



D U L A T A P O R T N A T I O N A L
C U L T U R A L I N D U S T R Y
I B I T I H A L L



D E S I G N
S C H E M E

DESIGN
SCHEME

设计方案

DULATA PORT
NATIONAL CULTURAL INDUSTRY EXHIBITION HALL

都拉塔口岸
国门文化产业展览馆





策展定位思考

REFLECTION ON CURATION
POSITIONING

规划性的策展方向是什么？



策展思考之要——“6w1h”

Why 目的
为什么建

Where 位置特殊性
地理要冲

When 时间
历史时间线变迁、
产业时间线变迁

WHO 受众人员
综合展示兼具功能

What 题材特殊
什么定位展示要点

Which 重点
产业、文化、规划.....

How 运营
创造营收





主题定位

THEME
POSITIONING



新兴国门 中亚门户

集国门文化、主题教育（建议：国门红色教育）、
产业规划、商品民粹于一体的综合展示区





同质化思考

HOMOGENEOUS
THINKING



底蕴

历史脉延
国门历程
文化底蕴

潜力

产业规划
区位影响
发展优势
旅游宣传





策展内容定位

POSITIONING OF
CURATED CONTENT



度之往事

都拉塔口岸过去成就与宝贵经验一起凝聚起未来开放发展的磅礴力量。

——文化积淀、口岸现状、发展优势

验之来事

都拉塔口岸依托“丝绸之路经济带”与哈萨克斯坦“光明之路”，
打造成为丝绸之路经济带的重要节点枢纽。

——规划愿景：一个与霍尔果斯深度联动的特色功能口岸

口岸管理局意见：一个与霍尔果斯深度联动、差异化发展的特色功能口岸

社服中心意见：一个与霍尔果斯深度联动的差异化高质量发展的特色五型口岸
（五型口岸概念：平安口岸，效能口岸，智慧口岸，法治口岸，绿色口岸）

——产业展望：一个工贸深度融合的开放经济高地

——国门建设：一个富有国际边关风情的活力小镇

践之当下

交通即联通，连接商品与旅游。

——依托口岸旅游，扩大旅游商品影响力。





策展功能定位

POSITIONING OF CURATION
FUNCTION



记录都拉塔口岸历史的回顾；
成就的展示；
精神的传承、奋进的主要展示阵地。



展示都拉塔规划发展成就变革的展示窗口

招商、对外宣传、交流、合作，
扩大影响和认识度的名片和窗口；

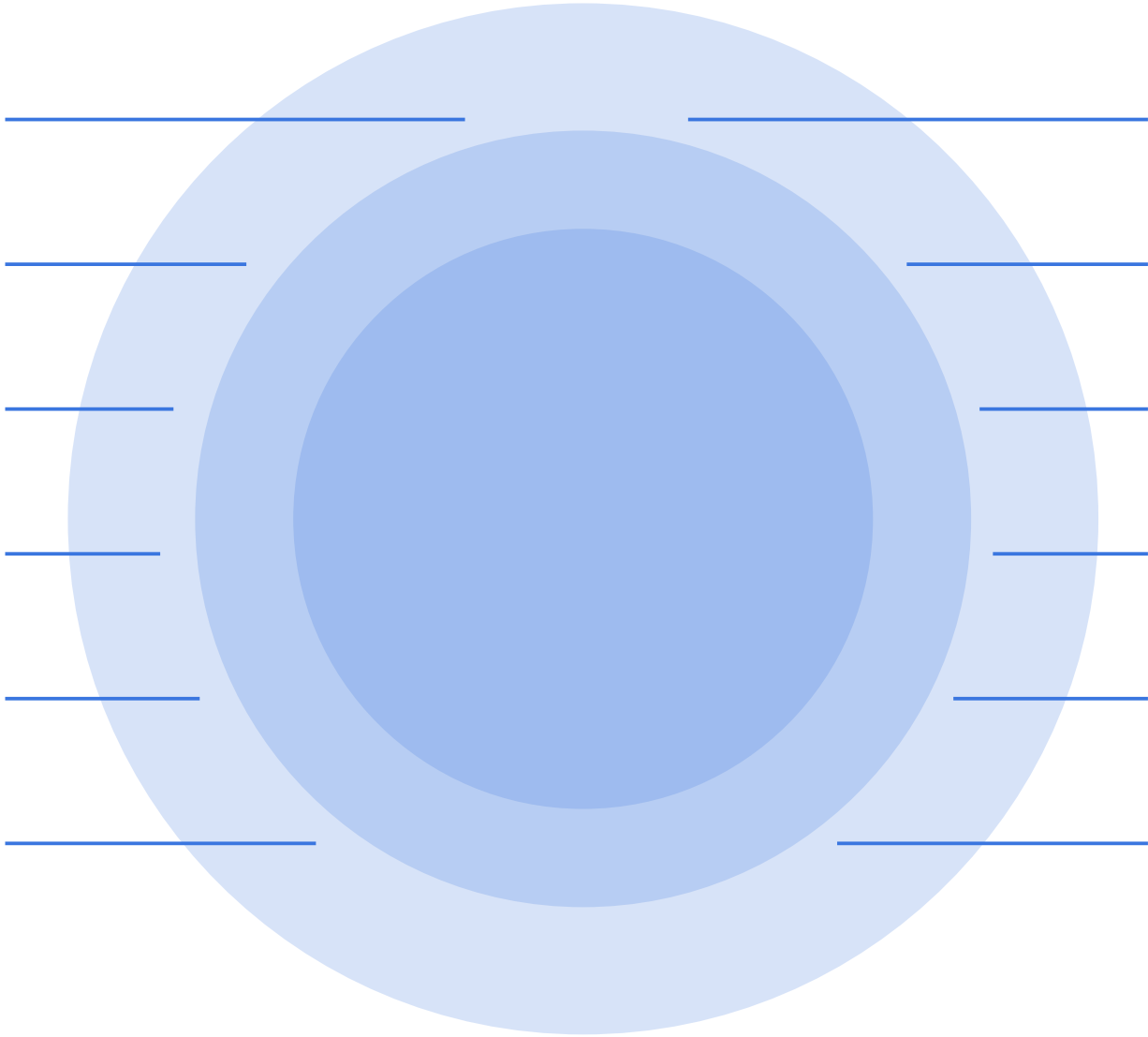


是新时代贯彻新发展理念，
发展口岸经济，
奋进新征程的需要



策展客群定位

POSITIONING OF CURATOR
AUDIENCE



-  国内外口岸外贸团体
-  国内外政府相关部门
-  各兄弟单位
-  全体员工
-  部分社会团体
-  来访到访出入境客户



策展风格定位

CURATORIAL STYLE
POSITIONING



以多媒体为主，打造区别于霍尔果斯展示馆，

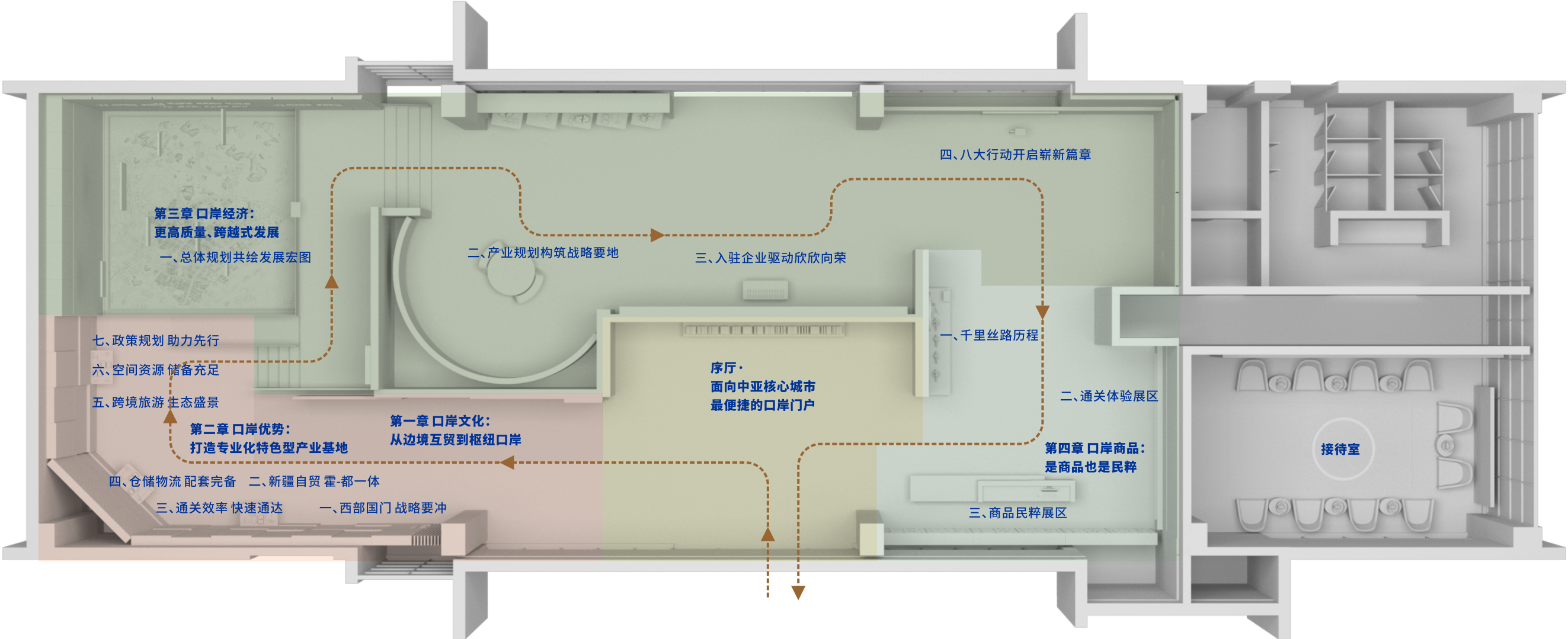


突出产业未来、突出声光电配合、突出活力展示。



平面布局

PLAN
LAYOUT

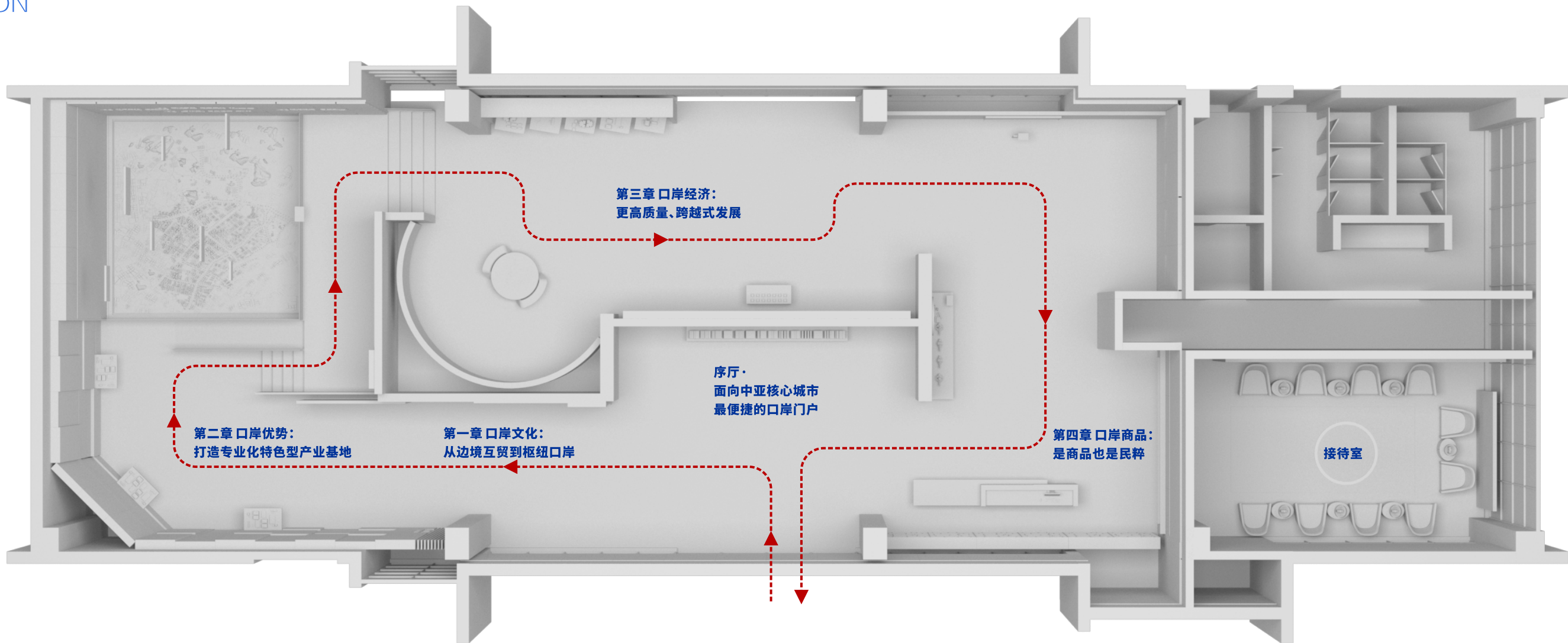


总面积：476平方米



参展路线

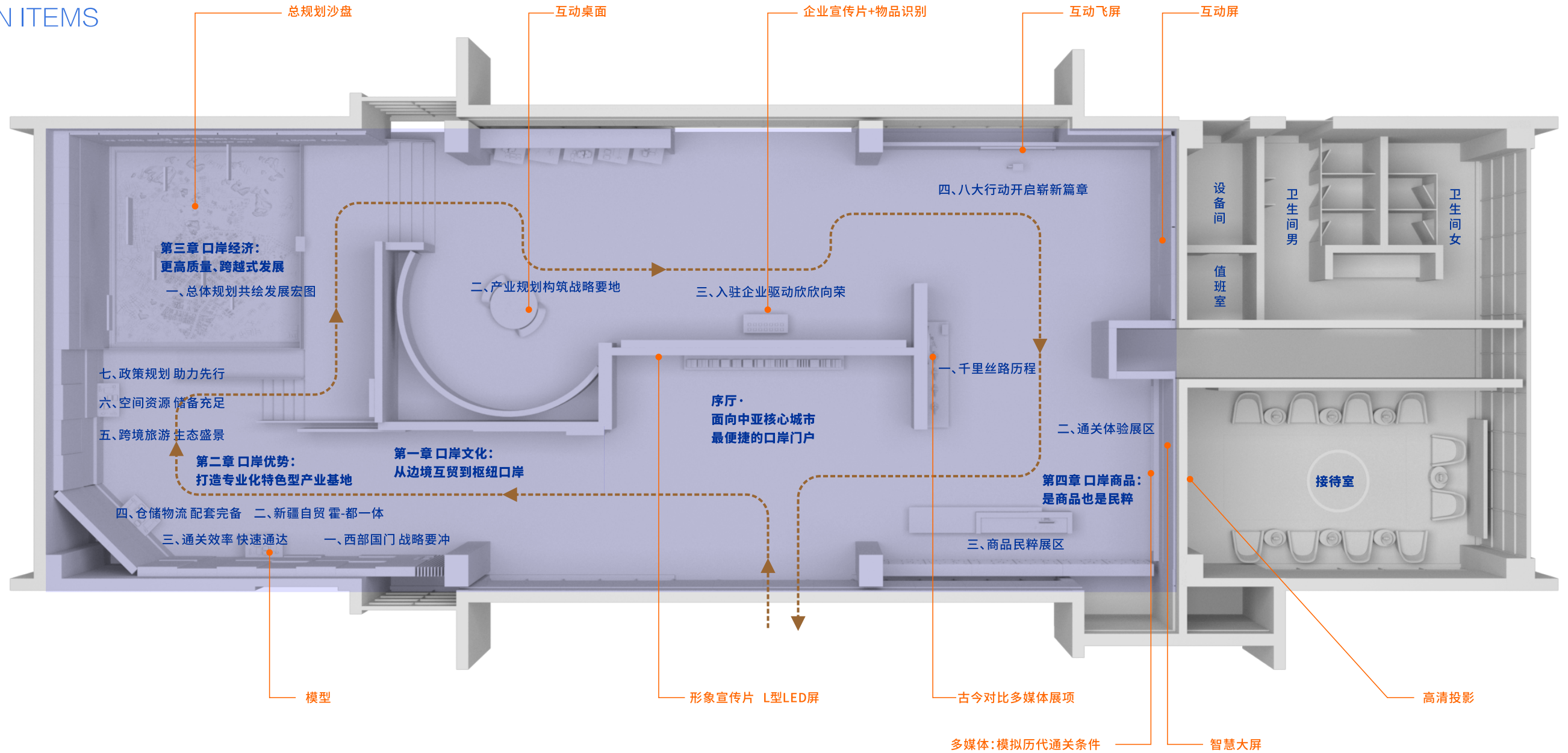
EXHIBITION
ROUTE

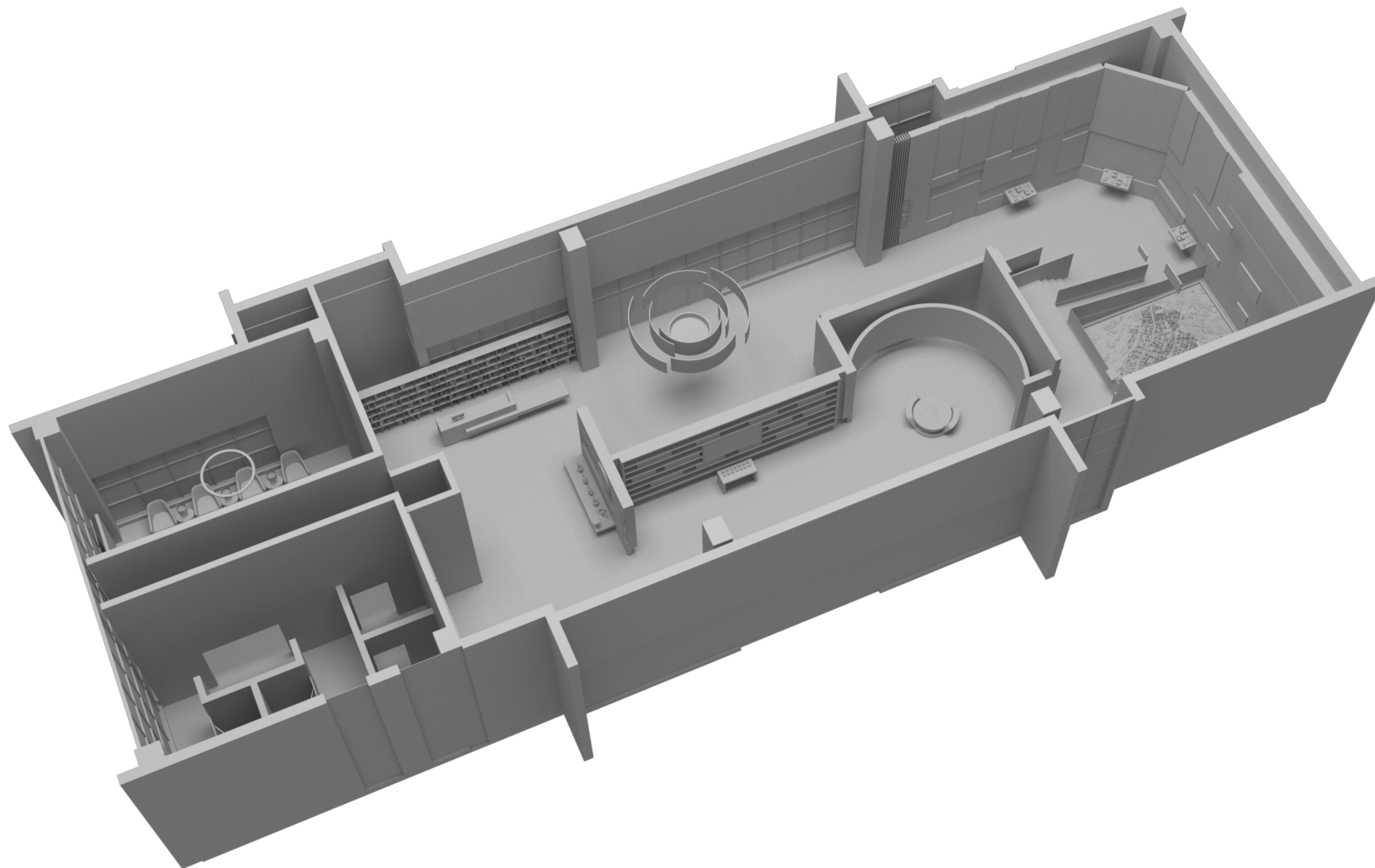




亮点展项

HIGHLIGHT
EXHIBITION ITEMS

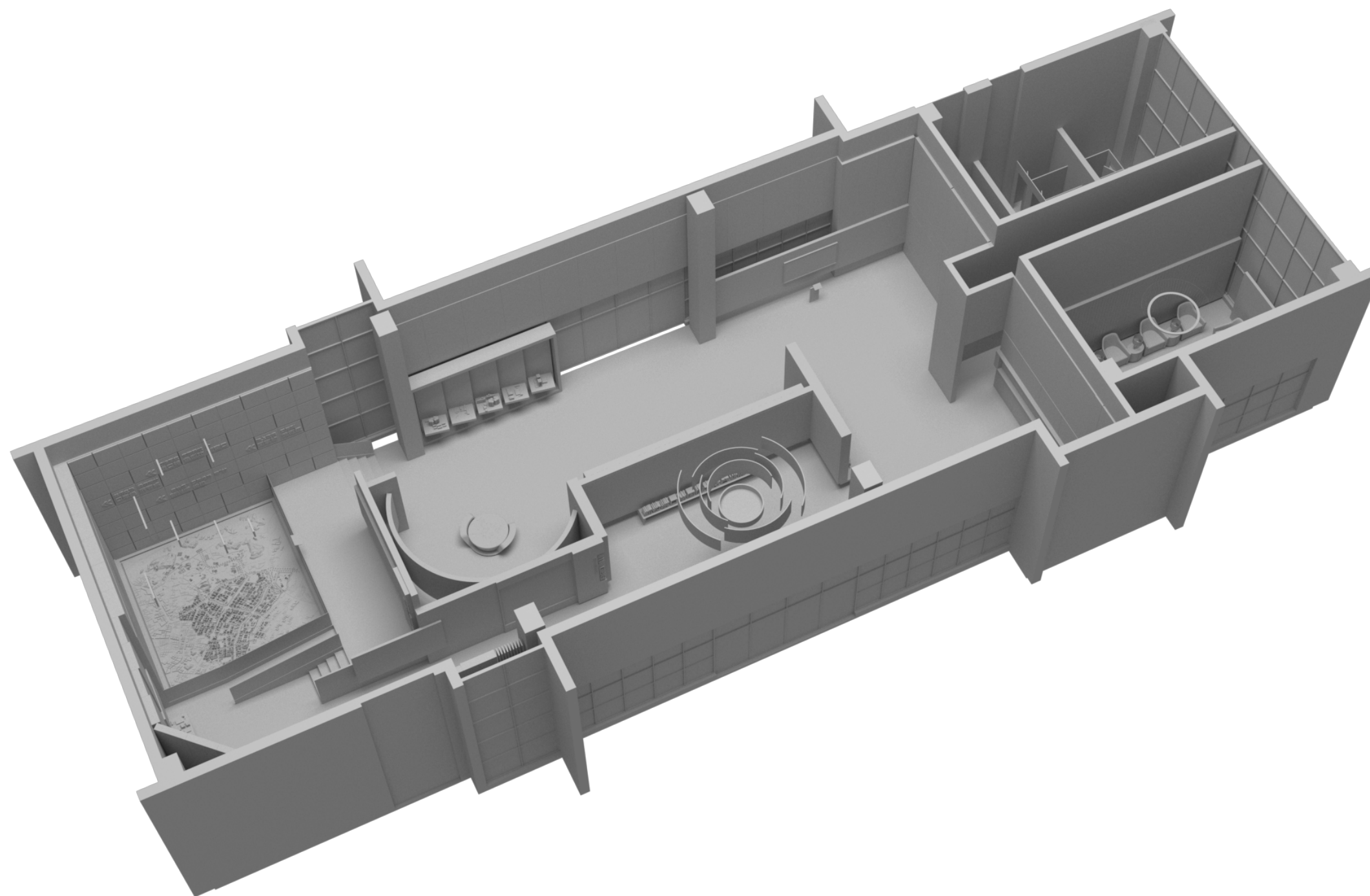






都拉塔口岸国门文化产业展览馆

DULATA PORT
NATIONAL CULTURAL INDUSTRY EXHIBITION HALL

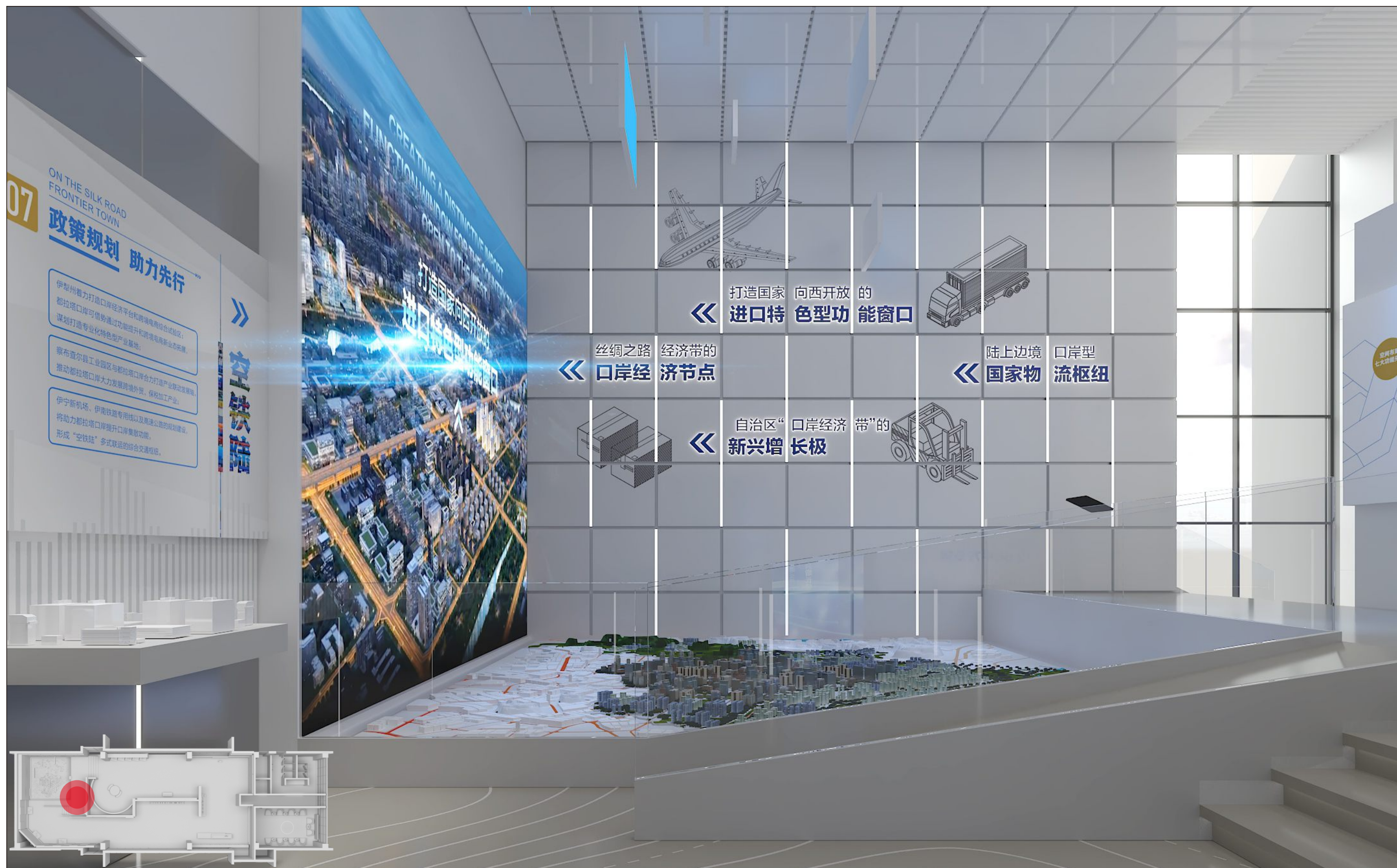




















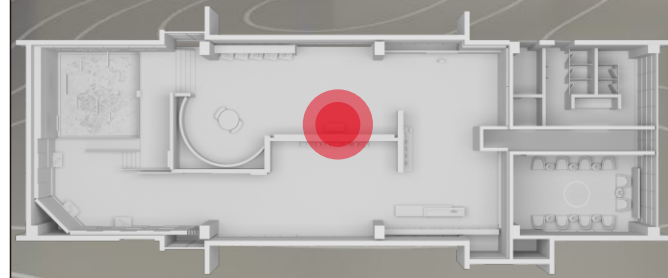
都拉塔口岸国门文化产业展览馆

DULATA PORT
NATIONAL CULTURAL INDUSTRY EXHIBITION HALL





DULATA PORT
NATIONAL CULTURAL INDUSTRY EXHIBITION HALL



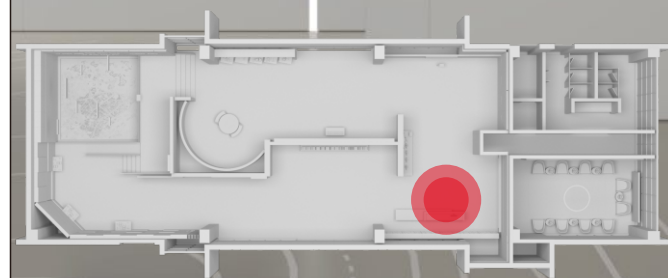
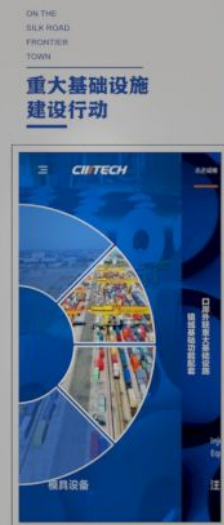








DULATA PORT
NATIONAL CULTURAL INDUSTRY EXHIBITION HALL







都拉塔口岸
国门文化产业展览馆

DULATA PORT
NATIONAL CULTURAL INDUSTRY EXHIBITION HALL

设计方案

DESIGN
SCHEME