



水平线设计

HORIZONTAL DESIGN

目录 | CATALOGUE

■ 品牌读解
BRAND INTERPRETATION

■ 方案解析
SOLUTION ANALYSIS

■ 平面布局
EXHIBITION HALL PLAN

■ 空间 & 产品方案
SPACE & PRODUCT SOLUTIONS

品牌读解

BRAND INTERPRETATION



英良集团 YINGLIANG GROUP

英良集团成立于1999年，是一家大型综合性集团企业，专注于“石材、石材产业地产、石材文化”三大商业板块，业务涉及矿山开采、石材生产及销售、地产开发、企业投融资、石艺收藏、石材文创输出等诸多领域。旗下拥有四大加工基地、十一大营销中心、以及全球高端石材品牌“五号仓库”和国内首个以石材为主题的自然历史博物馆。

英良集团作为中国石材行业转型升级的标杆，专注于石材的资源整合、智能制造、市场营销与渠道服务，现已成为国际著名的石材全产业链综合服务商。



Y I N G L I A N G G R O U P

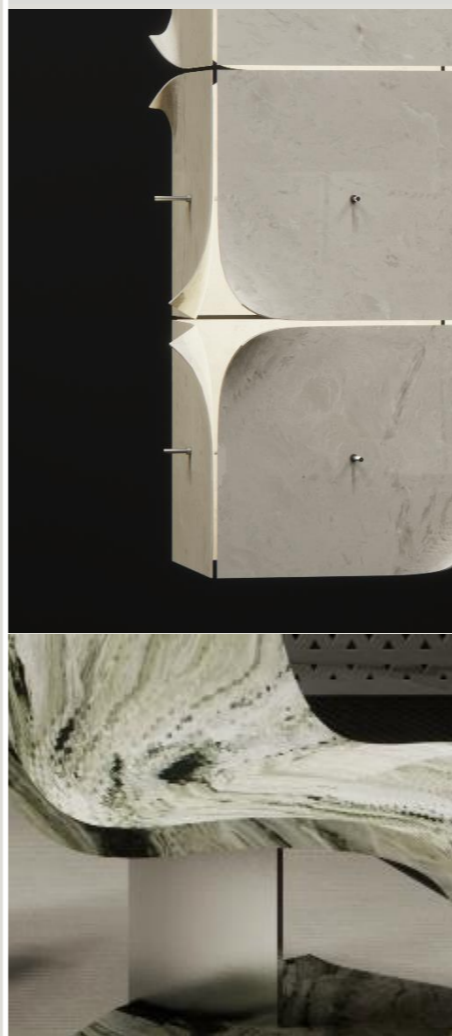
品牌性
BRANDING



人文
HUMANITIES



极简
MINIMALIST



艺术
ART



技术
TECHNOLOGY



展厅对品牌的形象传递

FOR THE BRAND IMPRESSION

方案解析

SOLUTION ANALYSIS



以石观园



融合

家



品

游

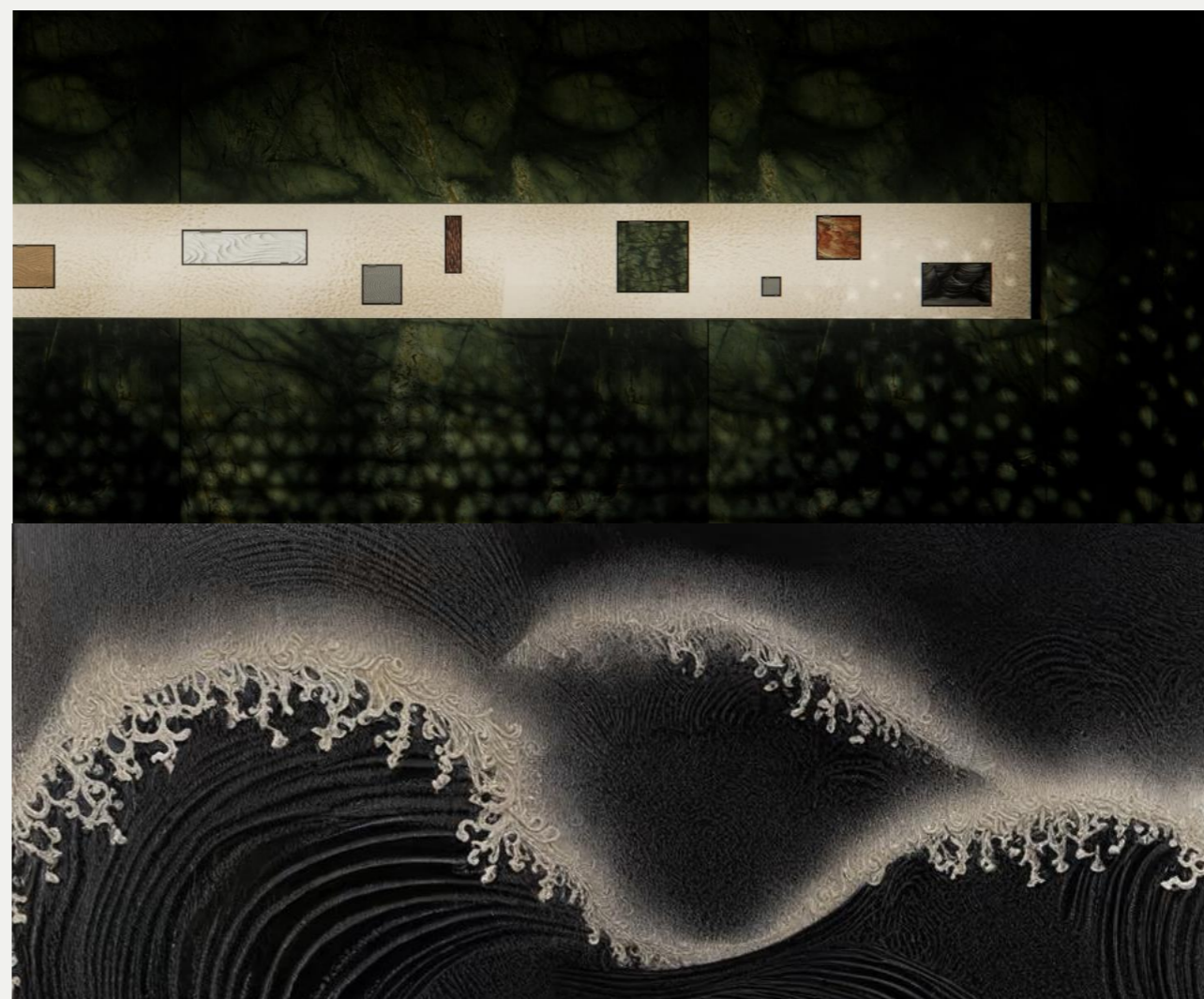
坐

赏

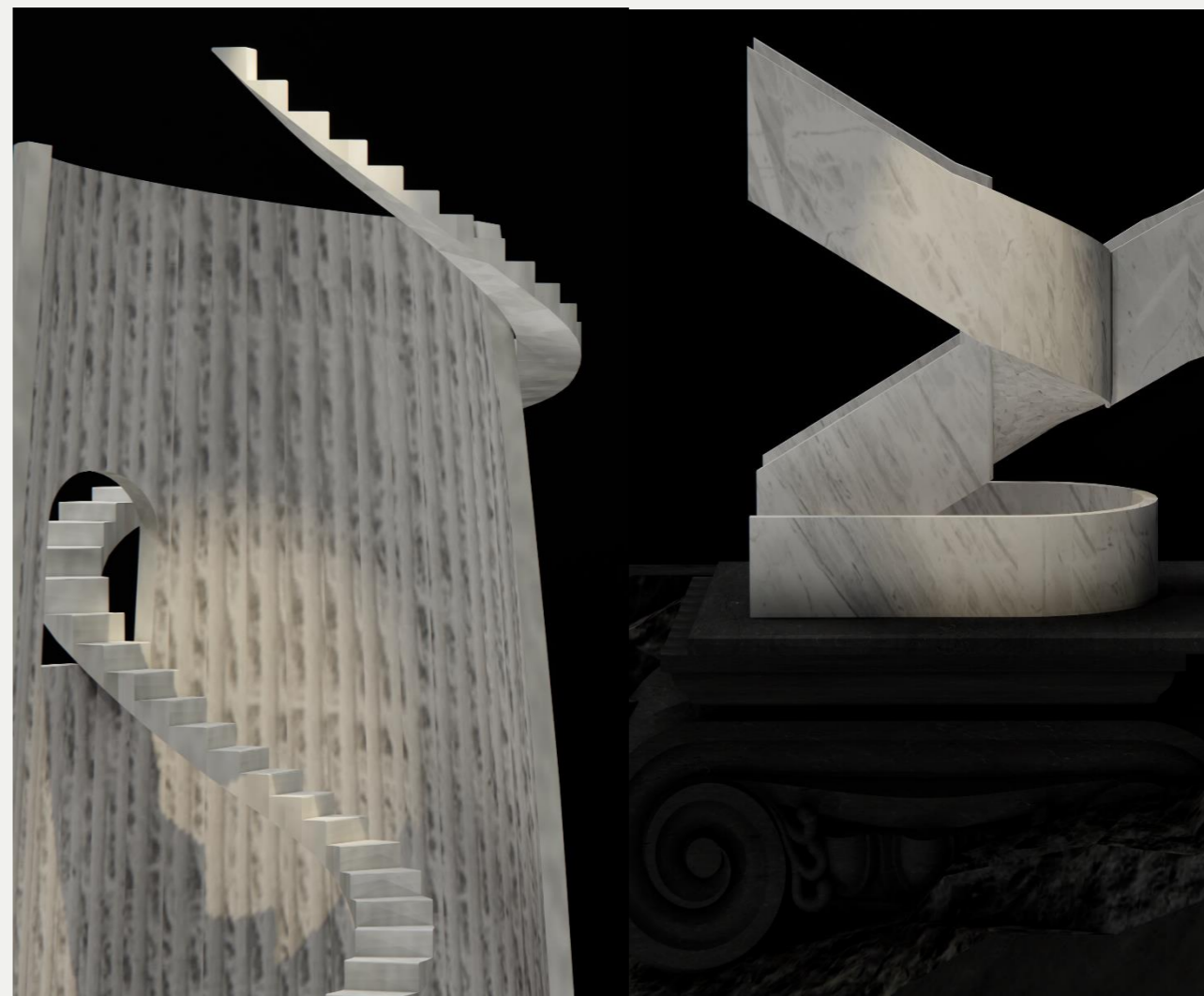
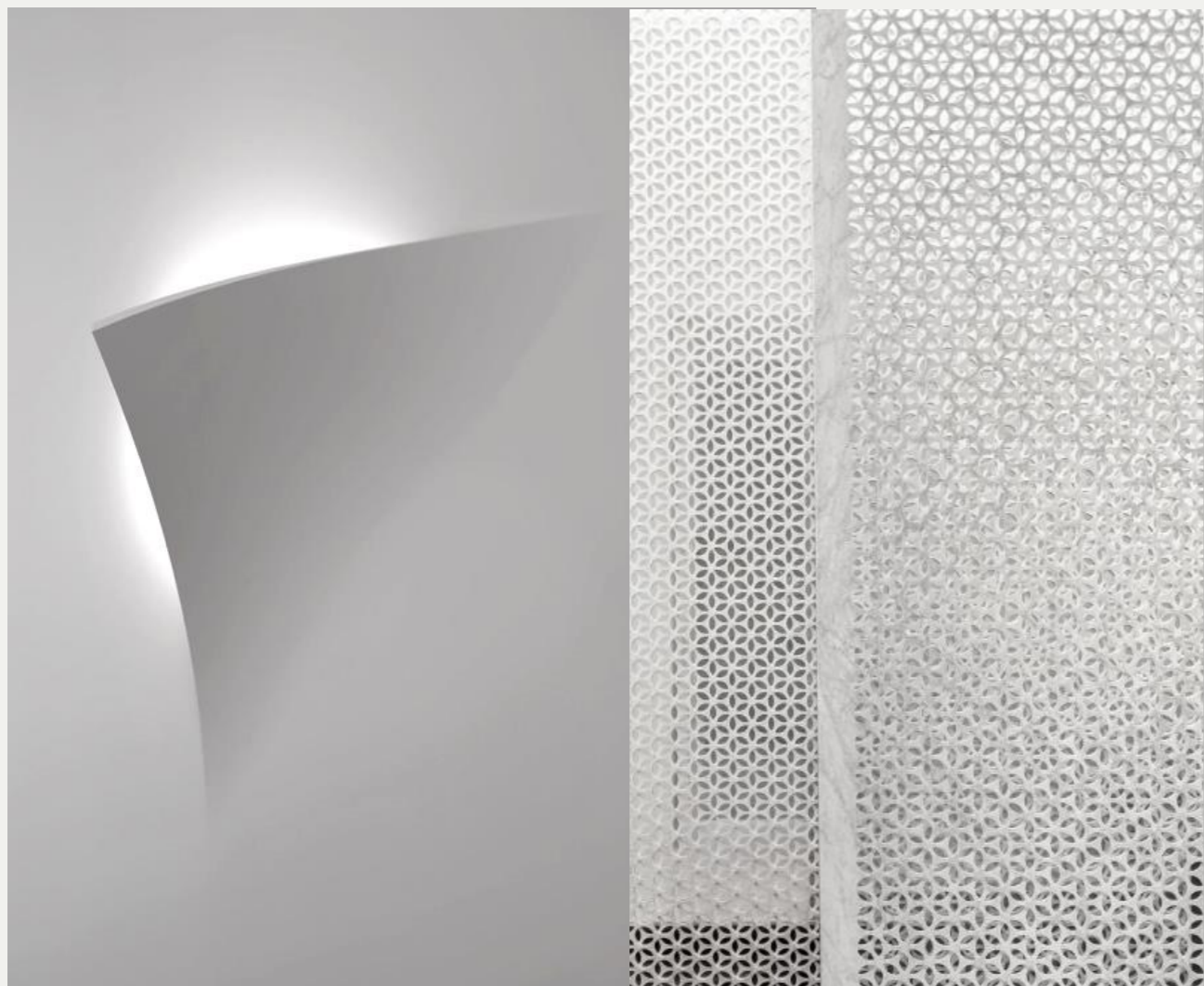
观



氛围的营造

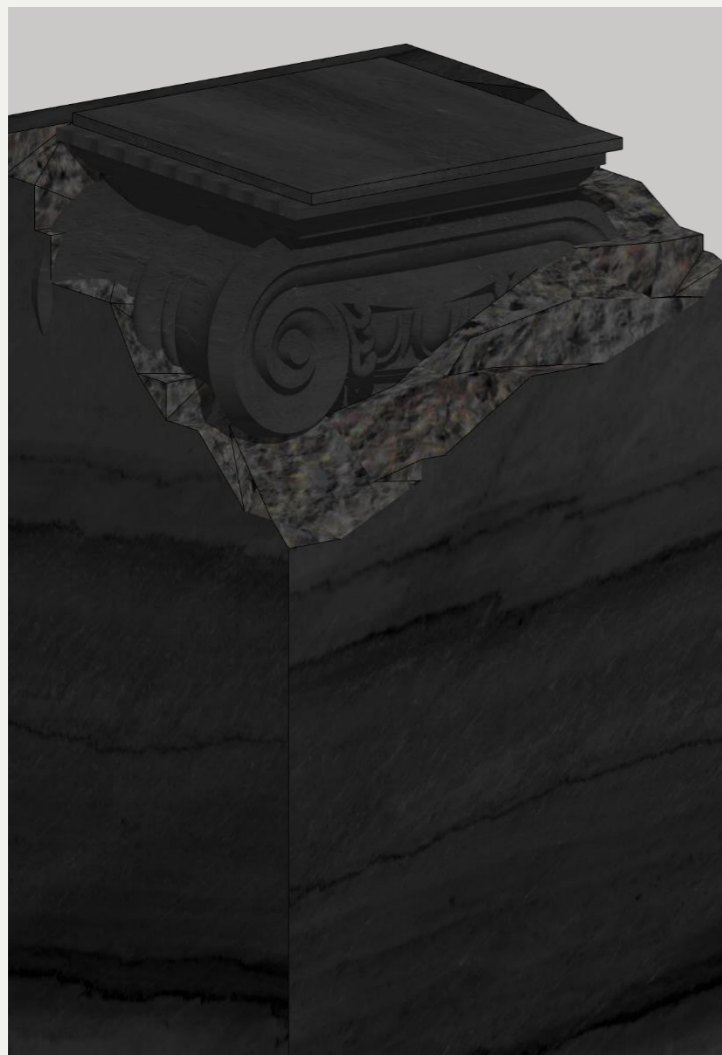


传统的置入



重的轻

艺术的表达



自然与人工



环境与行为

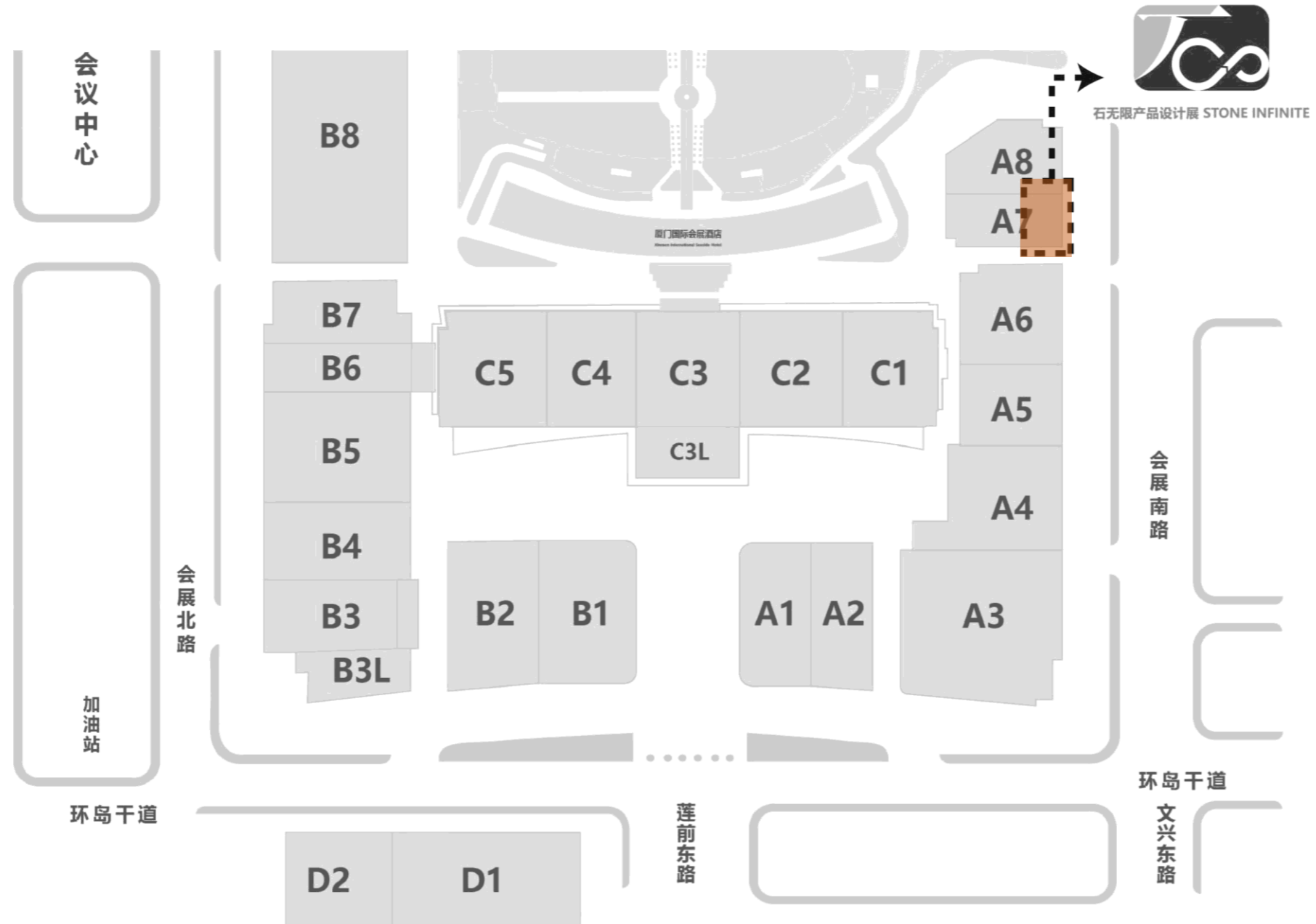
我们希望通过这个展览赋予石材生命力，
将传统与艺术融入空间布局与产品元素之中，
倡导一种宁静而诗意的居家美学，
引领您探寻心灵的归宿。

平面布局

EXHIBITION HALL PLAN

国际石材展展馆总平

EXHIBITION HALL PLAN

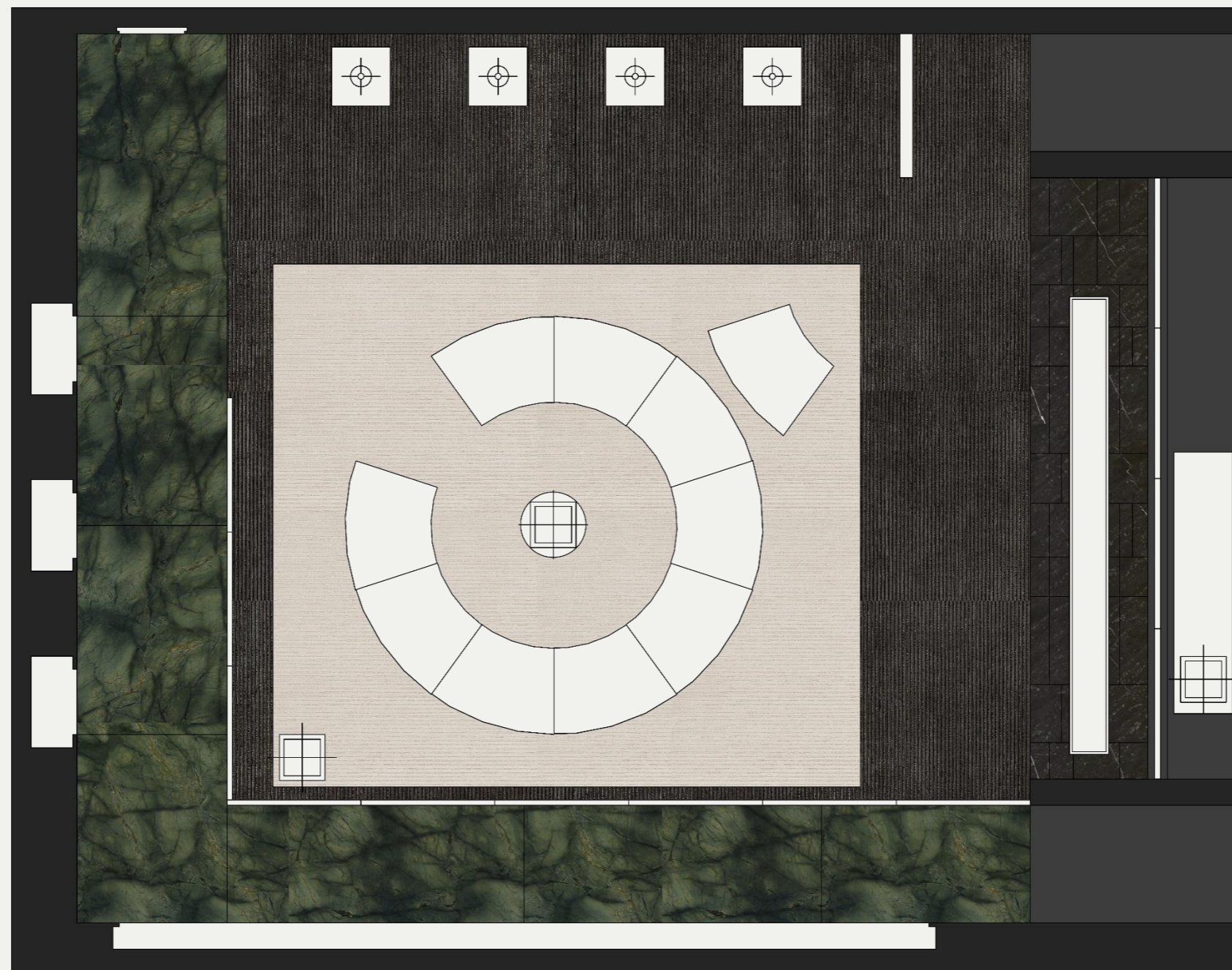


石无限设计展区

展厅平面布置

EXHIBITION HALL PLAN

中厅



走廊

展厅S5

展厅功能分区

FUNCTIONAL DIVISION



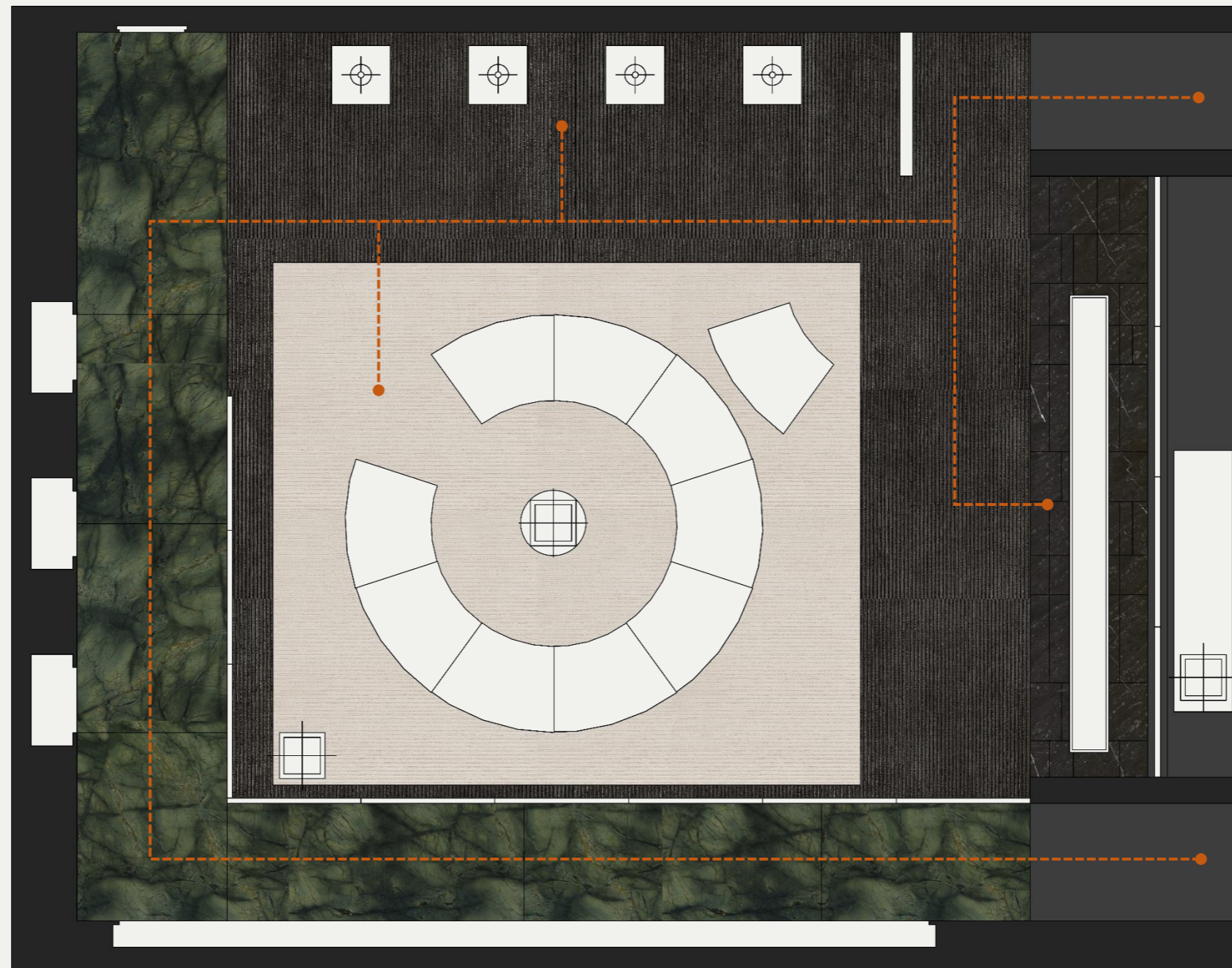
走廊

- 1 地面&墙面展示
- 2 水纹长卷展示
- 3 屏风展示
- 4 产品展示
- 5 家具&灯具展示
- 6 雕塑展示

展厅流线分析

EXHIBITION HALL FLOW ANALYSIS

中厅



走廊

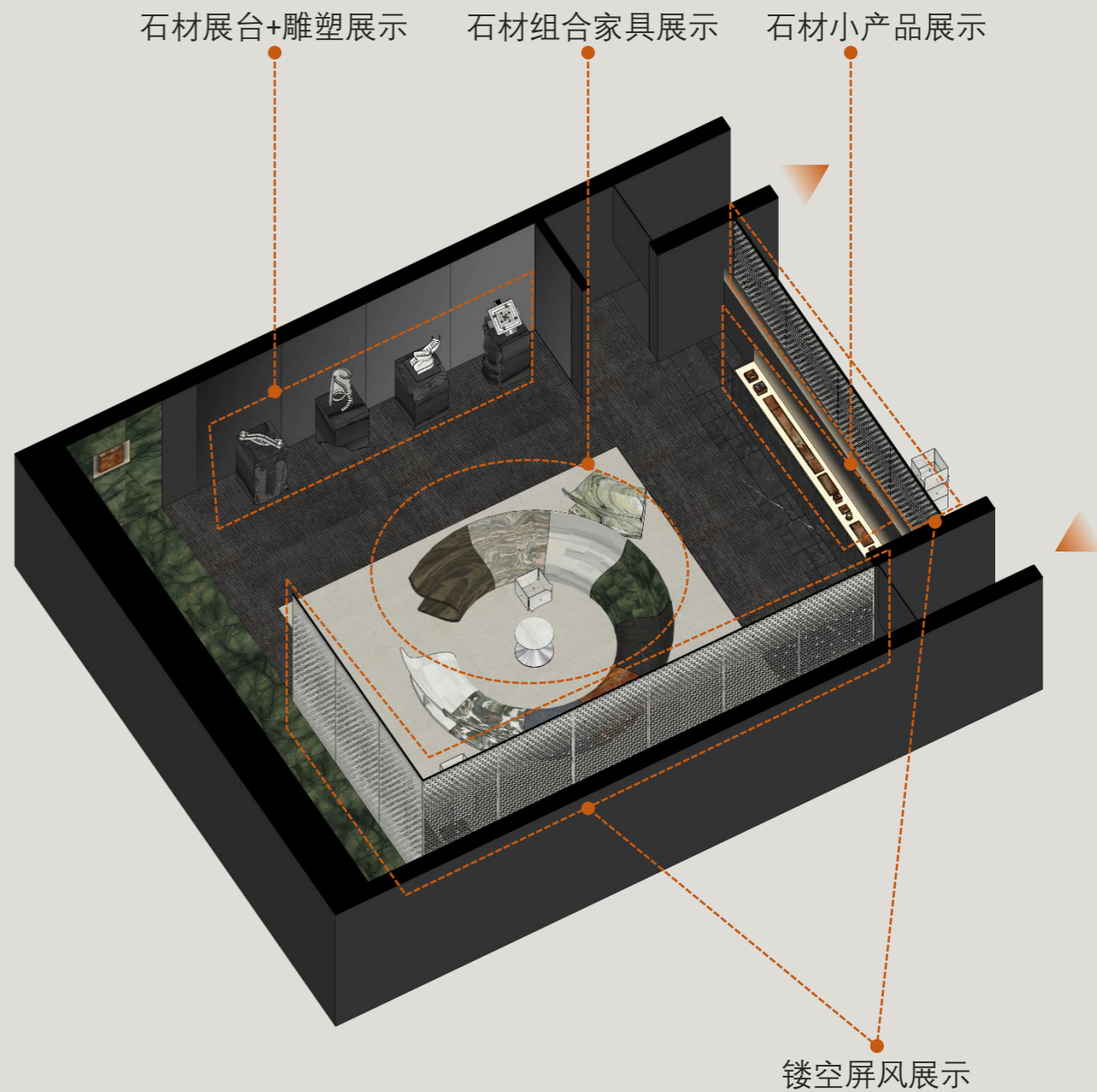
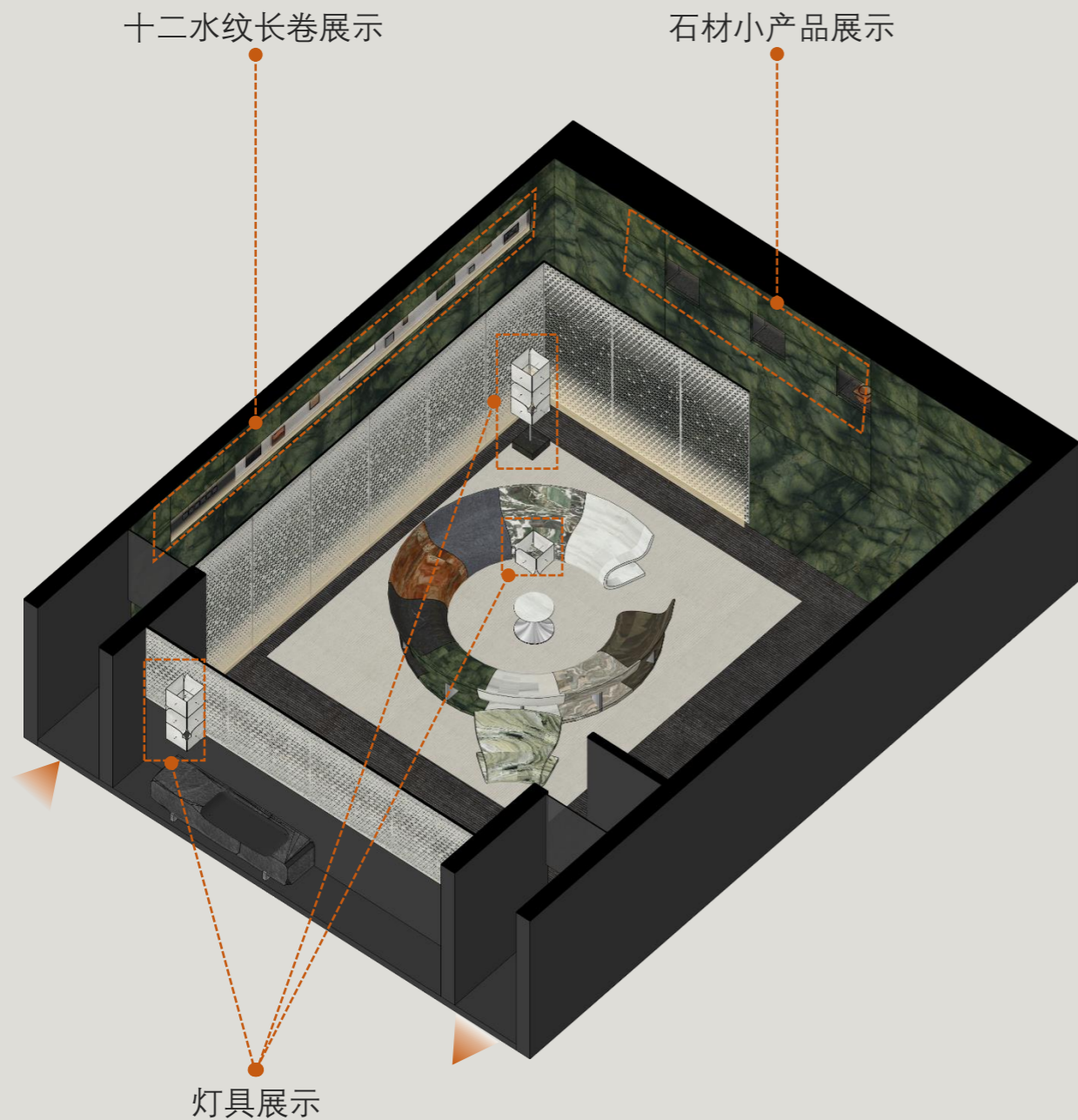
参观动线

展厅S5

空间&产品方案

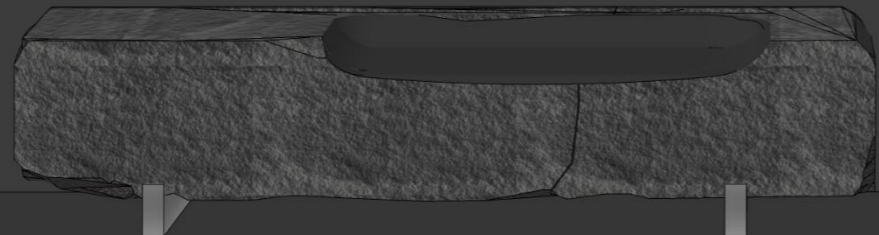
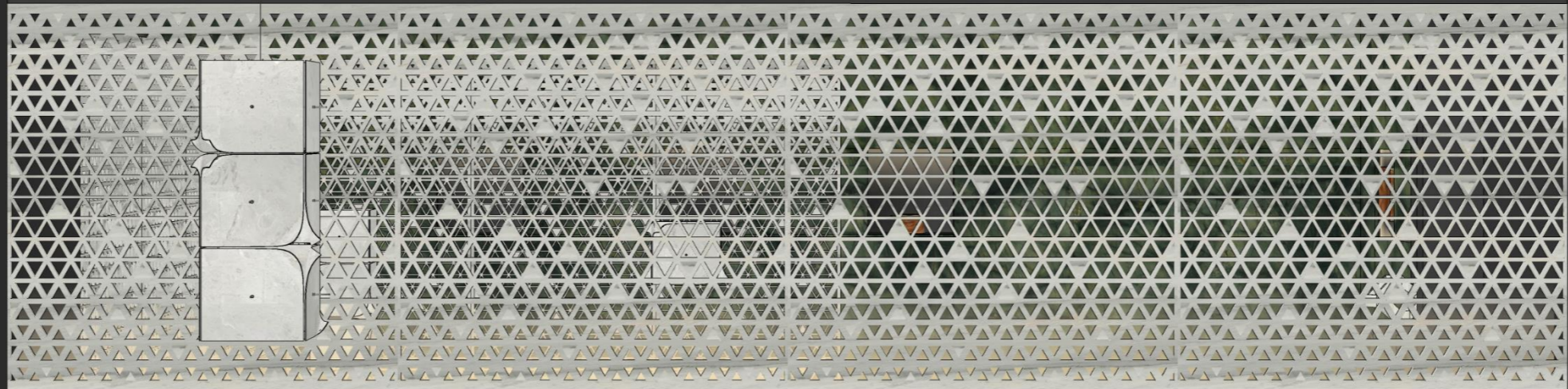
SPACE & PRODUCT SOLUTIONS

空间轴测分析 | ANALYSIS



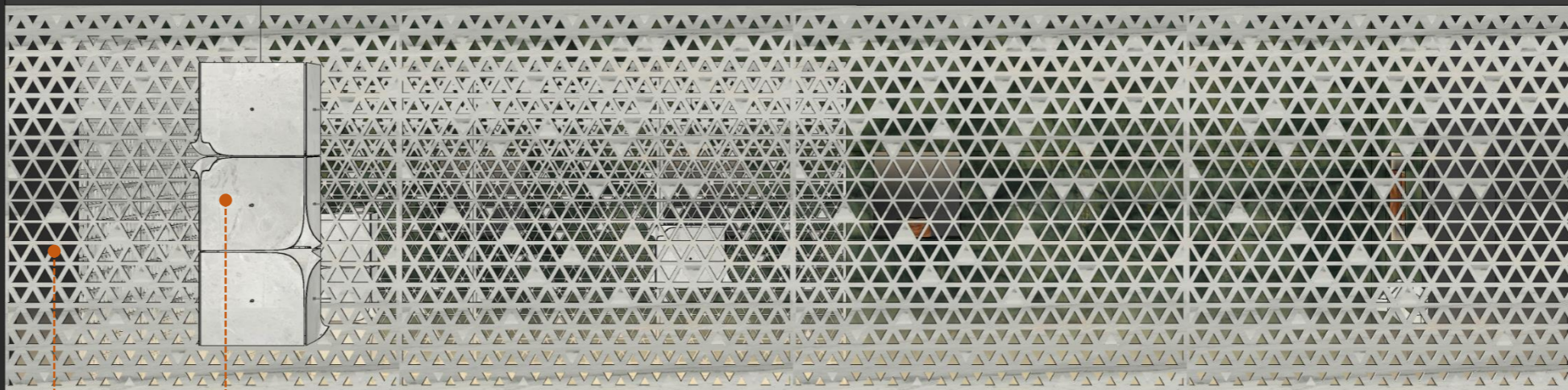
展厅入口效果

EXHIBITION HALL SPACE EFFECT



展厅入口效果

EXHIBITION HALL SPACE EFFECT



帘子

镂空石材

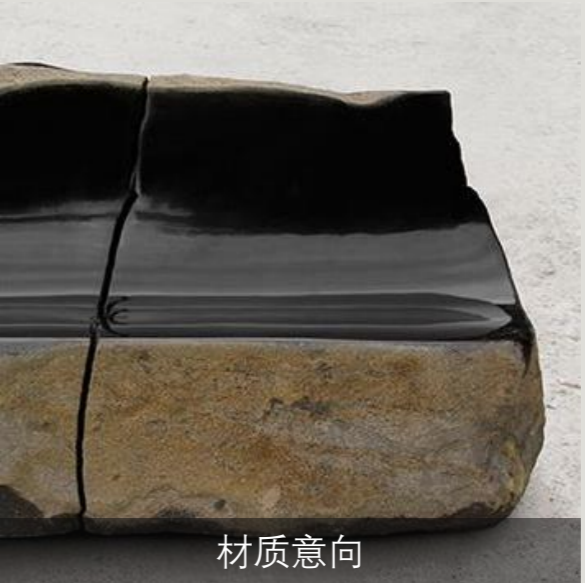
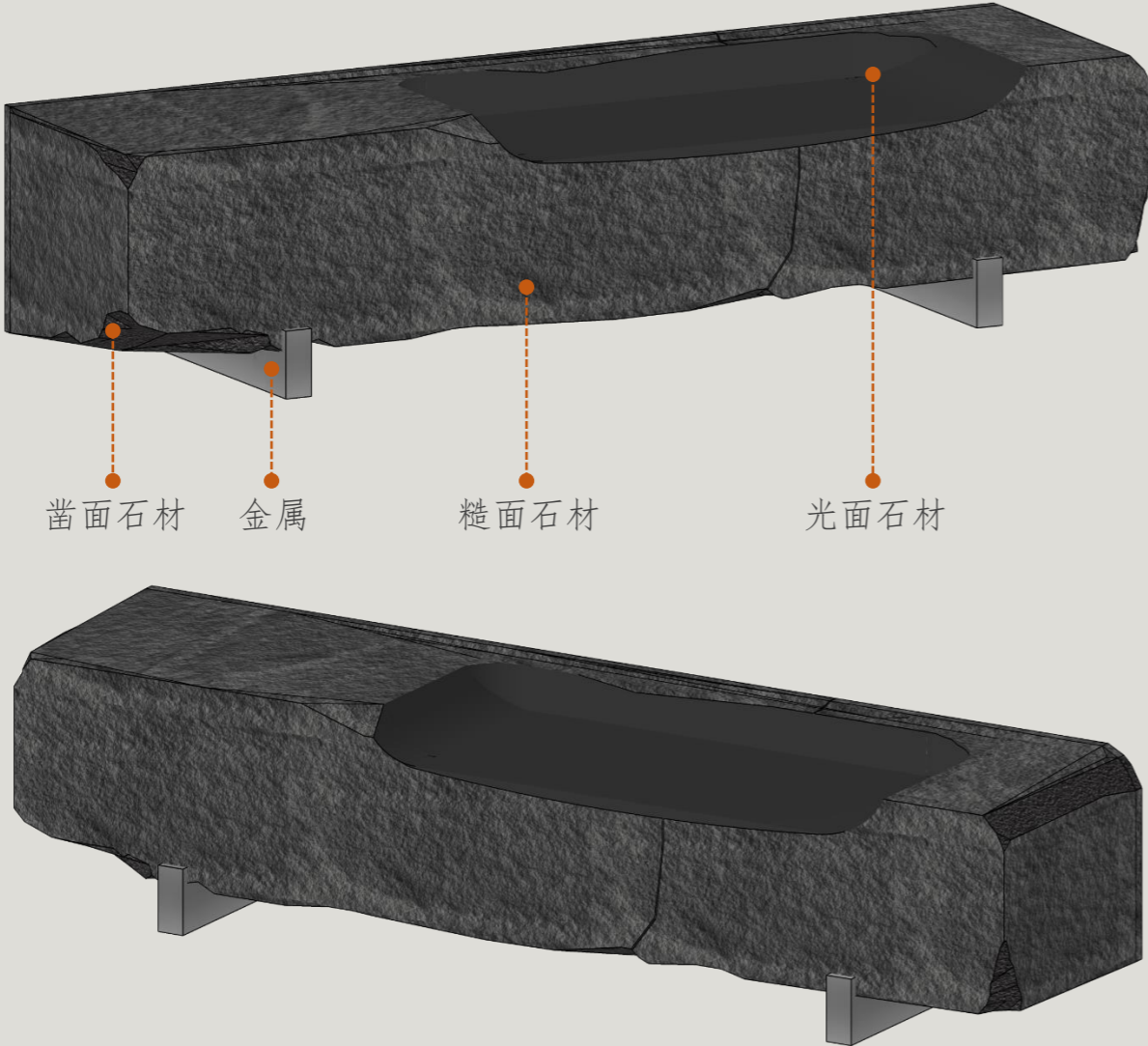
石材灯具

石凳

帘子

产品分析

| PRODUCT ANALYSIS



展厅空间效果

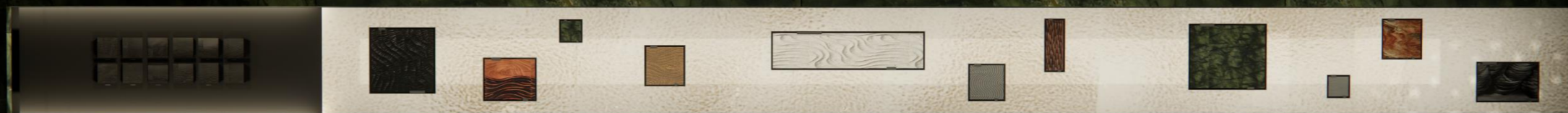
| EXHIBITION HALL SPACE EFFECT



展厅空间效果

EXHIBITION HALL SPACE EFFECT

入口狭长的廊道间，石材肌理水纹长卷缓缓展开，十二种水势跃然石上，静动相宜，回应了中国绘画中画家对江河湖海的细致观察与传神描绘。镂空的石材屏风在光影交错间绘就空间诗篇，营造出梦幻而神秘的空间氛围。



产品分析

PRODUCT ANALYSIS

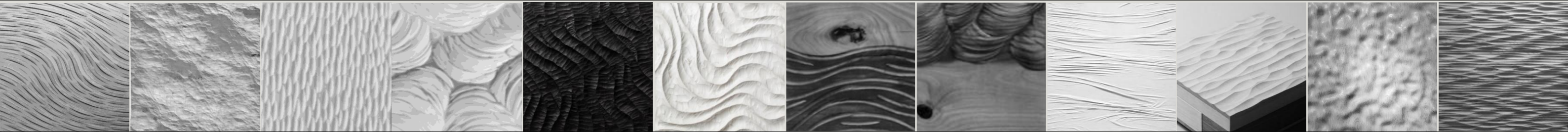


十二水纹来源说明图

石雕肌理



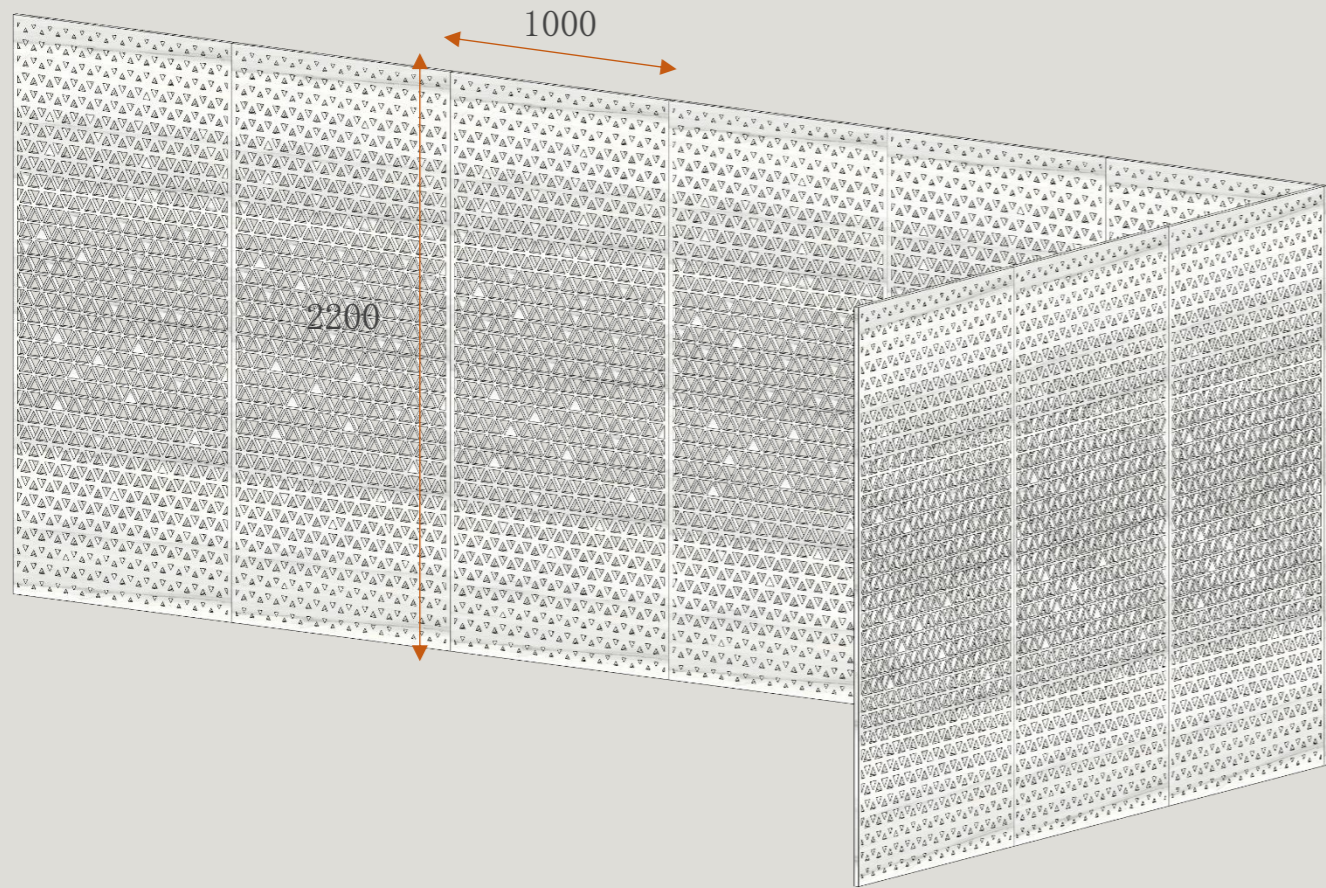
十二水图



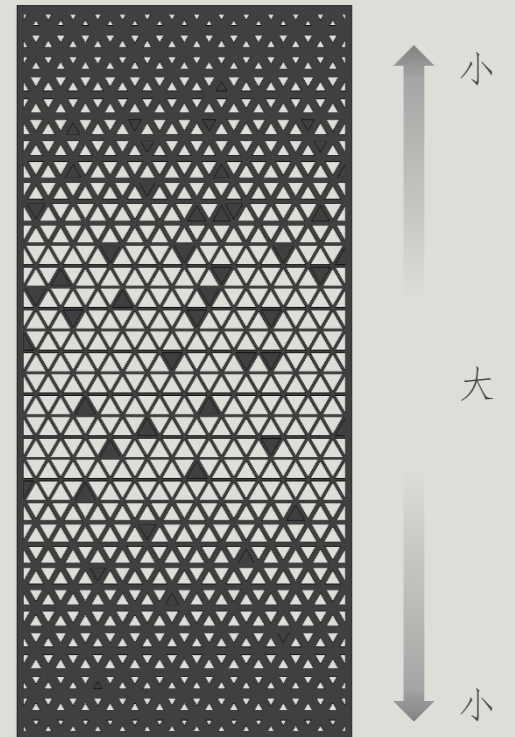
石雕肌理参考意向

产品分析

| PRODUCT ANALYSIS



冰裂纹窗棂几何提取



展厅空间效果

| EXHIBITION HALL SPACE EFFECT



展厅空间效果

| EXHIBITION HALL SPACE EFFECT



展厅空间效果

EXHIBITION HALL SPACE EFFECT



黑镜

地毯

黑镜

帘子

地毯

漆面

石材

透光石

灯光分析

| LIGHT ANALYSIS



展厅空间效果

| EXHIBITION HALL SPACE EFFECT



展厅空间效果

EXHIBITION HALL SPACE EFFECT



3000

镜面

石材

石材

地毯

地毯

漆面

石材

产品效果

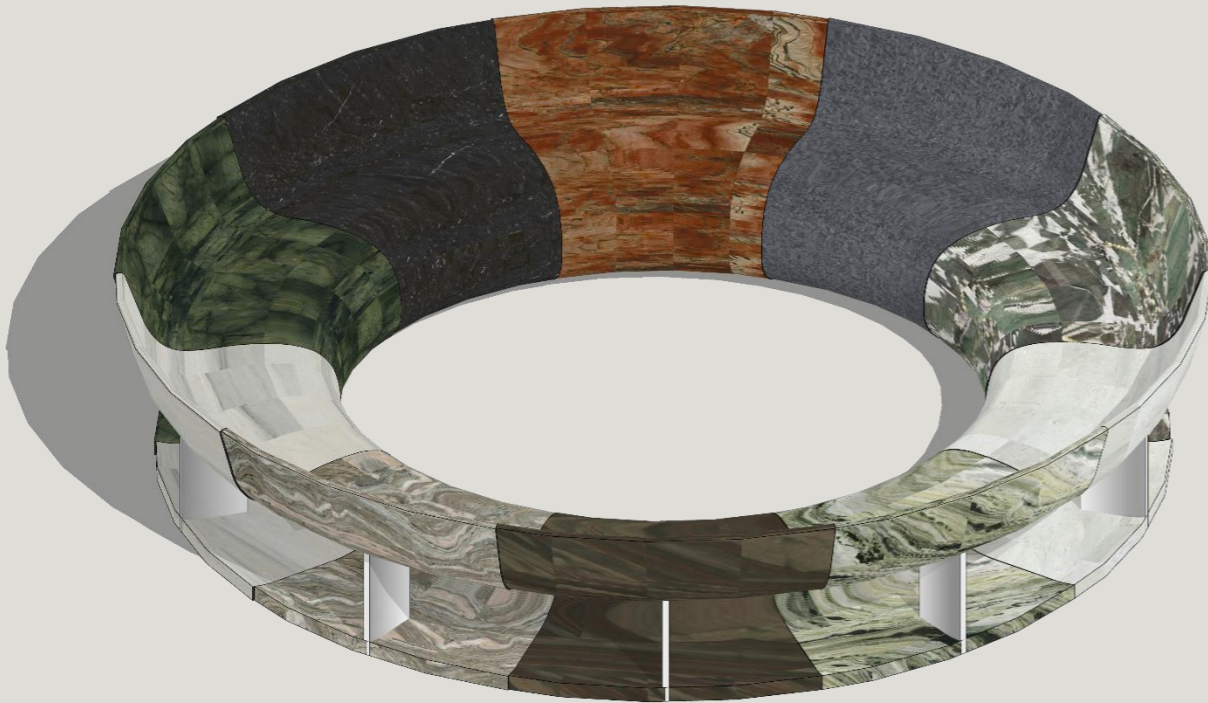
PRODUCT EFFECT

轻盈的家具与灯具设计将石材的厚重转化为灵动之美，这是技术与美学的诗意对话。

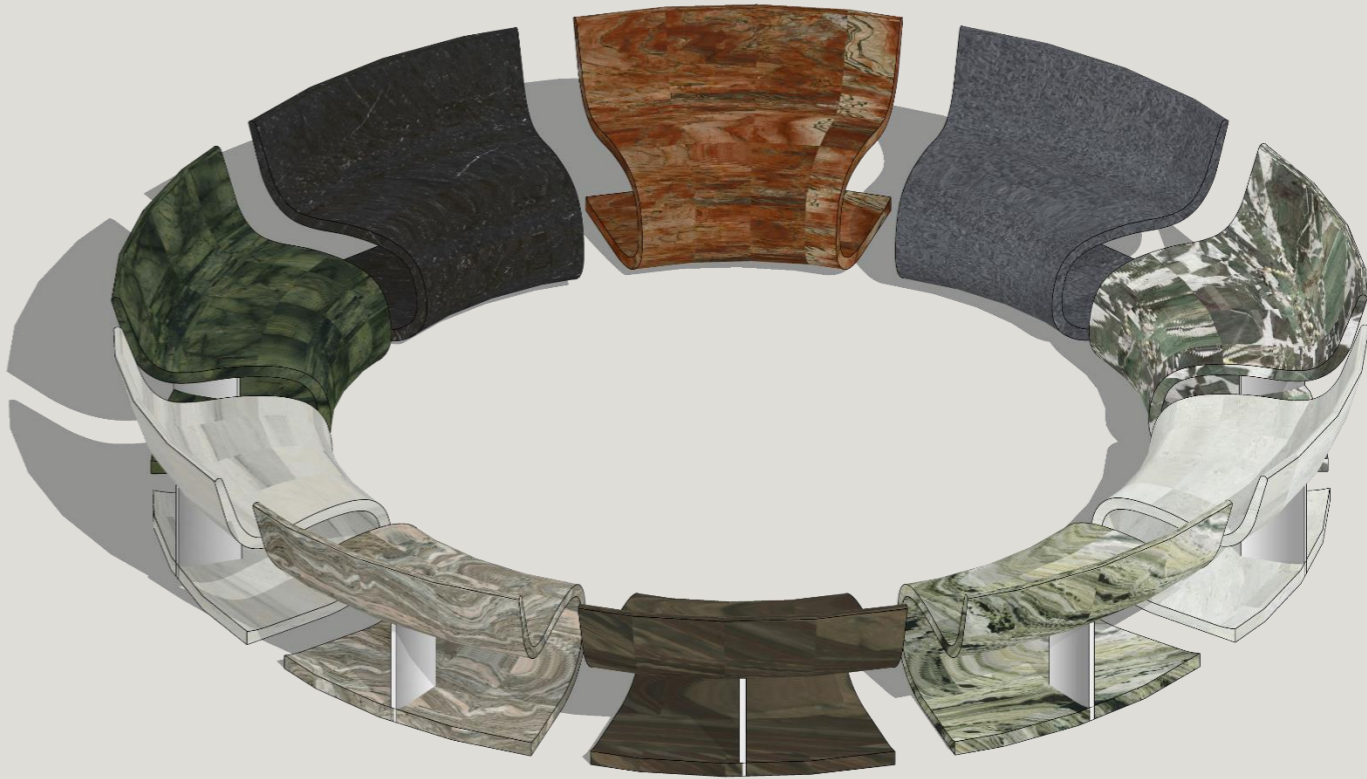


产品分析

| PRODUCT ANALYSIS



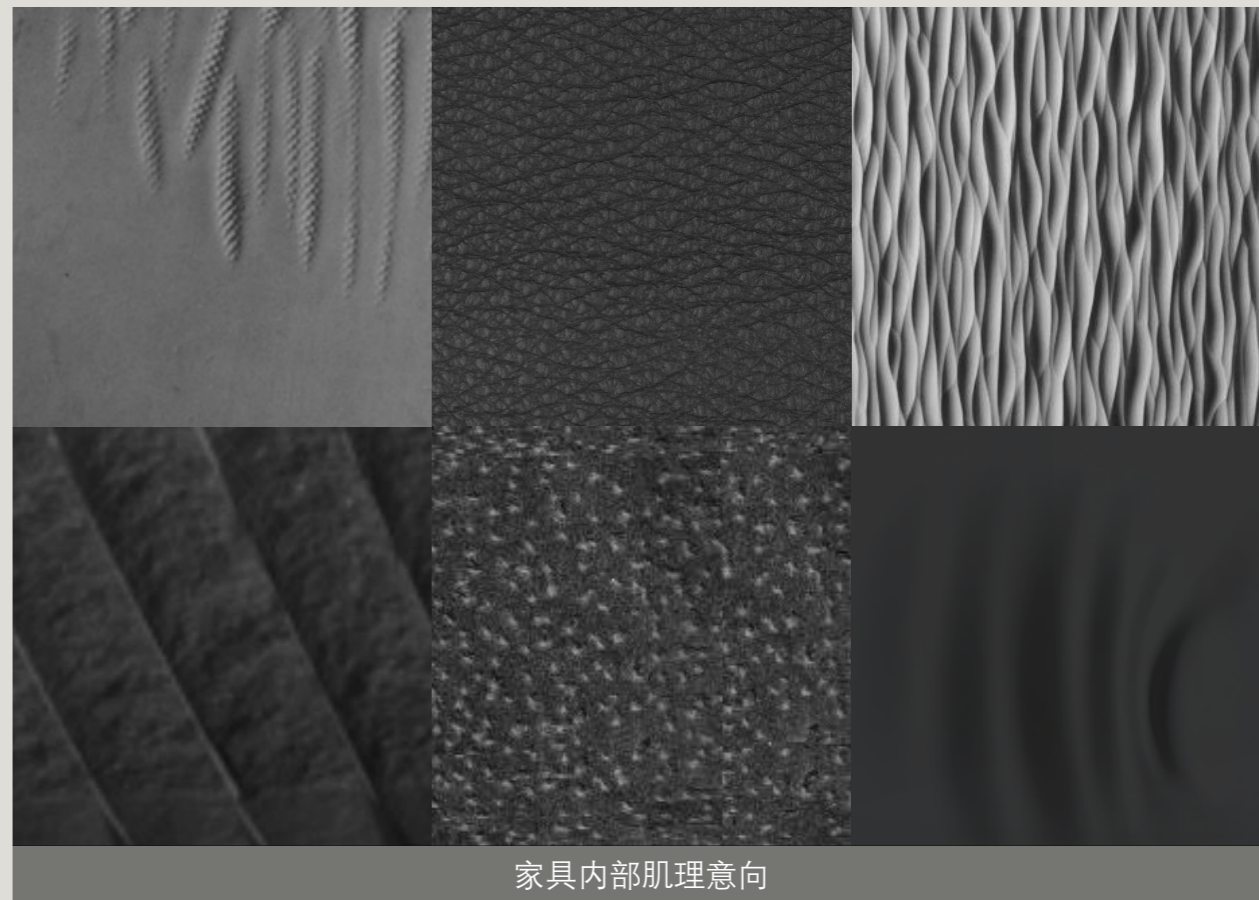
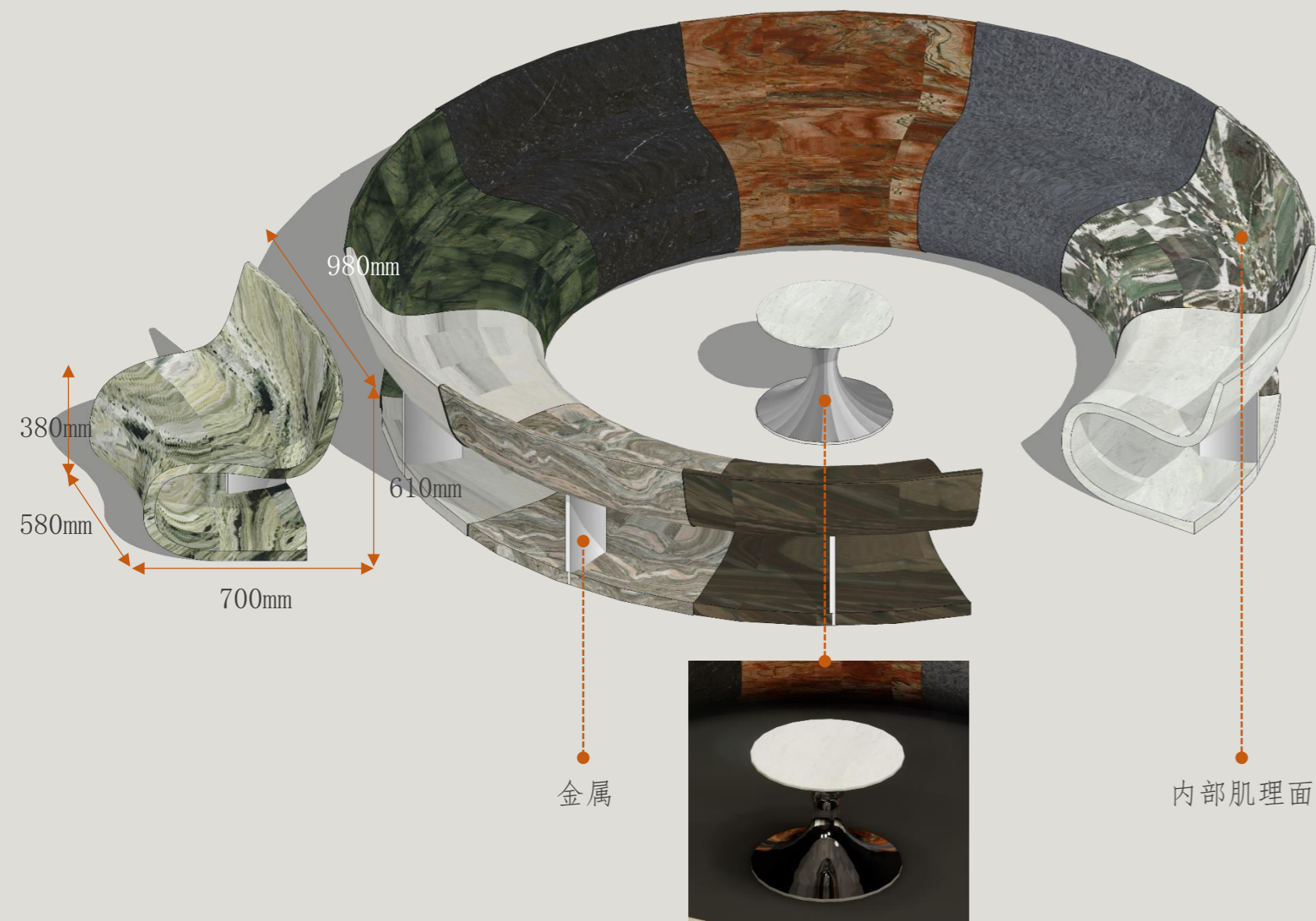
沙发组合



单体拆分

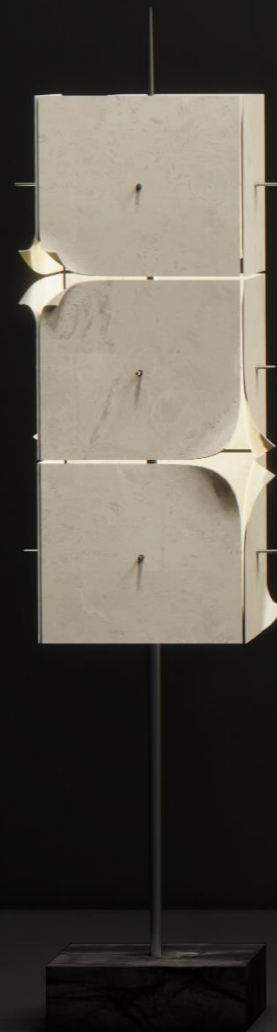
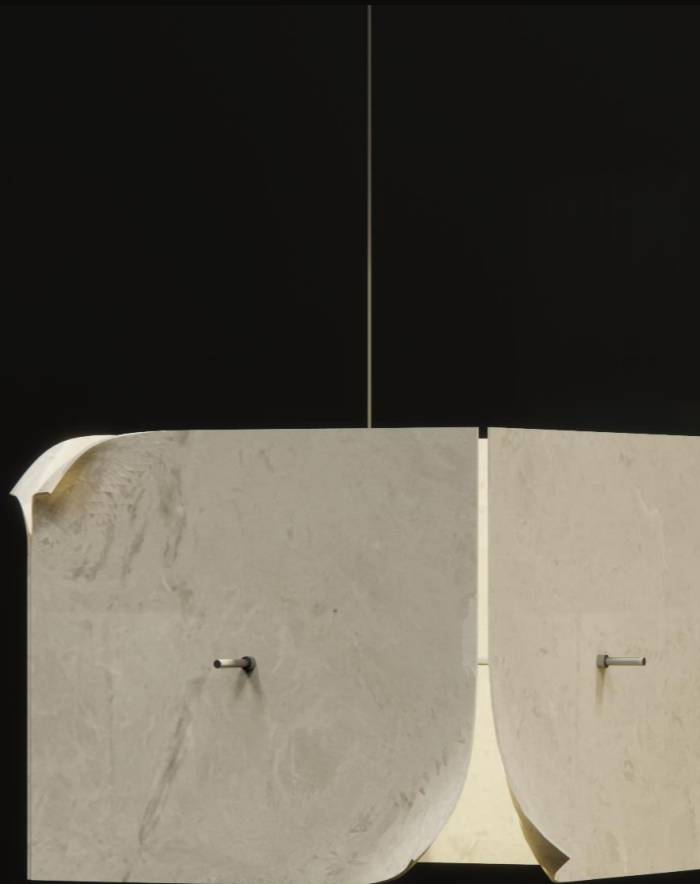
产品分析

| PRODUCT ANALYSIS



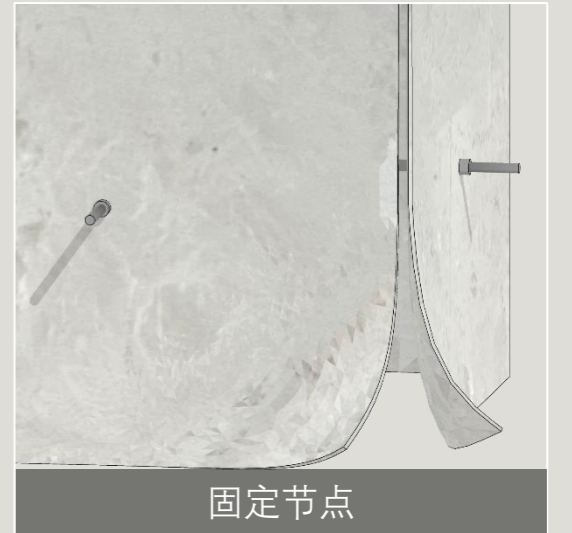
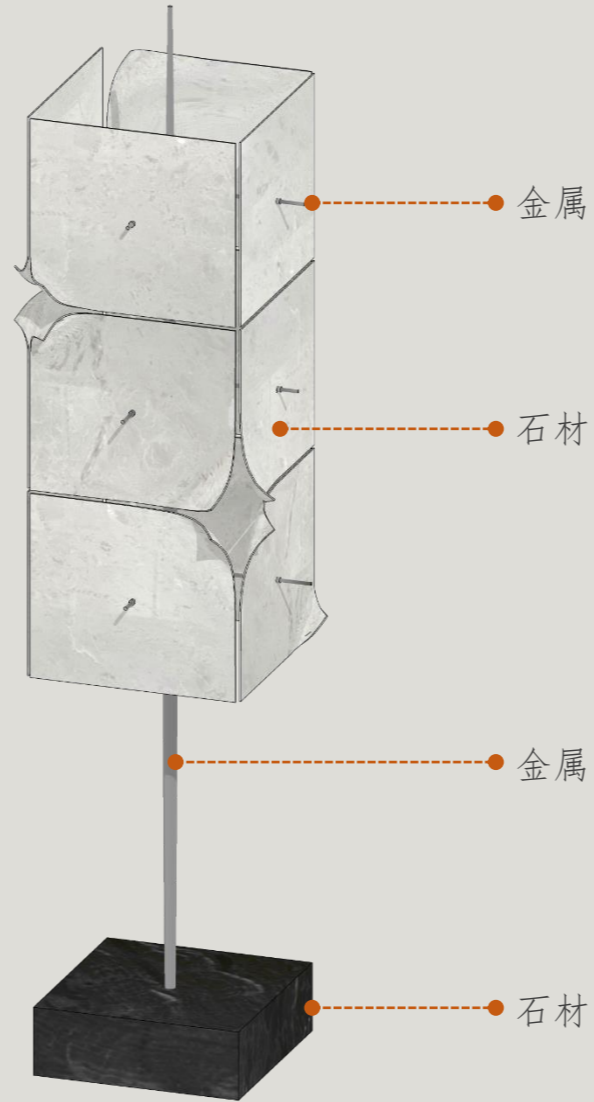
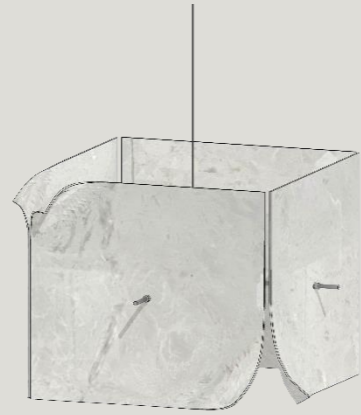
产品效果

| PRODUCT EFFECT



产品分析

PRODUCT ANALYSIS



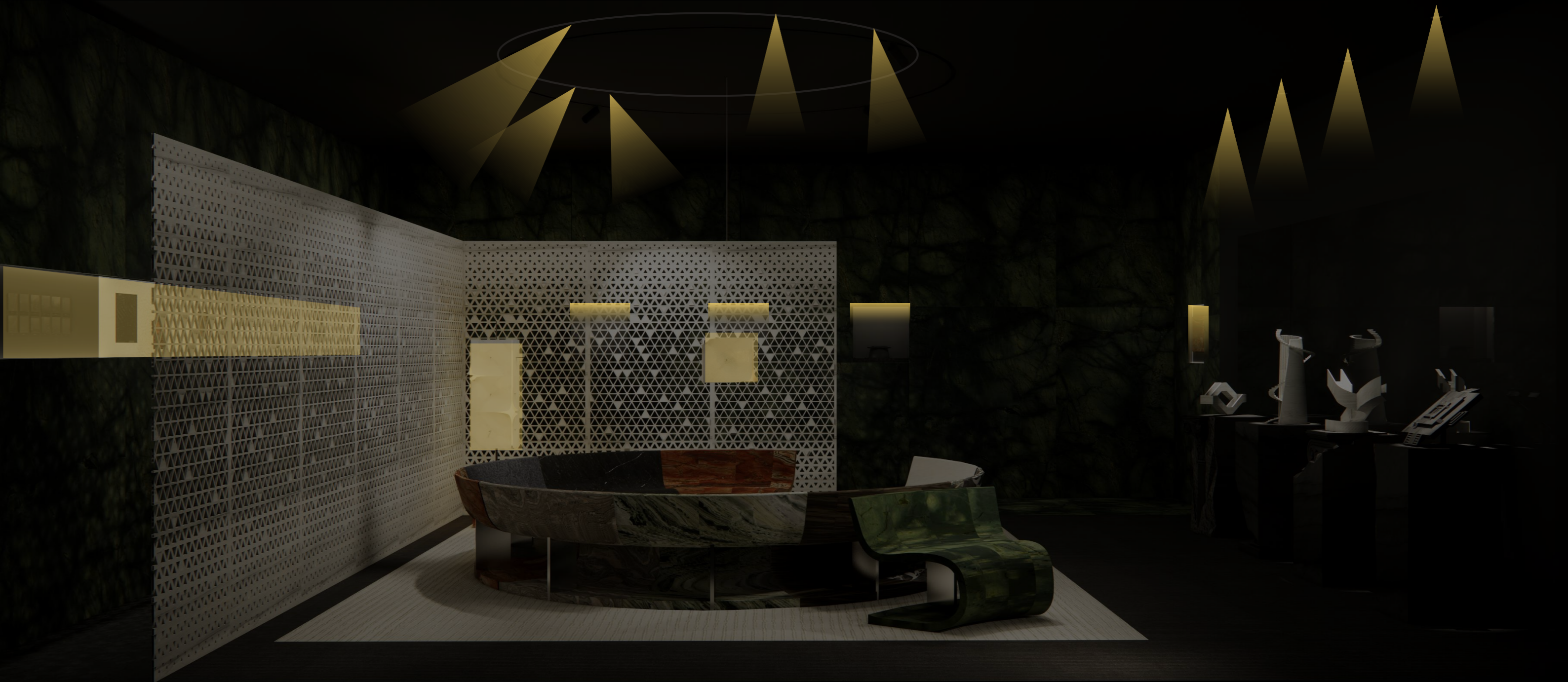
展厅空间效果

| EXHIBITION HALL SPACE EFFECT



灯光分析

| LIGHT ANALYSIS



展厅空间效果

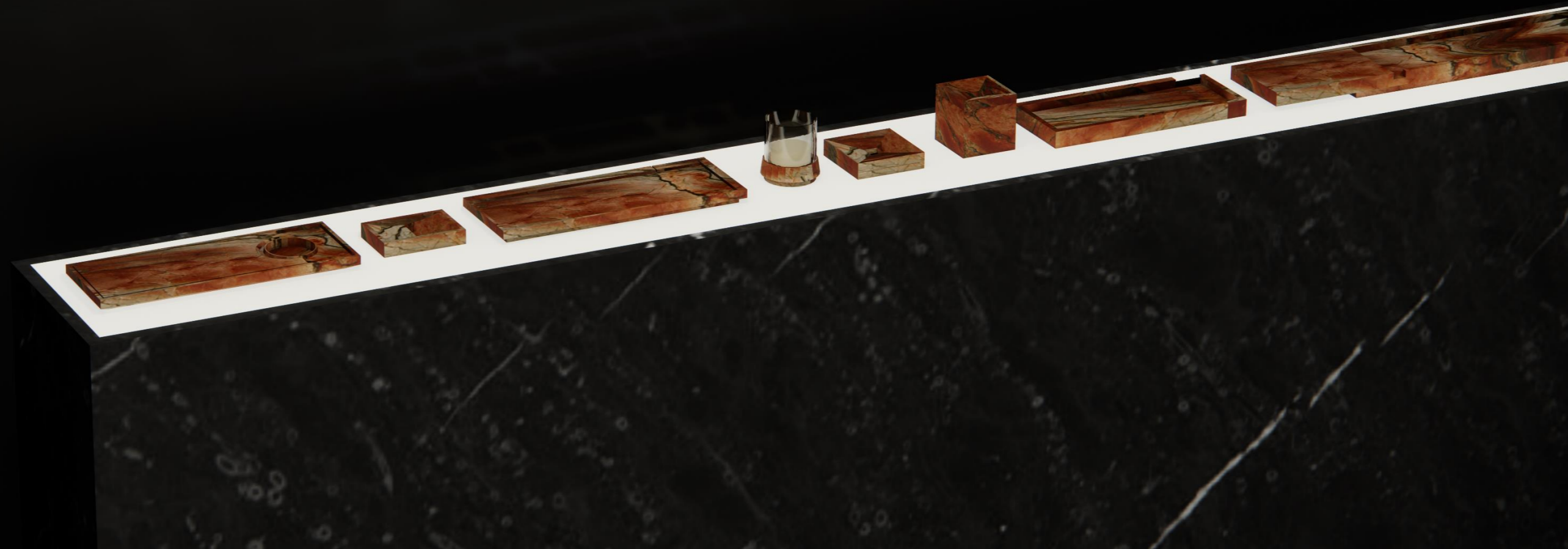
| EXHIBITION HALL SPACE EFFECT



产品效果

| PRODUCT EFFECT

石材系列小产品，静静地诉说着人与器物在平凡生活中的温馨故事。

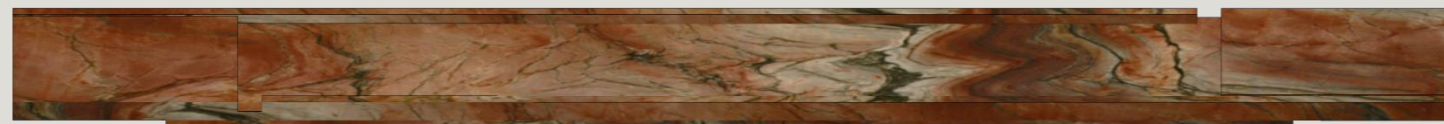


产品分析

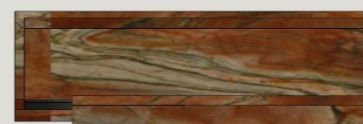
| PRODUCT ANALYSIS



纸巾盒



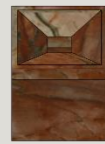
托盘



托盘



置物盒



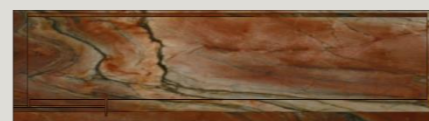
浴盐盒



皂碟



烛台



托盘



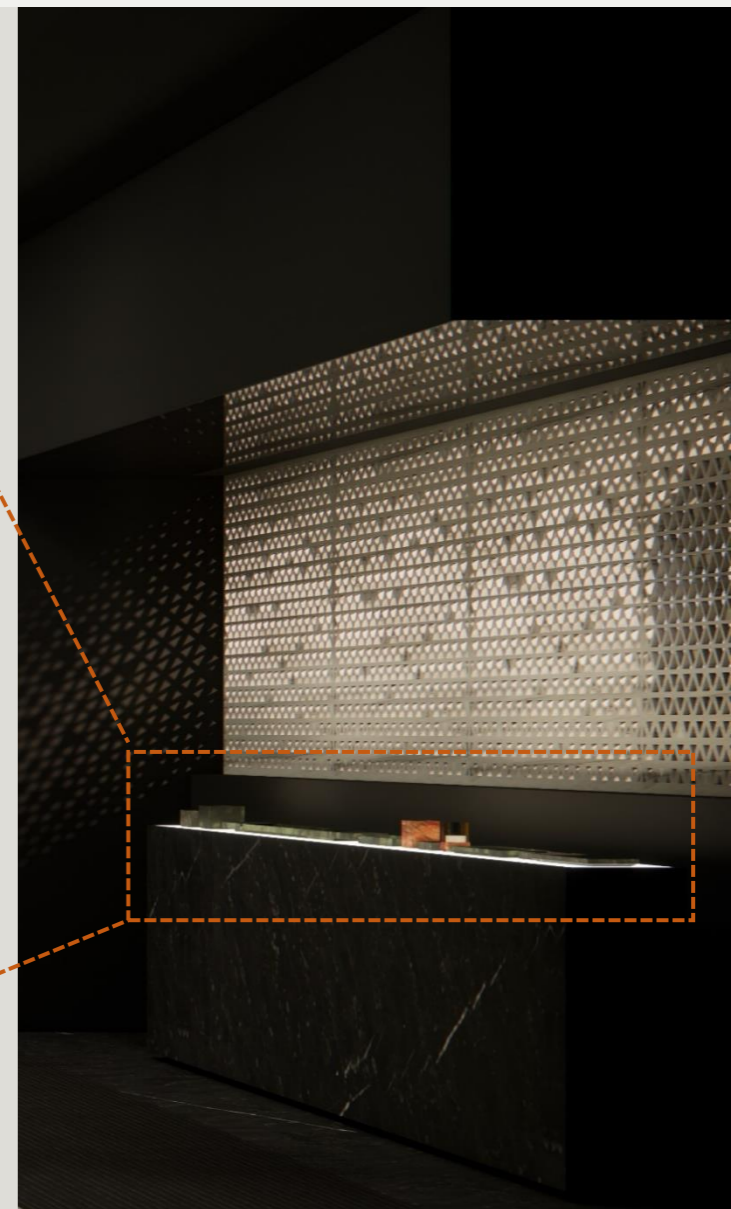
皂碟



托盘



花器

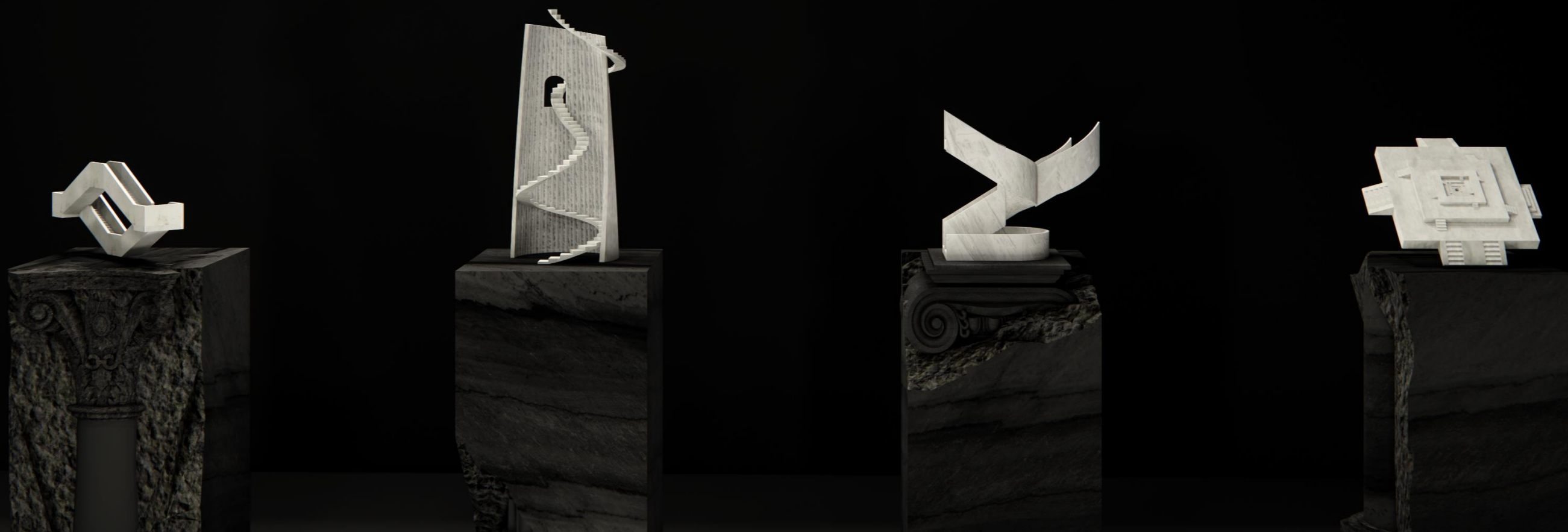


产品效果

| PRODUCT EFFECT

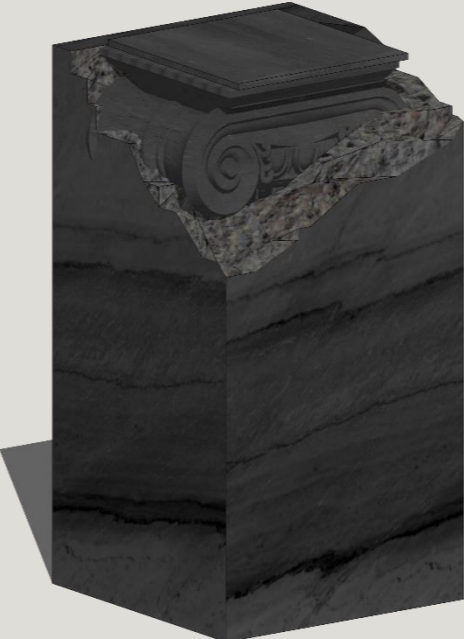
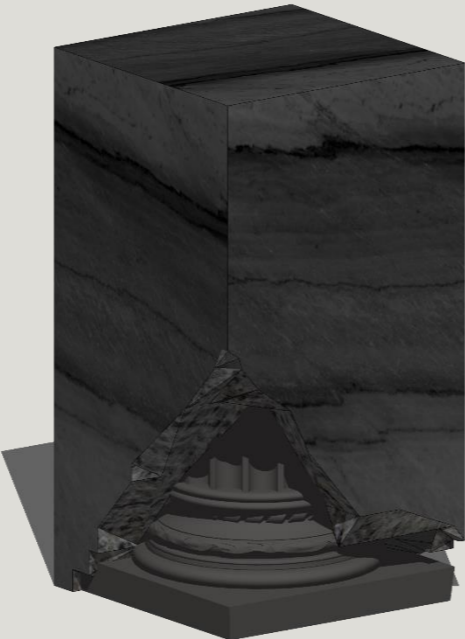
楼梯作为人类文明的符号，不仅是一种建筑结构，更是一种富含哲理的生活象征：攀登与理想、起伏与变化、交错与并行、选择与放弃……

以楼梯为主题的雕塑，不仅是对人类文明和思想的致敬，也是对东西方经典建筑以及当代设计的回应与思考。



展台分析

BOOTH ANALYSIS



科林斯柱



罗马柱



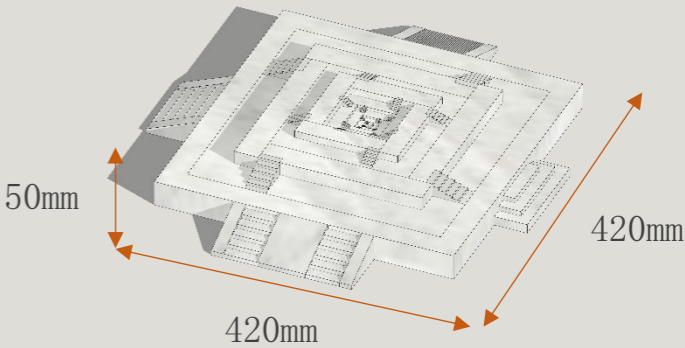
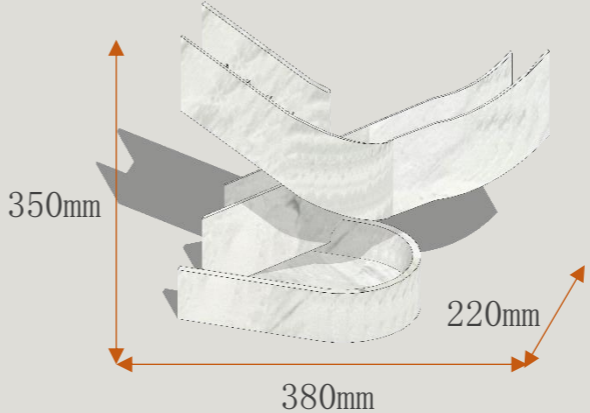
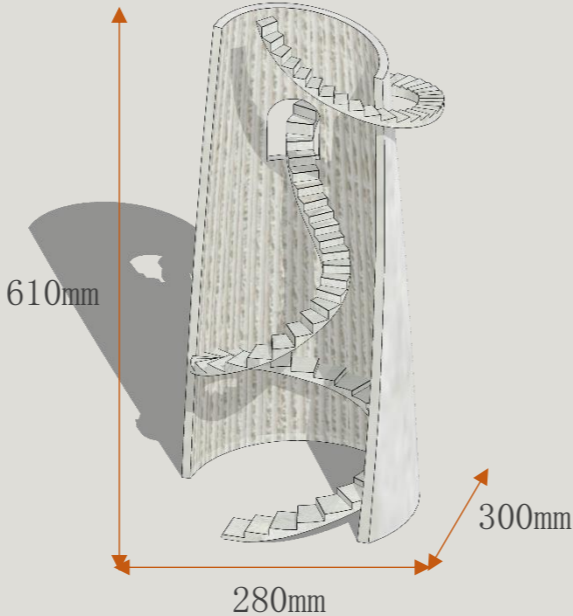
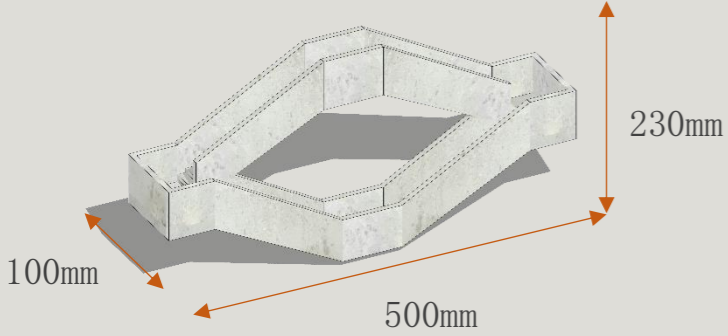
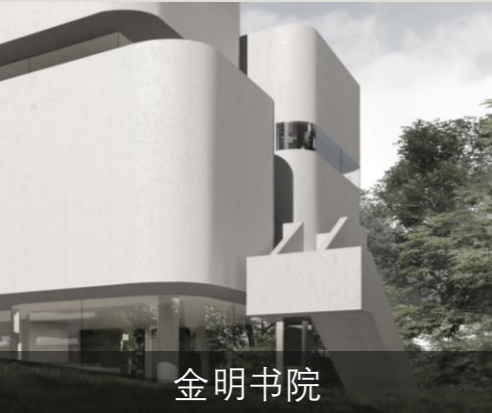
爱奥尼柱



柱础

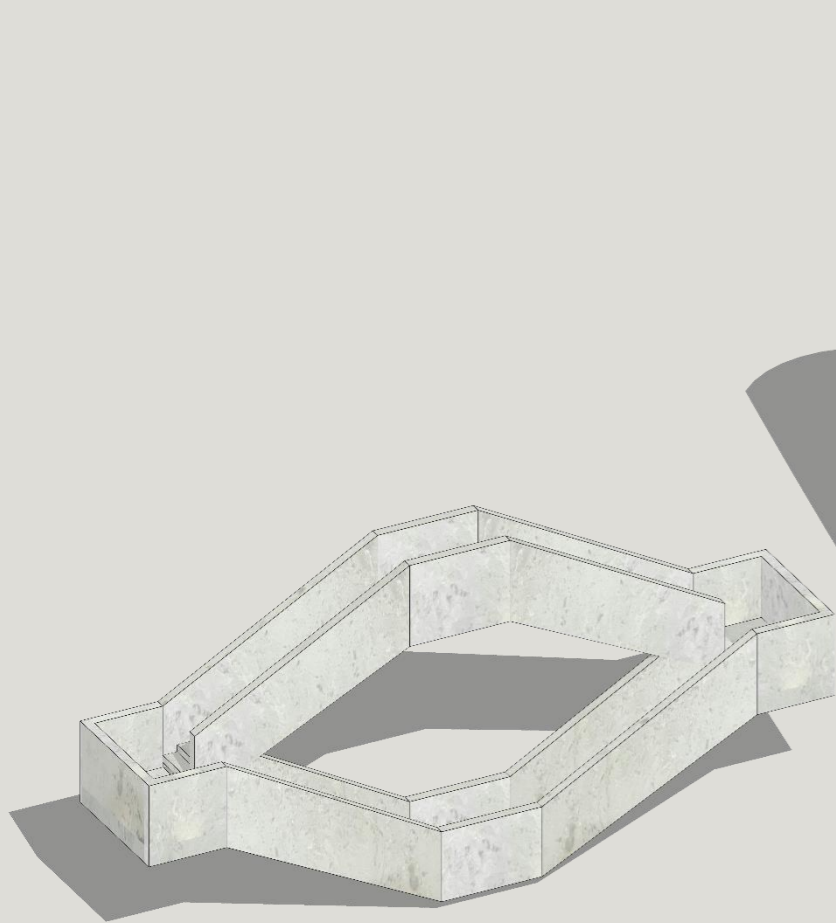
雕塑分析

| SCULPTURE ANALYSIS

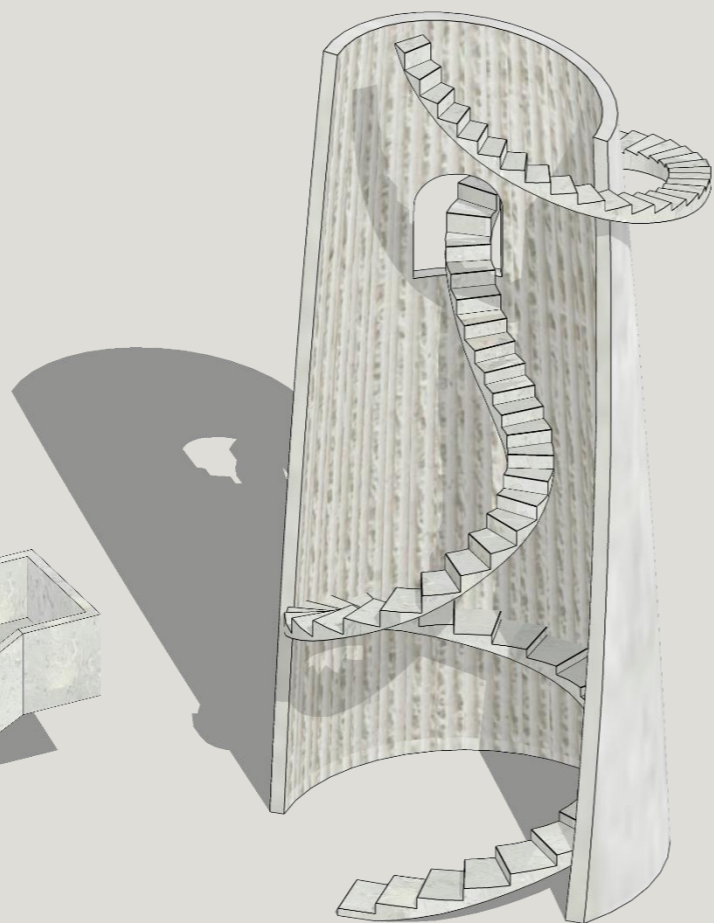


雕塑分析

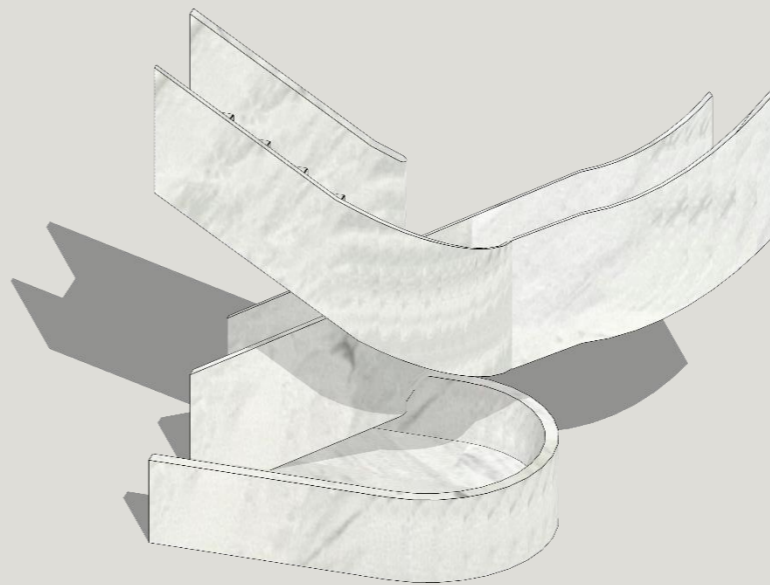
| SCULPTURE ANALYSIS



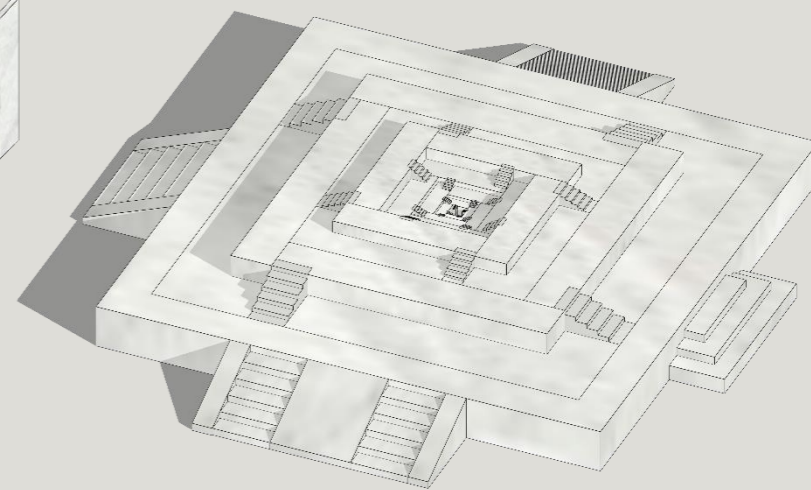
徘徊



螺旋



抉择



迷宫

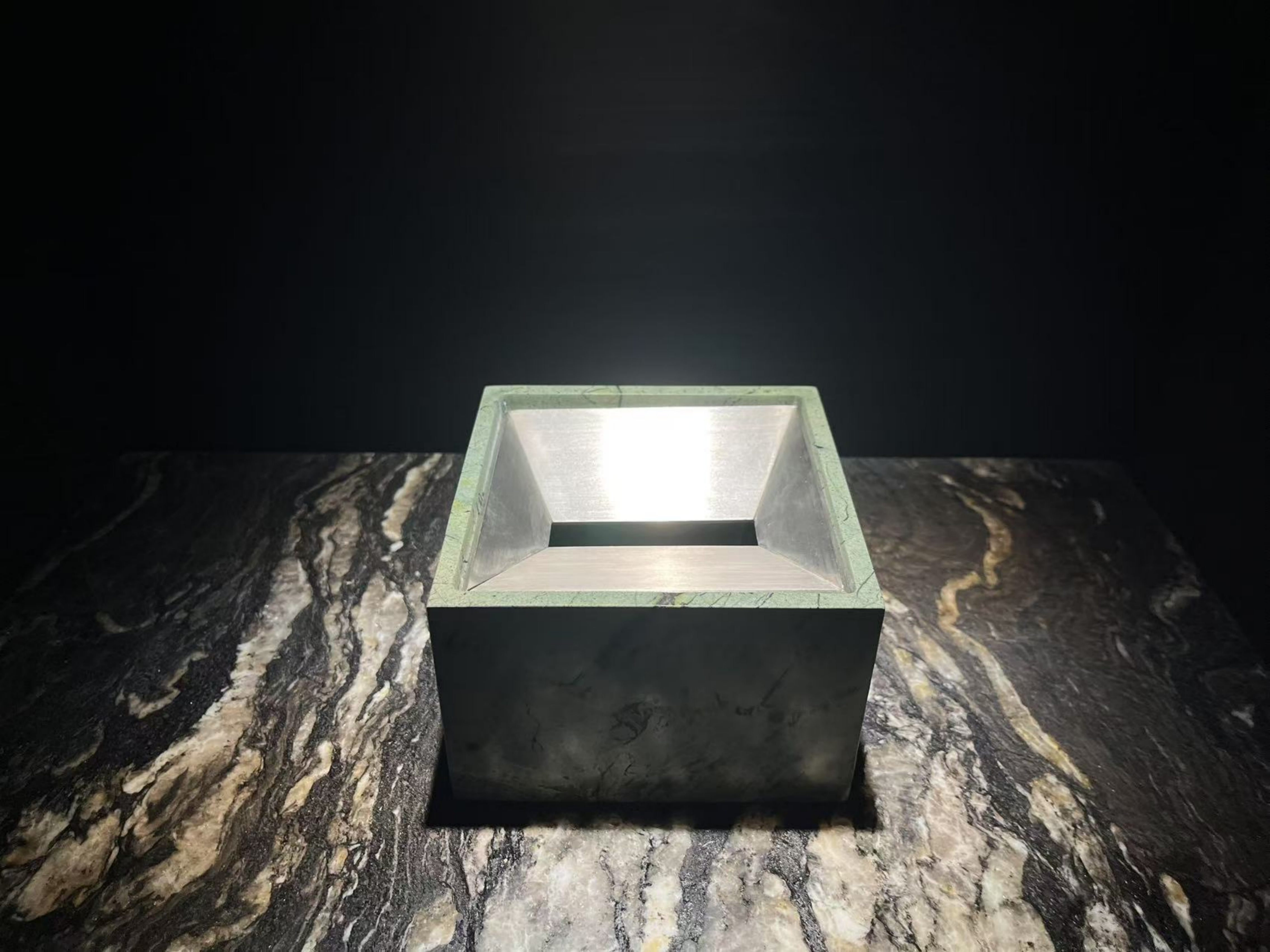
产品效果

| PRODUCT EFFECT





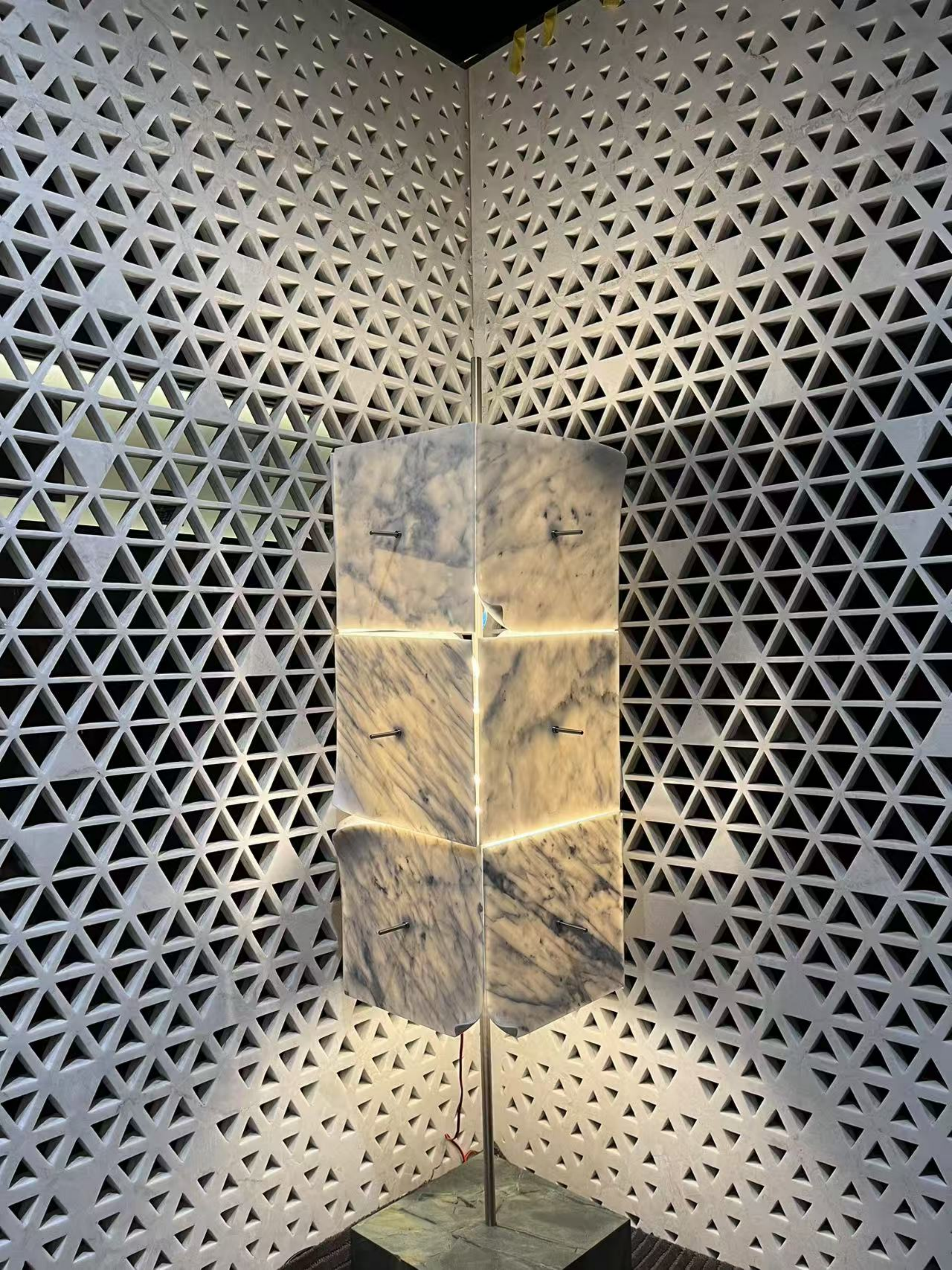










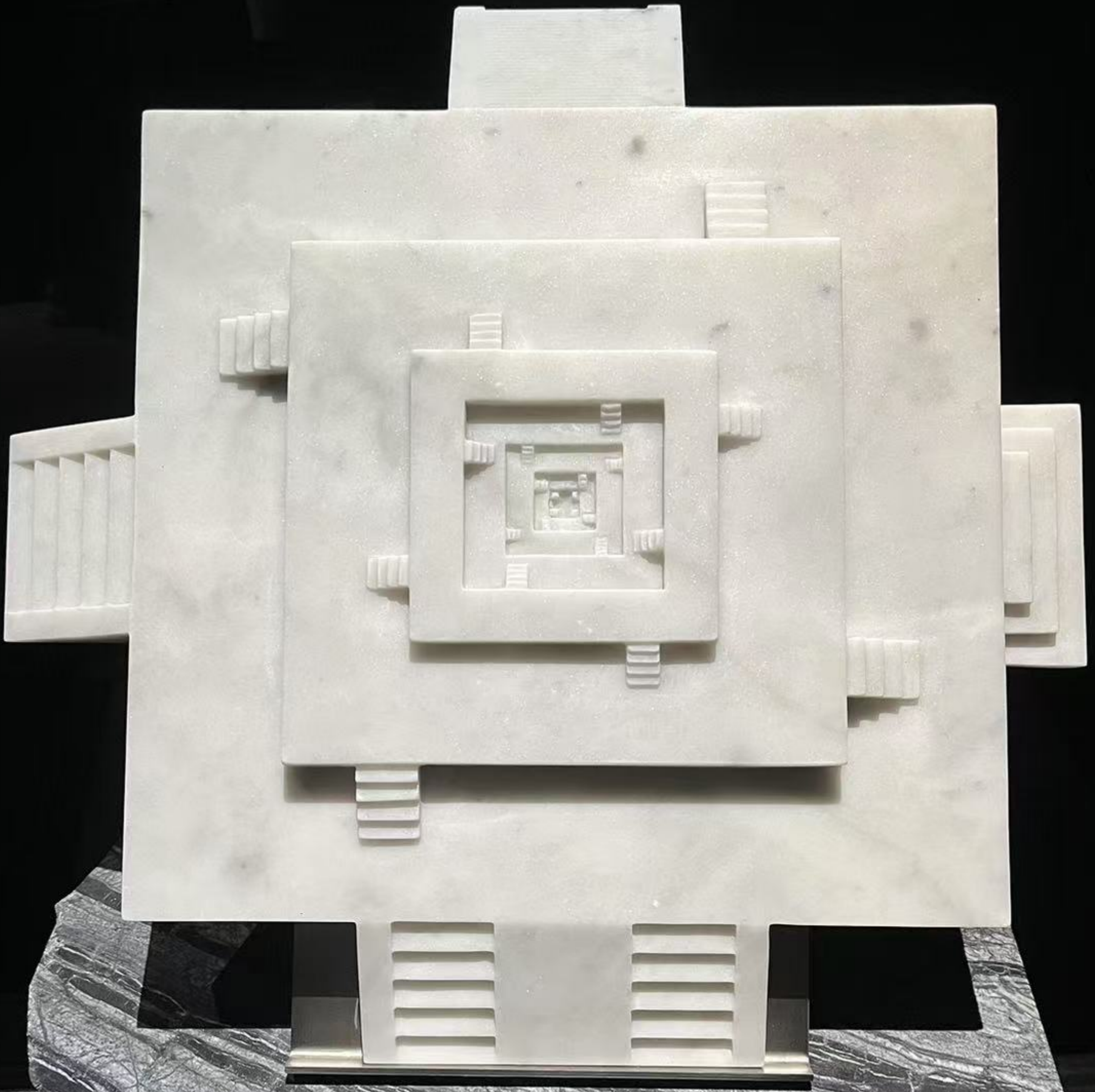












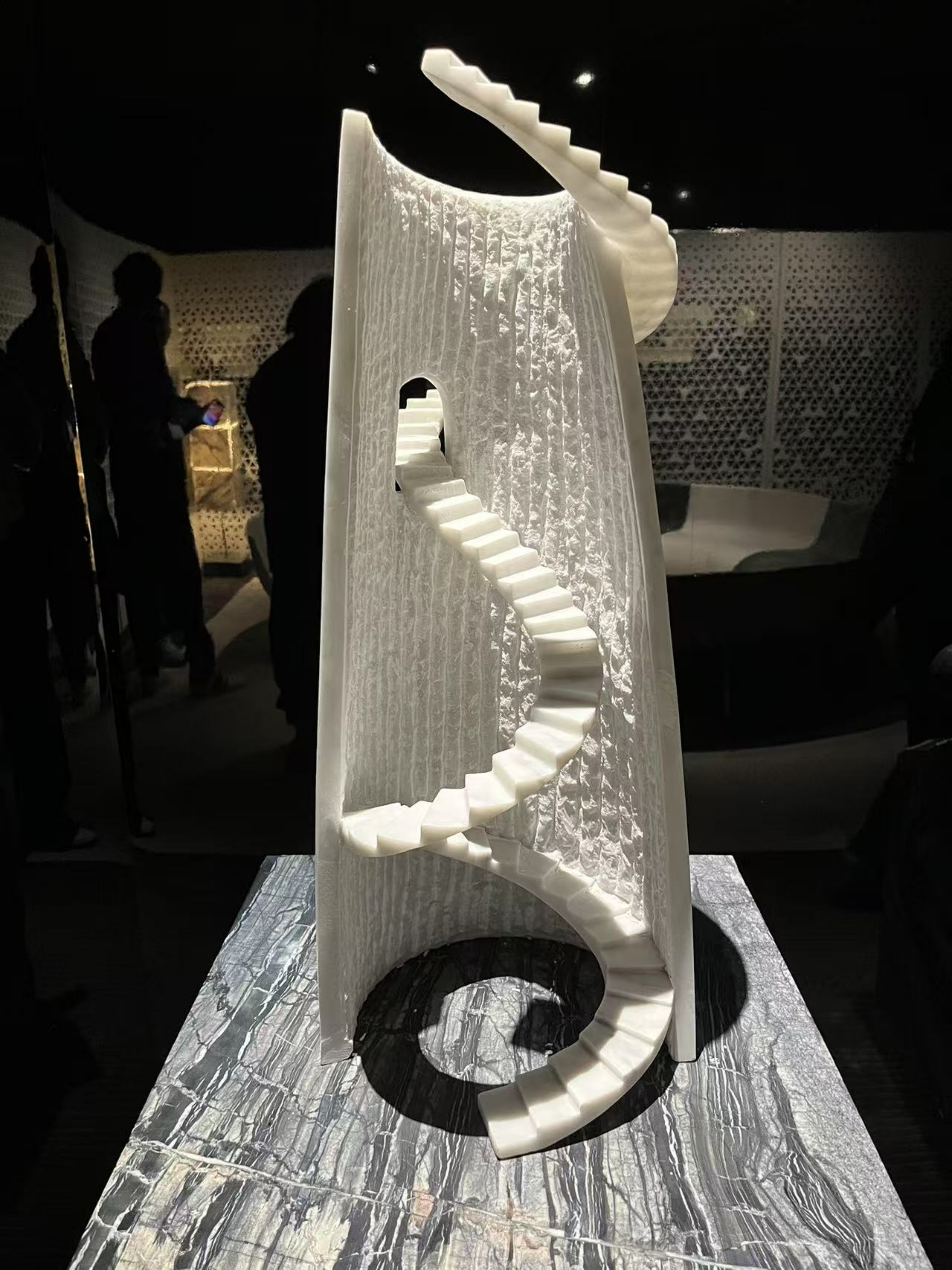


英良集团 X 琺宾 「以石观园」
YINGLIANG GROUP













Atlantic

谢谢

水平线设计

HORIZONTAL DESIGN