

项目名称：猎狐数科企业展厅
项目地点：云南猎狐总部大楼
展厅面积：658 m²
项目设计&完成年份：2023



📌 项目简介 DESIGN IDEAS

“猎狐数科企业展厅”坐落于猎狐集团总部大楼内，总面积658m²，由夫子造设计机构全权负责该展览的展览设计。作为猎狐集团对外形象宣传与企业产品展示的平台，该展厅在展示设计层面上更多的需要考虑其行业属性与内容梳理，针对的客户群体以中小企业主为主，如何快速有效的通过展厅，达成“认识”-“了解”-“成交”的目的。

所以，我们更多的从一个猎狐集团客户的角度去思考：

“这是一家什么样的企业？”

“他们能为我提供什么？”

“是否能解决我当下的问题？”

同时，该楼层除作为展厅使用外，还兼具办公场所的功能。平面空间的布置部分，在满足基本办公与社交需求的基础上，最大化的利用其空间，使办公场所与展厅之间形成有效串联，也成为展厅的一部分，同样作为企业宣传的一部分进行展示。

YUNNAN · KUNMING

猎狐数科企业展厅 设计方案

DESIGN
PLAN FOR SPECIALTY
RESTAURANT

项目简介 DESIGN IDEAS

“猎狐数科企业展厅”坐落于猎狐集团总部大楼内，总面积658m²，由夫子造设计机构全权负责该展览的展览设计。作为猎狐集团对外形象宣传与企业产品展示的平台，该展厅在展示设计层面上更多的需要考虑其行业属性与内容梳理，针对的客户群体以中小企业主为主，如何快速有效的通过展厅，达成“认识”-“了解”-“成交”的目的。

所以，我们更多的从一个猎狐集团客户的角度去思考：

“这是一家什么样的企业？”

“他们能为我提供什么？”

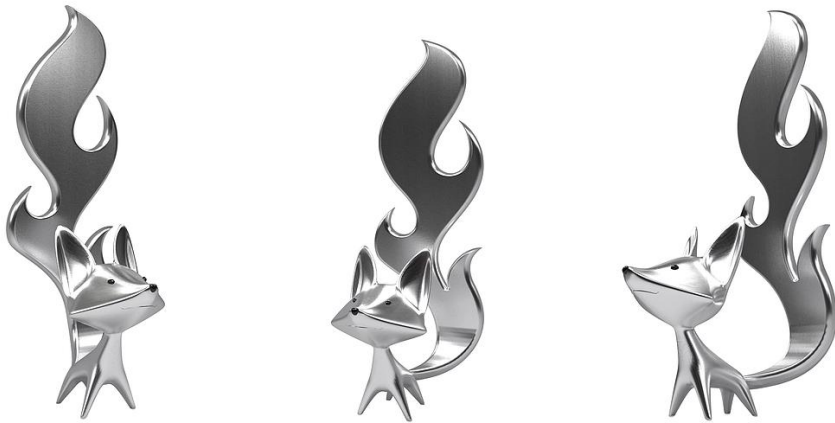
“是否能解决我当下的问题？”

同时，该楼层除作为展厅使用外，还兼具办公场所的功能。平面空间的布置部分，在满足基本办公与社交需求的基础上，最大化的利用其空间，使办公场所与展厅之间形成有效串联，也成为展厅的一部分，同样作为企业宣传的一部分进行展示。



△ 展厅入口形象墙，SUPER KONG ©

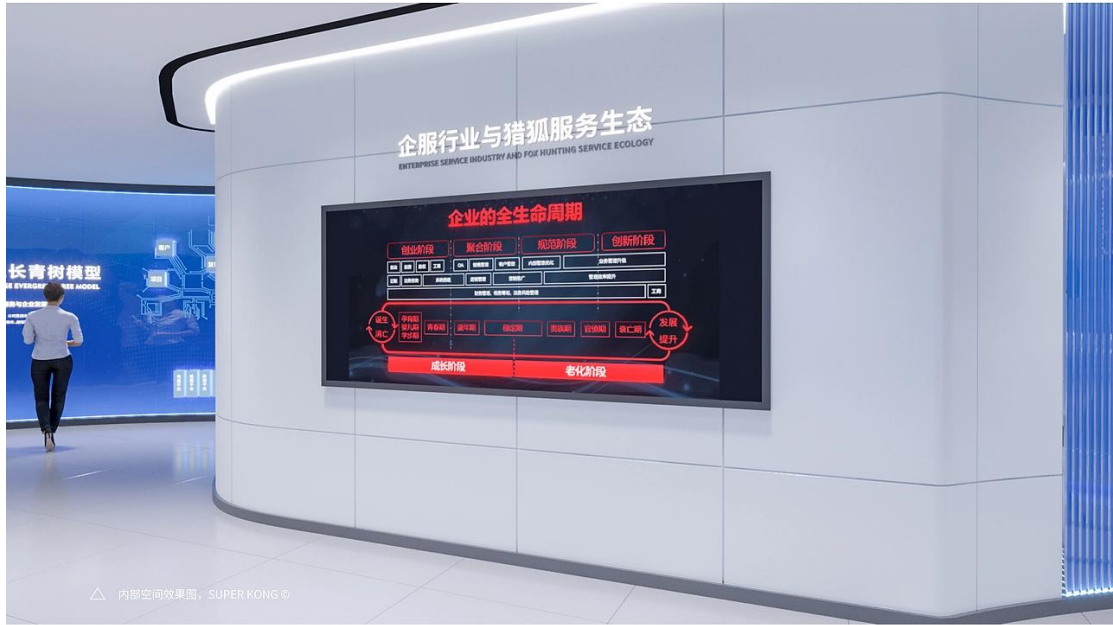
设计策略 DESIGN IDEAS



在展厅的入口处，我们以猎狐集团图案品牌LOGO进行延展，融合猎狐集团行业属性，设计出一个带有科技感的狐狸IP形象，置于展厅入口一侧。装置尾部从墙面延伸至顶部，在视觉上使入口空间形成有效串联，丰富整体空间层次的同时，增加整体空间的亲和力，突出品牌形象。

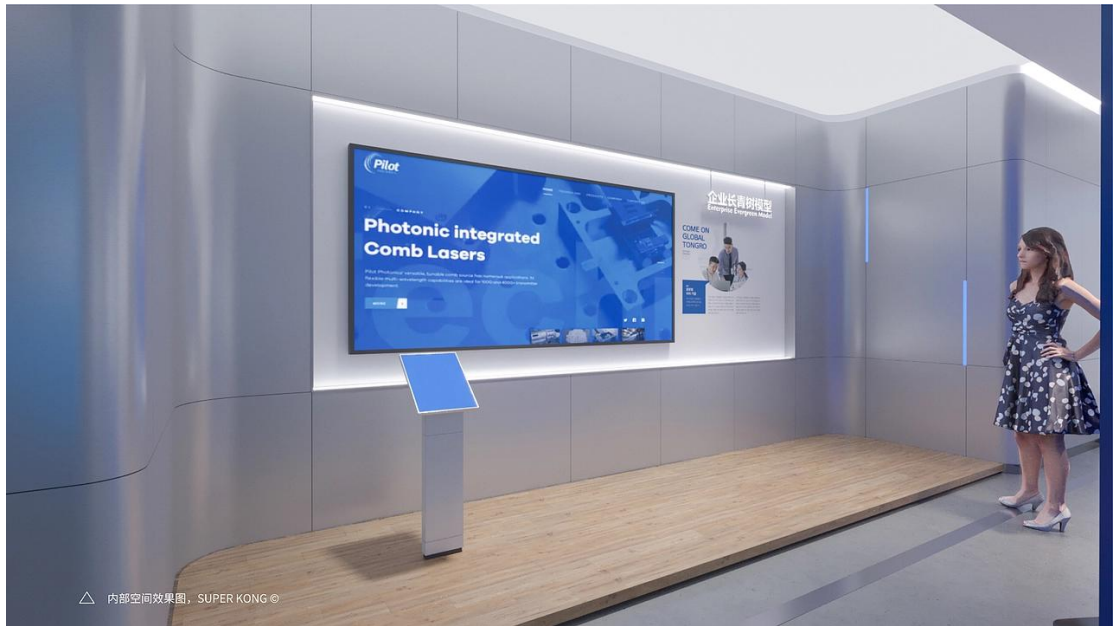
整体展厅以蓝、白为主色调，凸显其科技感与未来感，铝板与钢化玻璃的巧妙结合，在保持整体简约风格的同时，也使展厅在层次上更加丰富。





在展厅内部, 利用现有空间, 在通道内首先从企业主的角度去剖析问题, 只有让观展者感同身受并带着问题参观, 才能充分调动观展者的情绪, 这也是我们设计展厅的初衷。

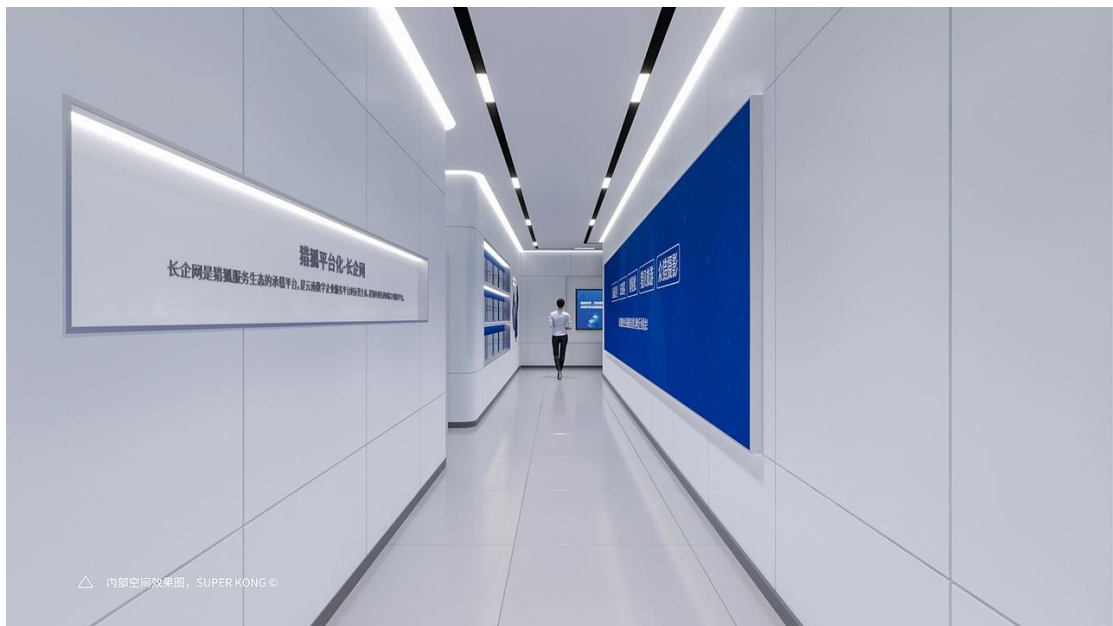






△ 内部空间效果图，SUPER KONG ©

在主展区域，通过一面玻璃隔墙对观展动线进行梳理，形成环绕式的观展动线，在承载更多内容的时候也使整个主展区形式感与层次感得到提升。



△ 内部空间效果图，SUPER KONG ©

作者：夫子造设计机构

链接：<https://www.zcool.com.cn/work/ZNjYzNjk0MDQ=.html>

来源：站酷

著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。