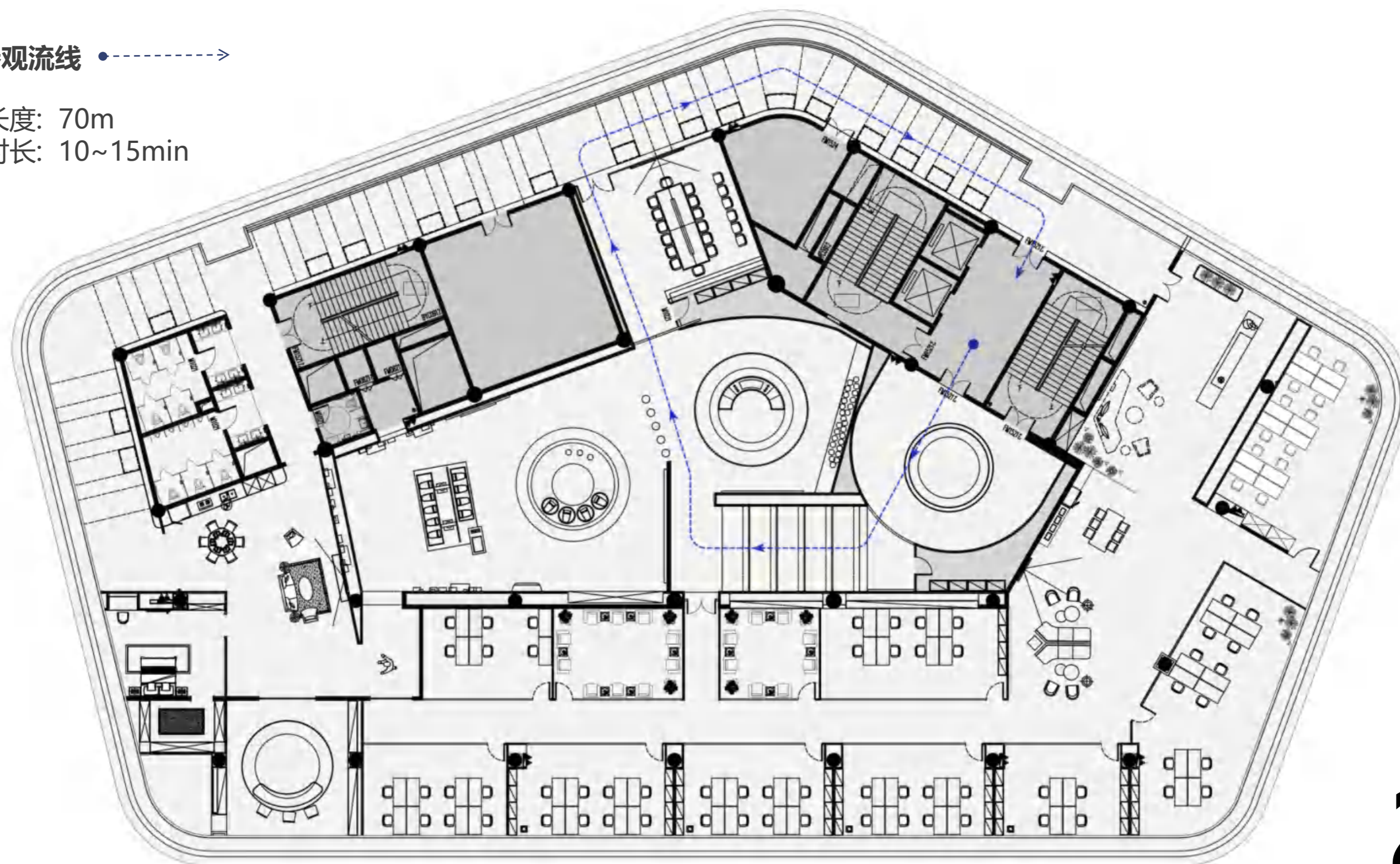
03 观展动线分析图

布局动线 LAYOUT MOVING LINE

VIP参观流线

展线长度: 70m

观展时长: 10~15min



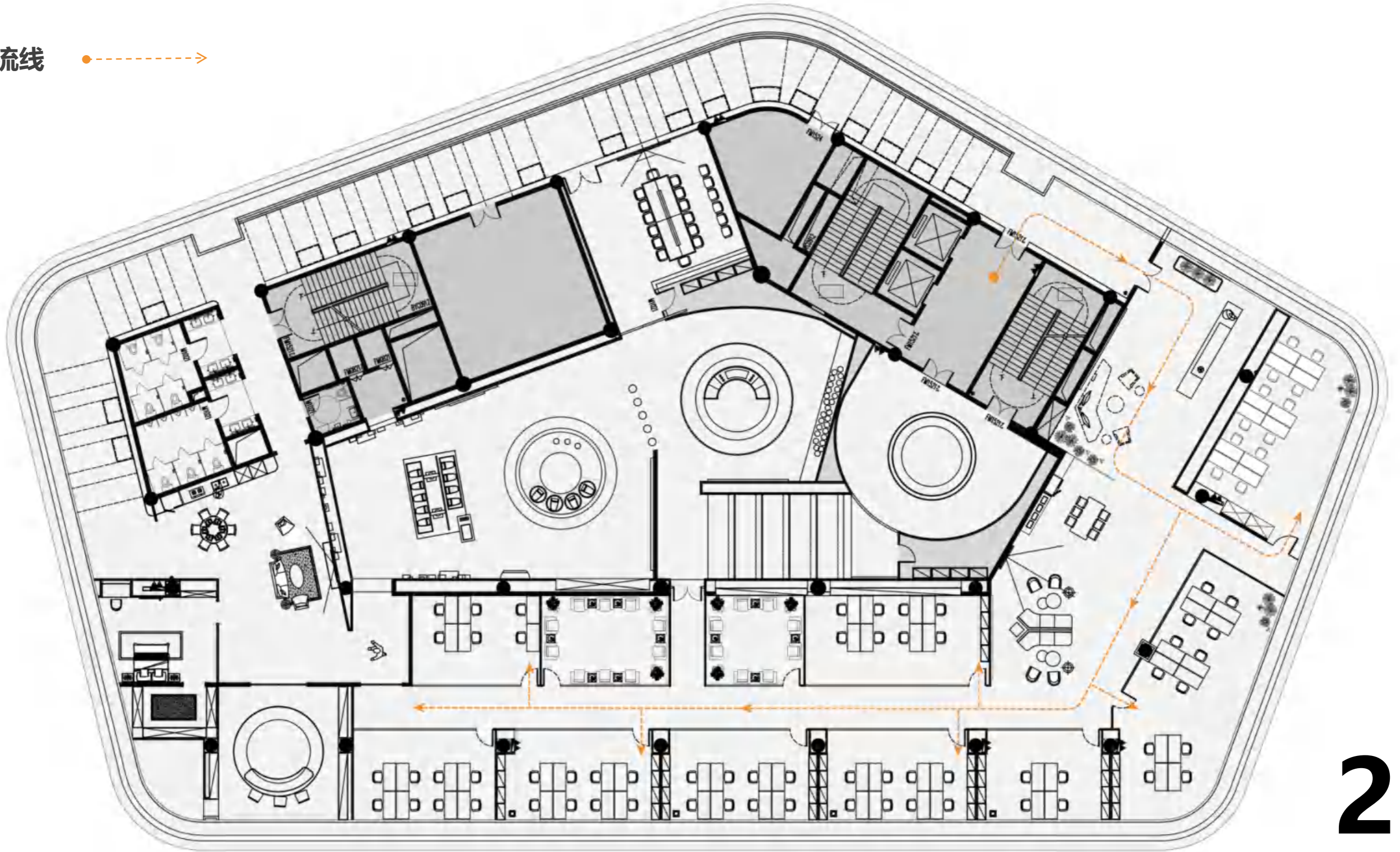
2F

进入序厅后, 依次参观 **序厅——创源·探析椒江科创DNA——创见·解码椒江创新强引擎**, 时长约10—15分钟

03 办公动线分析图

布局动线 LAYOUT MOVING LINE

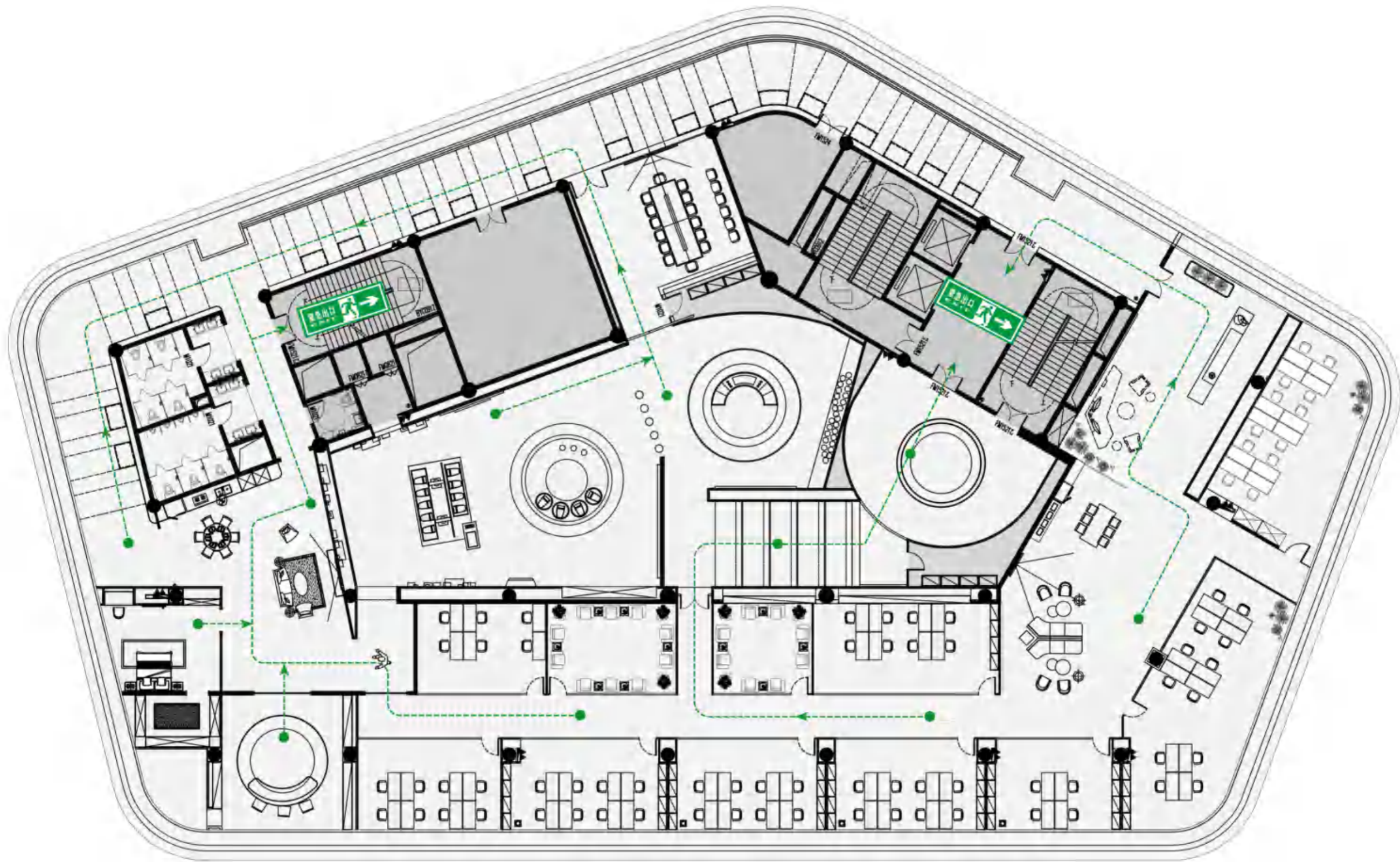
办公流线 



2F

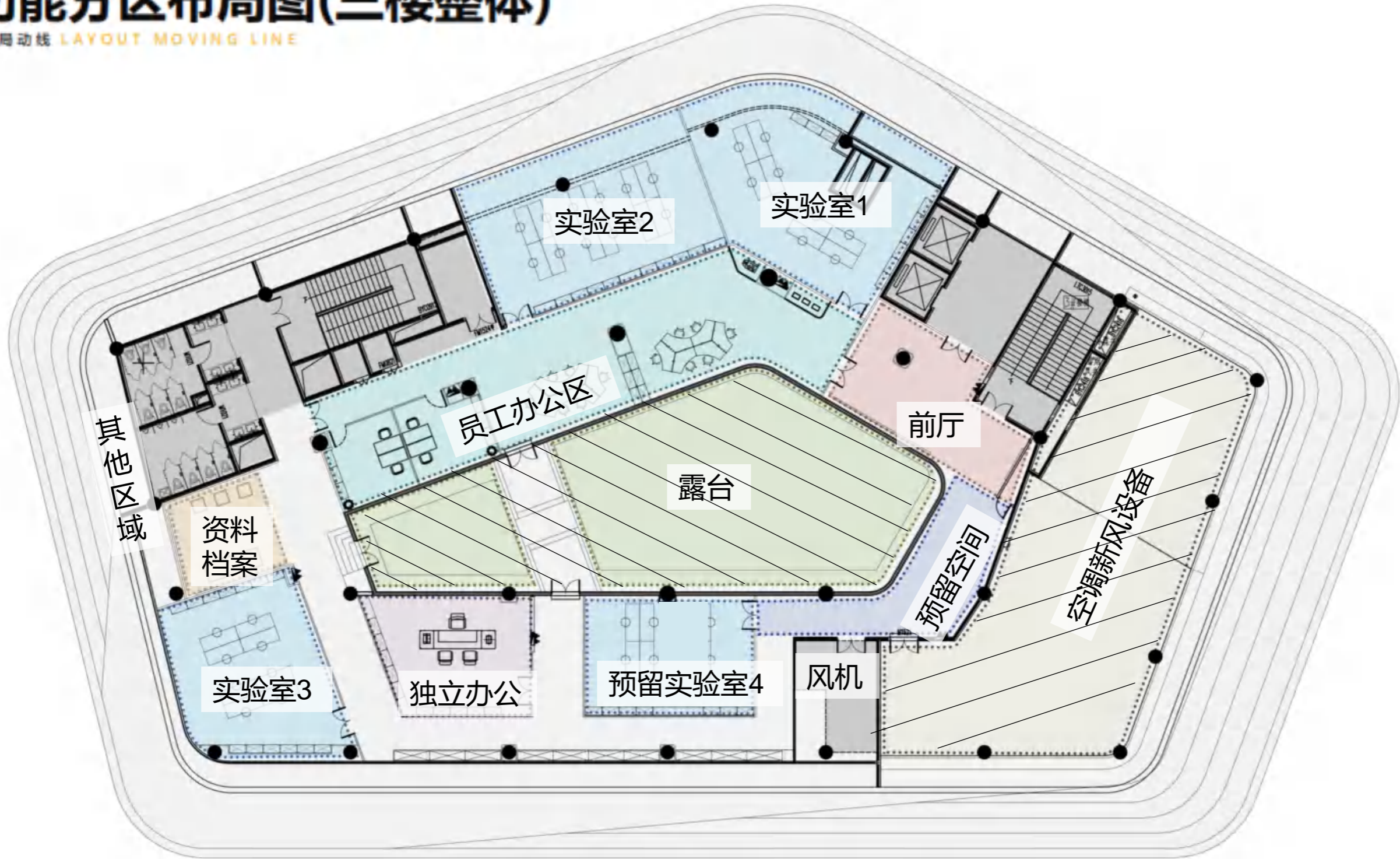
03 逃生疏散分析图

布局动线 LAYOUT MOVING LINE



03 功能分区布局图(三楼整体)

布局动线 LAYOUT MOVING LINE



3F总面积

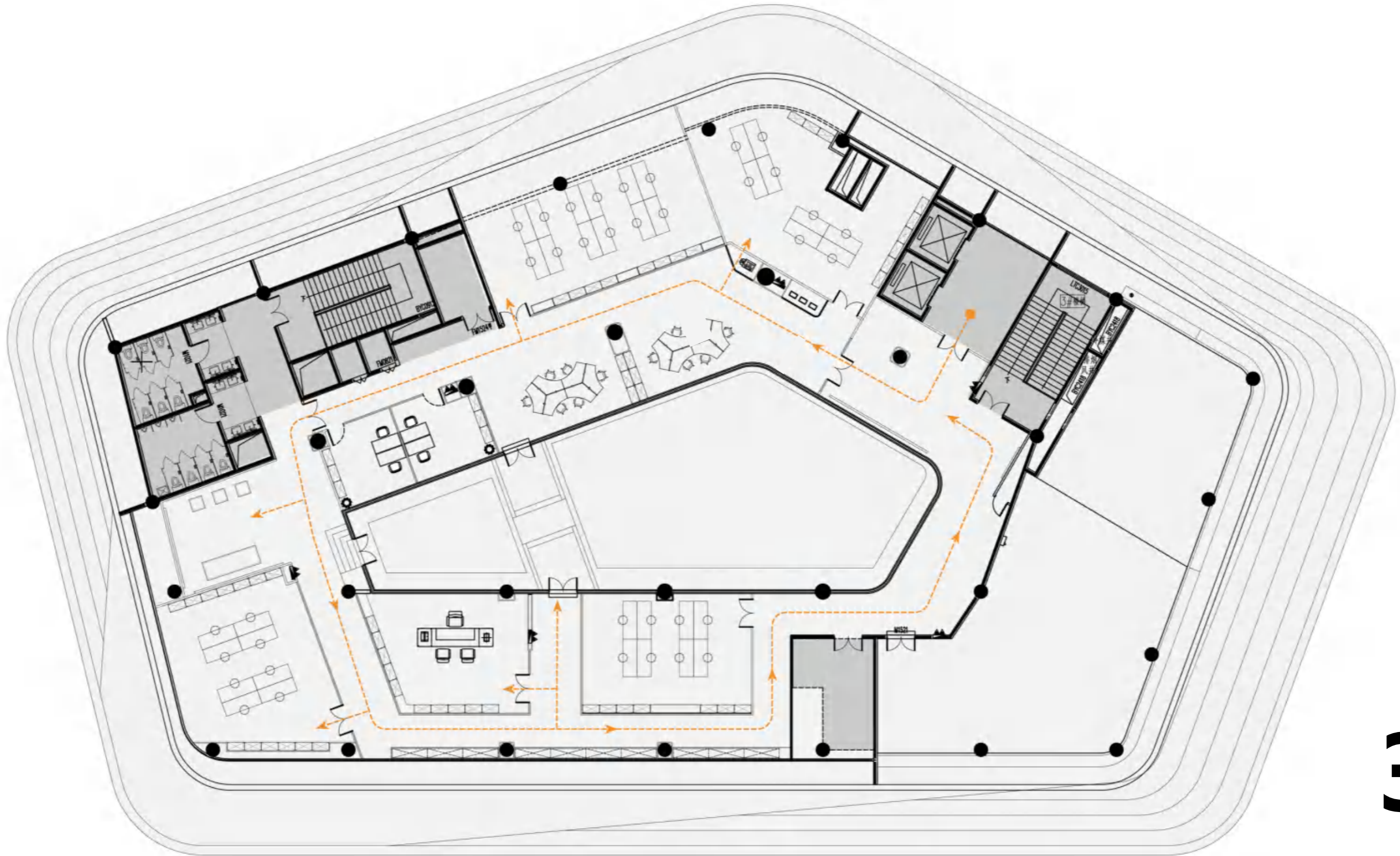
1348.81m²

| | | | | | | | |
|--|---------------------------------|--|--|--|----------------------------|--|--|
| | 前厅 (60m ²) | | 员工办公区 (175m ² , 独立40m ²) | | 实验室 (450m ²) | | 独立办公 (50m ²) |
| | 实验室1 100m ² | | 实验室3 100m ² | | 实验室2 100m ² | | 实验室4 60m ² |
| | 资料档案 (40m ²) | | 预留空间 (50m ²) | | 风机间 (30m ²) | | 卫生间、楼梯间、电梯井 (300.81m ²) |
| | 走廊及其他区域 (163m ²) | | | | | | |

3F

03 三楼动线

布局动线 LAYOUT MOVING LINE



3F

04

布展空间展区效果图

共享直播间空间效果图

智能样板间区域效果图

智能卫生间体验中心效果图

企业文化长廊效果图

配套办公区域效果图

SPACE
EFFECT

空间效果

层次清晰，空间设计元素应用巧妙

布展空间设计效果图

DESIGN RENDERING OF EXHIBITION SPACE



序厅 / 主题墙 导览服务台

展示内容: 主题形象影片/AI导览导视

展示形式: 立体字+弧形屏

设计说明: 序厅的主题为AI智居，整个空间氛围旨在体现智能家居的未来性，科技性。天花与地板的圆形设计呼应，在空间上起到了把观众视线聚焦于空间中心的作用，站在圆心观看主题宣传片是最舒服的观看距离，屏幕开启放映会与天花进行灯光的联动。在设计立意上，圆也代表了一个起点，具有开创性和创新性，体现了椒江在人工智能和智马领域在国内率先崛起。





A、创源·探析椒江科创DNA/创新历程

展示内容：椒江科技创新发展变迁

展示形式：立体图版

设计说明：左侧——经由建国初至今的时间序列，组成一条穿越是历史的时间长廊，让观众通过在历史长廊的缓缓踱步中了解椒江科技创新发展脉络，感受椒江科创文化，突出城市科技创新基因。

右侧——选取不同行业具有代表性的科技进步奖项，以及过去椒江取得的科技创新荣誉进行集成设计，比如椒江区是台州市唯一的全国科技进步示范区，获省科技进步优秀奖，连续四年入选全国科技创新百强区等。





A、创源·探析椒江科创DNA / 创新荣誉

展示内容：科技创新荣誉

展示形式：立体图版

设计说明：选取不同行业具有代表性的科技进步奖项，以及过去椒江取得的科技创新荣誉进行集成设计，比如椒江区是台州市唯一的全国科技进步示范区，获省科技进步优秀奖，连续四年入选全国科技创新百强区等。



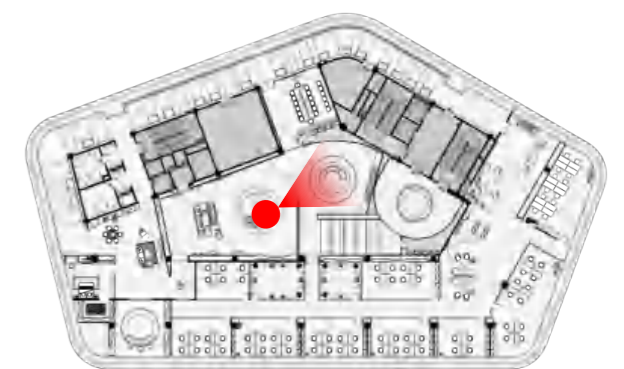


B、创见·解码椒江创新强引擎

展示内容：创新动力（科技合作平台、孵化器与众创空间、企业研究机构等），创新策源（台州湾科创走廊、椒江科创谷规划）

展示形式：交互查询屏+艺术装置+视觉图文

设计说明：第二展区整体视角





B、创见 · 解码椒江创新强引擎 / 创新动力 / 重要科技创新平台

展示内容：科技合作平台、孵化器与众创空间、企业研究机构等

展示形式：交互查询屏

设计说明：科创平台是汇聚创新要素，推动科技攻关的重要载体，此区域墙面由水晶砖构筑成，这一形式体现了这些重点平台为椒江科技创新贡献出一砖一瓦，通过灯光设计，平台名称在水晶砖上熠熠生辉。通过右侧触控查询屏选择不同模块，可详细了解各平台有关科技创新的具体内容信息。





B、创见 · 解码椒江创新强引擎 / 创新策源 / 台州湾科创走廊规划概览 / 科创谷发展规划

展示内容：目标定位、空间蓝图格局、体制机制、共富等

展示形式：交互影片

设计说明：从行业政策到地方政策等宏观时代背景，通过影片展示出了台州及椒江科技创新发展的活力之源，彰显出椒江科创谷规划的重要性，作为台州湾科创走廊的创新核，椒江是推进台州科技创新发展的关键内核，同时也是融入长三角科技创新一体化发展的重要基点。





B、创见 · 解码椒江创新强引擎 / 创新策源 / 台州湾科创走廊规划概览 / 科创谷发展规划

展示内容：目标定位、空间蓝图格局、体制机制、共富等

展示形式：交互影片

设计说明：从行业政策到地方政策等宏观时代背景，通过影片展示出了台州及椒江科技创新发展的活力之源，彰显出椒江科创谷规划的重要性，作为台州湾科创走廊的创新核，椒江是推进台州科技创新发展的关键内核，同时也是融入长三角科技创新一体化发展的重要基点。





B、创见 · 解码椒江创新强引擎 / 创新策源 / 台州湾科创走廊规划概览 / 科创谷发展规划

展示内容：目标定位、空间蓝图格局、体制机制、共富等

展示形式：交互影片

设计说明：从行业政策到地方政策等宏观时代背景，通过影片展示出了台州及椒江科技创新发展的活力之源，彰显出椒江科创谷规划的重要性，作为台州湾科创走廊的创新核，椒江是推进台州科技创新发展的关键内核，同时也是融入长三角科技新一体化发展的重要基点。



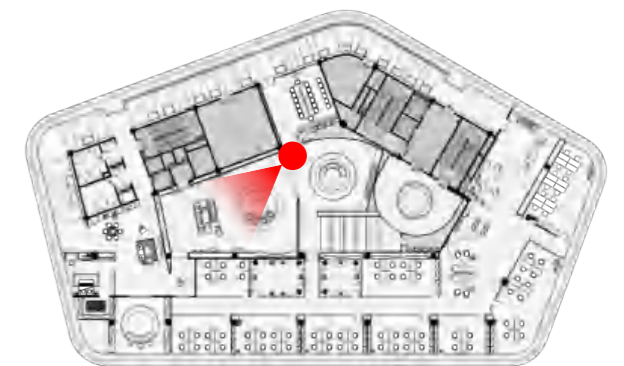


C、创力·赋能椒江先导智产业 / 创新赋能/ 智马产业创新综合体/科技领航智能卫浴

展示内容: 智马综合体简介, 产学研联盟介绍, 九大体系介绍, 创新技术及成果展示, 以及怡和卫浴实验室展示

展示形式: 立体图文+实物展示+多媒体交互

设计说明: 展区全景效果展示, 正视角度



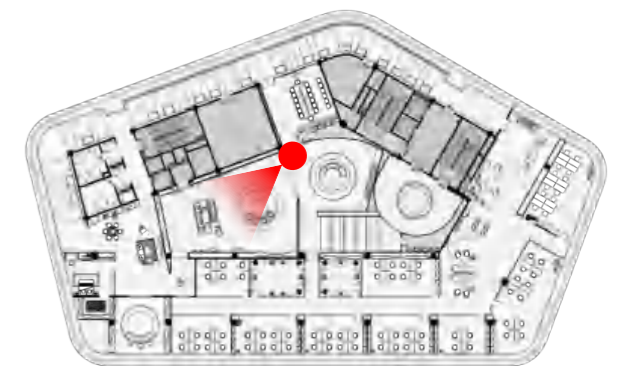


C、创力·赋能椒江先导智产业 / 创新赋能/ 智马产业创新综合体/科技引航智能卫浴

展示内容: 智马综合体简介, 产学研联盟介绍, 九大体系介绍, 创新技术及成果展示, 以及怡和卫浴实验室展示

展示形式: 立体图文+实物展示+多媒体交互

设计说明: 展区全景效果展示, 俯视角度





C、创力·赋能椒江先导智产业 / 创新赋能/ 智马产业创新综合体/科技引航智能卫浴

展示内容：智马综合体简介，产学研联盟介绍，九大体系介绍，创新技术及创新成果（产品）展示，以及怡和卫浴实验室展示

展示形式：产品展示+视觉图文+多媒体交互

设计说明：此区域采用大量篇幅对“产业娇子”的代表性产品进行集中展示，既包括了一体式智能马桶、多功能智能马桶、“戴口罩”马桶、无水智能马桶等整机产品，也包括智卫领域全产业链上下游配件产品的展示，设置一定数量的展台、展柱、展架等，满足对实物产品展示的需求。同时，对智马综合体重要元素进行立体化展示。





C、创力·赋能椒江先导智产业 / 创新赋能/ 智马产业创新综合体/科技引航智能卫浴

展示内容：智马综合体简介，九大体系介绍

展示形式：立体图文+触控查询屏

设计说明：采用“一体两翼”设计理念，“九大体系”作为智马综合体的核心主体，类似于一架飞机的引擎，为入驻企业、科研单位提供源源不断的前进动力；各部门的协同创新，合力塑造了产品的价值，并提供了多元化、一站式的服务，将智马综合体的造血功能体现的淋漓尽致。





C、创力·赋能椒江先导智产业 / 创新赋能/ 智马产业创新综合体/科技领航智能卫浴

展示内容：产学研联盟介绍

展示形式：立体图文

设计说明：2021年至今，与同济大学、西安交大等10余所高校开展线上线下产学研对接，借势借力集聚创新资源，纵深打造创新服务平台，使用磁吸方式进行展示，便于后期更换，此种方式拆装方便，只需要插入滑动即可安装，滑动即可分离。



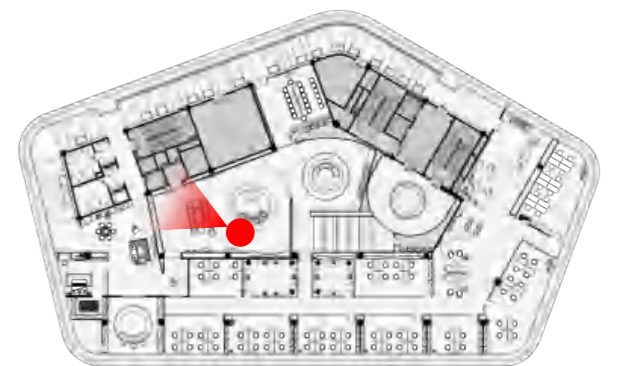


C、创力·赋能椒江先导智产业 / 创新赋能/ 智马产业创新综合体/科技引航智能卫浴

展示内容：智能卫浴热恒温冲洗技术”、“水气混合处理技术”、“雷达波感应技术”、“一键旋钮技术”等智卫进口替代技术与自主研发技术，以及相关研发成果展示

展示形式：立体图文+实物展示+插卡识别+机械臂演示

设计说明：在这个三维空间中,参观者可以通过观察、触摸及亲身体验等对智卫前沿技术及其产品成果进行了解，同时通过震撼视效及插卡识别交互的展示方式，突出产品技术的亮点。



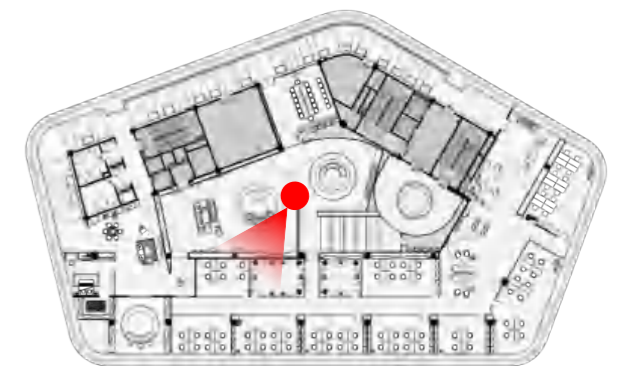


C、创力·赋能椒江先导智产业 / 创新赋能/ 智马产业创新综合体/科技领航智能卫浴

展示内容: 配件产品展示

展示形式: 透明屏演示+实物产品

设计说明: 使用透明屏向观众演示中国第一台智能马桶盖，以及四大核心零部件主控板、加热器、清洗器和电磁阀；水龙头、花洒等椒江智卫领域遥遥领先行业的雄厚技术与产品实力。





C、创力·赋能椒江先导智产业 / 创新赋能/ 智马产业创新综合体/科技领航智能卫浴

展示内容：怡和卫浴实验室展示

展示形式：查询屏

设计说明：怡和卫浴以创新发展为命题，凝聚了各方的智慧与共识，承载了推进行业高质量发展的使命，正式通过中国合格评定国家认可委员会评审，成为CNAS认可的国家级实验标准的检测实验室，通过视频短片向观众展示怡和创新实力，椒江智能卫浴科创实力。





C、创力·赋能椒江先导智产业 / 创新动能/ 人工智能技术及其应用/多元进发的椒江AI产品

展示内容：人工智能在行业中的应用，全产业内容展示

展示形式：立体图文

设计说明：科技为发展提供核心动力，人工智能扛起了新一轮科技革命和产业变革重要驱动力的大旗，在教育、医疗、家居、商业零售、交通等多个方面发挥着无可替代的作用。椒江科技创新基础良好，人工智能全产业生态初步形成，以人工智能为代表的数字经济正在向全产业链发力，科技创新成果也得到相应转化，迸发形成多元化的AI产品矩阵。



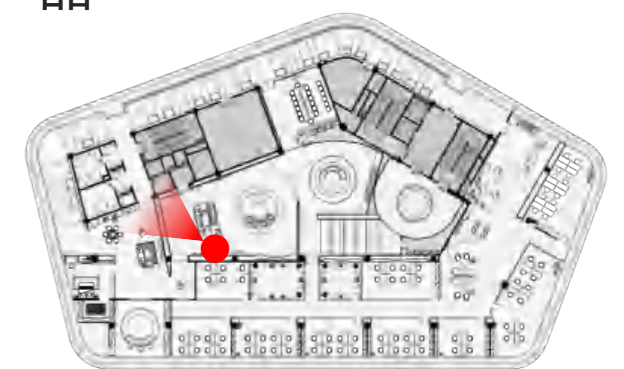


C、创力·赋能椒江先导智产业 / 创新动能/ 人工智能技术及其应用/多元进发的椒江AI产品

展示内容：人工智能在行业中的应用，智能卫浴上下游全产业产品及其他人工智能产品展示

展示形式：立体图文

设计说明：采用魔方的设计元素，将展品放置在大大小小的box内，寓意人工智能技术及其产品打开的一个展示窗口，观众通过这个“窗口”去了解技术及其产品。用象征性的载体来呈现展品，其目的是让容器本身更好地参与到故事的营造、信息的传递中来，同时做好参观者与展品之间视觉和观念上的链接，处理好物与空间的关系。



共享直播间空间效果图

SPACE RENDERING OF SHARED LIVE BROADCAST ROOM



共享直播间

主要功能：品牌产品直播推介；相关智能科技与人工智能家居领域多功能直播服务



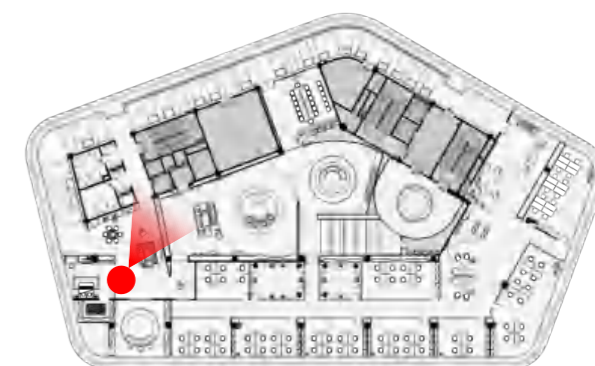
智能样板间空间效果图

SPACE EFFECT DRAWING OF INTELLIGENT SAMPLE ROOM



智能样板间——智能家居未来展望

主要功能：当地企业助力全屋智能整体解决——智能卫浴相关企业提供智能控制、家庭安防、休闲娱乐、关爱老人等丰富的智能化产品，共同打造沉浸式的智能化应用场景；
通过客厅大屏上的影片沉浸式体验感受椒江在未来智能家居世界探索发生的故事





智能样板间——智能厨房

主要功能：当地企业助力全屋智能整体解决——智能卫浴相关企业提供智能控制、家庭安防、休闲娱乐、关爱老人等丰富的智能化产品，共同打造沉浸式的智能化应用场景；椒江区深入贯彻落实全省科技创新大会精神，驰而不息抓科技创新，进一步集聚整合现有资源，通过创新驱动聚焦智能家居创新领域



智能卫生间体验中心效果图

SPACE EFFECT DRAWING OF INTELLIGENT TOILET
EXPERIENCE CENTER



智能卫浴间（男厕）

主要功能：智能卫生间体验:椒江智能卫浴产品无缝链接物联网，大数据、云计算、网络传输、传感器等技术，使得卫生间具备及时感知，准确判断和准确执行的能力，让如厕变得更加智能化、人性化





智能卫浴间（男厕）

主要功能：融入智能马桶及卫浴等最新高端产品，比如灯光控制、温度控制、智能雾化玻璃、一键冲洗等，让如厕变得更加智能化、人性化





智能卫浴间（女厕）

主要功能：融入智能马桶及卫浴等最新高端产品，比如灯光控制、温度控制、智能雾化玻璃、一键冲洗等，让如厕变得更加智能化、人性化





智能卫浴间（女厕）

主要功能：融入智能马桶及卫浴等最新高端产品，比如灯光控制、温度控制、智能雾化玻璃、一键冲洗等，让如厕变得更加智能化、人性化





智能卫浴间

主要功能：智能卫生间体验:椒江智能卫浴产品无缝链接物联网，大数据、云计算、网络传输、传感器等技术，使得卫生间具备及时感知，准确判断和准确执行的能力，让如厕变得更加智能化、人性化



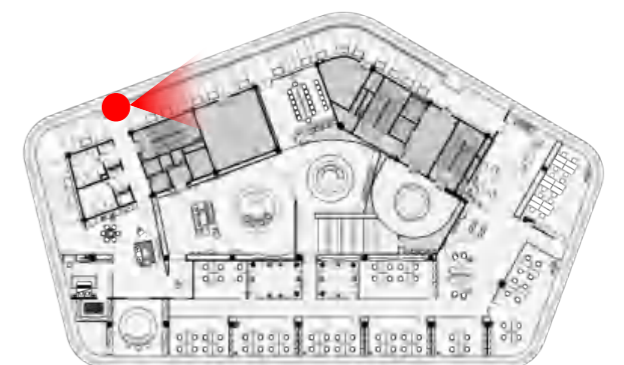
企业走廊

ENTERPRISE CORRIDOR



企业走廊

主要功能：智能产品企业各自承包点位，布局展示空间





企业走廊

主要功能：智能产品企业各自承包点位，布局展示空间





企业走廊

主要功能：智能产品企业各自承包点位，布局展示空间

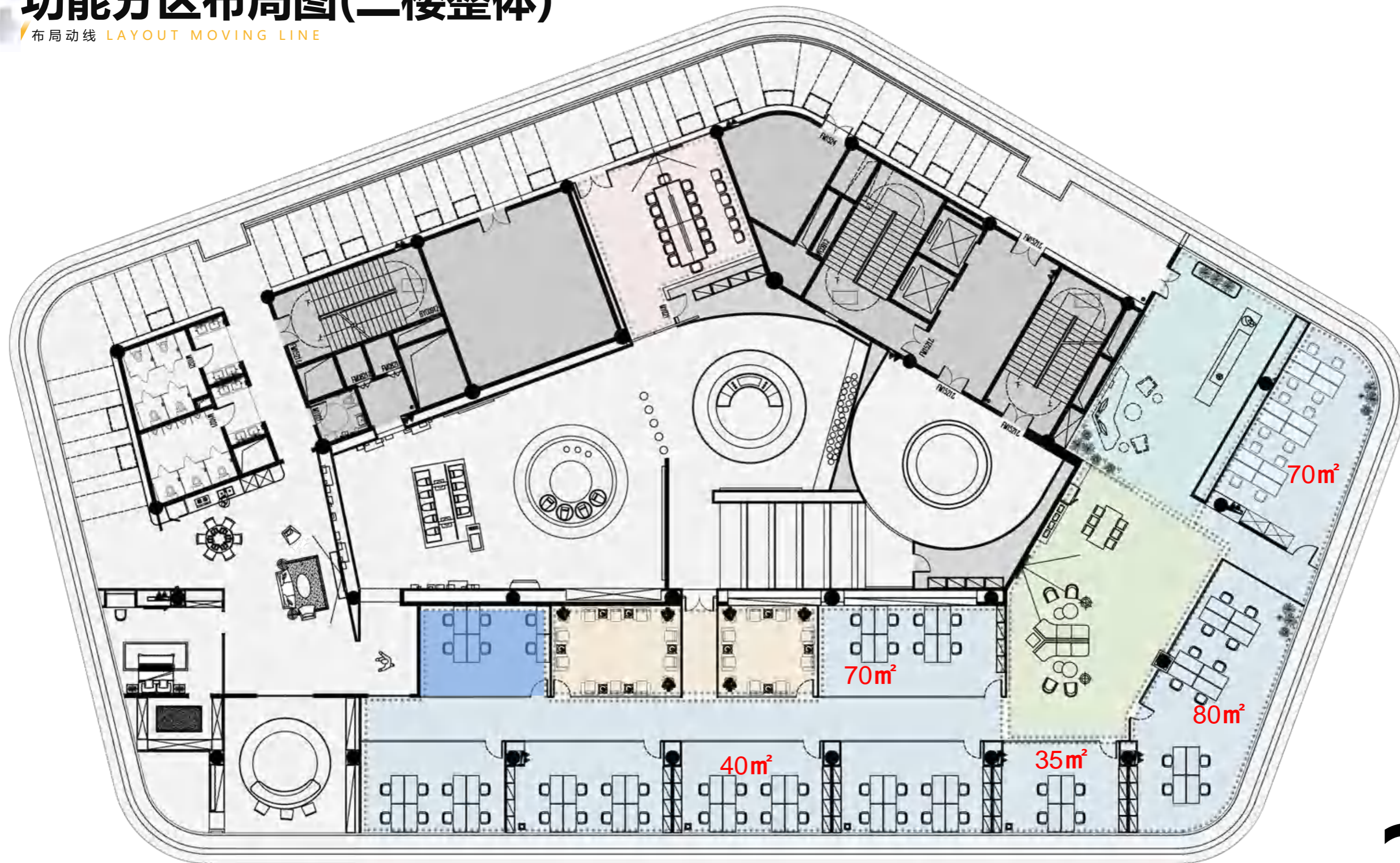


办公区效果图 (2F)

RENDERING OF OFFICE AREA

04 功能分区布局图(二楼整体)

布局动线 LAYOUT MOVING LINE



2F

前厅(包含接待)
(85m²)

接待室(左)
(50m²)

预留办公室
(25m²)

休闲区
(115m²)

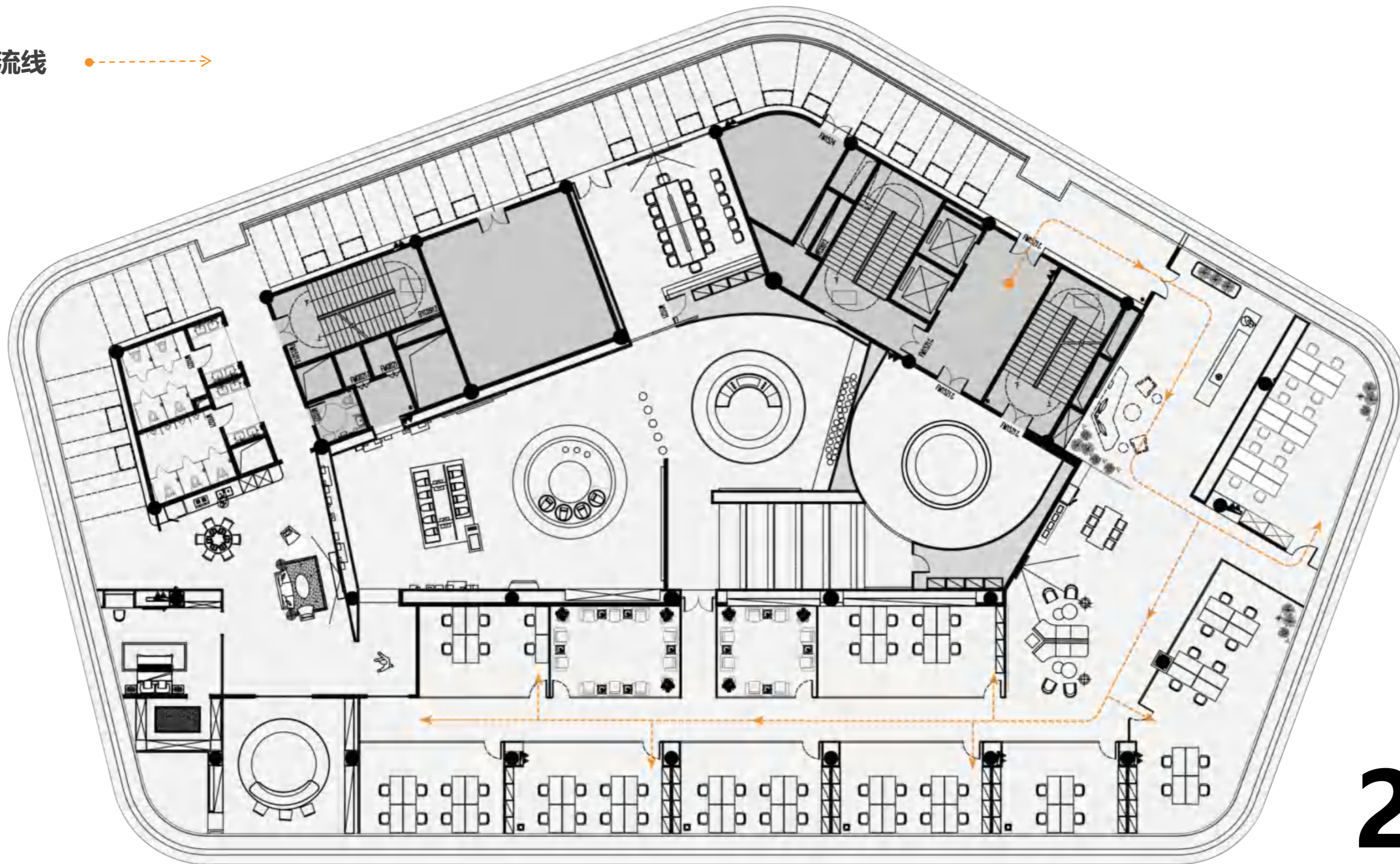
独立办公区
(400m²)

大会议室
(60m²)

04 办公动线分析图

布局动线 LAYOUT MOVING LINE

办公流线 



2F

办公区效果图 (二楼)

空间效果 SPACE EFFECT



电梯厅



办公区效果图 (二楼)

空间效果 SPACE EFFECT

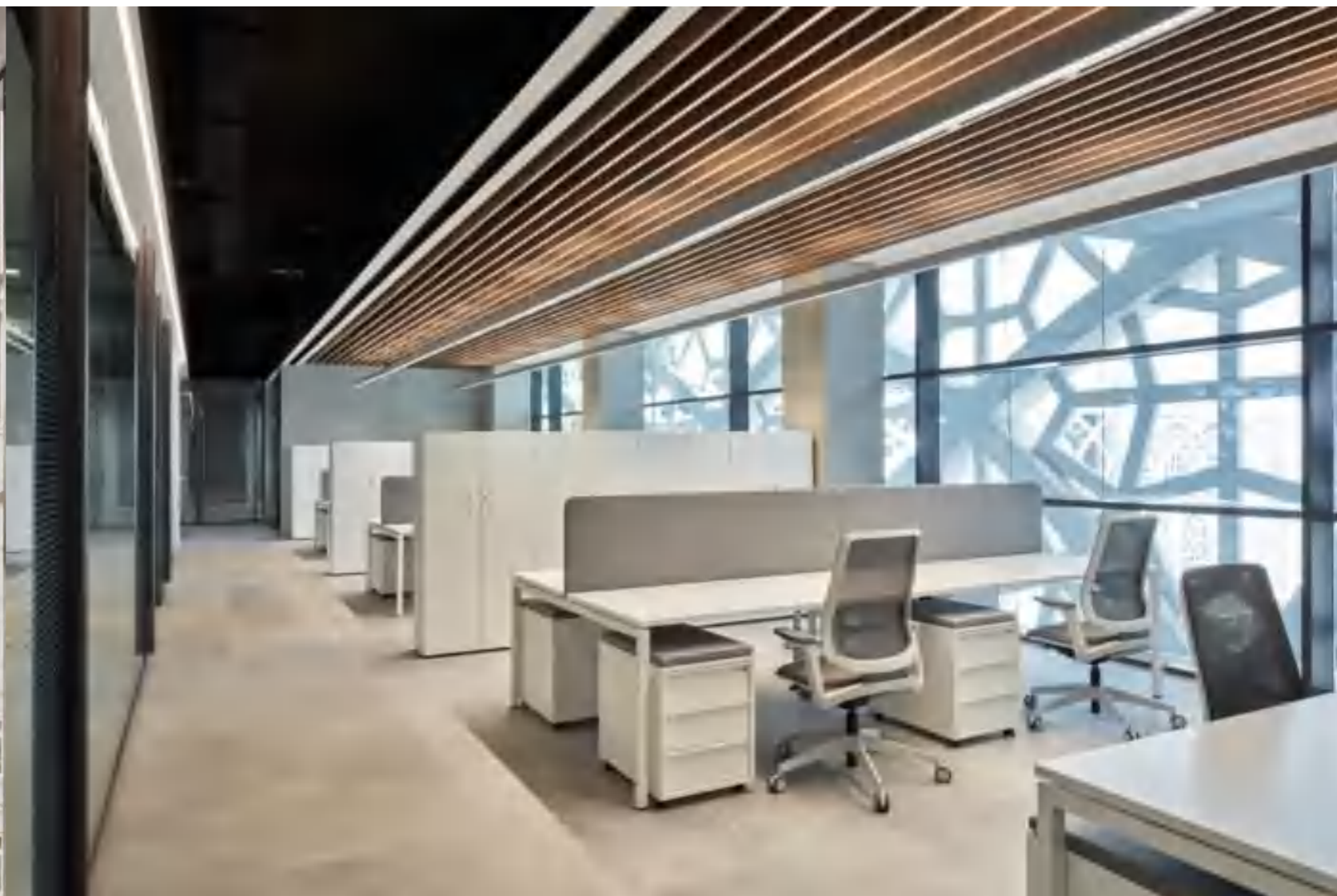


接待台



办公区效果图 (二楼)

空间效果 SPACE EFFECT



独立办公区



办公区效果图 (二楼)

空间效果 SPACE EFFECT



独立办公区



办公区效果图 (二楼)

空间效果 SPACE EFFECT

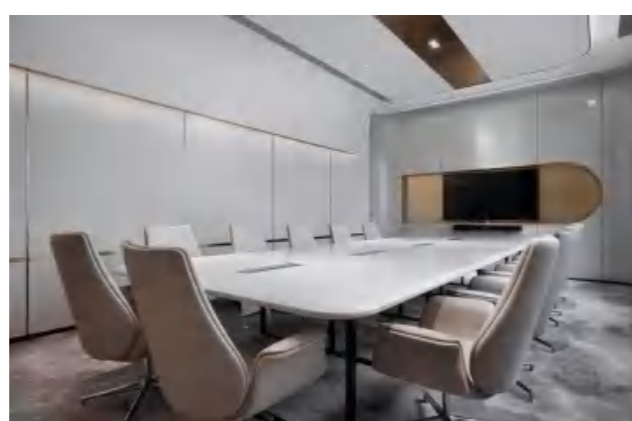
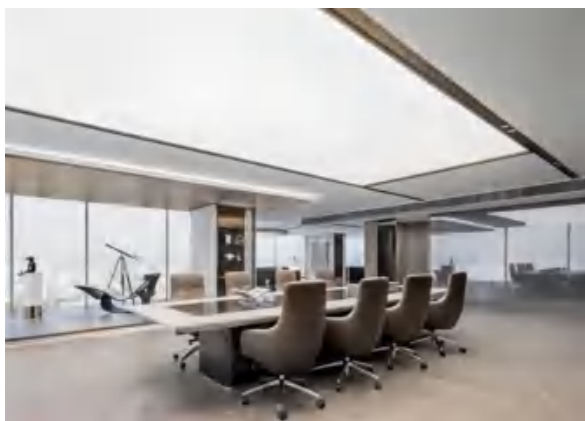


接待室

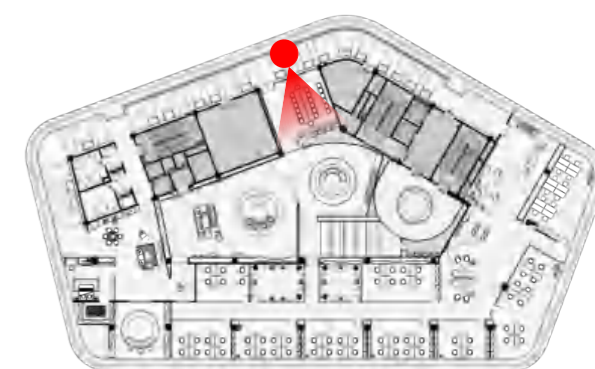


会议室效果图 (二楼)

空间效果 SPACE EFFECT



大会议室

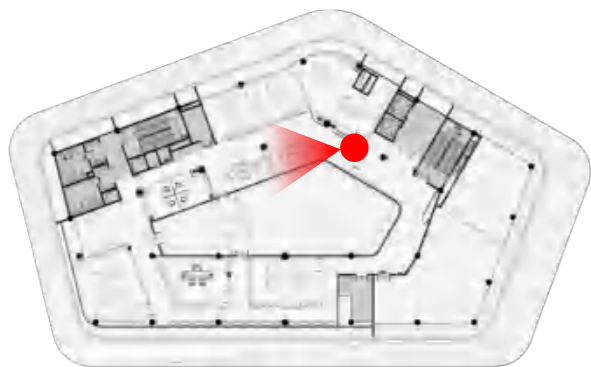
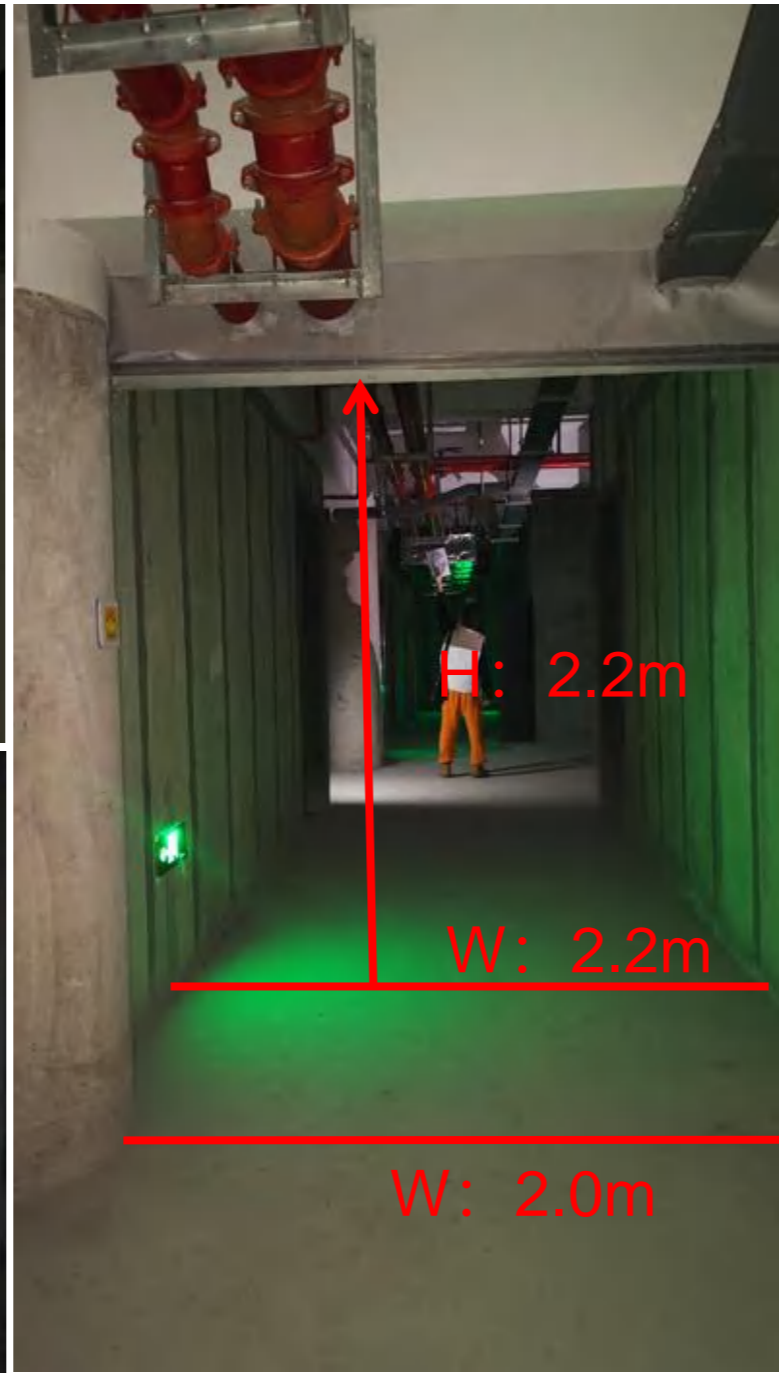
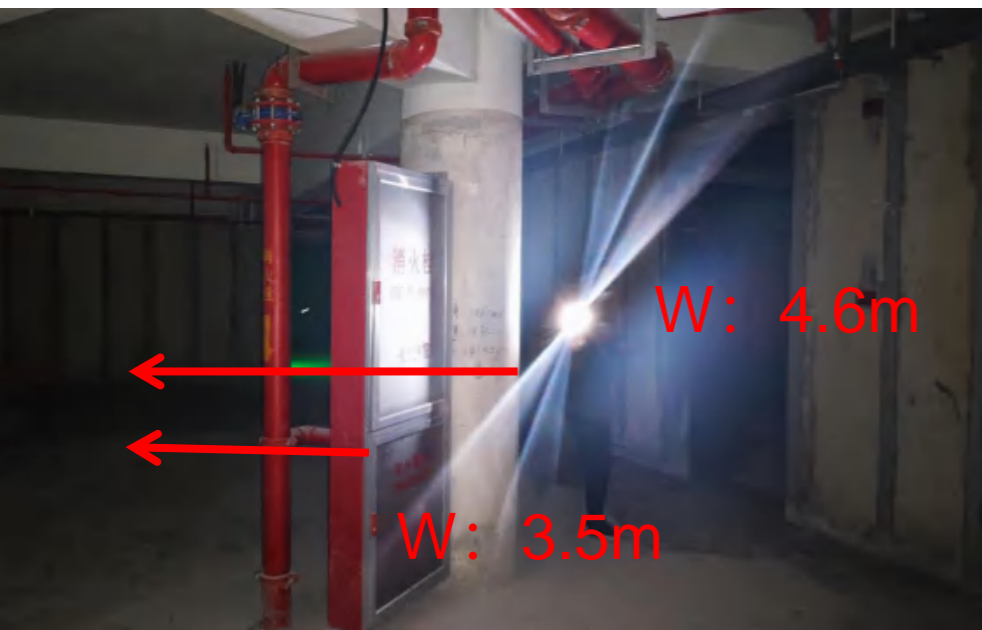


办公区效果图 (3F)

RENDERING OF OFFICE AREA

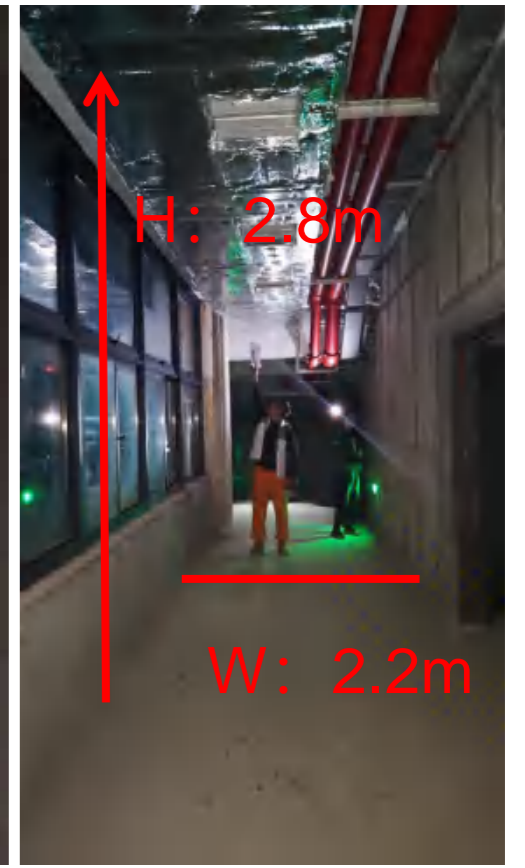
三楼实景

空间效果 SPACE EFFECT



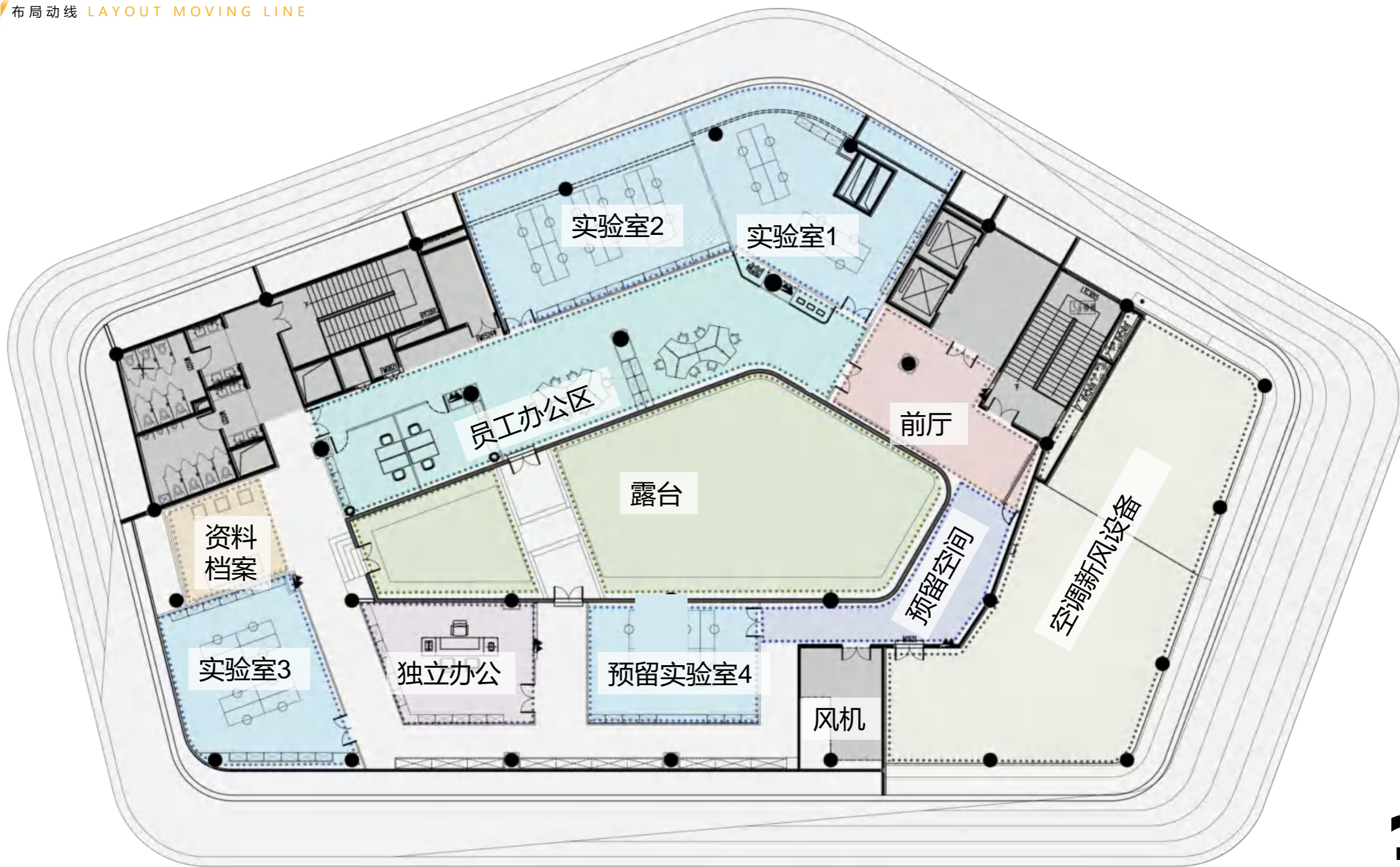
三楼实景

空间效果 SPACE EFFECT



04 功能分区布局图(三楼整体)

布局动线 LAYOUT MOVING LINE

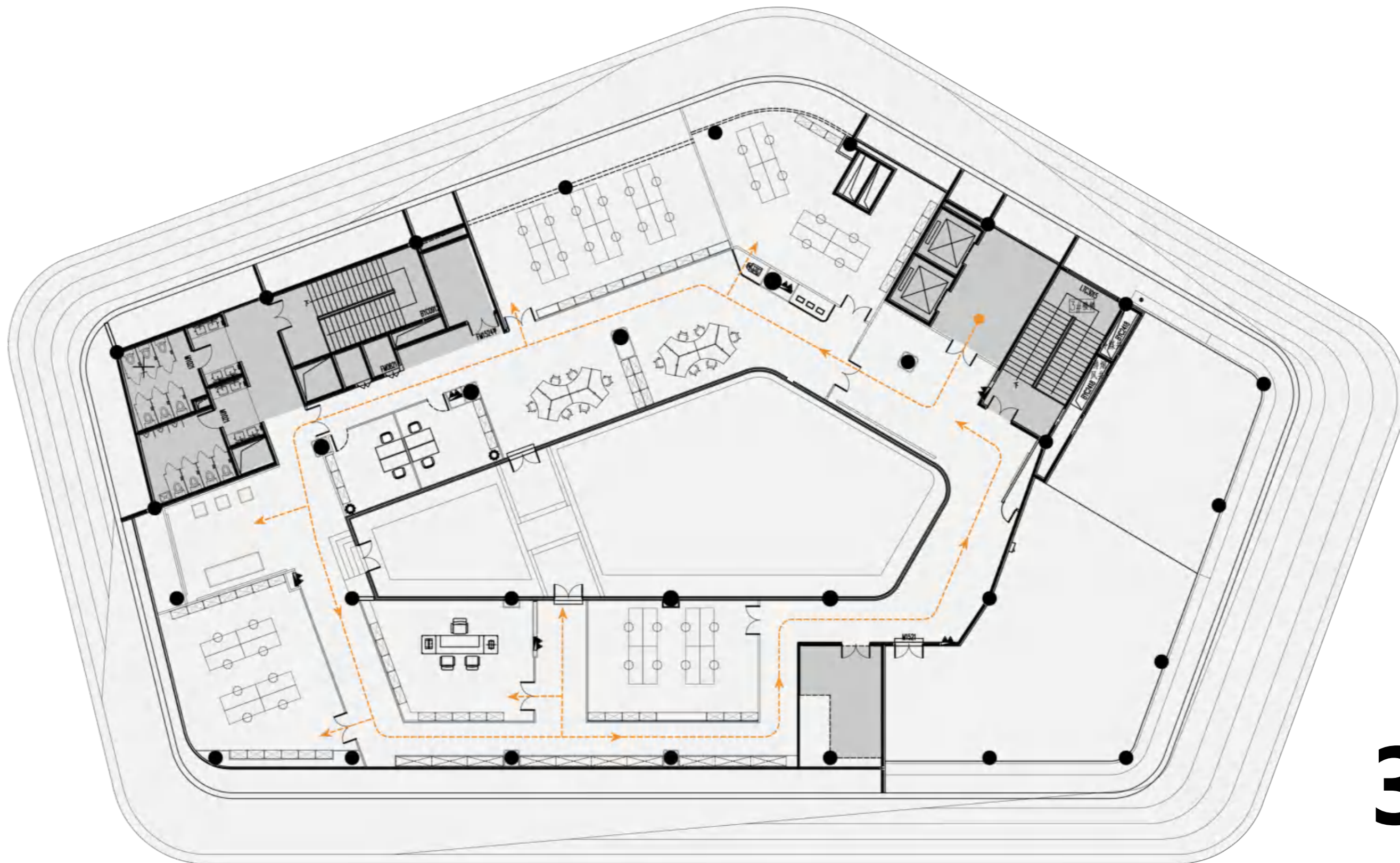


| | | | |
|---------------------------------|--|---|-----------------------------|
| 前厅(包含展示) (60m ²) | 员工办公区 (175m ² , 独立40m ²) | 实验室 (430m ²) 实验室1 100m ² 实验室2 100m ² 实验室3 100m ² 预留实验室4 60m ² | 独立办公 (50m ²) |
| 露台 (260m ²) | 资料档案 (40m ²) | | 预留空间 (50m ²) |

3F

04 三楼动线

布局动线 LAYOUT MOVING LINE



3F

办公区效果图(三楼)

空间效果 SPACE EFFECT



前厅立体展板



办公区效果图(三楼)

空间效果 SPACE EFFECT



前厅电视机/屏幕



办公区效果图(三楼)

空间效果 SPACE EFFECT



顶部管道处理：色彩装饰



办公区效果图(三楼)

空间效果 SPACE EFFECT



实验室



办公区效果图(三楼)

空间效果 SPACE EFFECT



实验室



办公区效果图(三楼)

空间效果 SPACE EFFECT



员工办公区



办公区效果图(三楼)

空间效果 SPACE EFFECT



独立办公室



资料档案室效果图(三楼)

空间效果 SPACE EFFECT



资料档案室



办公区效果图(三楼)

空间效果 SPACE EFFECT



景观露台



05

高科技多媒体内容交互方案
重要影片方案脚本

PROGRAM
IMPLEMENTATION
展项形式

展示设计先进，契合展示空间

高科技多媒体内容交互方案

HIGH TECH MULTIMEDIA CONTENT INTERACTION SCHEME

B、创见 · 解码椒江创新强引擎

创新策源

内容要点：从行业政策到地方政策等宏观时代背景，通过影片展示出了台州及椒江科技创新发展的活力之源，彰显出椒江科创谷规划的重要性，作为台州湾科创走廊的创新核，椒江是推进台州科技创新发展的关键内核，同时也是融入长三角科技创新一体化发展的重要基点。

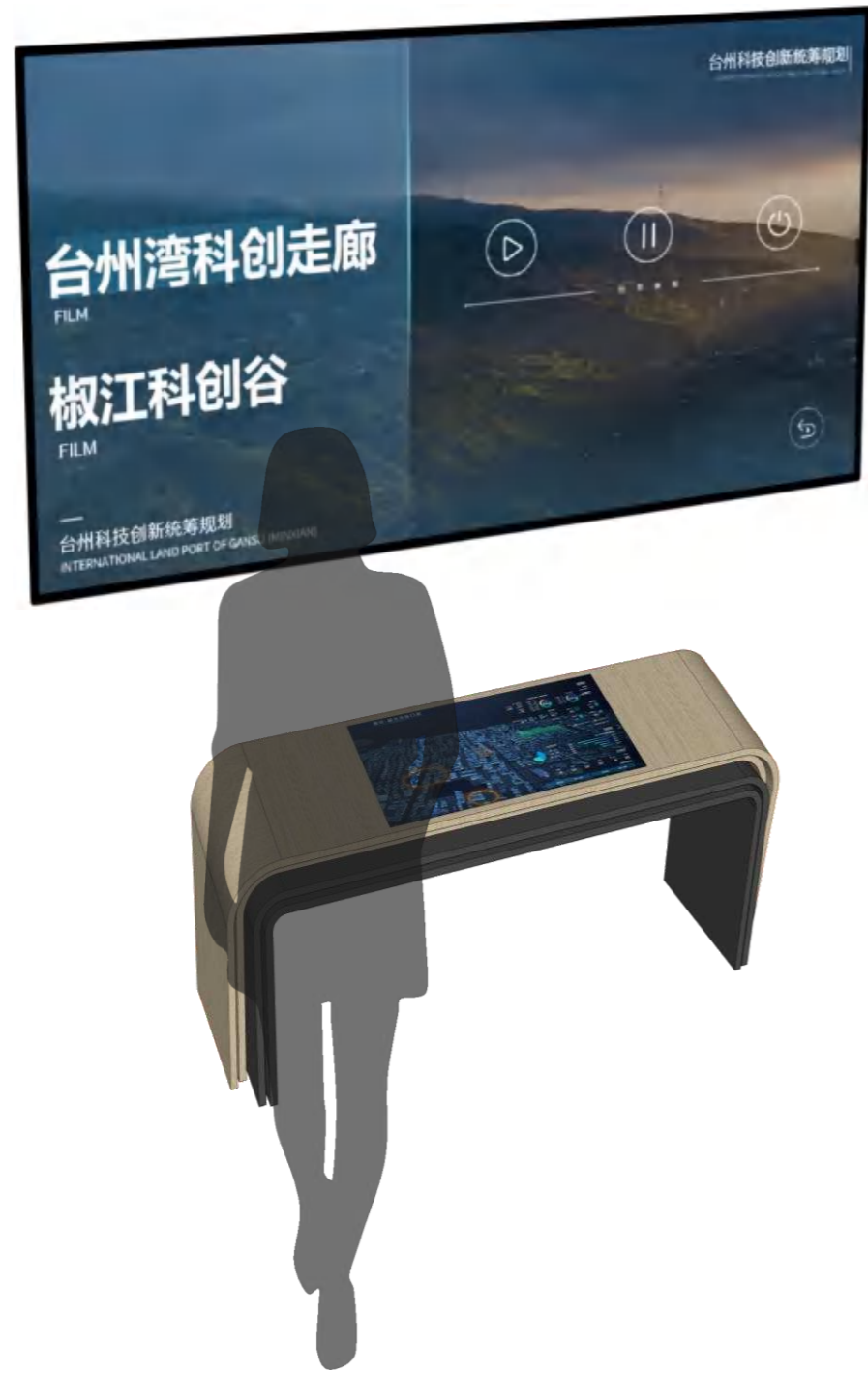
展陈形式：交互影片



【规划影片交互逻辑】



【规划影片交互步骤】



STEP 01

通过点击屏幕上的按钮对“规划影片”内容进行控制
未互动时，触摸屏呈现循环待机动画效果



STEP 02

点击屏幕上“台州湾科创走廊、椒江科创谷”规划影片
按钮后，按照影片内容依次呈现对此规划的介绍

【规划影片交互步骤】



STEP 03

触摸屏联动led大屏查询规划重点



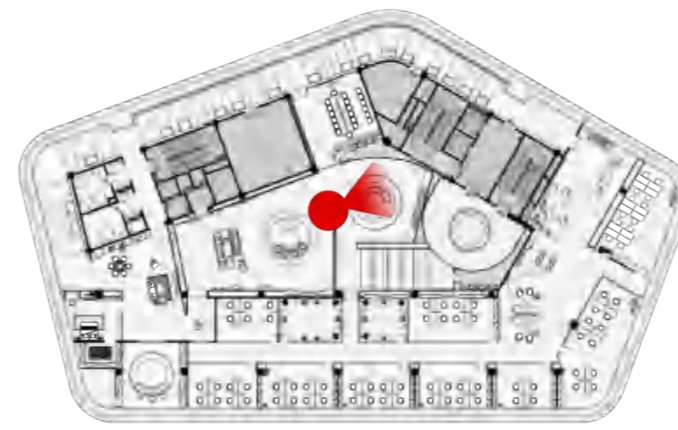
STEP 04

影片播放结束，返回待机状态

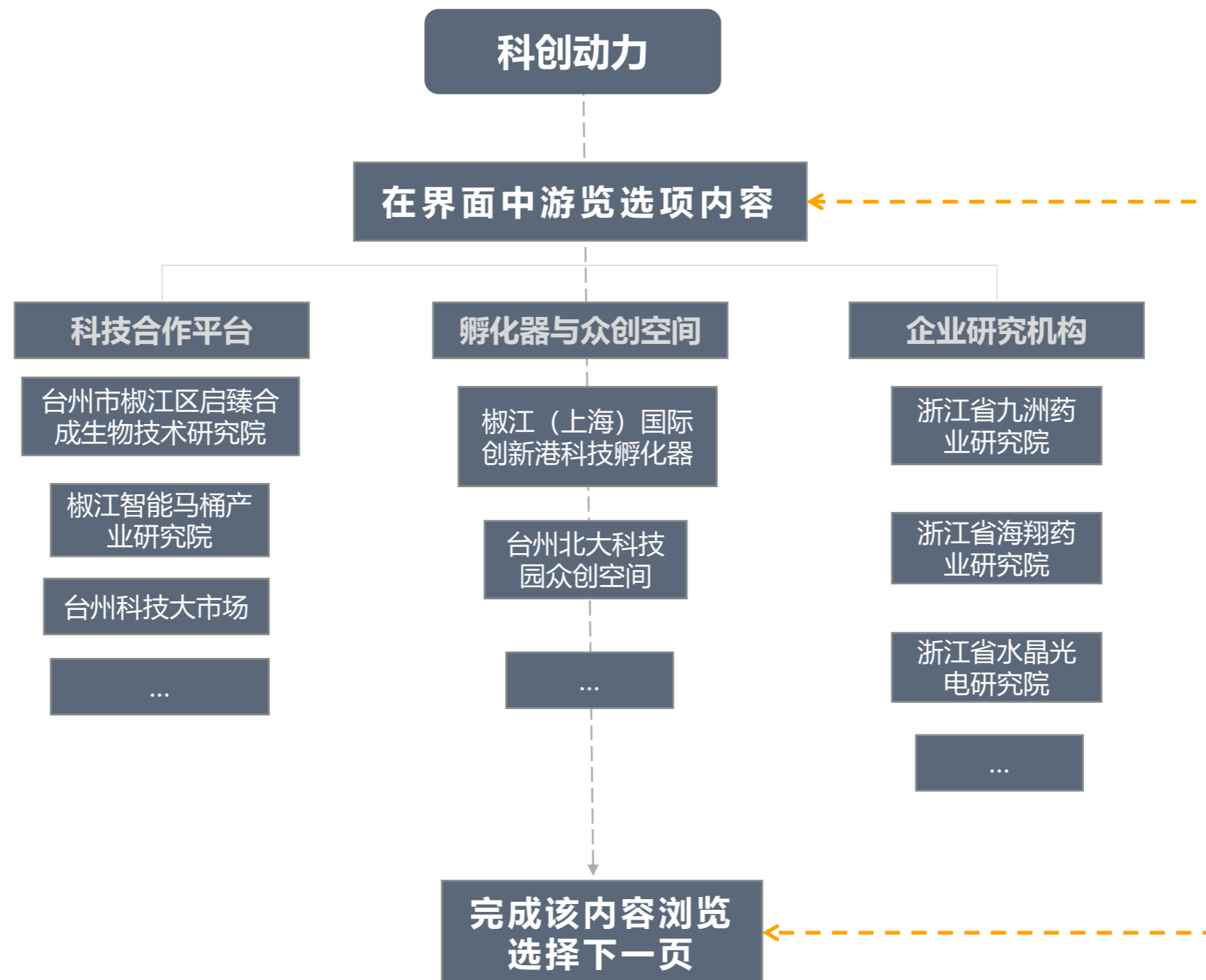
B、创见 · 解码椒江创新强引擎 创新动力

内容要点： 科创平台是汇聚创新要素，推动科技攻关的重要载体，此区域墙面由水晶砖构筑成，这一形式体现了这些重点平台为椒江科技创新贡献出一砖一瓦，通过灯光设计，平台名称在水晶砖上熠熠生辉。通过触控查询屏选择不同模块，可详细了解各平台有关科技创新的具体内容信息。

展陈形式： 交互查询



【交互查询逻辑】



【交互步骤】

STEP 01

通过点击屏幕上的按钮对“科创动力”内容进行控制
未互动时，触摸屏呈现循环待机动画效果



STEP 02

通过点击触摸屏上的“科技合作平台、孵化器与众创空间、企业研究机构”选项按钮
屏幕呈现合作平台数量及点位，再点击具体合作平台名称，呈现对其详细介绍内容



C、创力·赋能椒江先导智产业

创新赋能/智马产业创新综合体

内容要点：采用“一体两翼”设计理念，“九大体系”作为智马综合体的核心主体，类似于一架飞机的引擎，为入驻企业、科研单位提供源源不断的前进动力；各部门的协同创新，合力塑造了产品的价值，并提供了多元化、一站式的服务，将智马综合体的造血功能体现的淋漓尽致。

展陈形式：立体图文+查询屏



【交互查询逻辑】



【交互步骤】

STEP 01

通过点击触摸对“九大体系”内容进行控制，未播放时，触摸屏呈现循环待机动画效果



STEP 02

点击屏幕上任意一个icon，进入下一层级内容画面，比如点击屏幕“知识产权”icon后，屏幕呈现知识产权的详细信息

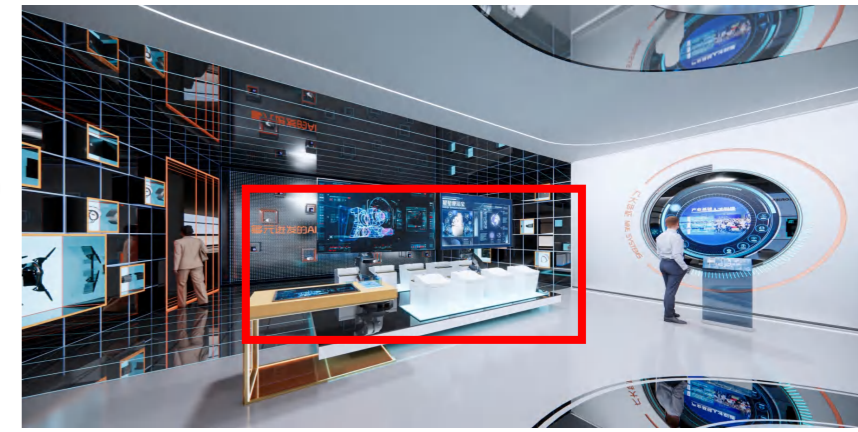


C、创力·赋能椒江先导智产业

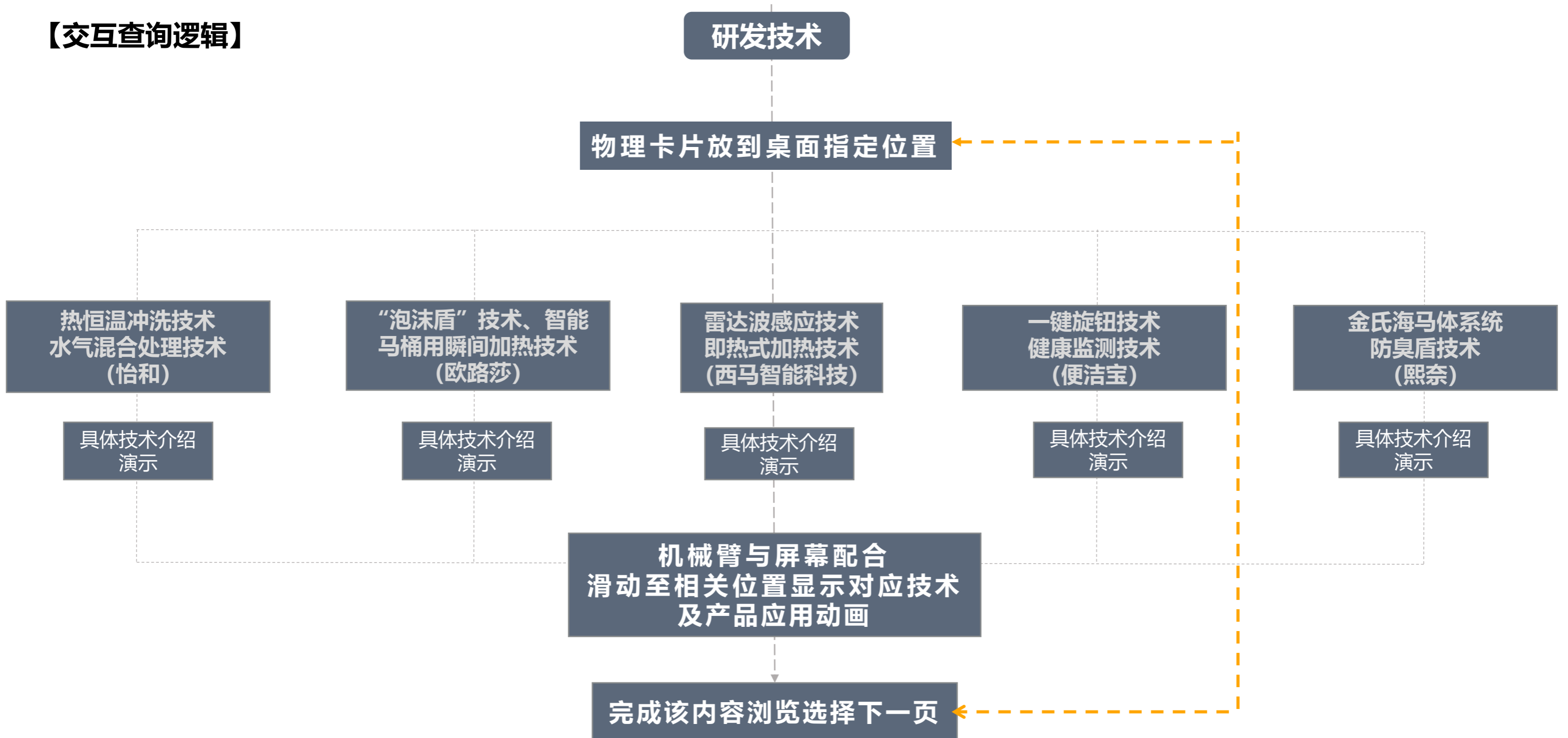
创新赋能/科技领航智能卫浴

内容要点：智能卫浴热恒温冲洗技术”、“水气混合处理技术”、“雷达波感应技术”、“一键旋钮技术”等智卫进口替代技术与自主研发技术，以及相关研发成果展示。参观者可以通过观察、触摸及亲身体验等对智卫前沿技术及其产品成果进行了解产品技术的亮点。

展陈形式：插卡识别桌+机械臂屏



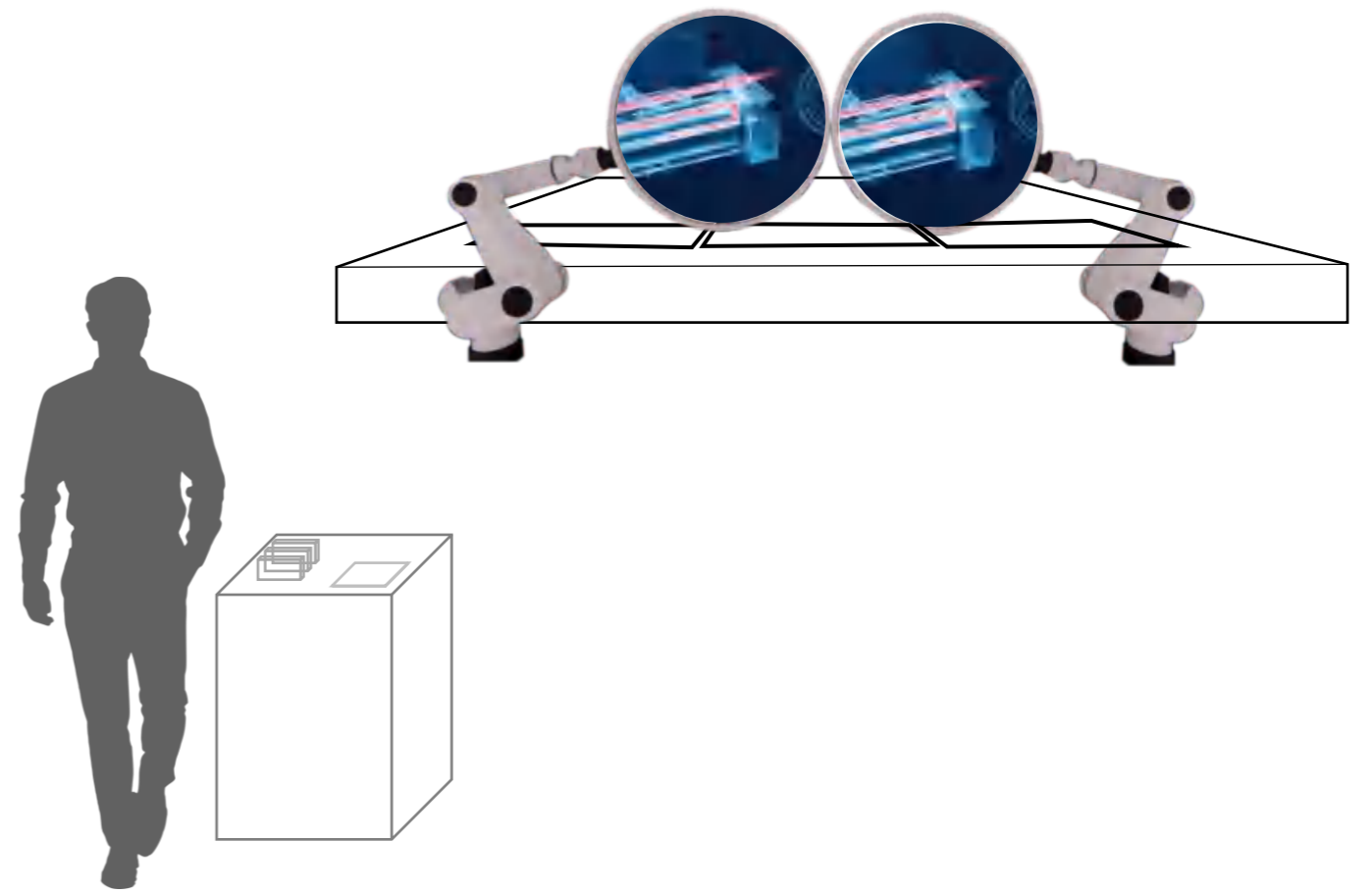
【交互查询逻辑】



【交互步骤】

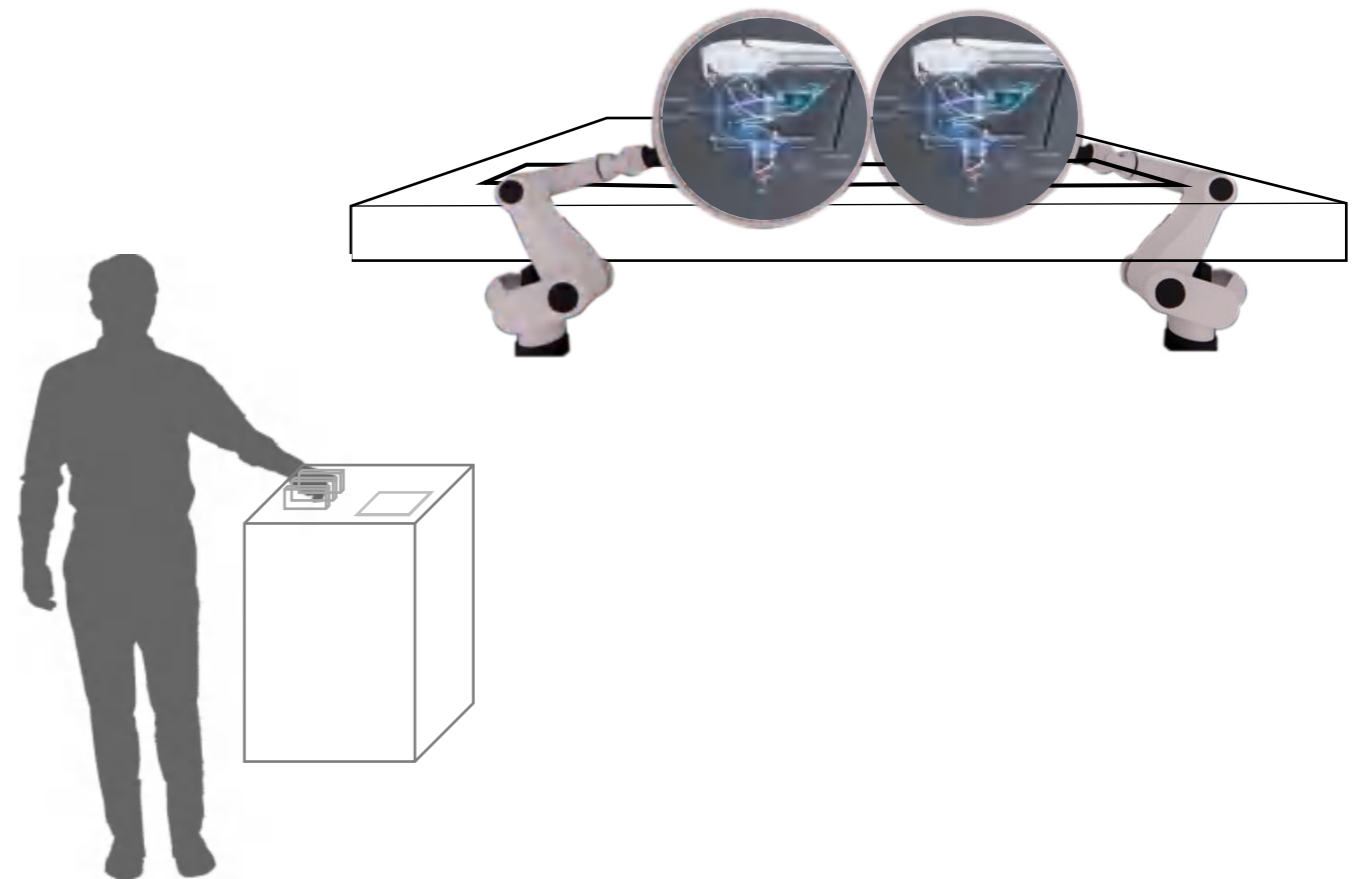
STEP 01

通过识别桌面上的卡片对“研发技术”内容进行控制
未播放时，触摸屏呈现循环待机动画效果



STEP 02

将不同技术卡片放置在桌面的指定位置
屏幕呈现不同研发技术的介绍等动画内容

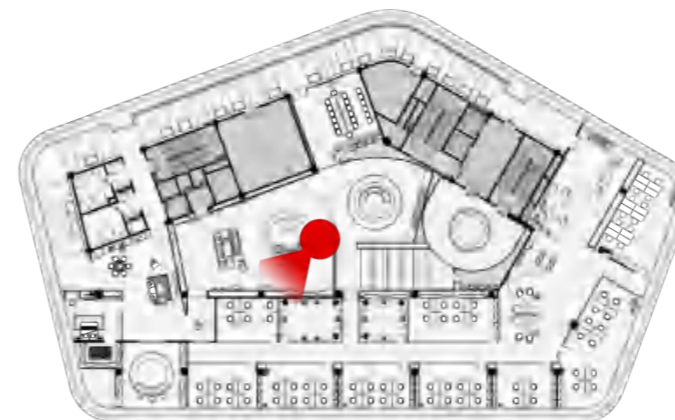


C、创力·赋能椒江先导智产业

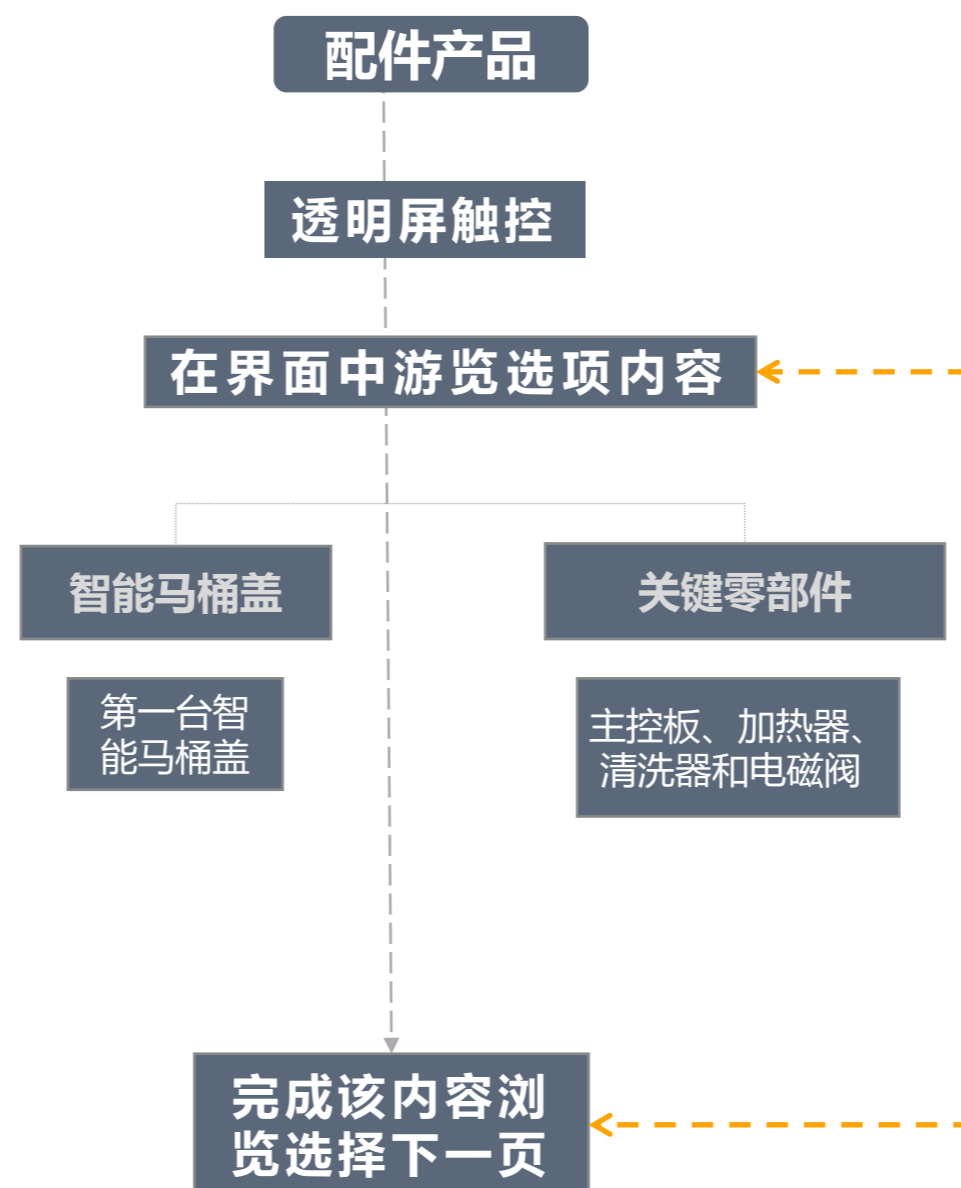
创新赋能/科技领航智能卫浴

内容要点：使用透明屏向观众演示中国第一台智能马桶盖，以及四大核心零部件主控板、加热器、清洗器和电磁阀；水龙头、花洒等椒江智卫领域遥遥领先行业的雄厚技术与产品实力。。

展陈形式：图文灯箱+透明屏



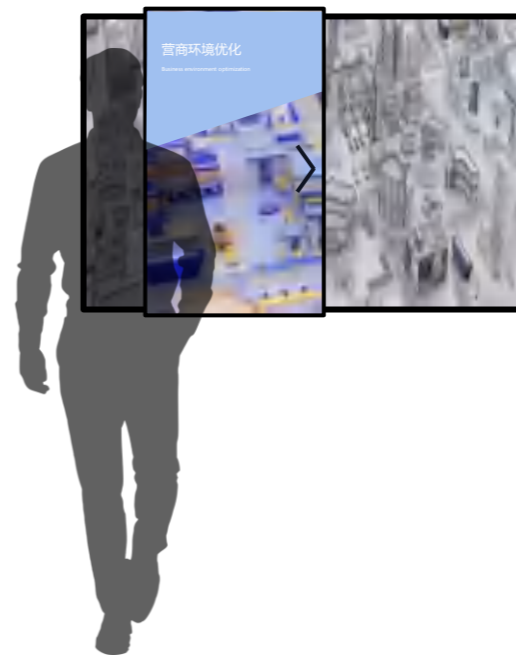
【交互查询逻辑】



【透明屏交互步骤】

STEP 01

通过点击屏幕上的按钮对配件产品内容进行控制
未互动时，屏幕停留在最左侧，触摸屏呈现循环待机动画效果



STEP 02

通过点击触摸屏上的智能马桶盖选项按钮
屏幕移动至相关内容点位置，呈现第一台智能马桶盖诞生的故事内容

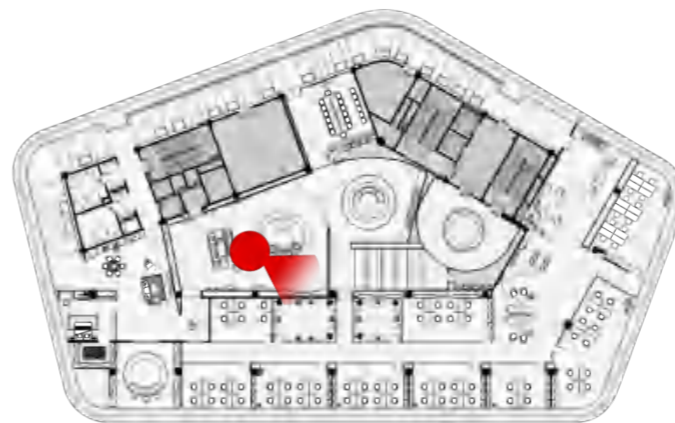


C、创力·赋能椒江先导智产业

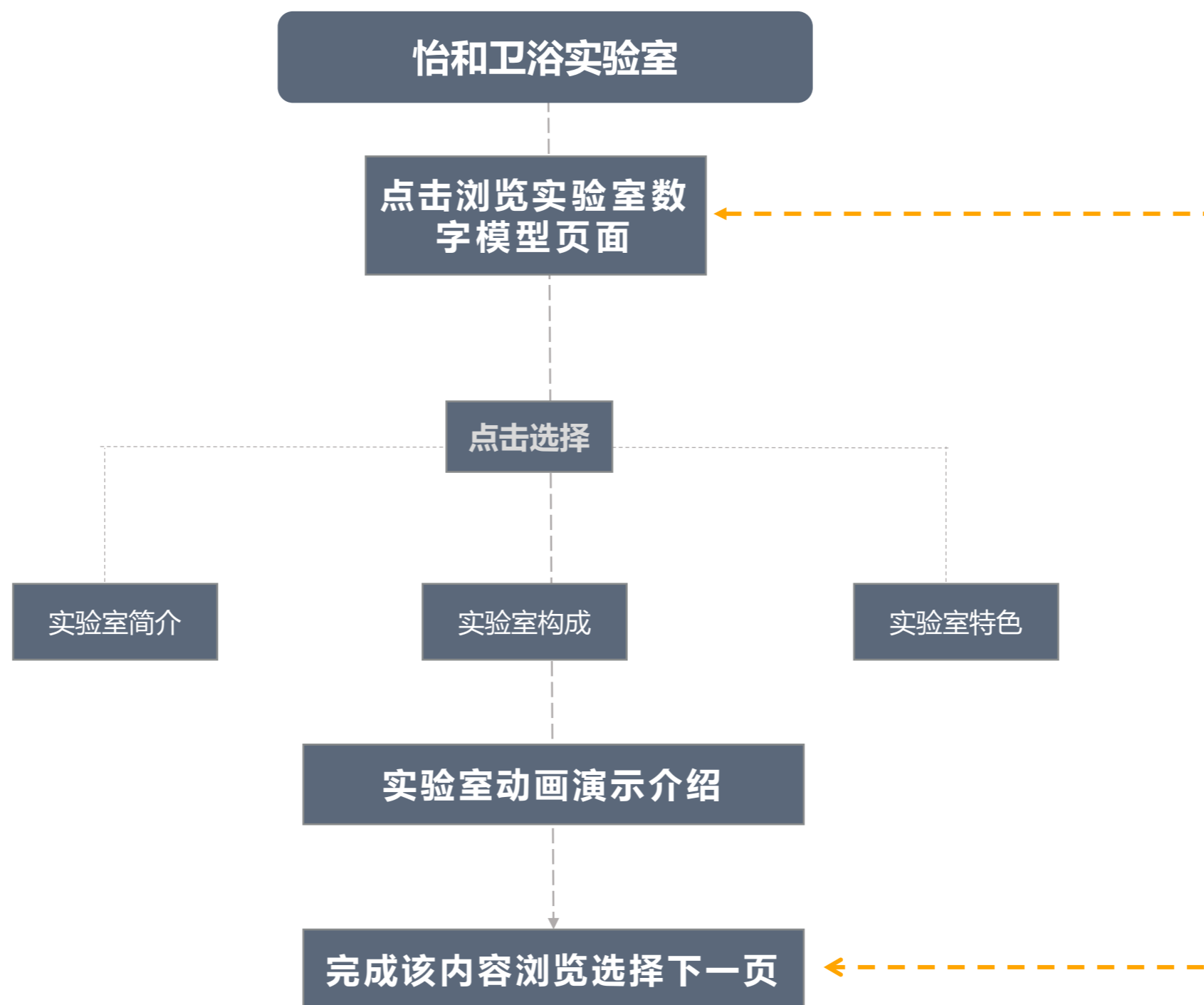
创新动能/科技领航智能卫浴

内容要点：怡和卫浴以创新发展为命题，凝聚了各方的智慧与共识，承载了推进行业高质量发展的使命，正式通过中国合格评定国家认可委员会评审，成为CNAS认可的国家级实验标准的检测实验室，通过视频短片向观众展示怡和创新实力，椒江智能卫浴科创实力。

展陈形式：查询屏



【交互查询逻辑】



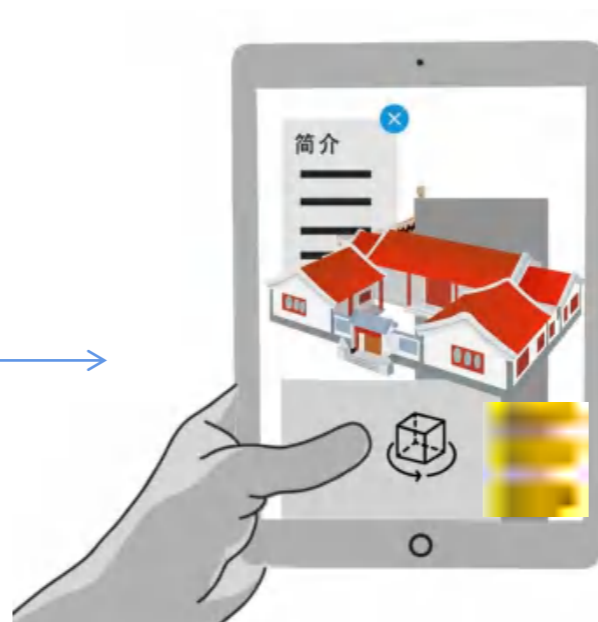
【交互步骤参考】



step1 点击开始浏览



step2 查看三维全貌



step3 点击查看实验室介绍



step4 点击查看演示短片

重要影片方案脚本

IMPORTANT VIDEO PROJECT SCRIPT

《智见元初新世界》

" Wisdom sees the new world in the early Yuan Dynast "



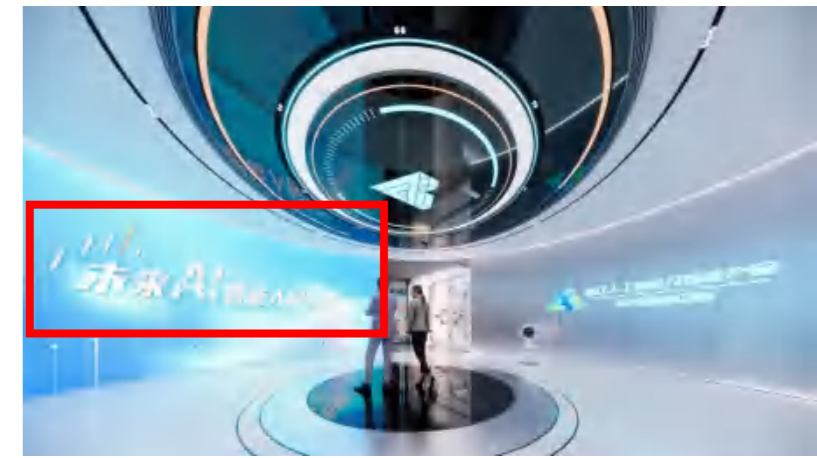
时长：120s

序厅

主题形象墙

内容要点：主题艺术装置以基因链为形态元素进行意向化设计，展现椒江特有的工业DNA，不同的金属球上呈现出“国际智能家居设计研发生产基地、打造千亿级智能家居产业集群、台州智能家居产业核心区、全国质量品牌提升示范区”等椒江智能家居产业名片。

展陈形式：弧形屏



【序厅影片框架】

椒江科技创新工作、综合体介绍等内容

| 影片主题 | 《元初·新世界》 | 时长 | 2mins |
|------|--|----|-------|
| 影片框架 | <p>我是谁？我是时代进化的传承者。</p> <p>从1.0时代的蒸汽革命，到2.0时代的电子革命时代，再到3.0的信息化生产革命。</p> <p>我身体流淌着时代的科技创新血脉与基因。</p> <p>一个科技4.0新时代的呼唤和机遇·正在开启</p> <p>人工智能的快速发展是深刻改变人类生活的重要战略机遇</p> <p>而我，将会是那一位未来革新者</p> <p>在这片本就带着科创底蕴的台州，开启属于我的4.0世界。</p> | | |

【序厅影片框架】

椒江科技创新工作、综合体介绍等内容

| 影片主题 | 《元初·新世界》 | 时长 | 2mins |
|------|---|----|-------|
| 影片框架 | <p>我是人工智能元宇宙的开荒者</p> <p>二十大报告——关于科技创新与人工智能的论述，习近平在二十大报告中强调，必须坚持科技是第一生产力</p> <p>在台州，浙江，中国同频共振</p> <p>多份报告都在告诉世界，人工智能正越来越多地出现在中国社会日常生活中，中国正在利用人工智能来建立发展优势，加快创新步伐</p> <p>在椒江智能科技及创新之百年基因传承之上</p> <p>我抓住了最好的机遇</p> <p>颠覆传统产业 铸就新兴领域 锚定未来智能家居与智能制造</p> <p>引领一次从“零”到“一”突破</p> <p>来一场从落后到赶超的科技爆炸</p> | | |

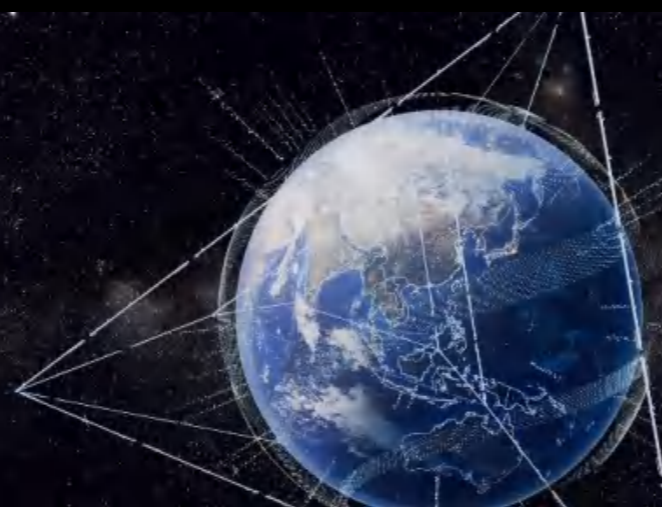
【序厅影片框架】

椒江科技创新工作、综合体介绍等内容

| 影片主题 | 《元初·新世界》 | 时长 | 2mins |
|------|---|----|-------|
| 影片框架 | 我是人工智能元初新世界的领航者 从势能聚变到智能引爆 从产业聚势到能级聚变 从科技裂变到多元智能场景应用 我联动世界进行多元人工智能科技协同进化 赋能椒江科技创新工作，以智马综合体为载体 引领城市 用户进入更智能的“元初新世界” 开辟创启国人智能家居生活新范本 | | |
| | 我是椒江智能卫浴 科技创新时代洪流中智能家居的领航人 | | |

影片脚本分镜

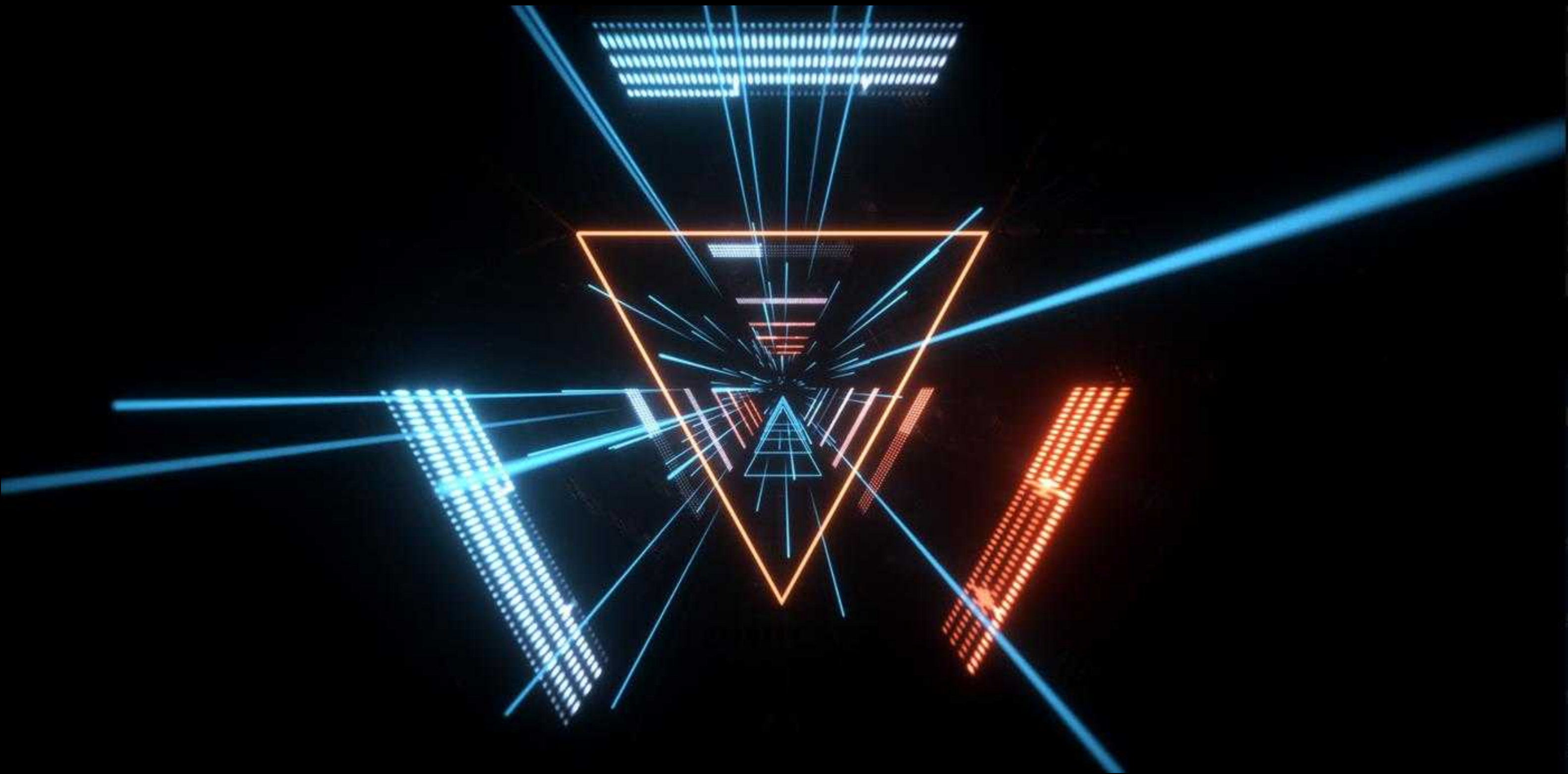
Film separation



元初新世界，元宇宙打开时空隧道。



跟随时空隧道，穿越浩瀚的科技世界。



我们进入了回空隧道带我们回顾辉煌。



源汇聚，突破引领；椒江智能家居产业开启了科技聚变大爆炸时代，一个未来智能生活“元初新世界”雏形在此诞生。



椒江打造未来智能新世界的构建者；引领人民智享家居生活方式新变革。

《规划聚变 总规片》

"General plan of planned fusion"



时长：150s+150s

【规划影片框架】

| 影片主题 | 《规划聚变 总规片》 | 时长 | 3mins |
|------|--|----|-------|
| 概念阐述 | <p>沉浸式体现区域规划，展现椒江作为台州科创高地的重要性</p> <p>影片以科技创新宏观背景为切入点，通过政策的引领，聚焦浙江省科技创新、台州“创新制胜”战略示范城市建设，台州湾科创走廊核心腹地的打造</p> <p>并通过对台州湾科创走廊及椒江科创谷的区域规划，空间布局，创新体制机制，总体思路与目标逐步展现；突出椒江不断提升科创基础能力，推动全区科技创新实力实现跨越式发展，建设成为数字经济发展样板地、科技创新孵化新高地、传统产业转型引领地，让科技创新成为椒江崛起的“最大增量”</p> | | |

【规划影片框架】

| 篇章 | 展示内容 | |
|------|---------|---|
| 智·创启 | 宏观背景 | <p>1.全球背景：① 全球产业链供应链重构，中国制造强势崛起。② 全球进入信息化时代，人工智能科技、互联网、大数据的深度融合态势更加明显，中国迎来抢占未来世界高端智造产业制高点的契机</p> <p>2.国家：习近平在二十大中强调，必须坚持科技是第一生产力、创新是第一动力、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势</p> <p>3.浙江省战略：浙江省提出“创新型省份和科技强省”，作为推进全省经济转型升级和城乡统筹发展的重大决策</p> <p>4.台州：坚持走好科技新长征不动摇 勇当践行“创新制胜”战略示范市；椒江椒江区以创新驱动组合拳加快打造台州湾科创走廊核心腹地</p> |
| 智·引擎 | 台州湾科创走廊 | <p>1. 战略定位：台州湾科创走廊总规划面积115平方公里，围绕打造长三角沿海创新发展带南翼的核心枢纽、全球有影响力的产业技术创新高地的总体目标，力争建设全国民营经济创新驱动转型样板区、长三角新智造技术创新先行区、浙东南产科教融合创新活力区</p> <p>2. “一核三片多点”空间格局：</p> <p>①一核：中央创新核，规划面积41平方公里</p> <p>②三片：椒江科创谷、永宁江科创带、环飞龙湖科创生态圈三大科创片区，加速引导椒江、黄岩、路桥科创资源集聚，立足三大片区特色优势，突出专业化、差异化发展导向，推进椒江科创谷、永宁江科创带、环飞龙湖科创生态圈三大科创片区建设</p> <p>③多点：谋划建设一批空间集中、创新集成、资源集聚的功能组团，构建体系化的创新节点网络，聚力建设14个空间集中、创新集成、资源集聚的功能组团，率先打造一批“首建区”，专业化建设一批“首聚地”，形成台州湾科创走廊建设的具体空间落实载体</p> |
| | 椒江科创谷 | <p>1. 目标定位：到2026年，椒江科创谷建设基本成型，成为台州湾科创走廊的核心展示窗口成为台州湾科创走廊建设的核心支撑、台州临港产业带“五城十链”的科创核心区</p> <p>2. “一核三带”空间总体布局：范围主要涉及台州中心城区及浙江椒江经济开发区（台州现代医药高新技术产业园区），包含高教园区、高铁新区、中央商务区、东部创新港、数字经济产业园、商贸核心区、一江两岸等椒江区重点建设区域，规划总面积约63.69平方公里</p> <p>①“一核”：城市科创核，位于椒江区西部、台州市中心城区，主要包含高教园区、中央商务区、高铁新区，紧邻台州城市绿心</p> <p>②“三带”：沿海创新转化带、沿河创新孵化带、沿江创新拓展带，遵循椒江区由江入海、城水相依的空间发展格局，以江、河、海为脉络，差异化打造三条创新发展带</p> <p>a. 沿海创新转化带：位于椒江区东部、椒江入海口区域，主要包含浙江椒江经济开发区（台州现代医药高新技术产业园区）核心区块</p> <p>b. 沿河创新孵化带：位于椒江区南部、洪家场浦两岸区域，主要包含商贸核心区及洪家、下陈部分区块</p> <p>c. 沿江创新拓展带：位于椒江区北部、跨椒江两岸布局，主要包含“一江两岸”的葭沚水城、江岸尚城区块和章安部分区块</p> <p>③ 六大科创功能组团：规划面积29.15平方公里，重点建设城市创新街区、东部创新港、数字经济产业园、浙里光谷、国际创新港、椒北高教新区六大科创功能组团。</p> <p>3. “315”创新体系：“3”是“互联网+”、生命健康、新材料三大科创高地 “15”则是15大战略领域，包括云计算与未来网络、智能计算与人工智能、微电子与光电子、大数据与信息安全、智能控制与先进技术等</p> <p>4. 科技共富：国际创新港片区，科技赋能农业发展，促进共同富裕</p> |

【规划影片框架】

| 篇章 | 展示内容 |
|------|---|
| 智·无限 | <p>创新引领未来</p> <p>推动创新链和产业链深度融合，通过创新驱动助力区内智能卫浴及其他产业的发展 ①智能检测、健康医疗 ②大抓规模生产 ③增强文旅体验 ④互联网+</p> <p>深入实施“创新台州”首位战略，以国家创新型城市建设为牵引，大力培育新科技、新产业、新增长极</p> <p>聚焦服务链建设，打造科创经济中心城市 面向研发设计、科技咨询、技术转移转化等九大科技服务业领域，不断优化“产学研用金、才政介美云”十联动创新创业生态，力促创新链和产业链深度融合发展，着力打造服务优越、功能齐全的科创经济中心城市</p> <p>目标远景 “学城、产城、创城”三城融合区。发挥椒江高教园区、产业平台、创新载体的空间集聚优势，围绕台州“五城十链”创新发展需求，强化知识创新、研发转化、人才引进、产业发展，推动产科教融合创新</p> <p>现代产业创新示范区。加快产业创新驱动发展，聚焦生命健康、精密制造等重点产业创新需求，强化龙头企业创新主体作用，引导大企业平台化发展，推动企业与高校院所合作，提升产业链整体创新能力</p> <p>科创服务引领区。以高铁新城、东部创新港、中央商务区等区块为重点，加快培育科创经济，打造集孵化转化、科技金融、高端商务等功能于一体的全市科创服务引领区，推动科创服务业与城市融合发展</p> <p>创新型城市会客厅。充分发挥椒江迈入高铁时代的牵引作用，融合便捷的区位交通、便利的生活设施和高品质城市形象，扮靓台州交通枢纽新门户，集中展示台州创新型城市建设成果，聚力打造有助于海内外人才交流、项目合作的城市会客厅</p> |

影片脚本分镜

Film separation



当下，工业与科技、互联网、大数据的深度融合态势更加明显，中国迎来抢占未来世界科创与高端制造制高点的契机。



中国也将科技视作第一生产力，将在未来凝聚互联网、高端制造等赛道的新兴科创之力，塑造未来发展新动能新优势。

两心一带多组团

两心一带多组团的产业格局规划，搭载两纵三横的路网规划格局，联动各个工业区，助力物流网打造，发展人产城一体化。



和产业变革中的新兴基础能力

As an emerging basic competence in the new scientific revolution and industrial transformation

聚焦创新，创变未来，集聚高端产业、物联网及互联网，打造智能家居产业集群。



形成国际化的产业集群，坚持面向全球，创新发展。



完善服务，优化空间布局、产业布局和功能布局，实现优秀资源的有效整合，打造全域产城智慧宜居城市。



助力椒江、台州迈向全新的智造时代，引领智能家居行业发展。

《科创赋能 未来创启》

" Intelligent creation enables future creation "



时长：90s

影片框架】

主题：智马科创-科技领航智能卫浴

| 篇章 | 内容 | 时长 (90S) |
|------------------------|--|-------------|
| PART 1 时代机遇 | <p>1.智马产业创新综合体：</p> <p>(1) 智马综合体简介：椒江智马综合体是全省首批产业创新服务综合体，由椒江区委、区政府指导建设，科技部门牵头联动各级部门，浙大台州研究院、台州市质量技术监督检测研究院和台州智能卫浴小镇指挥部三方共建，重点建设产业综合服务基地、技术研发基地和检验检测中心“三基地一中心”。</p> <p>(2) 产学研联盟：2021年至今，与同济大学、西安交大等10余所高校开展线上线下产学研对接，借势借力集聚创新资源，纵深打造创新服务平台。</p> <p>(3) 九大体系：在椒江智能马桶产业创新服务体一期建设基础上，加大科技创新和产业人才集聚，建设的人工智能及智能产品应用创新中心·椒江智能马桶产业创新服务综合体（二期）（下简称“智能创新中心”），将进一步集聚整合全市现有资源，不断拓展综合体的支撑基础条件，围绕智能马桶上下游产业链产品及其周边产品，将原智马综合体服务对象拓展为智能卫浴、智能家电及关联企业，并拓展为智能创新中心服务内容。</p> | 10S |
| PART2 核心赋能 | <p>科技领航智能卫浴</p> <p>(1)研发技术（进口替代技术&自研技术）：①星星便洁宝 1/“一键旋钮技术” 2/健康监测智能马桶 ②欧路莎卫浴 1/智能马桶集成式独立机芯+云端服务技术 2/“泡沫盾”技术 3/智能马桶用瞬间加热器 ③怡和卫浴 1/热恒温冲洗技术 2/热式无水箱智能马桶 3/新一代即热式加热器 4/控制器模块 ④西马智能科技 1/雷达波感应技术 2/即热式加热技术 ⑤福洁科技 1/智能控制系统和即热式加热模块 ⑥熙奈电子科技 1/新一代防臭防菌智能马桶（“戴口罩”的智能马桶）、全球管道单阀自动启闭直排冲水、双隐藏式喷头清洗。</p> | 60S |
| PART3 引领“智”造 | <p>成果展示</p> <p>①整机产品:1/国内第一台一体式智能马桶 2/多功能智能马桶 3/无水箱智能马桶 ②智马产品迭代：第一代（1992-2003）创办国内第一家智马工厂，研发第一台智马便盖 第二代（2003-2013）研发国内一台一体多功能智能马桶，以及多项专利 第三代（2013-2015）研制出国内第一台全新超节能无水箱智能马桶 第四代（2018-2020）首创全球管道自动单阀直排冲水等国家专利技术，并受央视邀约《对话》栏目。 第五代（2020-至今）熙奈防臭防菌智能马桶升级版面世，创造营销新模式，熙奈荣获浙江省科技型企业。 ③配件产品 （1995年，中国的第一台智能马桶盖/四大核心零部件，分别是主控板、加热器、清洗器和电磁阀/怡和卫浴实验室微缩模型展示） （人工智能技术及其应用/多元进发的椒江AI产品/窄带滤光片/杰克缝料薄厚检测装置/衣拿智能吊挂系统/智能终端/智能光电终端/人工智能/集成电路和传感器/其他科技创新产品）</p> | 20S |

影片脚本分镜

Film separation



在工厂流水线 数据采集器跟踪每一道工序

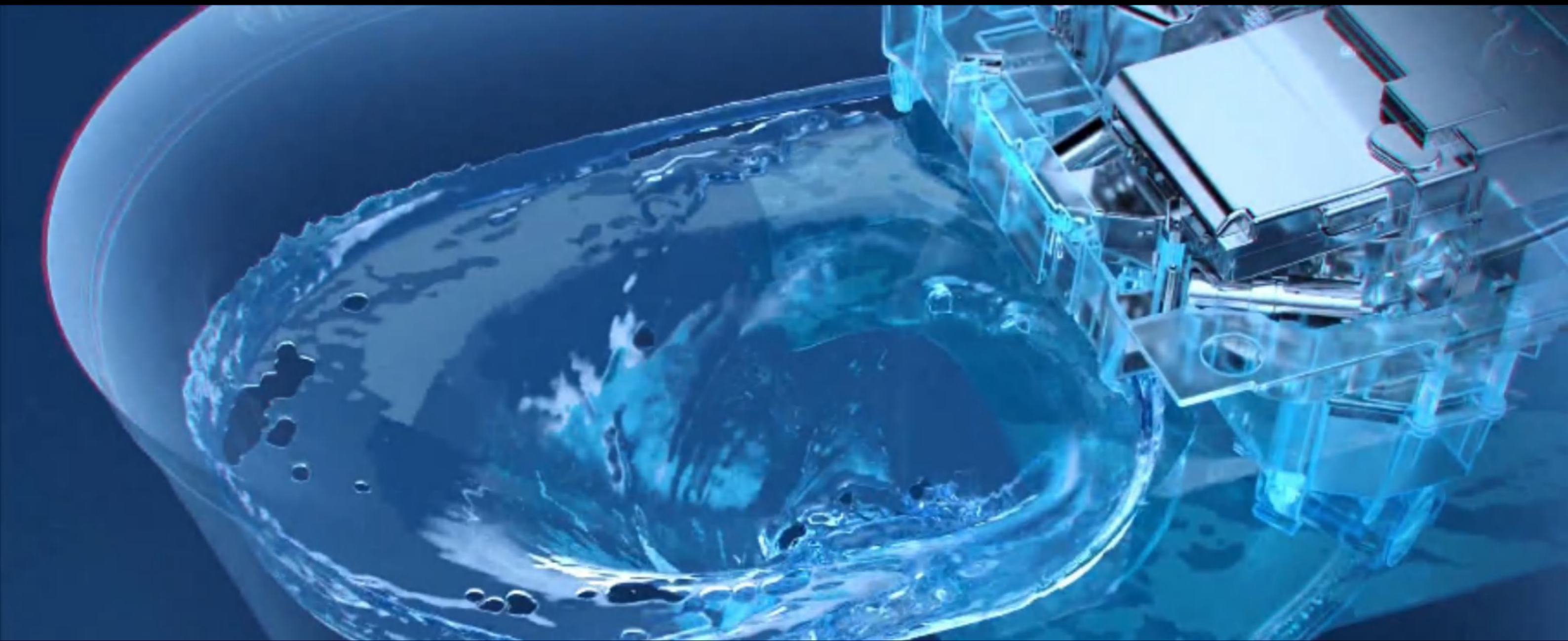
①以椒江智能家居产业的弯道超车，抓住时代机遇，乘势而上

②以智能家居为核，椒江科技创新赋能智能制造



在线上平台进行分析 大数据勾画出客户的喜好

从材料研发到终端产品的生产制作，融合椒江企业与产品，向观者展示台州椒江人工智能与智能家居领域智能制造的前景



智马领域科技创新及其应用



智马领域科技创新及其应用



Smart

30_{cm} - 40_{cm}

我们注重内在结构的精确与外在的舒适
Attaching importance to structural accuracy and external comfort

《创新让生活更精彩》

" Intelligent creation enables future creation "



时长：90s

【影片框架】

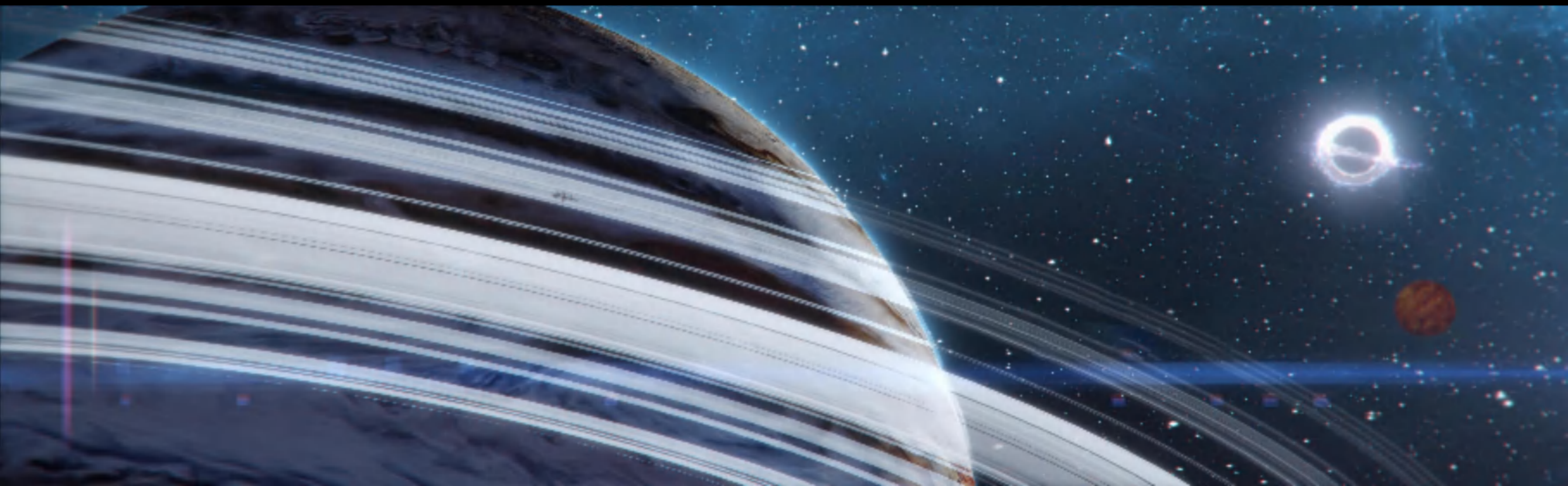
| 影片主题 | 《创新让生活更精彩》 | 时长 | 90s |
|------|--|----|-----|
| 创意概念 | 总体讲述了来自我们世界的小椒同学，去探索未来人工智能世界，发现奇妙世界，感受智能带给社会生活的便利，最后回到我们世界的故事。 小椒同学带领大家的视角，感受小椒一天的生活。运用主人公和动画情节把科技和温暖完美呈现在一起。 | | |
| 影片框架 | 人工智能世界：去人工智能未来世界探索。 | | |
| | 人工智能及其产品同我在一起：所有人工智能与我同在。展示人工智能未来生活细节。 | | |
| | 人工智能美好生活：同人工智能及其产品感受未来理想温暖生活。 | | |

影片脚本分镜

Film separation



小椒同学正在探索未来智能家居世界。



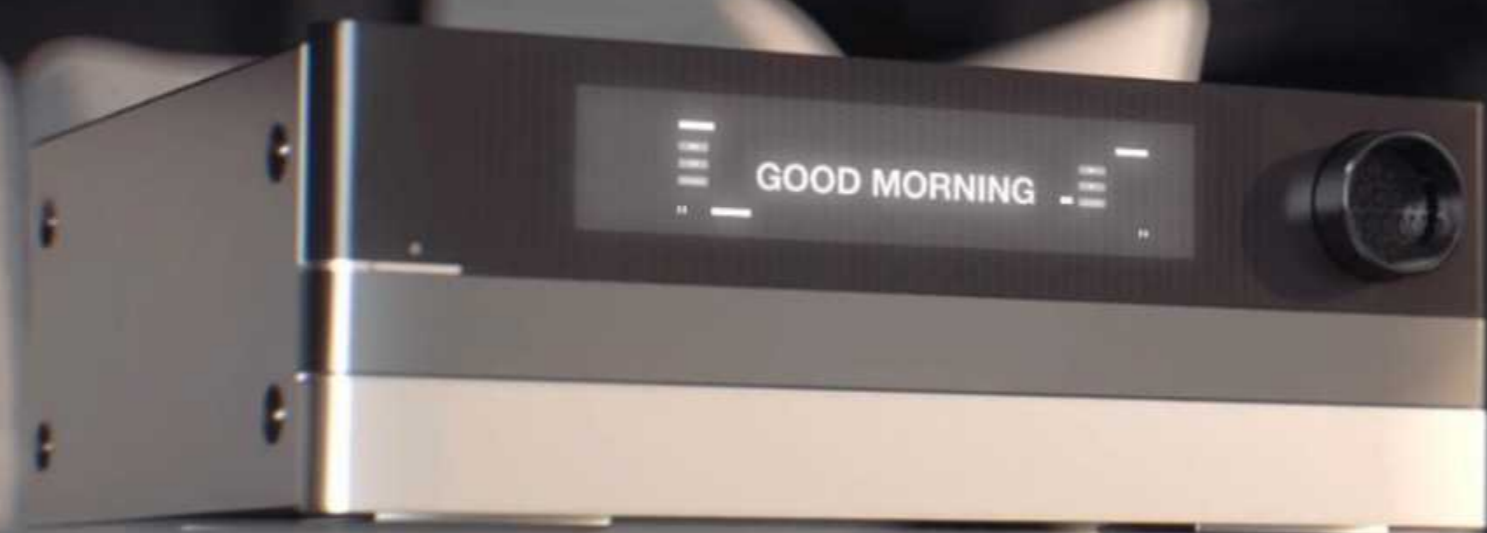
未来智能家居世界在元宇宙世界闪耀。



公寓
ent apartment

小椒同学公寓中的各种智能家居都在紧锣密鼓的自己工作，便捷生活一键打开。

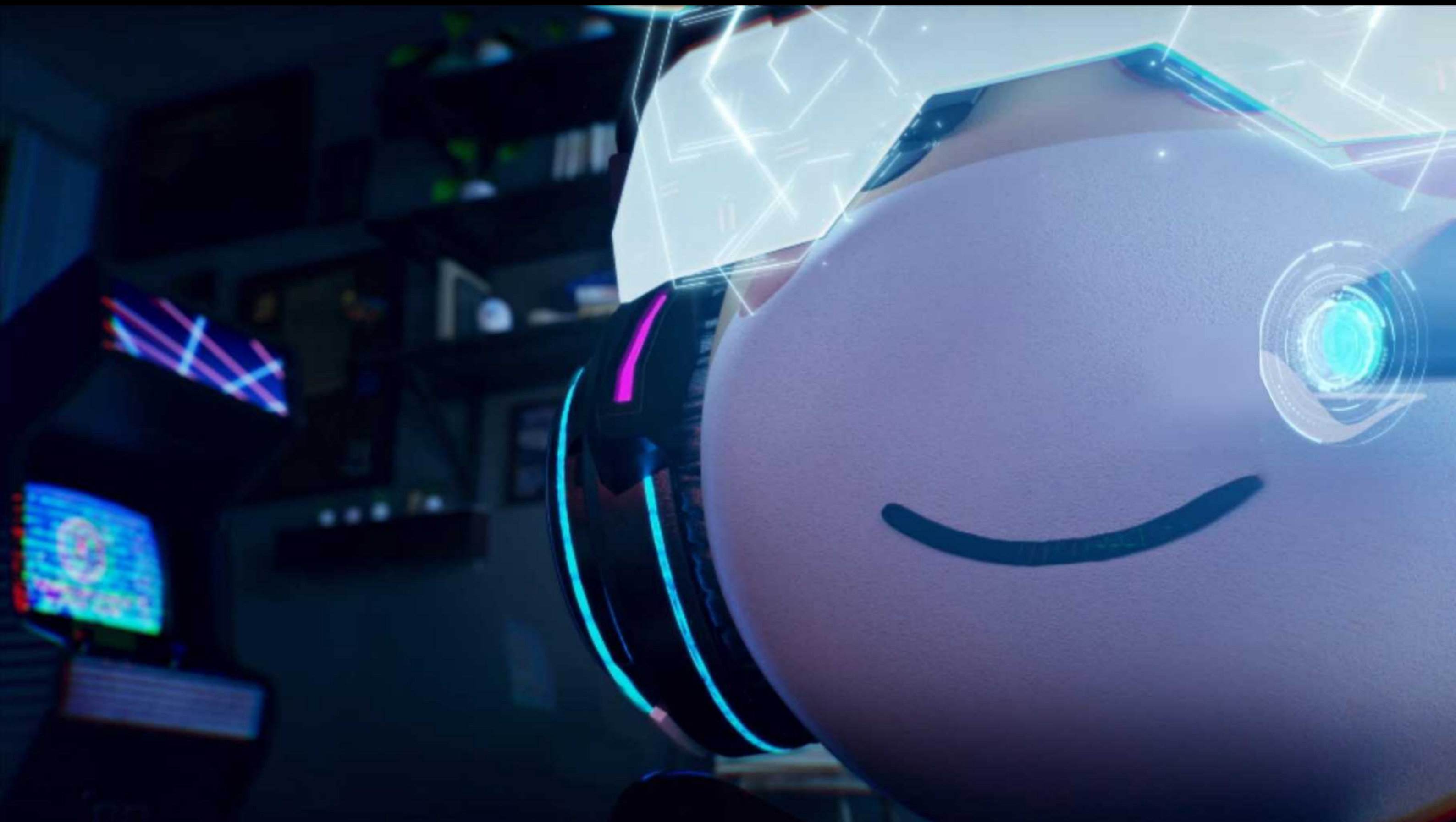
iOBED will always make sure that you wake up fresh and recharged



Audio

Multimedia Control

就像这一台智能音箱，就像管家一样，指挥大家有序工作。



小椒同学感受到了科技，又在智能家居身上感受到人的温暖。

06

VI导览导视系统分析图

COST ESTIMATION ANDECONOMIC AND
TECHNICAL GUIDANCE

布展区 平面设计

设计详细合理

06 VI导览导视系统分析图

展项形式 EXHIBIT FORMAT

VIS

视觉识别系统手册



椒江人工智能及智能产品
JIAOJIANG ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND INTELLIGENT PRODUCT APPLICATION INNOVATION CENTER
应用创新中心



馆标LOGO释义

含义：图形以人工智能英文字母“AI”为灵感，使用三维透视展现立体效果，并结合莫比乌斯环视觉效果，展现人工智能的科技感。

色彩：LOGO以蓝色渐变为主，加以亮黄绿色点睛，整体富有活力与生机。

形式：采用三角形稳定结构展示图标，使整体完善稳固。



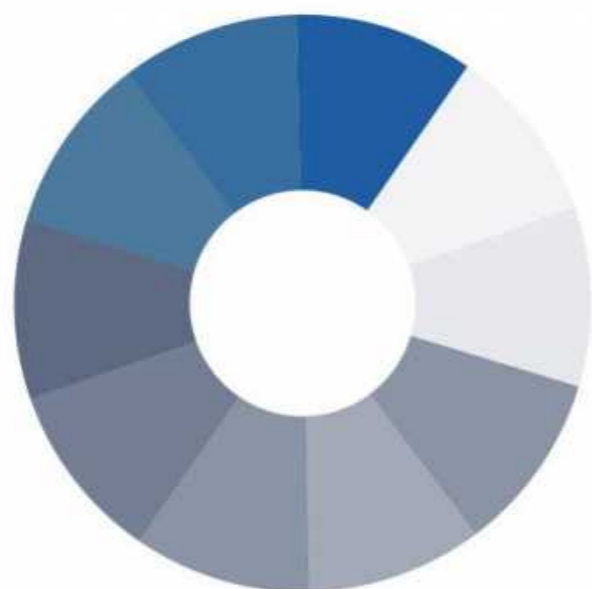


LOGO标准化方格制图

标志标准化制图之制定时经过精密的绘制与视觉修正，主要用于制作招牌、户外看板、标语牌、建筑外观等，无法使用负片放大的大型项目的精密绘制，标志图形整体比率关系及定位线，基线的相互关系已通过数字做明确的规定。

网格图之制定是经过精密的绘制与视觉修正，主要用于快速绘制出准确的标志，制作时请依照此标准原样放大、缩小、复制。





| CMYK | RGB |
|------|----------|
| C 88 | R 31 |
| M 65 | G 93 |
| Y 15 | B 162 |
| K 0 | # 1F5DA2 |



印刷色值: C:71 M:33 Y:7 K:0



印刷色值: C:60 M:7 Y:11 K:0



印刷色值: C:4 M:5 Y:20 K:0



印刷色值: C:29 M:6 Y:93 K:0

品牌标准色

为了保持品牌形象信息对外传播的一致性,品牌标志在色彩运用上必须有标准的规范,凡在实际运用中涉及品牌标志标准色的使用均需以本范例为标准。一般在普通印刷品应用时,按四色色标使用,重要印刷品按国际惯例使用专色。

品牌辅助色

为使品牌形象统一而富有变化,特制定辅助色系列配合应用,在特殊背景特殊材质或特定要求下,基本要素(标志标准字)可黑,可白,可凹凸可灰,可印金银和烫金银。





标志墨稿

基础系统是品牌形象基准,所有品牌视觉呈现均由基础系统所规范的各项规定进行的。因此,必须严格按图形的各项参数制作。使用精确打印样进行复制等比例放大样版,对于超大型标识制作。可采用标准制图法等比例放样制作。

为适应媒体发布的需求,标志除了立体彩色稿外,亦制定墨稿和反白稿,保证标志在对外的形象中,体现一致性。

为此标志的标准墨稿、反白稿,适用范围主要应用于报纸广告灯单色印刷范围内。

另外,其中反白稿亦可应用在其他彩底上,即可相应采用四色印刷。



B1

— 02 实际应用

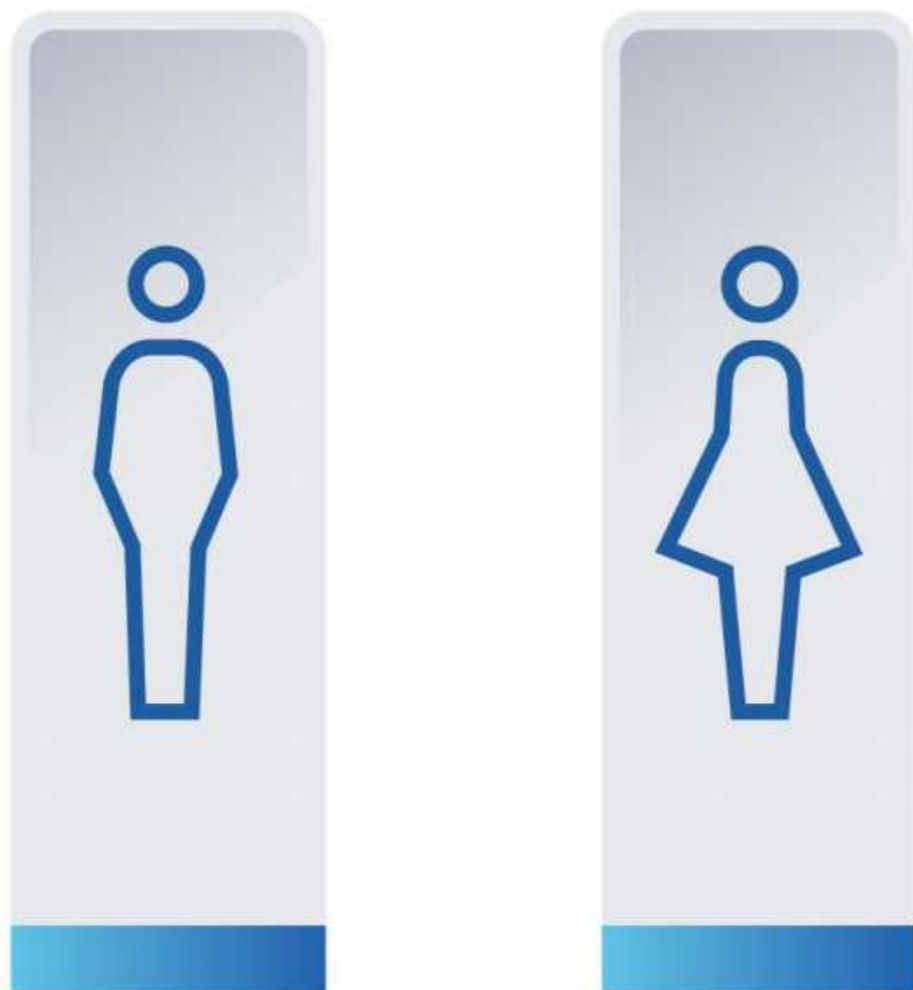


立地式指示牌

可更好的塑造馆区形象，方便游客更快捷地找到想找的功能性区域位置，能达到品牌形象积累的效果，其品质亦会直接影响馆区形象的树立。

材质：以实际需求而定。





卫生间标识&指示牌

为更好的塑造企业品牌形象传达的途径之一，能达到品牌形象积累的效果,其品质亦会直接影响企业和品牌形象的树立。



07

展厅运营建议

SERVICE
COMMITMENT

运营建议

可行性高，措施得力

展厅智能化应用技术说明

EXHIBITION HALL INTELLIGENT APPLICATION
TECHNOLOGY DESCRIPTION

智能导览系统

1. 音响音效系统

1.1 概述

所有系统具备极高的安全性、稳定性、先进性、可操作性、可拓展性及完善的售后服务保障性等，具备功能齐全、操作方便、彰显人性化的特征。

在本方案设计中，我们精心挑选了先进技术的成熟产品来解决这些问题：

- 1)、高品质扬声器：极高的音质保证了声音的美感；宽指向性在保证声压的同时覆盖更多的区域；高解析力的扬声器可以完美的还原出人声，选用了固定安装系列方便安装。
- 2)、采用数字音频处理器：高度集成化、包括所有模拟周边设备功能如压缩、反馈消除、均衡调节等多种功能；大小仅占一个机架空间；操作方便、调试简单、更加人性化，并且可以使扬声器的效果发挥到极致。
- 3)、数字功放：高效率数字功放的选用即保证了良好的音质又使系统能耗降到最低，并且还能输出超强的功率，电源利用率达95%以上。
- 4)、其它音源：音源部分选用知名品牌的成熟产品，操作简便、性能优良，保证了整个系统的先进、稳定。

1.2. 设计原则

系统的易操作性

系统具有良好的用户界面和管理接口，采用诸如菜单、按钮等直观的操作手段和面向目标的管理技术，掩盖软硬件的复杂性；系统具备模式化形式控制，为普通用户和管理用户提供便捷操作和专业性能，为整个系统打造更人性化、快捷简易的操作界面。

科学性、经济性、实用性和方便性

扩声系统必须满足本工程所要求的系统功能要求和水平，系统具有良好的性价比，实用而不夸张、高档而不奢侈。同时设计必须具有可实现性、操作方便、维护容易。

系统的开放性和标准性

采用国际通用的标准化产品，方便其他产品相互连通。控制系统具备足够的控制能力来完成对整个音响系统的所有设备进行控制。

系统的科学性和优良的声学设计

充分考虑的建筑结构对声场的影响，运用先进的声学分析工具，对各个声场进行分析、推敲，合理排步扬声器，避免室内出现回声、颤声以及声聚焦等现象，保证足够的语言清晰度要求，再现完美的音质。

智能导览系统

2.公共广播系统

2.1. 概述

展馆广播系统覆盖展馆公共区域、办公室、公共走道等区域，主要提供如下几个方便的功能：

播放背景音乐：在馆内的各分区内播放背景音乐，创造一个舒适的办公、住宿环境。

人工语言广播：通过使用设置在控制中心的广播话筒进行广播，播送工厂的通知、通告、新闻、广播找人和人工紧急广播等。

消防紧急广播：当出现紧急情况（火灾）时，系统接受消防系统的信号，对相应的区域能及时进行紧急报警和人声语言广播，引导人群进行疏散。

2.2.设计原则

- 1) 实用性:从实际需求出发，技术手段要具有先进性，但必须成熟。完成的系统必须具有完善的功能，具有可实现性、操作方便、维护容易。系统具有良好的用户界面和管理接口，（采用诸如菜单、按钮等直观的操作手段和面向目标的管理技术，掩盖软硬件的复杂性）为普通用户和管理用户提供方便性和灵活性。
- 2) 可靠性:系统应具备长期稳定工作能力，具有可扩展性，兼容流行技术趋势。尽量选用主流的工业产品以降低开发和应用过程中的风险，优选实力雄厚的先进厂商的名牌产品，以求长远的用户支持。
- 3) 先进性:在可能的预算范围内考虑率先采用国内外业已成熟的先进技术和产品，以适应不断革新的趋势，并利于向更高水准的系统平台升级。基础结构能够与多种数据通信媒介接口，支持多媒体技术，以适应未来技术的发展，不断提供增值服务。
- 4) 经济性:在保证系统先进、功能完善的前提下，优先选择性价比最高的国内外技术与产品，尽量为用户节约投资，不浪费系统资源、提高系统运行效率。
- 5) 一致性:在系统可靠、实用的基础上，必须依据技术指标的一致性原则来选定设备，设备的档次应保持在同一水平线上。
- 6) 针对性:设计不但在功能上满足用户的普通要求，实现系统的一般用途，还要与系统的使用方紧密结合，根据不同的需要设计出具有用户特色的系统与产品。
- 7) 可扩充性:系统在设计和实施过程中，充分利用现代新技术，以使系统在尽可能长的时间内与社会发展相适应。设计方案必须具备接口开放性和可扩展性。

智能导览系统

2.3. 设计规范及标准

本设计方案按照业主要求和国家相关视音频标准作为设计依据：

- 《中国电气装置工程施工及验收规范》，GBJ232 - 90，92
- 《工业企业通信接地设计规范》GBJ79 - 85
- 《信息技术设备包括设备的安全》GB4943-95
- 《厅堂扩声系统声学特性指标》GYJ25-86
- 《建筑和建筑群综合布线系统工程设计规范》GB/T50311/2000
- 《低压配电设计规范》GB50054-95
- 《火灾自动报警系统施工验收规范》GB50116-92
- 《火灾自动报警系统安装使用规范》（中国工程标准化委员会标准）
- 《有线电视广播系统技术规范》GY/T106-92
- 《有线电视广播系统技术规范》GY/T106-92
- 《声系统设备互联的优选配接值》GB/T14197-93
- 《电气装置安装工程电缆线路施工及验收规范》GB5069-92
- 《电气装置安装工程电气设备交接实验标准》GB50150-91
- 《音频组合设备通用技术条件》GB/T14227-1993

2.4. 系统功能

场馆为综合性建筑物，我们将为之设计目前国内较先进的广播系统。

根据设计要求，本广播系统我们设计为集中控制的模式。具体设计为：系统由音源、前置放大器和分区控制器及功率放大器组合成管理中心。系统具有如下四大功能：

1) 播放背景音乐

通过系统的音源设备：由前置放大器将节目信号传递到功率放大器进行功率放大来推动区域的广播喇叭，实现背景音乐的播放。

2) 区域寻呼广播

系统中另配备了一套区域寻呼话筒，可控制10个分区。话筒可设置在机房以外的任意地点，通过专用线缆连接，通过话筒面板的按钮选择需要广播的区域进行单区域或多区域的广播。

3) 消防自动紧急广播

当系统接到消防系统送来的触发信号，紧急广播切换控制器会送出一信号，打开紧急广播声源播放器，同时将相应的区域自动进行切换。

4) 系统广播优先级别

- 消防广播设计为最高优先级别；
- 区域寻呼广播设计为第二优先级别；
- 背景音乐设计为第三优先级别。

智能导览系统

3.讲解系统

3.1. 多种语言选择

根据系统功能要求将定制开发Android, ios, Windows系统的智能终端捣烂软件。支持多种语言和文字,可以实现多语种讲解功能,满足不同国家游客朋友参观游览需求,解决了规划馆小语种导游讲解员稀缺问题,实现各国籍游客朋友都能通过母语来收听相应讲解。

3.2. 无线讲解

人员接待: 产品推广、高级展示会、政府、接待贵宾参观, 工业旅游;

旅游观光: 旅游观光、博物馆、展览馆、商务会展的解说和导游;

教学培训: 学校、培训机构、会议室、礼堂、教室的讲课

无线讲解系统团队讲解: 讲解员通过讲解发射器讲解, 同一频道众多听众 (不限人数) 通过接收机带上耳机收听, 100米内任意走动, 互不干扰,

安防监控系统

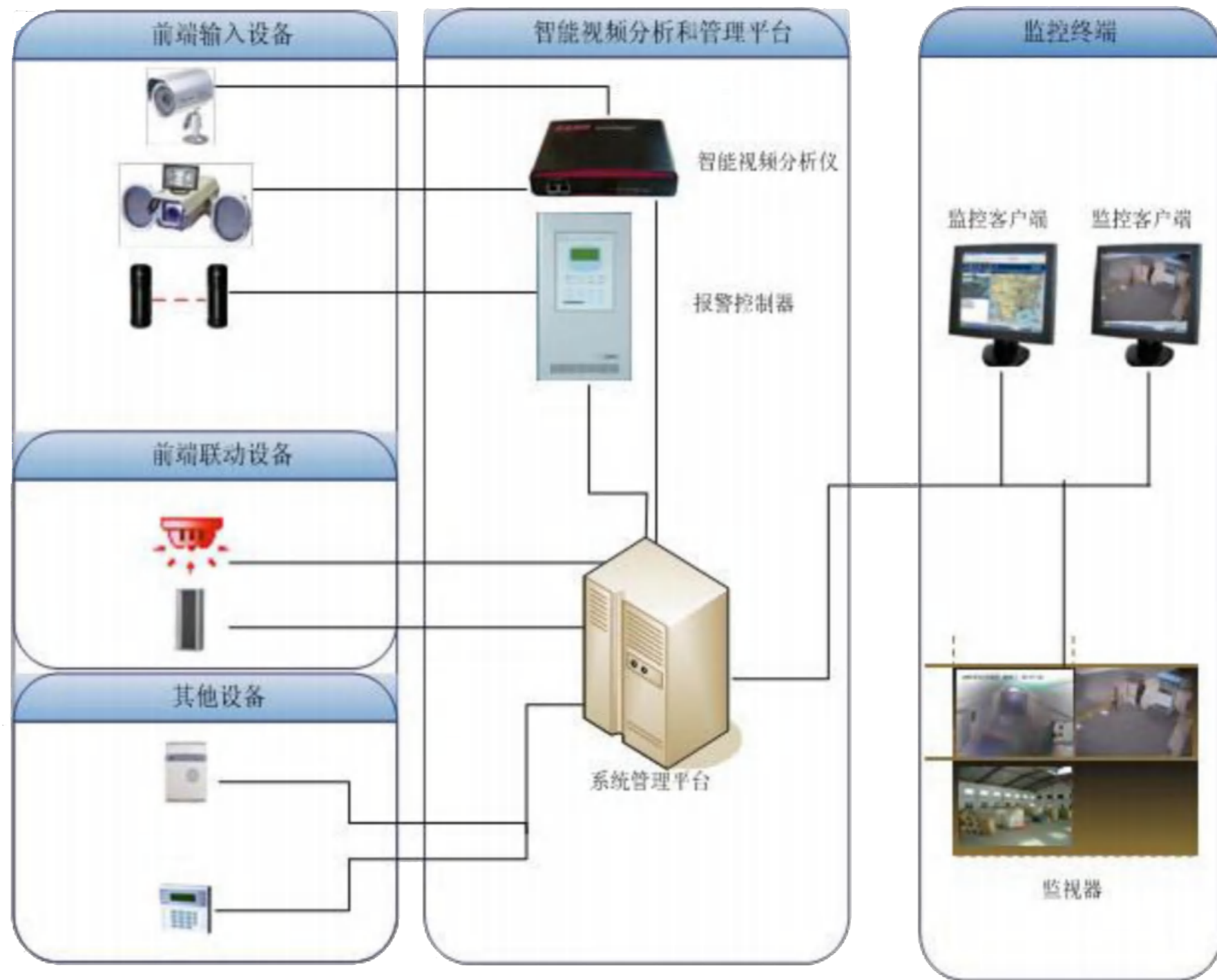
360度无死角全馆监控

实时对各个展区进行高清晰视频监控；实时的监看规划馆大门的人员流动情况、保证规划馆安全秩序；可录制各点的视频录像以备安防查用；有效保证馆内安全；随时通过远程网络监视展馆现场的情况。

公共广播

特定区域特定时间播放背景音乐，提供轻松和谐的氛围；紧急广播功能，在火灾等紧急情况时提供报警信号或进行紧急广播。

通过呼叫话筒做好及时疏散人群和指挥工作，保障人员及财产的安全。



安防监控系统

1. 概述

周界防盗报警系统是整个展馆馆安防系统中极其重要的部分，其主要由两个部分组成：

1.1 周界红外入侵报警系统

本系统是采用红外光束对射探测装置，对园区周界进行保护。设置周界防盗报警系统后，对那些非法入侵园区的情况，设置在中控室的报警系统会以声光方式发出报警，并在电子地图上显示出报警地点。

1.2 馆内重要区域的防盗报警系统(可选项)

本系统是根据安全防范的相关法规，应该在一些重要场所设置红外双鉴探测器，对非法闯入该区域的情况进行报警，与周界入侵报警系统连成一体，共享报警主机。馆内的报警探测器主要设置在如下区域：

主要出入口、管理用房、重要设备用房、楼梯口等

2. 系统设计原则

1) 可靠性

采用集散式结构，即将报警任务分配给系统中每个防区模块，免除因系统内某个设备的损坏而影响整个系统的运行。

2) 扩展性及灵活性

系统在通过RS485总线将所有的防区模块串接载一起，具有较强的可扩充性，系统可在日后任何地方加插现场防区模块及操作员终端而不影响本系统操作。

3) 实用及方便性

系统可容纳大楼内多种功能场合的不同需要。并综合各系统资料，显示于操作员终端，方便管理。

4) 经济性

系统足够应付日后技术的快速发展，现阶段的投资可以得到充分利用及保护。

5) 设计依据

- 《安全防范工程的程序与要求》GA/T75-94
- 《报警图象有线传输装置》GB/T16677-1996
- 《防盗报警中心控制台》GB/T16572-1996
- 《入侵探测器通用技术条件》GB10408.1-89
- 《微波和被动红外复合入侵探测器》GB10408-91
- 《电子计算机机房设计规范》GB50174-98
- 公安部门有关安全防范要求。

安防监控系统

3. 系统设计

3.1 系统结构

本防盗报警系统负责建筑周界和建筑物内部的入侵侦测任务，主要由现场红外光束对射报警和红外双鉴探装置、传输、控制、显示、记录等主要部分组成，系统对各现场探测装置报警信号具有识别、控制、记录和重显、联动其他相关系统的功能。

3.2 基本功能

本防盗报警系统部分的基本功能是：当有非法入侵者进入规划展览馆防盗报警系统防范区域时，安保中心立即可接到具有地址的报警信号，同时可自动在模拟显示屏上显示报警地点，摄像机进行图象复核并启动电视监控系统录像装置进入报警记录状态，对报警现场进行图象记录，供事后有关部门核查。

在系统设计上，我们充分发挥智能安保系统的集成功能，来提高系统的可靠性；系统具有中设有向市“110”报警中心自动/手动电话录音语言报警、向区技防指挥部报警的接口供选用。

防盗报警系统配有备用电源以保证系统在断电时连续工作，本系统用备用电池作为系统停电时的补充，系统在设计时考虑系统在断电 24 小时内可正常工作，故根据有关指标计算,备用电池的容量应为 12V,48AH。

3.3 系统联动

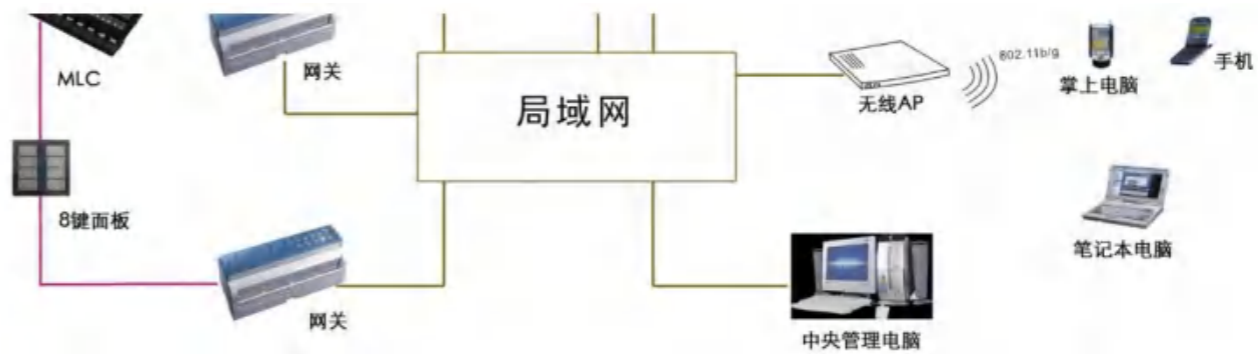
系统中的探测器能与电视监控系统进行图像联动，形成功能强大的报警网。控制电脑实时显示报警和继电器状态，一旦发生报警，屏幕自动弹出报警信息，同时联动电视监控系统，将摄像机转动到相应的位置，镜头自动变倍变焦，使所摄图像清晰，监视器自动切换到该画面，同时录像机开始录像。

系统可通过以太网与其他系统集成，并可通过网络实现远程传输。联动方式可通过自动/手动，联动源与联动对象可通过编程设定。从而在这些防区发生报警时可联动相关的摄像机并及时显示/记录报警现场图像。

智能灯光控制系统

1. 概述

智能照明系统是利用先进电磁调压及电子感应技术，对供电进行实时监控与跟踪，自动平滑地调节电路的电压和电流幅度，改善照明电路中不平衡负荷所带来的额外功耗，提高功率因素，降低灯具和线路的工作温度，达到优化供电目的照明控制系统。



2. 优势

★灯光调节：用于灯光照明控制时能对电灯进行单个独立的开、关、调光等功能控制，也能对多个电灯的组合进行分组控制，方便使用不同灯光编排组合形式营造出特定的气氛。

★智能调光：随意进行个性化的灯光设置；电灯开启时光线由暗逐渐到亮，关闭时由亮逐渐到暗，直至关闭，有利于保护眼睛，又可以避免瞬间电流的偏高对灯具所造成的冲击，能有效的延长灯具的使用寿命。

★延时控制：在您外出的时候，您只需要按一下“延时”键，在您出门后30秒，所有的灯具和电器都会自动关闭。

★控制自如：可以随意遥控开关屋内任何一路灯；可以分区域全开全关与管理每路灯；可手动或遥控实现灯光的随意调光,还可以实现灯光的远程电话控制开关功能。

★全开全关：整个照明系统的灯可以实现一键全开和一键全关的功能。

- 1) 系统可控制任意回路连续调光或开关。
- 2) 场景控制：可预先设置多个不同场景，在场景切换时淡入、淡出。
- 3) 可接入各种传感器对灯光进行自动控制。
- 4) 时间控制：某些场合可以随上下班时间调整亮度。
- 5) 红外遥控：可用手持红外遥控器对灯光进行控制。
- 6) 系统联网：可系统联网，利用上述控制手段进行综合控制或与楼宇智能控制系统联网。

智能灯光控制系统

3.实用功能设计

- 1) 智能系统设有中央监控装置,对整个系统实施中央监控,以便随时调节照明的现场效果,例如系统设置开灯方案模式,并在计算机屏幕上仿真照明灯具的布置情况,显示各灯组的开灯模式和开/关状态。
- 2) 具有灯具异常启动和自动保护的功能;
- 3) 具有灯具启动时间,累计记录,和灯具使用寿命的统计功能;
- 4) 在供电故障情况下,具有双路受电柜自动切换并启动应急照明灯组的功能;
- 5) 系统设有自动/手动转换开关,以便必要时对各灯组的开、关进行手动操作。
- 6) 系统设置与其他系统连接的接口,如建筑楼宇自控系统(BA系统),以提高综合管理水平。
- 7) 具有场景预设、亮度调节、定时、时序控制及软启动、软关断的功能。随着智能系统的进一步开发与完善,其功能将进一步得到增强。

4.智能照明控制系统总的效应

- 1) 实现照明的人性化: 由于不同的区域对照明质量的要求不同,要求调整控制照度,以实现场景控制、定时控制、多点控制等各种控制方案。方案修改与变更的灵活性能进一步保证照明质量。
- 2) 提高管理水平: 将传统的开关控制照明灯具的通断,转变成智能化的管理,使高素质的管理意识用于系统,以确保照明的质量。
- 3) 节约能源: 利用智能传感器感应室外亮度来自动调节灯光,以保持室内恒定照度,既能使室内有最佳照明环境,又能达到节能的效果。根据各区域的工作运行情况进行照度设定,并按时进行自动开、关照明,使系统能最大限度地节约能源。
- 4) 延长灯具使用寿命: 众所周知,照明灯具的使用寿命取决于电网电压,由于电网过电压越高,灯具寿命将会成倍地降低,反之,则灯具寿命将成倍地延长,因此防止过电压并适当降低工作电压是延长灯具寿命的有效途径。系统设置抑制电网冲击电压和浪涌电压装置,并人为地限制电压以提高灯具寿命。采取软启动和软关断技术,避免灯具灯丝的热冲击,以进一步使灯具寿命延长。

08

展厅运营建议

方案深度

设计深度及整体表现力强

展厅运营建议

SHOWROOM OPERATION SUGGESTIONS

运营主体的几种选择

| 运营方 | 优势 | 劣势 |
|-------|------------------------|----------------|
| 布展方运营 | 对布展内容与展品有较深理解 专业性强 | 沟通成本高 管理费用高 |
| 甲方自运营 | 自控能力强 灵活性高 沟通效率高 | 专业度欠缺 管理成本高 |
| 外包方运营 | 专业性强 管理成本低 灵活性高 | 可控性低 |

展馆运营主体可由三种方式构成，每种运营主体有各自的优劣势。综合表格所阐述，甲方自运营与外包方运营是最为推荐的两种运营主体。

一、盈利模式

主题活动策划

学术论坛

发展椒江人工智能及智能产品应用创新中心展厅成为智能家居产业研究学者聚集的学术场合，以此吸收一定的会员费和活动费用。

系列讲座

通过智马等智能家居产业系列讲座，跟业内教育专家与高校合作开展教育活动，请各行业、不同课题的专家来进行讲座、培训，邀请名家、名人时，可以开展售票，用票务补贴部分成本。

交流活动

组织行业论坛、交流会等活动，如城市经济论坛、城市规划发展论坛等，申请活动经费。

科普宣教活动

定期开展家庭参与的科普宣教活动，一方面收取活动费用，另一方面通过增加人流量促进商品销售、提高展馆知名度。

会议租赁

设置多个多功能会议室，高性价比的硬件配备出来日常接待团队以外，还能满足中小型会议的需求，报告研讨、圆桌会议、新闻发布会等亦能得到实现，多功能、集约型、复用性优良。



营销策略

客群分析

品牌定位

标志形象

CI设计

媒体传播

活动策划

会员推广

出版传播

策略联盟

营销策略需以“观众为中心”

进行市场调研、规划目标市场、拟定营销宣传策略等。

衍生品管理

衍生品定位

衍生品需具备创意性、趣味性、艺术性、文化性的单一或多样特性，价格区间较宽，让不同游客有更多的选择余地。

衍生品内容

工艺品：模型、智马及椒江智能家居产业相关摄影艺术作品等。

文化用品：书籍画册、书签等。

日用品：衣物、饰品、水杯、扇子、钥匙扣、帽子、手套等。

数码电子：电子相框、U盘等。

玩具：以儿童玩具为主。

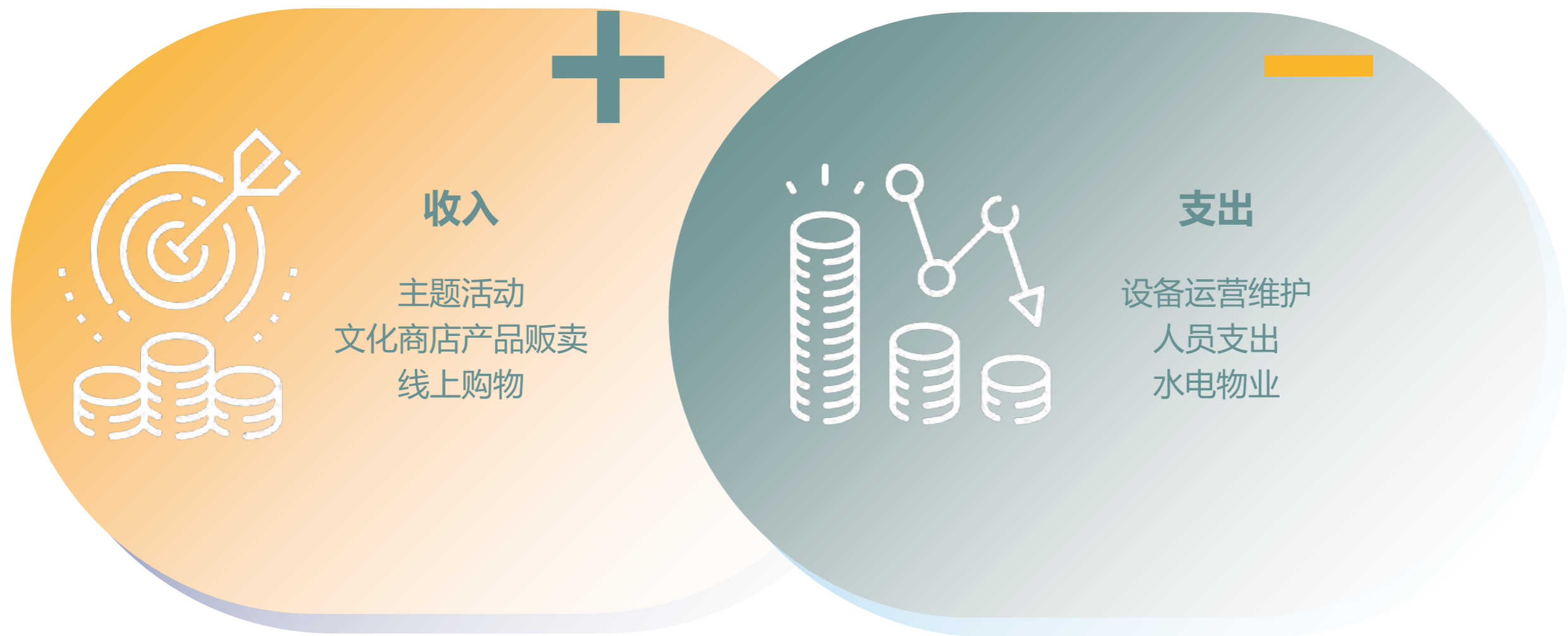
个性定制：物品加名、个性图案等。

衍生品来源

市场采购：采购市场上常见的纪念品做为商品来源，此法简易，但没有特色，并不推荐。

外包定制：由外包公司进行设计，并指定加工厂进行批量加工。此法较繁杂，但易突出特色，更易引起游客的购买欲望，推荐采用。

营收评估



二、馆内运行

组织架构

馆长室：

【可设置馆长1人】

负责展馆整体运营规划、定位、重要客户接待、外联等各项事宜

运营推广部：

【可设计策划1人，设计1人，外联1人】

负责整馆的活动策划、运营推广、客户接洽与联系等工作

现场管理部：

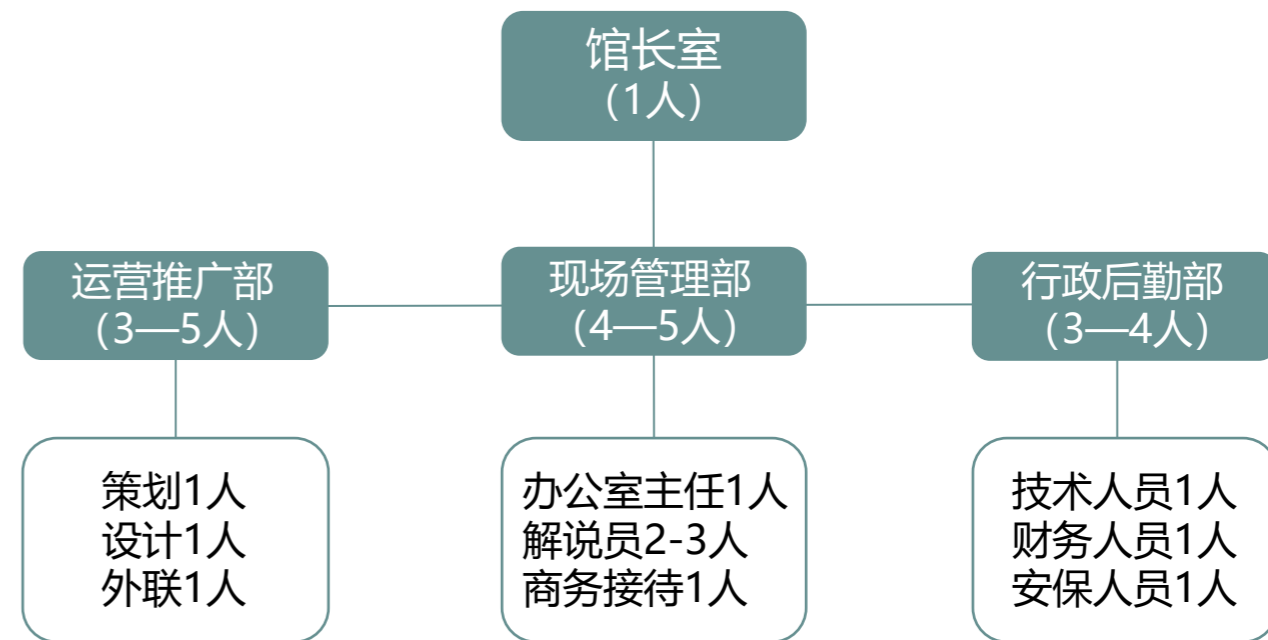
【办公室主任1人，解说员2---3人，商务接待1人】

负责现场游客接待、现场活动管理、运行、突发事件处理等工作

行政后勤部：

【技术人员1人，财务人员1人，安保人员1人】

保障部门，负责工作人员的日常事务并为展馆提供各项保障



如图所示：

展馆运营团队总人数约在10-15人之间。若采取局部外包，并采取身兼多职的情况下，总人数可以控制在8-10人之间。

三、游客管理

游客接待

游客接待服务是馆方与游客下面接触的第一步，是游客体验的第一步，良好的接待服务易让游客产生良好第一映像。它主要涵盖停车、售票、安检、VIP接待四个方面。

1) 停车

针对普通客户与VIP客户，可与物业管理公司协商，确定公共或专属停车位置。

2) 相关票务

主要针对普通客户，对售票人员个人素质有较高要求。因此可在接待人员服务培训中对售票人员的用语、表情、手势等提出要求。

3) 安检

为防止违规物品、危险品进入展馆，需要设置专门安检关卡。

流量控制

为游客提供免费、流畅的无线互联网络，可在多家当地运营商中选择具体服务。

现场服务

咨询、寄存与辅助装备服务

为游客提供信息咨询，物品寄存空间；
可为老人、残疾人提供轮椅；
为婴儿提供婴儿车；
为游客提供展馆地图、宣传手册等物品；

售票办卡

提供售票、收银服务；
提供办理年卡服务；

展馆配套

官方热线

400热线：普通专线；

无线网络

为游客提供免费、流畅的无线互联网络，可在多家当地运营商中选择具体服务。

四、运维建议

运维：基本概念

运维不单指开馆以后的工作，从考虑计划初期开始到各工作的特性构成，都是运维的工作。

服务可以说是展示的一部分，椒江人工智能及智能产品应用创新中心的运维工作人员做为重要角色，代表新椒江人工智能及智能产品应用创新中心展厅的形象，将展示概念用心的向参观者表达。

用心服务、传播展示概念的手段

零事故、运维的第一重点迅速的应对、高效率的运维体制

运维基本理念 建筑设计

楼梯，电梯，洗手间配置等残障者、行动不便参观者的应对

亲切 展区设计

合理动线
指示明确
紧急出口配置等
标示规划

安全 场馆服务

接待讲解
排队引导
安保警卫
清洁卫生
失散儿童中心
投诉处理
纪念品销售
临时通知标示

迅捷 其他

电子预约系统
食堂(内部)
汰点室

展厅运维建议

运维管理的基本想法

- 要保持稳定运维，必须具有完备的硬件，软件服务体制。
- 充分发挥根据【椒江人工智能及智能产品应用创新中心展厅】的基本概念所建造的建筑、展示内容是礼宾接待的使命。
- 让礼宾接待为参观者提供满足和感动的服务，安全、舒适的设施是强大的后盾。

运维管理的三大基本要素

参观者大致分为[普通参观者(包括团体)]和特别参观者{VIP-残障参观者·其他优先参观者}。

椒江人工智能及智能产品应用创新中心展厅为了能使更多的参观者安全·舒适·顺畅的参观将引进发放参观预约卷·根据来馆参观者的情况变动主题展示所需时间等措施以达到弹性·优质的服务。保洁方面除一般定期清扫之外。还引进特别清扫员负责巡回清扫与帮助接待参观者。

另外应对VVIP/VIP的VIP事务所·针对残障参观者的无障碍环境更特别关注，以完备的体制来迎接。

安全是运维工作人员保障参观者能舒适顺畅的进行参观的首要条件。

建立完备的危机管理体制需要以[保安][消防][救护]体制做基础。

展厅内设置全范围的监控设备与监控制度，并积极的进行安全教育，通过组织自卫消防队，实施消防演示，急救法培训，突发事件应对的培训等，不断提高工作人员的安全意识与应对能力

设施运维最主要是在于“人力资源”之上。因此，运维方给运维人员提供成就、安全与舒适的工作环境，使运维人员带来更好的精神状态，变于面对参观者更有活力。

运维人员一律适用两班制出勤制度，另外，为了保持各工作人员的工作热情与身体健康，导入“轮岗”制度与“做4休2排班”制度，设置“班长”职位，对全勤员工发放全勤奖金等。除此之外，充分考虑工作人员的生活方面，提供工作餐饮·制服干洗·良好的休息环境。

参观者服务-亲切

危机管理-安全

劳务管理-迅捷

运维支持团队支援工作概要

录用计划

制定礼宾接待·互动讲解员招聘计划

通过招聘平台进行招聘

制定礼宾接待·互动讲解员招聘考试计划

考场、笔试的准备

准备笔试

考试通知等事务处理

培训计划

制定培训教材

培训会场、讲师、备品的准备

培训内容及进程准备

培训通知及自修教材的发放等事务处理

运维计划

制定基本运维服务(参观者·设施·劳务计划)

制定运维准备工作区域的运用计划

制定基本运维计划及运维手册

制定突发·紧急对应计划

建立管理组织体制

运维核心团队工作概要

日常运维管理

实施晨会、终会各种报告书的制作

针对礼宾接待·互动讲解员进行业务指导、监督

运维工作管理

投诉及突发事件应对

制作·调整·管理礼宾接待·互动讲解员工作表

运维手册的修改

礼宾接待·互动讲解员的咨询及工作管理

运维管理

主管的延续指导·监督

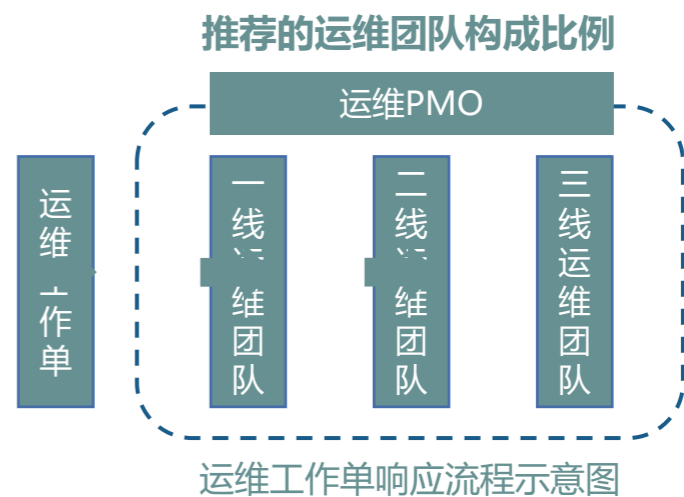
培养培训主管

运维角色

使用分级运维团队的模式对展馆的IT系统进行高质量的管理。

| 团队名称 | 角色名称 | 职责说明 | 平时工作地点 | 应急工作地点 |
|--------|------|-------------------------------------|-----------|--------|
| 运维PMO | 项目经理 | 保证各项运维工作正常进行，协调各线团队密切配合，高效高质量相应运维需求 | 运维中心 | 展厅现场 |
| 一线运维团队 | 运维专员 | 在现场保证系统正常运行，执行IT系统的日维护任务；解决一般性运维问题 | 展厅现场 | 展厅现场 |
| 二线运维团队 | 技术专家 | 处理一线团队无法解决的技术问题 | 运维中心/展厅现场 | 展厅现场 |
| | 运维专家 | 日常通过运维管理系统远程维护；与一线团队共同执行月维护任务 | 运维中心/展厅现场 | 展厅现场 |
| 三线运维团队 | 架构师 | 处理二线团队无法解决的问题；解决业务更新需求；完成运维人员培训 | 运维中心 | 展厅现场 |
| | 服务厂商 | 厂商硬件故障时，运行硬件维修或更换 | 厂商工作地点 | 展厅现场 |

| 角色名称 | 人数 | 说明 |
|------|----|-------------------------|
| 项目经理 | 1 | 设置1位项目经理进行总体协调管理 |
| 运维专员 | 6 | 展厅设置2位运维专员进行巡视 |
| 技术专家 | 2 | 设置硬件与软下书支术专家各1位 |
| 运维专家 | 3 | 设置中控系统、展示软件、展示硬件各1位运维专家 |



运维日常操作

使用分级运维团队的模式对展馆的IT系统进行高质量的管理。

| 维护事宜 | 维护时间 | 维护内容 |
|------|-------|---|
| 日维护 | 每日开馆前 | 全部展项热机确认, 保证运行状况无误; 投影、显示屏、灯光、音响运行正常; 服务器、PC、网络设备运行参数正常; 确认每日展厅开启和关闭、交接班的检查清单; 生成日维护报告。 |
| 周维护 | 每周一 | 全部展项深度检查, 发现潜在问题; 媒体内容备份; 生成周维护报告。 |
| 月维护 | 每月一日 | 全面系统问题排查; 系统运行性能检测; 设备损耗情况确认; 控制室设备全面检查维护; 生成月维护报告。 |

运维应急预案

制定《系统应急管理规程》与《灾难技术恢复计划》，对系统可能出现的应急需求进行响应。

故障处理机制

使用成熟的故障升级服务机制按照故障影响程度设置故障级别，如一般性的应用问题(如性能有些下降)一直到严重影响业务的(如业务中断).根据不同的故障级别，制定不同的服务响应时间标准以及不同的运维团队进行故障处理。

重大活动(重要参观)支持

| 活动前 |
|------------------------------------|
| 1-2天前 |
| 完成必要的应急系统设置; 全系统月维护标准检查; 全面设备巡查 |

| 活动中 |
|--------------------------------|
| 活动当天 |
| 双热系统运行, 随时应急切换; 高级别运维人员现场待命 |

| 活动后 |
|-----------------------------|
| 次日 |
| 切换回标准系统运行状态; 总结经验, 丰富知识库 |

流量控制

在大客流的情况下保证展区内人员、展品安全，场厅须以批处理+流处理手段疏导人流，若干人为一批次，以批量流动的形式，加大调动展区内人员流动性，促进展厅内活动人群的成分更新，保障展览的有序进行。

本案人流控制主要依靠两大渠道：**检票扫描和展厅内部疏导。**

首先，参观者在等候区持票排队，按照批次间隔，经过入口轧机检票，后台就此计算客流量。根据批次容量设定，批次容量达到单次最大限值，入口轧机自动关闭。检票口工作人员应根据后台实时数据随时掌握每批次检票人数的累积情况，尽早隔断排队人流，避免在检票口发生拥堵。

其次，场馆安全指示系统清晰可见，展厅内常设工作人员负责疏导人流，应对突发事件，一旦发现局部拥堵，迅速进行疏导，并报知检票口和出口处，通过延长批次间隔和广播疏散等方式进行运维方案。

普通参观者服务普通参观者的客流调控

作为椒江人工智能及智能产品应用创新中心展厅，本展厅可能需要面临众多团队、个人的参观，蜂拥而至的人群会给运维带来严峻的挑战。我们必须充分考虑到保证高效有序的、为参观者提供安全、舒适及便利的环境，并规划相应的方案。

当参观量达到峰值时，如何客流管理与预约系统有机结合？

引进预约系统，可有效的预测和控制客流量。特别是在一些特殊节日、活动日等时间，参观量达到峰值，能够最大限度地避免造成参观客流太拥挤的情况。

按此运维，可以低成本地满足三方的希望；

“参观者”能够顺畅按时入场，“本展馆”能够最大限度地使参观者进入，“运维方”也能够顺利结合现场的客流管理及预约系统管理。

因此，目前此方案是最有效的管理方法。

根据以往的运维经验看，最便捷的事前预约系统是我们有效的方法手段。

如何避免造成参观客流的瓶颈？

我们预想如下“三大把控重点”

- ①排队等候
- ②各展区的入场，退场
- ③电梯移动

由运维人员确切做好参观客流控制及安全确认。另外，引进如下预约系统，尽量避免参观者在入场等候时拥挤混乱。

如何提供可靠的引导方式？

我们采取运维人员的引导及适当的标志(排队队伍头尾的标志牌等)来管理客流，是既迅速又可靠的管理方法。

实际客流量可通过回收预约券来管理。

危机管理

危机管理的特点

为了保障参观环境的安全、舒适，除了常规的运维之外，“危机管理(Crisis Management)”是我们在运维管理上最关注的业务之一。场馆内将设置完备安全警备体制、紧急应急机制既防患于未来，又要在紧急事态时作出迅速反映并及时处理。

防盗

防盗、危险物品，危险人物或恐怖主义者的应对等人灾控制方面，需要有一个完善的安保系统。除了安装电视监控系统、门警管理系统等硬件外，24小时配置警卫，持续实施安全教育。

消防

除了在总体设计考虑安全疏散设计及安装各种消防设备(灭火器，报警系统等)及安全通道、在建筑构造上使用防火材料外，运维管理团队中选出防火负责人，并且制定消防安全管理制度:紧急应变方案中，制定紧急联络图，组织自卫消防队，实施消防演示。

救护

与新能源汽车展馆相关部门及附近的医疗机构进行紧密合作，所有运维人员接受急救法培训。在场馆内常驻救护员(具有医疗职业资格的医护人员)、设置急救室及AED(心脏除颤器)，在急救室里放置简易床，常备药品等，供参观者使用。特别针对中暑或身体不适的参观者制定具体应变方案。

防灾

飓风、地震等自然灾害虽然能避免，但如何将灾害降低到最小程度，将参观者的安全放在第一位，场馆内每一位运维工作者怎样迅速采取应对措施、进行疏散、避难、自救互救，完善的防灾体制至关重要。

在设施运维中有可能的灾害是“踩踏事故”在排队等候区，特别是客流高峰时，必须彻底控制人流。

五、其他建议

游览系统方案

采用电子票务系统，方便快捷，且可管可控；展厅由公共信息图形符号做指引，简单、明晰；各公共区域设有专门服务台，提供问询服务和展馆宣传手册，并提供特殊人群服务。

旅游安全方案

配合使用方，规划展厅的安全体系，包括成立安全保护机构、制度与人员，配备相应的设备和药品，同时运用电子信息技术指定相关的紧急情况应急预案，并形成制度化的周期排练和推演。

卫生管理方案

配合使用方，规划展厅卫生制度，成立卫生管理部门，有效保障展馆的卫生清洁；公共及展示区域为无烟区，禁止吸烟并进行制度化管管理；各区域都设立明显的导向和宣传标识，引导参观者维护展区卫生。

购物及邮电方案

展厅设计中，对外部公共区域进行合理规划，设置休息点及商品服务区，并配合馆方，提供商品购物、电讯和邮政纪念服务，并安排专人管理，保证相关商业活动符合国家和展厅的法定条例。

综合管理方案

配合使用方，制定组织机构和制度，进行相关的展厅形象咨询和实施；并通过各种传播手段，积极有效地宣传。

环境和资源保护

积极运用低碳环保手段进行展厅的设计和运维维护，包括设计阶段的节能理念、环保材料的使用以及相应的环保知识宣传，使展厅体现环保节能的现代理念。



扫一扫 添加**微信**好友

福利

当您购买本店合集资料后

添加 客服微信 (sjzy9568)

可 免费领取 后续任意一次的更新资料