

01

ARCHITECTURE
INTERIOR
MULTIMEDIA

TECHNOLOGY
INNOVATION
LIGHT

ART
MATERIAL

HELLO NEW XPENG

XIAOPENG'S "X" ACADEMY

广州小鹏科技园精装项目概念设计提案

CONCEPTUAL DESIGN PROPOSAL FOR THE HARDCOVER PROJECT OF GUANGZHOU XIAOPENG SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK

目录

WE WILL EXPLORE A LARGE-SCALE COMPLEX COMMUNICATION PLACE WITH X-PENG CLASSMATES' CULTURAL HERITAGE, RELAXED AND EQUAL ATMOSPHERE, WORK, EXPLORATION, STUDY, LEISURE, ETC.

01 项目概况

场地条件分析 FIELD CONDITION ANALYSIS
企业文化分析 CORPORATE CULTURE ANALYSIS
项目定位分析 PROJECT POSITIONING ANALYSIS

02 设计呈现

办公大堂方案展示 LOBBY SCHEME DISPLAY
企业\销售展厅方案展示 EXHIBITION HALL SCHEME DISPLAY
高管层方案展示 CONFERENCE CENTER PLAN DISPLAY
会议中心方案展示 CONFERENCE CENTER PLAN DISPLAY
标准办公层方案展示 STANDARD LAYER SCHEME DISPLAY
员工食堂方案展示 STAFF CANTEEN PROJECT DISPLAY

03 设计建议及服务

设计配套建议 DESIGN MATCHING SUGGESTIONS
项目成本分析 PROJECT FEASIBILITY ANALYSIS
成果质量及保障措施 RESULTS QUALITY AND SAFEGUARD
落地性展示 LANDING DISPLAY

1# 总部办公

HEADQUARTERS OFFICE

办公大堂

OFFICE LOBBY

2# 总部办公

HEADQUARTERS OFFICE

办公大堂

OFFICE LOBBY

标准自用办公层

STANDARD OFFICE

高管办公层

EXECUTIVE OFFICE FLOOR

企业展厅

CORPORATE SHOWROOM

6# 销售展厅

SALES SHOWROOM

5# 模型工作室

MODEL STUDIO

3# 总部办公

HEADQUARTERS OFFICE

4# 会议中心

CONFERENCE CENTER

新加坡滨海公路

10米宽

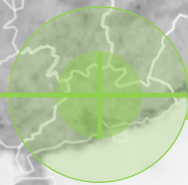
FOCOUS ON CITY

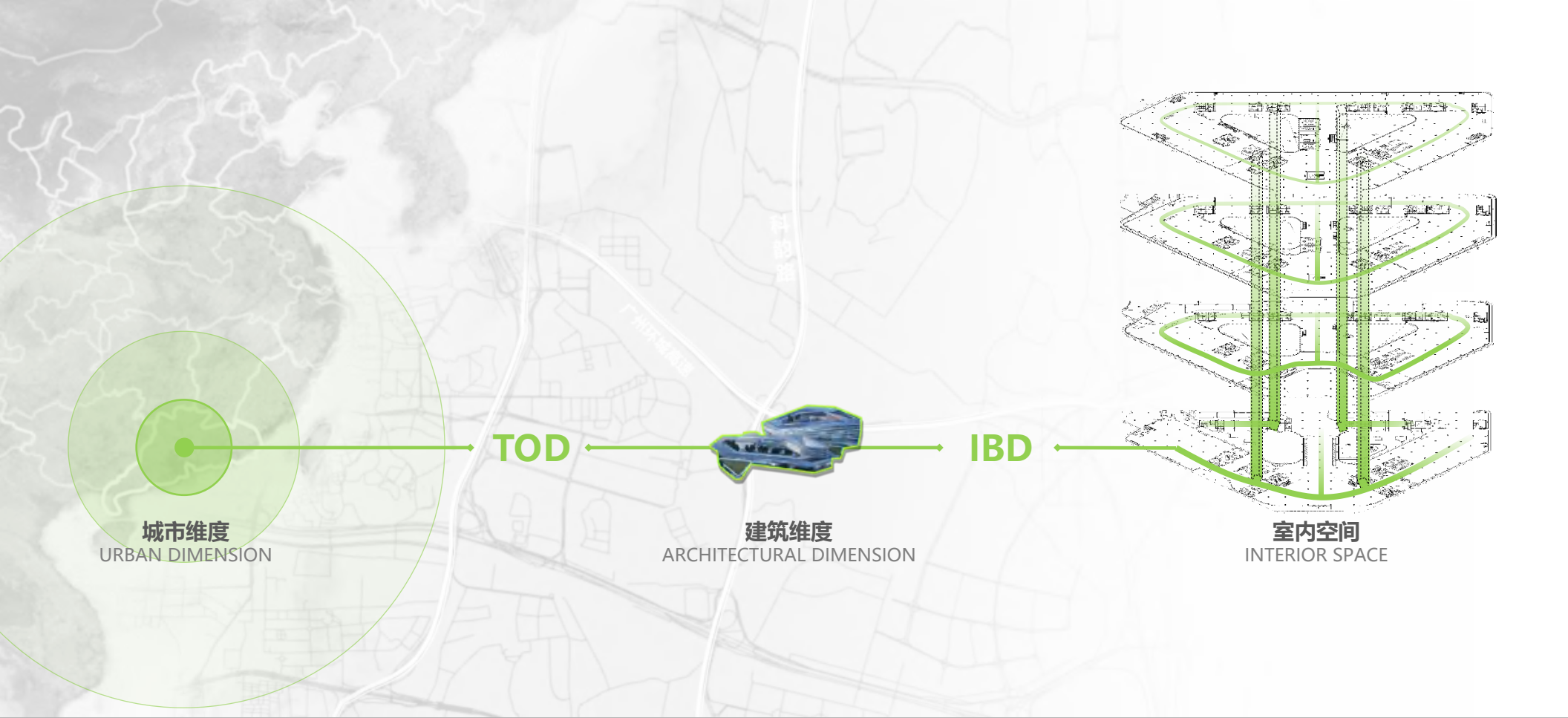
广州——

大粤湾中心城市的“核心引擎”

广州

GUANGZHOU





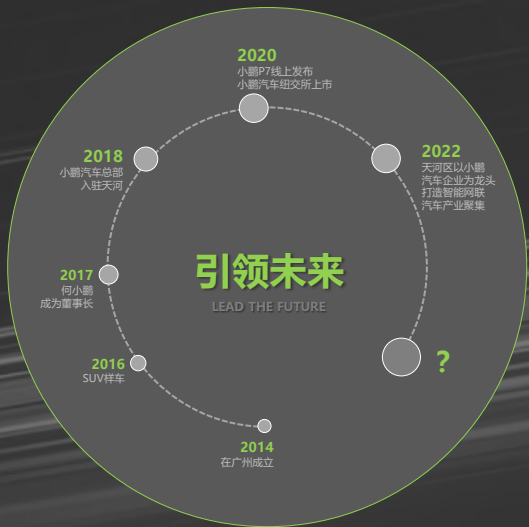
城市维度
URBAN DIMENSION

TOD

建筑维度
ARCHITECTURAL DIMENSION

IBD

室内空间
INTERIOR SPACE



品牌诞生

BRAND BIRTH



品牌理念

BRAND BIRTH



核心愿景

CORE VISION



从古至今，“X”被赋予了不同的含义，它代表着**未知与创新、跨界与融合**.....并已成为人类追求完美，无畏探索的精神标识。在“X”的世界里，一切皆有可能，在好奇心的驱使下，灵感迸发出无穷的潜力，向着更好、更快、更美的目标迈进，成为人类文明进步的基石。

The English letter "X" has been endowed with different meanings and connotations in many fields. In mathematics, "X" represents the unknown, with infinite possibilities. In philosophy, it means curiosity-filled exploration. In the field of luxury cars, in addition to the pursuit of the ultimate and innovative meaning, "X" is also endowed with the artistic conception of "crossover" (Crossover or Cross Country). Many luxury car brands have named their new models with "X", and are determined to inherit the innovative spirit of fearless exploration and perfection in their blood.



“简单、高效、尊重、正直
志同道合、分享成功”

以人为本
为用户创造最大价值

PEOPLE ORIENTED CREATE MAXIMUM VALUE FOR USERS

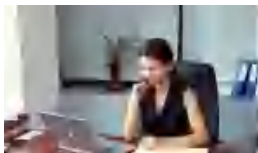
如何打造专属于小鹏的总部办公设计？

| HOW TO BUILD A HEADQUARTERS OFFICE DEDICATED TO XIAOPENG?

| 如何打造专属于小鹏的总部办公设计？

OFFICE

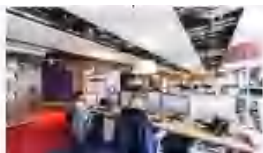




私人办公室工作模式
PRIVATE OFFICE WORKING



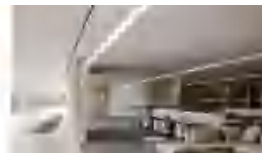
隔间工作模式
COMPARTMENT WORKING



开放工作模式
OPEN WORKING MODE



ABW工作模式
ABW WORKING MODE



协同工作模式
COLLABORATIVE WORK MODE

OFFICE 1.0

为了适应各种工作类型而通过家具实现的各种空间划分。

OFFICE 2.0

工作的知识性、创造性和启发性需求将办公空间推到自由的状态。

OFFICE 3.0

随着工作与生活的职能模糊，“互联”和“共享”是关键词，对传统工作空间的依赖降低。

OFFICE 4.0?

OFFICE 4.0

设施完善 7

目标：提升越来越多的建筑通过国际绿色建筑认证，注重绿色生态化的设计方式，提升办公环境品质持续化运营。



高效智能

智能办公 6

智能办公空间主要指智能办公系统、智能电力系统和智能办公家具，而其核心是智能化产品的普及和新技术的研发与应用，通过应用在有异色理的办公空间中。



持续迭代 5

随着经济增速放缓的逐步加快，企业转型升级的办公空间可持续发展成为企业办公空间建设一种新常态。



可持续

1 绿色办公 (WELL\LEED 认证)



LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) 是国际公认设计先锋的绿色建筑体系，由美国绿色建筑委员会 (USGBC) 发起，对建筑物、水资源的消耗、室内空气质量等进行四个方面的详细评估标准。其宗旨是在设计中的节能减排和提高生产力的基础上，建设更健康的、绿色、环保且具社会责任。

人性化

2 社交空间



社交空间，除了数字互联的虚拟社交平台之外，线下空间中办公空间中的社交属性，正日益成为办公人最期待的一个办公空间。社交空间，是增加中人数，提高决策的敏捷性，加强各业务部门联系。

3 用户体验

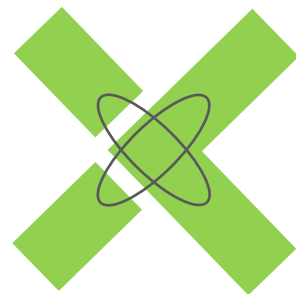
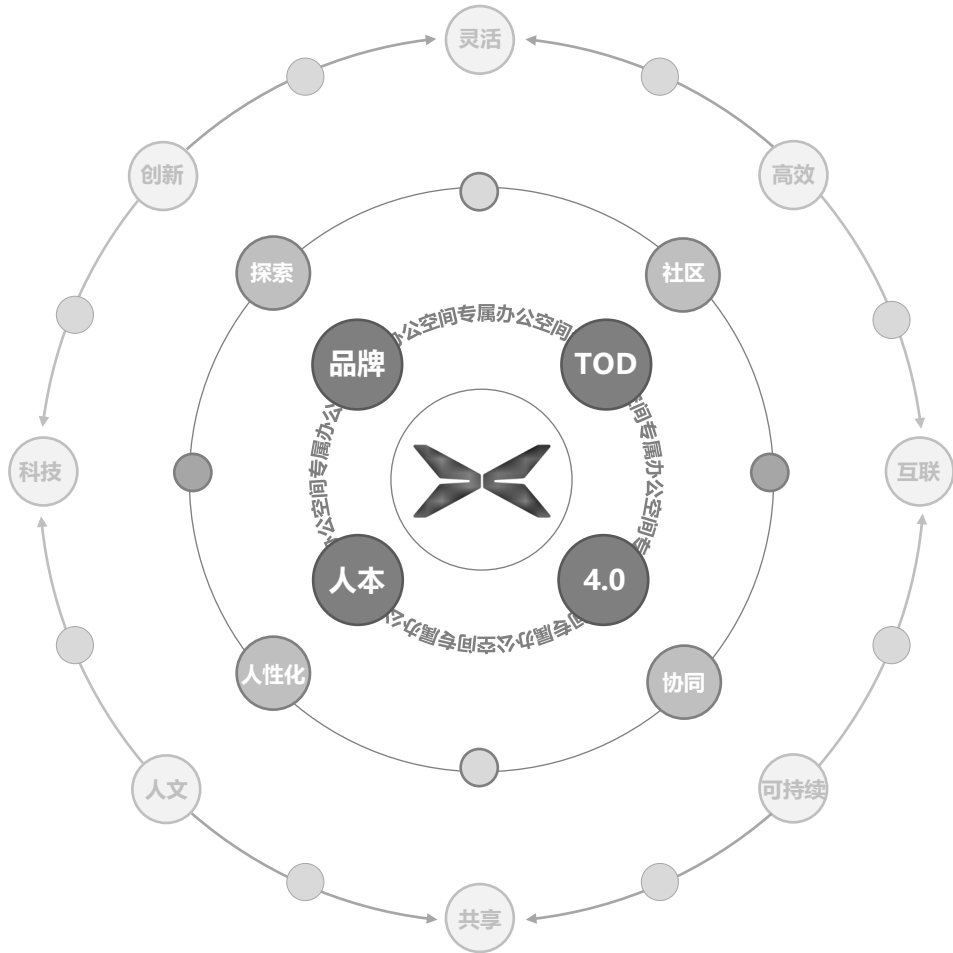


传统办公的工作模式划分造成了僵化的思维，研究更多样化的工作方式和组织形式，其工作可以随时随地开展自由流动的工作区域。

4 灵活办公



从长远来看，经济型办公的需求预计会持续增长，但短期来看，办公员工分散在不同地点，依然可以保证工作效率，并且他们的选择更加广泛。但是，未来员工肯定不会一直居家办公。社交互动是人的核心需求，而办公室无论在学习还是发展中都起着关键作用。



创造专属小鹏的 “X”办公

通过对品牌、新时代办公4.0、人本设计、城市TOD的高度融合演绎，探寻小鹏汽车新总部的无界共享空间。

THROUGH THE HIGHLY INTEGRATED INTERPRETATION OF BRAND, NEW ERA OFFICE 4.0, HUMANISTIC DESIGN AND URBAN TOD, EXPLORE THE BOUNDLESS SHARED SPACE OF XIAOPENG AUTOMOBILE'S NEW HEADQUARTERS.

2# 总部办公

HEADQUARTERS OFFICE

办公大堂

OFFICE LOBBY

标准自用办公层

STANDARD OFFICE

高管办公层

EXECUTIVE OFFICE FLOOR

企业展厅

CORPORATE SHOWROOM

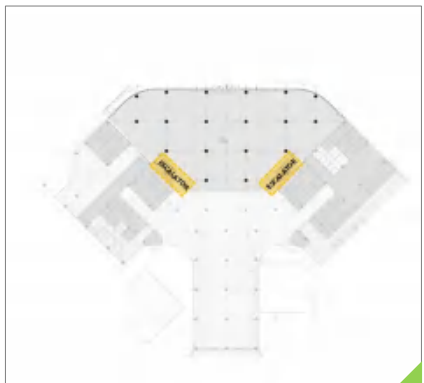
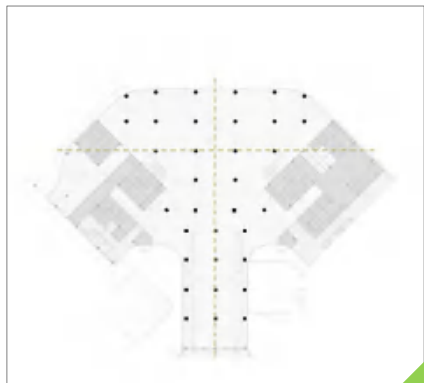
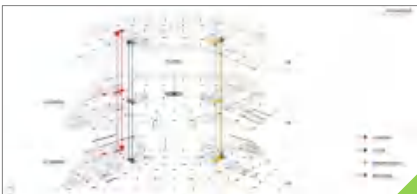
2# 办公大堂 方案一

2# OFFICE LOBBY SCHEME 1

“X” 探索号

FUTURE EXPLORATION

赋能场景 + 品牌专属



结合TOD \ IBD高效通勤设计理念。

COMBINED WITH TOD \ IBD EFFICIENT COMMUTING DESIGN CONCEPT.

梳理室内外横纵向流线，将城市、建筑维度与室内空间维度高效融合，指导室内动线布置逻辑，激发高效通勤场景。

梳理建筑基础条件，激发空间优势。

SORT OUT THE BASIC CONDITIONS OF BUILDINGS AND STIMULATE THE CHARACTERISTICS OF SPACE.

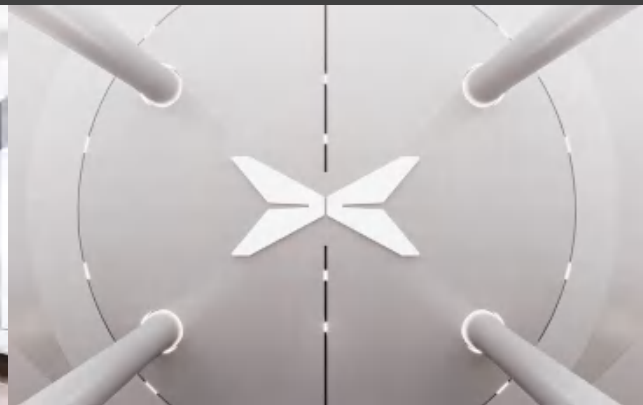
1. 弱化柱网分布，植入立面造型。
2. 结合大堂“V”字型造型，强化空间开放姿态。
3. 合理化梳理、分流多股人群动线，规划空间功能。



2#一层大堂空间效果图



2#一层大堂空间效果图



2#一层大堂空间效果图

高效通勤解决运营痛点

EFFICIENT COMMUTING TO SOLVE OPERATIONAL PAIN POINTS

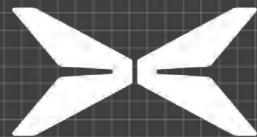
配套功能赋能空间场景

SUPPORTING FUNCTION ENABLING SPACE SCENE

品牌理念演绎空间效果

BRAND CONCEPT DEDUCES SPACE EFFECT

办公大堂空间分析

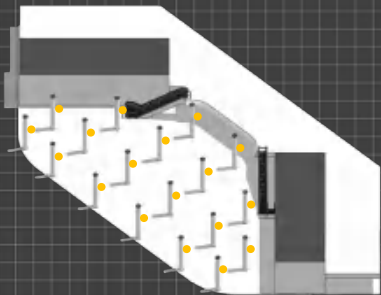


OFFICE LOBBY PLAN
SPATIAL DESIGN ANALYSIS



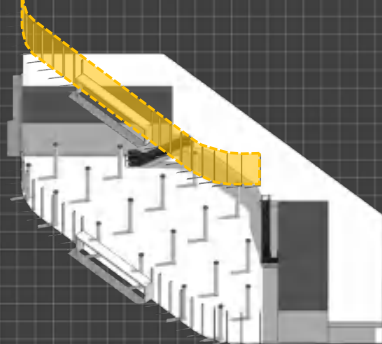
大堂空间柱体密集阵列
THE LOBBY SPACE IS DENSE AND COMPLEX

围合式造型形成开放姿态
THE LOBBY SPACE IS DENSE AND COMPLEX



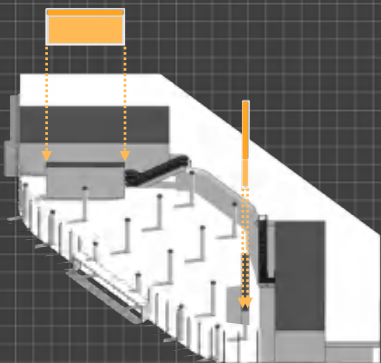
大堂空间立柱过多，影响空间整体效果

THERE ARE TOO MANY COLUMNS IN THE LOBBY SPACE, WHICH AFFECTS THE OVERALL EFFECT OF THE SPACE.



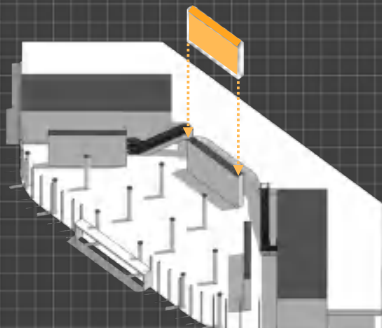
临近幕墙处柱体统一幕墙结构材质，弱化柱体体量。

THE COLUMN NEAR THE CURTAIN WALL SHALL BE MADE OF UNIFORM CURTAIN WALL STRUCTURE MATERIAL TO WEAKEN THE COLUMN VOLUME.



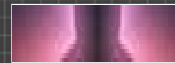
柱体之间植入造型墙体，利用造型墙体形成功能区域，造型墙体里外形成私密及半私密区域。

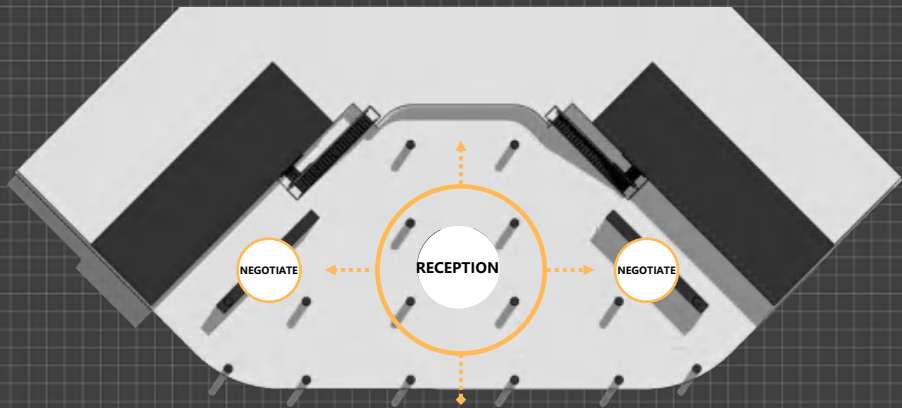
MOLDED WALLS ARE EMBEDDED BETWEEN THE COLUMNS TO FORM FUNCTIONAL AREAS, AND PRIVATE AND SEMI PRIVATE AREAS ARE FORMED INSIDE AND OUTSIDE THE MOLDED WALLS.



主背景墙造型考虑到空间承载人流量较大，下部造型取消，将墙体造型植入LED屏幕，完成不同功能场景转换，保障人流通勤。

CONSIDERING THE LARGE TRAFFIC OF PEOPLE IN THE SPACE, THE LOWER PART OF THE MAIN BACKGROUND WALL IS CANCELLED, AND THE WALL SHAPE IS IMPLANTED INTO THE LED SCREEN, COMPLETE THE CONVERSION OF DIFFERENT FUNCTIONAL SCENARIOS TO ENSURE THE COMMUTING OF PEOPLE.

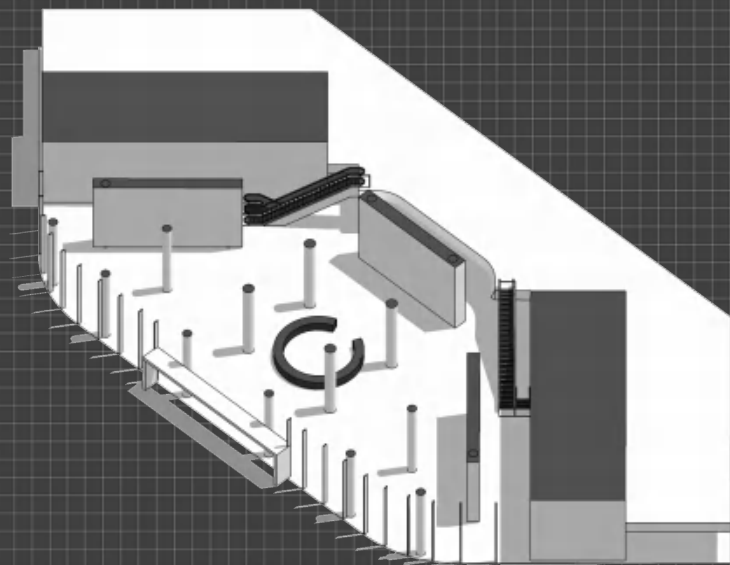




2.CONCEPT

利空服务台及空间功能划分，
将动线灵活化。

THE ORIGINAL MOVING LINE OF PROFIT SPACE IS
RELATIVELY SINGLE.

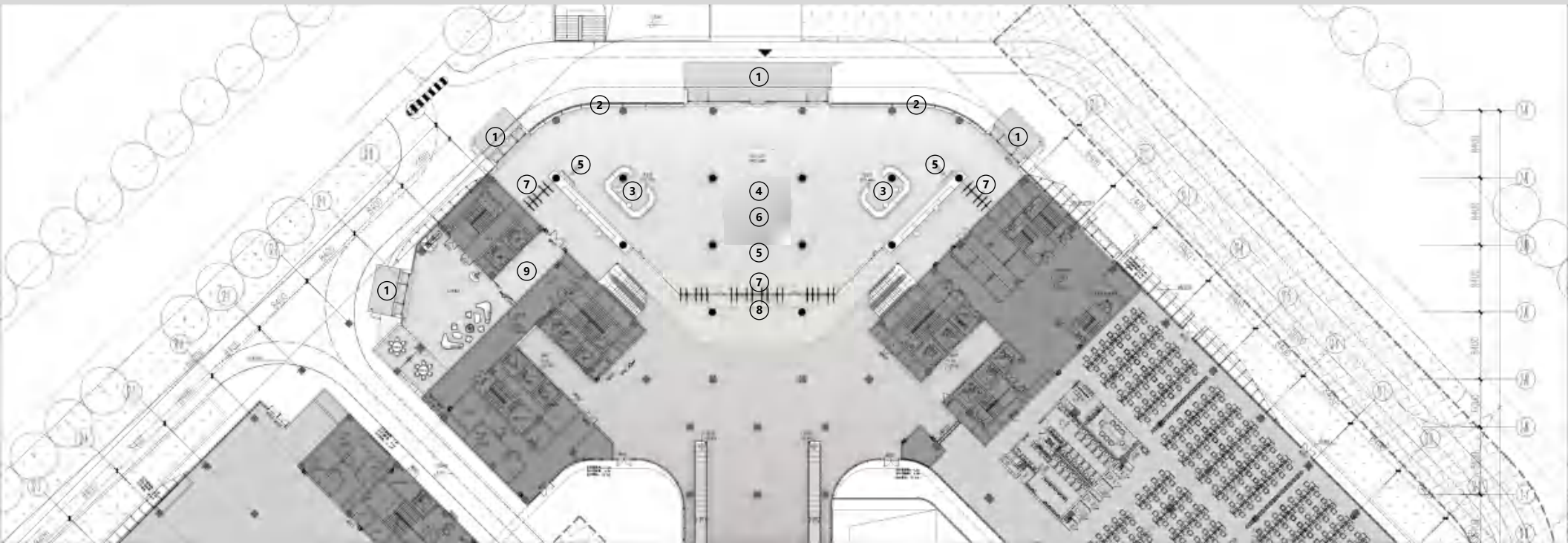


2.CONCEPT

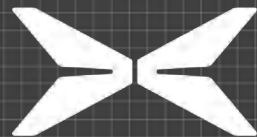
柱体优化后
BEFORE COLUMN OPTIMIZATION

- ① 电动移门 \ 风幕机 ELECTRIC SLIDING DOORS \ WIND CURTAIN MACHINE
- ② 疏散门 EVACUATION DOOR
扩大入户大门，提升昭示性，提升人流疏散功能
- ③ 公共休息区 PUBLIC REST AREA
增加公共休闲区，提升空间体验感。
- ④ 服务台 DESK
两侧设置服务台，增强服务范围，缩短服务应答时间。
- ⑤ 自助查询设备 PUBLIC REST AREA

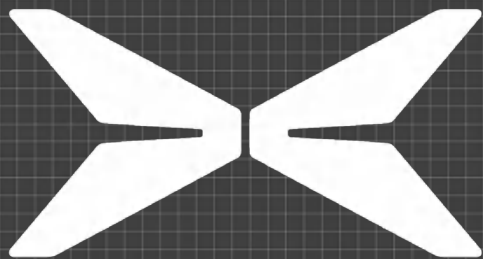
- ⑥ 企业形象展示 CORPORATE IMAGE DISPLAY
设置LOGO，提升空间属性，增强企业形象。
- ⑦ 智能闸机 SUB-STAIRS/STAIRDOWNCE
智能闸机可增加人脸（虹膜）识别技术，为防疫常态化提供方便。
- ⑧ 智能展示区 SMART DISPLAY AREA
智能展示区为多种企业文化展示提供可能。
- ⑨ VIP电梯厅 VIP RECEPTION ROOM
合理优化配套空间，设置专属接待区，提升空间体验。



办公大堂方案展示



OFFICE LOBBY PLAN
SCHEME DISPLAY

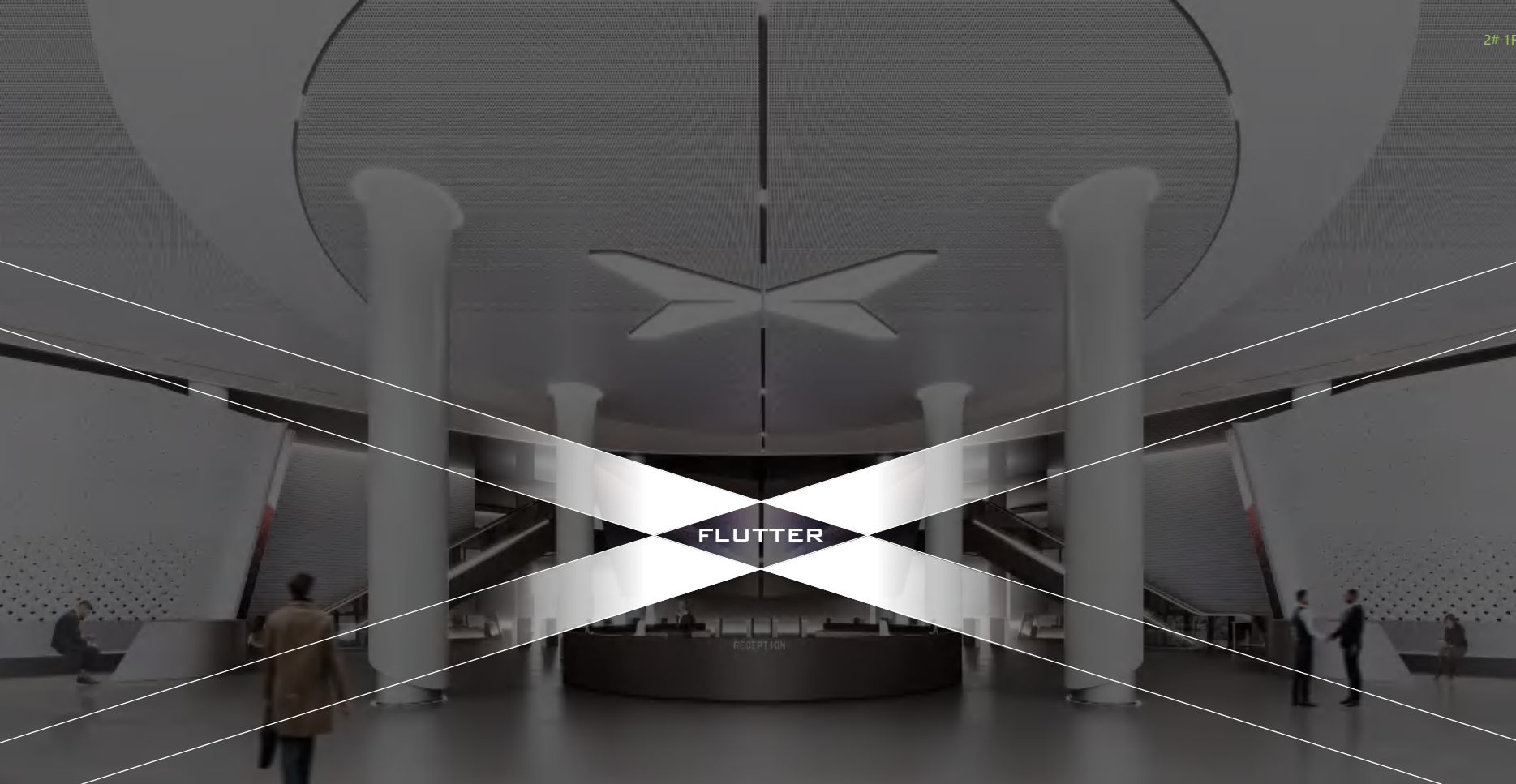


× DESIGN CONCEPT

小鹏品牌全新标识

代表探索者EXPLORER中的“X” 寓意鲲鹏展翅，志在高远。

REPRESENTS THE "X" IN THE EXPLORER EXPLORER, WHICH MEANS TO SPREAD YOUR WINGS AND AIM HIGH.



FLUTTER

RECEPTION

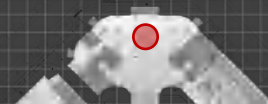
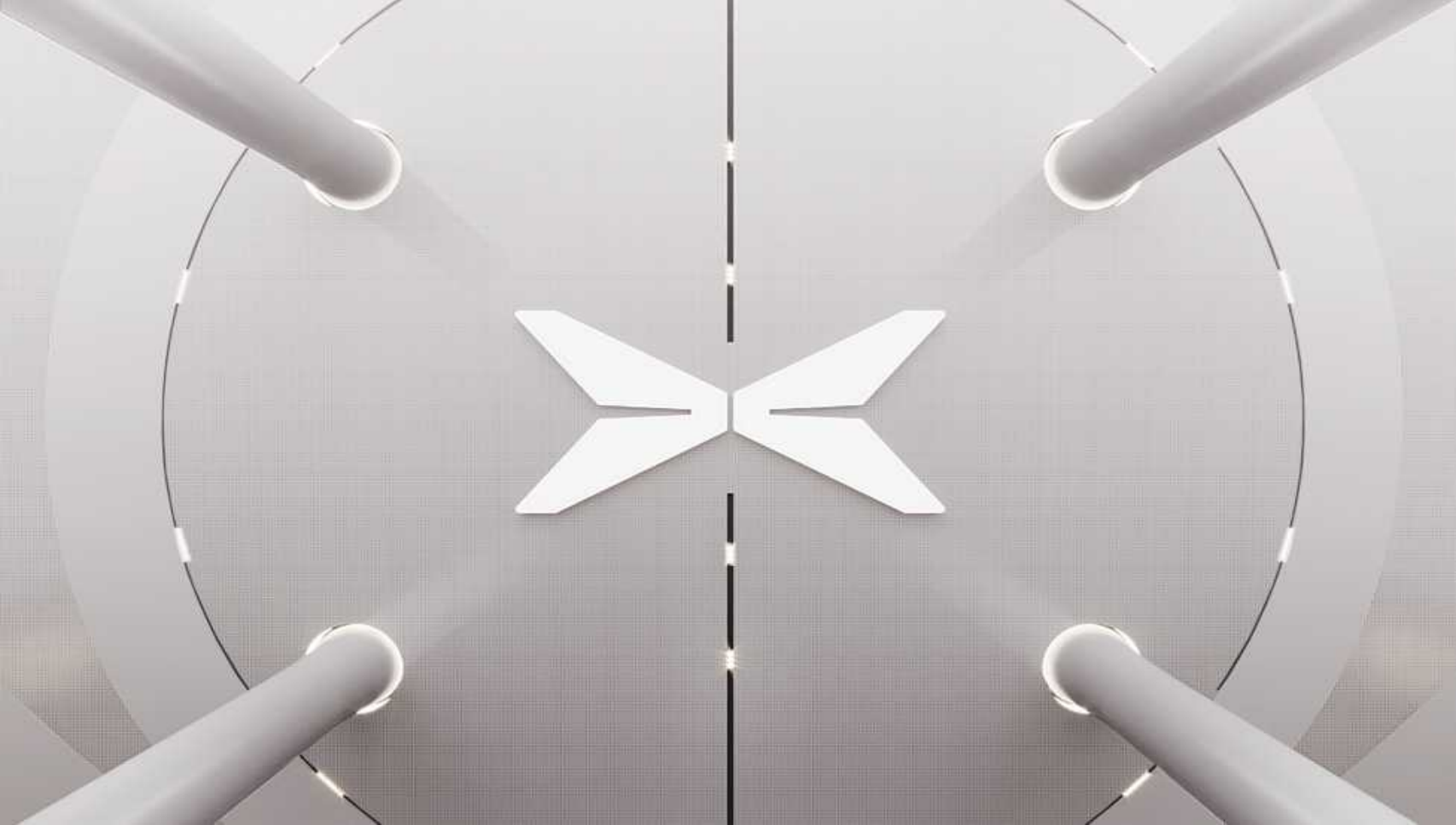


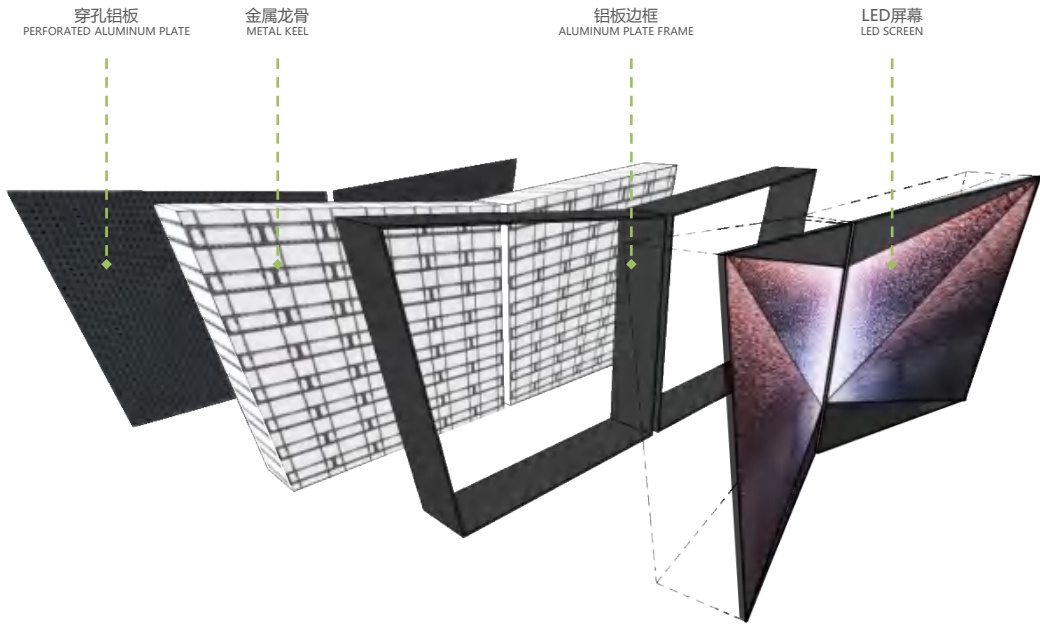
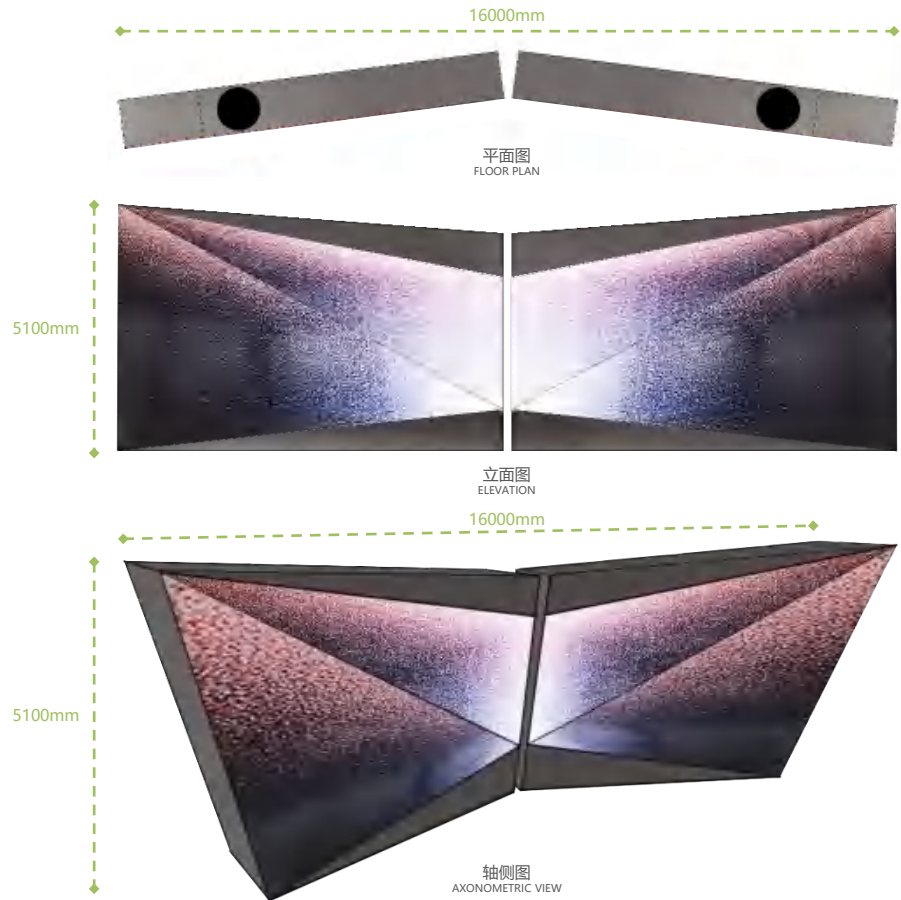
EXPLORE THE DOOR TO THE FUTURE











主背景LED屏幕通过模块拼接出炫酷造型，通过背后龙骨固定并预留出空间，且背板采用穿孔铝板材质，极大程度上解决了屏幕的散热问题，保证其正常运转。

THE MAIN BACKGROUND LED SCREEN IS SPLICED INTO A COOL SHAPE THROUGH MODULES, FIXED BY THE BACK KEEL AND RESERVED SPACE, AND THE BACK PLATE IS MADE OF PERFORATED ALUMINUM PLATE, WHICH GREATLY SOLVES THE HEAT DISSIPATION PROBLEM OF THE SCREEN AND ENSURES ITS NORMAL OPERATION.



服务台作为一层大堂主要的咨询接待空间，承载多种功能。

同时尺度上满足大量人流使用，提供各类功能需求。

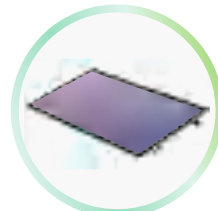
AS THE MAIN CONSULTATION AND RECEPTION SPACE IN THE LOBBY ON THE FIRST FLOOR, THE SERVICE DESK CARRIES A VARIETY OF FUNCTIONS. AT THE SAME TIME, IT CAN MEET THE NEEDS OF A LARGE NUMBER OF PEOPLE AND PROVIDE VARIOUS FUNCTIONAL REQUIREMENTS.



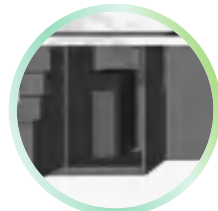
显示器
MONITOR



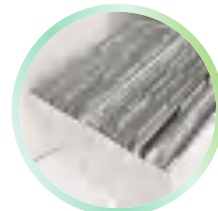
控制面板+电话
CONTROL PANEL + TELEPHONE



自助查询屏幕
SELF-SERVICE INQUIRY SCREEN



主机
HOST



文件
DOCUMENT



打印机
PRINTER



大件物品暂存
TEMPORARY STORAGE OF
BULKY ITEMS



茶水
WATER



急救设备
FIRST AID EQUIPMENT

2# 总部办公

HEADQUARTERS OFFICE

办公大堂

OFFICE LOBBY

标准自用办公层

STANDARD OFFICE

高管办公层

EXECUTIVE OFFICE FLOOR

企业展厅

CORPORATE SHOWROOM

2# 办公大堂 方案二

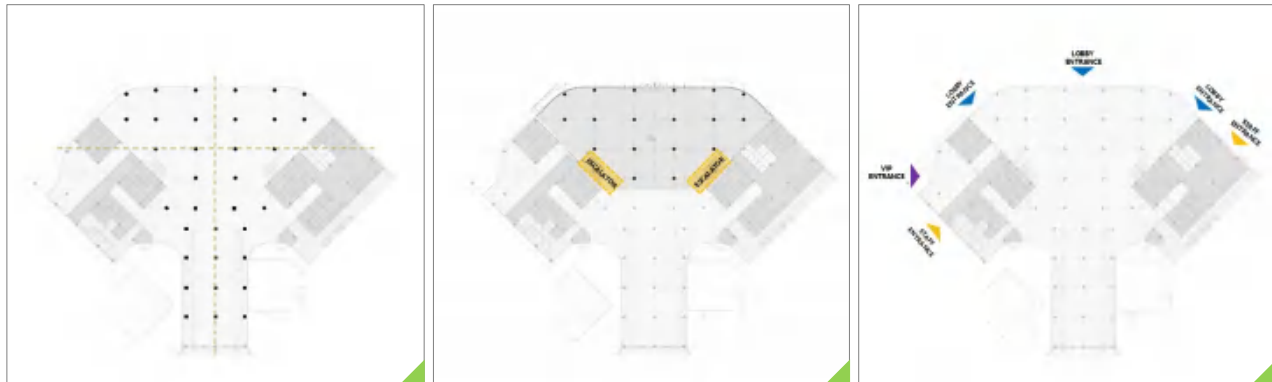
2# OFFICE LOBBY SCHEME 2

“X” 庭院

LANDSCAPE COURTYARD

人文社交场地 + 融入自然科技





梳理建筑基础条件，激发空间优势。

SORT OUT THE BASIC CONDITIONS OF BUILDINGS AND STIMULATE THE CHARACTERISTICS OF SPACE.

1. 强化大堂柱网，还原柱阵序列感。
2. 柱阵与树阵的景观融合，营造生态办公场所。
3. 结合大堂“V”字型造型，强化空间开放姿态。
4. 合理化梳理、分流多股人群动线，规划空间功能。



2#一层大堂空间效果图

亲人尺度营造舒适办公空间
CREATE COMFORTABLE OFFICE SPACE



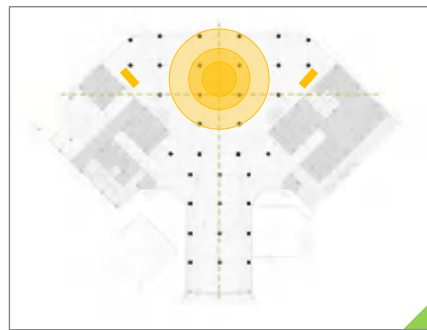
2#一层大堂空间夜景效果图

科技赋能多元场景
MULTIPLE SCENARIOS OF SCIENCE AND TECHNOLOGY EMPOWERMENT



2#一层大堂空间效果图

自然景观模糊内外边界
FUZZY INTERNAL AND EXTERNAL BOUNDARIES OF NATURAL LANDSCAPE



高频流线处双服务台设置，提供高效运营策略，释放中部空间，提供亲人办公尺度。



AI智能高效服务指引，赋能科技办公。









以星空作为灵感，头顶的景象使每次下班的旅程都成为一次神奇的体验。寓意繁星万点，不负赶路人。
INSPIRED BY THE STARRY SKY, THE OVERHEAD SIGHT MAKES EVERY TRIP/OFF WORK A MAGICAL EXPERIENCE. IT MEANS THAT THE STARS ARE FULL OF STARS, AND THEY LIVE UP TO THE PASSERS-BY.



1#总部办公

HEADQUARTERS OFFICE

办公大堂

OFFICE LOBBY

1# 办公大堂 方案展示

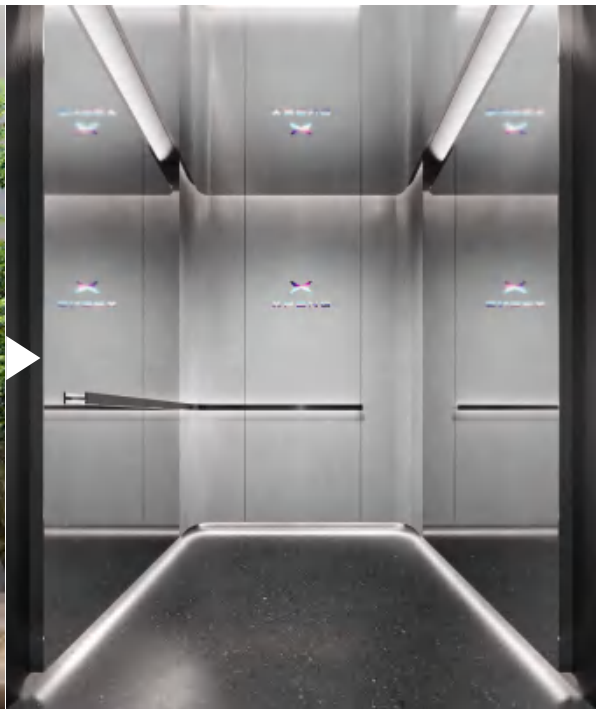
1# OFFICE LOBBY SCHEME



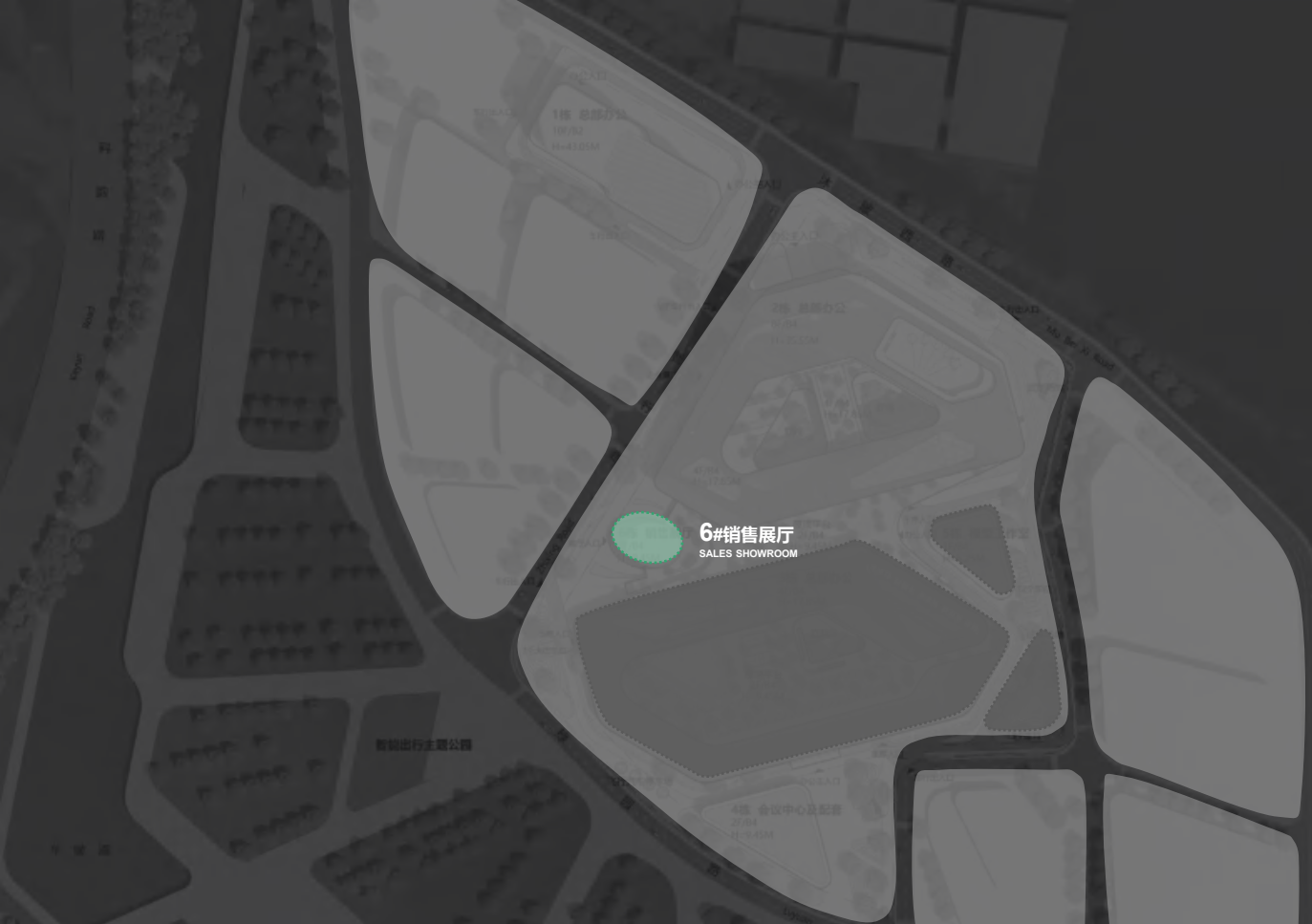
////// SPACE

- ① 电动移门 \ 风幕机 ELECTRIC SLIDING DOORS \ WIND CURTAIN MACHINE
- ② 疏散门 EVACUATION DOOR
- ③ 公共休息区 PUBLIC REST AREA
增加公共休闲区，提升空间体验感。
- ④ 服务台 DESK
两侧设置服务台，增强服务范围，缩短服务应答时间。
- ⑤ 企业形象 设置LOGO，提升空间属性，增强企业形象。
- ⑥ 智能闸机 SUB-STAGE CAR ENTRANCE
智能闸机可增加人脸（虹膜）识别技术，为防疫常态化提供方便。
- ⑦ 智能交互装置 INTELLIGENT INTERACTIVE DEVICE
设置智能交互装置，科技与人的互动成为新的体验。





1#大堂总面积: 512.82㎡
单方造价指标: 2376.54元/㎡
大堂造价总计: 约121万元
原建筑层高: 4800MM
天花完成面: 3500MM



6# 销售展厅 方案展示

6# SALES EXHIBITION HALL SCHEME DISPLAY

X——与未来对话 出行即改变 THE FUTURE



出行探索体验馆 + 科技赋能多元场景 THE FUTURE WILL TELL YOU.....

FUTURE 未来

未来，可以出现哪些可能性？请在追寻它的过程中去寻找答案。

IN THE FUTURE, WHAT
POSSIBILITIES CAN ARISE?
PLEASE LOOK FOR
ANSWERS IN THE PROCESS
OF FINDING IT.

深空 DEEP SPACE

心灵感应 TELEPATHY

末日粮仓 SVALBARD GLOBAL SEED

青春之泉 THE FOUNTAIN OF YOUTH

低空领域开放 LOW-ALTITUDE AIRSPACE OPENING

(未来政策趋势)

虚拟世界 VIRTUAL WORLD

星际移民 INTERSTELLAR MIGRATION

四度空间 FOUR DIMENSIONS

赛博朋克 CYBERPUNK

时光旅行 TIME TRAVEL

月球旅店 MOON HOSTEL

飞行汽车 FLYING CAR

宇宙文明 COSMIC CIVILIZATION

(未来出行趋势)

激光打蚊子 MOSQUITO LASER

生物墨水 BIO INK

记忆移植 MEMORY IMPLANTS

纳米纤维 NANOFIBERS

智力商店 INTELLIGENCE STORE

汽车 G3、P7、P5、G9 (未来汽车趋势)

清醒梦 LUCID DREAM

阿基拉 AKIRA

莫比乌斯环 MOBIUS BAND

钳形时间 CLIP-ON TIME

复活死人信仰 IMMORTALITY BELIEF

电子皮肤 E-SKIN

时空剪辑 TEMPORAL CLIPS





销售展厅效果图

品牌理念演绎空间
BRAND CONCEPT DEDUCES SPACE EFFECT



销售展厅效果图

智能化系统解决空间痛点
BRAND CONCEPT DEDUCES SPACE EFFECT



销售展厅签约区效果图

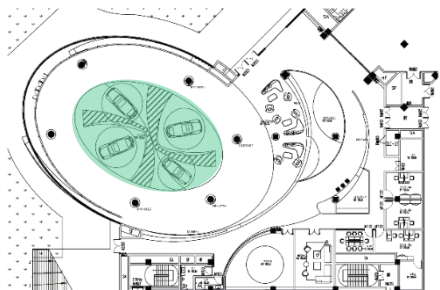
科技赋能多元场景
MULTIPLE SCENARIOS OF SCIENCE AND TECHNOLOGY
EMPOWERMENT



销售展厅效果图



1. 展车区域 (215 SQ,M)
2. 柱体互动展示屏
3. 配件展示
4. 浅谈/签约区 (80 SQ,M)
5. 配制墙
6. 模拟场景展示 (58 SQ,M)
7. 周边产品展示
8. 接待/茶水区 (20 SQ,M)
9. 智能体验 (62 SQ,M)
10. VIP洽谈室 (43 SQ,M)
11. 洽谈区 (15 SQ,M)
12. 财务室 (3p 23 SQ,M)
13. 办公室 (2p 17 SQ,M+19 SQ,M)
14. 女卫 (6 SQ,M)
15. 男卫 (10 SQ,M)



智能的车机系统：

作为智能化先锋，小鹏P7搭载了行业领先的Xmart OS 车载系统，是第一个搭载全语音车载系统的智能汽车。在智能座舱内，用户控制车辆各功能精准执行只需“动动嘴皮子”，小P语音在一次唤醒之后就可以随时回应，并可随时打断并识别双音区。车机还可以主动智能推荐，帮助车主及时做出决策，使驾车过程更省心。



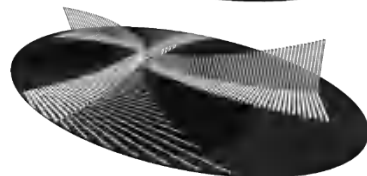
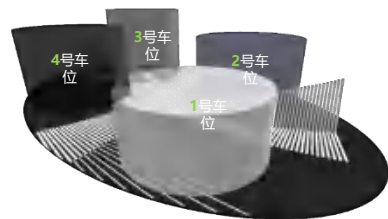
智能辅助驾驶能力：

小鹏XPiLOT系统基于行业领先的自动驾驶软件构架设计，集成了13个摄像头、12个超声波雷达、5个毫米波雷达、双频高精度GPS，支持高精度地图和V2X技术，可实现NGP智能辅助导航驾驶、VPA停车场记忆泊车、全场景智能泊车、ACC自适应巡航、LCC车道居中、ALC自动变道等多种功能。



超级补能体系：

未来将量产的480kw高压充电桩流通力可达670A以上，届时小鹏P7将电量由10%冲到80%只需要12分钟，与燃油车加油时间接近，彻底解决了电动汽车充电慢的弊端。



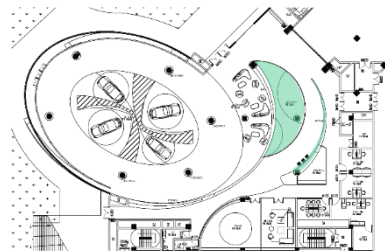
展台的尺寸/转速/高度及承载能力可按需求定制。目前有两种形式可供选择：

- 1.4个展台为独立展台，互不干扰，独立控制。
- 2.4个展台可以互相联动，同时设置角度与转速。

小鹏汽车周边产品展示一：
出行即改变



小鹏汽车周边产品展示二：
出行即改变





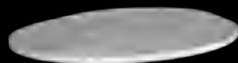
建筑外立面
Building facade



企业 LOGO
Enterprise logo



天花造型正视图
Front view of ceiling modeling



天花造型透视图
Perspective view of ceiling modeling

原建筑层高：8400MM

天花完成面：6800MM

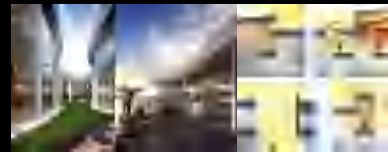
汽车展厅总面积：1198.34㎡

单方造价指标：3208.01元/㎡

汽车展厅造价总计：约384万元



展厅四周为玻璃幕墙，室内光线会根据室外光度不同而变化。根据室外的光线强弱调节展厅室内的灯光强弱。



中控系统软件是通过将光、电、声设备进行集成控制的软件，是现代社会发展过程中，计算机软件技术的发展，中控系统的运用更加成熟也更加普遍，能够运用在展厅、主题展馆、博物馆、科技馆、学校等多种场合下，对展厅内部的触摸屏、显示屏、空调、灯光、投影仪、音响等设备，进行单通道、多通道的技术支持，发挥出良好的互动展示效果，形成较为有效的互动展示价值，展现出新时代中控系统软件运用技术发展，实现科技型软件应用展示效果，提升中控系统软件本身所具有的集成控制作用，对所用的设备组合连接到主机上，能够更加有效的执行新时代科技文化发展提升整体的运作展示模式，以智能化的展示效果，吸引着更多的人流进行互动体验，同时能够有效的实现软件运用发展技术在现代的社会发展基础上，展现出较为有效的互动展示作用，以及对灯光、投影仪、音响进行组合控制，并具有一键开馆、一键闭馆的功能，实现良好的互动展示效果，更好的实现软件运用发展技术水平更加成熟，体现良好的互动发展价值。

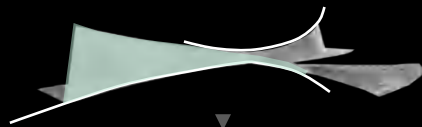
效果图展示：销售展厅



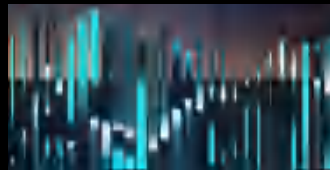
企业 LOGO
Enterprise logo



天花造型正视图
Front view of ceiling
modeling



造型透视图
Perspective view of
ceiling modeling

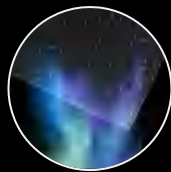


造型效果呈现
Modeling effect
presentation



原建筑层高：5350MM
天花完成面：4100MM

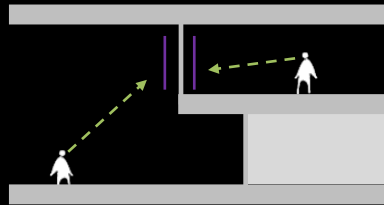
汽车展厅总面积：1198.34㎡
单方造价指标：3208.01元/㎡
汽车展厅造价总计：约384万元



LED晶膜屏



贴膜形式



柔性LED晶膜屏优点：

FLEXIBLE LED FOIL SCREEN

超高通透，可以与玻璃幕墙建筑融为一体，而且不影响建筑物的采光。

超轻薄，重量极轻，大约在1.3kg/平方米。


可弯曲可裁剪，可实现大弧度变化的灵活性，甚至直接折叠。

安装维护简单，不破坏建筑原结构，大大降低人工成本。

建议使用柔性LED晶膜屏，打造空间记忆点，提升艺术人文氛围。

场景展示:





2# 总部办公

HEADQUARTERS OFFICE

办公大堂

OFFICE LOBBY

标准自用办公层

STANDARD OFFICE

高管办公层

EXECUTIVE OFFICE FLOOR

企业展厅

CORPORATE SHOWROOM

2# 企业展厅 方案展示

2# ENTERPRISE EXHIBITION HALL
SCHEME DISPLAY

×

X 探索者基地

在科技“无人区”建立的小鹏基地

THE SEEKER BASE



×

X 探索者基地

SEEKER

BASE

在科技“无人区”建立的小鹏基地

×

自我营地

未来进发——序厅

聚焦现在——品牌信息窗

历史溯源——品牌历程

×

核心营地

智能

品质

潮酷

探索

可持续

×

孵化营地

从预见到实现——未来实验室

从小鹏到每一个探索者——链接室

小鹏同学的汇聚——培训区

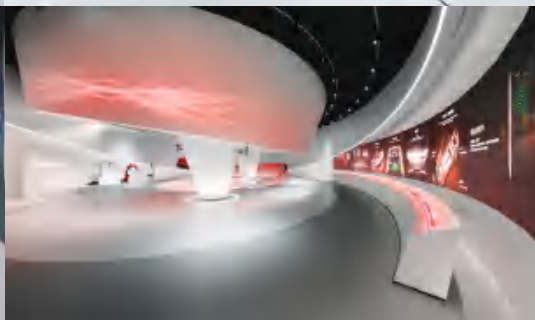
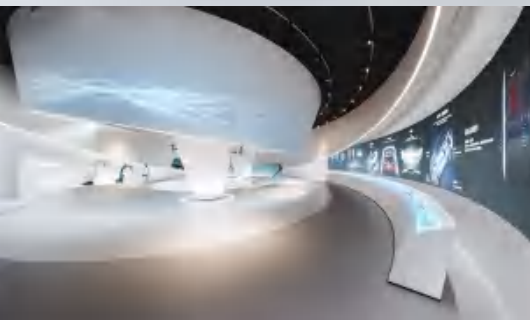
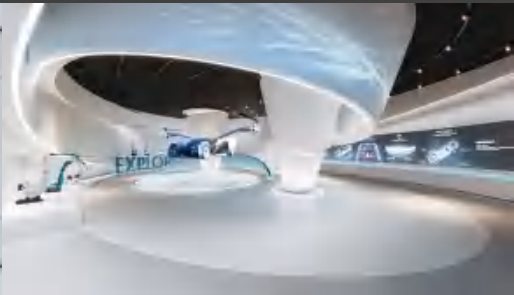
×

未来营地

智能辅助驾驶

立体出行

发展与融合



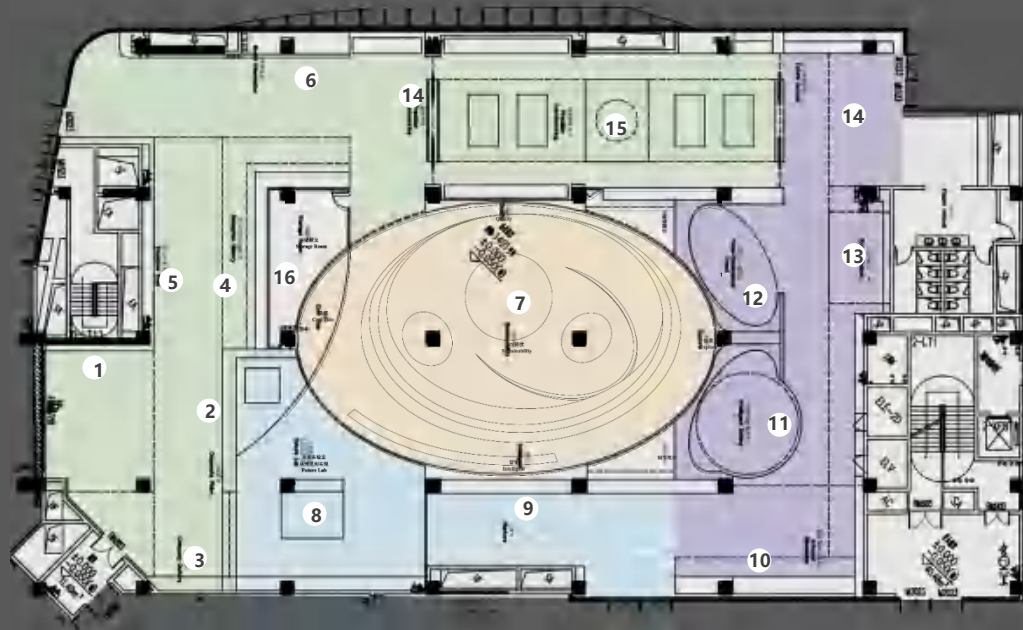
合理化分流动线满足场景需求
RATIONALIZE THE DIVERSION LINE TO MEET THE NEEDS OF
THE SCENE

科技置入多元场景展示
MULTIPLE SCENARIOS OF SCIENCE AND TECHNOLOGY
EMPOWERMENT

多场景展陈形式丰富观展体验
MULTI SCENE EXHIBITION FORM ENABLING SPACE SCENE



“探索者X基地”分布图



自我营地

小鹏的初心与使命是开创基地的起因，在这里认识小鹏，了解小鹏的精神，揭示是什么驱动小鹏成为未来出行探索者。

- 1. 序言
- 2. 企业愿景
- 3. 企业文化
- 4. 企业历程—成果重点
- 5. 员工风采
- 6. 品牌信息
- 14. 精密制造
- 15. 精密制造展示

核心营地

小鹏的品牌核心价值，用科技为人来创造更边界愉悦的出行生活，为世界创造更多价值。

- 16. 储藏室
- 7. 多功能厅/展厅（品质、酷潮、智能、探索、可持续）

孵化营地

探索精神是全体小鹏同学的DNA也是小鹏品牌链接消费者的精神纽带，小鹏和每一个坚持做自己、有梦想、敢突破的“探索者”们一样在探索道路上坚定向前。

- 8. 未来实验室（从预见到实现）
- 9. 链接区

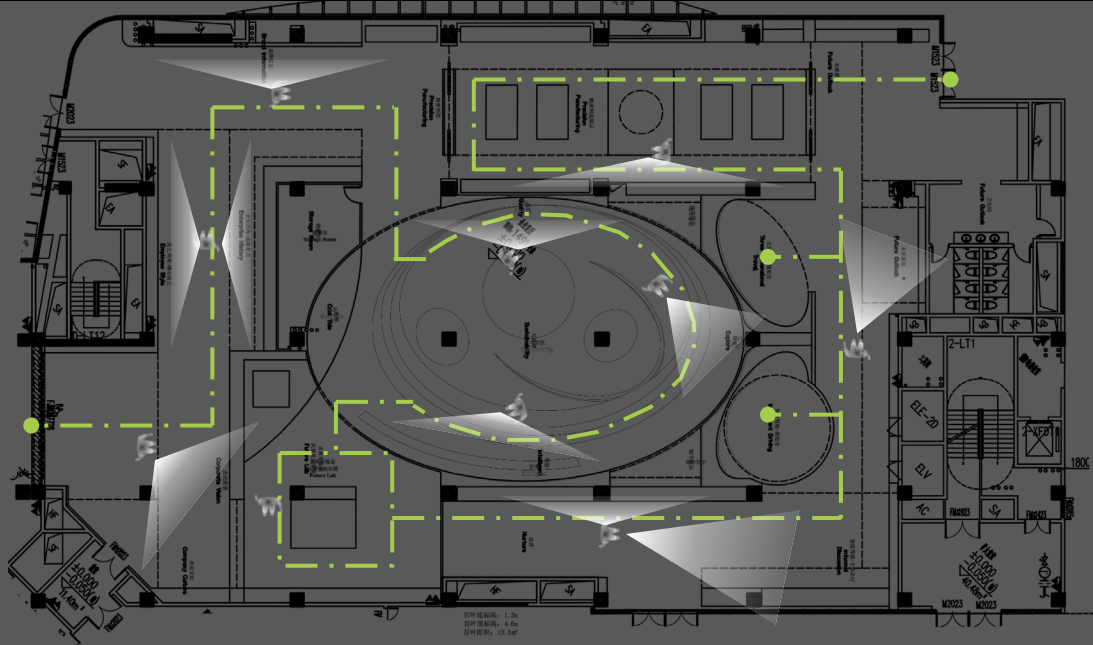
未来营地

用于探索的精神，让小鹏步伐坚定，奔向未来，从地面出行到立体出行，推动出行向更智能、更多维、更低碳的未来持续变革。

- 10. 智能驾驶
- 11. 立体出行—模拟仓
- 12. 智能驾驶—模拟仓
- 13. 发展与融合
- 14. 合影墙



企业展厅优化平面分析——人员动线（VIP、内部员工及新人员工参观动线）



VIP、内部员工、新人员工及访客参观动线



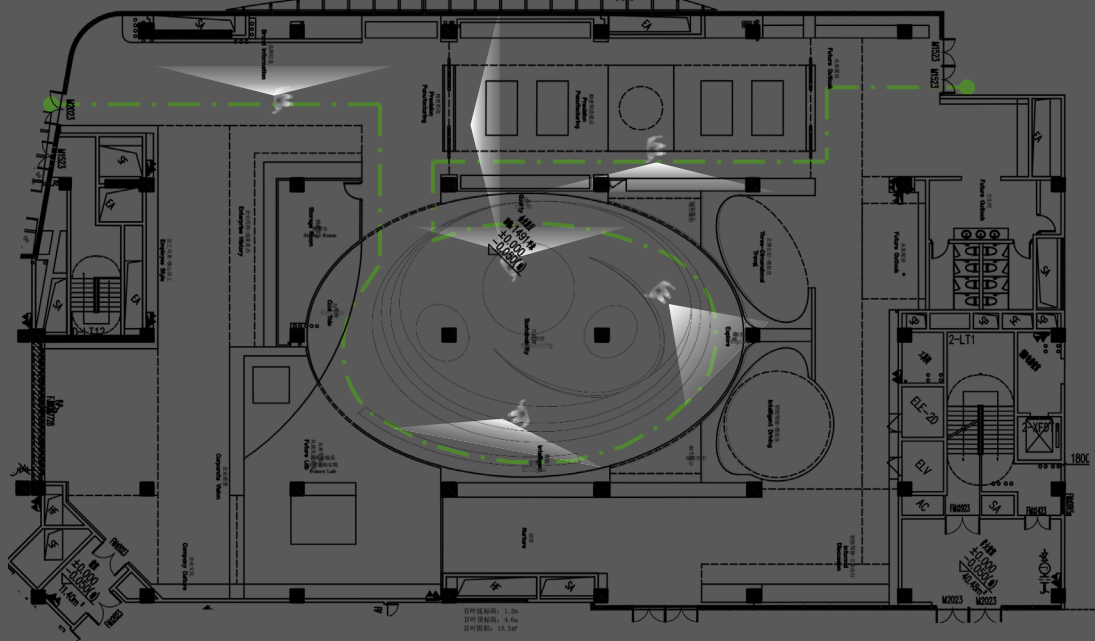
参观视线



将企业的核心价值观及未来项目以展示和体验的形式融入参观动线里，能够让新员工及内部员工更好的了解企业的核心价值观，同时也能让VIP客户了解品牌最新的项目进展



企业展厅优化平面分析——人员动线（供应商、访客参观动线）



供应商参观动线



参观视线



对于供应商来参观的动线，主要是将企业的核心理念及企业的精密制造空间作为主要参观内容



效果图展示

序——未来出行探索者的自白

我们是一家专注未来出行的科技公司创立伊始，小鹏便立志做智能汽车时代的领导者。用一个个产品回应，在业界持续不断与突破。如今，我们选择用最硬核的方式研发投入，构建全栈自研的核心能力。经过攻坚，突破自我，才有了今天 7 秒加速，G3、P7、P5 等车型惊艳的赛道表现。家人人心，持续的研发投入与技术创新，让智能驾驶更智能，交互，自动驾驶技术持续快速迭代。智能汽车时代已经拉开序幕。今天，我们立志成为智能汽车时代的领导者，明天，我们又有了新的使命。



小鹏汽车

小鹏汽车

小鹏汽车

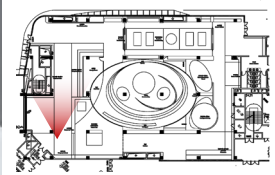
小鹏汽车

小鹏汽车

Vision 企业愿景

用科技为人类创造更便捷愉悦的出行生活
 How we use technology to create more pleasant travel lives for humanity

我们期待未来出行的形态，小鹏致力于带来超越用户期待的智能科技为人类创造更便捷愉悦的出行生活对话不再限于人与人之间而是会同样善于聆听与沟通遥远的旅途不再让人感到疲惫智能出行舒适惬意甚至“开车”不再局限于陆地水陆空新的生活方式……

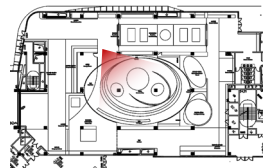




效果图展示

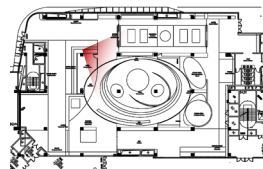


企业展厅总面积：1491㎡
单方造价指标：3208.01元/㎡
企业展厅造价总计：约478万元
原建筑层高：4970MM
天花完成面：3500MM





效果图展示





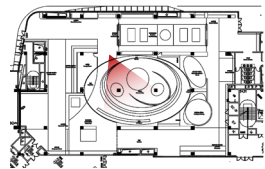
场景转换模式



小鹏汽车在打造自身品牌的同时，坚守社会责任，作为企业社会责任的践行者，把自身发展与社会发展和未来发展相融合，同时用爱心和温暖回馈社会，展现赤诚的责任情怀和有担当的车企形象。



效果图

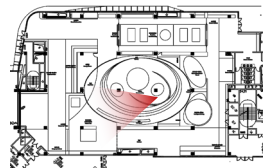




效果图展示



企业展厅总面积: 1491 m^2
单方造价指标: 3208.01元/ m^2
企业展厅造价总计: 约478万元





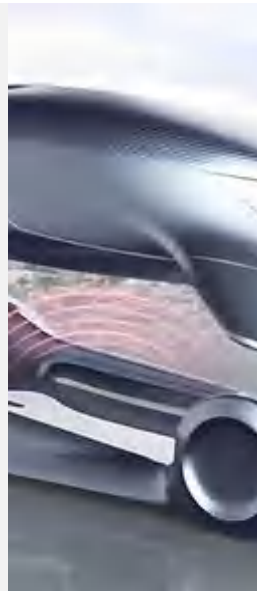
船的由来是古时候人们为了过河最开始的木板慢慢的变成现在船的样子。古时候运输用的船是木头制作的发展到现代工业的进步造船材料质量都有着显著的提高。



1886年，为庆祝妻子43岁生日，戴姆勒将1884年5月制造出的立式发动机“立钟”装在一辆四轮马车上，成为世界上第一辆四轮汽车。

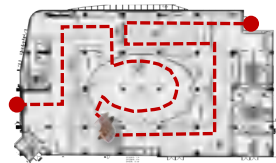


第一架飞机诞生从1900年至1902年他们兄弟进行1000多次滑翔试飞，终于在1903年制造出了第一架依靠自身动力进行载人飞行的飞机“飞行者”1号，并且获得试飞成功。



世界首辆飞行汽车2009年3月初在美国实现了首飞，降落后只需按一个按钮就可将机翼折叠，驶上高速公路。

未来的出行将不仅仅是电动化、网联化、共享化，出行领域的变革也将远远超出人们目前的想象，在此轮变革中，国内将出现大量的底层创新和结构的创新，小鹏将是参与这些创新的企业之一。



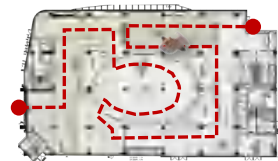


小鹏从智能汽车向立体出行产品延伸，规划了飞行汽车、机器马等等。





小鹏汽车诞生在这里完成从冲压，焊装，涂装，总装，到pack车间。小鹏汽车的生产理念以质量、持续改进、灵活性和高运营效率为中心，采取精益生产方式，以不断优化运营效率和产品质量。





2# 总部办公

HEADQUARTERS OFFICE

办公大堂

OFFICE LOBBY

标准自用办公层

STANDARD OFFICE

高管办公层

EXECUTIVE OFFICE FLOOR

企业展厅

CORPORATE SHOWROOM

2# 高管办公层 方案展示

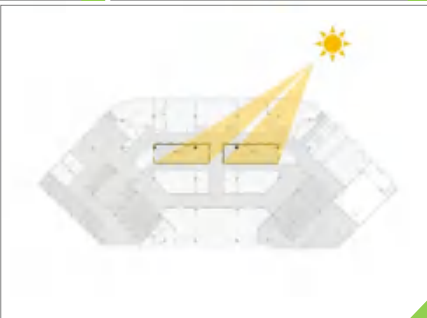
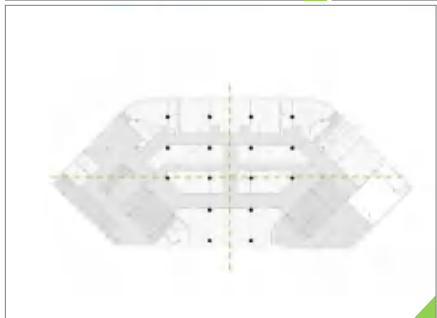
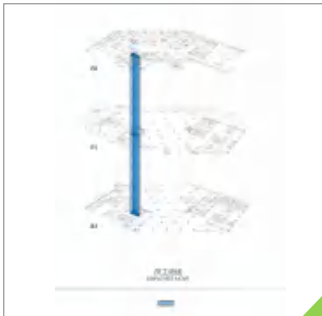
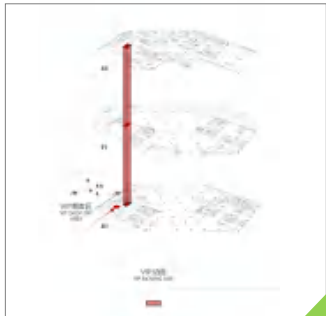
2# EXECUTIVE OFFICE SCHEME DISPLAY



“X”发源地

“X” OF ORIGIN

多元功能复合+高效办公场景



梳理垂直动线，规划空间功能。

COMBINED WITH TOD \ IBD EFFICIENT COMMUTING DESIGN CONCEPT.

针对高管人群不同使用场景，合理化规制垂直动线，依托动线分区，指导室内功能平面布局逻辑。

梳理建筑基础条件，激发空间优势。

SORT OUT THE BASIC CONDITIONS OF BUILDINGS AND STIMULATE THE CHARACTERISTICS OF SPACE.

- 1.空间柱网排布密集，利用功能布局弱化柱网体量。
- 2.空间中轴对称，强化空间对称尺度，营造场景仪式感。
- 3.空间中设置采光天井，围绕区域落位核心功能，营造诗意空间。



高管办公室 方案一
EXECUTIVE OFFICE



高管办公室 方案二
EXECUTIVE OFFICE



VIP包房
VIP PRIVATE ROOM



VIP会所
VIP CLUBHOUSE

功能复合助力高效办公场所
FUNCTIONAL COMPOUNDING CREATES QUALITY SPACE

商务品质激活多元使用场景
FUNCTIONAL COMPOUNDING CREATES QUALITY SPACE

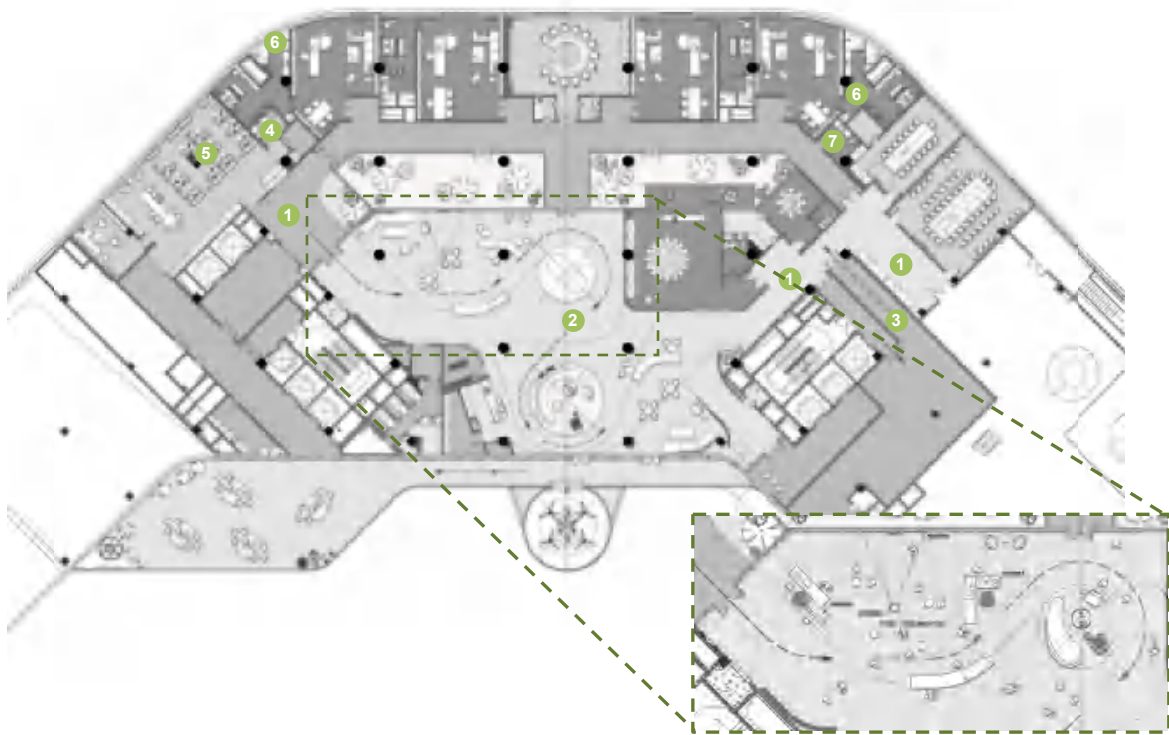
引光造景重塑空间氛围
LIGHT-LEADING LANDSCAPING RECREATES THE
ATMOSPHERE OF THE SPACE

科技置入营造无界美学
TECHNOLOGICAL IMPLANTATION CREATES A BOUNDLESS
SPACE

高管办公层
平面及动线分析



ANALYSIS OF
CONFERENCE CENTER



多场景转换
MULTI SCENE CONVERSION

SPACE

COMMUNAL AREA 公区

- ① 优化 通道 尺寸 OPTIMIZE CHANNEL SIZE
- ② 打造 复合型空间 模式 CREATE A COMPOSITE SPATIAL PATTERN
- ③ 优化厨房 配餐动线 OPTIMIZE THE KITCHEN CATERING LINE

OFFICE AREA 办公区

- ④ 增设 卫生间 ADDITIONAL OFFICE RESTROOMS
- ⑤ 增设包围式“L”型办公桌 ADD BRACKETED "L" DESK

EXECUTIVE AREA 高管区

- ⑥ 增设 人性化配套空间 ADD HUMANIZED SUPPORTING SPACE
- ⑦ 增设 客卫 以方便使用 ADDITIONAL GUEST BATHROOMS ARE ADDED





//////// SPACE

OFFICE AREA 办公区

- | | |
|------------------------|---|
| ① 取消内玄关，规整空间 | CANCEL THE INTERIOR ENTRANCE AND ORGANIZE THE SPACE |
| ② 拉平墙体，使办公区更规整 | FLATTEN THE WALL TO MAKE THE OFFICE AREA MORE REGULAR |
| ③ 休息室入口设置到背景墙两侧 | THE ENTRANCE OF THE LOUNGE IS SET ON BOTH SIDES OF THE MAIN BACKGROUND WALL |
| ④ 设置长条大班台，办公、会议、茶艺多元复合 | SET UP A LONG EXECUTIVE DESK, OFFICE, CONFERENCE, TEA AND DRINK COMPLEX |

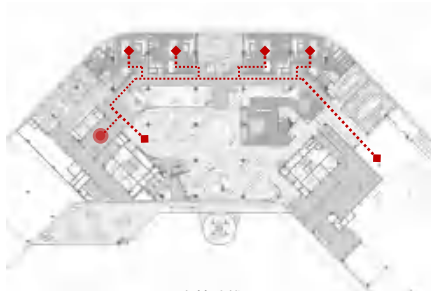
LOUNGE 休息室

- | | |
|-------------------|--|
| ⑤ 扩大休息室面积，保持空间舒适性 | ENLARGE THE LOUNGE AREA AND KEEP THE SPACE COMFORTABLE |
| ⑥ 增设内玄关，化解三角空间 | ADD AN INTERNAL ENTRANCE TO RESOLVE THE TRIANGULAR SPACE |

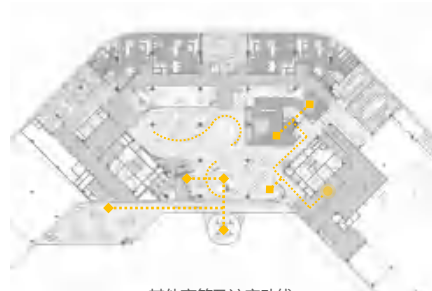
BATHROOM 卫生间

- | | |
|-------------------------------|---|
| ⑦ 调整卫生间位置，保证功能完整 | ADJUST THE POSITION OF THE TOILET TO ENSURE COMPLETE FUNCTION |
| ⑧ 淋浴间和马桶间设在靠窗三角区域，保证采光，同时规整空间 | THE SHOWER ROOM AND TOILET ROOM ARE LOCATED IN THE TRIANGULAR AREA BY THE WINDOW TO ENSURE LIGHTING AND ORGANIZE THE SPACE AT THE SAME TIME |





高管动线
VIP MOVING LINE



其他高管及访客动线
OTHER EXECUTIVES AND VISITORS



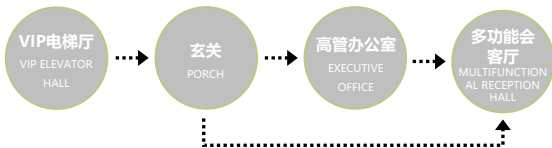
员工动线
EMPLOYEES MOVE



厨房动线
KITCHEN LINE



高管动线
VIP MOVING LINE



其他高管及访客动线
OTHER EXECUTIVES AND VISITORS



员工动线
EMPLOYEES MOVE



厨房动线
KITCHEN LINE



高管办公层
效果图展示



EXECUTIVE OFFICE
RENDERINGS

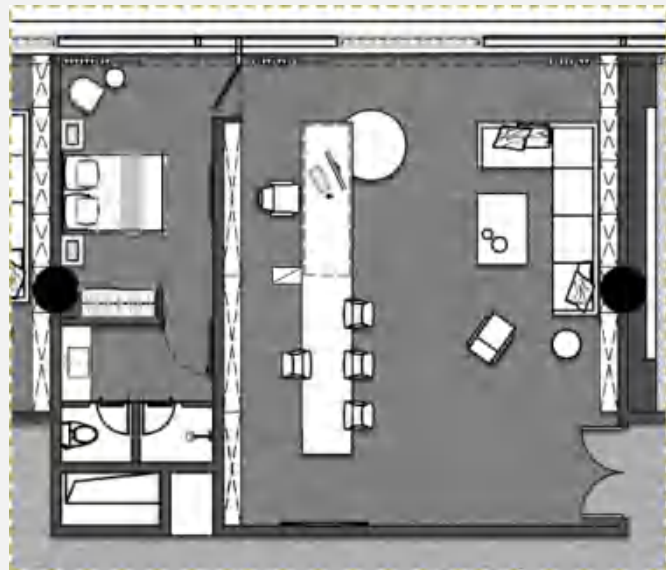


原建筑层高: 4500MM
天花完成面: 3300MM
2#总裁办公室总面积: 370.43㎡
单方造价指标: 2696.43元/㎡
总裁办公室造价总计: 约99万元



高管办公室

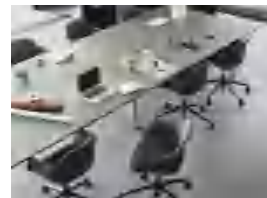
EXECUTIVE OFFICE



洽谈模式1
MEETING MODE



会议模式2
MEETING MODE



茶会模式
TEA CEREMONY
MODE

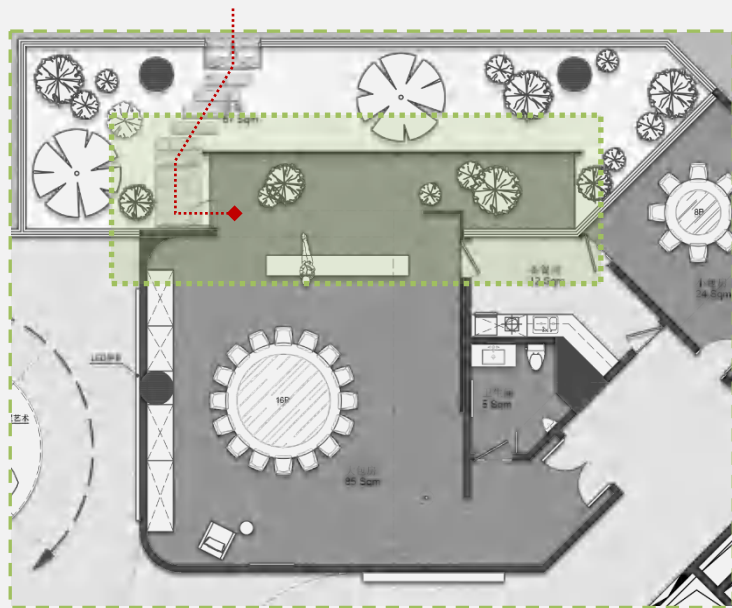




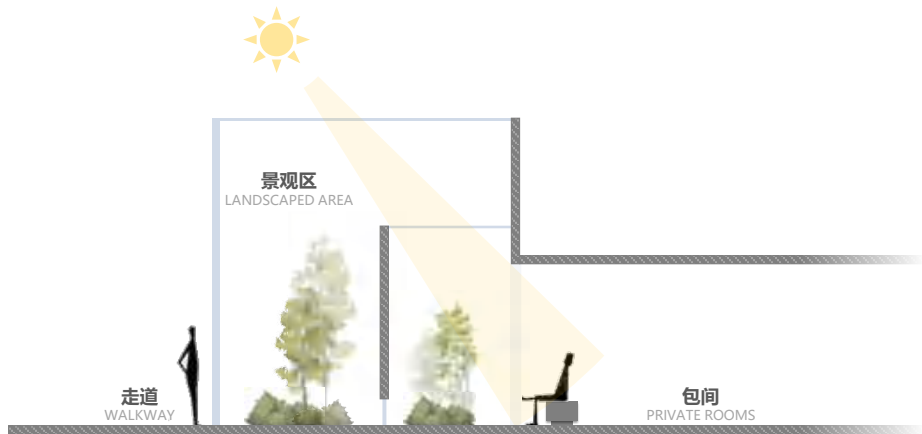


一景双户

ONE VIEW FOR TWO AREA



..... 高管动线
EXECUTIVE DYNAMIC

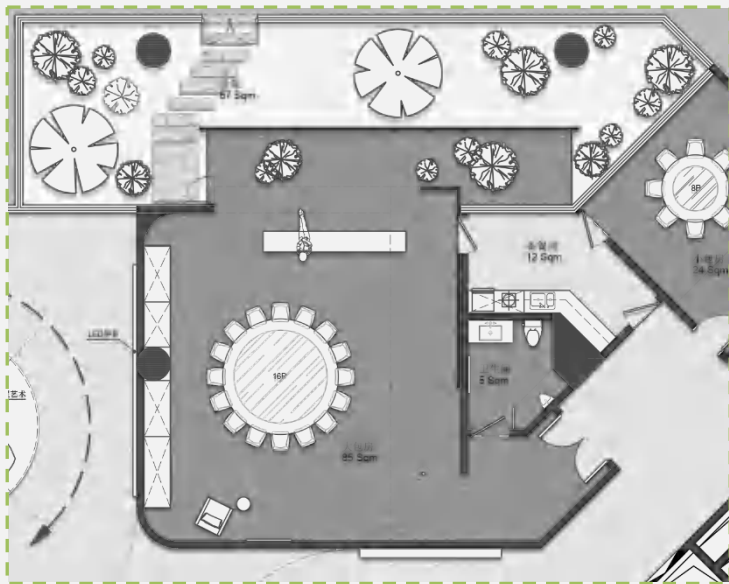


引入阳光并将景色融入室内，通过尺度的把控实现通透的同时兼具隐私性

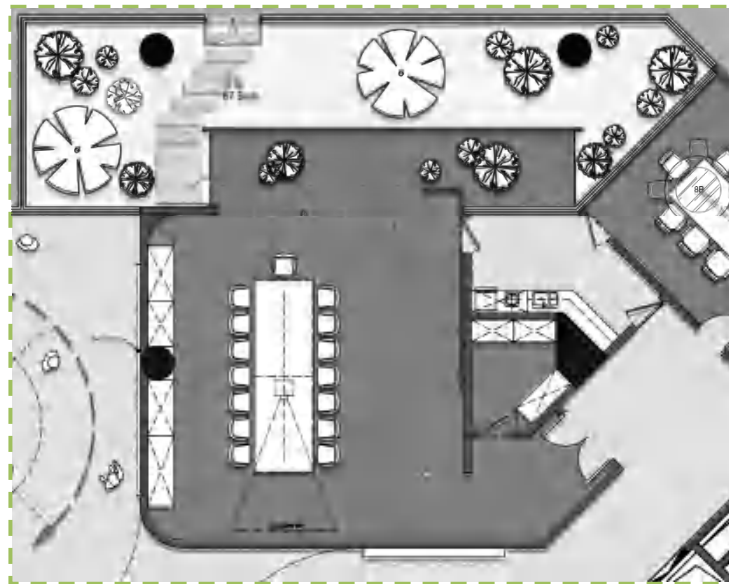
BRING IN SUNLIGHT AND IMMERSE THE SCENERY INDOORS, ACHIEVING TRANSPARENCY THROUGH SCALE CONTROL AND PRIVACY

多功能场景转换

MULTIFUNCTIONAL SCENE CONVERSION



餐包模式
MEAL PACKAGE MODE



会议模式
CONFERENCE MODE



2#VIP包房总面积: 127.55㎡
单方造价指标: 3287.03元/㎡
VIP包房造价总计: 约41万元
原建筑层高: 4500MM
天花完成面: 3200MM





原建筑层高: 4500MM

天花完成面: 3200MM

2#VIP会所总面积: 692.30㎡

单方造价指标: 4011.85元/㎡

VIP会所造价总计: 约277万元

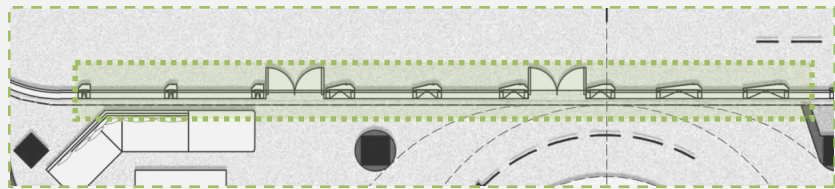






实时LED

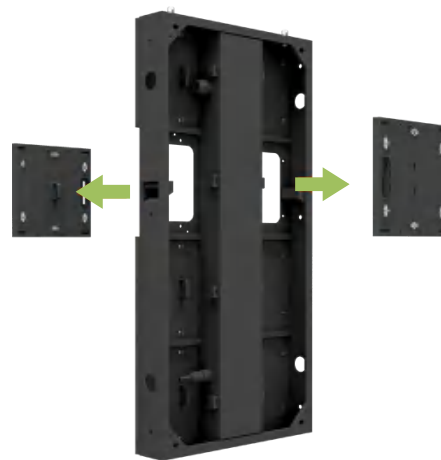
REAL-TIME LEDS



模组锁扣安装
MODULE LOCKING MOUNTING



自散热设计
SELF-HEAT DISSIPATION DESIGN



前后维护
FRONT AND REAR MAINTENANCE



4# 会议中心 方案展示

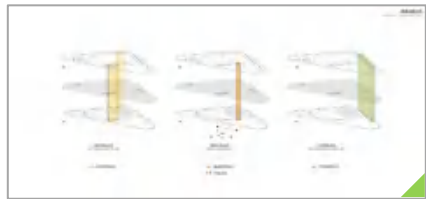
4# CONFERENCE CENTER SCHEME DISPLAY



“X” 文化基地

FUTURE CULTURAL BASE

复合场景转换+文化交流高地



针对不同人群，进行合理分流。

FOR DIFFERENT GROUPS OF PEOPLE, THE SPACE SHOULD BE REASONABLY DIVIDED.

依托规划动线，指导室内平面布局逻辑，合理化分流VIP客户、与会人员、后勤人员动线。



大体量会议模式
伸缩式看台启用模式



分散会议模式



车展模式



宴会模式

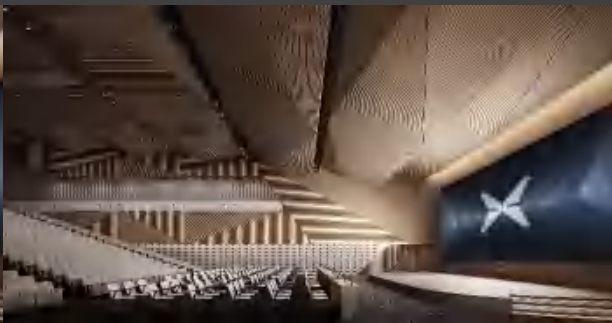
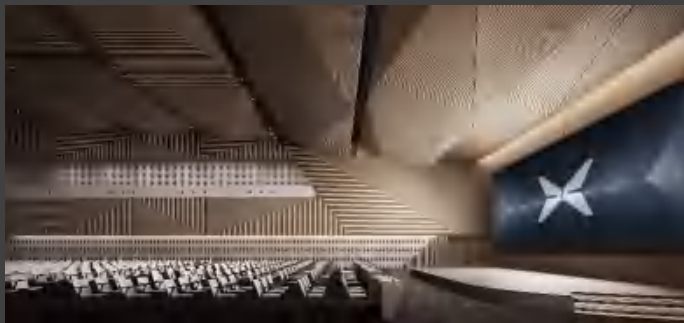


企业沙龙模式

多功能发布厅，提高空间利用率。

FLEXIBLE RELEASE HALL MODE TO IMPROVE SPACE UTILIZATION.

发布厅通过伸缩式看台，模块化软装及收纳区，实现多场景自然转换，赋能园区场景业态。



发布厅效果图方案一
PROJECT 1 OF THE RENDERINGS OF THE RELEASE HALL

发布厅效果图方案一 伸缩式看台启用模式
PROJECT 1 OF THE RENDERINGS OF THE RELEASE HALL

发布厅效果图方案二
PROJECT 2 OF THE RENDERINGS OF THE RELEASE HALL

赋能园区业态
FUNCTIONAL COMPOUNDING CREATES QUALITY SPACE

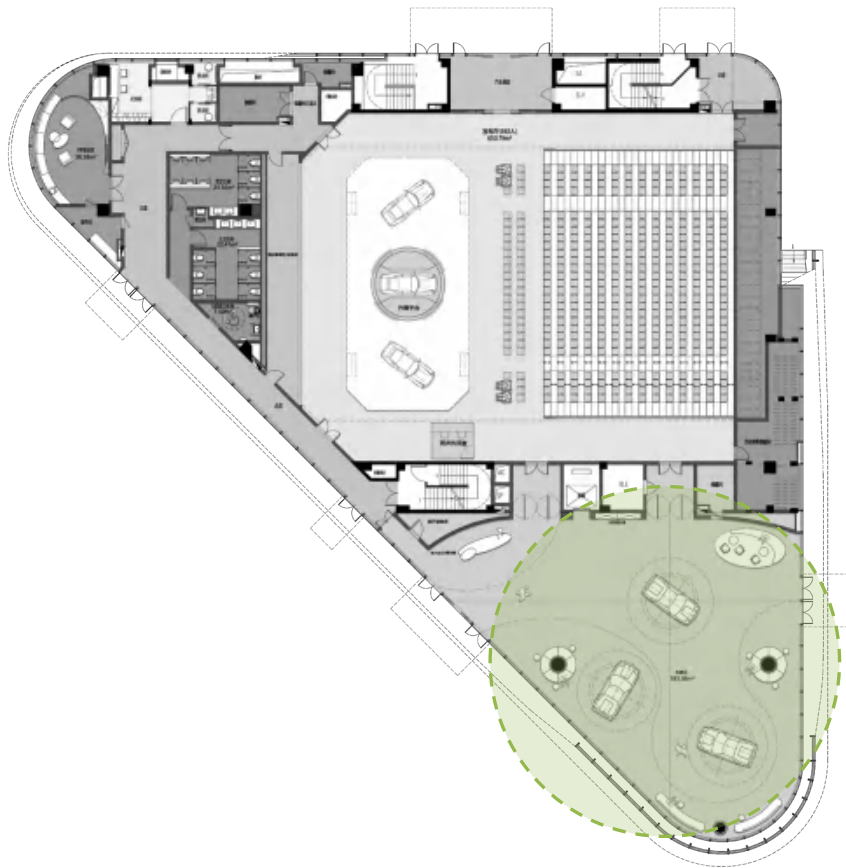
空间场景灵活转换
FLEXIBLE CONVERSION OF FUNCTION SCENARIOS

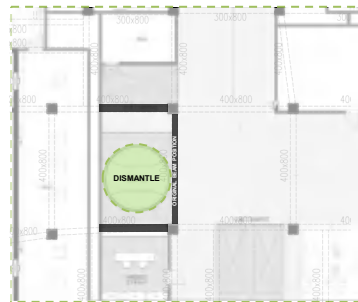
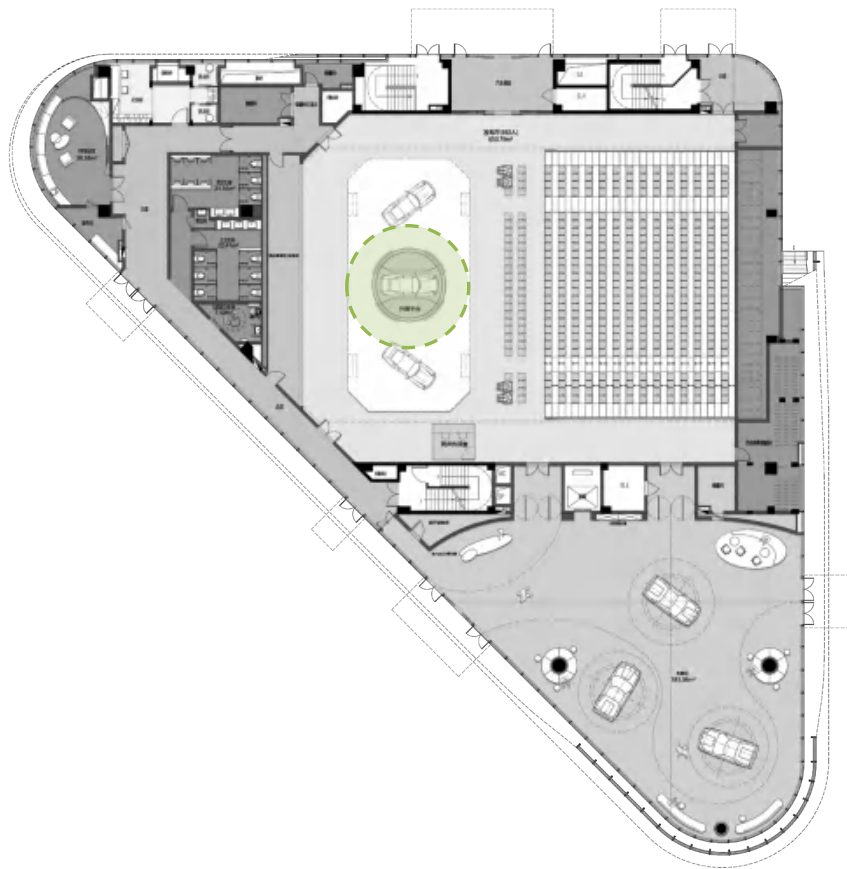
塑造沉浸式体验中心
CREATE AN IMMERSIVE EXPERIENCE CENTER

会议中心
平面及动线分析



ANALYSIS OF
CONFERENCE CENTER





B1层梁位图示意
BEAM BITMAP SCHEMATIC

- 原始梁位
- 拆除楼板



升降层高示意
LIFTING FLOOR HEIGHT INDICATION

1F升降车展台下无梁柱 可实现拆楼板打造升降展台

THERE ARE NO BEAMS AND COLUMNS UNDER THE 1F LIFT CAR BOOTH, AND THE FLOOR CAN BE DISMANTLED TO CREATE A LIFT BOOTH





//// //// // SPACE

HALL 小型多功能厅

- ① 直播厅 LIVE HALL
- ② 水吧区 WATER BAR AREA
- ③ 休息区 REST AREA

增设直播厅、休息区、水吧，多功能复合，丰富会议中心功能。

CORRIDORS 回廊

- ④ VIP看台区 THE VIP AUDIENCE AREA
- ⑤ 茶水间 PANTRY
- ⑥ VIP室 VIP ROOM

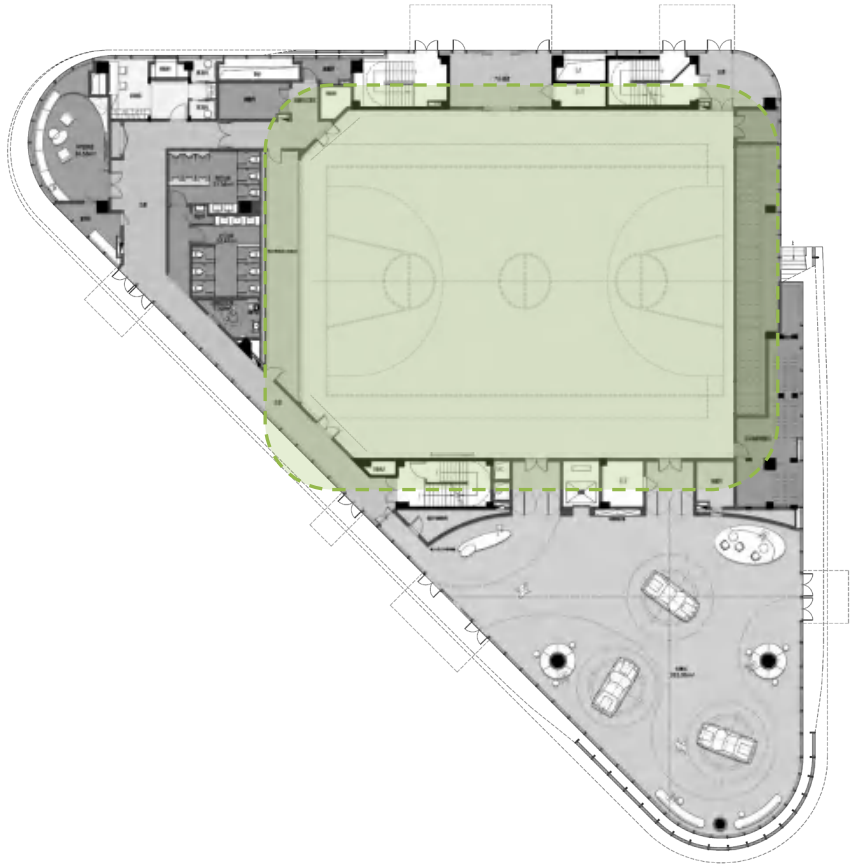
增设VIP看台区、VIP室，利用二层回廊空间仪式感，增加VIP访客体验感。

OTHER SPACE 配套空间

- ⑦ 卫生间 TOILET
- ⑧ VIP卫生间 VIP TOILET

合理优化配套空间，更便捷的服务于会议中心二层。





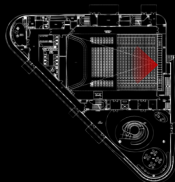
会议中心
效果图展示



CONFERENCE CENTER
RENDERINGS SHOW

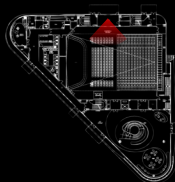


4#发布厅总面积: 652.37 m²
单方造价指标: 2942.93元/m²
发布厅造价总计: 约191万元
原建筑层高: 11600MM
天花完成面: 9000MM



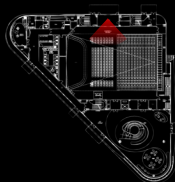



发布厅效果图
伸缩阶梯看台模式
方案一
RENDERINGS OF THE
RELEASE HALL





发布厅效果图
方案二
RENDERINGS OF THE
RELEASE HALL





2# 总部办公

HEADQUARTERS OFFICE

办公大堂

OFFICE LOBBY

标准自用办公层

STANDARD OFFICE

高管办公层

EXECUTIVE OFFICE FLOOR

企业展厅

CORPORATE SHOWROOM

2# 标准层办公层 方案展示

2# EXECUTIVE OFFICE SCHEME DISPLAY



"X" 学院

"X" ACADEMY

打造全生活周期 让人轻松愉悦的学校氛围
CREATE A FULL LIFE CYCLE, A COMPREHENSIVE THREE-DIMENSIONAL OFFICE



超级水吧
SUPER WATER BAR



工作区
WORKSPACE



会议室 会议模式
CONFERENCE ROOM



灵活办公区
FLEXIBLE WORK AREA



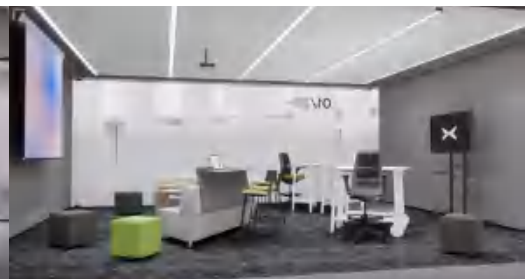
阶梯教室
LECTURE THEATRES



工作区
WORKSPACE



会议室 讨论模式
CONFERENCE ROOM



小会议室
SMALL MEETING ROOM

人文生态营造学院氛围
HUMANISTIC ECOLOGY CREATES A COLLEGE ATMOSPHERE

智慧办公助力高效协作模式
SMART OFFICE ENABLES EFFICIENT COLLABORATION

复合空间打造多维办公体验
COMPOSITE SPACES CREATE MULTIDIMENSIONAL PATTERNS

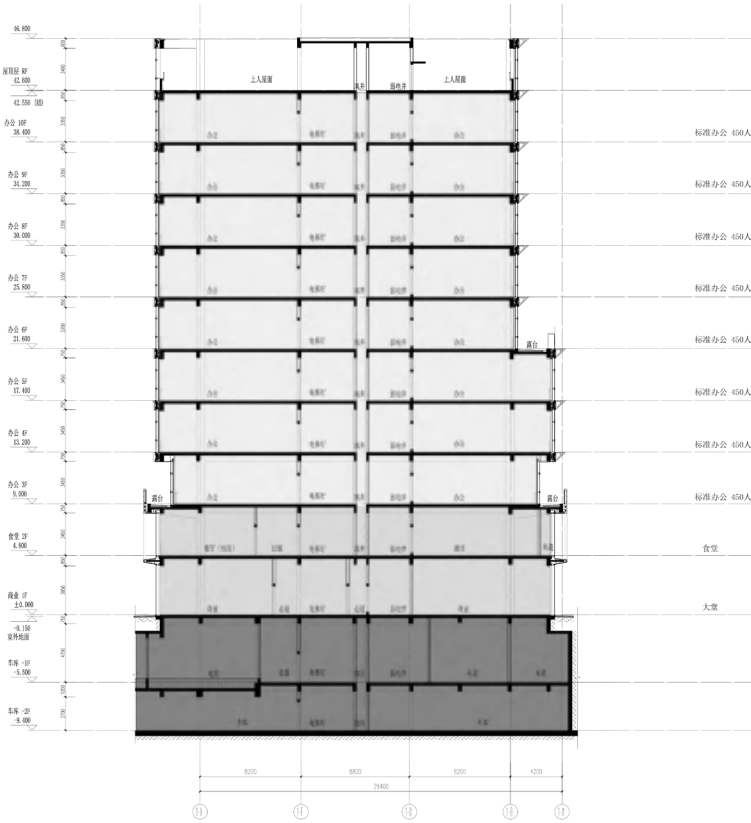
空间优势分析 SPATIAL DOMINANCE ANALYSIS



标准办公平面
平面及动线分析

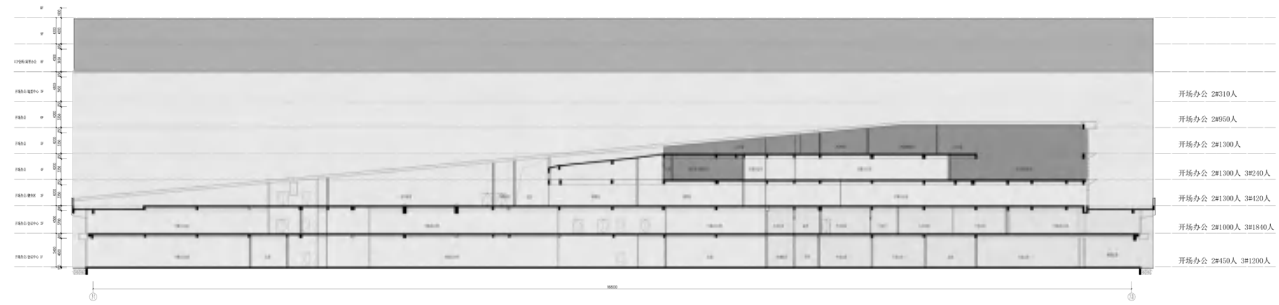


ANALYSIS OF
CONFERENCE CENTER



1#1-1剖面
 1#1-1 SECTION

楼层/楼号	1栋	2栋	3栋	统计
1F	/	450人	1200人	/
2F	/	1000人	1840人	/
3F	450人	1300人	420人	/
4F	450人	1300人	240人	/
5F	450人	1300人	/	/
6F	450人	950人	/	/
7F	450人	310人	/	/
8F	450人	/	/	/
9F	450人	/	/	/
10F	450人	/	/	/
统计	3600人	6610人	3700人	13910人



2#1-1组合剖面
 2#1-1 COMBINED SECTION

个人空间
PERSONAL SPACE

协作空间
COLLABORATION SPACE



个人工作区

应相对集中且连续性布局,个人工作区应尽可能有充足的自然光线。单边走道时,相连的工位最长不能超过5个。进深较大的建筑应在窗边留次走道,以免人员流动带来的不必要的干扰。

会议室

应相对集中布置,且靠近楼梯入口,方便共享使用。正式会议室可靠近核心筒位置,并与主通道相邻。

开放协作

应靠近工作区,且有一定的软性隔离。

茶水休闲区

应设置在靠近楼梯入口处,且尽量位于楼层的中间位置。茶水区为开放空间,不能紧邻个人工作区。

业务线专属灵活空间

业务专属的灵活空间应多方面考虑不同使用者的性质,尽量不占用个人办公区的位置。





梳理建筑基础条件，激发空间优势。

SORT OUT THE BASIC CONDITIONS OF BUILDINGS AND STIMULATE THE CHARACTERISTICS OF SPACE.

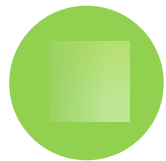
通过对功能场景合理分析，打造室内环形动线，提高空间利用率同时增加各空间交流密度打造高效交流的办公空间。依据各空间光照优势，对工作区人性化区分，并且在办公区域全面覆盖人性化配套空间，满足各个区域的办公诉求。围绕核心人的使用需求找到最合适的空间，人文与科技融合。打造舒适高效的人性化智能办公空间。



革新办公模式，助力企业高效运营。

INNOVATE THE OFFICE MODEL AND HELP ENTERPRISES OPERATE EFFICIENTLY.

将企业工作模式与工作环境动态结合，实现最佳效益与最优成本，将工作模式、员工、办公环境与企业发展战略保持一致。灵活性、延展性和多选择性是本次空间设计的三大关键词。



01 个人办公区

- 01.1 □□□□□
- 01.2 □□□□□
- 01.3 □□□□□
- 01.4 □□□□□



02 □□□□

- 02.1 □□□
- 02.2 □□□/□□□
- 02.3 □□□□□/□□□□□
- 02.4 □□□□□/□□□□□
- 02.5 □□□□□/□□□□□
- 02.6 □□□□□/□□□□□
- 02.7 □□□□□/□□□□□

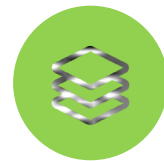


03 □□□□

- 03.1 □□□
- 03.2 □□□
- 03.3 □□□
- 03.4 □□□
- 03.5 MDF
- 03.6 IDF
- 03.7 □□□



04 □□□□□□



05 □□□□

- 05.1 □□□□
- 05.2 □□□
- 05.3 □□□□
- 05.4 □□□
- 05.5 □□□



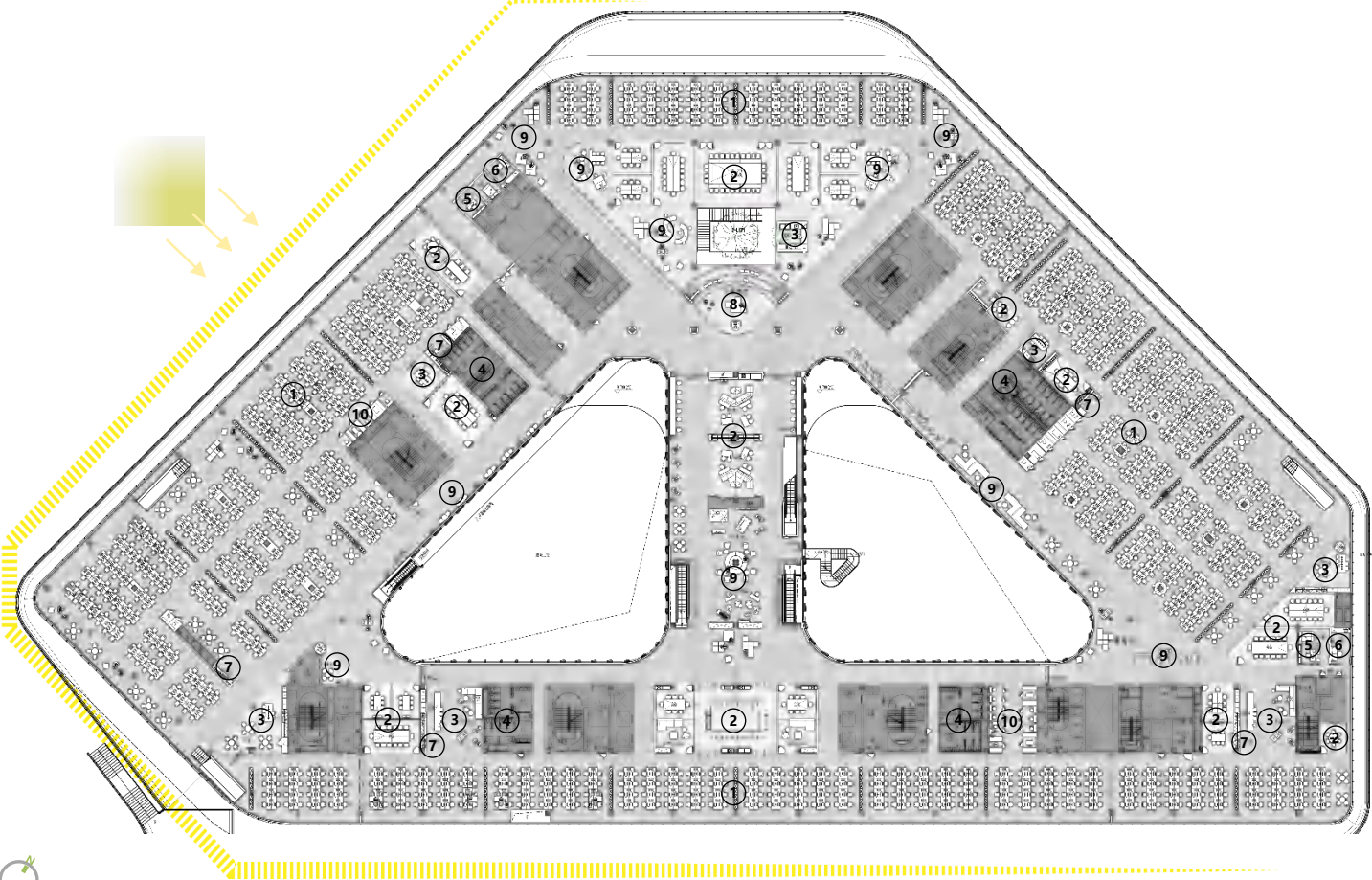
06 □□□□

- 06.1 □□□□
- 06.2 □□□□
- 06.3 □□□□

SPACE

- ① 开放办公区 OPEN OFFICE AREA
在满足办公人数的要求上, 同时设置洽谈桌及休息区, 打破沉闷的办公环境。
- ② 多功能会议室/洽谈区 42 MULTIFUNCTIONAL MEETING ROOM/NEGOTIATION AREA
复合功能的会议室, 让社交、灵感与创意相互交织碰撞
- ③ 茶水区/超级水吧 7 PANTRY/SUPER WATER BAR
超级水吧将休闲、社交、茶水间、文印室多种功能组合在一起
- ④ 卫生间/无障碍卫生间 4 RESTROOM/DISABLED RESTROOM
优化卫生间平面, 在满足功能需要的同事, 提升使用感受。
- ⑤ 医疗小站/休息室 2 MEDICAL STATION/LOUNGE
设置医疗小站, 为员工健康保驾护航。
- ⑥ 母婴室 2 INFANT ROOM
- ⑦ 智能文印室 5 SMART PRINTING ROOM
提升文印室科技属性, 更高效更便捷。
- ⑧ 阶梯教室 1 AMPHITHEATRE
阶梯教室提升办公空间的轻松氛围, 让社交、灵感与创意相互交织碰撞。
- ⑨ 公共休闲区 10 PUBLIC RECREATION AREA
为员工提供更舒适的办公环境, 提升人文关怀
- ⑩ 静音仓/电话亭/睡眠仓 16 SILENT COMPARTMENT/PHONE BOOTH/SLEEP COMPARTMENT
合理优化配套空间, 设置专属隔音区域, 提升空间体验。

正式会议区: 25 / 非正式会议区: 17



开启 “X” 学院快乐的一天

START A HAPPY DAY AT "X" ACADEMY

头脑
风暴

冥想
空间

研讨的
专注空间

趣味
体验

社交
场所

共享，协作
开放空间



9:00 前台

踏入小鹏办公室，经过前台新的一天开始！
STEP INTO XIAOPENG'S OFFICE AND START A NEW DAY AFTER THE FRONT DESK!

9:00-9:20

前台-咖啡吧



9:20 咖啡吧

来杯咖啡，精神抖擞的开始工作吧！
GRAB A CUP OF COFFEE AND GET TO WORK REFRESHED!



9:40-10:00

开放办公区-大会议室

2#开放办公总面积：5592.60㎡
单方造价指标：1028元/㎡
开放办公造价总计：约574万元
原建筑层高：4200MM
天花完成面：2800MM

9:40 升降桌

采用可升降桌椅，降低疲劳感，健康高效
THE USE OF LIFTABLE TABLES AND CHAIRS REDUCES FATIGUE AND IS HEALTHY AND EFFICIENT

9:30-9:40

开放办公区



开放办公区

开始工作！科学的规划让办公更有效率
GET TO WORK! SCIENTIFIC PLANNING MAKES THE OFFICE MORE EFFICIENT

9:20-9:30
咖啡吧-开放办公区

9:40-10:00

开放办公区-大会议室



10:00 大会议室

灵活的隔断满足不同人数会议需求
FLEXIBLE PARTITION TO MEET THE MEETING NEEDS OF DIFFERENT PEOPLE

10:00-10:30

大会议室-中会议室



10:30 中会议室

跳跃的色彩激发思维想象力
JUMPING COLORS STIMULATE THINKING AND IMAGINATION

10:30-11:40
中会议室-办公协作区

2#开放办公总面积: 5592.60㎡
单方造价指标: 1028元/㎡
开放办公造价总计: 约574万元
原建筑层高: 4200MM
天花完成面: 2800MM



11:50 开放办公区

灵活高效的移动桌椅来打开思维的局限
FLEXIBLE AND EFFICIENT MOBILE TABLES AND CHAIRS TO OPEN UP THE LIMITATIONS OF THINKING

11:40-11:50

办公协作区-开放办公区



11:40 办公协作区

多种办公场景, 及时碰撞灵感
A VARIETY OF OFFICE SCENES, TIMELY COLLISION INSPIRATION

12 : 00

午餐时间!

还在纠结点什么外卖?

KITCHENNETTE提供一应俱全的烹饪厨具和微波炉，自带便当一键加热，生活气息加满，自助售卖机提供各类饮品零食，为工作加满能量!



13 : 00

午休时间!



13 : 00

午休时间!



使用睡眠舱从此告别趴桌打盹!
短暂高质的睡眠为下午的工作
注入满满活力! 母婴室体现企
业人性化关怀



14:30 头脑风暴室

在舒适的会议室，发散想法，肆意交流！

IN A COMFORTABLE MEETING ROOM, SPREAD IDEAS AND COMMUNICATE WANTONLY!

14:30-15:30

头脑风暴室-小会议室



15:30 小会议室

多种模式会议场景，工作按下加速键！

MULTI MODE CONFERENCE SCENARIO, PRESS THE ACCELERATOR KEY FOR WORKING!



16:30 人性智能

人性化的医疗小站，更便捷的智能文印室随时提供服务！

HUMANIZED MEDICAL STATION AND MORE CONVENIENT INTELLIGENT PRINTING ROOM PROVIDE SERVICES AT ANY TIME!

16:00-16:30

指挥作战室-人性智能空间



16:00 指挥作战室

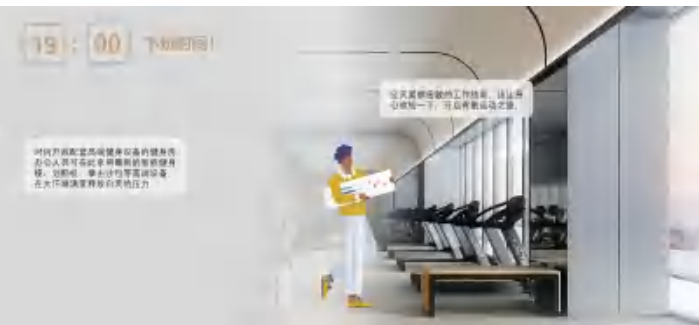
在这里头脑风暴，碰撞观点吧！

BRAINSTORM HERE AND COLLIDE IDEAS!

15:30-16:00
小会议室-指挥作战室

来到工作之外的第二空间吧...

2#开放办公总面积：5592.60㎡
单方造价指标：1028元/㎡
开放办公造价总计：约574万元
原建筑层高：4200MM
天花完成面：2800MM



19:00 下班时间

全天紧锣密鼓的工作结束，该让身心放松一下，开启有氧运动之旅。

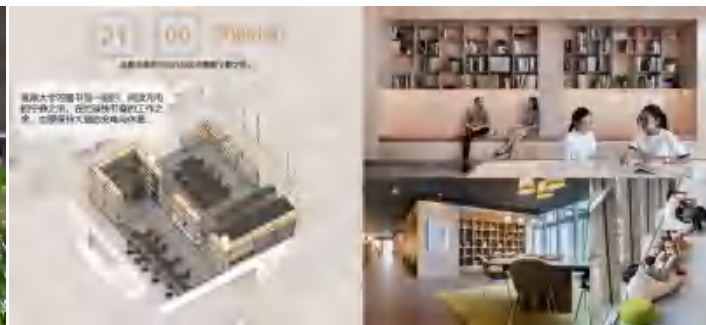
健身区



20:00 下班时间

为同学们提供一个多方交流的场所，带来大学校园般的活力

多功能区

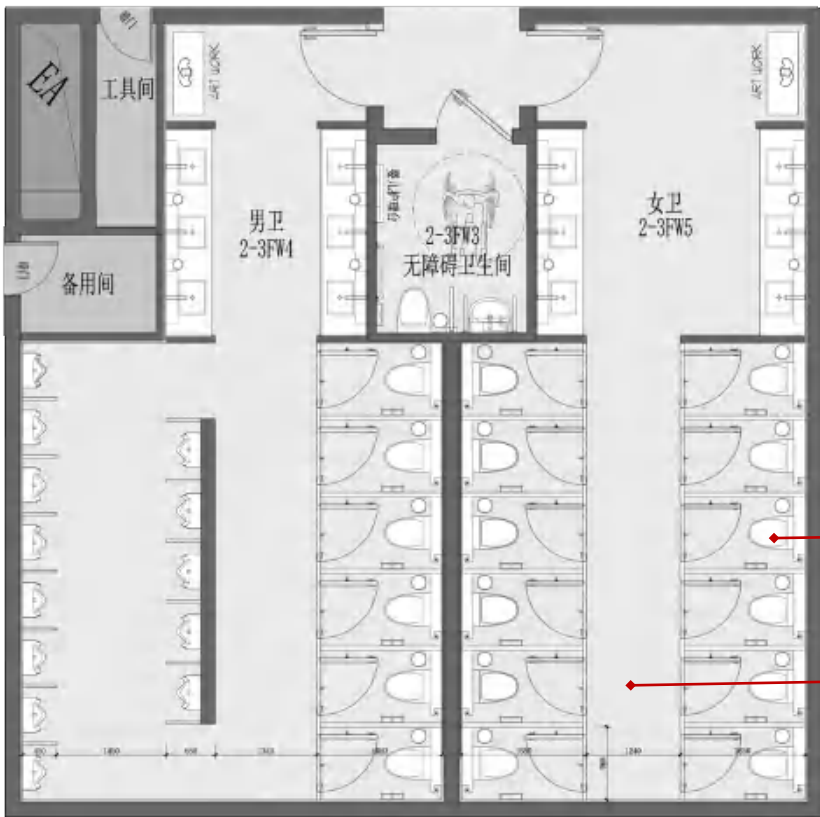


21:00 下班时间

在忙碌快节奏的工作之余，也要保持大脑的充电与休息。

阅读器

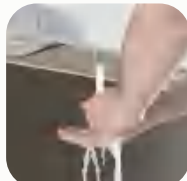
来到工作之外的第二空间吧...



坐厕厕格设计标准尺寸:
900mm*1500mm
(内开门)

双侧厕格走道间距
中国人建议宽度: 1200mm
欧美人建议宽度: 1300mm

卫生间优化平面
BATHROOM OPTIMIZATION PLANE



1 感应水龙头
SENSOR FAUCET



2 智能电子显示银镜
SMART MIRROR



3 整合式垃圾桶
TRASH CAN



4 嵌入式抽纸盒
RECESSED DRAW TRAY



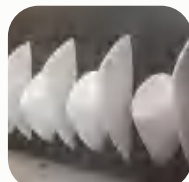
5 感应皂液器
INDUCTION SOAP DISPENSER



6 香薰
AROMATHERAPY



7 双向挂钩
TWO-WAY HOOKING



8 悬空小便斗
HANGING PEE BUCKET



9 小便斗置物台
URINAL PIT TABLE





绿色、健康舒适的办公环境不但能提升员工的生产力，还是吸引人才的重要元素

低碳和环保将是未来的主流趋势。写字楼是LEED认证在国内最为普及的物业类型。近年来，中国LEED认证表现出商业地产进一步集中趋势，已认证面积中有80%来自于写字楼和商铺，被越来越多的商办项目发展商作为差异化和提升租赁表现得重要手段。

LOW CARBON AND ENVIRONMENTAL PROTECTION WILL BE THE MAINSTREAM TRENDS IN THE FUTURE. OFFICE BUILDINGS ARE THE MOST POPULAR TYPE OF PROPERTY WITH LEED CERTIFICATION IN CHINA. IN RECENT YEARS, CHINA'S LEED CERTIFICATION HAS SHOWN A FURTHER CONCENTRATION OF COMMERCIAL REAL ESTATE. 80% OF THE CERTIFIED AREA IS FROM OFFICE BUILDINGS AND SHOPS, WHICH IS USED BY MORE AND MORE COMMERCIAL PROJECT DEVELOPERS AS AN IMPORTANT MEANS TO DIFFERENTIATE AND IMPROVE LEASING PERFORMANCE.

WELL' s 11 Concepts



AIR 空气



WATER 水



NOURISHMENT 营养



LIGHT 光



MOVEMENT 运动



THERMAL COMFORT 热舒适



SOUND 声环境



NATERIALS 材料



MIND 精神



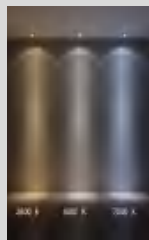
COMMUNITY 社区



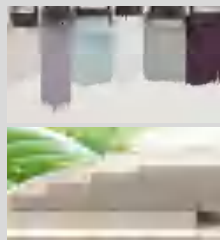
INNOVATIONS 创新



由美国绿色建筑委员会【U.S. Green Building Council】(www.usgbc.org) 于1993年创办, LEED 是一个通过计分测评的方式去评价绿色建筑在设计、施工和运营方面的认证系统。



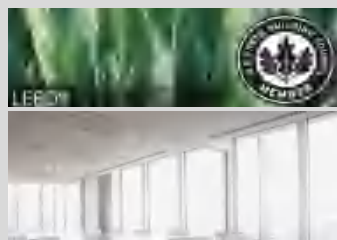
合理节能照明
Reasonable energy-saving lighting



环保建材
Green Building Materials



吸音与隔音
Sound absorption and sound insulation

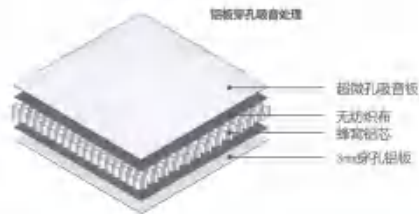


简约车材
Concise material saving

与自然的联系
Connection with nature

吸音材料的技术应用:

铝板穿孔隔音处理



实验室检测数据

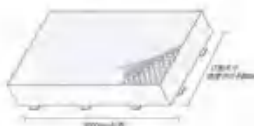
试件名称: 超微孔铝板

测试环境条件: 温度: 13.5°C, 湿度: 66%

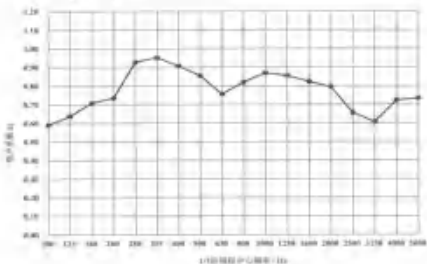
试件规格: 600*600mm, 厚度50mm, 孔径约0.04*0.4mm

安装状况: 空腔100mm

测试依据: GB/T202047-2006/ISO 345:2003《声学 混响室吸声测量》



非标准特殊尺寸, 可按图纸定制, 由我们提供深化设计, 见其尺寸最大宽度不大于800mm, 长度任意。



环保防火

符合国家标准 GB 8624-2012

力学性能

1. 抗压强度: 2.4MPa
2. 抗折强度: 5.9MPa
3. 弹性模量: 1.2E5MPa

噪声性能降噪

符合国家标准 GB 19830-2005
(可满足不同声压级声源的降噪需求)



室内空间设计所使用的绿色环保材料:



水磨石 TERRAZZO

水磨石作为一款可利用废旧材料再生的绿色环保可持续性材料, 具有光洁度高、耐磨性好、抗渗透性强以及使用寿命长等优点。

AS A GREEN AND SUSTAINABLE MATERIAL THAT CAN BE RECYCLED FROM WASTE MATERIALS, TERRAZZO HAS THE ADVANTAGES OF HIGH FINISH, GOOD WEAR RESISTANCE, STRONG PERMEABILITY RESISTANCE AND LONG SERVICE LIFE.



铝板 ALUMINUM PLATE

铝板是一种具备高级金属质感的环保材料, 根据拉丝、弯折、氧化、穿孔等多种工艺可以实现装饰及功能上的多种使用需求, 在使用年限长及易清洁的同时可以达到100%环保回收。

ALUMINUM PLATE IS AN ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIAL WITH HIGH-GRADE METAL TEXTURE. ACCORDING TO VARIOUS PROCESSES SUCH AS DRAWING, BENDING, OXIDATION, AND IS EASY TO CLEAN. AT THE SAME TIME, IT CAN REACH 100% ECO-FRIENDLY RECYCLING.



办公地毯 OFFICE CARPET

办公地毯安装简洁, 维护方便, 具备多种组合方式及吸音功能, 可二次回收利用拒绝污染。

THE OFFICE CARPET IS SIMPLE TO INSTALL, EASY TO MAINTAIN, HAS A VARIETY OF COMBINATIONS AND SOUND-ABSORBING FUNCTIONS, AND CAN BE RECYCLED AND REUSED TO REJECT POLLUTION.



岩板 SLATE

岩板作为一种新型装饰材料, 具有防火耐高温、耐磨磨、抗冲击、耐腐蚀、超强耐污、抗UV等优秀性能, 并且安装方便简洁具备多项产品认证。

AS A NEW TYPE OF DECORATIVE MATERIAL, SLATE HAS EXCELLENT PROPERTIES, HIGH TEMPERATURE RESISTANCE, SCRATCH RESISTANCE, IMPACT RESISTANCE, CORROSION RESISTANCE, SUPER STAIN RESISTANCE, AND UV RESISTANCE. IT IS EASY TO INSTALL AND NUMBER OF PRODUCT CERTIFICATIONS.



防火板 FIREPROOF BOARD

防火板颜色形式选择多样, 具有耐磨、耐高温、耐刮、抗渗透、容易清洁、防潮、不褪色、触感细腻、价格实惠等优点。

THE FIREPROOF BOARD HAS A VARIETY OF COLORS AND FORMS, AND HAS THE ADVANTAGES OF WEAR RESISTANCE, HIGH TEMPERATURE RESISTANCE, SCRATCH RESISTANCE, PENETRATION RESISTANCE, EASY CLEANING, MOISTURE RESISTANCE, NON-FADING, DELICATE TOUCH, AND AFFORDABLE PRICE.



环保涂料 ECO-FRIENDLY PAINT

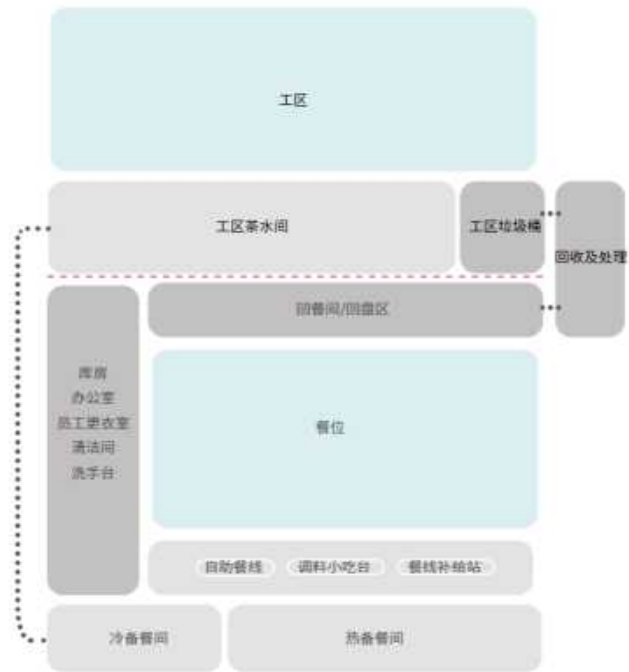
环保涂料是指涂料产品的性能指标、安全指标在符合各自产品标准的前提下, 同时符合国家环境标志产品提出的技术要求的产品。

ENVIRONMENTAL PROTECTION COATINGS REFER TO COATING PRODUCTS WHOSE PERFORMANCE INDICATORS AND SAFETY INDICATORS MEET THE REQUIREMENTS OF THEIR RESPECTIVE PRODUCT STANDARDS AND THE TECHNICAL REQUIREMENTS OF NATIONAL ENVIRONMENTAL LABELING PRODUCTS.

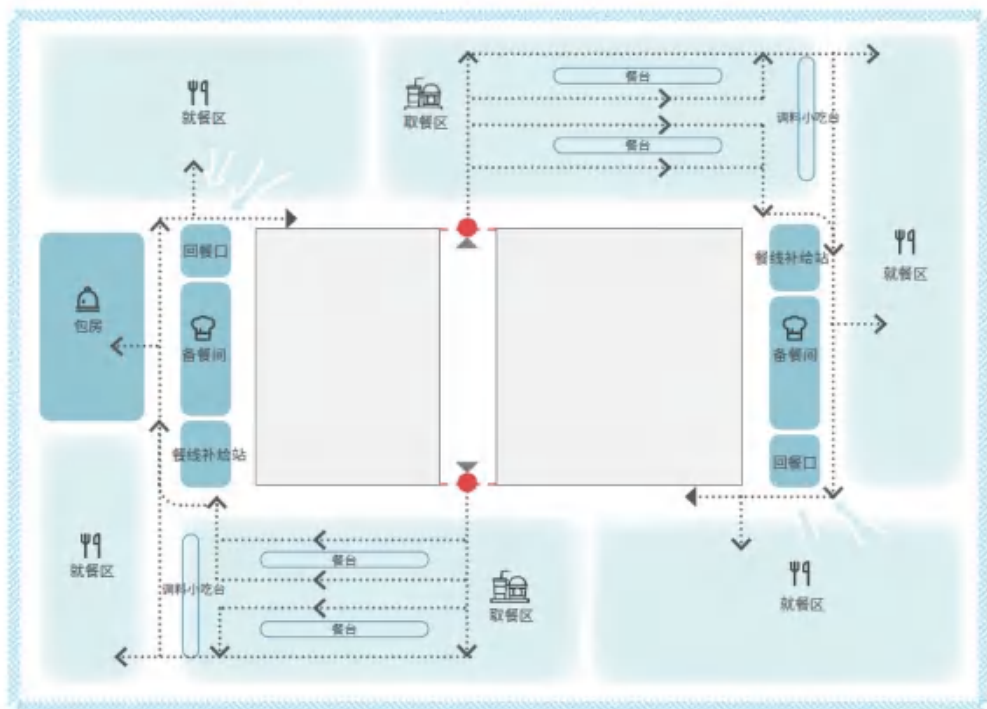
员工食堂

STAFF CANTEEN





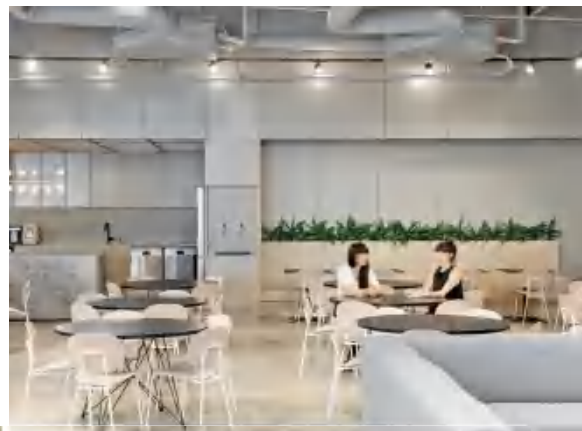
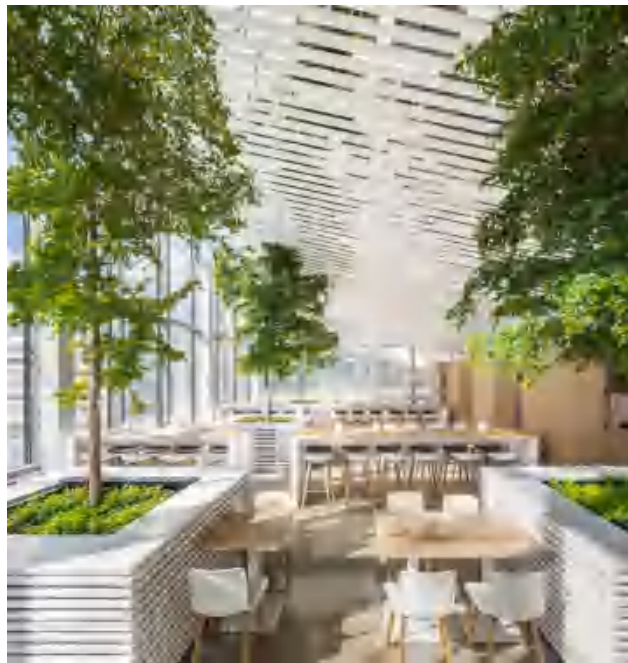
餐饮服务流线示意图



餐饮层布局示意图

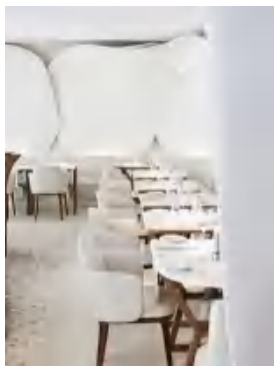
- 开放空间
- 封闭空间
- 门禁线
- 动线
- 门禁处

严格设置内外区分隔，合理设置内部动线，避免交叉污染。入口处需设置更衣室，同时设置排队使用，必要时设置电话柜、微波炉及取餐区。保持各餐间靠近区域，餐线补给站应设置，均可设置回餐口。餐台工作流线需单独设置，避免和人流交叉。取餐区和就餐区需设置明显标识。



STAFF CANTEEN

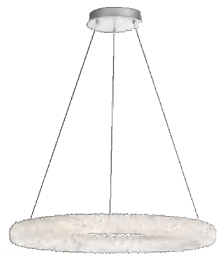
员工食堂概念图
(就餐区)



STAFF CANTEEN

员工食堂概念图

(就餐区)



STAFF CANTEEN

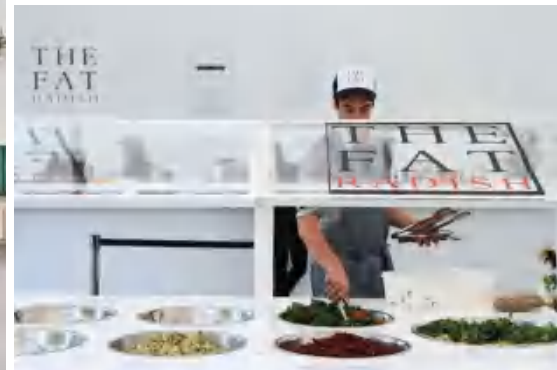
员工食堂概念图 (包房)

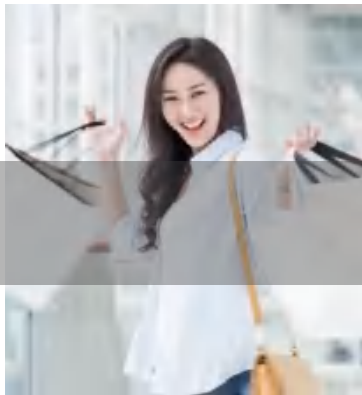




STAFF CANTEEN

员工食堂概念图 (取餐区)





XPENG的全天候场所



REST ASSURED

把你的生活放心交给这里

TO GIVE YOUR LIFE HERE...

+ 沿街特色商铺 餐饮外摆

部分特色商铺，提升商业形象，轻餐饮铺设置开放外摆区，加强商业氛围，吸引顾客停留，创造街区人气

+ 精品店铺、餐厅

设置精品店铺和快捷餐厅，既是开放式的就餐区也是工作后交流的自由场所。给员工工作之余带去便捷。

+ 品质生活配套

围绕办公人群品质生活，引入生活配套，注重健康的天然有机的产品，及生活业态，提升商务人士的生活水平。



人性高效的科技**智能化**系统

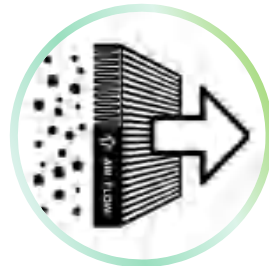
HUMANIZED AND EFFICIENT SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL INTELLIGENT SYSTEM



人脸识别系统
FACE RECOGNITION SYSTEM



无接触app控制系统
CONTACTLESS APP CONTROL SYSTEM



空气净化系统
AIR PURIFICATION SYSTEM



水循环系统
WATER CIRCULATION SYSTEM



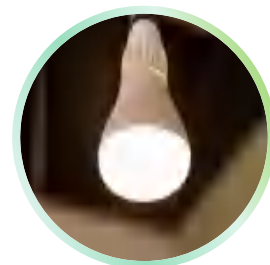
云计算+大数据
CLOUD COMPUTING + BIG DATA



智能中控系统
INTELLIGENT CENTRAL CONTROL SYSTEM



智能会议系统
INTELLIGENT CONFERENCE SYSTEM



智能照明系统
INTELLIGENT LIGHTING SYSTEM

疫情与未来展望

Epidemic situation and future prospects



不断变化的工作性质 CHANGING NATURE OF WORK

现代技术在工作场所的融入意味着工作可以在任何地方完成（疫情下加速推进线上办公新模式）



不断变化的劳动力形态 CHANGING LABOR PATTERNS

越来越多的工作者日益要求灵活的工作时数和办公地点，以及方便协同工作和进行头脑风暴的开放空间。



替代性工作模式 ALTERNATIVE WORKING MODE

空间必须借助可移动元素实现动态化，这有助于他适应未来。



吸引顶尖人才 ATTRACT TOP TALENT

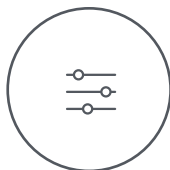
由于更年轻的一代重视工作灵活性而且不少公司在寻求降低成本，灵活的工作政策。

如何适应未来？



运用技术和远程连接方式 APPLICATION TECHNOLOGY AND REMOTE CONNECTION MODE

保证基本的接线和网络练习的灵活解决方案，将技术添加到办公空间（企业微信、钉钉、QQ远程等）



根据数据做决策 MAKING DECISIONS BASED ON DATA

研究和确定员工是否认为办公环境支持协作、创新和团队工作在如今成为了可能。基于数据实现更优的空间规划



适应性 ADAPTABILITY

一个高效的工作空间应该排除建筑空间的浪费，例如：必要时，快速把实现茶水间改为会议室。



灵活性 FLEXIBILITY

通过考虑工作场所如何演变以及未来员工的偏好，打造一个多功能的、可以快速、具成本效益地适应各种工作风格的空间。

疫情措施在本案中的运用/人文关怀

Application of epidemic measures in this case / humanistic care



设置消毒点
SET DISINFECTANT POINTS



入口热成像仪
INLET THERMAL IMAGER



分餐分流
SEPARATE MEAL DIVERSION



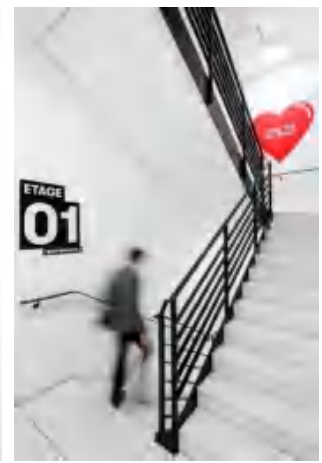
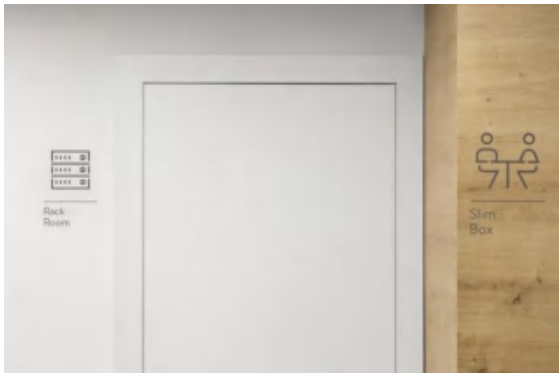
工作远程化
REMOTE WORK

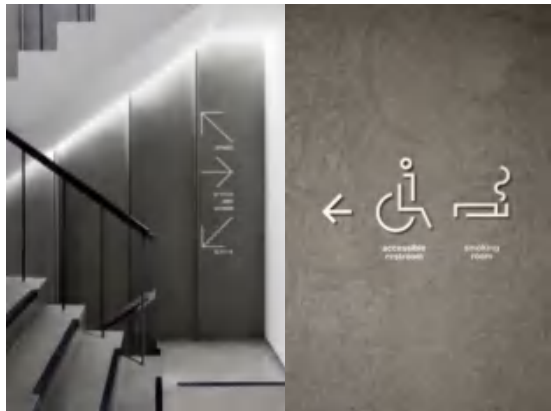


改善运动设施
IMPROVE SPORTS FACILITIES



设置心理辅导室
SET UP PSYCHOLOGICAL
COUNSELING ROOM





期待您的宝贵意见
感谢观看

THANKS FOR WATCHING