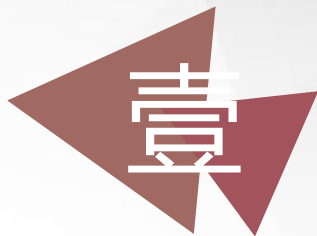




南方测绘 企业体验馆展陈设计 概念方案

Enterprise experience hall **exhibition** concept design



项目分析

• Project understanding •

项目背景

Project Background



SOUTH

南方测绘

中国电子测绘仪器的开创与领导者

- **项目位置：**南方测绘企业体验馆
 - **展厅总面积：**470平方米
 - **展厅用途：**适用于公司与社会各界交流交往的视察、访问、参观等接待；后期可考虑对公众开放
-
- Location of project: the guangdong foshan shunde beijing port road, Lin beauty refrigeration institute
 - Exhibition hall area: 470 square meters
 - Hall use: is suitable for the company to communicate with the social from all walks of life visit, visit, visit
 - Such as the reception; Late can consider to open to the public

项目背景

Project Background

国内领先，世界一流

Domestic leading, world first class



• 行业最早

南方测绘于1989年4月成立于广州，立志做中国测绘仪器最大、最强、最好的专业公司，实现测绘仪器国产化。

• 多品牌体系

南方测绘为适应时代发展，让更多的用户体验南方产品和服务，继南方测绘品牌之后，陆续发布了KOLIDA品牌，SANDING品牌，RUIDE品牌和TIANYU品牌。形成各自的品牌形象，特色。

• 规模最大的

南方测绘始终坚持专业化的产业化发展战略，现已拥有遍布全国的三十家省级分公司、150多家地市级分公司、一家海外合资公司和五个生产厂。

Multi brand system

Southern mapping in order to adapt to the development of the times, so that more users experience the products and services in the south, following the southern surveying and mapping brand, have released the KOLIDA brand, SANDING brand, RUIDE brand and TIANYU brand. To form their own brand image.

尖端科技

精准

生活

- ▲ 系统的将南方测绘的核心技术，数字化应用以及生活服务视觉化展示
- ▲ 直观全面的视觉化展示

展厅概述

Exhibition Overview

中国测绘地理信息行业第一馆

最科技的展示手段

匹配**领军型**行业地位



用最先进的展示技术呈现
企业高精尖的技术实力

打造行业**最科技**的展馆



打造行业标准展馆，理念
第一，展项创意第一

行业内**最体验**的展馆



行业内最互动的体验式展
馆，增强产品体验

展厅概述

Exhibition Overview

单一
Single

传统企业展厅

- 70%实物图文
- 80%传统形式
- 30%数字影像

VS

复合式
Complex

新型复合式企业展厅

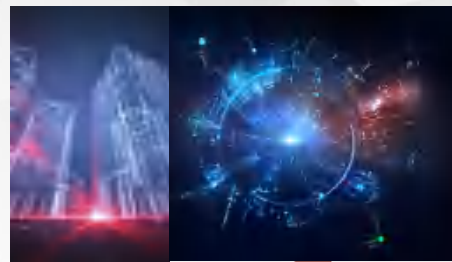
- 90%体验形式
- 80%创新展项
- 85%领先技术

展厅概述

Exhibition Overview

体验型数字化企业展示中心

New digital enterprise display center+ enterprise brand exhibition



一. “数字化展示让地理测绘技术看得见摸得着”

1、地理测绘技术的**可视化**。将地理测绘技术的原理、应用以数字化手段展示出来，将无形的测量技术显现化，可视化。

1, Visualization of electricity and steam. The production and transmission of products are displayed in digital form, and the invisible products are visualized and visualized.



2、实现地理测绘技术的**互动**。通过全息投影、滑动推拉屏、AR增强现实等互动技术实现趣味性互动。

2, To realize the interaction of products. Push pull screen experience to achieve interesting interaction through the multimedia sandbox and sliding.

二. “能体验的品牌实力宣传中心”

1、国际化品牌形象的体验中心。呈现一个体系化、多元化、全面化，体验式的著名国际化品牌形象。

1, Tour type enterprise achievement report exhibition center. Summary and report on a new tour form.

SOUTH
南方测绘



2、技术实力与产品质量的体验中心。全方位、多层次展示技术实力和产品质量。

2, Interactive science exhibition center. Dissemination of popular science knowledge related to electric power enterprises in the interaction.

展厅概述

Exhibition Overview

科技型企业展馆对比


东莞联通智慧城市
体验厅

广州天河CBD
规划展厅

特检虚拟现实仿
真实验室

无限极中心

- Dongguan Unicom Smart City Experience Hall
- Guangzhou Tianhe CBD Planning Exhibition Hall
- Virtual Reality Laboratory
- Infinitus Center



展厅受众

Show Audience

政府领导
Government

+

商业对象
Business

+

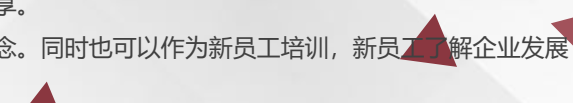
业内人士
Medium

+

内部员工
Business

+

南方测绘企业体验馆针对的参观人群广泛，包括各级政府领导、商业对象、业内人士和内部员工等。

- **政府领导**：指导、监督、检查工作；科技成果产业化的推进与合作；社会间科学文化交流与资源整合。展厅应具备向上级领导汇报其项目的工作成果和未来发展规划的功能。
 - **商业对象**：以介绍企业产品和产品优势为主要核心，向商业合作伙伴推销宣传公司产品所拥有的科技实力和性能优势，让商业对象对公司产品有更多的了解和更多的信心。
 - **业内人士**：本体验馆将作为业内专业人士进行技术交流的平台，让测绘专业人士能运用数字化技术进行技术分享。
 - **内部员工**：本企业体验馆还承担传播企业文化的功能，凝聚企业内部员工的共识，同时传播先进的工作生活理念。同时也可以作为新员工培训，新员工了解企业发展状况的一个学习窗口。
- 

功能定位

Function Orientation

南方测绘品牌会客厅

Southern surveying and mapping brand reception hall



- 南方测绘**形象展示中心**
- 南方测绘**尖端技术体验展示平台**
- 南方测绘**文化展示窗口**

- Southern image display center
- Southern surveying and mapping technology experience platform
- Southern cultural display window

主题推导

Theme is derived



测绘

Geographical mapping

看似陌生的一个专业名词，但却是和我们日常生活紧密相关。小到目测距离，判断方向的日常生活经验，大到国家建设，武器制导的重要科技手段，无一不与测绘联系紧密。

Seemingly a strange professional term, but it is closely related to our daily lives. Small to visual distance, to determine the direction of the daily life experience, to the national building, the important means of scientific and technological means of weapons, all closely linked with surveying and mapping.

主题推导

Theme is derived

匠心，就是追求极致的距离

Ingenuity is the pursuit of the ultimate distance



匠心是品牌的基因，不断传承

工匠精神的专注于执着，一直以来，南方测绘**专注**测绘地理信息行业，以振兴民族产业为己任，坚持自主创新陆续实现了测距仪、电子经纬仪、全站仪、GNSS等一系列测绘仪器的国产化，取得了一系列拥有自主知识产权的技术成果，成为中国电子测绘仪器的开创与领导者，使我们离最尖端技术的距离越来越近。

凝聚成就力量，团队创造辉煌，南方测绘拥有完善的组织架构，**匠心经营**，使团队紧密联系，凝聚力量。

服务，从心开始。南方测绘在国内有110余家地市级分公司，服务全球，**匠心定制**的星级服务，使我们的服务能够始终伴随客户。

Artisan spirit has always been focused on persistent attention to South mapping mapping geographic information industry, mission to revitalize national industry, adhere to independent innovation, have realized the rangefinder, electronic theodolite, total station, GNSS and a series of surveying instruments in China, made a series of technological achievements with independent intellectual property rights, become a leader and China electronic surveying instruments, the distance we move closer to the most cutting-edge technology.

超越维度的长度，多的是一点智慧

Beyond the length of the dimension, more than a little wisdom

快速空间数据获取，变革地理信息装备；高精度信息化让精准无处不在。提供的不仅仅是距离尺寸，而是**地理信息价值和智慧**



Rapid access to spatial data, the transformation of geographic information equipment, high-precision information technology to make precise everywhere. It is not just the distance, but the value and wisdom of geographic information

主题推导

Theme is derived

领秀气质源于精准理性与人文感性的经纬情怀

The temperament from precise reason and human perceptual feelings latitude

南方测绘坚持“**以人为本**”的发展战略，提倡认真工作，快乐生活的理念。以文化的力量驱动我们前行，以南方视角营造**经纬情怀**。共同成长，赢得荣誉，学会感恩，回馈社会。

Surveying and mapping in the South adhere to the "people-oriented" development strategy to promote the concept of serious work, happy life. Driven by the power of **our culture**, to create a sense of latitude and longitude of the southern perspective. Grow together, win honor, learn to be grateful, give back to society.



主题推导

Theme is derived

见心，见未来；未来的宏图，在于不忘初心

See the heart, see the future; The future comes from never forget the beginning of the heart



不忘初心，方得始终

一直以来，南方测绘专注测绘地理信息行业，以振兴民族产业为己任，坚持自主创新。经国家测绘地理信息局组织的专家鉴定，认定南方的产品和综合技术达到世界先进水平，跻身行业世界四强。综合实力位列中国地理信息百强企业榜首。

All along, the southern focus on the revitalization of the national industry responsibility independent innovation. By the State Bureau of Surveying and mapping Geographic Information Organization experts identified that the South's products and comprehensive technology to reach the world advanced level, among the world's top four. Comprehensive strength ranked first in China's top 100 geographic information companies.

筑梦未来

南方测绘坚持星级服务理念，专注专业，实时响应，让每一个用户满意；南方测绘致力于推动中国测绘地理信息产业的发展，努力成为世界级测量装备和地理信息应用提供商，成百亿企业，做百年品牌。

South Star adhere to the service concept, dedicated professional, real-time response, let every customer satisfaction; the south is committed to promoting the development of Surveying and mapping Chinese surveying and mapping geographic information industry, to become a world-class measurement equipment and geographic information application providers, tens of billions of enterprises, brand to do a hundred years.



主题推导

Theme is derived

匠心

行业先行者，引领技术发展，智绘改变未来生活
致力成为世界级测量装备以地理信息产业提供商

精准

SOUTH
南方测绘

Industry pioneer, leading the development of technology, intellectual painting to
change the future life. Committed to becoming a world-class measurement
equipment provider of Geographic Information Industry

智慧

文化

主题推导

Theme is derived

匠心智绘 领秀未来

Ingenuity in geographical mapping, to be the leader of future

基因

传承匠心

智慧

智绘家族

情怀

人文领秀

梦想

筑梦未来

展示逻辑

传承匠心

— 南方基因

1. 二十五年的发展历程，风雨兼程一路前行，并得到领导的支持

总体理念、印象传达

智绘家族

— 南方智绘

2. 坚持自主创新，创立了多品牌体系，研发出众多高科技产品，并将其运用于国家工程建设中

技术产品感受及体验

人文领秀

— 南方情怀

3. 在企业的发展中我们学会感恩，回馈社会，并沉淀出独特的南方文化与经纬情怀，凝聚南方力量

理念传播及情感交流

筑梦未来

— 南方梦想

4. 企业不断超越，成百亿企业，做百年品牌，一定能拥有更美好的明天

畅想未来、充满期待



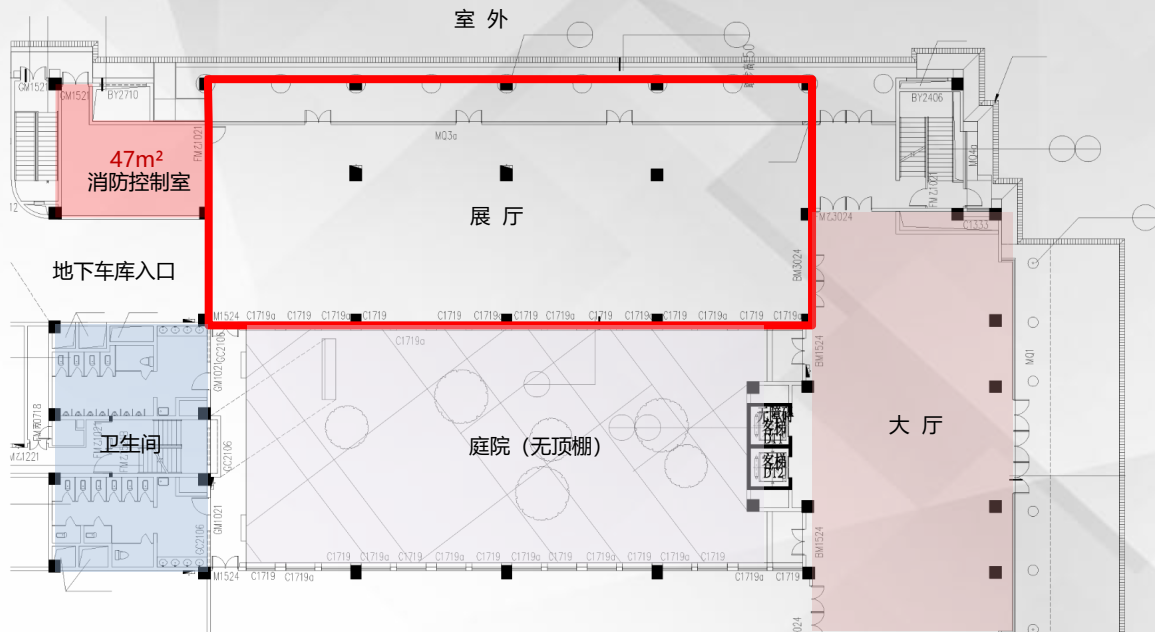
创意设计

• Creative design •

空间分析

Spatial Analysis

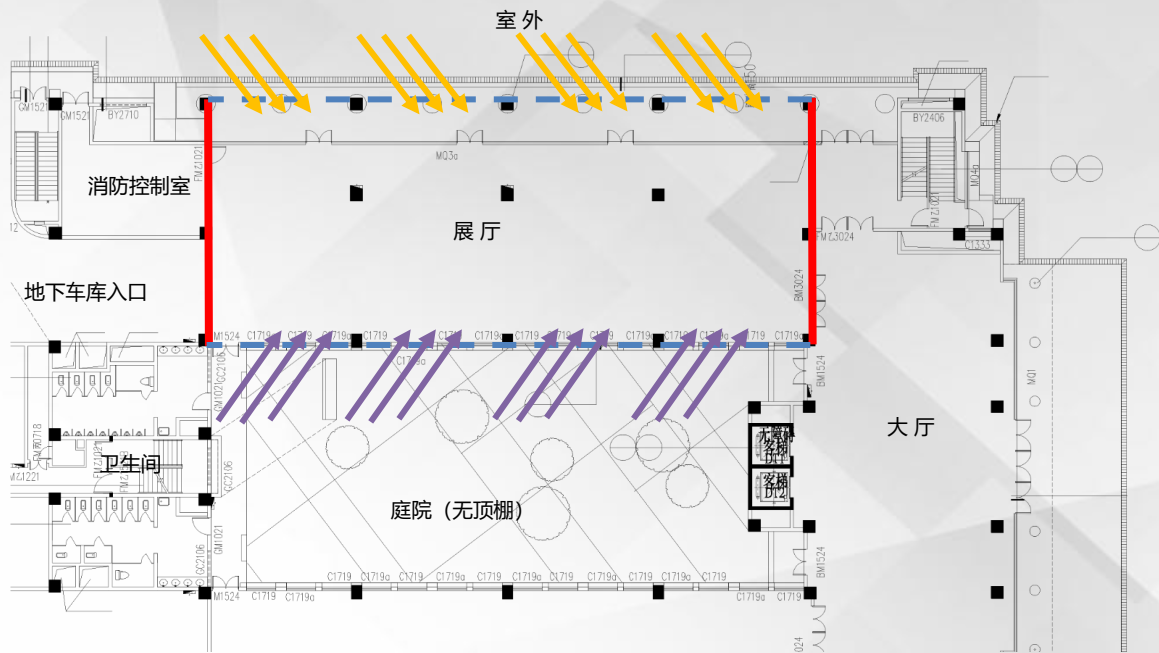
- 展厅位处建筑一层，面积**477m²**。
- 展厅南为无顶棚庭院，西南临一层大厅，西北角为建筑首层卫生间，西接消防控制室。



空间分析

Spatial analysis

- 展厅南北两面为透光玻璃墙，自然光会在不同时段不同程度的影响展厅展示效果。
- **建议拆掉玻璃墙，筑实墙围合出适宜展示的空间。**



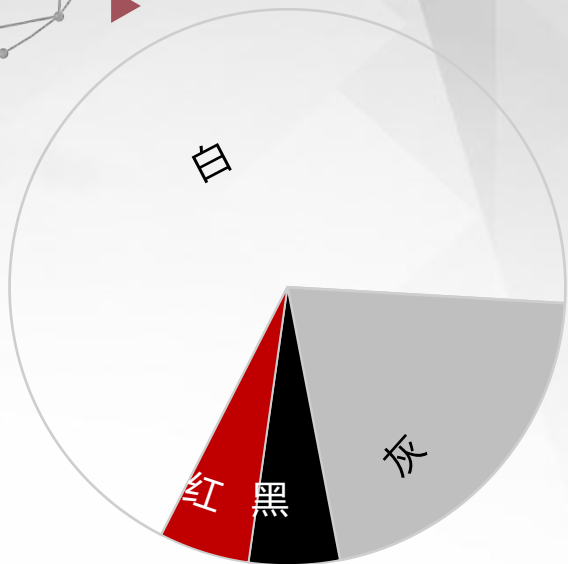
阳光



玻璃墙

色彩分析

Color Analysis



□ 白色

■ 灰色

■ 黑色

■ 红色

展厅的整体以**白色**为主色调，**灰色**作为辅助色，**红色**结合**黑色**为点缀色。

The main hall of the white color, gray as an auxiliary color, red and black color for the embellishment.





设计元素提取于“测量”的线条：

- 线条主要是提取logo中象征测绘的，具有速度感的射线
- 体块则为有科技感的几何变形

Design elements extracted from the "measurement" line:
The line is mainly extracted from the symbol mapping logo, with a sense of speed of the ray
The body block is a scientific and technological geometric deformation



空间风格

Space style

空间风格 | Space Style

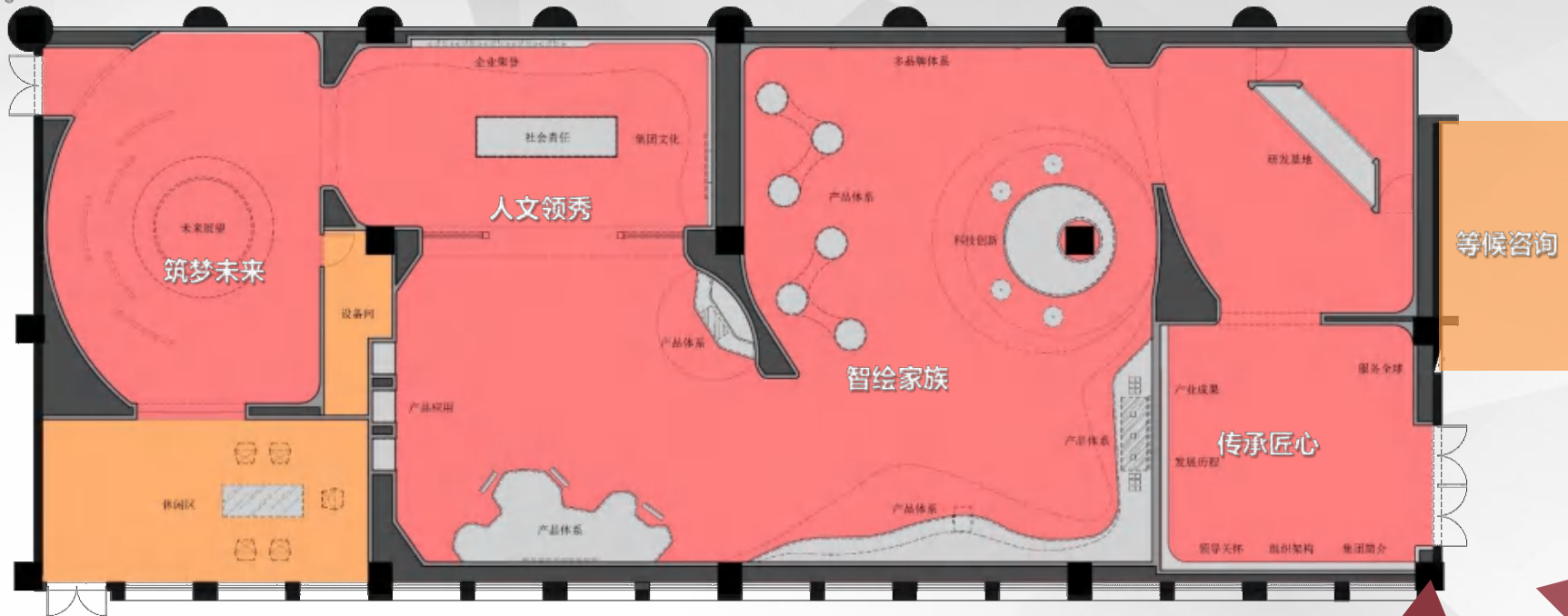


设计说明：运用了灵动的设计手法，稳重的色彩搭配以及放射状的空间线条增强视觉感受，使空间整体造型充满科技感和现代感，如同一艘巨型航母，破浪前行。本案的设计理念旨在结合展厅的规划定位创造流线 with 工业形式感的空间概念，把空间感、立体感、科技感、节奏感的设计表达结合产品展示切入主题定位。色彩侧运用稳重的灰色调结合logo红，为主基调。

Design Description: the use of smart design techniques, stable color collocation and radial lines to enhance the visual feeling, make the whole space full of technology and other modern feeling, like a giant aircraft carrier, waves. The design idea of this case aims to combine planning hall to create space concept and industrial streamline form sense, the sense of design space, three-dimensional sense and sense of science and technology, the rhythm expression display subject position combining products. Color side of the use of stable gray tone combined with logo red, the main tone.

平面布局

layout

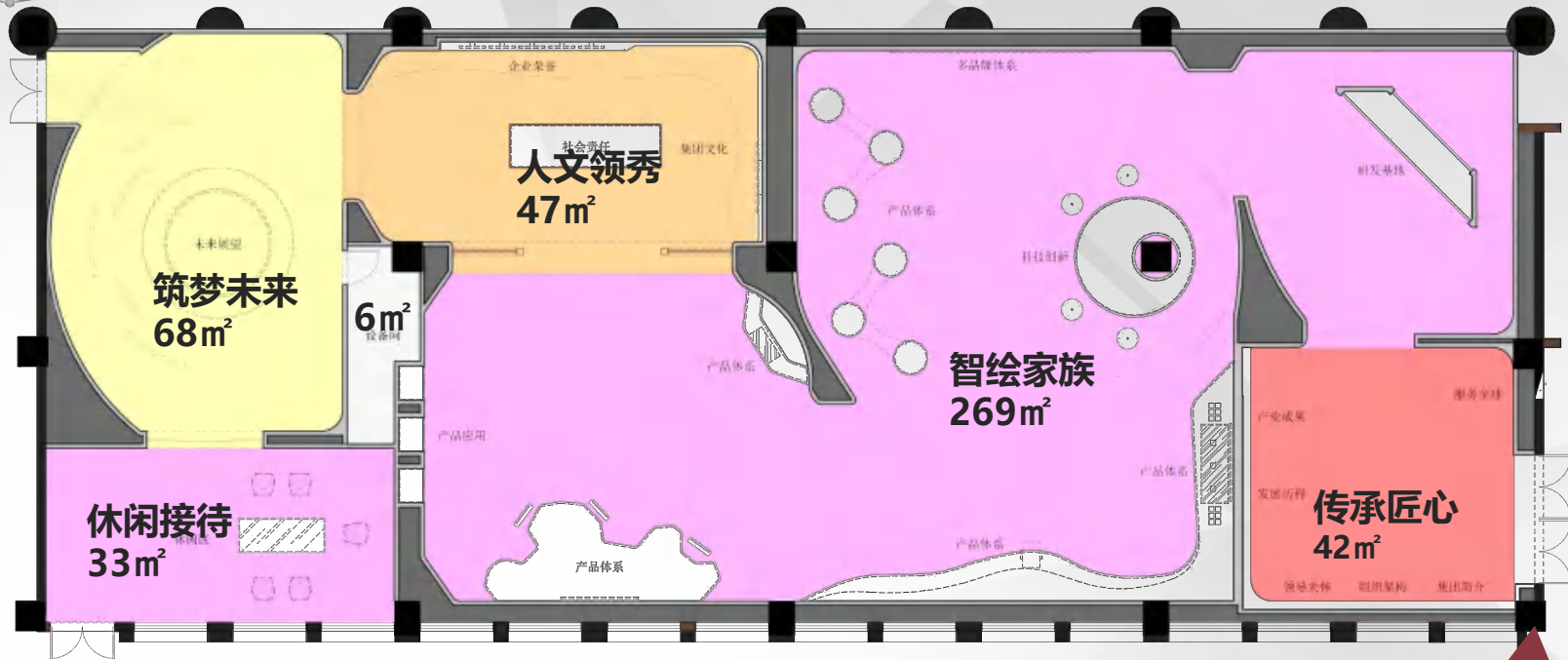


展示区

功能区

平面布局

layout



■ 展区面积477m²

人流分布

Flow line



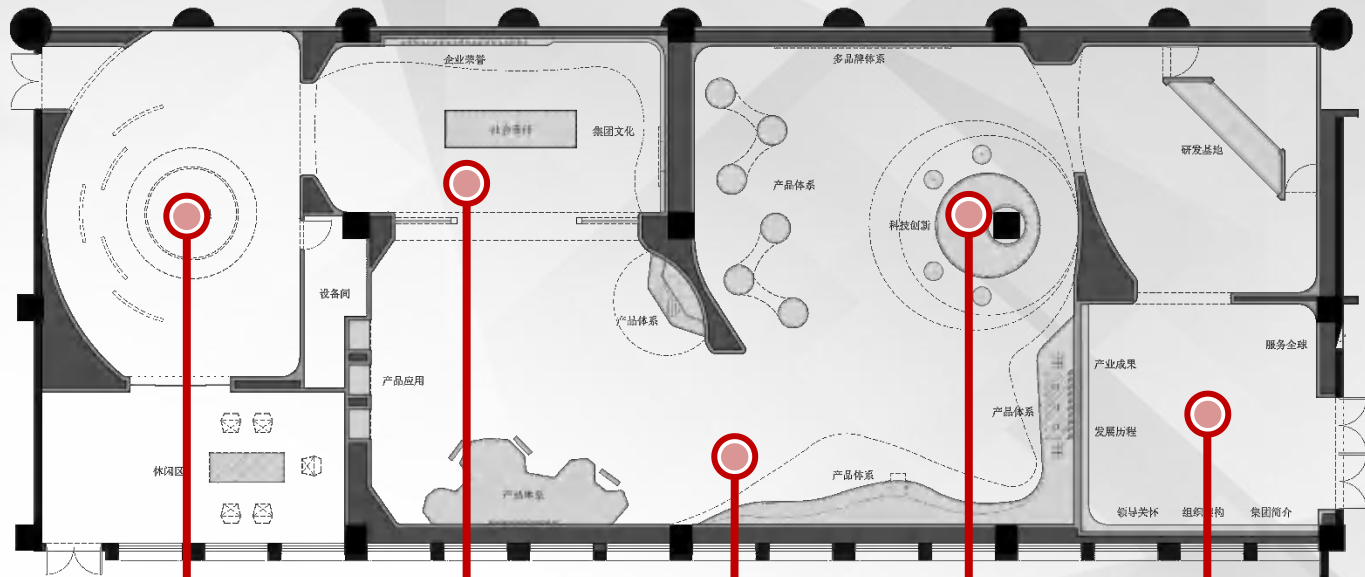
分布均匀，可控性强

根据对空间环境分析，因此各层的展项可根据不同的参观热度影响进行展项的合理分布，设计具有不同变化的展项，合理的调动观众的参观节奏。

浏览情绪

Browsing emotion

浏览情绪 | Browsing emotion



期待 + 意犹未尽

(畅想未来)

感动 + 温暖

(优秀企业文化)

震撼 + 新奇

(全面的产品体系)

不可思议

(尖端创新科技)

兴致勃勃

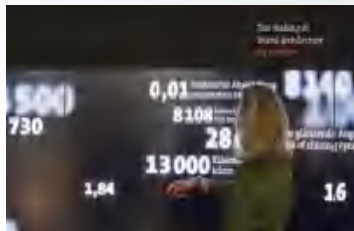
(行业领导者)

媒介

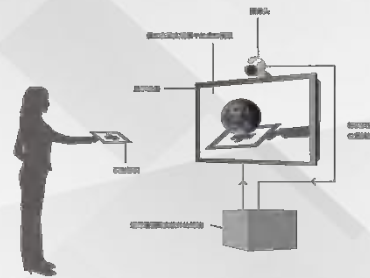
[实物感应装置]
突出产品的互动手段



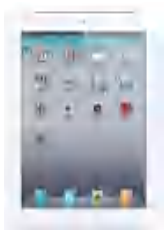
[影像触控装置]
展厅中主要运用展示手段



[观众互动装置]
具有点睛作用的人机交互



中控系统 | Control system



- Control hall lighting system
- Control switch
- Control the overall film
- Audio control

- Achieve two-dimensional
- Virtual reality function
- Receive audio function
- Message, upload function

展厅智能终端控制系统

展厅中控系统由引导员平板电脑作为终端操控界面，全场以Wifi应用程序技术进行实时互动讲解。

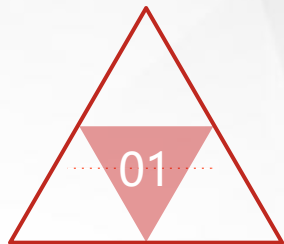
引导员操控终端：

1. 操控展厅灯光系统
2. 操控展项开关
3. 操控整体影片
4. 操控展区音频
5. 实现二维码拍照功能
6. 虚拟现实功能
7. 接收音频功能
8. 留言、上传功能



设计展示

• Design display •



前厅 | 留影墙

Anteroom

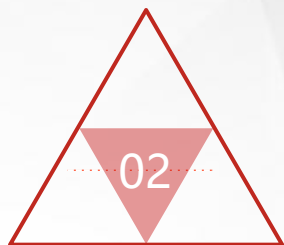
Inherit the originality, which is gene of Southern

SOUTH

南方测绘体验中心

匠心智慧 · 领秀未来





传承匠心

南方基因
Southern Inherit

Inherit the originality, which is gene of Southern

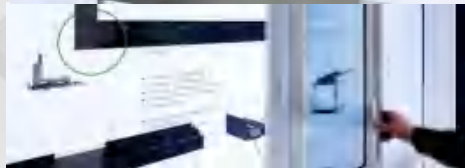
集团简介

展示形式：图文时间轴+实物+滑动触摸屏

展示内容： 集团介绍

展示说明： 这一板块 展示了南方测绘集团VI系统 核心价值观 企业文化 企业理念等

南方测绘1989年创立于广州，是一家集**研发、制造、销售和技术服务**为一体的测绘地理信息产业集团，致力于行业信息化和空间地理信息应用价值的提升。一直以来，南方测绘专注测绘地理信息行业，以振兴民族产业为己任，坚持自主创新，成为中国电子测绘仪器的**开创与领导者**。

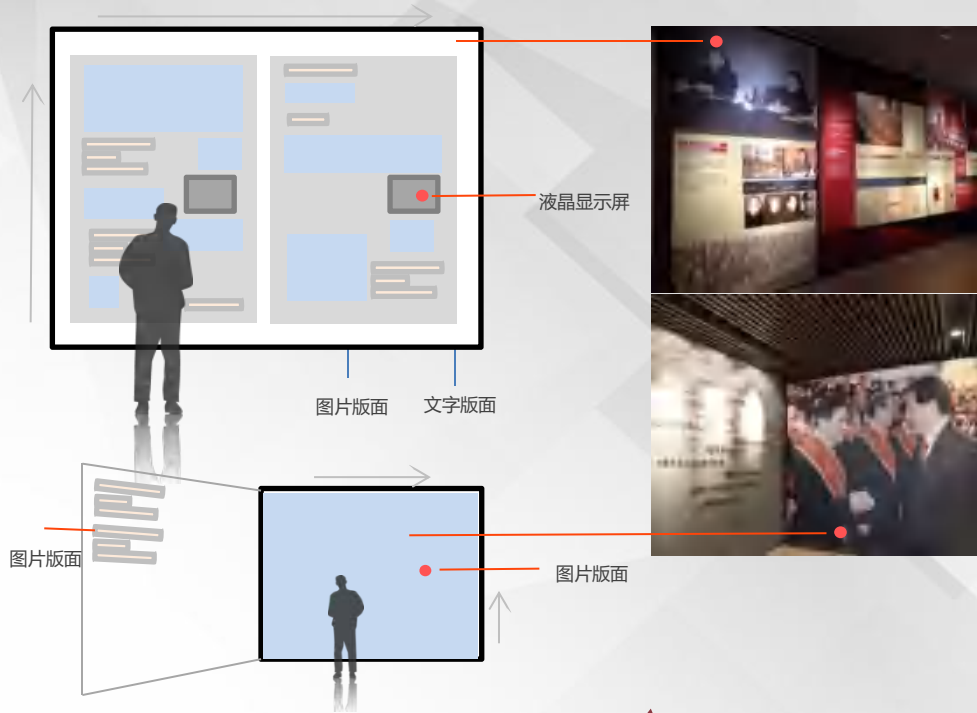
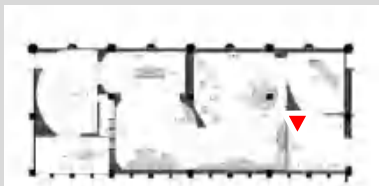


领导关怀

展示内容： 领导关怀

展示形式： 液晶显示屏+图文展板

展示说明： 镶嵌在灯箱的显示屏影像与展板同步展示通过这一板块 展现集团领导关怀 运用灯箱图文展板与液晶显示屏的结合 庄严端庄的图文展板组合展现历届领导对集团的关怀 图文展板中另外设置液晶显示屏 可后期更换展示内容。

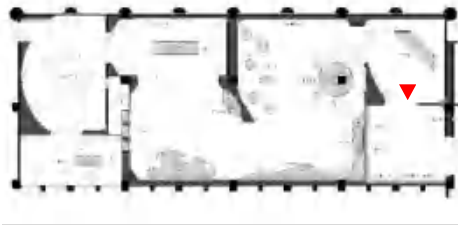


全球布局

展示内容： 服务全球，全球布局

展示形式： LED亚克力矩阵点地图+屏幕

展示说明： 全球范围版图结合布局全球的思路 延伸出这一板块，通过运用不同颜色矩阵点的变化，将数据化内容视觉化为矩阵点，来展示南方测绘的实力，同时周围散布透明亚克力底灯文字说明，使体验者能够一目了然，给人一种高端大气的感觉。



南方基因
SOUTH GENE

SOUTH

南方测绘

致力测绘信息化

南方测绘(SINOPAC)总部位于广州,是一家集研发、制造、销售和服务为一体的测绘仪器制造商。公司主要产品包括:全站仪、水准仪、GPS接收机、手持终端、数据采集器、软件工具、测绘仪器配件及测绘解决方案,致力于为全球用户提供高品质的测绘仪器及解决方案。

开拓创新 砥砺前行
INNOVATION AND PERSEVERANCE



开拓进取 勇于创新
PIONEERING AND INNOVATION



看南方·看中国
LOOKING SOUTH
LOOKING CHINA



2014

2016

立足中国 服务全球品牌的力量

业务全面整合 发力大地理信息

- ★ 建立品牌战略联盟, 整合资源提升品牌影响力
- ★ 整合品牌资源, 提升品牌影响力
- ★ 整合品牌资源, 提升品牌影响力
- ★ 整合品牌资源, 提升品牌影响力



服务·从心开始

SERVICE FOREMOST

南方制造 全球共享





智绘家族

南方智慧
Southern wisdom

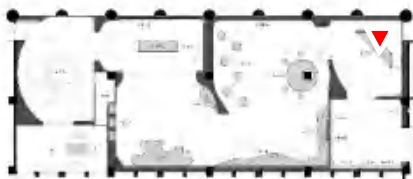
Wisdom painting family , which is Southern wisdom

科研创新

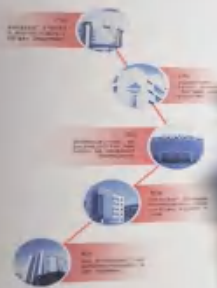
展示内容： 科研创新

展示形式： 全息双层投影

- **展示说明：** 设置两层投影空间，介绍研究基地，科研创新内容，通过两层投影的纵深感匹配测绘技术概念展示介绍影片。



南方智造 科技航母
WHERE THE GREAT COMES UP

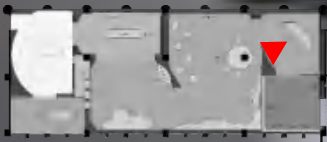


研发基地

12 右舷
6 左舷

MAXIMUM SPEED
333 KM/H

The screen displays a futuristic interface with a human profile on the right, overlaid with a network of blue and red lines. On the left, there are data points and technical specifications. The background is a dark blue space with binary code and glowing particles.



技术创新

展示内容： 技术创新

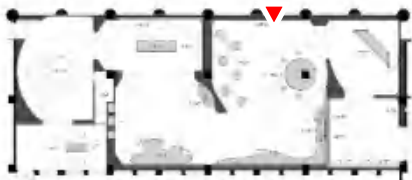
展示形式： 互动视听球+全息投影+实物

展示说明： 设置多个互动视听球，介绍科研创新内容，观众可选择通过球体的观看口进行观看介绍影片。中间的全息影像综合介绍创新技术内容。



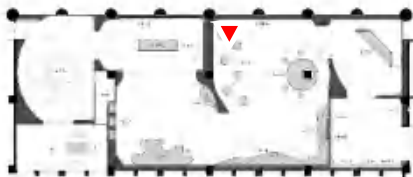
品牌体系

- **展示内容：** 集团品牌体系
- **展示形式：** 图文展板+图文灯箱
- **展示说明：** 设置整体图文展示墙，简单直观展示品牌体系。



产品体系

- **展示内容：** 技术创新
- **展示形式：** LED屏幕+实物模型
- **展示说明：** 设置多个旋转实物展台，结合墙体LED屏幕介绍技术产品体系内容，观众可通过终端中控旋转相应的产品体系进行观看相应介绍内容。





六大产品体系

SOUTH
南方测绘

AR404

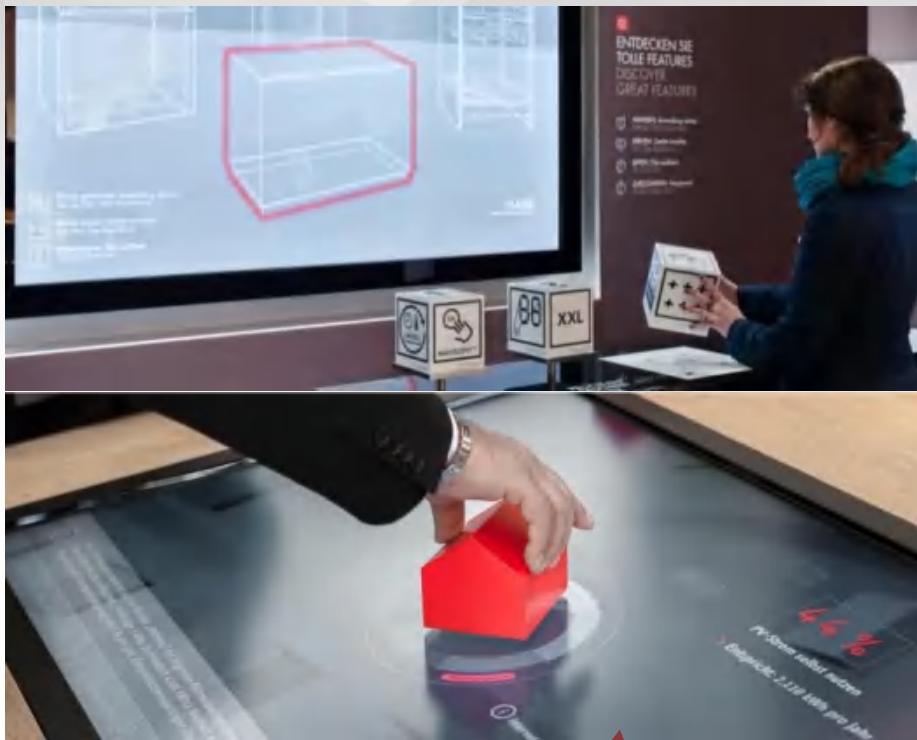
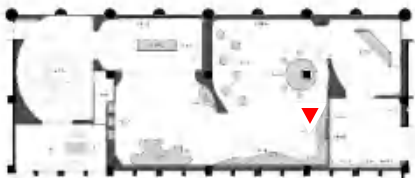
SOUTH

RU



互动产品展示

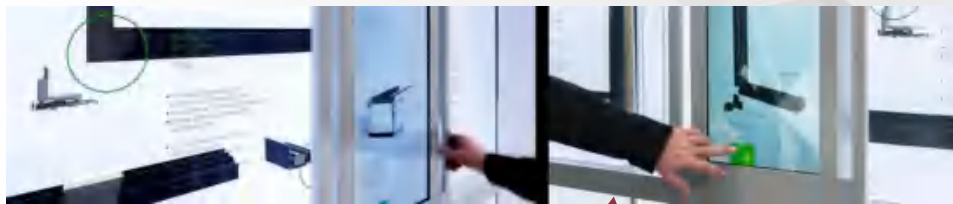
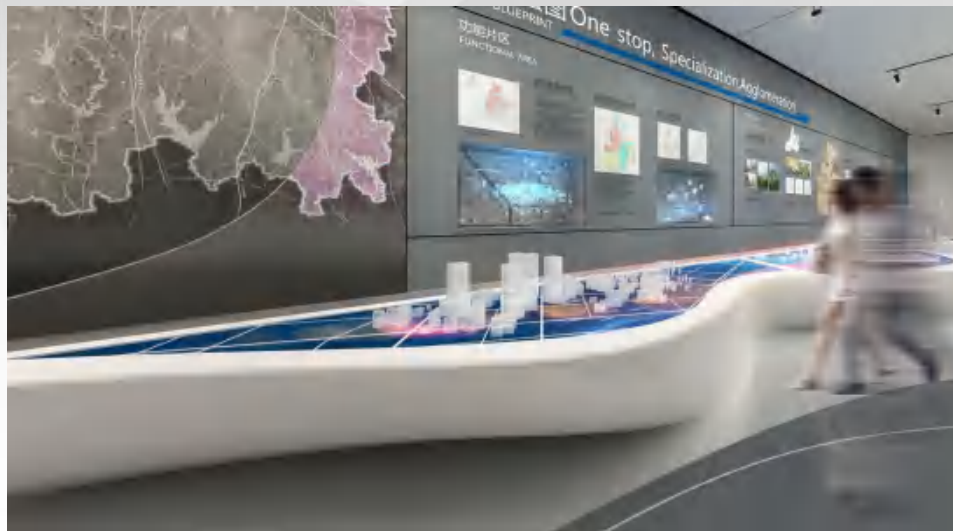
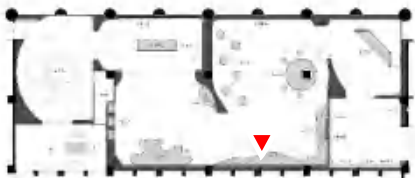
- **展示内容：**系列产品
- **展示形式：**互动屏幕+液晶屏+实物产品
- **展示说明：**设置实物展台，互动桌面，墙面屏幕。互动桌面设置感应区，观众可取产品实物放置于互动桌面的感应区内，通过感应后，互动桌面显示相应产品参数内容，墙面屏幕播放相应技术科研介绍，产品宣传片等内容，全方位介绍产品。



产品展示

- **展示内容：**系列产品
- **展示形式：**滑动触摸屏+液晶屏+实物

- **展示说明：**设置实物展台，墙面屏幕。
设置滑动屏幕感应区，观众可滑动屏幕到相应产品图文上方，通过感应后，显示相应产品参数内容，墙面屏幕播放相应技术及产品介绍。



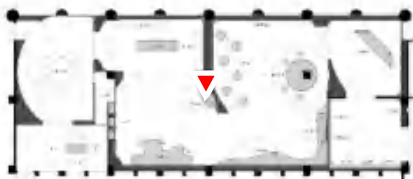


智慧产品 WISDOM PRODUCTS



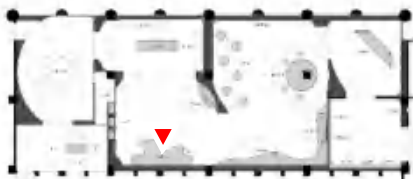
产品数据中心

- **展示内容：** 产品
- **展示形式：** 数据中心（两通道投影+互动触摸台）
- **展示说明：** 设置虚拟驾驶舱，观众可进入内部实时操纵摄像机对前方投影画面的测量，全方位体验测绘技术。通过切换链接数据中心，观看大数据平台。

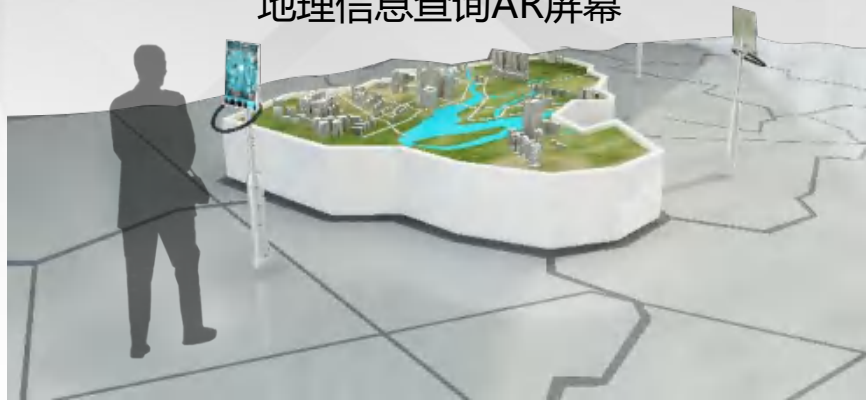


城市地理信息

- **展示内容：** 地理信息
 - **展示形式：** 立体沙盘+AR互动
- **展示说明：** 设置沙盘模型，展示城市景观，通过ar扫描沙盘，得出增益的地理信息。包括交通系统，定位系统，城市查询等等内容



地理信息查询AR屏幕



产品应用

- **展示内容：** 地理信息的生活应用
- **展示形式：** 场景沙盘 + 透明液晶屏
- **展示说明：** 设定各种应用场景，结合透明屏幕展示相应应用内容。

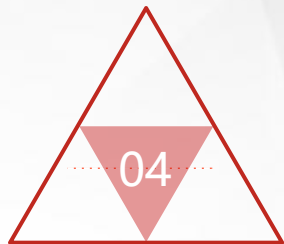




产品应用
PRODUCT APPLICATION

地理信息
GEOGRAPHIC INFORMATION

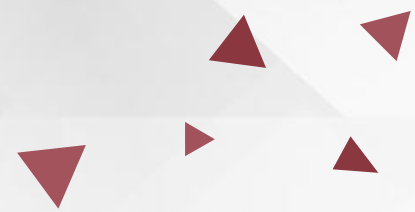




人文领秀

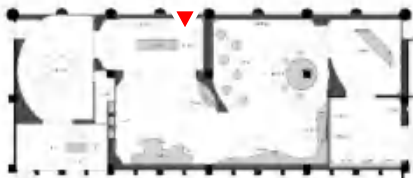
南方情怀
Cultural leader

Cultural leader , which is feelings of Southern



南方文化，南方荣誉，社会责任

- **展示内容：** 企业文化，社会实践，社会公益，荣誉成就
- **展示形式：** 实物 + 图文展板
- **展示说明：** 运用灯箱图文，结合成就实物，综合展示企业荣誉，通过互动图文展示社会实践内容。运用现代简约造型的墙体展示员工风采 打破国内企业展厅展示员工风采的通用风格 体现国际感 更带情感的企业氛围 异形单体框图形的组合 体现了集团积极向上 团结一致的企业精神



心系社会 感恩回馈

THANKSGIVING CHARITY

- 积极投身社会公益，践行企业社会责任
- 开展“三下乡”社会实践活动，服务乡村振兴
- 开展“三下乡”社会实践活动，服务乡村振兴
- 开展“三下乡”社会实践活动，服务乡村振兴
- 开展“三下乡”社会实践活动，服务乡村振兴
- 开展“三下乡”社会实践活动，服务乡村振兴
- 开展“三下乡”社会实践活动，服务乡村振兴
- 开展“三下乡”社会实践活动，服务乡村振兴
- 开展“三下乡”社会实践活动，服务乡村振兴
- 开展“三下乡”社会实践活动，服务乡村振兴
- 开展“三下乡”社会实践活动，服务乡村振兴



每一个荣誉都是起点

OUR HONORS

自2008年成立以来，公司始终秉承“诚信、专业、创新、共赢”的经营理念，不断提升企业核心竞争力，在激烈的市场竞争中脱颖而出，先后荣获多项荣誉。



从心，驱动万物生长

OUR CULTURE

公司始终坚持以人为本，注重员工成长，通过完善的培训体系和激励机制，激发员工的创造力和潜能，实现企业与员工的共同发展。

认真工作 快乐生活

OUR LIFE

公司倡导“认真工作，快乐生活”的企业文化，为员工提供舒适的工作环境，丰富员工的业余生活，让员工在工作中找到乐趣，在生活中实现价值。



南方文化

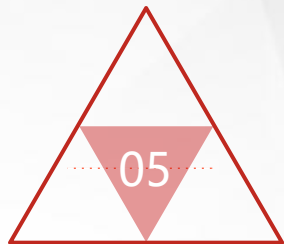
SOUTH CULTURE

南方精神 核心价值观

诚信、专业、创新、共赢

- 诚信
- 专业
- 创新
- 共赢

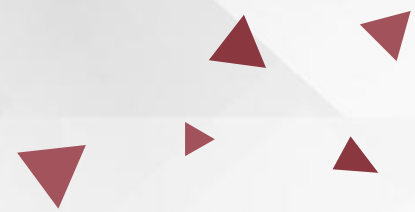




筑梦未来

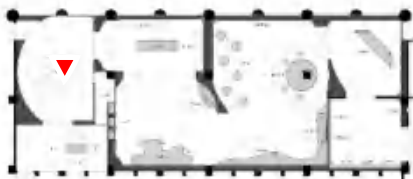
南方梦想
Southern Dream

Dream of the future , which is dream of Southern



- **展示内容：** 未来生活
- **展示形式：** 体感互动+组合屏幕

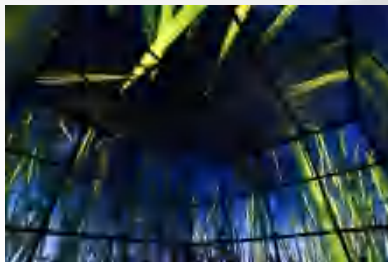
- **展示说明：** 运用互动体感结合组合屏幕的形式，营造影像空间，体感启动影片讲述测绘未来生活内容，展望未来发展，视觉效果震撼，作为整个展厅的完美结尾



- **展示内容：** 未来生活

- **展示形式：** 沉浸式空间

- **展示说明：** 运用互动体感结合组合屏幕的形式，营造影像空间，体感启动影片讲述测绘未来生活内容，展望未来发展，视觉效果震撼，作为整个展厅的完美结尾



筑梦未来 SOUTH DREAM

南方测绘致力于推动中国测绘地理信息产业的发展，
努力成为世界级测量装备和地理信息应用领军。



- 1. 中国测绘装备产业领军企业
- 2. 中国地理信息产业领军企业
- 3. 中国测绘地理信息应用领军企业
- 4. 中国测绘地理信息装备领军企业

成百亿企业 做百年品牌







效果汇总

空间效果
Spatial effect



SOUTH

南方测绘体验中心

匠心智慧 · 领秀未来



南方基因
SOUTH GENE

SOUTH

南方测绘

致力测绘信息化

南方测绘(SINOPAC)总部位于广州,是一家集研发、制造、销售和服务为一体的测绘仪器制造商。公司拥有自主知识产权,是行业内领先的测绘仪器制造商,拥有完整、科学的研发体系,拥有完善、专业的工程、制造与售后服务体系及营销网络,致力于为全球用户提供高品质的测绘仪器及解决方案。

开拓创新 砥砺前行
INNOVATION AND PERSEVERANCE



开拓创新 砥砺前行



看南方·看中国
LOOKING SOUTH
LOOKING CHINA



2014

2016

业务全面整合
发力大地理信息

立足中国
分享全球品牌的力量

- ★ 建立品牌战略联盟, 整合资源提升品牌影响力
- ★ 整合品牌资源, 提升品牌知名度
- ★ 整合品牌资源, 提升品牌美誉度
- ★ 整合品牌资源, 提升品牌忠诚度
- ★ 整合品牌资源, 提升品牌竞争力



2010



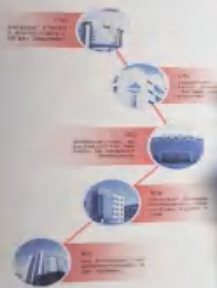
服务·从心开始

SERVICE FOREMOST

南方制造 全球共享



南方智造 科技航母
WHERE THE GREAT COMES UP

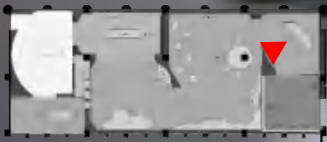


研发基地

12 右舷
6 左舷

MAXIMUM SPEED
333 KM/H

The screen displays a futuristic interface with a human profile, data, and technical specifications. The text includes "研发基地" (Research Base), "12 右舷" (12 Starboard), "6 左舷" (6 Port), and "MAXIMUM SPEED 333 KM/H". The background features a glowing blue and red network pattern.





六大产品体系

SOUTH
南方测绘

AR404

SOUTH

RTK





智慧产品
WISDOM PRODUCTS

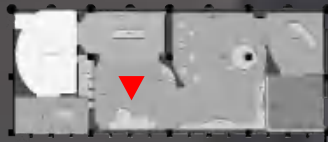




地理信息



产品应用



心系社会 感恩回馈

THANKSGIVING CHARITY

- 积极投身社会公益，践行企业社会责任
- 积极参与扶贫济困、救灾捐赠等公益活动
- 设立专项基金，支持教育、医疗、环保等公益事业
- 开展员工志愿服务，传递企业温暖
- 建立长效机制，确保公益事业的可持续发展
- 加强与社会各界的沟通与合作，共同为社会发展贡献力量
- 定期发布社会责任报告，接受社会监督
- 通过多种渠道，提高企业公益形象
- 鼓励员工参与公益，增强企业凝聚力
- 开展形式多样的公益活动，丰富企业文化生活



每一个荣誉都是起点

OUR HONORS

自2008年成立以来，公司始终秉承“诚信、创新、共赢”的经营理念，不断提升企业核心竞争力，在激烈的市场竞争中脱颖而出，荣获多项国内外权威机构颁发的荣誉奖项。这些荣誉不仅是对公司过去成绩的肯定，更是对公司未来发展的激励。我们将继续秉持初心，砥砺前行，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。



从心，驱动万物

FROM HEART, DRIVING EVERYTHING

我们坚信，只有从内心深处出发，才能真正驱动万物。我们将继续秉承“以人为本”的理念，不断提升员工的幸福感和归属感，为企业的可持续发展提供源源不断的动力。

认真工作 享受生活

WORK HARD, ENJOY LIFE

我们倡导员工在工作中追求卓越，在生活中享受乐趣。通过丰富多彩的文体活动和员工福利，我们致力于打造一个充满活力、积极向上的企业文化氛围。



南方文化

SOUTH CULTURE

南方精神 南方智慧

南方文化是南方地区独特的文化积淀，蕴含着丰富的智慧和力量。我们将深入挖掘南方文化的内涵，将其融入企业的核心价值观和企业文化建设中，为企业的发展注入新的活力。



筑梦未来 SOUTH DREAM

南方测绘致力于推动中国测绘地理信息产业的发展，
努力成为世界级测量装备和地理信息应用领军。



- 1. 中国测绘装备产业领军企业
- 2. 中国地理信息产业领军企业
- 3. 中国测绘地理信息应用领军企业
- 4. 中国测绘地理信息装备领军企业

成百亿企业 做百年品牌



