

玉

YUHUAN

环

玉环印象

玉环旅游集散中心（海山文化活动中心）

Yu Huan Tourism Distribution Centre (Seamount Cultural Activity Centre)

山海特色

展陈设计方案

智慧海岛



走进玉环，

感受不一样的海山特色，

海错文化、璀璨海山、耕海牧渔、诗画桃源……

这片土地上的历史，文化，情感，

将在这永久传承与记忆



目录 directory



概念篇

政策指引
建设意义
功能定位
受众分析
设计意义

创意篇

设计主题
设计理念
设计元素
情绪线
色彩分析
绿色环保
故事线
展陈大纲
亮点展示

设计篇

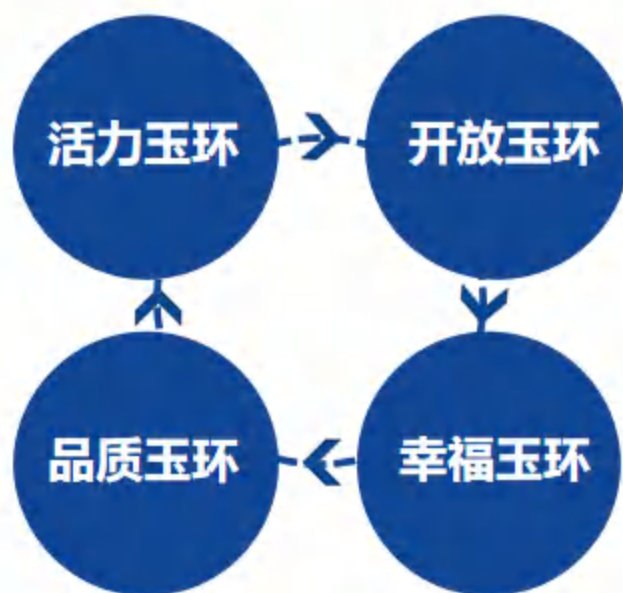
平面大纲及大纲梳理
展陈动线
VIP动线
效果展示

一、重要指引政策

- 1、习近平高质量发展理论：创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的。
- 2、让人们记住乡愁：补一两句话。
- 3、落实浙江海岛大花园建设行动：生态美、生产美、生活美的和美海岛

二、玉环政府要求（来源于2022年政府工作报告）

- 1、聚焦打造“浙东南地区重要发展极”和“全域创新之城”“海上花园之城”“和美善治之城”
走深走实“融圈入群、”开放兴港、强产优城、共富发展”的奋进路径
加快建设“活力玉环”“开放玉环”“品质玉环”“幸福玉环”
- 2、突出陆海联动，打造开放发展新高地
- 3、突出协同发展，打造城乡融合新高地



海山文化活动中心展陈展馆部分，
集中式、印象式地展现玉环深厚的历史文化底蕴，
丰富精彩的民俗非遗文化，
玉环、海山整体发展盛况以及在主导产业尤其旅游产业建设方面的未来规划的宏伟蓝图，
充分展现玉环及海山的历史厚度、人文精神、丰富资源、规划蓝图，
为玉环建设打造“浙东南地区重要发展极”和“全域创新之城”、“海上花园之城”、“和美善治之城”提供重要的展示窗口。

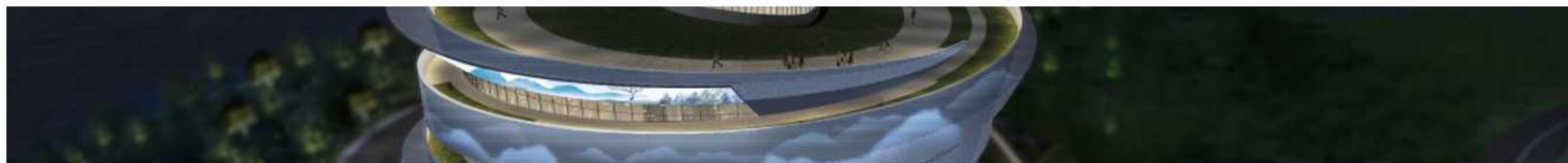


同时本活动中心也是建设“活力玉环”、“开放玉环”、“品质玉环”、“幸福玉环”
打造“重要窗口”的共富海岛特色样板的一张全新靓丽名片。



建设意义？

承担玉环城市发展
城市特色
项目规划等内容展示



01 旅游集散中心

满足不同参观群体来此旅游观光、休闲度假、招商引资、社交分享等多元需求。

02 玉环展示平台

建成后将集中对外展示城市形象、城市建设成果、发展环境、产业布局、产业特色、龙头企业、在地风貌等。

03 企业宣传窗口

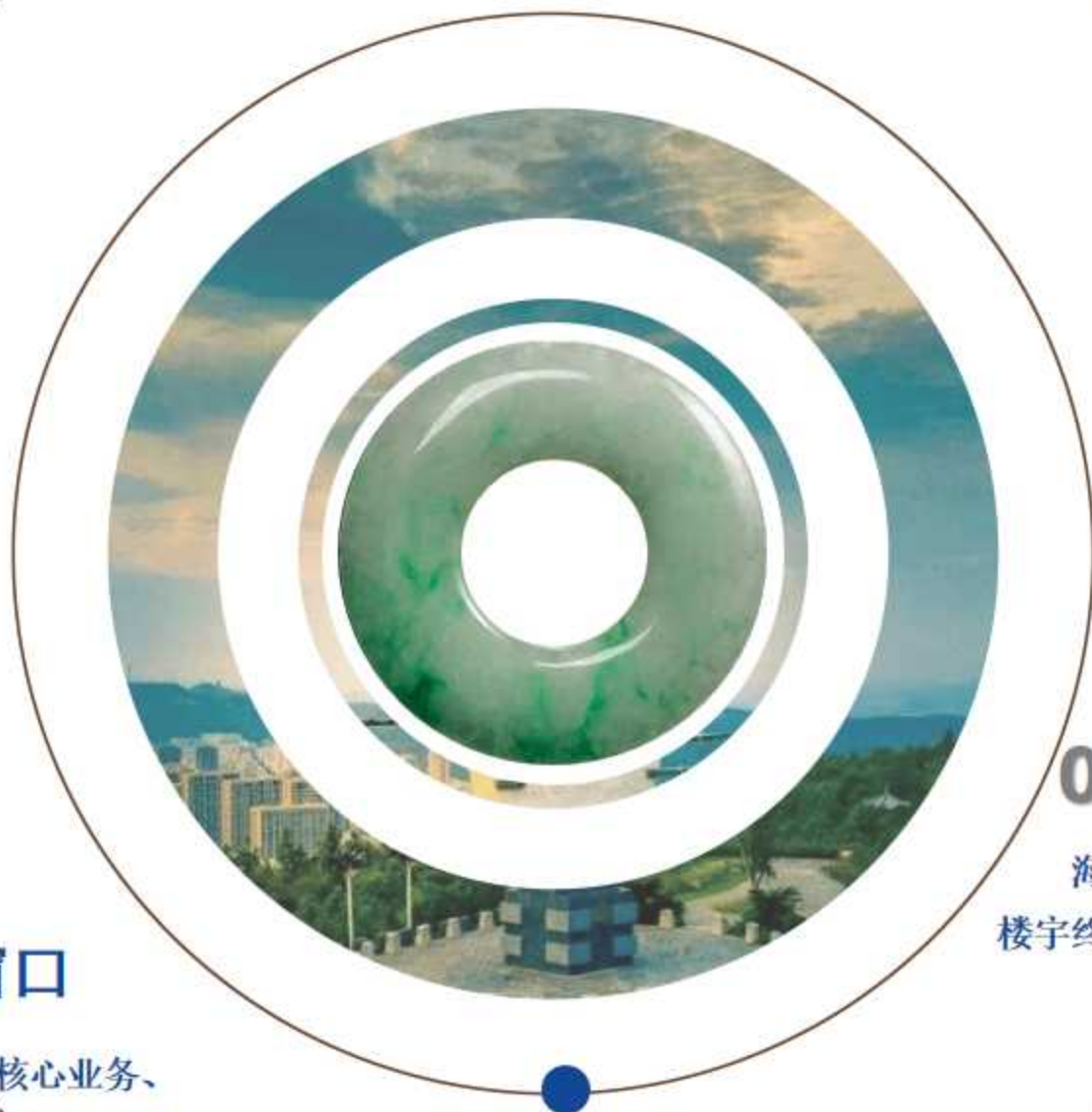
为中交企业文化、发展理念、核心业务、产业布局等搭建一个全面且深入的展示平台。

04 规划展览场馆

推动产业跨越式发展，成为海山生态旅游岛招商引资、产业推介的第一渠道，加快导入品牌资源，提升项目美誉度与知名度。

05 智慧化管理中心

海山智慧运营管理中心；智能楼宇终端；配套工程的联动运营；



无论你是谁，在这里，都能找到答案.....

你是生长于斯，追寻历史文化的足迹
你是远道而来，感悟玉环文明的神奇
你是耄耋之年，唤醒记忆深处的故事
你是豆蔻韶华，渴望不同以往的体验
你是专业学者，研究海错文化的文脉
你是普通学生，了解就在身边的历史

受众分析
Audience
analysis

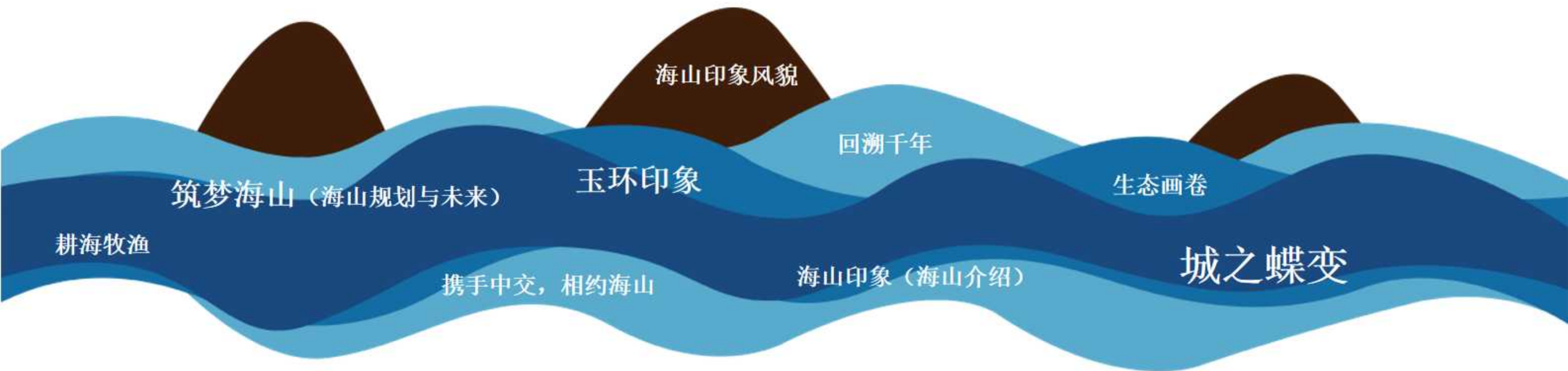
地方特色文化展示
上级领导
合作伙伴

海错文化的命脉
专家学者

民族认同感和归宿感
本地居民

学校教育的第二课堂
中小學生

揭露古老的玉环文明
外来游客



海島特色
海错文化
发展规划
游客服务

这是一张玉环海山形象的靓丽名片

- 1、展示玉环历史厚度、人文底蕴、城市活力、海错文化
- 2、体现海山的宜人风光、丰富资源、宏伟蓝图。
- 3、激发本地居民身份认同和文化认同。

这是一处一站式旅游集散中心

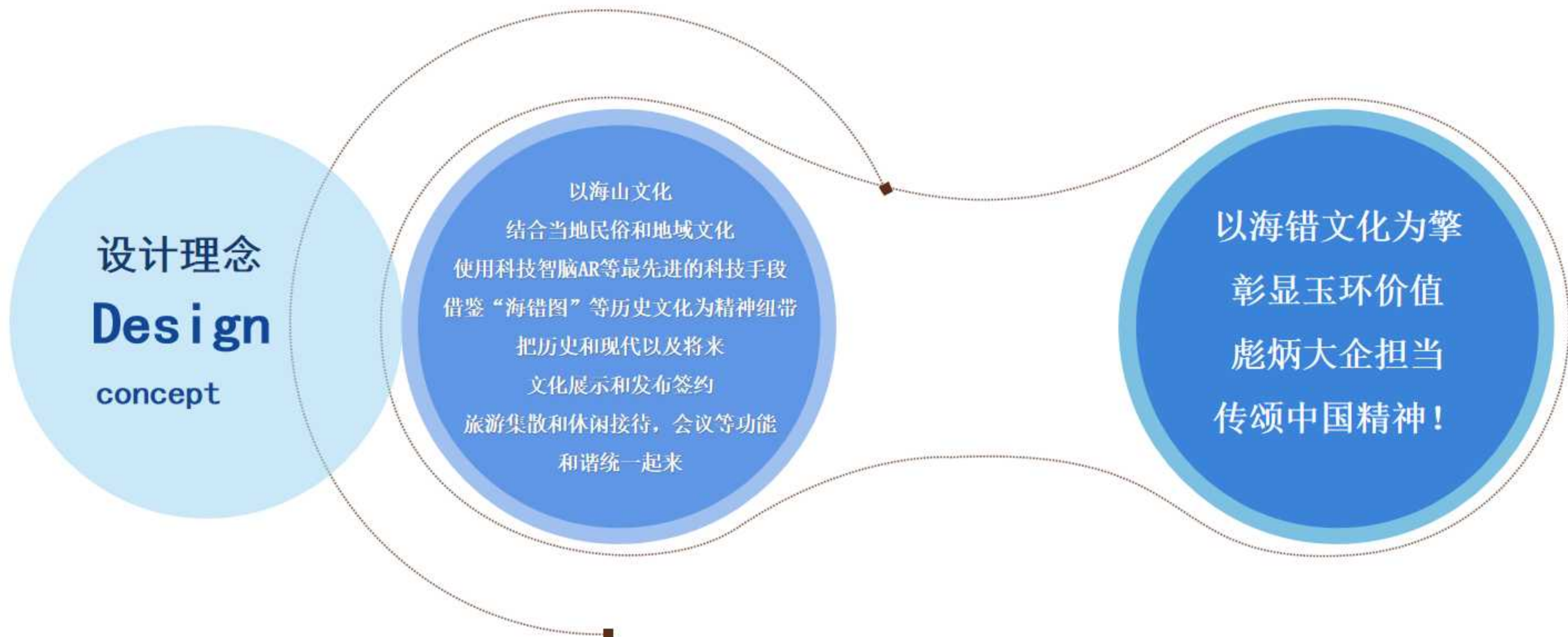
运营功能：综合接待服务、科研教育课堂、艺术文创书店、在地风物展销、文化茶咖……。

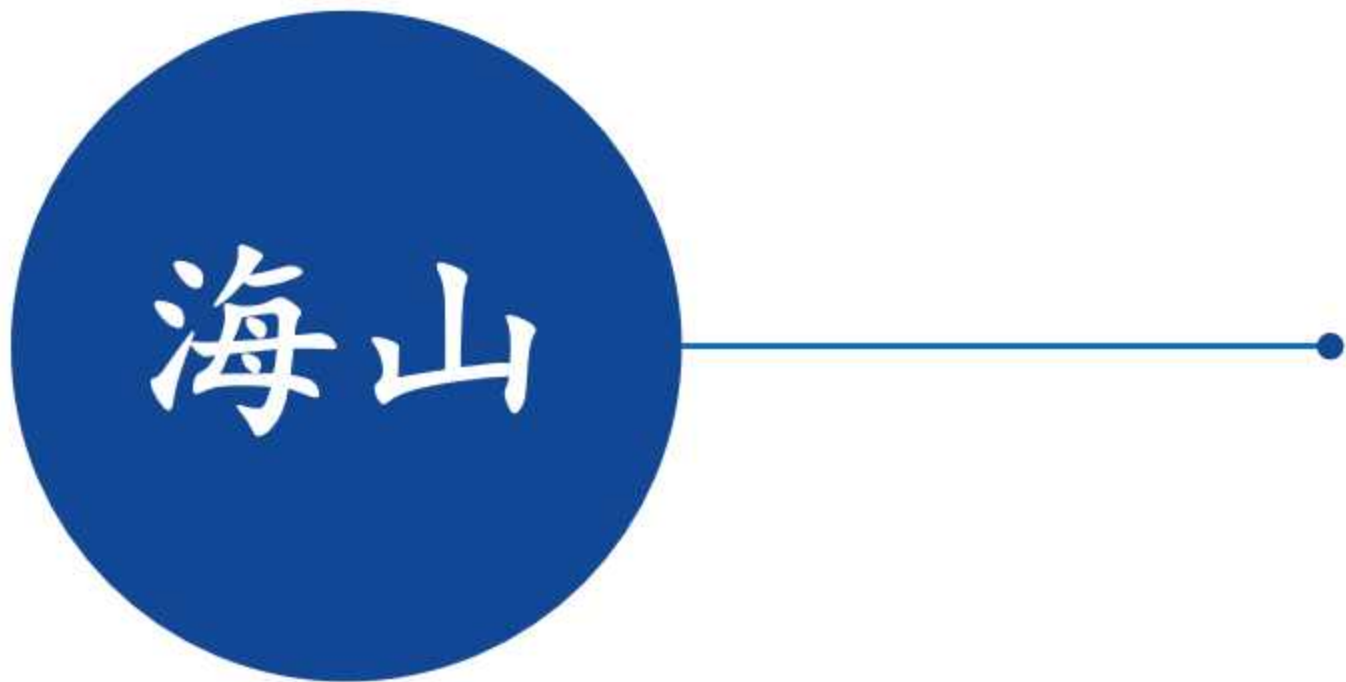
山风海韵 · 蓝湾明珠

—— 玉环印象 山海特色 ——

选用“山风海韵·蓝湾明珠”作为展馆主题。展现海山群岛的和独特的山海风貌、灿烂的历史人文、积极进取的奋斗精神、蓬勃发展的城市活力、新征程上的宏伟蓝图。







1、基于“海山”名称和玉环整体山、海兼具特色，提取“海洋”和“群山”的元素作为展厅元素，突出展厅主题。

2、其他元素引用《太平寰宇记》：“晨雾绕岛，形状如环；上有流水、洁白如玉。”

海洋

以“海洋”为主要元素

海水

海浪

海洋生物

码头

渔船

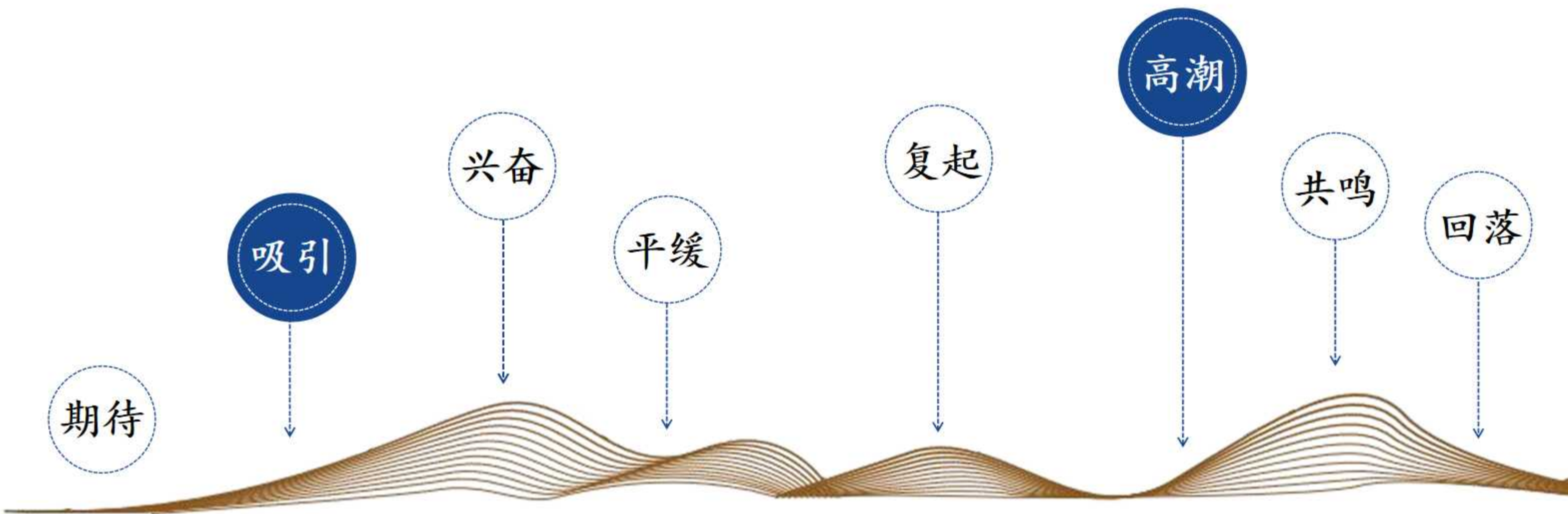
捕鱼工具

.....

群山

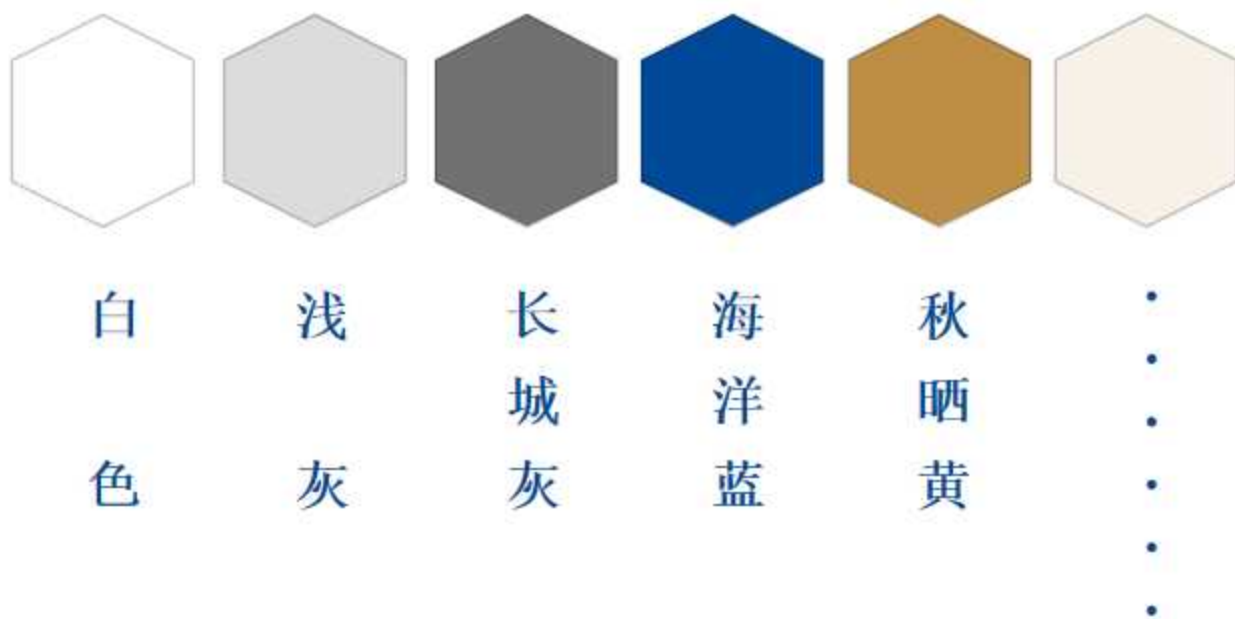
以“群山”为辅助元素



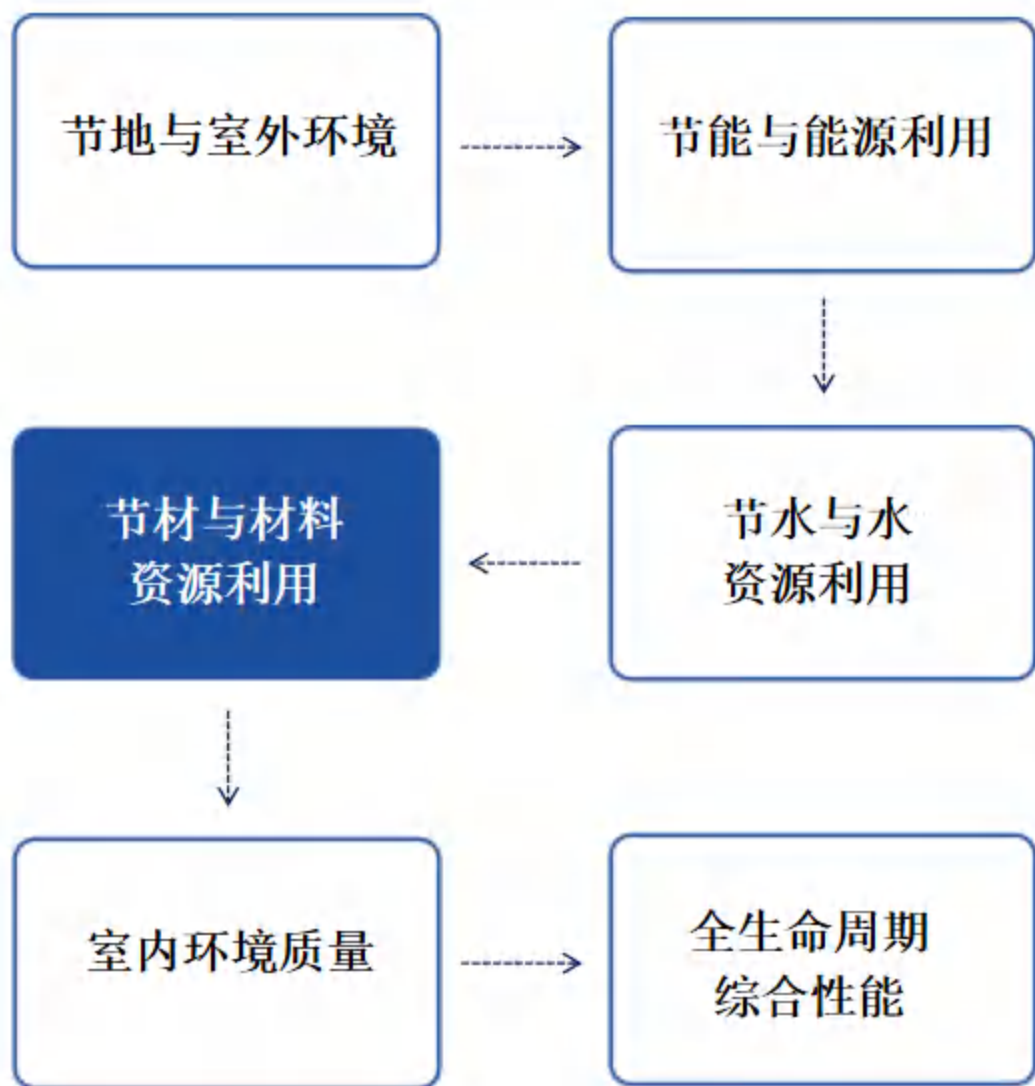


展厅色彩不仅是整体基调的体现，也是城市印象的直观表达，在设计中我们选取最具代表的颜色。

主要色和辅助色



绿色建筑评价标准用于评价住宅建筑和办公建筑、商场、宾馆等公共建筑，评价指标体系包括以下六大指标：



绿色建筑标准3星

绿建是指绿色建筑标准，就是在全寿命期内，最大限度的节能、节地、节水、节材、保护环境、减少污染，为人民提供健康、适用和高效的使用空间，与自然和谐共生的建筑。



初见玉环（东海碧玉）

从玉环开始，了解其概况、历史、文化、民俗、产业和城市发展，而后逐渐深入，

聚焦到项目所在地、玉环门户岛——海山，

进一步层层深入了解海山的概况、资源条件、宏伟蓝图。

序厅

走进序厅，玉环形象跃然眼中：“晨雾绕岛、形状如环，上有流水、洁白如玉”。

“蓬莱清浅在人间，海上千春住玉环”，大屏之上，越过烟波浩渺的东海，迎着朝霞，穿过缥缈晨雾，来到玉环。

这里海岸绵长，山峦葱郁，山水田园间，原乡情味浓。烂漫柚花、斑斓花海、丰盛海鲜、智能工厂、灯火夜景……这里充满了色彩、香味和活力。

海之魂

在浓郁的海韵氛围中，浏览玉环的概况，回溯玉环千年历史，品读水幕中玉环诗意，体验渔民耕海牧渔的生活，感受玉环蓬勃发展的繁荣景象。

“负山枕海”的地理环境、与海相伴的生产生活、跌宕起伏的迁徙移民历史，赋予了玉环人民多元包容、顽强拼搏、开拓进取的精神，在时代更迭中深深熔铸于血脉中。

改革开放后，玉环紧抓历史性机遇，以“敢为人先、勇立潮头”的创业创新精神，在这片热土上创造一个个新奇迹，实现从“海岛小县”到“工业大市”的巨大跨越。

玉环文化记忆馆 海错文化艺术馆

“玉环文化记忆馆”中，一件件玉环物品琳琅陈列，一幅幅玉环场景轮番回放，缓缓诉说着深藏在一代代玉环人记忆中的旧时光故事。

玉环地处海岛，自古沿海鱼贝资源丰饶，这里是清代聂璜著作的《海错图》创源地之一。

走进海错文化艺术馆，仿若置身于海洋，遨游其中，进行海洋秘境之旅，探索海洋世界的神奇秘密，与海洋生物进行趣味互动。

探寻玉环（海韵风情）

了解玉环历史、文化、城市及产业发展



海之韵

（海山览胜）初识海山，纵览海山概况，这里是乐清湾中的重要枢纽，玉环的海上门户，山海兼备，拥有中国最北端的红树林，海洋生物和鸟类天堂的滩涂湿地，中国潮汐发电活态样本——海山潮汐电站，乐清湾海上游击革命根据地等特色资源。

（海山印象片）宽大屏幕中，汪洋之上，六岛如珠，散落其中，一道长虹穿过海山，静卧海面，迎着旭日。如诗如画的山海景色，青山绿水间的田园风光，红树林湿地的勃勃生机，潮落时独特的赶海场面……山海风韵扑面而来。

沿着海山历史变迁足迹，追寻海山记忆，阅览海山人文历史、城市建设，领略海岛魅力。

（生态画卷）这里是一幅充满生机的“生态画卷”，拥有广阔的红树林扎根于银滩之上，丰富多样的海洋生物穿梭于林中，来往的鸟类或飞翔于空中，或觅食于滩涂上……游客在此乘坐小船，沉浸其中，游览这片绝美的湿地风景。

海之红

在这里，追忆明朝士兵在海山抗倭平乱的金戈铁马岁月；聆听明末清初，陈文达在海山筑城屯兵守茅艇的传奇事迹；

追寻海山的红色革命（大青村）的印记，重温在烽火硝烟中，革命先烈在海山进行解放事业的峥嵘岁月，感受海山所传承的顽强不屈的斗争精神和强烈的爱国主义精神。

初识海山（蓝湾明珠）

进入玉环门户——海山，了解海山概况、区位、资源、历史沿革、发展建设历程、生态湿地体验等



聚焦海山（宏图筑梦）

探索海山未来城市整体规划、专项规划，深入了解海山规划蓝图，
展望海山未来可期的愿景

海之梦

（腾飞之势——互动沙盘）向海而兴，筑梦海山。震撼的光影互动沙盘中，数字沙盘+物理沙盘，结合现代舞台灯光技术，打造了一个立体、动感的综合演绎空间，清晰展现了海山群岛的区位和交通优势、空间发展格局、功能分区等规划内容。

通过物理沙盘地图和大屏动态影像，联动展示，虚实相补，在全程解说中，深入了解海山得天独厚的优势资源、波澜壮阔的宏伟蓝图，在海山“山海蓝湾、六岛连珠”的腾飞之势中欣赏其魅力。

（专项规划）总归引领下，未来海山的产业规划、乡村振兴、低碳规划、智慧城市、交通规划等方面一一展现眼前，描绘了一个繁荣、活力、美丽的新海岛城市形象。

璀璨海山

这是一个具有复合功能的沉浸式全景体验空间。在这里，飞跃展望中的未来海山场景，完美复现海山未来的规划，同时也可以一键切换，展现玉环各大特色景区场景，置身其中，如身临其境般徜徉在未来新海岛。

或是遨游于广袤神秘的海底世界中，欣赏各种海洋生物，与其互动。

一、海之门

1、序厅

以“海错文化”和山海特色为整体设计主元素，屏幕以《海错图》作为首页，动态开场，《海错图》中生物在画纸之上游动，逐渐变为玉环附近海域真实的生物原貌，以此展开，一一展现玉环、海山的人情风貌，浓缩一曲玉环和海山的华章，在短短2分钟内为观众演奏，让观众对这个城市留下美好的第一印象，奠定后续参观基础。

二、海之魂

- 1、玉环印象** 城市印象展：区位、交通、地形地貌、气候水文等。
- 2、回溯千年** 展项主要展示玉环经历的千年历史节点
- 3、诗画桃源** 水幕中展现历代文人赞颂歌咏玉环风土人文的诗词。
- 4、耕海牧渔** 从山丘——平原——沿海边——海洋，设计一组场景，描绘玉环耕海牧渔的生产劳作方式、民俗习惯，以及特色民居建筑、捕捞渔船等生产用具等。
- 5、城之蝶变** 玉环城市现代发展变迁变化历程
- 6、活力产城** 工业掠影、城市大数据、产业整体规划布局、重点产业、明星产品、旅游发展、“五共五富”特色路径（共同富裕）

三、海之韵

- 1、海山揽胜** 海山简介、海山定位、海山乡大事记、海山印象
- 2、生态画卷** 通过场景布置结合声光电技术，还原海山滩涂、红树林、候鸟等在内组成的生态湿地环境场景，供游客体验游览。
- 3、海山记忆** 海山从古至今的历史变迁：“转岐”贸易之地、海防要地、海错创源地、红色革命根据地等

四、海之红

- 1、扼守要地抗倭寇** 展示明朝时倭寇频繁侵扰温台沿海地区，朝廷曾迁乐清蒲岐巡检司于茅埭岛上以抵御倭寇的事迹。
- 2、筑城屯兵守茅埭** 展示明末清初陈文达在茅埭岛筑城养兵抵抗清兵的事迹。
- 3、革命薪火燎海湾** 叙述近代海山乡人民进行抗日战争和解放战争的革命征程。

五、海之梦

- 1、腾飞之势** 海山整体规划：总体目标、整体规划、分区介绍等
- 2、专项规划** 产业规划、乡村振兴、低碳规划、智慧城市、交通规划
- 3、营商环境** 从市场环境、政务提升、政策优惠、获取成果等多方面展示玉环优良的营商环境，如“产权保护”“数字变革”“减负降本”“土地优供”等10大标志性工程和30条攻坚举措。
- 4、璀璨海山** 发展后的未来海山场景
- 5、结语**

六、智慧管控中心

- 1、智慧海岛** 智慧化运营管理海山

七、中交展示

- 1、理论指导** 两山理论、八八战略
- 2、央企匠心** 中国交建、中交疏浚、中交生态、中交玉环
- 3、三核五商** 全球知名工程、城市综合开发、基础设施综合投资商、海洋重工与港机装备
- 4、携手中交** 联袂前行、荣誉展示

与地方文化结合；运用艺术性手法；有温度、有情感



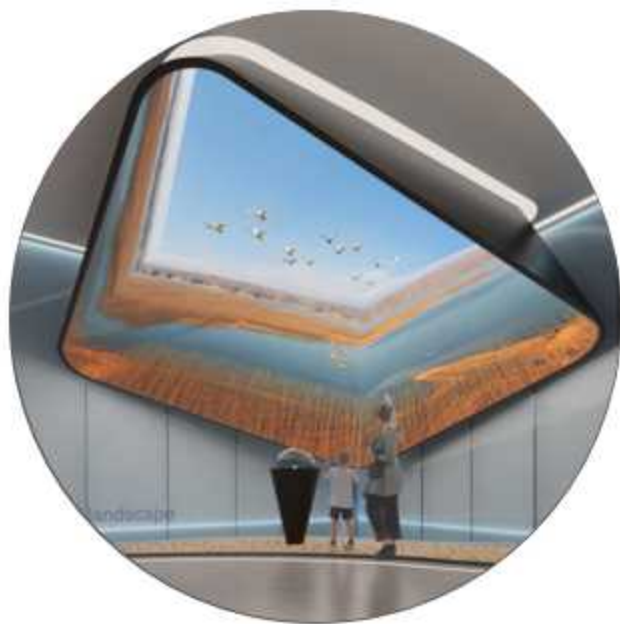
海错元素



CAVE沉浸式空间体验



投影沙盘



场景还原



艺术营造



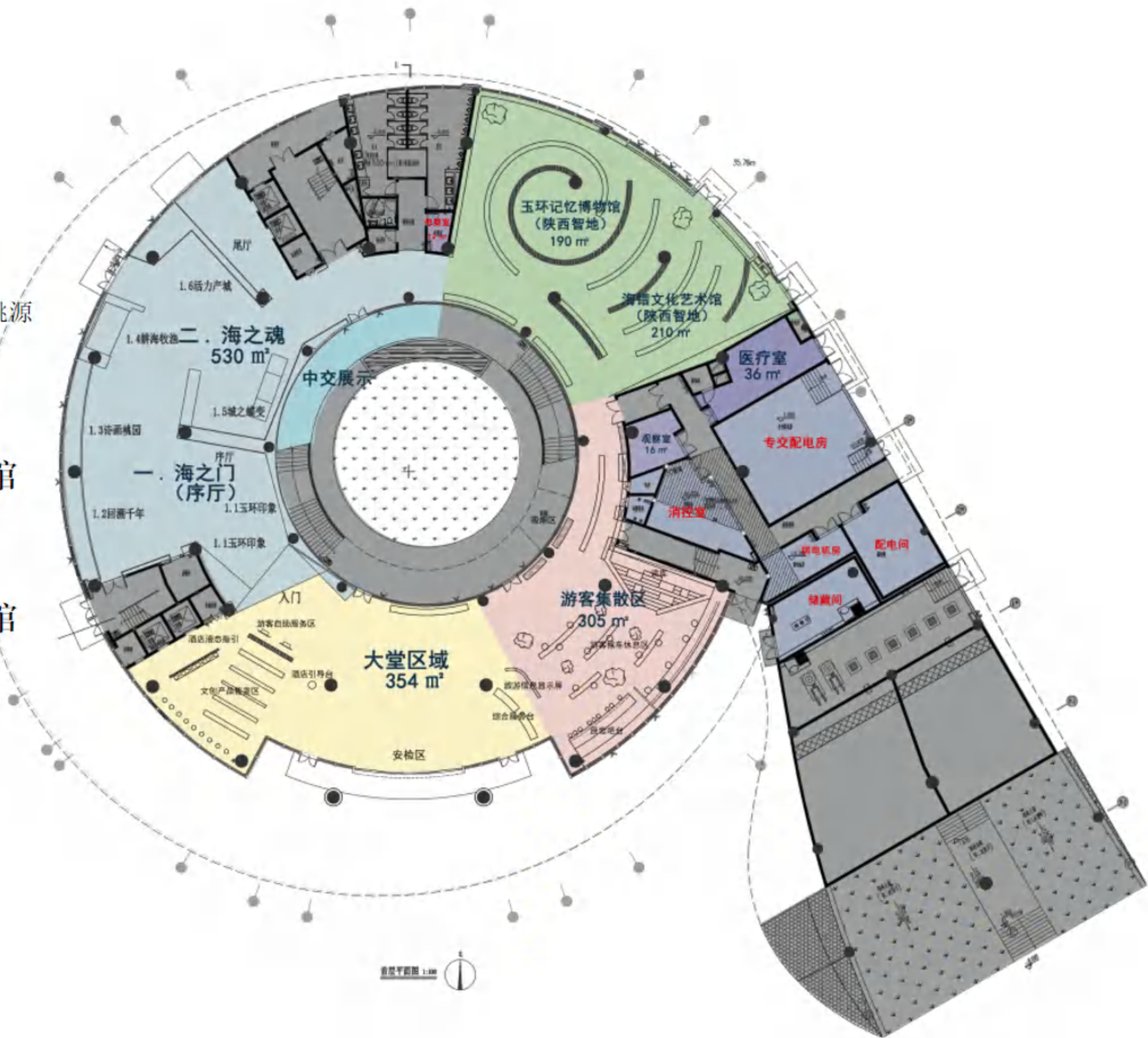
互动体验

平面构思及大纲梳理

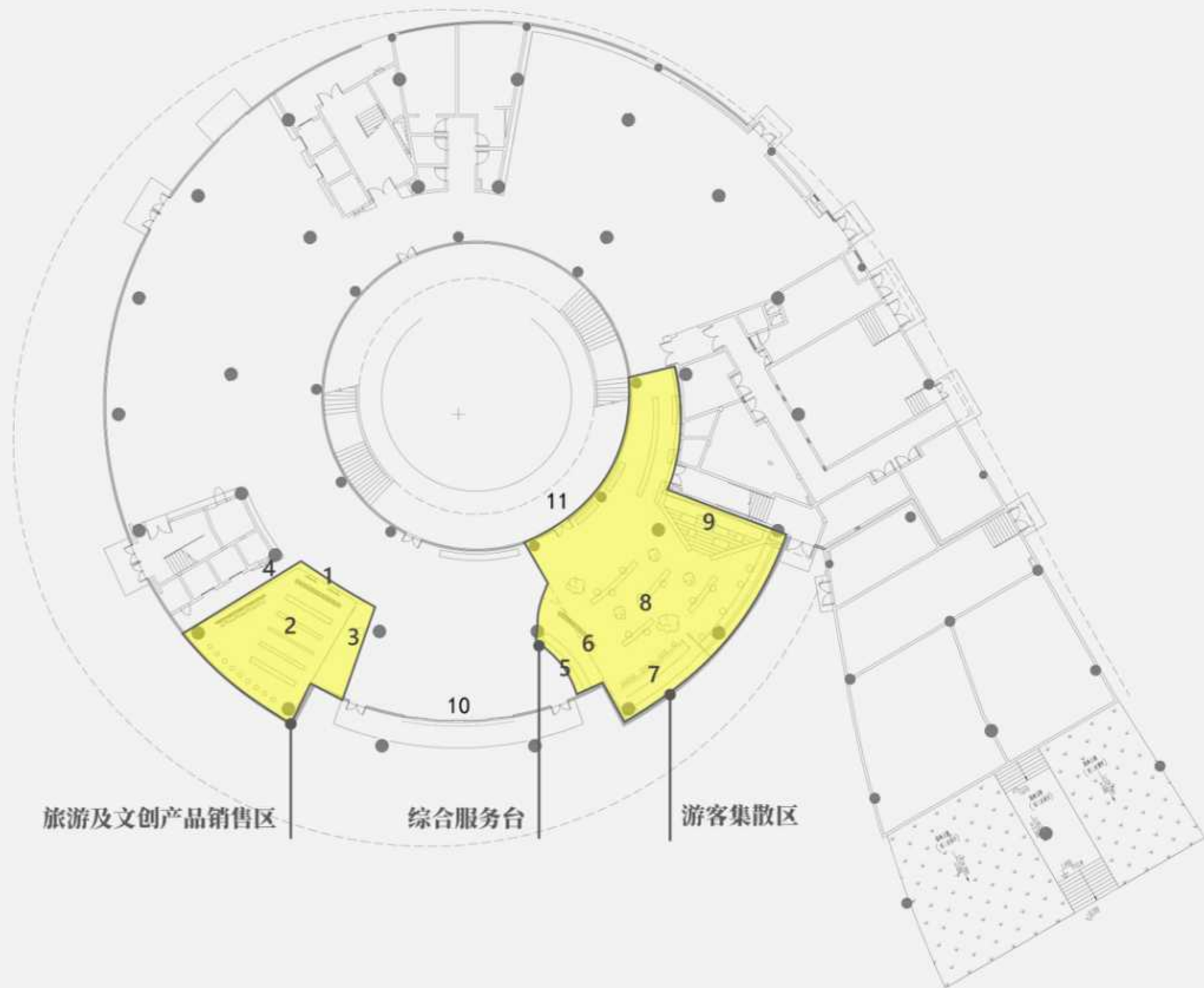
Floor Plan And The outline of combed



- 大堂区域**
- 第一篇章——海之魂**
 序厅 玉环印象 回溯千年 诗画桃源
 耕海牧渔 活力产城 城之蝶变
- 第二篇章——玉环记忆博物馆**
 陕西智地
- 第三篇章——海错文化艺术馆**
 陕西智地
- 公共空间**
 书吧 咖啡厅 候车区
 文创纪念品区域



- 1、游客自助服务区
- 2、文创产品销售区
- 3、酒店引导台
- 4、酒店液态指引
- 5、综合服务台
- 6、旅游信息显示屏
- 7、原岩吧台
- 8、游客候车休息区
- 9、读库
- 10、安检区
- 11、吸烟区





中华人民共和国国家标准

GB/T 31381—2015

城市旅游集散中心等级划分与评定

Demarcation and evaluation of city tourist transportation center

2015-02-04 发布

2015-09-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

GB/T 31381—2015

服务。

4 城市旅游集散中心的等级划分与依据

4.1 等级划分

城市旅游集散中心划分为3个等次,从高到低依次为一级、二级和三级。

4.2 依据

等级划分以功能分区、设施设备、服务要求、运营管理为依据。

5 建立城市旅游集散中心的基本条件

5.1 应设置在机场、车站或客运码头、主要景区及城市商业中心等,交通便捷,易到达。

5.2 城市旅游集散中心的建筑及运行管理应符合现行国家消防、安全、卫生、环境保护等的有关法规和标准。

5.3 配备旅游专线交通工具,经过当地车辆监理部门年度检验合格。

5.4 证照齐全,具备客运经营许可证和旅行社业务经营许可证。

5.5 应有相关部门认可的旅游专用票证,所出售的旅游套票应记载日期、班次、发车时间、座位号、乘车地点、到达站名及提供的服务内容等。

5.6 旅游线路的设计应方便、安全、合理。

6 一级城市旅游集散中心划分条件

6.1 功能分区

6.1.1 布局合理,功能分区科学,应有中心大厅、售票区、停车场、公共厕所等主要功能区。

6.1.2 中心大厅应设置咨询接待区、候车厅、旅游产品展示区、吸烟区、行政管理区、旅游购物区、休闲服务区、医务室、失物招领处等,宜设置母婴及残疾人专用休息室。

6.2 设施设备

6.2.1 中心大厅

6.2.1.1 中心大厅内应光线明亮、通风良好、整齐明快、布局合理,容量能充分满足游客接待量要求。

6.2.1.2 咨询接待区位置应合理、易见。

6.2.1.3 应设有公用电话,并具备国际、国内直拨功能,宜提供移动电话和网络宽带服务。

6.2.1.4 应提供游客自助查询信息的设备,如自助查询电脑等,自助查询服务至少提供营运线路、景点介绍、发车时间等内容。

6.2.1.5 中心大厅内应设置电子信息显示系统。

6.2.1.6 中心大厅内广告应统一规划,与环境协调,位置合理,不影响引导标志。

6.2.1.7 应设置无障碍通道、轮椅坡道等无障碍设施,其中无障碍设施应符合 GB 50763 和 JGJ 122 的规定。

6.2.1.8 候车厅面积应大于 300 m²,布局合理、整洁干净,配置室内绿化。

6.2.1.9 应配备饮水设备,饮用水符合 GB 5749 的规定。

6.2.1.10 应配备舒适的座椅,座椅数量要与大厅面积、人流量成一定比例,并保持座椅干净、整洁。

6.2.1.11 候车厅的空气质量、室温、采光照度、噪声及饮水卫生等应符合 GB 9672 的规定。

6.2.1.12 应设置安检区,配备 X 射线安全检查仪等安检设备和专职危险物品检查人员。

6.2.2 售票区

6.2.2.1 应配备票务系统、公共信息系统和电话服务系统。

6.2.2.2 根据游客流量设置售票窗口,售票窗口数量应充分满足购票者的需求。

6.2.2.3 应设置补票、退票专用窗口。

6.2.2.4 应设置无障碍窗口。

6.2.2.5 设置排队购票隔栏,有专人负责维持购票秩序。

6.2.3 停车场

6.2.3.1 停车场总面积不小于 5 000 m²,地面应硬化处理,道路平整干净。

6.2.3.2 应配备车辆调度室、停车站台和发车线路牌。

6.2.3.3 停车场内司机视线死角区的对面相应位置应设置反光镜。

6.2.3.4 车辆进出口区应配备通行管理指示灯和限速标志。

6.2.3.5 车辆进出口应设置门禁。

6.2.3.6 宜按车辆车型分区,保证车辆行驶顺畅。

6.2.3.7 车辆停靠站台应有利于游客快速到达目的地。

6.2.3.8 停车场绿化良好。

6.2.4 公共厕所

6.2.4.1 布局合理、数量充足,通风良好、地面干净、整洁、无异味、光线明亮,标志醒目规范。

6.2.4.2 设立无障碍厕位、婴儿看护设施等。

6.2.4.3 有防滑设施。

6.2.5 标识系统

6.2.5.1 应设置城市旅游集散中心区域分布示意图、设施与服务位置指引标志、无障碍标志、游客须知、注意事项等相应的中英文引导标志,且数量足够、内容准确、标志醒目、指向准确,符合 GB/T 10001.1 和 GB/T 10001.2 的要求。

6.2.5.2 应统一使用城市旅游集散中心标识,并应用于集散站、交通工具、网站、分中心、信封等。

6.2.5.3 应在城市旅游集散中心建筑物正门、侧面或顶部等醒目位置设立中英文标识和名称。城市旅游集散中心周边应有导入标识。

6.2.5.4 景点(区)上车点周边应设置醒目标志,具有连续引导作用,游客沿标志能够顺畅到达。

6.2.5.5 安全标志应符合国家消防技术规范。

6.2.5.6 城市旅游集散中心内基础设施、服务设备应有相应的警示标志,且醒目、规范。

6.2.5.7 应设置安全疏散指示图。

6.2.6 交通工具

6.2.6.1 旅游汽车车况应符合 LB/T 002 的要求。

6.2.6.2 运营车辆的安全性能应符合 GB 7258 的规定。

6.2.6.3 车内应在明显位置标明禁止吸烟和禁止明火的标志。

6.2.6.4 宜配备车载电视、冷暖风设备、乘客意见卡(簿)、灭火器、导游专用设备等设施,且工作性能良好。

6.3 服务要求

6.3.1 服务内容

6.3.1.1 应提供 40 条以上旅游线路,日均客流量在 400 人次以上。

6.3.1.2 提供旅游换乘服务。

6.3.1.3 通过联网售票为游客提供景点(区)门票、套票服务。

6.3.1.4 提供信息咨询服务,应有适合城市旅游集散中心运营的信息管理系统。

6.3.1.5 应提供现场咨询、电话咨询、网上咨询、自助旅游信息查询服务,并保证服务畅通。

6.3.1.6 应建立具有一级域名的网站,及时提供景点(区)票价、旅游产品、咨询电话、班车时间、联系方式等基本信息。

6.3.1.7 提供局域网、宽带服务。

6.3.1.8 设置旅游宣传册展示台、架,以印刷品、照片等形式为游客提供旅行、游览等方面信息,制作精美,内容丰富。

6.3.1.9 提供餐饮、购物、住宿预订等服务项目,代售铁路、客运、航空票务。

6.3.1.10 应配备覆盖城市旅游集散中心大厅的语音播报系统、视频信息播放系统,全方位播报或显示车辆发车、游客出行信息和目的地旅游天气信息,及时通告检票时间、班次调整、线路变更等情况。

6.3.1.11 可提供外币兑换服务。

6.3.1.12 每辆旅游车应至少配备 1 名导游或导乘人员,服务质量应符合 GB/T 15971 的要求。

6.3.1.13 游客中转流程应有序、顺畅、便捷。

6.3.1.14 应提供婴儿车、轮椅服务。

6.3.2 服务规范

6.3.2.1 行车途中不得随意上下游客。

6.3.2.2 各岗位应有规范的服务标准、流程和制度,为游客提供规范化的服务。

6.3.2.3 工作期间应统一着装,佩戴工牌,仪表整洁得体。

6.3.2.4 对游客礼貌、热情、亲切、友好,不分种族、民族,一视同仁;尊重游客民族风俗习惯、宗教信仰。

6.3.2.5 服务语言清晰准确,表情自然亲切;服务态度耐心、热情、规范、周到,有问必答,对于不属于自己解答或解决范围的问题,应告诉游客其他可行的解决途径。

6.3.2.6 能提供简单手语和三种以上外语的咨询服务。

6.3.2.7 售票员售票时做到细心、准确、迅速、唱收唱付,并耐心、热情地解答游客的问讯,认真做好票据报表日清工作,保证票款相符、票账相符。

6.3.2.8 电话应答应及时准确,铃响不应超过三声,电话服务人员普通话标准,答复问题应耐心、细致、不急不躁。

6.3.2.9 广播人员应使用普通话和外语广播,发音标准,播放内容简练、清晰、易懂,少数民族地区宜增加民族语言。

6.3.2.10 检票前对车辆进行清车,检票人员应依据发车班次和时间,为游客提供引导上车、检票服务,监督车辆正班正点运营,同时认真填写检票记录及行车路单,并办好交接手续。

6.3.2.11 工作人员应掌握必要的消防疏散及急救救护等技能。

6.3.2.12 应主动为老、弱、病、残、孕等游客提供特殊服务。

6.3.2.13 导游人员在服务过程中,不应向游客兜售物品,以明示或暗示的方式向游客索要小费,在向异地移动途中,应提醒游客注意人身和物品的安全。

6.3.3 投诉服务

- 6.3.3.1 投诉制度健全,设立专门的投诉处理机构和配备受理投诉人员,在中心大厅内醒目位置、网站、宣传资料上公布投诉电话。
- 6.3.3.2 及时、妥善处理投诉,建立完整的投诉档案、完整的投诉处理记录、投诉反馈和分析报告,保持一年以上的备查期。
- 6.3.3.3 对游客的意见、要求或投诉应根据有关规定客观公正处理,不回避护短,不弄虚作假。
- 6.3.3.4 应在收到游客投诉之日起7个工作日内反馈投诉的基本事实和处理意见。
- 6.3.3.5 游客有效投诉率不应超过年客流量的十万分之三。

6.4 运营管理

6.4.1 人员管理

- 6.4.1.1 应配备行政管理人员、售/检票人员、咨询人员、广播人员、车辆调度员、安全管理人员、受理投诉人员、司机和导游,职责分明,各类上岗人员应获得相关的上岗资质。
- 6.4.1.2 根据工作需要,应定期和不定期对员工进行培训、考核。

6.4.2 安全管理

- 6.4.2.1 应有专门的安全管理机构 and 人员,建立完善的安全管理责任体系、安全监控系统,其中安全管理人员不少于2名。
- 6.4.2.2 应针对车辆、场所、票务、网络系统等分别制定突发事件应急预案,包括报告程序、应急指挥、应急设备的储备及处置措施等内容。
- 6.4.2.3 具备节假日安全预案。
- 6.4.2.4 应对所有应急预案定期进行演练,一年不少于两次。
- 6.4.2.5 定期组织消防等安全知识培训,并定期进行各项安全演练。
- 6.4.2.6 配备性能可靠、处于有效期内的灭火器材。
- 6.4.2.7 应配备公共区域安全消防监控管理系统。
- 6.4.2.8 设置安全通道,确保通畅。
- 6.4.2.9 应建立设施设备管理制度,建立设备档案和定期维护制度,运营期间设施设备完好。
- 6.4.2.10 配备必须的医疗救助设施,并配备专职医务人员,能满足游客的一般安全救助需求,做到快速出诊、正确施救。
- 6.4.2.11 出车前应对车辆进行安全例检,并做好记录,确保车辆安全运营。
- 6.4.2.12 定期与司机签订安全责任书,并建立司机安全行车档案。
- 6.4.2.13 定期开展各类安全检查,及时发现和消除运营安全事故隐患,对发现的问题有记录、有追踪、有改进措施。
- 6.4.2.14 车辆进出口应有专人管理,并实施人车分离,确保进出口车辆和行人安全。
- 6.4.2.15 采取各种形式宣传旅游常识和安全注意事项。

6.4.3 环境管理

- 6.4.3.1 应制定卫生保洁制度,保证环境卫生。
- 6.4.3.2 城市旅游集散中心的空气质量、污水、噪音等环境指标符合国家有关规定。
- 6.4.3.3 候车厅的卫生应符合 GB 9672 的要求。
- 6.4.3.4 公共厕所卫生条件应符合 GB/T 17217 的要求。

- 6.4.3.5 配置足够数量的垃圾桶/箱,布局合理,注明标识,日产日清。
- 6.4.3.6 例行消毒,按照 GB 19085 的相关规定预防传染性疾病的产生并控制其传播。
- 6.4.3.7 宜设绿化区域,环境优美。

6.4.4 游客满意率

游客满意率在95%以上。

6.4.5 发车准点率

正常情况下,发车准点率达到98%以上。

第四篇章——海之韵
海山揽胜 海山记忆 生态画卷

第五篇章——海之红
扼守要地抗倭寇 革命薪火燎海湾
筑城屯兵守茅埏

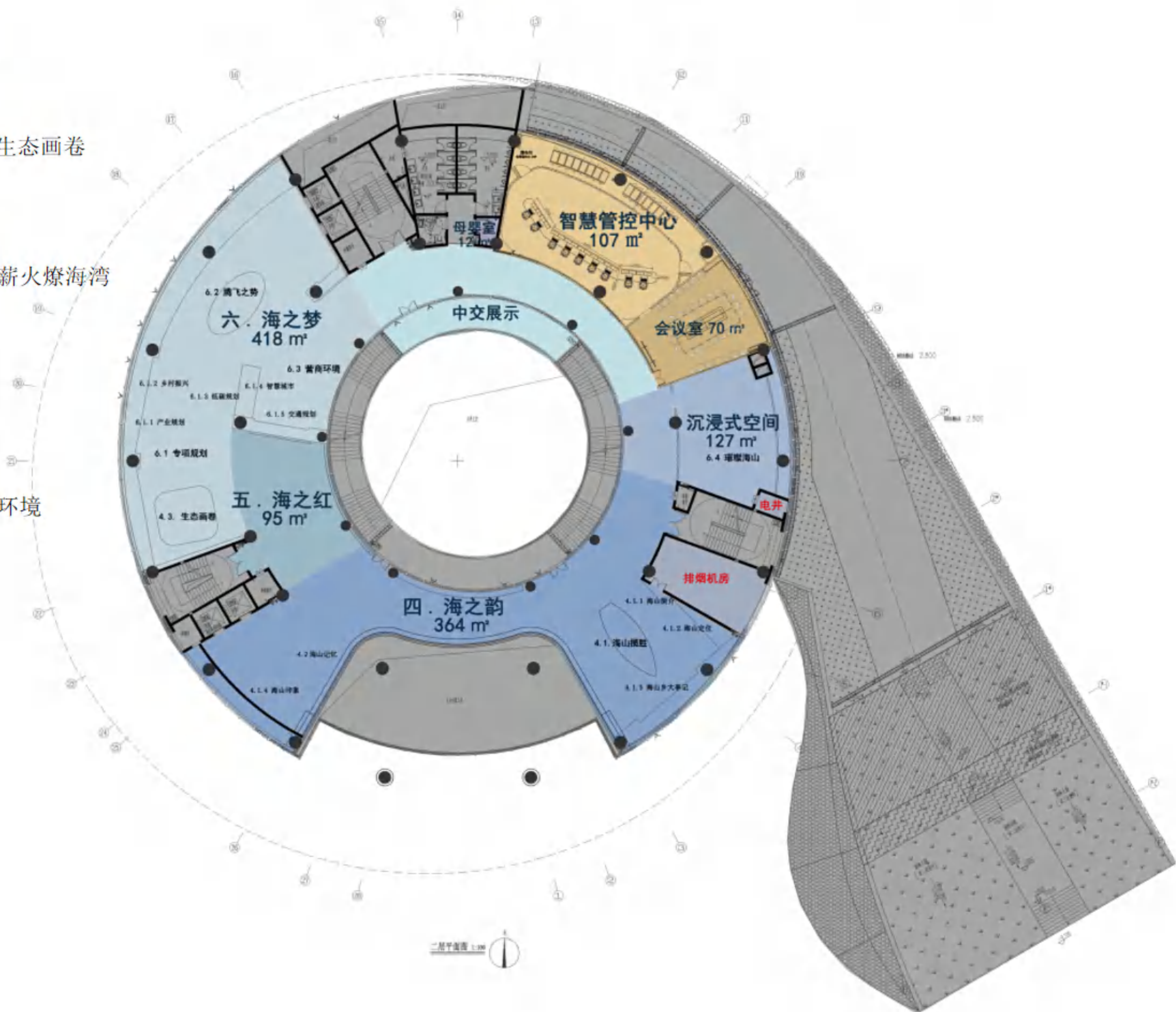
第六篇章——海之梦
腾飞之势 专项规划 营商环境
璀璨海山 结语

智慧管控中心

沉浸式空间

会议室

中交展示



» VIP动线
The VIP line



Layout design scheme

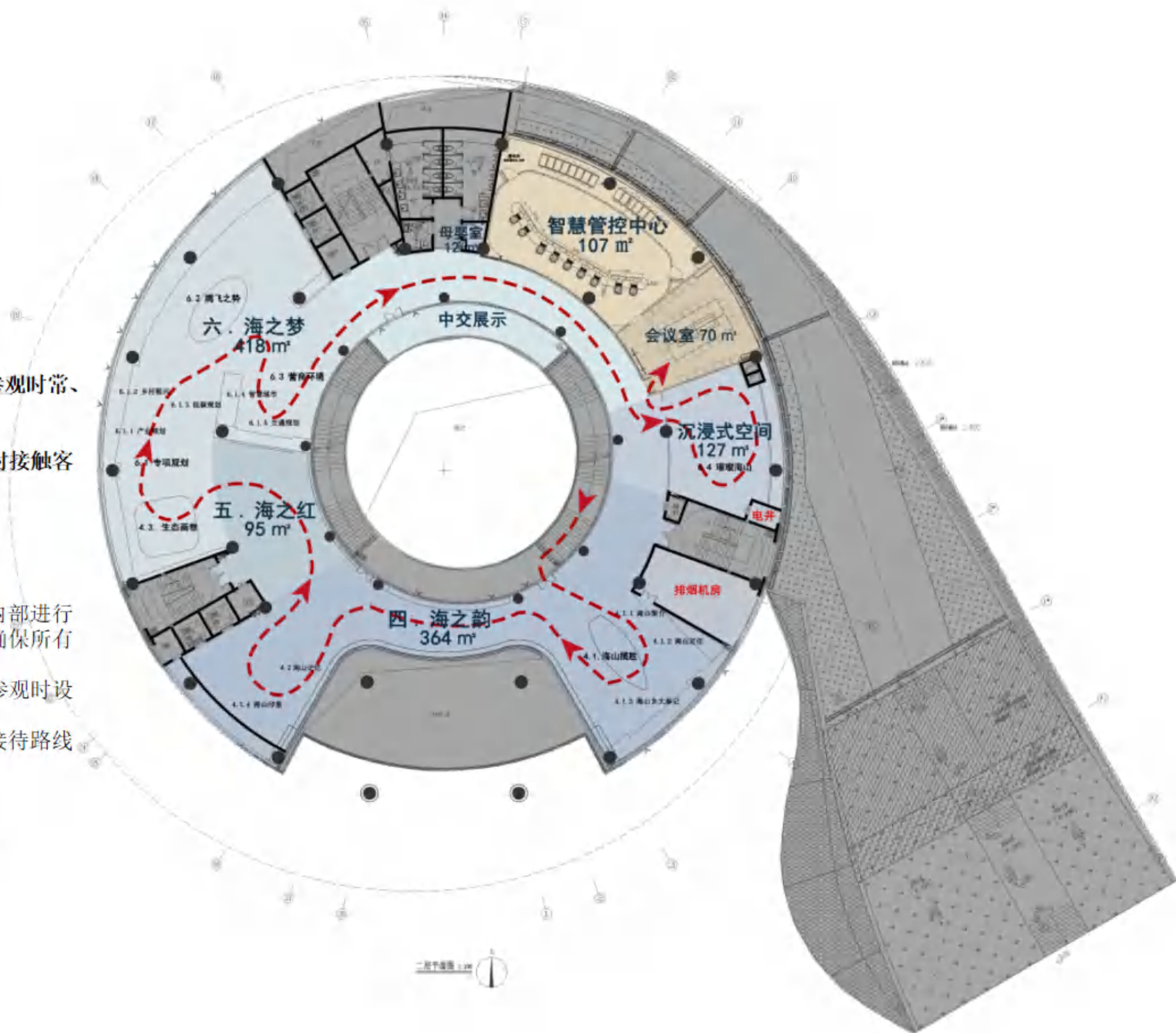
布展设计方案

25分钟

VIP贵宾参观路线

一级接待预案

- 1、收到接待任务后，与相关部门接洽，了解行程安排、参观时常、对方对于安全方面的安全要求等事宜
- 2、成立接待安全领导小组，对员工加强保密意识教育，对接触客人的服务人员进行政审，定人定岗定任务。
- 3、根据接待时常规划展馆参观路线。
- 4、在参观前一天完成如下工作：
 - a. 技术部、保安部配合相关部门人员对场馆周边及场馆内部进行安防排查，对于监控设备检测、维护，排查安全隐患，确保所有的安全设施、设备正常可靠
 - b. 技术部相关人员对于重点展项设备进行调试，确保VIP参观时设备运行正常
 - c. 组织直接对客服务人员召开专题安全会议，同时针对接待路线进行预彩排
 - d. 根据参观流线确定专梯设置，同时安排专人控制
 - e. 电梯工要做好电梯故障的应急处理准备
 - f. 配电房、发电机房要做好突然停电的应急发电切换工作
- 5、参观当天，各部门配合，协力完成接待工作。

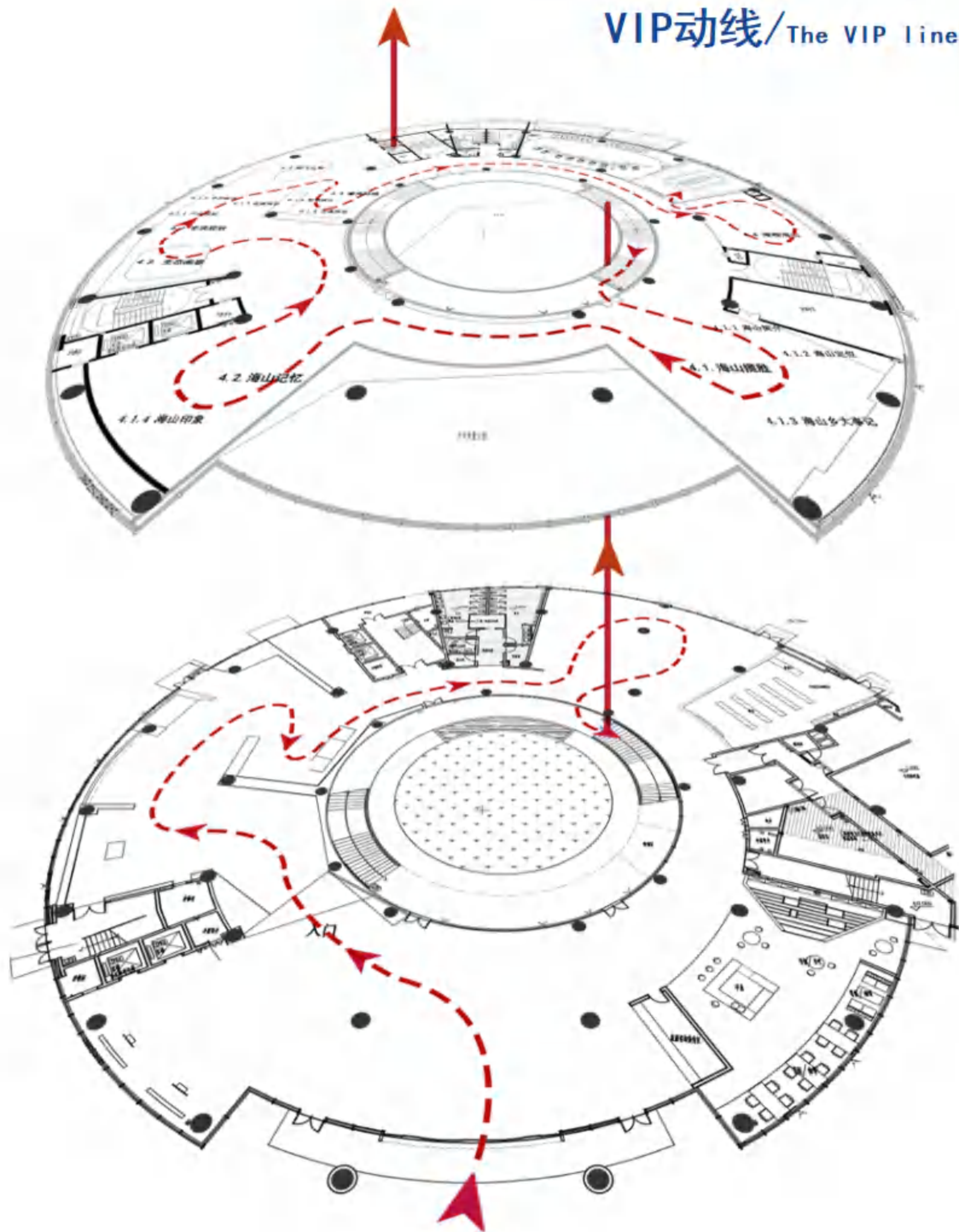


25分钟

VIP贵宾参观路线

一级接待预案

- 1、收到接待任务后，与相关部门接洽，了解行程安排、参观时常、对方对于安全方面的安全要求等事宜
- 2、成立接待安全领导小组，对员工加强保密意识教育，对接触客人的服务人员进行政审，定人定岗定任务。
- 3、根据接待时常规划展馆参观路线。
- 4、在参观前一天完成如下工作：
 - a. 技术部、保安部配合相关部门人员对场馆周边及场馆内部进行安防排查，对于监控设备检测、维护，排查安全隐患，确保所有的安全设施、设备正常可靠
 - b. 技术部相关人员对于重点展项设备进行调试，确保VIP参观时设备运行正常
 - c. 组织直接对客服务人员召开专题安全会议，同时针对接待路线进行预彩排
 - d. 根据参观流线确定专梯设置，同时安排专人控制
 - e. 电梯工要做好电梯故障的应急处理准备
 - f. 配电房、发电机房要做好突然停电的应急发电切换工作
- 5、参观当天，各部门配合，协力完成接待工作。



游客动线
The exhibit line

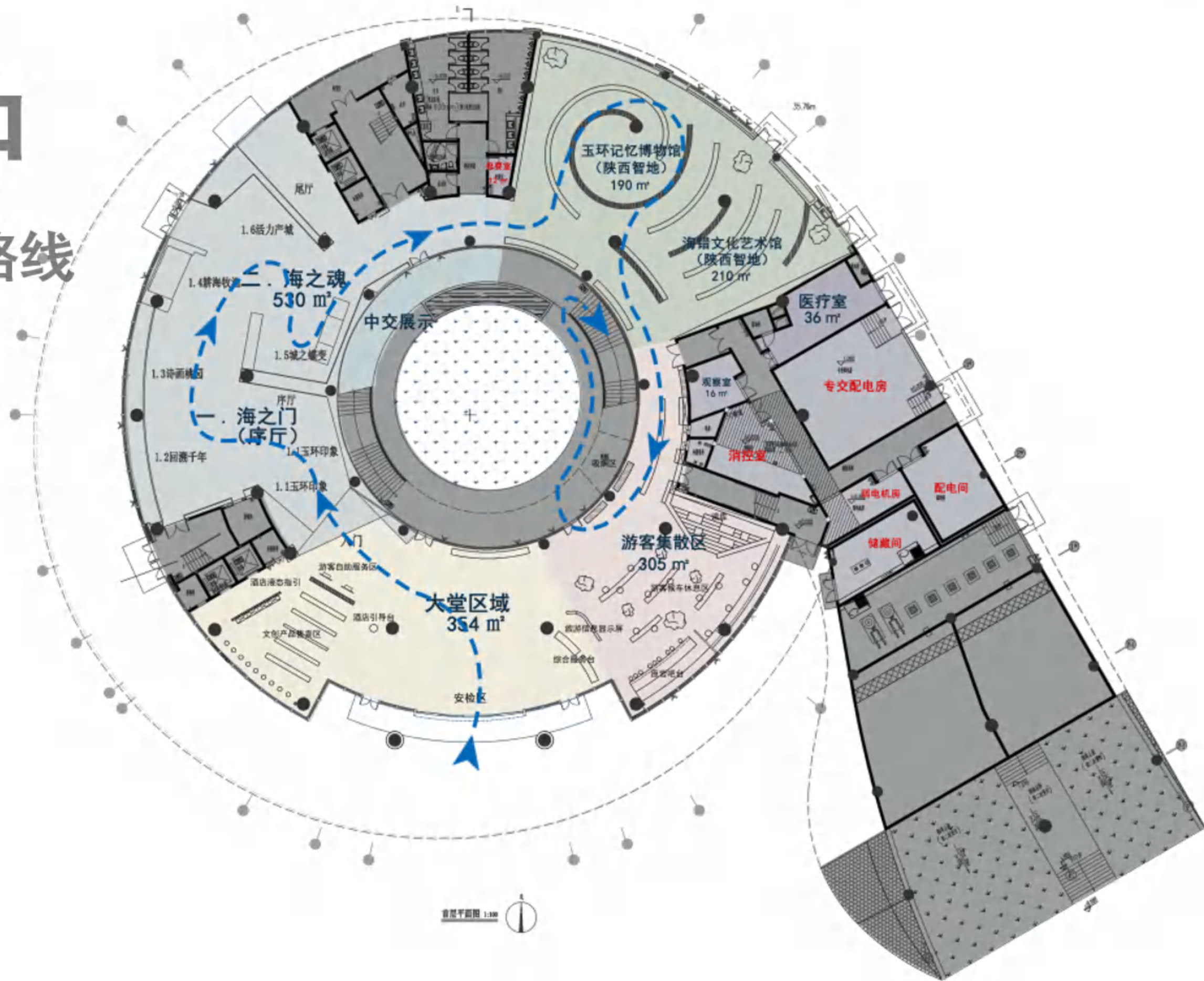


Layout design scheme

布展设计方案

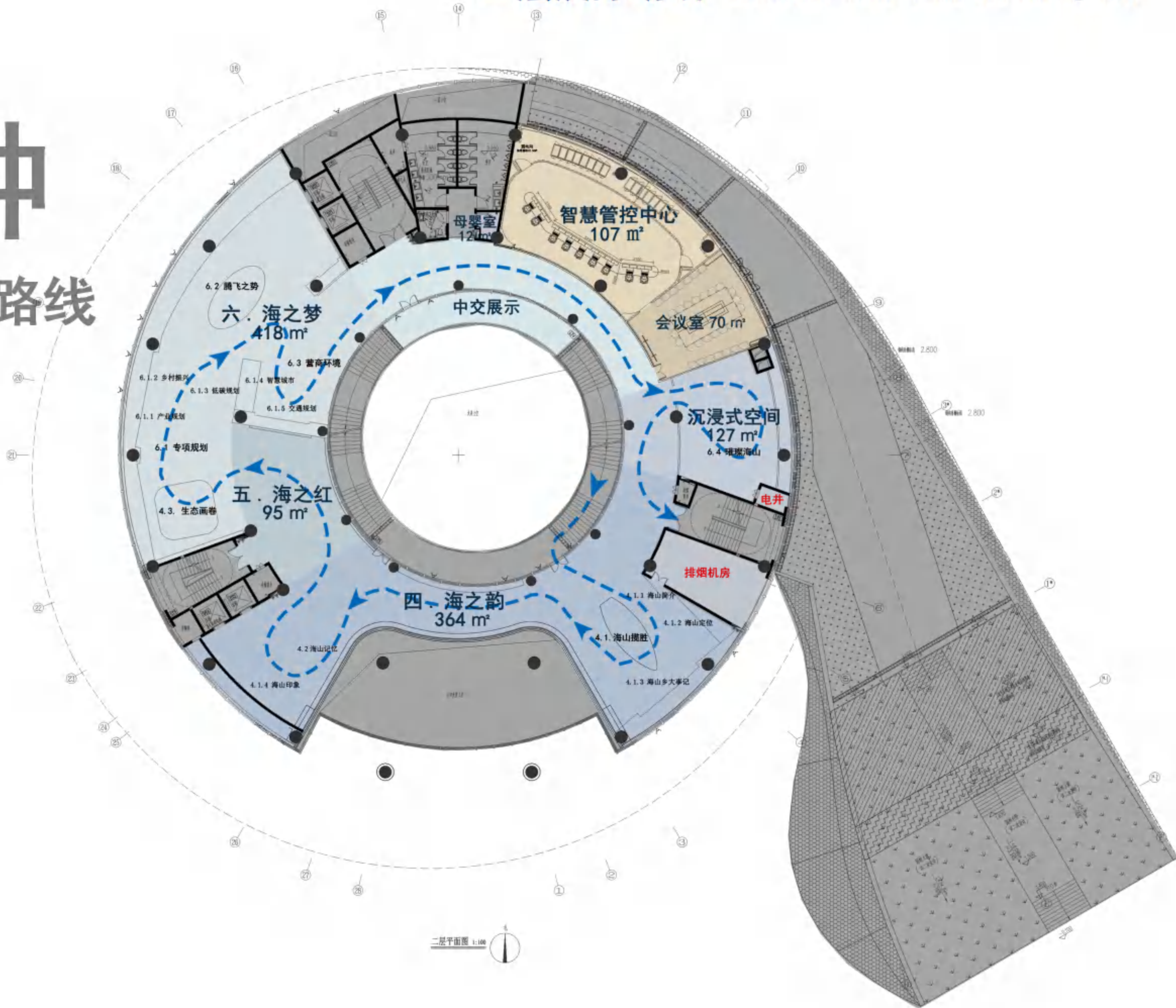
45分钟

普通观众参观路线



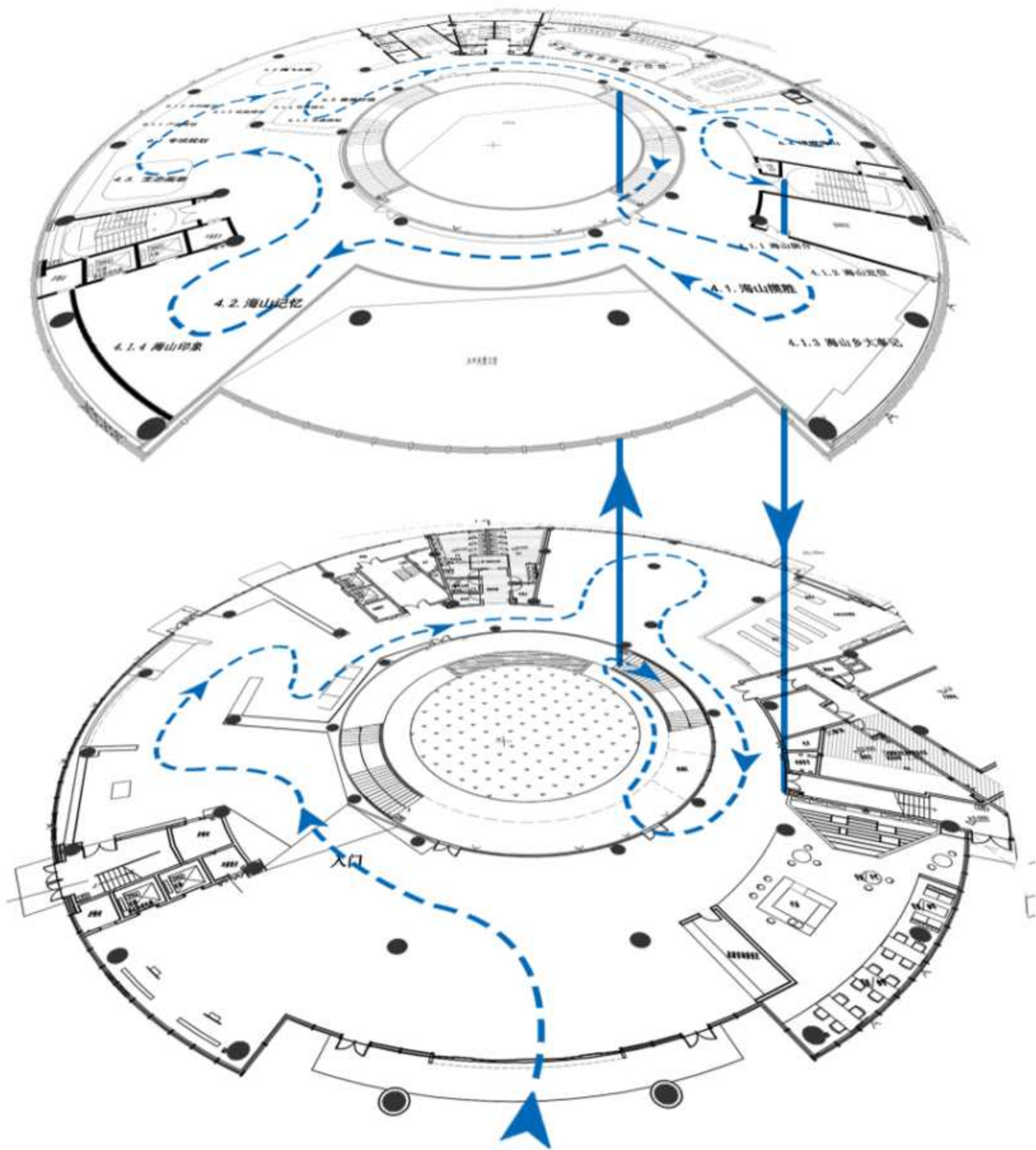
45分钟

普通观众参观路线



45分钟

普通观众参观路线

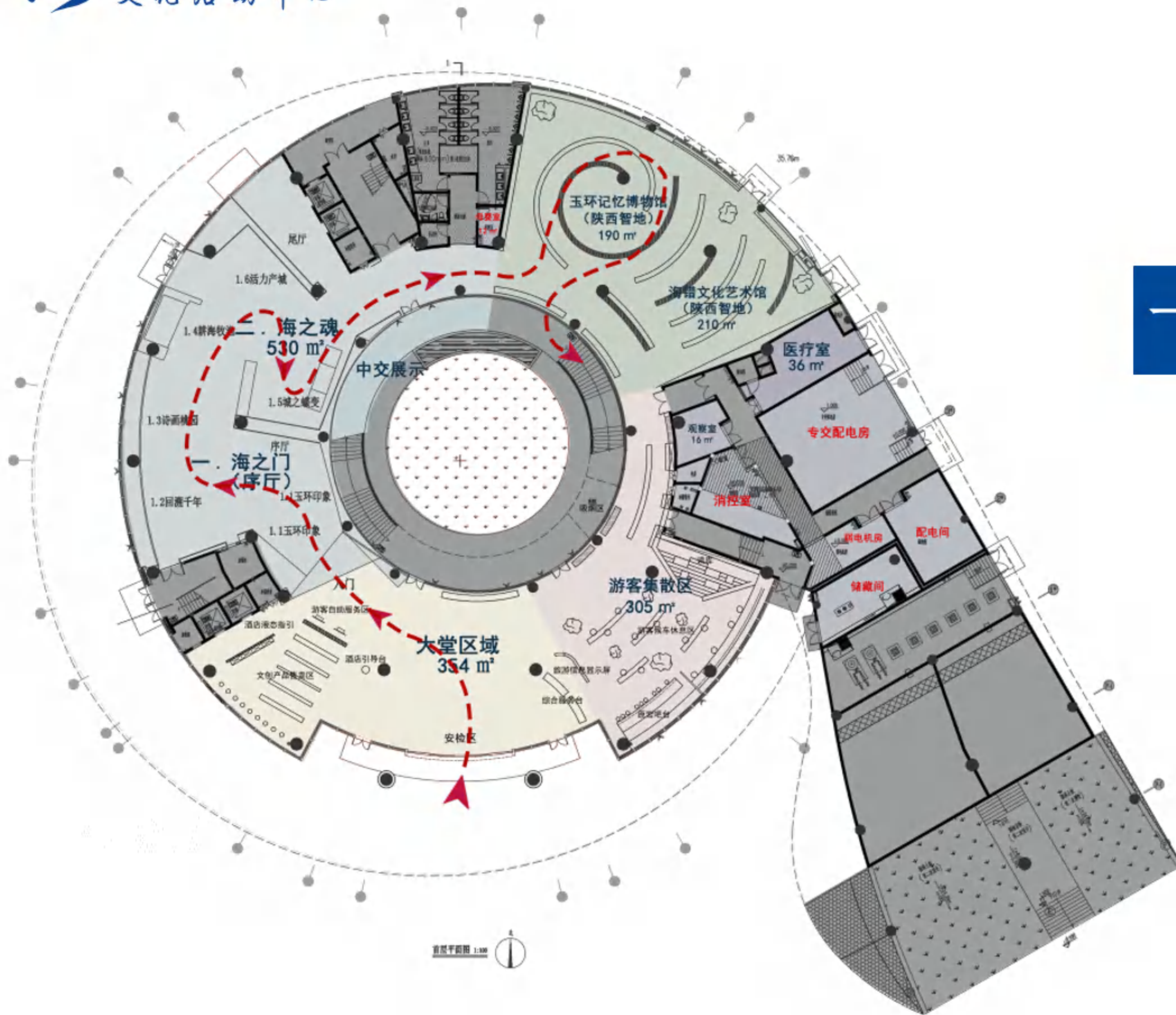


效果展示
Mood Image



Layout design scheme

布展设计方案



一楼区域



風物

欢迎光临

大堂区域



海

海

欢迎光临

海

大堂区域

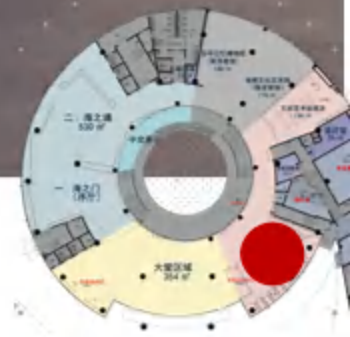


游客候车休息区 (陕西策划公司提供方案)



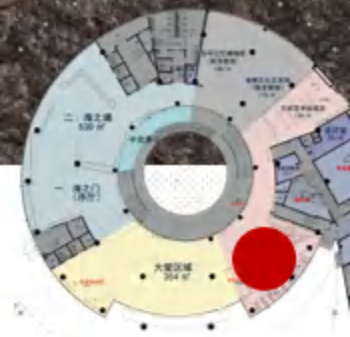


读库 (陕西策划公司提供方案)





咖啡吧台 (陕西策划公司提供方案)



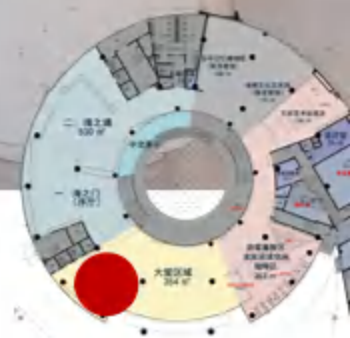


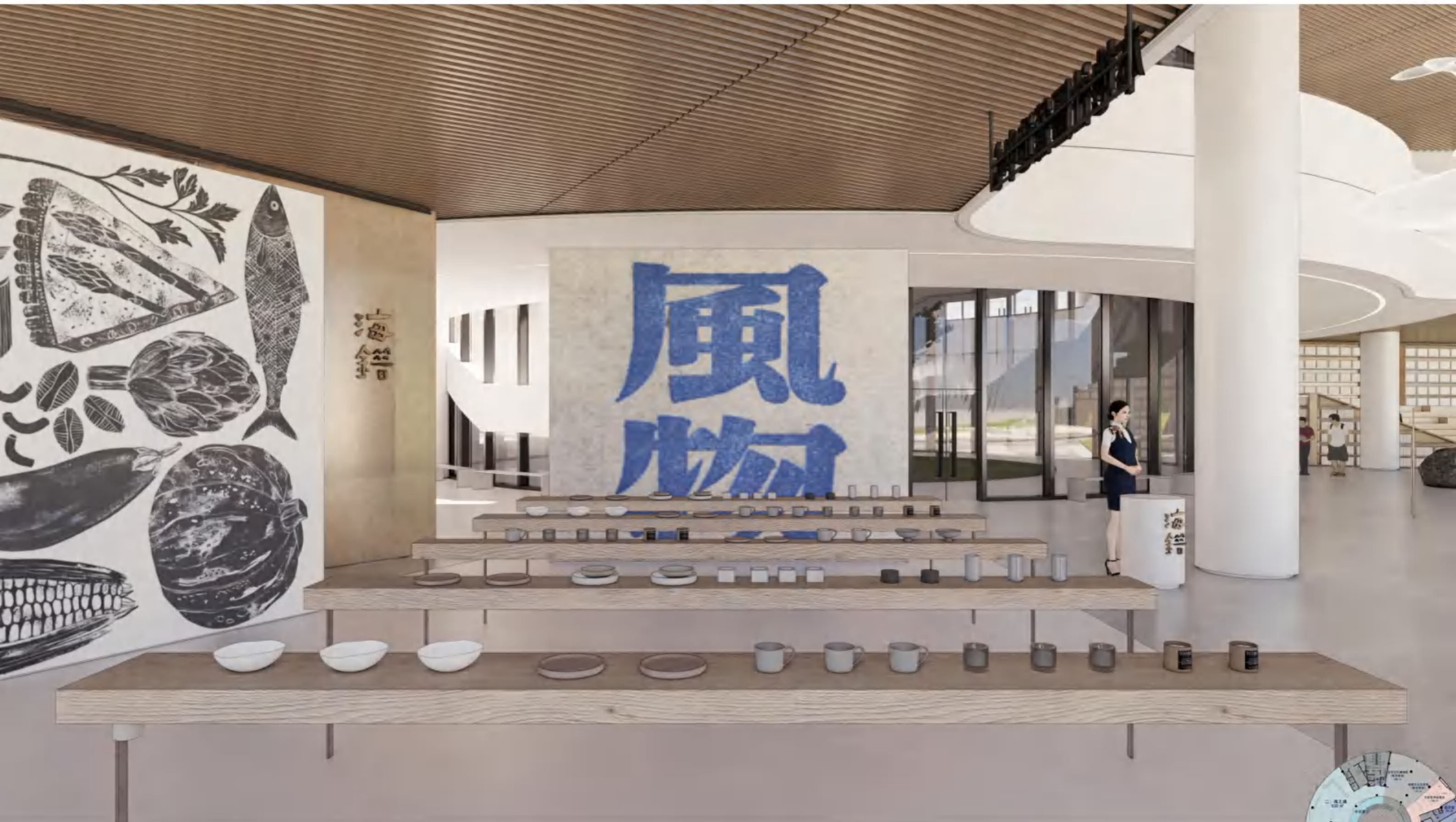
游客候车休息区/咖啡吧台

本地社區營造中心



文创产品销售区 (陕西策划公司提供方案)



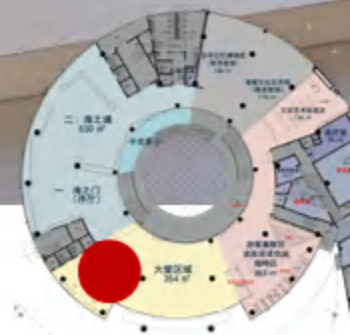


文创产品销售区 (陕西策划公司提供方案)



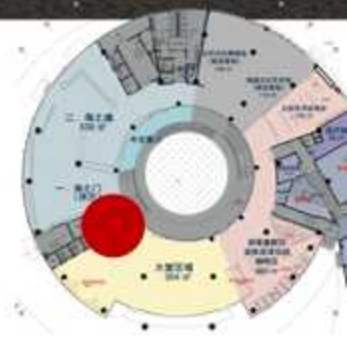


游客自助服务区 (陕西策划公司提供方案)





入口



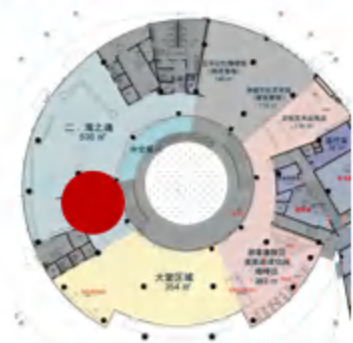


展示形式：多媒体影片、艺术图文展板

1.1玉环印象—城市印象展：区位、交通、地形地貌、气候水文等

以“海错文化”和山海特色为整体设计主元素，以此展开，一一展现玉环、海山的人情风貌，浓缩一曲玉环和海山的华章，在短短2分钟内为观众演奏，让观众对这个城市留下美好的第一印象，奠定后续参观基础

海之门—序厅

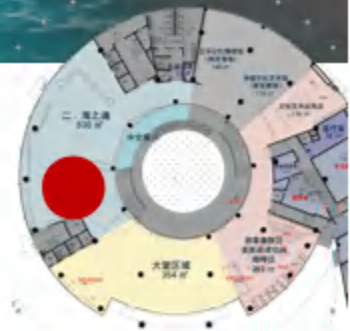




海之魂—玉环印象

展示形式：艺术装置地图、艺术图文展板

1.1玉环印象—城市印象展：区位、交通、地形地貌、气候水文等

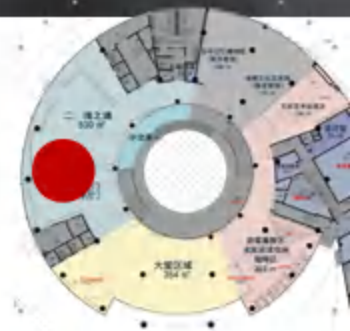




海之魂—回溯千年

展示形式：联动系统——数字动态场景+投影翻书互动系统

1.2回溯千年—展示玉环经历的千年历史节点：商周时期（三合潭遗址）——汉朝（东瓯王举国迁徙）——两晋南北朝（永嘉南渡后，名人雅士流连玉环山水，修道养生。）——唐宋元明清（玉环多次因战乱或政策而进行移民迁徙）



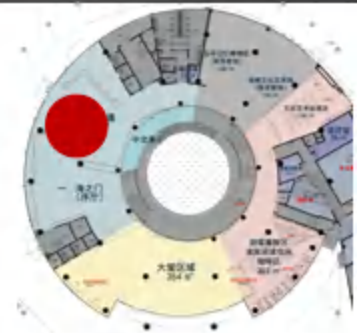


海之魂——诗画桃源、耕海牧渔

展示形式：艺术造型、多媒体演示场景

1.3诗画桃源—展现历代文人赞颂歌咏玉环风土人文的诗词

1.4耕海牧渔—从山丘——平原——沿海边——海洋，设计一组场景，描绘玉环耕海牧渔的生产劳作方式（煮盐熬海、讨小海、水产养殖、海洋捕捞）、民俗习惯（坎门花龙、鳌龙鱼灯、戏曲鼓词等），以及特色民居建筑、捕捞渔船等生产用具等

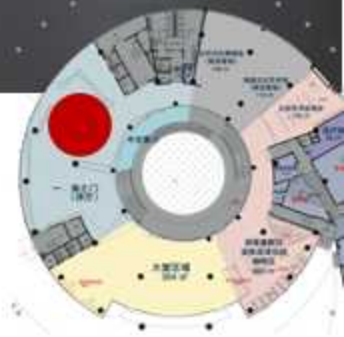




海之魂—城之蝶变

展示形式：艺术装置、放映机电影展示系统

1.5城之蝶变—玉环城市现代发展变迁变化历程

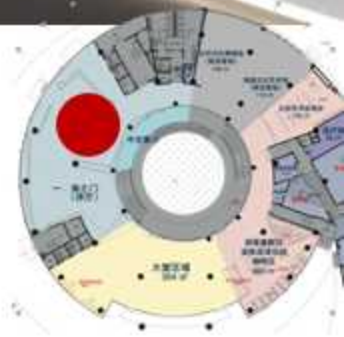




展示形式：1、上下屏联动查询演绎系统
2、滑轨屏系统+实物展示
3、艺术图文展板

海之魂—活力产城

1.6 活力产城（工业掠影、城市大数据、产业整体规划布局、重点产业、明星产品、“五共五富”特色路径，共同富裕。）

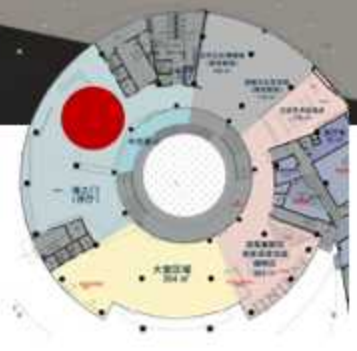




海之魂—尾厅

展示形式：艺术图文展板

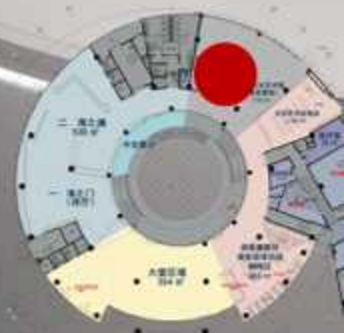
1.6 活力产城（旅游发展—旅游资源、旅游产业布局和发展）



玉环记忆博物馆



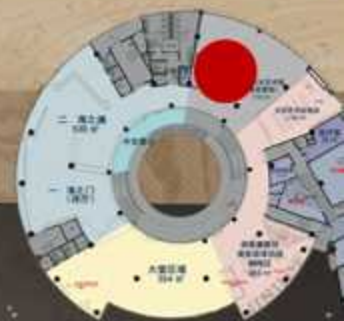
璀璨海山

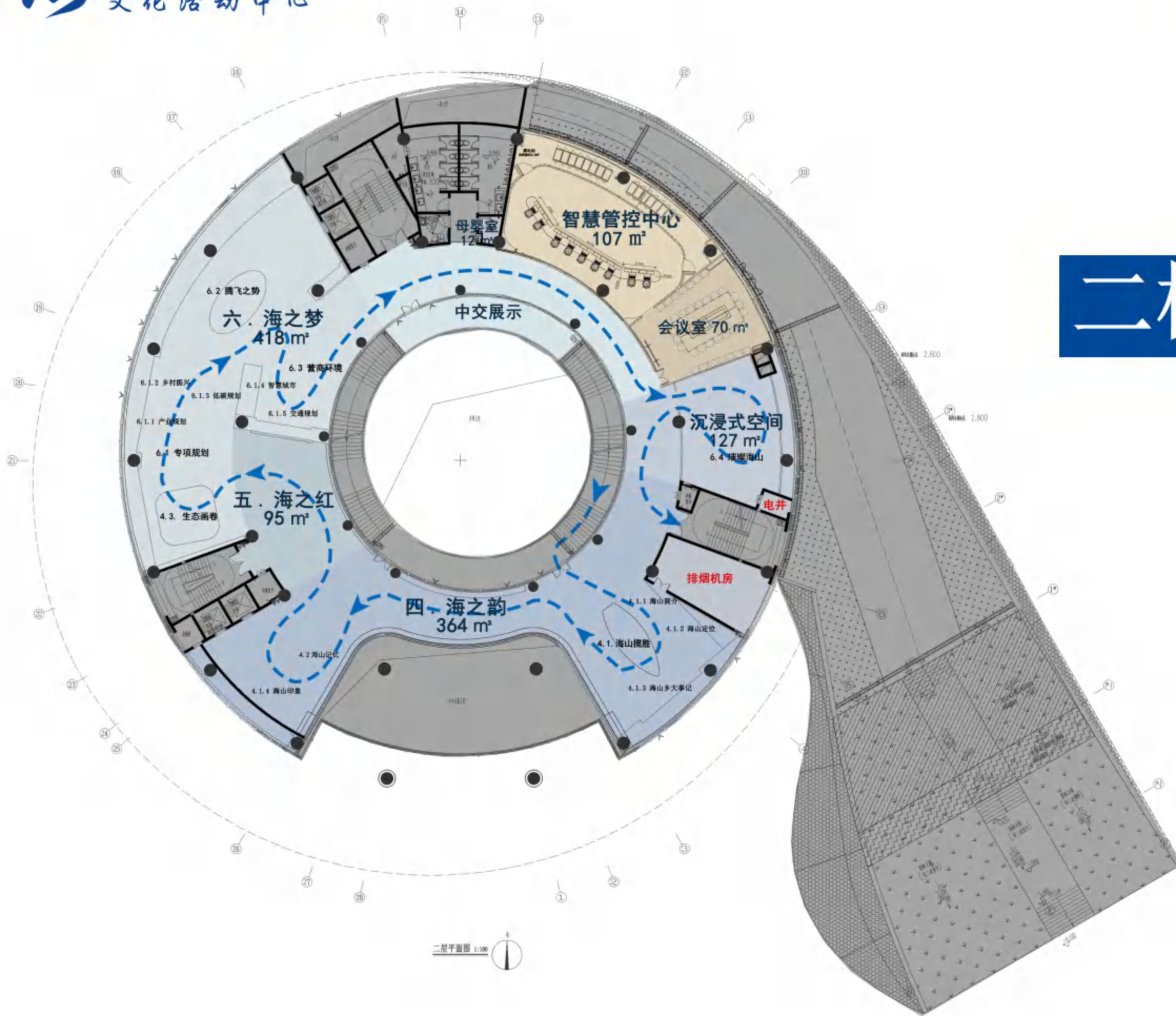






海错文化艺术馆





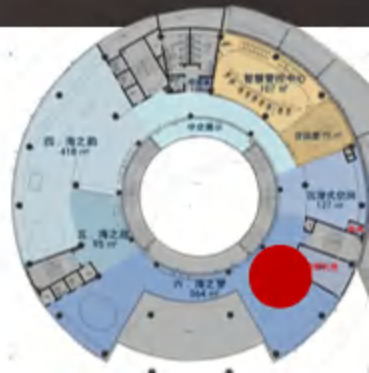
二楼区域



海之韵—海山览胜

展示形式: 艺术图文展板、上下屏联动查询演绎系统

- 4.1.1 海山简介—海山的整体概况、区位优势、交通状况等内容
- 4.1.2 海山定位—海山绿地——红树林; 观鸟胜地——海洋滩涂; 低碳地标——潮汐电站; 三冲要地——红色根据地
- 4.1.3 海山乡大事记—海山乡从1975年——2021年之间的10件大事件



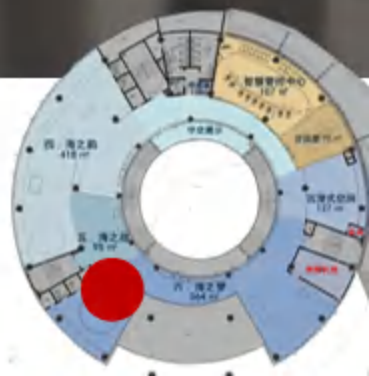


海之韵—海山览胜

展示形式：艺术图文展板、电子大屏

4.1.4海山印象—快速展示海山印象风貌：山海/湿地风光、乡民生产劳作、人们休闲娱乐等方面，体现海山风光的优美、乡风的淳朴、人民的幸福，也是一个理想的、值得的度假旅游之地

4.2海山记忆—海山从古至今的历史变迁：“转岐”贸易之地、海防要地、海错创源地、红色革命根据地等

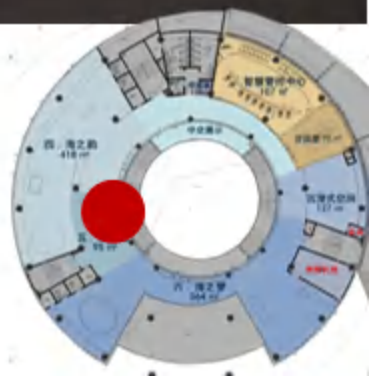


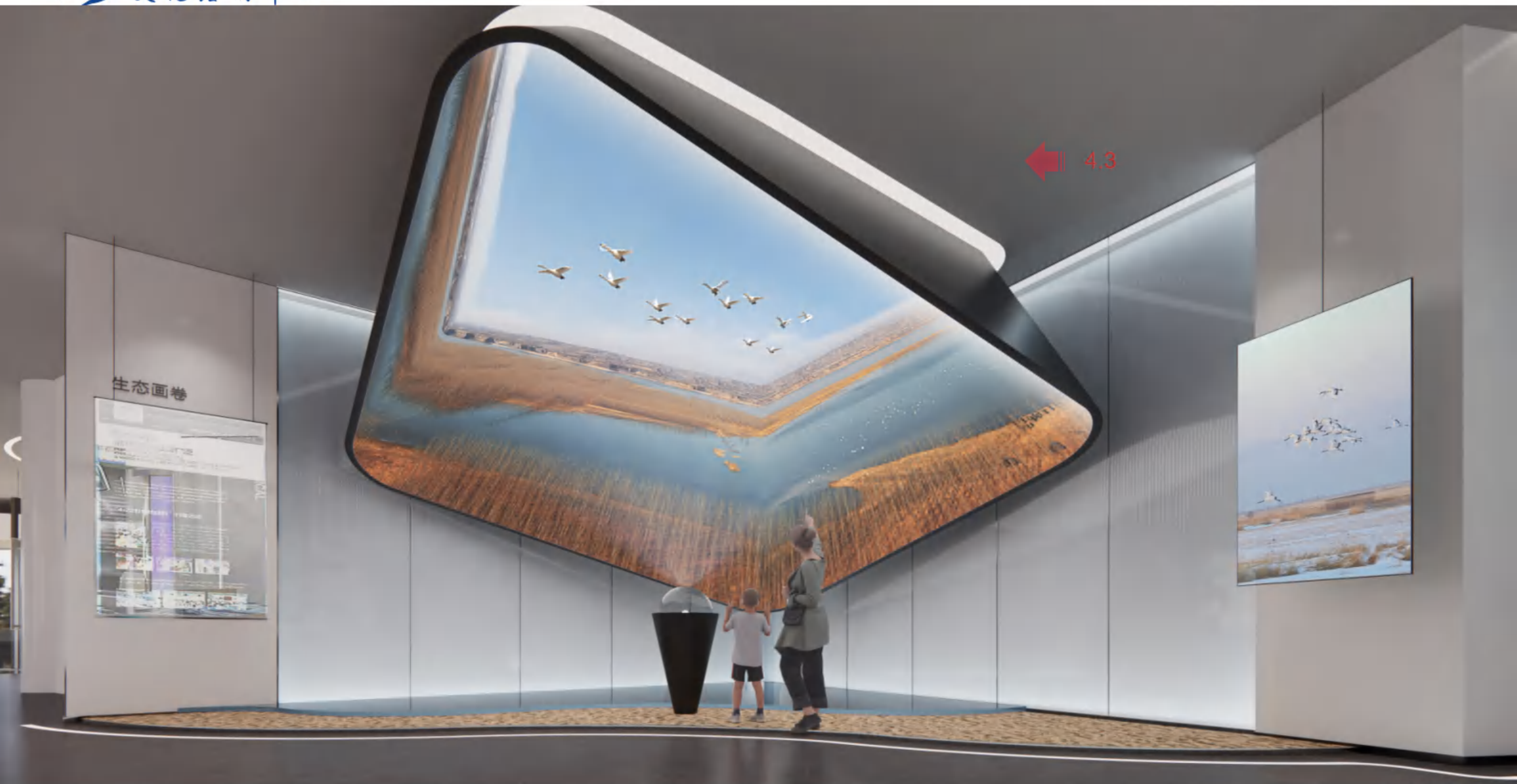


海之红

展示形式：艺术图文展板、多媒体影片

扼守要地抗倭寇—展示明朝时倭寇频繁侵扰温台沿海地区，朝廷曾迁乐清蒲岐巡检司于茅埏岛上以抵御倭寇的事迹
筑城屯兵守茅埏—展示明末清初陈文达在茅埏岛筑城养兵抵抗清兵的事迹
革命薪火燎海湾—叙述近代海山乡人民进行抗日战争和解放战争的革命征程

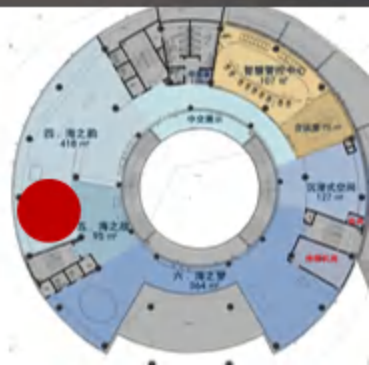




海之韵—生态画卷

展示形式：多媒体影片（半沉浸式投影空间）

4.3通过场景布置结合声光电技术，还原海山滩涂、红树林、候鸟等在内组成的生态湿地环境场景，供游客体验游览



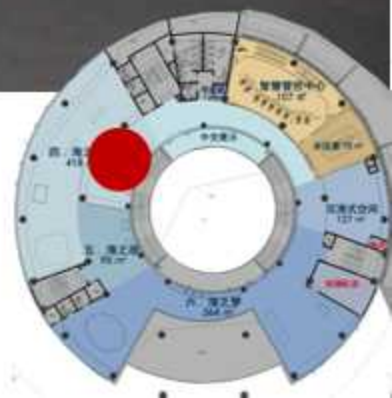


海之梦—专项规划

展示形式：艺术图文展板、多媒体影片

6.1.1 产业规划—旅游、康养、海洋科创3大产业

6.1.2 乡村振兴—城乡融合共同富裕





海之梦—专项规划

展示形式：多媒体影片

6.2 腾飞之势—海山整体规划：总体目标、整体规划、分区介绍等



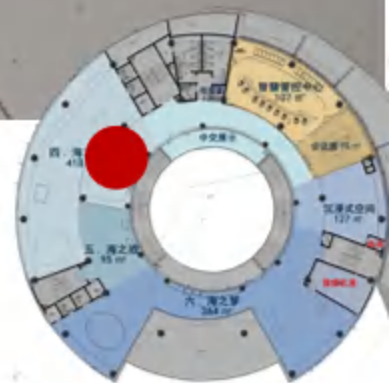


海之梦—专项规划 营商环境

展示形式：艺术图文展板

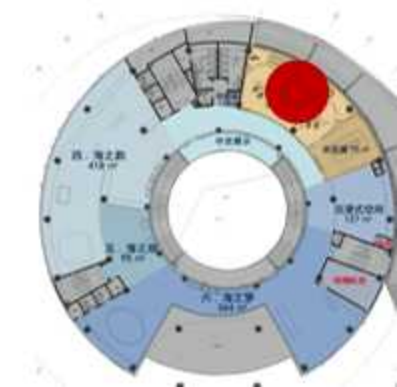
6.1.4智慧城市 6.1.5交通规划—水上、陆地交通规划

6.3营商环境—从市场环境、政务提升、政策优惠、获取成果等多方面展示玉环优良的营商环境，如“产权保护”“数字变革”“减负降本”“土地优供”等10大标志性工程和30条攻坚举措。



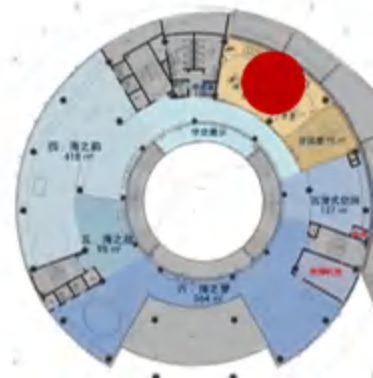


智慧管控中心



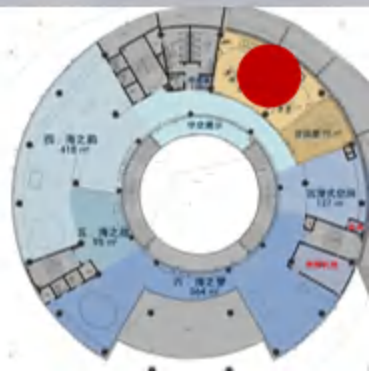


智慧管控中心



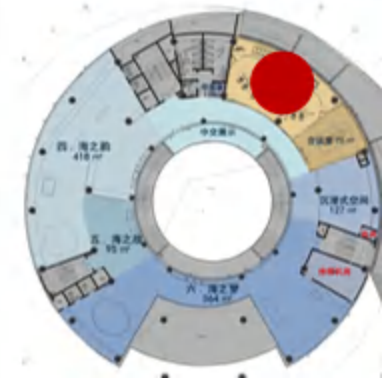


智慧管控中心



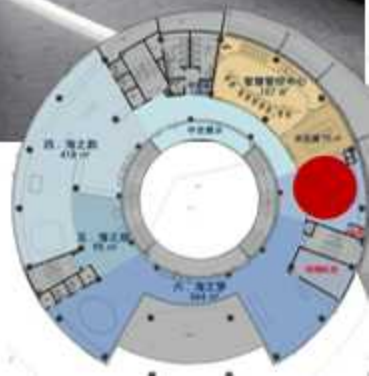


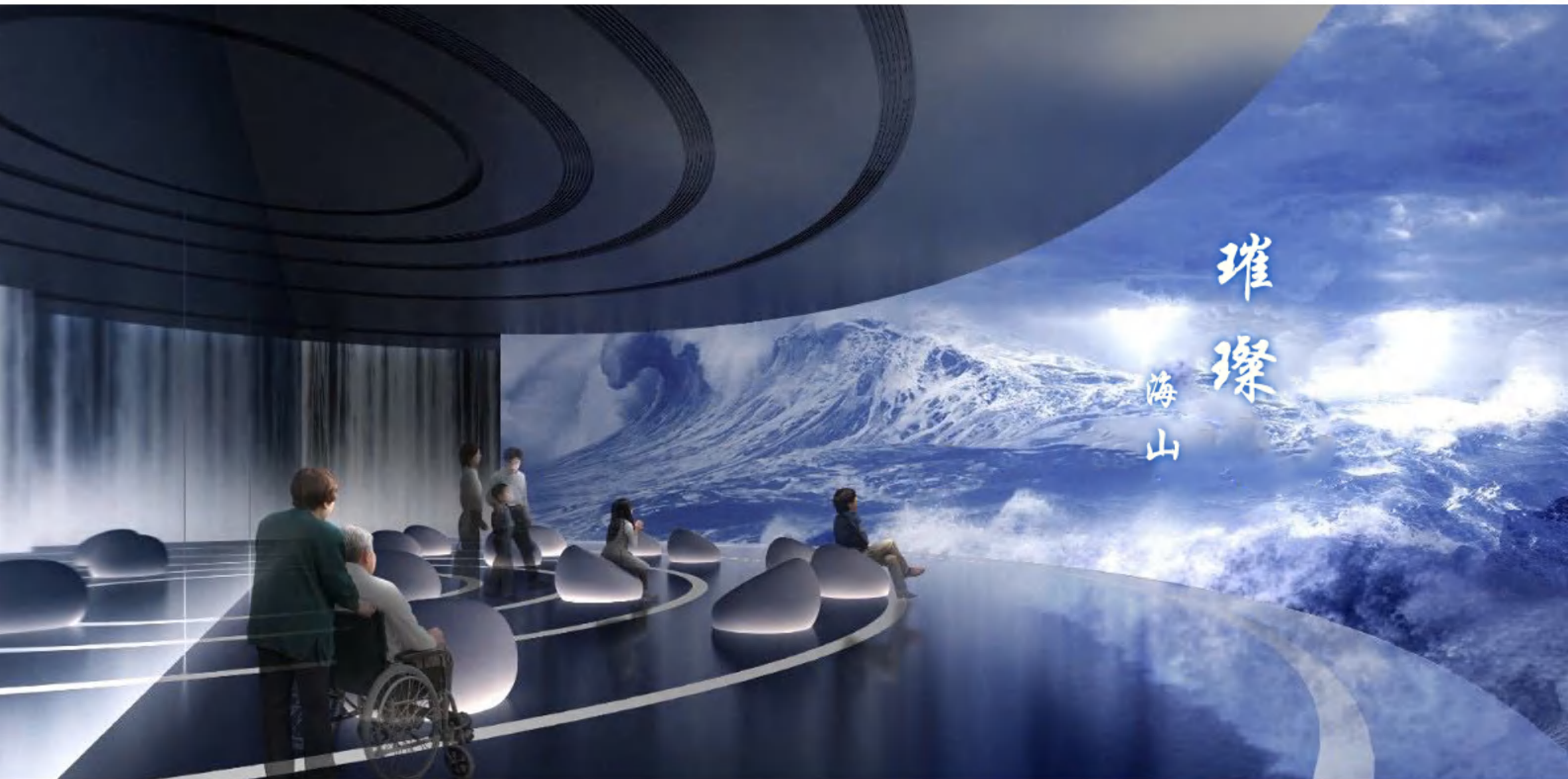
智慧管控中心



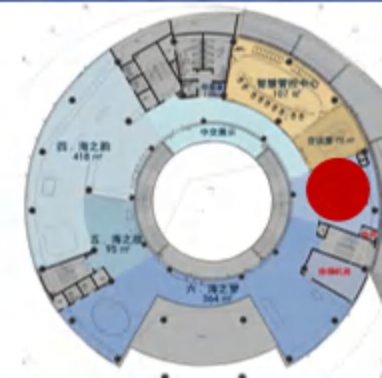


海之梦—璀璨海山



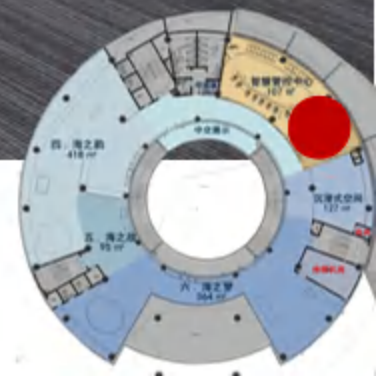


海之梦—璀璨海山





会议室



▶▶ 效果图展示
Results show



Layout design scheme

布展设计方案



風物

欢迎光临

大堂区域



海

海
信

欢迎光临

海陶馆

大堂区域



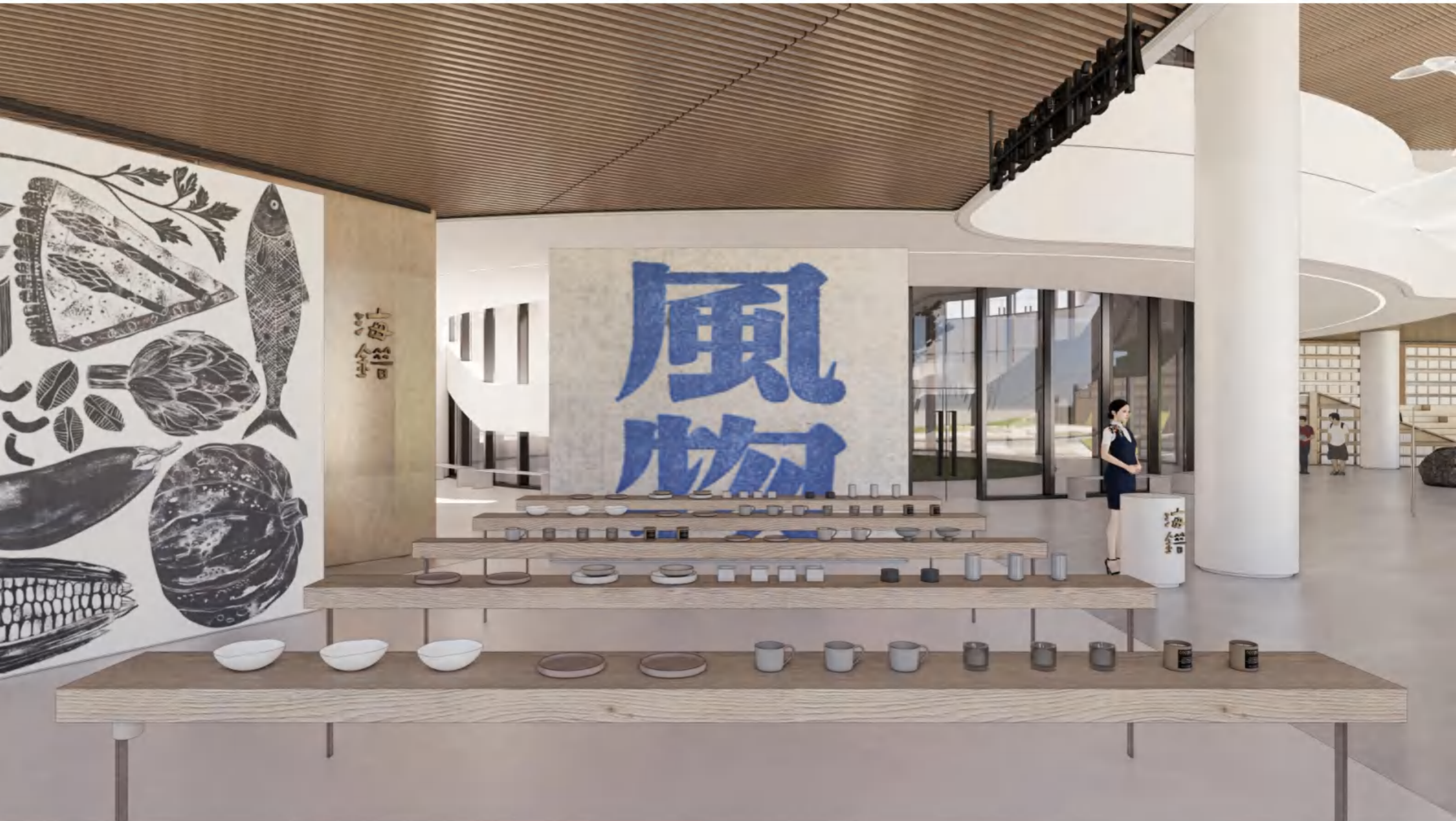






本地社區營造中心











1、玉环印象

玉环（Yuhuan），浙江省辖县级市，由台州市代管。位于浙江东南沿海、中国黄金海岸线中部，长三角经济圈南翼，东濒东海，南濒洞头洋与温州市洞头区相连，西、西北隔乐清湾与乐清市相望，北、东北与温岭市接壤。







4. 耕海牧渔
玉环往事



攻门花龙









玉环记忆博物馆



玉环记忆博物馆



海错文化艺术馆







海之红

革命薪火燎海湾

入党誓词

我志愿加入中国共产党，
拥护党的纲领，遵守党的章程，
履行党员义务，执行党的决定，严守党的纪律，
保守党的秘密，对党忠诚，积极工作，
为共产主义奋斗终身，随时准备为党和人民牺牲一切，
永不叛党。



为人民服务























THANKS FOR YOUR TIME



花晨月夕名师资料集

专业整理
全网最新最全



扫一扫 进**淘宝店**逛逛



扫一扫 进**微店**逛逛



扫一扫 添加**微信**好友
微信号: **sjzy9568**